



artesanías de colombia

**INFORME
“CAPACITACIÓN PARA EL MONTAJE
Y EXHIBICIÓN EN FERIAS Y EVENTOS 2014”**

**Subgerencia de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales**

Aida Furmanski
Gerente General

Rebeca Herrera Feldsberg
*Subgerente de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales*

Felipe Rodríguez Cabra
*Especialista de Proyectos
Subgerencia de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales*

Artesanías de Colombia S.A.
Bogotá, D.C., Diciembre 2014

1. RESUMEN EJECUTIVO

Con el objetivo de Incrementar y mejorar la participación de los artesanos en eventos y espacios comerciales en el año 2014, se asesoró y capacitó a veinte comunidades en todo el país en diseño y montaje en áreas de exhibición en ferias y eventos.

Las capacitaciones y asesorías a las comunidades estuvo liderada por el equipo de diseñadores industriales de Artesanías de Colombia, quienes se desplazaron a diferentes zonas del país con el fin de seleccionar los talleres artesanales con mayor potencial, coordinar la logística e iniciar con las capacitaciones.

En total se visitaron ciento veinte (120) talleres y se capacitaron a seiscientos (600) artesanos independientes y asociados de las siguientes comunidades:

San Jacinto, Bolívar

Técnica: Tejido en Telar

Materia prima: Algodón

Mompox, Bolívar

Técnica: Filigrana

Metal: Plata

Tunja, Boyacá

Técnica: Tejido en Telar

Materia prima: Lana

Duitama, Boyacá

Técnica: Cestería

Materia prima: Esparto

Guacamayas, Boyacá

Técnica: Cestería

Materia prima: Fique

Sandoná, Nariño

Técnica: Cestería y sombrerería

Materia prima: Iraca

Fúquene, Cundinamarca

Técnica: Cestería

Materia prima: Junco

Usicacurí, Atlántico

Técnica: Tejido

Materia prima: Iraca

Galapa, Atlántico

Técnica: Talla en Madera Carnaval

Materia prima: Madera
Filandia, Quindío
Técnica: Cestería
Materia prima: Bejuco
Quimbaya, Quindío
Técnica: Cestería
Materia prima: Guadua
Barranca, Guajira
Técnica: Tejeduría Wayúu
Materia prima: Hilos
Carmen de Viboral, Antioquia
Técnica: Cerámica
Materia prima: Cerámica
Jericó, Antioquia
Técnica: Carrieles
Materia prima: Cuero
Santa Fe, Antioquia
Técnica: Filigrana
Metal: Plata
Aguadas, Caldas
Técnica: Sombrerería
Materia prima: Iraca
Sibundoy, Putumayo
Técnica: Talla en Madera
Materia prima: Madera
Producto: Mascaras
Morroa, Sucre
Técnica: Tejido en telar
Materia prima: Algodón
Popayán, Cauca
Técnica: Madera y Piedra
Materia prima: Madera y piedra
Grupo 2 Producto: Juguetes

Como resultado, doce (12) comunidades participaron en la Feria Artesano 74 en Bogotá, como primer evento del proyecto en el mes de Abril. Meses después y con más aprendizajes para poner en práctica, las veinte (20) comunidades seleccionadas participaron en la Feria Expoartesano en el mes de Julio en Medellín y se seleccionaron también doce (12) comunidades para participar en la Feria Cartagena Artesanal, en el mes de Diciembre.

Finalmente y una vez culminado el proceso de capacitación y asesoría se convocaron a las veinte comunidades para participar en la feria artesanal más grande de Latinoamérica: EXPOARTESANIAS 2014, donde tuvieron la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos, liderar el montaje de sus stands, exhibir su mercancía acorde con la asesoría del equipo que lideró el proyecto y exponer nuevas líneas de diseño.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción

1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE “CAPACITACIÓN PARA EL MONTAJE Y EXHIBICIÓN EN FERIAS Y EVENTOS”

1.1 Descripción general del trabajo realizado

1.2 Descripción del trabajo realizado por comunidad

2. RESULTADOS GENERALES DEL PROYECTO

2.1. Resultados generales

2.2. Resultados por comunidad

- 2.1.1 Resultados en la comunidad de San Jacinto – Bolívar
- 2.1.2 Resultados en la comunidad de Mompos – Bolívar
- 2.1.3 Resultados en la comunidad de Tunja - Boyacá
- 2.1.4 Resultados en la comunidad de Duitama – Boyacá
- 2.1.5 Resultados en la comunidad de Guacamayas – Boyacá
- 2.1.6 Resultados en la comunidad de Sandoná – Nariño
- 2.1.7 Resultados de la comunidad de Fúquene – Cundinamarca
- 2.1.8 Resultados en la comunidad de Usiacurí – Atlántico
- 2.1.9 Resultados en la comunidad de Galapa –Atlántico
- 2.1.10 Resultados en la comunidad de Filandia – Quindío
- 2.1.11 Resultaos en la comunidad Quimbaya – Quindío
- 2.1.12 Resultados en la comunidad de Barranca – Guajira
- 2.1.13 Resultados en la comunidad de Carmen de Viboral – Antioquia
- 2.1.14 Resultados en la comunidad de Jericó – Antioquia
- 2.1.15 Resultados en la comunidad de Santa Fe – Antioquia
- 2.1.16 Resultados en la comunidad de Aguadas – Caldas
- 2.1.17 Resultados en la comunidad de Sibundoy - Putumayo
- 2.1.18 Resultados en la comunidad de Morroa – Sucre
- 2.1.19 Resultados en la comunidad de Popayán – Cauca (madera y piedra)
- 2.1.20 Resultados en la comunidad de Popayán – Cauca (madera – juguetes)

3. CONCLUSIONES

4. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

5. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

BIBLIOGRAFÍA

INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene como propósito dar a conocer los principales lineamientos del proyecto de capacitación para el montaje y exhibición en ferias y eventos, desde su etapa de planificación, diagnóstico y desarrollo por cada comunidad, hasta resultados generales y específicos obtenidos en cada una durante la ejecución del proyecto.

