



Proyecto Fortalecimiento económico y comercial de las vocaciones
productivas artesanales del departamento de Caldas

[Formulación del proyecto de fortalecimiento económico y comercial de las vocaciones productivas artesanales en el departamento de Caldas 2015.]

Alejandro Agudelo Holguín
enlace regional
Laboratorio Artesanías, Unidad Caldas

María Gabriela Corradine Mora
Profesional de Gestión - Supervisora y Coordinadora
Artesanías de Colombia S.A.

Manizalez, Artesanías de Colombia S.A. 2015



Equipo Ejecutor

Alejandro Agudelo Holguín - Enlace Caldas

Paola Andrea Sánchez A - Monitora Laboratorio de Caldas

Yolanda del Pilar Robayo P - Coordinadora

Pablo Renato Gutiérrez - Emprendimiento

Laura Paola Bautista - Promotora de Ventas

María Paz Jaramillo - Diseñadora textil

Luz Paola Díaz Valencia - Mercadeo

Fundación Juan Pablo Socarras Yaní - Diseñador de Modas

Jairo Francisco Saavedra - Experto textil

Jairo Barbosa - Asesor en Joyería

Luis Alberto Bedoya M. - Costos

Andrea Marín Salazar - Comercialización

Eduard Felipe López - Diseñador Industrial

Andrea Marín Salazar - Asesora Comercial

Iván David Hernández – Abogado Propiedad Intelectual

Jennifer Hernández - Auxiliar Administrativa Oficina Barrio Amigo

Alba Lucía López – Trabajadora Social

Beatriz Elena Villada Quintero - Auxiliar Administrativa Punto de Venta

Herman Obed Muñoz Arias - Vendedor Punto de Venta

Jacqueline Arango - Auxiliar Administrativa Punto de Venta



Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A

Ana María Fríes Martínez – Gerente General

Diana Pombo Holguín - Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

María Gabriela Corradine Mora - Profesional de Gestión - Supervisora y Coordinadora

Gobernación de Caldas

Julián Gutiérrez Botero - Gobernador de Caldas

Patricia del Pilar Ruíz Vera - Secretaria de Desarrollo Económico

Jorge Andrés Gómez Escudero - Secretario de Gobierno

Martín Augusto Durán Céspedes - Secretario Integración y Desarrollo Social

José Bernardo González Betancurth - Secretario Cultura

Elisabeth Pinilla – Supervisora Secretaria de Gobierno

María Clemencia Montoya - Supervisora Secretaria de Cultura

John Emil Muñoz - Supervisor Secretaria de Desarrollo Económico

Dora Constanza Cardona - Supervisora Secretaría de Integración y Desarrollo Social

Alcaldía de Manizales

Jorge Eduardo Rojas Giraldo - Alcalde

Claudia Marcela Chica Valencia - Secretaria de Desarrollo Económico

María Carmenza Bermúdez- Supervisora Secretaria de Desarrollo Económico

Actuar Microempresas

Pedro Felipe Sogamoso Cardona - Director Ejecutivo

Carlos Alberto Vergara Salazar - Director Financiero y Administrativo

Laura Victoria Loaiza Londoño - Auxiliar Asistente administrativo y financiero



FORMATO

CODIGO: FORDES01
Documento vigente a partir de:
30/09/2011

Formulario de programas y
proyectos

VERSIÓN: 08

Página 1 de 15

I. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACION

Fecha de diligenciamiento del Formato

Abril de 2015

Nombre

**FORTALECIMIENTO ECONÓMICO Y COMERCIAL DE LAS VOCACIONES PRODUCTIVAS
ARTESANALES EN EL DEPARTAMENTO DE CALDAS 2015.**

No. Identificación

860.007.887-8

Año de Constitución de la Organización

1964 Registro Cámara de Comercio de Bogotá, D.C. 0065434 en el N° 35285 del libro IX

Tipo de Organización

Mixta

Domicilio de la Organización

Dirección: Calle 74 No 11-91

Teléfono(s)

2861766 - fax 28061766

Contacto electrónico:

Correo electrónico: labcaldas@artesantiasdecolombia.com.co

Página Web: www.artesantiasdecolombia.com.co

Representante Legal

AIDA LECTHER DE FURMANSKY - GERENTE GENERAL

Identificación

41637506

Responsable del Proyecto

Alejandro Agudelo Holguín, Enlace Regional Laboratorio Artesanías Unidad Caldas -
Subgerencia de Desarrollo - aagudelo@artesantiasdecolombia.com.co

II PERFIL DEL PROYECTO

Titulo del Proyecto

“FORTALECIMIENTO ECONÓMICO Y COMERCIAL DE LAS VOCACIONES PRODUCTIVAS ARTESANALES EN EL DEPARTAMENTO DE CALDAS 2015”.

Resumen del Proyecto

Descripción


Artesanías de Colombia en conjunto con la Gobernación de Caldas, ha puesto total empeño en fortalecer las cadenas de valor del sector artesano en el Departamento, generando alternativas para el sector que permiten establecer unidades productivas rentables y sostenibles, que ayudan a aumentar las tasas de empleo y que proporcionan recursos importantes para las economías locales.

En el año 2014, Artesanías de Colombia ejecutó el proyecto “Fortalecimiento Empresarial Del Sector Artesano En El Departamento De Caldas”; proyecto inmerso en una directriz Gerencial con el cual se pretendió fortalecer las comunidades artesanales a nivel nacional.

En Caldas se intervinieron 16 municipios, de los cuales 8 fueron fortalecidos con programas de Desarrollo Humano, Desarrollo Empresarial, Diseño De Producto, Procesos De Producción Y Comercialización con resultados medibles que aportaron al desarrollo de las comunidades.

Para dar continuidad a las acciones emprendidas en el año inmediatamente anterior, se pretende continuar sumando logros tempranos en las comunidades intervenidas, para enfocarlas en el empresarismo a través de sus oficios artesanales y lograr promover las ventas a nivel local y regional, que permitan la preparación para una eventual internacionalización de sus productos.

Con el proyecto que se explicará a continuación se pretende dejar capacidades instaladas en las comunidades intervenidas, que permitan en un futuro cercano, la sostenibilidad de sus negocios, el paso del conocimiento de generación en generación, generar posibilidades

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 3 de 15

laborales a los jóvenes para evitar su salida del Municipio y aportar bases sólidas para generar economías estables que permitan aportar en el eventual post conflicto.

