



**artesanías de colombia**

## **TALLERES DE DEMOSTRACIÓN DE OFICIO**

### **INFORME GENERAL**

**Aida Furmanski**  
*Gerente General*

**Cristian A. Castillo**  
*Subgerente de Promoción y  
Generación de Oportunidades Comerciales*

**Ariadna Padrón**  
*Profesional de Ferias y Eventos  
Subgerencia de Promoción y  
Generación de Oportunidades Comerciales*

Artesanías de Colombia S.A.  
Bogotá D.C. 2014

## **1. Resumen**

Los talleres de demostración de oficio pretenden dar mayor valor y reconocimiento a los maestros artesanos que a través del tiempo han transmitido el oficio a sus familias y comunidad de origen. Asimismo, Artesanías de Colombia sirve como canal en la generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal del país.

Estas actividades se llevan a cabo un sábado al mes en las distintas sedes y vitrinas comerciales de la entidad y se extenderán durante todo el año. Reúnen a estudiantes de diseño, artesanos y público en general, quienes deben hacer previa inscripción a través de la página web de Artesanías de Colombia: [www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co); el cupo máximo es para 50 personas, 25 para cada sesión en los horarios de 10:00 a.m. – 1:00 p.m. (primer taller) y de 3:00 – 6:00 p.m. (segundo taller). La entrada es gratuita.

## Tabla de Contenidos

Introducción	4
1. Descripción del trabajo	4
2. Los talleres	6
3. Resultados	7
4. Conclusiones	8
5. Limitaciones y dificultades	8
6. Recomendaciones y sugerencias	8
7. Materiales complementarios y anexos	9
8. Bibliografía	9
9. Anexos	9

## **Introducción**

Se detectó que el público de Artesanías de Colombia desconocía las técnicas y oficios artesanales del país. Es por ello que la entidad ofrece los talleres para que un maestro artesano socialice sus conocimientos y experiencias a los participantes inscritos.

A lo largo de los talleres hay espacios para reflexionar y debatir sobre los desafíos actuales que tienen los artesanos en cada uno de sus oficios, así como las historias de vida y anécdotas que los enriquecen y dan importancia a su actividad. Los participantes tienen la oportunidad de aprender los procesos de producción y técnicas en un ambiente de complicidad y camaradería. Finalmente, elaboran una pieza artesanal de su propia inspiración.

## 1. Descripción del trabajo

Definir el tema y grupo de artesanos que lo conforman. En el año 2014 se hizo un homenaje a los artesanos ganadores de la “Medalla a la Maestría artesanal”.

Contacto con artesanos, Realización de cronograma, Solicitud de documentos: copia RUT actualizado, fotocopia cédula, Certificación bancaria (cuenta a nombre del artesano), Oferta de Servicios firmada (anexo1), afiliación soporte de salud y pensión como independiente o beneficiario.

Una vez entregados los documentos se inicia el proceso de contratación con la oficina de gestión administrativa.

Por esta actividad se le ofrece a los artesanos lo siguiente: tiquete aéreo ida y vuelta desde su lugar de origen, honorarios de \$1.100.000 de los cuáles deberán contemplar gastos como alimentación, hospedaje, transporte interno y materiales de trabajo para 50 personas.

El Sistema de Información para la Artesanía (SIART) realiza 15 días antes de la actividad la convocatoria pública, a través de la página web de Artesanías de Colombia. Además, se envía un correo directo a la base de datos y se hace difusión por las redes sociales de la entidad. Por su parte, la Oficina de Prensa, contacta al artesano para el comunicado oficial de prensa y programa entrevistas con los medios de comunicación para notas sobre el taller e historia de vida del maestro que realizará el taller.

Previo al taller se envía un correo de bienvenida:

*Maestros artesanos:* agenda de la actividad e indicaciones logísticas.

*Participantes:* horario y lugar en el cual se desarrollará la actividad.

El día del taller el artesano llega a la dirección acordada para la actividad, que se desarrolla en dos jornadas de 10:00 a.m. – 1:00 p.m. (primer taller) y 3:00 – 6:00 p.m. (segundo taller).

También, el SIART se encarga de hacer un registro de video y fotográfico de la actividad.

En el intermedio del taller se ofrece un refrigerio de 10 minutos, en el cual el artesano comparte con los participantes y se aclaran dudas sobre algún tema de interés.

Se finaliza el taller y cada participante se lleva una pieza realizada de su inspiración con las técnicas aprendidas. Además, tienen la posibilidad de adquirir los productos que lleven los artesanos para la venta.

