

RELACIÓN GENERAL DE RESUMENES DE LOS DOCUMENTOS DE FORMULACIÓN, EJECUCIÓN Y DESARROLLO DE MATERIALES PEDAGÓGICOS PARA LA CAPACITACIÓN, CORRESPONDIENTES AL PROYECTO GENERAL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO Y COMERCIAL DE LAS VOCACIONES PRODUCTIVAS ARTESANALES DEL DEPARTAMENTO DE CALDAS

INST-D 2015. 140.0

Compilación del conjunto de documentos de los distintos aspectos relacionados con la formulación y ejecución del proyecto general de Fortalecimiento económico y comercial de las vocaciones productivas artesanales del departamento de Caldas, reagrupados de conformidad con los módulos o componentes de prescripción de acciones de la ejecución.

El primer grupo de documentos corresponde a la formulación del proyecto general, algunos específicos por municipio, aspectos de los medios de promoción comercial, la compilación general del informe de ejecución y el levantamiento de las líneas de base de las condiciones de producción y el marco institucional de implementación de servicios requeridos para la ejecución. Este grupo está compuesto por los documentos de los siguientes títulos:

INST-D 2015. 140.1 [Formulación del proyecto de fortalecimiento económico y comercial de las vocaciones productivas artesanales en el departamento de Caldas 2015.]

INST-D 2015. 140.2 [Formulación del proyecto de fortalecimiento económico y comercial de las vocaciones productivas artesanales en el Municipio de Manizales]

INST-D 2015. 140.3 [Fortalecimiento de la actividad artesanal de la vereda Bajo Guascal y de la cabecera municipal del municipio de Supía - Caldas]

INST-D 2015. 140.4 [Formulación de proyecto de promoción comercial de los artesanos de Caldas a través del uso de las tecnologías de información.]

En cada uno de los cuales se presenta la descripción de los aspectos de la política y principios de promoción correspondientes con la misión institucional de Artesanías de Colombia; se indican los datos de ubicación geográfica, valor presupuestado, duración, además de la justificación y los antecedentes de referencia de cada proyecto, lo cual se complementa con datos estadísticos de la situación. Se enumeran y describen los componentes que se relacionan con el Desarrollo social y empresarial se obtuvieron, Desarrollo de procesos de producción, Diseño y desarrollo de producto, Comercialización, de cada uno de los cuales se indican los correspondientes fundamentos de conformidad con el universo, las estrategias, los distintos tipos de impacto, la estructura definida para el seguimiento y control del proyecto. A su vez se incluye el desarrollo de las respectivas matrices de marco lógico con las que se reorganiza la información y se tienen en cuenta las bases de cálculos por cada área de intervención y la extensión geográfica. El proyecto de Supía incluye el desarrollo de la matriz DOFA. El proyecto de promoción comercial señala la participación de FENALCO por su experiencia en el impulso del desarrollo de las Mipymes relacionadas con la implementación de las tecnologías de la información, al tiempo que se definen y describen las relaciones de ésta con las estrategias de geomarketing y las modalidades de implementación de la divulgación.

INST-D 2015. 140.6 [Presentación de resultados del levantamiento de la línea de base de referencia para ejecución del proyecto de identidad de Caldas]

INST-D 2015. 140.7 [Manizales - Lista consolidada de artesanos beneficiarios, 2015]

INST-D 2015. 140.8 Directorio Artesanal de Caldas.

INST-D 2015. 140.9 [Presentación sobre la prestación de servicios institucionales para la ejecución del proyecto].

Estos documentos corresponde a presentaciones que se organizan como materiales de soportes de exposición para la divulgación o sustentación de los resultados de las acciones adelantadas al tiempo que se describen las actividades adelantadas en ejecución de los proyectos para la determinación de las comparaciones de los aspectos, como el caso de actualización del sistema estadístico de información en relación con aspectos relativos al desarrollo social humano y empresarial, el mejoramiento tecnológico de los procesos productivos en los municipios objeto del proyecto. Como información de líneas de base se consideran tanto la lista de beneficiarios como el directorio de talleres artesanales teniendo en cuenta del nombre del artesano, la materia prima principal y los tipos de productos de sus líneas de producción. Se describe los aspectos misionales mediante diagramas y esquemas de las entidades que se congregan para apoyar los procesos de desarrollo tecnológico, productivo, innovación y comercial de los talleres artesanales, además de describir la relación de los servicios institucionales con los componentes de los proyectos.