Ubicación Geográfica

Municipios: Salamina, Aguadas, Marulanda y Marmato

Presupuesto

Valor del Proyecto **\$ 260.086.999**

Aportes de la Gobernación de Caldas **\$ 75.000.000** en efectivo y \$22.072.624 en especie

Aportes de Artesanías de Colombia **\$124.312.500** efectivo y \$ 30.000.000 en especie

Aportes Entidades socias (Actuar Microempresas) **\$8.701.875** efectivo

Duración


7 meses

Justificación del Proyecto

Le corresponde a la Administración Departamental, de acuerdo al Plan de Desarrollo 2013-2015, Plan de Acción vigencia 2014, Promover la articulación interinstitucional e intersectorial y ejecutar acciones para la implementación de la política social del Departamento, con el fin de mejorar las condiciones de vida de la población más vulnerable y apoyar el fortalecimiento de los mecanismos y espacios de participación Ciudadana, Comunitaria, Asociativa en las Organizaciones Comunales, Comunitarias, Solidarias y de la Sociedad Civil organizada y no Organizada.

Antecedentes

Durante aproximadamente 9 años se viene apoyado el sector artesanal de nuestro departamento en los siguientes aspectos: diseño, desarrollo de producto, capacitaciones, diseño gráfico, comercialización (puntos de exhibición de artesanías de caldas, ubicados en el primer piso del Edificio Licorera y en 4 hoteles de la ciudad) y participación en eventos feriales posicionándolos en mercados locales, regionales y nacionales beneficiando a una gran cantidad de asociaciones y agremiaciones en temas relacionados con el desarrollo empresarial y el

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 4 de 15

desarrollo social; esto se da a partir básicamente de la generación de empleo, la consecuencia de no intervenir la causa raíz del problema generaría en el largo plazo un incremento de la población desempleada, concebida principalmente por la pérdida de productividad y competitividad del sector artesanal en Caldas.

En el año 2013, Artesanías de Colombia, presentó un proyecto al SENA regional Caldas y a la cooperativa ovina denominado “Marulanda una marca región con innovación social” cuyo objeto era generar una alianza público privada para el rescate de las vocaciones productivas de la región y el resurgimiento económico y social de sus habitantes a partir de la cual se pueda incentivar la adhesión de todos los actores públicos, privados y sociedad civil organizada a la iniciativa.

Con este proyecto se logró articular acciones entre artesanías e Colombia y el programa jóvenes rurales emprendedores y el tecno parque del Sena Regional Caldas para dinamizar las capacidades productivas de la Cooperativa Ovina de Marulanda, dinamizar el clúster del ovino, lana, carne y cebo, Fortalecer el desarrollo y comercialización de materias prima como insumos y Optimizar la conciencia de la base social del municipio por el rescate de las vocaciones productivas y el posicionamiento de una marca y producto región (artesanos del futuro) .Bajo este proyecto se logró atender a 65 artesanos en el municipio de Marulanda y la sensibilización a 25 jóvenes de lo grados 8,9 y 10 de la institución educativa Efrén Cardona Chica.

Igualmente, Artesanías de Colombia con recursos propios lideró y ejecutó el proyecto “Fortalecimiento en conceptos de diseño y desarrollo de producto a comunidades artesanales de Caldas” cuyo objetivo fue el de fortalecer a las comunidades de los municipios de Salamina, Pensilvania, Marmato, Riosucio y Manizales en el desarrollo de conocimientos culturales al interior de sus municipios y utilizarlos como referentes para el diseño y desarrollo de nuevos productos.


Con este proyecto se logró atender a 150 beneficiarios, quienes aplicaron los conceptos en tendencias de color y referentes culturales aplicados a producto.

Se desarrollaron 50 nuevos productos que fueron expuestos exitosamente en la feria expo artesanías 2013 y en los puntos de venta de Artesanías de Caldas, además se logró sensibilizar a 20 jóvenes por municipio para que continuaran con el saber hacer ancestral al interior de sus comunidades.

En el año 2014, Artesanías de Colombia en el marco del proyecto de “Ampliación de Cobertura geográfica y poblacional” realizó una invitación pública para escoger entre las entidades que se presentaran, al operador del proyecto “Fortalecimiento económico y comercial de las vocaciones productivas artesanales en el departamento de Caldas”, por un valor de \$ 495.419.878.

Dicho proyecto, se enmarco bajo las actividades de: Levantamiento estadístico de la información para el sector artesanal, actividades encaminadas al mejoramiento en la parte de desarrollo humano y desarrollo empresarial, fortalecimientos de cadenas productivas, diseño y desarrollo de nuevos productos y apoyo para la comercialización y divulgación de las actividades el convenio.



 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 6 de 15

Cuadro de beneficiarios atendidos por municipio en el 2014

Información recolectada a través de 883 encuestas primarias y 45 encuestas secundarias realizadas en campo.

Los resultados más notables de dicho proyecto se pueden resumir en:

Desarrollo social y empresarial se obtuvieron:


- 8 diagnósticos cualitativos, (1 por grupo artesanal).
- 1 Mapas del oficio artesanal para cada municipio (8 priorizados)
- 1 Planes de acción concertados con la comunidad o grupo artesanal para cada municipio (8 priorizados).
- 250 planes de vida.
- 160 jóvenes sensibilizados en que es artesanía y cómo influye en el desarrollo económico de sus entornos
- Documentos de gestión de constitución, actualización o recuperación de las organizaciones de artesanos
- 1 plan de negocio por comunidad o grupo artesanal (8 priorizados)

Desarrollo de procesos de producción

- 1 mejoramiento tecnológico implementado de los oficios artesanales de los municipios priorizados, (Salamina, aguadas, Riosucio, Marulanda, victoria).
- 5 procesos normalizados o mejorados.(1 por municipio, Salamina, Aguadas, Riosucio, Marulanda, Victoria).

Diseño y desarrollo de producto

- 1 documento que contiene el compendio de cultura material, acorde a los referentes.
- 120 prototipos desarrollados de las líneas de producto aprobadas

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 7 de 15

Comercialización:

- Participación en la feria expo artesanías 2015 y expo ferias 2016
- 10 registros de marca en proceso
- 2 registros en proceso de marca colectiva
- 2 organizaciones sensibilizadas en proceso de denominación de origen
- 1 organización que cuenta con Marca Colectiva (Ruanas Marulanda)
- 1 organización que cuenta con Sello de Origen (Sombrero Aguadeño).