El pago de los honorarios a los artesanos se hace efectivo 15 días hábiles, después de prestado el servicio.

## 2. Los Talleres

El ciclo de talleres 2014 se realizó en las vitrinas comerciales de Bogotá y Cartagena, y logró reunir alrededor de 1.200 personas durante los meses de febrero a octubre en las siguientes actividades:

**8 de febrero - Tejeduría con Caña Flecha:** Esta actividad fue impartida por el maestro artesano Marcial Montalvo, proveniente de Tuchín, Córdoba y ganador en dos ocasiones de la Medalla a la Maestría Artesanal, por su destreza y dedicación al oficio, otorgada por Artesanías de Colombia.

**8 de marzo - Cerámica:** Julia Elisa Castillo tiene 73 años y 34 de ellos los ha dedicado al oficio de la alfarería gracias a un taller que recibió por parte de Artesanías de Colombia.

**26 de abril - Tejeduría Wayúu:** Este taller fue dictado por Lucía Inciarte, artesana de Ceura, Guajira. Recibió la Medalla a la Maestría Artesanal gracias a la labor que realiza con su comunidad y familia.

**17 de mayo - Cerámica:** El maestro Saúl Valero oriundo de Ráquira, Boyacá fue el encargado de dictar este taller. Lleva 22 años en el oficio de la Alfarería y desde niño aprendió gracias al trabajo de sus padres. Reconocido por sus Plazas de Toros, asegura que su taller ha progresado gracias a su gusto por la creatividad y constante búsqueda de innovar en técnicas y materiales.

**21 de junio - Talla en madera:** Juan Francisco Robayo nació en Ibagué, Tolima y trabaja el oficio artesanal de la madera desde el año 1995. Se ha especializado en el desarrollo de objetos decorativos y utilitarios de estilo contemporáneo, incorporando influencias del diseño precolombino y formar de la naturaleza. En el año 2007 constituyó con su hermano Yecid el taller *Kabanka Maderas*. Y cuatro años más adelante fue galardonado con la Medalla a la Maestría Artesanal Contemporánea.

**26 de julio - Pintura de Máscaras del Carnaval de Barranquilla:** el maestro Manuel Pertuz nació en Galapa, Atlántico. Aprendió este oficio de manos de su padre, quien le regaló sus primeras herramientas y con el refuerzo del maestro Francisco Padilla, quien le enseñó a manejar el buril y le dio las bases para el tallado.

Actualmente, junto con sus hijos, 17 personas a los cuales les ofrece trabajo directo, y 25 artesanos más, el maestro Pertuz trabaja para rescatar las tradiciones culturales del Carnaval de Barranquilla.

**23 de agosto - Cestería:** Magdalena Aponte, nació en Tibaná, Boyacá y aprendió el oficio de tejeduría y cestería de su mamá. Gracias a esta tradición, recibió en el año 2013 el reconocimiento a la *Medalla a la Maestría Artesanal Tradicional*. Hoy, con 55 años de experiencia en el oficio y con 63 de edad, es una mujer fuerte, de hablar profundo que ha dedicado toda su vida a esta actividad y a enseñarlo en diferentes entidades educativas de su región.

**20 de septiembre - Magdalena Chicunque:** lleva 42 años dedicada al oficio de la tejeduría y gracias a ellos, este 2014 fue la ganadora de la Medalla a la *Maestría Artesanal Tradicional*. Aunque hace mochilas, manillas, mantos y collares, su especialidad son los chumbes: largas correas con decenas de dibujos que se amarran a la cintura y que fueron creadas, especialmente, para proteger el vientre de las mujeres embarazadas y a los niños recién nacidos.

**25 de octubre - Luis Piraza:** artesano perteneciente a la etnia Wounan de San Antonio en el Chocó. Hace 23 años se dedica al oficio de joyería y bisutería al lado de su esposa María Iris Dura. Y en 1993 tuvo una capacitación en talla de madera en Pasto, Nariño y su primer trabajo lo realizó el 23 de junio de 1997 con madera de algarrobo.

Las comunidades beneficiadas de estos talleres, fueron:

COMUNIDAD	TÉCNICA
Tuchín, Córdoba	Tejeduría – Caña Flecha
Guaduas, Cundinamarca	Cerámica
Ceura, Guajira	Tejeduría Wayúu
Ráquira, Boyacá	Cerámica
Ibagué, Tolima	Talla en madera
Galapa, Atlántico	Máscaras del Carnaval de Barranquilla
Tibaná, Boyacá	Cestería
Sibundoy, Putumayo	Tejeduría con lana
Bajo San Juan, Chocó	Tejeduría con Werregue

### **3. Resultados**

El taller sirve como espacio de reflexión para los participantes, entorno al oficio artesanal, las dificultades de los maestros, el nivel de destreza que tienen con la materia prima y el valor cultural que representan las piezas en las diferentes técnicas.