En este grupo de documentos se influye

INST-D 2015. 140.5 [Compilación de informes de ejecución de actividades para impulsar el desarrollo del sector artesanal en el departamento de Caldas, 2015]

... en cuyo desarrollo se enumeran y describen cada uno de los aspectos y modalidades de realización de las actividades adelantadas para prestar la atención e impulsar el desarrollo del sector artesanal, prescritos en la formulación de los proyectos y de acuerdo con el levantamiento de las líneas de base. En el informe final se destaca la ejecución adelantada en el marco del Programa Barrio Amigo adelantado en el municipio de Manizales. Las descripciones de los aspectos cualitativos y cuantitativos de la ejecución se organizan y desarrollan de acuerdo con los componentes adelantados específicamente en cada uno de los municipios intervenidos, con referencia en los respectivos oficios artesanales promocionados. Los aspectos cualitativos se complementan con esquemas y diagramas de conceptualización, e ilustraciones fotográficas de los eventos adelantados, medios y espacios de trabajo, y de productos y sus procesos de elaboración, y los cuantitativos cuentan con la incorporación de gráficos estadísticos de valores absolutos o de relaciones porcentuales para el cálculo de promedios y la determinación de significación de las cifras; igualmente se incluyen cuadros de datos con valores absolutos para efectos de destacar las comparaciones de los montos. En relación con los módulos de producción y de diseño se enumeran y describen las asesorías puntuales prestadas para el mejoramiento de los procesos técnicos y para la innovación de productos, por cada uno de los artesanos adelantados en sus respectivos talleres de trabajo, además de observaciones sobre el apoyo de los consejos regionales. Respecto del módulo de comercialización se presentan la descripción de un mapa comercial, los espacios de mercadeo, ferias, clientes, comerciantes, intermediarios, y se indican las herramientas de difusión y orientación de la comercialización.

El siguiente grupo de documentos se relacionan con la descripción y cuantificación de los aspectos relativos al módulo de desarrollo social y humano, y se distinguen con los siguientes códigos de identificación topográfica:

INST-D 2015. 140.10 Ficha técnica para el cálculo de costos de producto y del proceso productivo que realizan los artesanos joyeros del municipio de Marmato.

INST-D 2015. 140.11 Presentación sobre la selección de lineamientos para la elaboración de un plan de negocios.

INST-D 2015. 140.12 [Instrumento para el ejercicio del taller de estrategia de emprendimiento empresarial].

INST-D 2015. 140.13 Ficha técnica en donde se evidencien los potenciales de emprendimiento y pasos a seguir para la comunidad joyera de Marmato

INST-D 2015. 140.14 Plan de negocios, Joyería, Marmato

INST-D 2015. 140.15 [Taller de autoestima]

INST-D 2015. 140.16 Fortalecimiento integral de comunidades artesanales en el municipio de Manizales .

INST-D 2015. 140.17 [Contenidos del taller de caracterización de contextos e identificación de construcciones de simbologías - Anexos]

INST-D 2015. 140.18 [Propuesta de esquema para desarrollo humano]

INST-D 2015. 140.19 [Presentación de contenidos del taller de motivación y sentimiento de autoestima para la generación de competencias]

INST-D 2015. 140.20 [Marco de desarrollo de historias de vida en taller de motivación]

INST-D 2015. 140.21 [Taller de capacitación sobre el concepto y ejercicio de emprendimiento empresarial] Contenidos y desarrollo de taller de educación financiera, contabilidad.

INST-D 2015. 140.22 [Taller de capacitación sobre el concepto y ejercicio de emprendimiento empresarial].

Algunos documentos del grupo corresponden al desarrollo o adopción de herramientas para llevar a cabo procesos de conceptualización, o de registro de operaciones de identificación de niveles funcionales de los talleres o de medición de inversiones en materiales o materias primas y otros factores de la producción, y sus sistemas de control y seguimiento, relacionados con el funcionamiento de los talleres y la determinación de precios de los productos. Entre estos se cuenta la formulación de un plan de negocios para la organización de la producción desde la perspectiva de las variables y posibilidades del mercadeo. Otros documentos constituyen presentaciones que sirven de soportes de exposiciones de los procesos de capacitación para orientar el ejercicio de mejoramiento empresarial mediante la cualificación del desempeño en las actividades comerciales y la innovación de los productos; o bien corresponden al desarrollo de capacidades de identificación de la simbología aplicable en la determinación formal de los productos y de estrategias subliminales de mercadeo.