Fundamentos


El laboratorio de innovación y diseño de Artesanías de Colombia unidad Caldas, busca por medio de estrategias formativas, productivas, comerciales y sociales, garantizar el desarrollo y bienestar social de los productores artesanales y microempresarios del municipios de Manizales dedicados a labores artesanales.

Desarrollo Económico. Nos enfocamos en elevar y mejorar los procesos productivos y bienes de cada una de las unidades artesanales, mediante actividades de asistencia técnica especializada, control y seguimiento de producción, procesos artesanales y desarrollo de nuevos productos con valor agregado.

Desarrollo Social. Encaminamos actividades a la conservación de puestos de trabajo, garantizando la permanencia del oficio artesanal en el tiempo, a su vez nos enfocamos en la creación de nuevos puestos de trabajo por medio de la formación, capacitación y el acompañamiento continuo en el fortalecimiento de las unidades productivas.

Desarrollo Comercial. El laboratorio localiza esfuerzos en la búsqueda de nuevas y mejores estrategias para el mejoramiento continuo de los productos. Su presentación final y la conservación de la identidad cultural, a su vez generan espacios y oportunidades de comercialización de los productos en puntos de venta y eventos especializados del sector.

Desarrollo Ambiental. Paralelamente a cada una de nuestras actividades productivas y creativas, la búsqueda de la reducción del impacto ambiental está presente en cada uno de los

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 8 de 15

procesos del Laboratorio, basándonos en la generación de una conciencia que promueve el uso y manejo sostenible de los recursos comprometidos con la producción artesanal.

Universo Objetivo

333 artesanos en el Departamento de Caldas de los cuales 70 artesanos serán nuevos y 263 serán fortalecidos de procesos del año 2014 de los municipios de Salamina, Marulanda, Aguadas y Marmato.

III. Estrategia del Proyecto

Orientación de la Propuesta

Propuesta orientada a fortalecer 4 municipios del departamento de Caldas de una manera integral, fortaleciendo sus agrupaciones en conocimientos empresariales para poder así generar unidades productivas eficientes, sostenibles y rentables.

Impactos Esperados

- Fortalecimiento de los procesos productivos encaminándose al desarrollo empresarial de las comunidades atendidas
- Generación de procesos de sostenibles y rentables en las comunidades atendidas

Impactos tecnológicos y de innovación

- Desarrollo de capacidades de diseño en los artesanos en los municipios de Marmato, Marulanda, Salamina y Aguadas mediante la formación técnica en oficios artesanales y los talleres de sensibilización en diseño programados.
- Al finalizar la ejecución del proyecto por lo menos el 70% de los productos elaborados por los artesanos beneficiarias tendrán mayor calidad en diseño y mayor grado de innovación.

- Al finalizar el proyecto los cuatro municipios habrán mejorado tecnológicamente sus procesos productivos, ya que contarán con nuevas herramientas básicas de producción de acuerdo a sus necesidades específicas.

Impactos sobre la productividad y la competitividad del sector artesanal

- Al final la ejecución del proyecto 4 comunidades artesanales en Caldas tendrán las competencias necesarias para generar procesos productivos lineales y permanentes
- Contaran con proceso de producción organizados y rentables
- Al finalizar la ejecución del proyecto por lo menos el 70% de los beneficiarios del proyecto tendrán mayores habilidades comerciales, orientadas a la participación en mercados locales y nacionales, gracias a la formación comercial recibida.
- Mejoramiento de los ingresos de artesanos en el Departamento de Caldas beneficiarios del proyecto, por lo menos en un 50%.

Estructura de Seguimiento y Control

Para alcanzar los objetivos y el fin definidos con anterioridad, el seguimiento, control y evaluación del proyecto se plantean como participativos y continuos, desde el día en que dé inicio y durante los 7 meses de ejecución del mismo a través de la permanente retroalimentación de los artesanos con los profesionales que desarrollan las actividades y, así mismo mediante la continua comunicación y seguimiento por parte del Coordinador del Proyecto y los Asistentes Administrativos, quienes tienen una función transversal y de responsabilidad en todas y cada una de las actividades programadas en el proyecto.

La metodología para llevar a cabo este proceso se realizará mediante la entrega de informes mensuales al comité de seguimiento del proyecto, mediante los cuales se monitoreará el desarrollo, los avances y metas alcanzadas, pero también las dificultades y puntos por corregir para la consecución de las actividades y metas planeadas.

MATRIZ DE MARCO LÓGICO

En cada uno de los municipios a intervenir, se presentan problemáticas particulares que ameritan darle continuidad al proceso de apoyo que se ha venido dado a las diferentes comunidades.

Al hacer una revisión de las principales causas se puede concluir lo siguiente:

1. Los artesanos requieren mejorar continuamente las capacidades técnicas, empresariales y comerciales para entregar mayor valor al mercado. Se necesita formar a las personas, mejorar los sistemas productivos y apoyar en el diseño de mejores procedimientos de elaboración.
2. Los artesanos de las diferentes rutas emblemáticas necesitan mejorar sus procesos de producción existentes y controlar las operaciones actuales que agregan valor para el cliente final.
3. Se requiere incrementar los canales comerciales, para mejorar la percepción de valor de los productos artesanales y satisfacer mejor las necesidades de cliente, retenerlo y adquirir nuevos clientes.
4. Las empresas adscritas a las diferentes rutas requieren reportar rendimientos financiero superiores a los obtenidos basados en el capital invertido.
5. Las comunidades de artesanos demandan programas sociales para mejorar su bienestar físico, mental y económico de sus familias y de la comunidad en general.