Se presenta un informe al final de cada taller en el cual se describe: perfil del maestro artesano, dinámica de la actividad, número de asistentes, ventas de almacén y artesano, recomendaciones y conclusiones y anexos fotográficos.

La participación de los artesanos en los talleres, no solo se limita a compartir su experiencia, sino es una oportunidad de realizar ventas durante la actividad, establecer contactos y conocer la percepción de su producto en el mercado, constituyendo un valor agregado en poco tiempo.



#### **4. Conclusiones**

La importancia de estos talleres tiene que ver con el nivel de acogida de los participantes, quienes mes a mes aumentan el grupo de interesados en esta actividad. Los asistentes manifiestan tener desconocimiento del trabajo realizado por los artesanos. En el 2014 se beneficiaron de los talleres 503 personas.

Finalmente, es válido destacar este tipo de ejercicios impulsa la venta directa entre artesanos y participantes.

## **5. Limitaciones y dificultades**

Los artesanos no tienen actualizados los documentos requeridos para su contratación. Sin embargo, se le brindó asesoría para agilizar el proceso.

## **6. Recomendaciones y Sugerencias**

- Se recomienda hacer un cronograma anual de los Talleres de Demostración de Oficio y realizar el contrato a principio de año de todos los artesanos.
- Contratar la empresa de suministro de refrigerios al inicio del proceso.
- Destinar dentro del presupuesto general de la actividad el almuerzo para el artesano el día del taller.

## **7. Materiales complementarios**

Se anexa informes en archivos de Power Point.

## **8. Bibliografía**

Duque, Cecilia. (2014) Maestros del Arte Popular Colombiano

## 9. Anexos

A continuación, algunas imágenes de los talleres realizados por Artesanías de Colombia, el año 2014 en sus distintas vitrinas comerciales.









**CRONOGRAMA DE TALLERES DE DEMOSTRACION DE OFICIO 2014**

Hora	8 de Febrero	8 de marzo	26 de abril	17 de mayo	21 de junio	26 de julio	23 de agosto	20 de septiembre	25 de octubre
10:00 a.m. 1:00 p.m.	Marcial Montalvo Tuchín, Córdoba (Caña Flecha) <b>Tiquete</b>	Julia Elisa Castillo Guaduas, Cundinamarca (Cerámica)	Lucía Inciarte Maicao, La Guajira (Tejido Wayuú) <b>Tiquete</b>	Saúl Valero Riquiera, Boyacá (Cerámica)	Juan F. Robayo Ibagué, Tolima (Talla en madera) <b>Aux. Transporte</b>	Marcial Montalvo Tuchín, Córdoba (Caña Flecha) <b>Tiquete</b>	Magdalena Aponte Tibaná, Boyacá (Cestería) <b>Aux. Transporte</b>	Magdalena Chicunque Sibundoy, Putumayo (Tejeduría con lana) <b>Tiquete</b>	Luis Píraza Chocó (Tejeduría con Weneque) <b>Aux. de Transporte</b>
1:10 p.m. 2:45 p.m.	Almuerzo								
3:00 p.m. 6:00 p.m.	Marcial Montalvo Tuchín, Córdoba (Caña Flecha) <b>Tiquete</b>	Julia Elisa Castillo Guaduas, Cundinamarca (Cerámica) <b>Aux. Transporte</b>	Lucía Inciarte Maicao, La Guajira (Tejido Wayuú) <b>Tiquete</b>	Saúl Valero Riquiera, Boyacá (Cerámica) <b>Aux. Transporte</b>	Juan F. Robayo Ibagué, Tolima (Talla en madera) <b>Aux. Transporte</b>	Marcial Montalvo Tuchín, Córdoba (Caña Flecha) <b>Tiquete</b>	Magdalena Aponte Tibaná, Boyacá (Cestería) <b>Aux. Transporte</b>	Magdalena Chicunque Sibundoy, Putumayo (Tejeduría con lana) <b>Tiquete</b>	Luis Píraza Chocó (Tejeduría con Weneque) <b>Aux. de Transporte</b>
<b>Fecha</b>	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre