



Proyecto Fortalecimiento económico y comercial de las vocaciones
productivas artesanales del departamento de Caldas

[Presentación sobre el taller de capacitación para generar valor en la unidad productiva]

Programa nacional de asesorías puntuales

Grasiela Garcia (Asesora)
Lina Maria Rodríguez (Asesora)
Johanna Insuasty (Asesora)
Johanna Rodríguez (Asesora-Coordinadora)

Ejecutor
Fundación Actuar Microempresas

María Gabriela Corradine Mora
Profesional de Gestión - Supervisora y Coordinadora
Artesanías de Colombia S.A.

Manizales, Artesanías de Colombia S.A., 2015



Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A

Ana María Frías Martínez – Gerente General

Diana Pombo Holguín - Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

María Gabriela Corradine Mora - Profesional de Gestión - Supervisora y Coordinadora

Gobernación de Caldas

Julián Gutiérrez Botero - Gobernador de Caldas

Patricia del Pilar Ruíz Vera - Secretaria de Desarrollo Económico

Jorge Andrés Gómez Escudero - Secretario de Gobierno

Martín Augusto Durán Céspedes - Secretario Integración y Desarrollo Social

José Bernardo González Betancurth - Secretario Cultura

Elisabeth Pinilla – Supervisora Secretaria de Gobierno

María Clemencia Montoya - Supervisora Secretaria de Cultura

John Emil Muñoz - Supervisor Secretaria de Desarrollo Económico

Dora Constanza Cardona - Supervisora Secretaría de Integración y Desarrollo Social

Alcaldía de Manizales

Jorge Eduardo Rojas Giraldo - Alcalde

Claudia Marcela Chica Valencia - Secretaria de Desarrollo Económico

María Carmenza Bermúdez- Supervisora Secretaria de Desarrollo Económico

Actuar Microempresas

Pedro Felipe Sogamoso Cardona - Director Ejecutivo

Carlos Alberto Vergara Salazar - Director Financiero y Administrativo

Laura Victoria Loaiza Londoño - Auxiliar Asistente administrativo y financiero



Fortalecer y hacer más competitivas las Unidades Productivas, asesorando a artesanos y productores de arte manual en PRODUCTO, PRECIO , PROMOCIÓN y PLAZA entorno a aspectos que GENERAN VALOR.



PRODUCTO



- Sensibilización al Diseño: conceptos y principios básicos
- Oficio y técnica: mejoramiento y experimentación
- Diseño de nuevos productos
- Análisis de la competencia (diseño)
- Componentes del producto: matriz de Diseño
- Métodos de diseño: Diseño por referentes

PRECIO



- Procesos Productivos
- Costos Fijos y Costos Variables
- Costo de la mano de obra y Costo final
- Costos y Procesos para producción en serie

PROMOCIÓN



- Nombre para su Unidad Productiva
- Tipos de identidad corporativa
- Empaques
- Nuevos Medios de Comunicación
- Exhibición Comercial

PLAZA



- Sensibilización al mercadeo
- Mercado: Definición del grupo objetivo y perfil de consumidor
- Perfil de consumidor, actividades y tendencias de consumo.
- Conceptos de marca para detectar puntos de venta y promoción
- Definición de lugares para vender y promocionar los productos
- Trabajo de campo /análisis del mercado y fijación de PVP.



1. Evaluación - IDENTIFICAR
2. Actividad - FORTALECER
3. Entregable - VERIFICAR





JORNADA
GRUPAL

- **EVALUACIÓN** integral de la unidad productiva mediante un cuestionario con preguntas básicas para identificar las diferentes áreas profundizar en los 4 módulos específicos.

APROX. 6
SECCIONES
EN EL MES

- **FORTALECER** mediante actividades de investigación, análisis y práctica las áreas identificadas que ameriten profundización.

ACTIVIDADES
POR MÓDULO

- **VERIFICAR** por medio de la entrega modelos, prototipos, esquemas y matrices de las diferentes tareas y actividades que se desarrollarán durante todo proceso del asesoramiento.

PRODUCTO



PRECIO



PROMOCIÓN



PLAZA





artesanías de colombia

PROGRAMA NACIONAL DE ASESORIAS PUNTUALES

Gracias,

Johanna Rodriguez F.
Programa Asesorias Puntuales
Bogotá
asesoriaspuntuales@gmail.com