LÍNEAS TEMÁTICAS

Implementar programas para incrementar el bienestar humano de Las comunidades. (niños, jóvenes, adultos)

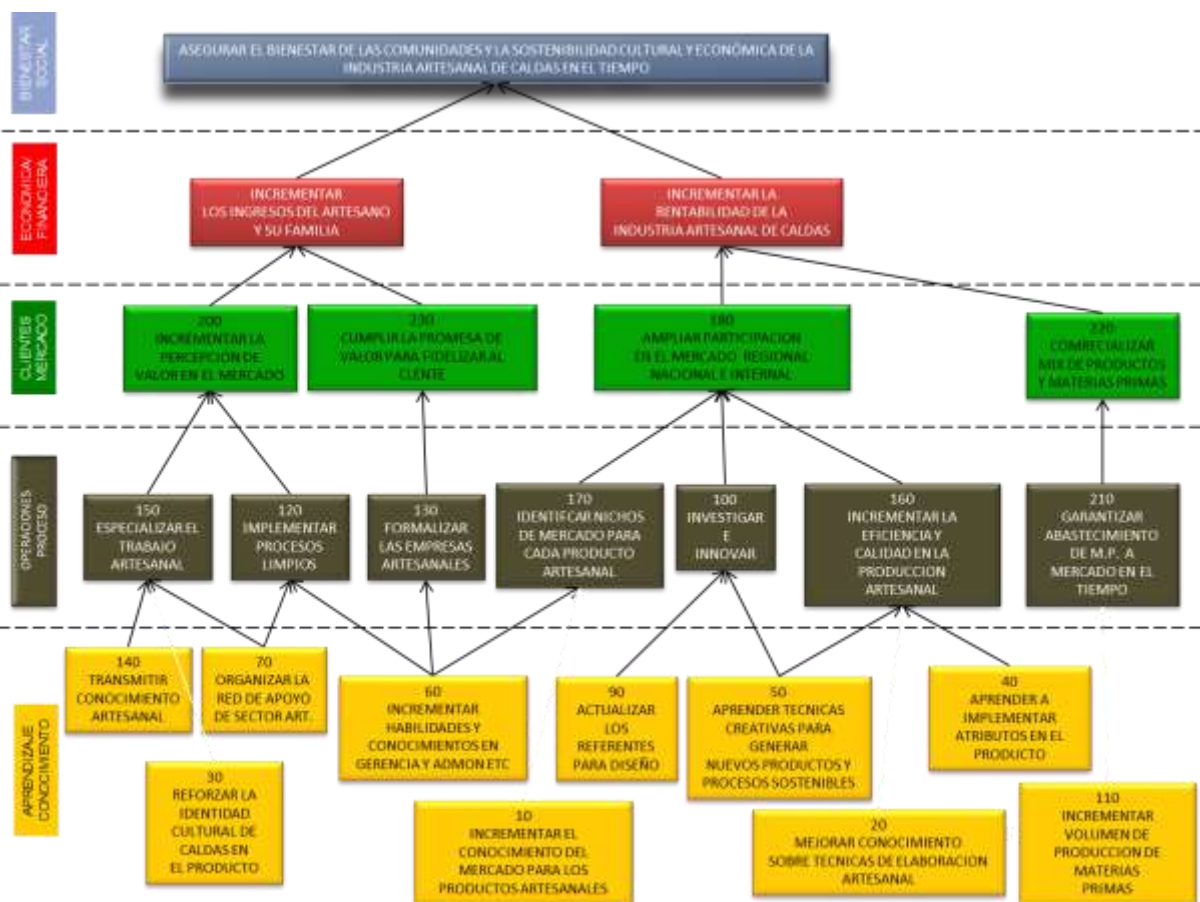
Mejorar los costos del producto
Incrementar los márgenes de contribución unitario
Identificar modelos de negocio

Incrementar la cuota de Mercado de las artesanías de Caldas
Incremento del número de clientes de las rutas.
Retención y satisfacer los clientes actuales
Desarrollar nuevos canales de comercialización
Propuesta de valor: Hecho a mano y atributos culturales en el producto.

Fortalecer la cadena de valor artesanal y los modelos de negocio.
Mejorar el desempeño de los procesos de producción artesanal.
Incrementar la eficiencia productiva y la calidad de la rutas.

Incrementar las capacidades, competencias y conocimientos técnicos de los artesanos.
Mejorar la capacidades administrativas y gerenciales.
Fortalecer las capacidades de los sistemas de información

Diagrama de Marco lógico



Estructura de la Matriz de Marco Lógico Tabla 1

Resumen Narrativo	Metas	Tiempo planeado	Medios de Verificación	"Supuestos"	Presupuesto (sumatoria Base de Cálculo)
FIN Contribuir a mejorar los niveles de competitividad del sector artesanal ubicado en 4 municipios de departamento de	El 100% de beneficiarios pertenecientes a Los municipios atendidos aplican conceptos de desarrollo humano, emprendimiento. Desarrollo productivo, diseño de producto y los ponen en prueba en ferias relacionadas del sector con incrementos comerciales del 10% anual	7 meses	Informes sectoriales. Registros de actividad comercial interna y externa de la comunidad.	Se presentan unas condiciones macroeconómicas estables	
PROPÓSITO Aumentar la capacidad productiva instalada en 4 municipios en el departamento de Caldas	1.1. la producción artesanal en los procesos intervenidos se aumenta en por lo menos un 50%	7 meses	1.1 Cuadro comparativo de los procesos antes y después de la intervención	Los procesos artesanales implementados funcionan de manera continua	
ACTIVIDADES					
Componente 1:					
2. Emprendimiento					
Actividad 1.2: Fortalecer las capacidades de los artesanos para la autogestión, el emprendimiento y la organización para facilitar su acceso a las oportunidades del mercado	1.2.1. Se llevan a cabo 1 taller donde se enfatiza, se explica y se valida conocimientos para las elaboraciones del: Plan de producción, Plan de Compras, Costos de producción, Infraestructura, Localización, 1.2.2 Fichas de costo, proceso productivo, Ficha técnica, Donde se evidencie los potenciales de emprendimiento y pasos a seguir para el municipio de MArmato en Caldas	3 meses 3 meses	Hojas de trabajo gestionadas para el desarrollo del Plan de Negocios FORDES02 Control de asistencia diaria de actividades Registro fotográfico FORDES 03 Actas Formatos evidencia de la actualización, o	Artesanos aplican conocimientos adquiridos para el desarrollo de oportunidades de emprendimiento que permitan el desarrollo integral de las comunidades a las que pertenecen	\$6.516.600