El grupo de documentos relacionados con el componente de producción se relaciona con la elaboración de cartillas para la capacitación de los artesanos en el mejoramiento de los procesos técnicos del tinturado con recursos tanto de origen industrial como de selección y preparación con elementos naturales, para el afinamiento de las técnicas de tinturado; así como una presentación que sirve de soporte de exposición en el desarrollo de taller de capacitación en el mejoramiento de los procesos técnicos de adecuación de las materias primas, e igualmente para el adecuado mantenimiento de los equipos de producción y trabajo. Los documentos corresponden con los siguientes títulos:

INST-D 2015. 140.23 Tintura de fibras naturales celulósicas con colorantes artificiales
INST-D 2015. 140.24 [Tintura de fibras naturales celulósicas con colorantes naturales]
INST-D 2015. 140.25 Mejoramiento de procesos productivos de los municipios de Aguadas, Riosucio y Marulanda.

Al módulo de diseño corresponden los documentos de los siguientes títulos:

INST-D 2015. 140.26 [Identidad y referentes culturales]
INST-D 2015. 140.27 Taller de capacitación sobre tendencias y paleta de color 2015.
INST-D 2015. 140.28 [Esquema del taller de capacitación en diseño enfocado a la definición de estrategias de mercados corporativos y locales]
INST-D 2015. 140.29 [Presentación de muestra de productos artesanales con aplicación de principios de diseño contemporáneo].
INST-D 2015. 140.30 [Presentación sobre el taller de capacitación para generar valor en la unidad productiva].
INST-D 2015. 140.31 [Contenido del taller de capacitación sobre la aplicación de una matriz de diseño].
INST-D 2015. 140.32 [Compendio de fichas de diseño de imagen gráfica].
INST-D 2015. 140.33 [Contenidos del taller del concepto de color montaña y su aplicación en el contexto de una colección de productos].
INST-D 2015. 140.34 [Relación inventarial de productos de colección].
INST-D 2015. 140.35 [Selección de muestras de productos de artesanos y organizaciones, candidatos para participar en Expoartesánías 2015].
INST-D 2015. 140.36 [Fichas de planos y dibujos técnicos de productos con intervención de diseño en el municipio de Aguadas].
INST-D 2015. 140.37 [Fichas de planos y dibujos técnicos de productos con intervención de diseño, del municipio de Manizales].
INST-D 2015. 140.38 [Fichas de productos y planos técnicos de propuestas de innovación para el mercado].
INST-D 2015. 140.39 [Fichas técnicas y de dibujo de productos con intervención de diseño en el municipio de Riosucio].
INST-D 2015. 140.40 [Fichas de productos intervenidos en diseño, de talleres del municipio de Supía].

Los documentos del grupo comprenden dos géneros de contenidos, uno relacionado con construcciones de presentaciones que se toman como soportes para el desarrollo de exposiciones adelantadas para la capacitación de los artesanos en el desarrollo conceptual de los elementos, aspectos y principios del diseño como estrategia de innovación para el mercadeo. El otro género se relaciona con la elaboración de relaciones de productos o la construcción de compendios de fichas técnicas de propuestas de productos de innovación. Los temas de capacitación sobre el diseño se relacionan con la identificación funcional de elementos de la simbología tradicional que sirven de referentes para el desarrollo formal de productos de innovación y la definición de estrategias subliminales de presentación de los productos en los ámbitos del mercadeo. Comprenden también instrucciones para la comprensión y aplicación de los principios del diseño, su implementación en el desarrollo de productos de innovación y el logro de los acabados. Los documentos que constituyen compendios de fichas de planos técnicos y dibujo, incluyen datos sobre los procesos de

producción básicos, la enunciación de las materias primas, de los artesanos asesores de los prototipos, los costos y los precios.

El grupo de documentos relativo al componente de apoyo para la comercialización, comprende dos catálogos comerciales con ilustraciones fotográficas de los productos, datos de los artesanos que los elaboran y de los aspectos formales de los productos y sus precios de momento, y una presentación para la capacitación en el tema de identificación de los clientes de acuerdo con la implementación de variables de clasificación relacionadas con rangos de edad y de niveles de ingresos, género y preferencias; se distinguen con los siguientes códigos y títulos:

INST-D 2015. 140.41 [Contenidos del taller de identificación de tipos de clientes y su demanda en el mercado.].

INST-D 2015. 140.42 [Selección de productos para la colección del catálogo 2015, hechos a mano por colombianos creadores de historia].

INST-D 2015. 140.43 [Selección de productos hechos a mano por artesanos de Caldas].