El proyecto de capacitación para el montaje y exhibición en ferias y eventos se implementó en veinte comunidades artesanales de diferentes zonas del país, después de un proceso de selección que implicó el desplazamiento a los municipios de Mompox – San Jacinto – Galapa – Usciapurí – Manizales – Rio Sucio – Quimbaya – Filandia – Santa Fe de Antioquia – Carmen de Viboral – Jericó – Aguadas – Sibundoy – Sandoná – Morroa – Tuchín – Sampués – Colosó – Cartago – Cali – Popayán – Fúquene – Tunja – Duitama – Cerinza – Guacamayas – Villa del Rosario – Curití – San Gil – Chiquinquirá y Puerto Gaitán, por parte del equipo de diseño de Artesanías de Colombia, líder del proyecto de capacitación.

Una vez seleccionadas las 20 comunidades beneficiarias del proyecto se inicia el proceso de capacitación y asesoría personalizada a los artesanos, con el fin de que participen en las ferias organizadas por Artesanías de Colombia anualmente en Medellín, Cartagena y Bogotá, como una oportunidad única para poner en práctica su aprendizaje y lograr una mejor participación para que de esta forma incrementen sus ingresos.

La oferta de productos en las ferias en las que participaron las veinte comunidades se caracterizó por el manejo de más de 15 técnicas artesanales como tejido en algodón, lana, iraca e hilo, cestería en fique, esparto, iraca, junco, bejuco y guadua; trabajo en cuero, talla en madera y piedra; sombrerería y filigrana.

1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE “CAPACITACIÓN PARA EL MONTAJE Y EXHIBICIÓN EN FERIAS Y EVENTOS

1.1. Descripción general del trabajo realizado

Para el desarrollo del proyecto se realizaron varias actividades, entre las cuales se destacan las siguientes:

Pre-selección y perfil de las comunidades

El perfil de las comunidades seleccionadas estuvo basado en dos referentes. El primero, que el taller no hubiese sido beneficiario de programas de Artesanías de Colombia previamente, o que si bien lo había sido, su participación hubiese sido esporádica, y el segundo, su potencial para desarrollos de diseño.

Logística

Una vez seleccionadas las comunidades, se identificaba un artesano líder que representara a los artesanos del municipio y como apoyo en la convocatoria y logística para las capacitaciones.

Los implementos y materiales requeridos para la presentación y capacitación en el tema *exhibición y participación en ferias* en cada comunidad, se limitaron a un video beam para la proyección de la presentación, una mesa con un sinfín blanco o negro como espacio fotográfico para el producto de los artesanos, sillas, una mesa principal, formatos y esterós.

Desarrollo de la capacitación

A la llegada cada artesano debía registrarse y diligenciar un formato con información de los productos y la técnica trabajada. Una vez realizado el registro, se da inicio a la capacitación con una charla introductoria.

Contenido de la capacitación

Introducción

Breve descripción de Artesanías de Colombia

Objetivo de la charla

Objetivo de la visita específica a la comunidad artesanal

- Importancia de la participación en eventos feriales
- Recomendaciones para la participación en ferias

- Recomendaciones durante la feria
- Recomendaciones para ejecutar luego de la feria
- Importancia de la exhibición para la comercialización
- Factores a tener en cuenta para una exhibición exitosa:

Comunicación

Selección de producto

Distribución del espacio comercial

Coherencia en la muestra de producto

Línea y colección

Imagen de la empresa

Figura fondo

Dimensiones

Iluminación

Manejo de alturas

Ejemplos de la decoración en el espacio comercial de Artesanías de Colombia

Ejemplos manejo del mobiliario de Artesanías de Colombia en ferias, eventos y almacenes

Al final de la capacitación, se realiza un ejercicio práctico que consiste en la toma de fotos de los productos que cada artesano ha llevado al taller como muestra. En este ejercicio, el artesano dispone de sus productos en el espacio para la foto, de manera que aplique lo aprendido en la charla.

Así mismo, se brindan recomendaciones y sugerencias puntuales en cuanto a diseño y exhibición del producto.

Selección preliminar de los talleres – 20 Comunidades

Según los productos presentados en la reunión por cada artesano, se seleccionan los talleres con mayor potencial para visitar. Se visitó un total de 120 talleres, con el objetivo de verificar la información suministrada por los artesanos el día de la capacitación y conocer en forma más detallada el proceso de elaboración de sus productos. Se realizaron tomas de fotos ambientales, del taller y del producto.

Al finalizar la visita en cada municipio se elabora un informe con las actividades realizadas con una primera selección donde se sugieren de 3 a 4 talleres que reúnen el perfil para la ejecución del proyecto.

Selección de los talleres – 20 Comunidades

Los aspectos evaluados para la selección de las 20 comunidades obedecieron a criterios como:

- Acabados de los productos
- Manejo de color
- Manejo y alcance de la técnica
- Manejo de mezcla de materiales
- Disposición del artesano a innovación y sugerencias
- Potencial de producción en talleres

1.2. descripción del trabajo realizado por comunidad

Una vez seleccionadas las veinte comunidades, el trabajo se segmentó en dos etapas a saber; En la primera, se identificó la clase de asesoría que requería cada taller o comunidad y en la segunda, se brindaba la asesoría y capacitación acorde con las necesidades puntuales de cada una.

A continuación se presenta una descripción del trabajo realizado en la primera etapa del proyecto.

Comunidad de San Jacinto – Bolívar



Requieren asesoría y capacitación en:

- Exhibición tipo vertical
- Iluminación hacia productos
- Manejo de color

Comunidad de Mompox – Bolívar



Requieren asesoría y capacitación en:

- Exhibición en vitrina
- Uso de iluminación para joyería.
- Diferentes formas de exhibición

Comunidad de Tunja – Boyaca

Requieren asesoría y capacitación en:

- Paleta de colores para productos en lana.
- Se escoge al artesano de ARTELAR TUNJA quien demuestra una gran tradición en la elaboración de ruanas. 100% lana tratada por él mismo.
- Diseños para ruanas contemporáneos para exhibición en ferias.