	1.2.3 Desarrollo de alternativas de financiación para sostenibilidad de los grupos artesanales intervenidos	3 meses	creación de las organizaciones o fondos artesanales por municipio. Plan de negocio para cada uno de los emprendimientos encontrados (10)		
Componente 2					
2. Producción					
Actividad 2.1: Asistencia técnica para la transferencia tecnológica según mejoramiento implementado - Validación y medición del impacto del mejoramiento tecnológico	2.1.1 Fortalecimiento de 4 procesos productivos racionalizados, optimizados y/o mejorados en el proyecto 2014,	4,5 meses	Fordes 02 Control de asistencia diaria de actividades Registro fotográfico del proceso y de las actividades	Comunidades artesanales beneficiadas adoptan procesos de mejoramiento productivo y generan unidades rentables, sostenibles y eficientes	\$ 37.364.000
	2.1.1 Generación de procesos de producción estables y sostenibles para 4 municipios Plan de producción para 6 municipios del departamento	4,5 meses	Muestras físicas del desarrollo de la técnica Fordes 14 fichas de producto y planos técnicos ajustadas Programación de la producción Fordes 05 evaluación de asesor y de la actividad Material audiovisual del proceso productivo Actas de entrega Fordes 02 Control de asistencia diaria de actividades Registro fotográfico del		

			proceso y de las actividades		
			Muestras físicas del desarrollo de la técnica Fordes 14 fichas de producto y planos técnicos ajustadas Programación de la producción Fordes 05 evaluación de asesor y de la actividad Material audiovisual del proceso productivo Actas de entrega		
Componente 3					
3. Diseño					
3.1 Desarrollar una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado objetivo	3.1.1. Diseño de una colección desarrollada en el Departamento de Caldas que permita participar y atender la demanda de la feria expoartesanías 2015, (20 líneas de producto, cada una entre 3 y 5 productos, mínimo 100 nuevos productos.	5 meses	Listados de asistencias, formato de evaluación de capacitador, material fotográfico, informe de aplicación de conceptos a productos tradicionales	Artesanos adoptaron concepto de matriz de diseño para el desarrollo de líneas de producto. Artesanos obtienen buenos resultados comerciales con la venta de líneas de producto diseñadas	\$62.474.000
	3.1.2. Elaboración de una matriz de diseño aplicada a conceptos dados por artesanías de Colombia.	2 meses	formato de fichas de producto,		
	3.1.3. diseño de una colección desarrollada en los municipios priorizados enfocada al mercado local (una por municipio entre 3 y 5 productos , mínimo 40 nuevos productos)	5 meses	formato de imagen gráfica		

Componente 4					
4. Comercialización					
4,1 Fortalecimiento de iniciativas a nivel local y regional que permitan la exhibición y comercialización de los productos artesanales en el Departamento de Caldas	4.1.1 fortalecimiento de puntos de venta de Artesanías de Caldas	8 meses	Perfil cuantificado y cuantificado del consumidor Mapa comercial local y regional Listado de productos sustitutos Matriz de análisis de poder de negociación de compradores, proveedores y rivalidad entre las firmas existentes en la industria (productos sustitutos) Matriz de análisis de los canales de distribución Registro fotográfico Inventario de productos participantes en los procesos de comercialización	Artesanos beneficiarios del proyecto adoptan las oportunidades comerciales brindadas para la visibilización de sus productos en mercados locales, nacionales e internacionales	\$81.610.076
4.2 Participación en las ferias organizadas por Artesanías de Colombia (Expoartesanías 2015)	4.1.2 Participación con una colección en la feria expoartesanías 2015, y participación con el día de Caldas en Expoartesanías (Participación de 5 artesanos del departamento de Caldas en expoartesanías)	4 meses	Fichas de evaluación de producto, inventario de producto, registro fotográfico		
Dirección del proyecto	Coordinar actividades referentes a cumplir con los entregables del proyecto	7 meses	Informes mensuales, informes de avance, informe de ejecución presupuestal,	Las actividades propuestas y los entregables son satisfactorios tanto para	\$ 72.522.323

			informe final	financiadores como para los beneficiarios	
--	--	--	---------------	---	--

BASE DE CÁLCULO DEL PRESUPUESTO

La base de Cálculo para el desarrollo del presupuesto, se realiza de manera municipalizada, con el fin de obtener datos relacionados a la inversión de acuerdo a cada una de las actividades realizadas para cumplir con los objetivos del proyecto

Base de Cálculo Municipio de Riosucio Caldas

2.8. BASE DE CÁLCULO DEL PRESUPUESTO		Fortalecimiento económico y comercial de las vocaciones productivas artesanales en el Departamento de Caldas (municipio de Riosucio)												
2. Nombre del proyecto														
3. Nombre de la empresa ejecutora		Artesanías de Colombia S.A.												
4. Nombre del director del proyecto		Alejandro Agudelo Holguín												
Componente	5. Cód Act	6. Descripción del recurso	7. Unid	8. Cant	9. Valor Unitario	10. Valor Total	Totales	12. Fuentes de Financiación						
								Artesanías de Colombia		Gobernación de Caldas		Actuar Microempresas		
								efectivo	especie	efectivo	especie	efectivo	especie	
PRODUCCION	2.1.1	Experto textil	mes	0,75	3.200.000	2.400.000	2.400.000	2.400.000						
		Trasnporte municipio	trayecto	2	16.000	32.000	32.000	32.000						
		Viáticos x días (estadia y alimentación)	días	45	80.000	3.600.000	3.600.000	3.600.000						
	2.1.2	Experto textil	horas	0,75	3.200.000	2.400.000	2.400.000	2.400.000						
		trasnporte municipio	trayecto	2	10.000	20.000	20.000	20.000						
		Viáticos x días (estadia y alimentación y	Días	45	80.000	3.600.000	3.600.000	3.600.000					3.600.000	
DISEÑO DE PRODUCTO	3.1.1.	Diseñador senior	mes	0,33	12.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000						
		Viáticos x días (estadia y alimentación,	días	6,00	80.000	480.000	480.000	480.000					480.000	
		Trasnporte municipio	trayeto	2,00	10.000	20.000	20.000	20.000						
	3.1.2.	Honorarios Diseñador textil	mes	0,5	3.200.000	1.600.000	1.600.000	1.600.000						
		Viáticos x días (estadia y alimentación,	Días	22,5	80.000	1.800.000	1.800.000	1.800.000						
		trasnporte municipio	trayecto	3	10.000	30.000	30.000	30.000						
	3.1.3	Materiales para prototipos	paquete	0,5	1.000.000	500.000	500.000	500.000						500.000
		Papeleía, materiales didácticos e impresos	paquete	0,5	200.000	100.000	100.000	100.000						100.000
		Honorarios Diseñador textil	mes	0,5	3.200.000	1.600.000	1.600.000	1.600.000						1.600.000
		Viáticos x días (estadia y alimentación,	Días	22,5	80.000	1.800.000	1.800.000	1.800.000						1.800.000
		trasnporte municipio	trayecto	3	10.000	30.000	30.000	30.000						
		Materiales para prototipos	paquete	0,5	1.000.000	500.000	500.000	500.000						500.000
	dirección del proyecto	Coordinador Proyecto	paquete	1	5.252.734	5.252.734	5.252.734	5.252.734						
		Asistente admon	paquete	1	1.925.000	1.925.000	1.925.000	1.925.000						
			Totales			\$ 31.789.734	\$ 31.789.734	23.109.734	0	0	0	0	8.680.000	0

Base de Cálculo Municipio de Aguadas Caldas

2.8. BASE DE CÁLCULO DEL PRESUPUESTO															
2. Nombre del proyecto		Fortalecimiento económico y comercial de las vocaciones productivas artesanales en el Departamento de Caldas (municipio de Aguadas)													
3. Nombre de la empresa ejecutora		Artesanías de Colombia S.A.													
4. Nombre del director del proyecto		Alejandro Agudelo Holguín													
Componente	5. Cód Act	6. Descripción del recurso	7. Unid	8. Cant	9. Valor Unitario	10. Valor Total	12. Fuente de Financiación		12. Fuentes de Financiación						
							ARTESANIAS DE COLOMBIA	Totales	Artesanías de Colombia		Gobernación de Caldas		Actuar Microempresas		
									efectivo	especie	efectivo	especie	efectivo	especie	
PRODUCCION	2.1.1	Experto textil	mes	0,75	3.200.000	2.400.000	2.400.000	2.400.000	2.400.000						
		Transporte municipio	trayecto	2	28.000	56.000	56.000	56.000	56.000						
	2.1.2	Viáticos x días (estadia y alimentación)	dias	45	80.000	3.600.000	3.600.000	3.600.000	3.600.000						
		Experto textil	horas	0,75	3.200.000	2.400.000	2.400.000	2.400.000	2.400.000						
DISEÑO DE PRODUCTO	3.1.1	transporte municipio	trayecto	2	28.000	56.000	56.000	56.000	56.000						
		Viáticos x días (estadia y alimentación)	Dias	45	104.000	4.680.000	4.680.000	4.680.000	4.680.000						
	3.1.2	Diseñador senior	mes	0,33	12.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000						
		Viáticos x días (estadia y alimentación)	dias	6,00	80.000	480.000	480.000	480.000	480.000						
	3.1.3	Transporte municipio	trayecto	2,00	28.000	56.000	56.000	56.000	56.000						
		Honorarios Diseñador textil	mes	0,5	3.200.000	1.600.000	1.600.000	1.600.000	1.600.000						
		Viáticos x días (estadia y alimentación)	Dias	60	80.000	4.800.000	4.800.000	4.800.000	4.800.000						
		transporte municipio	trayecto	3	28.000	84.000	84.000	84.000	84.000			4.800.000			
		Materiales para prototipos	paquete	0,5	1.000.000	500.000	500.000	500.000	500.000						
		Paperería, materiales didácticos e impresos	paquete	0,5	200.000	100.000	100.000	100.000	100.000						
	dirección del proyecto	Coordinador Proyecto	paquete	1	5.252.734	5.252.734	5.252.734	5.252.734	5.252.734	5.252.734					0
		Asistente admin	paquete	1	1.925.000	1.925.000	1.925.000	1.925.000	1.925.000	1.925.000					0
					Totales	\$ 39.073.734	\$ 39.073.734	\$ 39.073.734	\$ 39.073.734	34.273.734	0	4.800.000	0	0	0

Base de Cálculo Municipio de Marulanda Caldas

2.8. BASE DE CÁLCULO DEL PRESUPUESTO															
2. Nombre del proyecto		Fortalecimiento económico y comercial de las vocaciones productivas artesanales en el Departamento de Caldas (municipio de Marulanda)													
3. Nombre de la empresa ejecutora		Artesanías de Colombia S.A.													
4. Nombre del director del proyecto		Alejandro Agudelo Holguín													
Componente	5. Cód Act	6. Descripción del recurso	7. Unid	8. Cant	9. Valor Unitario	10. Valor Total	12. Fuente de Financiación		12. Fuentes de Financiación						
							ARTESANIAS DE COLOMBIA	Totales	Artesanías de Colombia		Gobernación de Caldas		Actuar Microempresas		
									efectivo	especie	efectivo	especie	efectivo	especie	
PRODUCCION	2.1.1	Experto textil	mes	0,75	3.200.000	2.400.000	2.400.000	2.400.000	2.400.000						
		Transporte municipio	trayecto	2	30.000	60.000	60.000	60.000	60.000						
	2.1.2	Viáticos x días (estadia y alimentación)	dias	45	80.000	3.600.000	3.600.000	3.600.000	3.600.000						
		Experto textil	horas	0,75	3.200.000	2.400.000	2.400.000	2.400.000	2.400.000						
DISEÑO DE PRODUCTO	3.1.1	transporte municipio	trayecto	2	30.000	60.000	60.000	60.000	60.000						
		Viáticos x días (estadia y alimentación)	Dias	45	80.000	3.600.000	3.600.000	3.600.000	3.600.000						
	3.1.2	Diseñador senior	mes	0,33	12.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000						
		Viáticos x días (estadia y alimentación)	dias	6,00	80.000	480.000	480.000	480.000	480.000						
	3.1.3	Transporte municipio	trayecto	2,00	30.000	60.000	60.000	60.000	60.000						
		Honorarios Diseñador textil	mes	0,5	3.200.000	1.600.000	1.600.000	1.600.000	1.600.000						
		Viáticos x días (estadia y alimentación)	Dias	60	80.000	4.800.000	4.800.000	4.800.000	4.800.000						
		transporte municipio	trayecto	3	30.000	90.000	90.000	90.000	90.000						
		Materiales para prototipos	paquete	0,5	1.000.000	500.000	500.000	500.000	500.000						
		Paperería, materiales didácticos e impresos	paquete	0,5	200.000	100.000	100.000	100.000	100.000						
	dirección del proyecto	Coordinador Proyecto	paquete	1	5.252.734	5.252.734	5.252.734	5.252.734	5.252.734	5.252.734					0
		Asistente admin	paquete	1	1.925.000	1.925.000	1.925.000	1.925.000	1.925.000	1.925.000					0
					Totales	\$ 38.017.734	\$ 38.017.734	\$ 38.017.734	\$ 38.017.734	38.017.734	0	0	0	0	0



FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORDES01
Documento vigente a partir de:
30/09/2011

VERSIÓN: 08

Página 18 de 15

Base de Cálculo Municipio de Marmato y Anserma Caldas

2.8. BASE DE CÁLCULO DEL PRESUPUESTO															
		2. Nombre del proyecto		Fortalecimiento económico y comercial de las vocaciones productivas artesanales en el Departamento de Caldas (municipio de Marmato)											
		3. Nombre de la empresa ejecutora		Artesanías de Colombia S.A.											
		4. Nombre del director del proyecto		Alejandro Agudelo Holguín											
Componentes	5. Cód Act	6. Descripción del recurso	7. Unid	8. Cant	9. Valor Unitario	10. Valor Total	12. Fuente de Financiación		12. Fuentes de Financiación						
							ARTESANIAS DE COLOMBIA	Totales	Artesanías de Colombia		Gobernación de Caldas		Actuar Microempresas		
							efectivo	especie	efectivo	especie	efectivo	especie	efectivo	especie	
EMPRESARIAMENTO	1.2.1	Honorarios profesional desarrollo empresarial	mes	0,166	3.200.000	531.200	531.200						531.200		
		transporte municipio	trayecto	1	15.000	15.000	15.000							15.000	
		Viáticos x días (estadia y alimentación)	dias	15	104.000	1.560.000	1.560.000							1.560.000	
	1.2.2	Papelera, materiales didácticos e impresos	paquete	0,33	200.000	66.000	66.000							66.000	
		Honorarios profesional desarrollo empresarial	mes	0,166	3.200.000	531.200	531.200							531.200	
		transporte municipio	trayecto	1	15.000	15.000	15.000							15.000	
1.2.3	Viáticos x días (estadia y alimentación)	dias	15	104.000	1.560.000	1.560.000							1.560.000		
	Papelera, materiales didácticos e impresos	paquete	0,33	200.000	66.000	66.000							66.000		
	Honorarios profesional desarrollo empresarial	mes	0,166	3.200.000	531.200	531.200							531.200		
DISEÑO DE PRODUCTO	3.1.2	transporte municipio	trayecto	1	15.000	15.000	15.000							15.000	
		Viáticos x días (estadia y alimentación)	dias	15	104.000	1.560.000	1.560.000							1.560.000	
		Papelera, materiales didácticos e impresos	paquete	0,33	200.000	66.000	66.000							66.000	
	3.1.3	Honorarios Diseñador joyas	mes	0,8	3.200.000	2.400.000	2.400.000							2.400.000	
		Viáticos x días (estadia y alimentación)	dias	30,0	80.000	2.400.000	2.400.000							2.400.000	
		transporte municipio	trayecto	2,0	15.000	30.000	30.000							30.000	
	3.1.2	materiales para prototipos	paquete	0,5	1.500.000	750.000	750.000							750.000	
		Papelera, materiales didácticos e impresos	paquete	0,5	200.000	100.000	100.000							100.000	
		Honorarios Diseñador joyas	mes	0,8	3.200.000	2.400.000	2.400.000							2.400.000	
		Viáticos x días (estadia y alimentación)	dias	30,0	80.000	2.400.000	2.400.000							2.400.000	
		transporte municipio	trayecto	2,0	80.000	160.000	160.000							160.000	
		materiales para prototipos	paquete	0,5	1.500.000	750.000	750.000							750.000	
3.1.3	Papelera, materiales didácticos e impresos	paquete	0,5	200.000	100.000	100.000							100.000		
	Coordinador Proyecto	paquete	1	5.252.734	5.252.734	5.252.734							5.252.734		
	Asistente admin	paquete	1	1.925.000	1.925.000	1.925.000							1.925.000		
	Totales				\$ 25.184.334	\$ 25.184.334	\$ 25.184.334	7.177.734	0	18.006.600	0	0	0	0	0

Base de Cálculo Módulo de Comercialización

2.8. BASE DE CÁLCULO DEL PRESUPUESTO																
		2. Nombre del proyecto		Fortalecimiento económico y comercial de las vocaciones productivas artesanales en el Departamento de Caldas (municipio de Manizales)												
		3. Nombre de la empresa ejecutora		Artesanías de Colombia S.A.												
		4. Nombre del director del proyecto		Alejandro Agudelo Holguín												
Componentes	5. Cód Act	6. Descripción del recurso	7. Unid	8. Cant	9. Valor Unitario	10. Valor Total	12. Fuente de Financiación		12. Fuentes de Financiación							
							ARTESANIAS DE COLOMBIA	Totales	Artesanías de Colombia		Gobernación de Caldas		Actuar Microempresas			
							honorarios	gastos de viaje	efectivo	especie	efectivo	especie	efectivo	especie		
COMERCIALIZACION	3.1.1	honorarios profesional en mercado y ventas	trayecto	2	500.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000						1.000.000		
		Puntos de venta Artesanías de Caldas	meses	7	1.542.857	10.799.999	10.799.999	10.799.999							10.799.999	
		Día de Caldas en Expoartesanas	paquete	1	5.000.000	5.000.000	5.000.000	5.000.000							5.000.000	
	4.1.2	Espacio para 5 artesanos en expoartesanas y stand institucional del laboratorio	paquete	1	30.000.000	30.000.000	30.000.000	30.000.000							30.000.000	
		Transporte manizales bogota- Bogotá Manizales (5 artesanos)	transporte	5	100.000	500.000	500.000	500.000							500.000	
		Mantenimiento artesanos en expoartesanas (5 artesanos)	dias	16	600.000	9.600.000	9.600.000	9.600.000							9.600.000	
		Transporte de mercancía a la feria	trayecto	2	2.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000							4.000.000	
		Transporte terrestre a Bogotá	trayecto	4	200.000	800.000	800.000	800.000							800.000	
		Viáticos x días (estadia y alimentación) (para dos personas)	dias	16	300.000	4.800.000	4.800.000	4.800.000							4.800.000	
		Transporte terrestre a Bogotá (2 personas)	trayecto	2	200.000	400.000	400.000	400.000							400.000	
		Catálogos para promoción de productos	paquete	3	2.510.077	2.510.077	2.510.077	2.510.077							2.510.077	
		Coordinador Proyecto	paquete	1	5.252.734	5.252.734	5.252.734	5.252.734							5.252.734	
Asistente admin	paquete	1	1.925.000	1.925.000	1.925.000	1.925.000							1.925.000			
3.1.2	Espacio Oficina artesanas de Colombia y punto de venta Artesanías de Caldas	paquete	1	14.561.027	14.561.027	14.561.027	14.561.027							14.561.027		
		paquete	1	22.072.624	22.072.624	22.072.624	22.072.624							22.072.624		
	Totales				\$ 126.021.461	\$ 126.021.461	\$ 126.021.461	\$ 23.110.677	\$ 68.372.823	\$ 126.021.461	\$ 21.738.761	\$ 30.000.000	\$ 22.072.624	0	0	

Cuadros resumen

Valores totales de inversión por municipio y número de beneficiarios

MUNICIPIO	OFICIO ARTESANAL	PRESUPUESTO	BENEFICIARIOS PROYECTADOS	Beneficiarios 2014
Riosucio	Tejeduría en fibras naturales	\$ 31.789.734,38	30	25
Aguadas	Tejeduría Iraca	\$ 39.073.734,38	30	50
Marulanda	Tejeduría en Lana	\$ 38.017.734,38	5	26
Marmato y Anserma	Joyería	\$ 25.184.334,38	20	58
Componente Comercial		\$ 96.021.461,38		25
TOTAL FORTALECIDOS		\$ 230.086.998,88	85	184

	TOTAL PROYECTO	\$ 230.086.998,88	85	184
--	-----------------------	--------------------------	-----------	------------

Valores discriminados en Honorarios Gastos de Viaje y Materiales

MUNICIPIO	HONORARIOS	GASTOS VIAJE	MATERIALES	TOTAL
Salamina	\$ 19.177.734,38	\$ 11.412.000,00	\$ 1.200.000,00	\$ 31.789.734,38
Aguadas	\$ 19.177.734,38	\$ 18.696.000,00	\$ 1.200.000,00	\$ 39.073.734,38
Marulanda	\$ 15.177.734,38	\$ 21.640.000,00	\$ 1.200.000,00	\$ 38.017.734,38
Marmato	\$ 13.571.334,38	\$ 9.715.000,00	\$ 1.898.000,00	\$ 25.184.334,38
Manizales	\$ 34.538.761,38	\$ 10.900.000,00	\$ 50.582.700,00	\$ 96.021.461,38
	\$ 101.643.298,88	\$ 72.363.000,00	\$ 56.080.700,00	\$ 230.086.998,88
total proyecto Caldas				

HONORARIOS	GASTOS VIAJE	MATERIALES	TOTAL
\$ 101.643.298,88	\$ 72.363.000,00	\$ 56.080.700,00	\$ 230.086.998,88

Cuadro Valores totales por componentes


Componentes	Valores
Componente 1	
Desarrollo humano	0
emprendimiento	6.516.600
total componente	6.516.600
Componente 2	
producción	37.364.000
total componente	37.364.000
Componente 3	
diseño	62.474.000
total componente	62.474.000
componente 4	
comercialización	51.210.076
total componente	51.210.076
Componente 5	
Dirección proyecto	72.522.323
total componente	72.522.323
Total proyecto	230.086.999

Fuentes de Financiación

Fuentes de Financiación						
Artesanías de Colombia		Gobernación de Caldas		Actuar micro empresas		total proyecto
efectivo	especie	efectivo	especie	efectivo	especie	
\$124.312.500	0	\$75.000.000	\$22.072.624	\$8.701.875	0	\$230.086.999

Cronograma

Código Actividad	Nombre de la actividad	Cronograma ejecución tiempo de ejecución																															
		mes 1				mes 2				mes 3				mes 4				mes 5				mes 6				mes 7				mes 8			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.1.1	Se llevan a cabo 12 talleres de capacitación con los beneficiarios. (3 en cada municipio) Contextualización	[Green]																															
1.1.2	Mínimo 263 artesanos son capacitados en temas de Desarrollo humano en talleres de contextualización.	[Green]																															
1.2.1.	Se llevan a cabo 4 talleres donde se enfatiza, se explica y se valida conocimientos para las elaboración del: Plan de producción, Plan de Compras, Costos de producción, Infraestructura, Localización,																	[Blue]															
1.2.2.	Fichas de costo, proceso productivo, Ficha técnica, Donde se evidencie los potenciales de emprendimiento y pasos a seguir para 4 municipio en Caldas																	[Blue]															
1.2.3.	Desarrollo de alternativas de financiación para sostenibilidad de los grupos artesanales intervenidos																	[Blue]															
2.1.1.	Fortalecimiento de 4 procesos productivos racionalizados, optimizados y/o mejorados en el proyecto 2014,																	[Purple]															
2.1.2.	Generación de procesos de producción estables y sostenibles para 4 municipios Plan de producción para 6 municipios del departamento																	[Purple]															
3.1.1	Diseño de una colección desarrollada en el Departamento de Caldas que permita participar y atender la demanda de la feria internacional expoartesanas 2015 . (20 líneas de producto , cada una entre 3 y 5 productos, mínimo 100 nuevos productos.																	[Red]															
3.1.2	Elaboración de una matriz de diseño aplicada a conceptos dados por artesanías de Colombia.																	[Red]															
3.1.3	diseño de una colección desarrollada en los municipios priorizados enfocada al mercado local (una por municipio entre 3 y 5 productos , mínimo 40 nuevos productos)																	[Red]															
4.1.1.	fortalecimiento de puntos de venta de Artesanías de Caldas	[Yellow]																															
4.1.2	Participación con una colección en la feria expoartesanas 2015, y participación con el día de Caldas en Expoartesanas																	[Green]															
	Coordinar actividades referentes a cumplir con los entregables del proyecto	[Dark Blue]																															

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 22 de 15

Observaciones

Se aclara que, dado el régimen de entidad oficial de Artesanías de Colombia, la ejecución de las actividades sólo podrá realizarse una vez suscrito el contrato respectivo, hecho el desembolso e incorporado al presupuesto de Artesanías de Colombia. Es importante reiterar el requerimiento de Artesanías de Colombia de contar con un primer pago de acuerdo a lo pactado, previa suscripción del acta de inicio y aprobación de cronograma de actividades.

Atentamente

Alejandro Agudelo Holguín
 Enlace regional Caldas
 Artesanías de Colombia