TUNJA

Materia prima: Lana
Talleres visitados: 3
Artesanos contactados: 24



Comunidad de Duitama – Boyacá

Duitama

Materia prima: Seleccionado: Esparto
Talleres visitados: 5
Artesanos contactados: 30



Requieren asesoría y capacitación en:

- Productos en macramé, talla en madera y repujados en cuero.
- Se selecciona cestería en esparto de FINARTE por su tradición y poca participación en ferias y eventos.
- Cambio de PITA por CÁÑAMO para entretejer la fibra haciendo que esto mejore la calidad de sus productos.
- Para la feria Artesano 74 elaborar productos con el cáñamo suministrado por Artesanías de Colombia.

Comunidad de Guacamayas – Boyaca



Requieren asesoría y capacitación en:

- Tejidos, para que sean tupidos y apretados
- Tinturado del fique para que sea homogéneo y saturado en los productos
- Tramas diferentes a figuras que están realizando para que sean más comerciales
- Recomendaciones en exhibición, figura, color y fondo.

Comunidad de Sandoná – Nariño



Requieren asesoría y capacitación en:

- Mejora de procesos productivos
- Se sugiere a los artesanos contactados organizarse en asociaciones.
- Acabados del producto en general.
- Asesoría en exhibición fondo – color.

Comunidad de Fúquene – Cundinamarca

Requieren asesoría y capacitación en:

- Mezcla de materiales con madera y uso de cáñamo en color en lugar de lanas o fique tinturado.
- Exhibición de producto en algunos puntos de venta.
- Se selecciona para participar en ferias a LA ASOCIACIÓN LOS FUNDADORES, quienes nunca han participado en ferias y eventos con Artesanías de Colombia.

Selección de productos como canastos, contenedores y bandejas para la comercialización

FÚQUENE

Materia prima: Junco y Enea

Talleres visitados : 12

Artisanos contactados: 15



Comunidad de Usciacurí – Atlántico

USCIACURÍ

Materia prima: Iraca

Talleres visitados: En el lugar

Artisanos contactados: 21



Requieren asesoría y capacitación en:

- Exhibición y decoración en los puntos de venta y talleres.
- Manejo de color y uso de bicromías.

Comunidad de Galapa – Atlántico



Requieren asesoría y capacitación en:

- Elaboración de líneas
- Forma de crear grupos de colección
- Puesta en escena de productos en puntos de venta.

Comunidad de Filandia – Quindío

Requieren asesoría y capacitación en:

- Exhibición y manejo de alturas en productos
- Atención en la combinación de materiales
- Nuevas formas

FILANDIA

Materia prima: Bejuco

Talleres visitados: 3

Artisanos contactados: 15



Comunidad Quimbaya – Quindío

QUIMBAYA

Materia prima: Guadua

Talleres visitados: 2

Artisanos contactados: 20



Requieren asesoría y capacitación en:

- Selección de producto para ferias y eventos
- Reglamentos generales de las ferias

Comunidad de Carmen de Viboral



La asesoría y capacitación debe enfocarse en:

- Producción de líneas y colección
- Orden y composición en la exhibición
- Selección de elementos para la exhibición y puesta en escena
- Manejo de colores

Comunidad de Jericó – Antioquia

La asesoría y capacitación debe enfocarse en

- Exhibición por categorías de productos
- Conjunto de productos

- Se escoge una familia tradicional en el oficio, donde la nueva generación quiere innovar la técnica. Se identifica alta disposición para nuevos diseños y canales de comercialización.



Comunidad de Santa Fe – Antioquia

La asesoría y capacitación debe enfocarse en:

- Propuesta para crear colecciones y líneas más contemporáneas con la misma técnica.
- Atención a la iluminación para la exhibición.
- Atención en el fondo para resaltar el producto.

STA FE DE ANTIOQUIA

Materia prima: Filigrana Oro

Talleres visitados : 5

Artesanos contactados: 14



Comunidad De Aguadas - Caldas

AGUADAS

Materia prima: Iraca

Talleres visitados: 5

Artesanos contactados: 14



La asesoría y capacitación debe enfocarse en:

- Exhibición en puntos de venta

- Combinación de colores para producto final y accesorios
- Manejo de acabados
- Natural no pintura

Comunidad de Morroa - Sucre



La asesoría y capacitación debe enfocarse en:

- Propuestas para variedad de producto
- Atención y recomendación para terminación de bordes
- Patronaje

Comunidades de Popayán - Cauca

La asesoría y capacitación debe enfocarse en:

- La exhibición de producto en puntos de venta.
- Se selecciona un grupo de artesanos para apoyar su proyecto de rescate de cultura mediante juguetes para la primera infancia.

POPAYÁN

Materia prima: Madera

Talleres visitados: 4

Artisanos contactados: 30



2. RESULTADOS GENERALES DEL PROYECTO

2.1. Resultados Generales

Para una mejor exposición de los resultados obtenidos en la ejecución del proyecto, se expondrán los resultados generales y los resultados específicos por cada comunidad acorde con el trabajo realizado.

Como proyecto destacamos los siguientes resultados:

- Se cubrió una población artesanal de 600 artesanos independientes y asociados, quienes recibieron la capacitación sobre exhibición y participación en ferias y eventos.
- Se visitaron en total 120 talleres de varias zonas del país
- Se pre-seleccionaron 50 artesanos, quienes trabajan 15 materias primas en más de 10 técnicas artesanales.
- Las comunidades participaron en la *Feria Artesano 74 en Bogotá*, realizada en el mes de Abril de 2014; En la *Feria Expoartesano en Medellín* efectuada en el mes de Julio de 2014; Así mismo, 12 artesanos participaron en la *Feria Cartagena Artesanal* realizada en Diciembre de 2014:
- Finalmente las 20 comunidades artesanales tuvieron la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos en las asesorías y en el programa de capacitación en la Feria artesanal más grande de Latinoamérica, *Expoartesanas 2014* en Bogotá, donde realizaron el montaje y exhibición de sus productos.
- Se realizaron 20 cuadros de evaluación y sugerencias en exhibición, diseño y rediseño de productos, selección de producto para ferias e implementación de Imagen gráfica
- Se entregaron 100 propuestas de diseño y rediseño a las 20 comunidades como direccionamiento en sus nuevas colecciones.
- Se realizaron 15 re-diseños de logotipos a 15 talleres, los cuales implementaron desde la segunda participación en ferias.
- Se realizaron 500 impresiones de tarjetas para 12 talleres con el fin de ser entregadas en *Expoartesanas*
- Se entregaron 20 pendones decorativos y señaléticas de sus talleres
- 10 artesanos fueron contactados para desarrollo de diseños especiales y producto para exhibición y venta en Artbo, almacén de Cartagena,

Stand de Diseño Colombia, Stand de Hoteles y Restaurantes y Exhibición Maestros del Arte Popular Colombiano.

2.2. Resultados por Comunidad

Teniendo en cuenta que cada comunidad es independiente y trabajan técnicas artesanales diferentes, el enfoque de la asesoría y capacitación se realizó de forma personalizada, atendiendo los requerimientos de cada comunidad en cuanto a diseño, rediseño, montaje y exhibición de producto.

En algunos casos, también se asesoró en diseño de imágenes gráficas con el fin de mejorar la imagen del taller artesanal.

2.1.1. Resultados en la Comunidad de San Jacinto – Bolívar

Asesoría en Exhibición

Una vez se realizadas las asesorías a la comunidad de San Jacinto, se observan los siguientes resultados en las ferias y eventos en los que participaron:

- Llevaron más cantidad de producto a las exhibiciones
- Mejoró el orden de presentación de las hamacas: dobladas y enrolladas (Si van dobladas pueden ponerse una sobre otras o si van enrolladas preferiblemente organizarlas en modo vertical).
- Mejoró el manejo de alturas, cuidando que las mochilas grandes no cubran las pequeñas





Rediseño

- Se sugirieron nuevas paletas de color y tonos tierra también para hamacas
- Mantuvieron patrones geométricos con rombos y rectángulos, no con figuras de la cultura Wayúu.



Diseño

Con el acompañamiento de los asesores del proyecto, la comunidad elaboró los siguientes diseños:

- Fundas para juego de cojines cuadrados y rectangulares
- Fundas y cojines con la técnica de las mochilas pero con diferentes medidas
- Juego completo para mesa con paleta de color remitida. Caminos de mesa e individuales con medidas comerciales



Selección de Producto

- Equipararon las cantidades de hamacas dobles y sencillas en las exhibiciones.

Imagen gráfica

- Se sugiere renovar la imagen gráfica, teniendo en cuenta las sugerencias del diseñador gráfico del equipo de diseño de Artesanías.



2.1.2. Resultados en la Comunidad de Mompox – Bolívar

Asesoría en Exhibición

Una vez realizada la asesoría, se destacan los siguientes resultados en las ferias donde participo la comunidad y así mismo, se realizaron las siguientes recomendaciones:

- Llevaron más cantidad de producto a las exhibiciones
- Agruparon por categorías la exhibición de producto
- Prepararon superficies oscuras para poner sobre el mobiliario de exhibición, resaltando los productos.
- Se sugirió además no combinar colores de fondos y si se usa negro, usarlo en toda la exhibición y no combinarlo con superficies de otros colores.
- Se sugirió disponer un sitio visible para las tarjetas de presentación del taller.



Diseño

En cuanto a diseño se hicieron los siguientes direccionamientos:

- Crear juegos con pulseras
- Atención al empaque
- Se sugiere para prototipo, el diseño de figuras icónicas colombianas



Selección de Producto



- Se sugiere más cantidad de producto por estilo.
- Más cantidad de diseños esféricos y juegos con este diseño.

Imagen Gráfica

- Se sugiere emplear marquillas para cada producto en catálogos, tarjetas de presentación del taller y en empaque de las joyas.



2.1.3 Resultados en la Comunidad De Tunja – Boyacá

Asesoría en Exhibición

Una vez realizada la asesoría, se destacan los siguientes resultados en las ferias donde participo la comunidad y así mismo, se realizaron las siguientes recomendaciones:



- Dispusieron de más cantidad de producto en las ferias y eventos
- Considerar ganchos de madera para las ruanas
- Evitar colgar o anudar las bufandas en los ganchos
- No dejar los ganchos sin ruana colgados
- Agrupar por color la exhibición de bufandas sobre una superficie ordenadamente
- Estar pendiente de mantener bien doblado o enrollado lo que se tenga en las repisas o mobiliario de exhibición
- Evitar apoyar o dejar ver bebidas o alimentos sobre el mobiliario de exhibición
- Etiquetar los productos

Rediseño

En cuanto a rediseño de producto se hicieron las siguientes sugerencias:

- Ruanas sin cuello pero con el mismo tejido o trama
- Ruanas de diferentes alturas, cortas medias y largas
- Mantener paños de un solo color, o dos.



Diseño

Con el acompañamiento de los asesores se realizaron los siguientes diseños:

- Cuellos grandes con doble vuelta y según paleta de color con la misma técnica en que se elaboran los gorros
- Ruana tipo chal, abierta en medio
- Ruanas doble faz, de un sólo tono y por el otro lado trama.



Selección de Productos

En la selección de producto para exhibir en ferias y eventos, la asesoría consistió principalmente en lo siguiente:

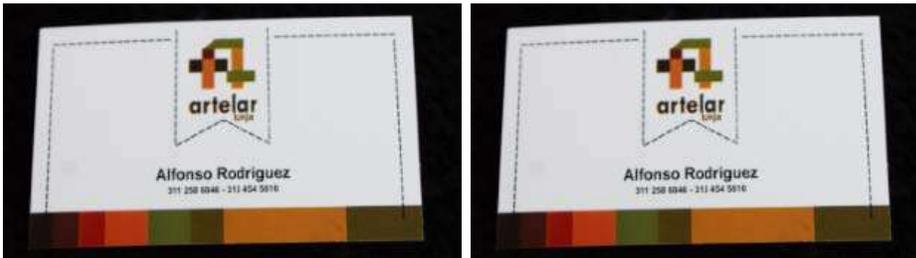
- No llevar “**gorros con flor**” para distribuirlos en la exhibición. No es coherente con la identidad de los demás productos.

- Agrupar las mochilas para la exhibición.
- Ofrecer paños por metrajes



Imagen Grafica

- Implementar la identidad del taller no solo en las tarjetas de presentación sino también en marcas para los productos.
- Como ejemplo se sugirió reemplazar los tiquetes amarillos de precios, por tiquetes que lleven la imagen del taller.



2.1.4 Resultados en la comunidad de Duitama – Boyacá

Asesoría en Exhibición

Una vez realizada la asesoría, se destacan los siguientes resultados en las ferias donde participo la comunidad y así mismo, se realizaron las siguientes recomendaciones:

- Llevaron más cantidad de cada producto a las exhibiciones
- Manejar alturas en la exhibición.
- Tener en cuenta productos grandes
- Agrupar en la exhibición las familias de productos y de material
- Utilizar apoyos para dar altura o inclinación a ciertos productos sobre las repisas o el mobiliario de exhibición
- Tener un lugar visible dispuesto para las tarjetas de presentación del taller



Rediseño

En cuanto a rediseño de producto se hicieron las siguientes sugerencias:

- Familia de ánforas sin cuello y diferentes medidas, manejar paletas de color
- Uso del cáñamo



Diseño

Con el acompañamiento de los asesores, la comunidad realizó los siguientes diseños:

- Bowls con borde en color encendido
- Batea redonda grande
- Batea cuadrada



D. Selección de Producto

En la selección de producto para exhibir en ferias y eventos, la asesoría consistió principalmente en lo siguiente:

- Tratar que los productos con varilla sean de la misma tipología de los de esparto, cestería, bandejas etc.
- Llevar más cantidades de un mismo producto

Imagen grafica

La asesoría en imagen se enfocó en:

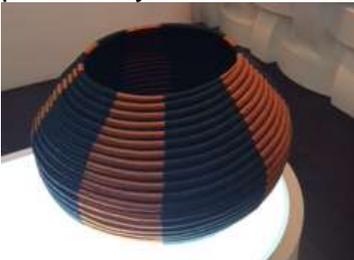
- Implementar la identidad del taller no solo en las tarjetas de presentación sino también en catálogo y marquillas para cada producto .



2.1.5. Resultados en la comunidad de Guacamayas – Boyacá

Asesoría en Exhibición

La asesoría a la comunidad de Guacamayas estuvo enfocada en diseño de producto y exhibición en vitrinas, obteniendo los siguientes productos:



Vasija de Guacamayas con aplicación en cobre, el cual fue exhibido en la Feria ARTBO 2014 en Bogotá.



Vasijas de Guacamayas

2.1.6. Resultados en la comunidad de Sandoná – Nariño

Asesoría en Exhibición

Una vez realizada la asesoría, se destacan los siguientes resultados en las ferias donde participo la comunidad y así mismo, se realizaron las siguientes recomendaciones:

- Dispusieron de más cantidad de cada producto
- Agrupar tipologías de producto en la exhibición:
- Grupo: pavas, sombreros y bolsos grandes
- cestería, canastos y contenedores pequeños ya pueden ir cerca de bisutería e individuales
- Tener en cuenta un lugar visible para exhibir las tarjetas de presentación del taller
- Ubicar de manera visible los objetos pequeños como bisutería, manillas, pulseras.



Rediseño

En cuanto a rediseño de producto se hicieron las siguientes sugerencias:

- Poner tallas a los sombreros
- Cambiar cintillas para algunos sombreros
- En los juegos bolso-pava, crear también pava con bolso unicolor
- Crear pavas con el concepto del sombrero con ala de otro color (como el que se muestra en la foto, pero crear pavas con ala muy grande)



Diseño

Con el acompañamiento de los asesores se elaboran los siguientes diseños:

- Pavas con calado hacia el borde del ala
- Bolsos con manijas delanteras y con tapas en iraca de un solo color
- Bolas para navidad con misma técnica jaspeada de sombreros
- Bolas para navidad con la técnica de los moñitos para la cabeza
- Contenedores con técnica rayas de colores (imagen redonda) según paleta de color enviada



Selección de producto

En la selección de producto para exhibir en ferias y eventos, la asesoría consistió principalmente en lo siguiente:

- Llevar más cantidad de tallas medias en sombreros y menos cantidad de los sombreros pequeños o muy grandes

- Llevar productos acorde con la identidad del taller

Imagen gráfica

La asesoría en imagen del taller se enfocó en:

- Implementar la identidad grafica sugerida por el diseñador gráfico del equipo de Artesanías De Colombia. no solo en las tarjetas de presentación sino también en catálogos.



2.1.7. Resultados de la comunidad de Fúquene – Cundinamarca

Asesoría en Exhibición

Una vez realizada la asesoría, se destacan los siguientes resultados en las ferias donde participo la comunidad, y así mismo, se realizaron las siguientes recomendaciones:

- Más cantidad de cada producto
- Agrupar tipologías de producto en la exhibición
- No combinar objetos grandes con pequeños en una misma superficie, se pierden los pequeños y no se aprecian
- Tener un lugar VISIBLE dispuesto para las tarjetas de presentación del taller
- Si se van a sobreponer productos, estar atentos durante toda la exhibición a que se mantengan ordenados
- Ningún producto debe ser directamente apoyado sobre el piso
- Por el color del producto y del mobiliario de exhibición (en general) se recomienda preparar fondos blancos o negros para que le realce el producto en ciertos puntos.

Antes de la Asesoría:



Después de la Asesoría:



Rediseño



En cuanto a rediseño de producto se hicieron las siguientes sugerencias:

- Tener cuidado en los acabados para canastos con tapa
- En la línea de lámparas se deben tener en cuenta proporciones y acabados

- Las lámparas de piso y techo deben ir cerradas en la parte inferior
- Para los porta botellas, crear una bolsa completa con cierre de halar
- Elaborar Individual redondos

Diseño

Con el acompañamiento de los asesores realizan los siguientes diseños:

- Prototipo para lámpara de techo redonda
- Línea de producto navidad: Bolas para árbol
- Canastos diferentes tamaños REDONDOS
- Línea de producto mobiliario auxiliar: mesa de desayuno
- Porta materas con técnica desordenada sin cáñamo (imagen de prototipo)



Selección de producto

En la selección de producto para exhibir en ferias y eventos, la asesoría consistió principalmente en lo siguiente:

- Menos cantidad de producto bolsos y sombreros, dos o 3 son suficientes para no crear confusión en la identidad
- Mas cantidad de las bandejas redondas con y sin orejas
- Bandejas con madera



Suficiente

Imagen gráfica

La asesoría en imagen se enfocó en implementar la identidad del taller no solo en las tarjetas de presentación sino también en catálogo y demás.



Resultados en la comunidad de Usiacurí – Atlántico

Asesoría en Exhibición

Una vez realizada la asesoría, se destacan los siguientes resultados en las ferias donde participo la comunidad, y así mismo, se realizaron las siguientes recomendaciones

Como se observa en la foto, se dispuso de más cantidad de cada producto

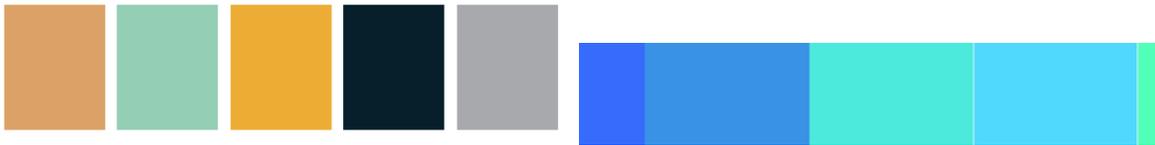
- Agrupar la exhibición de producto.
- No combinar exhibición de bolsos con individuales y canastos
- Los caminos en superficie
- Manejar alturas con canastos y también con bolsos



Rediseño

En cuanto a rediseño de producto se hicieron las siguientes sugerencias:

- Se sugieren paletas de color
- Ok con productos de uno y dos colores
- Evitar combinar 4 colores en un solo producto
- Crear una línea completa de mesa (individual, servilletero y portavasos con dos colores)
- Collares de bolas de iraca crearlos sin la flor, solo las bolas



Diseño

Con el acompañamiento de los asesores realizan los siguientes diseños y se sugiere lo siguiente:

- Crear con técnica de caminos, contenedores redondos y cilíndricos



D. Selección de producto

En la selección de producto para exhibir en ferias y eventos, la asesoría consistió

principalmente en lo siguiente:

- Llevar menos producto o exhibir solo uno de los cuadros en iraca
- Mas oferta de collares con aros en iraca



Imagen gráfica

La asesoría en imagen se enfocó en:

- Unificar el uso de la imagen gráfica sugerida
- Utilización del logo en tarjetas de presentación y catálogo
- Evitar crear confusión con otra tipología de imagen o logos



2.1.9 Resultados en la comunidad de Galapa –Atlántico

Asesoría en Exhibición

Una vez realizada la asesoría, se destacan los siguientes resultados en las ferias donde participo la comunidad, y así mismo, se realizaron las siguientes recomendaciones:

- Más cantidad de cada producto
- Considerar un exhibidor para pulseras (puede ser un cilindro en madera para exhibir las pulseras)
- Manejar alturas para productos pequeños



Rediseño

En cuanto a rediseño de producto se hicieron las siguientes sugerencias:

- Pintura completa en los bordes
- Pintar todas las caras del bowl octagonal
- Detalle más grande que ocupe más la pieza
- Mas figuras para los apoya libros (cocodrilo, toro, tucán etc..)
- Familia-set, con misma trama pintada pero en lados diferentes, creando juego de diferentes medidas. (misma forma 3 diferentes medidas)



Diseño

Con el acompañamiento de los asesores realizan los siguientes diseños:

- Diferentes diseños para salero-pimentero con tapo inferior. (cilíndricos, ovals con figuras del carnaval)
- Juego de platos



Selección de producto

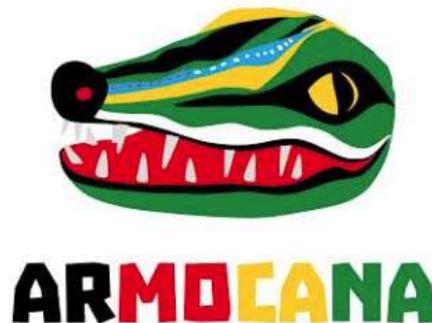
En la selección de producto para exhibir en ferias y eventos, la asesoría consistió principalmente en lo siguiente:

- Llevar menos cantidad del producto "hoja" y agruparla. No distribuirla en la exhibición ya que no es coherente con lo demás productos que elabora el taller
- Llevar más máscaras para exhibir

Imagen gráfica

En la asesoría en imagen se sugirió:

- Emplear el logotipo creado por el equipo de diseño de Artesanías de Colombia en las tarjetas y en eventuales marquillas para cada producto, catalogo, empaques etc.



2.1.10 Resultados en la comunidad de Filandia – Quindío

Asesoría en Exhibición

- Disponer de más cantidad de cada producto
- Agrupar la exhibición de producto.
- No combinar exhibición de bolsos con individuales y canastos
- Los caminos en superficie

- Manejar alturas con ánforas
- Colgar en lo posible lo que es de colgar, lámparas y bolas.



Rediseño

En cuanto a rediseño de producto se hicieron las siguientes sugerencias:

- Más paletas de color
- Evitar combinar 4 colores en un solo producto.
- Mantener uno, dos o máximo 3 por producto
- Ánforas sin cuello , solo redondas



Diseño

Con el acompañamiento de los asesores realizan los siguientes diseños:

- Canastos diferentes tamaños con base en madera pintada
- Contenedores doble pared diferentes tamaños
- Anillados largos para navidad (colores azules, amarillos, verdes.)

- Tiras de borlas para navidad (colores azules, amarillos, verdes.)



Selección de producto

En la selección de producto para exhibir en ferias y eventos, la asesoría consistió principalmente en lo siguiente:

- Llevar más oferta de “lámparas” para colgar
- Atención con las otras tipologías de producto, como el canasto con manija tejida algodón. Preferiblemente no llevar, para evitar que interrumpa la identidad del taller. (bejuco diferentes técnicas)
- Llevar bastantes bolas de decoración unidas entre sí, época de navidad se venden bastante bien



Imagen gráfica



En la asesoría en imagen se sugiere unificar el uso de la imagen gráfica sugerida por el diseñador gráfico del equipo de diseño de Artesanías de Colombia, también

en tarjetas de presentación y catalogo y no crear confusión con otra tipología de imagen o logos.

2.1.11 Resultaos en la comunidad Quimbaya – Quindío

Asesoría en Exhibición

Una vez realizada la asesoría, se destacan los siguientes resultados en las ferias donde participo la comunidad, y así mismo, se realizaron las siguientes recomendaciones:

- Dispusieron de más cantidad de cada producto para exhibición en feria
- Agrupar la exhibición de producto.
- Bien la exhibición de expoartesano, falta más producto
- Estar pendiente de reemplazar espacios vacíos por compras



Rediseño

En cuanto a rediseño de producto se hicieron las siguientes sugerencias:

- Utilización de nuevas paletas de color
- Canastos con tapa cogida al canasto
- Manijas para canastos y roperos grandes



Diseño

Con el acompañamiento de los asesores se elaboran los siguientes diseños:

- Canastos de diferentes tamaños con base en madera pintada
- Familia de producto para la técnica entretejida de la bandeja que se muestra en la foto
- Tiras largas de canásticos pequeños para decorar (árbol de navidad etc)
- Canastos para picnic, con tapa apertura por lado y lado
- Propuesta para prototipo de un perchero con paragüero en guadua



Selección de producto

En la selección de producto para exhibir en ferias y eventos, se asesoró a la comunidad en:

- Llevar más oferta de “lámparas” para colgar diferentes diseños
- Uso de lámparas redondas
- Llevar más canastos redondos (según también sugerencias de color) diferentes tamaños



Imagen gráfica

En la asesoría y capacitación en manejo de imagen se sugiere lo siguiente:

- Procurar emplear marquillas para cada producto.
- Amarrar las marquillas con un hilo al producto
- Sobre estas marquillas se puede también colocar el precio



2.1.12. Resultados en la comunidad de Barranca – Guajira

Asesoría en Exhibición

Una vez realizada la asesoría, se destacan los siguientes resultados en las ferias donde participo la comunidad, y así mismo, se realizaron las siguientes recomendaciones:

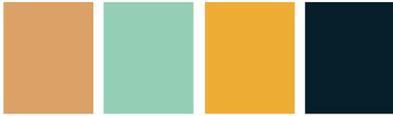
- Disponer de más cantidad de producto para exhibiciones
- Agrupar la exhibición de producto.
- Los objetos pequeños no combinarlos en la exhibición con los grandes
- Prestar siempre atención que este ordenados los productos



Rediseño

En cuanto a rediseño de producto se hicieron las siguientes sugerencias:

- Se sugieren paletas de color para mochilas
- Más tamaños diferentes para las mochilas
- Crear patrón solo para unas partes de la mochila, no toda completa



Diseño

- Crear llaveros con las borlas de las mochilas, dejarlas sueltas, para tener llaveros de borlas y con “mechudos”
- Crear tiras largas con las borlas para árbol de navidad



Selección de producto

En la selección de producto para exhibir en ferias y eventos se asesoró a la comunidad en lo siguiente:

- Más cantidad de cada estilo de mochilas, lisas y con patrón.



Imagen gráfica

En la asesoría en imagen se sugiere lo siguiente:

- Procurar emplear marquillas para cada producto.

- Las marquillas se pueden amarrar con un hilo al producto
- Sobre estas marquillas se puede también colocar el precio
- Se sugiere emplear también el logo en tarjetas de presentación del taller
- Tenerlo preparado para la feria



2.1.13 Resultados en la comunidad de Carmen de Viboral – Antioquia

Asesoría en Exhibición

Una vez realizada la asesoría, se destacan los siguientes resultados en las ferias donde participo la comunidad, y así mismo, se realizaron las siguientes recomendaciones:

- Disponer más cantidad de cada producto
- Atención a tener tanta diversidad de fondos para las mesas
- Definir si se van utilizar manteles o individuales para que resaltar otros productos
- Emplear más soportes para platos, en acrílico o madera (como los que ya tienen)
- Los juegos completos exhibirlos juntos.
- Cuando las piezas no pertenecen a juego completo exhibirlas agrupadas (pocillos etc.)
- Quien atienda al público debe conocer muy bien el producto
- No combinar exhibiciones con varias técnicas y tramas, por ejemplo, caballos, huellas, con diseños contemporáneos de flores.



Rediseño

En cuanto a rediseño de producto se hicieron las siguientes sugerencias:

_Jarra para el agua

- Cucharas diseño en exterior y en el mango
- Juego aceites
- Se sugiere paleta de color para introducir UN color por producto, máximo 2 colores de la paleta en UN producto. (dorados, ocre)



Diseño

Con el acompañamiento de los asesores se elaboran los siguientes diseños:

- Estación de platos para postres o pasa bocas
- Materas redondas diferentes tamaños
- Jarrones delgados floreros



Selección de producto

En la selección de producto para exhibir en ferias y eventos se asesoró a la comunidad en lo siguiente:

- Más cantidad de cada juego de un solo color. Ejemplo rojos o azules
- Bastante rojo por ser época de navidad
- Menos cantidad de vajilla pintada caballos etc...hay que definir la identidad
- Tener cuidado en la paleta de color



Imagen gráfica

En la asesoría en imagen se sugiere lo siguiente:

- Utilizar el logo de la asociación para las tarjetas de presentación para todos los talleres que integran la asociación y estén presentes en la exhibición
- Procurar emplear marquillas con el logo para cada producto y en el catálogo y tarjetas de presentación del taller



2.1.14 Resultados en la comunidad de Jericó – Antioquia

Asesoría en Exhibición

Una vez realizada la asesoría, se destacan los siguientes resultados en las ferias donde participo la comunidad, y así mismo, se realizaron las siguientes recomendaciones

- Más cantidad de cada producto
- Tener un espacio visible para exhibir las tarjetas de presentación del taller



Rediseño

En cuanto a rediseño de producto se hicieron las siguientes sugerencias:

- Diferentes formatos y medidas más grandes para carrieles
- Atención a la paleta de color
- Se sugieren colores modernos y azul oscuro, casi negro
- Implementación de 2 o máximo 3 colores por producto



Diseño

Con el acompañamiento de los asesores se sugiere la elaboración de los siguientes diseños:

- Billeteras
- Creación de juego de carriel y billetera, así puedan venderse por separado, pero se logra una armonía en todas las categorías de producto que ofrecen.

Selección de producto

En la selección de producto para exhibir en ferias y eventos se asesoró a la comunidad en lo siguiente:

- Menos cantidad de riñoneras/canguros con libélulas
- Mas cantidad de los carrieles



Imagen gráfica

La asesoría en imagen se enfocó en:

- Procurar emplear el logo diseñado por el diseñador gráfico del equipo de diseño de
- Artesanías de Colombia en otras aplicaciones, como en tarjetas de presentación
- del taller y eventuales
- Marquillas para los productos y en los recibos.



2.1.15 Resultados en la comunidad de Santa Fe – Antioquia

Asesoría en Exhibición

En el caso particular de esta comunidad se resalta la buena exhibición de sus productos en vitrina.



Rediseño

En cuanto a rediseño de producto se sugirió complementar líneas con más productos.

Diseño

Con el acompañamiento de los asesores se inició la elaboración de los siguientes diseños:

- Juegos de aretes y collar
- Juego de aretes, collar y pulsera

Selección de producto

En la selección de producto para exhibir en ferias y eventos se sugirió a la comunidad disponer de más cantidad de producto para exhibir en ferias.

Imagen gráfica

La asesoría en imagen se enfocó en:

- Procurar emplear el logo en tarjetas de presentación del taller
- Usar el logo en las marquillas de los productos y recibos de caja

Carolina Vélez
Filigrana

2.1.16. Resultados en la comunidad de Aguadas – Caldas

Asesoría en Exhibición

Una vez realizada la asesoría, se destacan los siguientes resultados en las ferias donde participó la comunidad, y así mismo se realizaron las siguientes recomendaciones:

- Disponer de más cantidad de producto para exhibición en ferias
- Pensar en unos pedestales para exhibición de los sombreros y generar alturas
- Evitar apilamiento de sombreros
- Evitar apoyar alimentos o bebidas en el mobiliario de exhibición



Rediseño

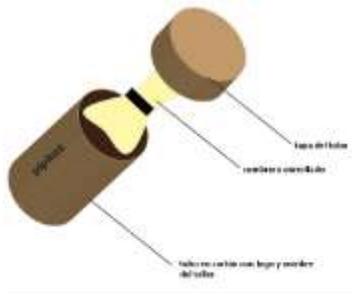
En cuanto a rediseño de producto se hicieron las siguientes sugerencias:

- Crear diferentes anchos de cintas
- Rediseñar pavas aguadeñas y sombrero aguadeño con ala grande



Diseño

- Tener presente empaque adecuado para los sombreros. Se propone tubo en cartón con paja.



Selección de producto

En la selección de producto para exhibir en ferias y eventos se asesoró a la comunidad en lo siguiente:

- Disponer de más cantidad de producto
- Llevar más tallas medias a ferias

Imagen gráfica



La asesoría en imagen se enfocó en:

- Emplear el logo en tarjetas de presentación del taller, marquillas para productos y recibos.

2.1.17 Resultados en la comunidad de Sibundoy - Putumayo

Asesoría en Exhibición

Una vez realizada la asesoría, se destacan los siguientes resultados en las ferias donde participo la comunidad, y así mismo, se realizaron las siguientes recomendaciones:

- Más cantidad de cada producto
- Procurar exhibir las máscaras con la madera seca
- Las máscaras deben estar ya pulidas para la exhibición y venta
- Preparar soportes altos que levanten las máscaras cuando están sobre superficie
- Preparar también las herramientas para colgar máscaras



Diseño

Con el acompañamiento de los asesores se elaboran los siguientes diseños:

- Línea de máscaras con continuidad de expresión
- Máscaras redondas o largas



Selección de producto

Se sugirió disponer de más cantidad de producto.

Imagen gráfica

La asesoría en imagen se enfocó en:

Procurar emplear el logo diseñado por el diseñador gráfico del equipo de diseño de Artesanías de Colombia y en otras aplicaciones como marquillas y tarjetas de presentación.



ARTESANOS
MOJOMBOY

2.1.18 Resultados en la comunidad de Morroa – Sucre

Asesoría en Exhibición



Una vez realizada la asesoría, se destacan los siguientes resultados en las ferias donde participo la comunidad, y así mismo se realizaron las siguientes recomendaciones:

- Más cantidad de cada producto
- Agrupar la exhibición por categoría de producto
- Atención a mantener enrolladas o dobladas las hamacas que se exhiben para que permanezcan siempre en orden

- Exhibirlas sin bolsas plásticas

Rediseño

En cuanto a rediseño de producto se hicieron las siguientes sugerencias:

- Se sugieren paletas de color para utilizar entre 2 y tres colores de la combinación en un producto. Ejemplo: seleccionar dos color de cada paleta para emplearlos en una hamaca



Diseño

Con el acompañamiento de los asesores se elaboran los siguientes diseños:

- Bolsos en diferentes formatos
- Bolso playero
- Bolso con manija trenzada en color



Selección de producto

En la selección de producto para exhibir en ferias y eventos se asesoró a la comunidad en lo siguiente:

- Llevar más cantidad de producto a ferias
- Llevar más cantidad de bolsos y así definir las tipologías de producto que elabora el taller.
- Mas hamacas del estilo de un solo tono o de rayas definidas como en la foto.
- De los bolsos llevar más como el rojo y del bolso con rayas azules oscuras



Imagen gráfica

La asesoría en imagen se enfocó en:

- Unificar el uso de la imagen gráfica, sugerida por el diseñador gráfico del equipo de diseño de Artesanías de Colombia en tarjetas de presentación, catálogo y recibos.



2.1.19 Resultados en la comunidad de Popayán – Cauca (madera y piedra)

Asesoría en Exhibición

Una vez realizada la asesoría, se destacan los siguientes resultados en las ferias donde participo la comunidad, y así mismo, se realizaron las siguientes recomendaciones:

- Más cantidad de cada producto
- Emplear más manejo de alturas en la exhibición
- Atención a no apoyar producto directamente en el piso
- Tener presente algún fondo como se hizo en expo artesano para resaltar el producto
- Bien empleada la distribución de tipologías de producto
- Pensar en un lugar visible y accesible al cliente donde se exhiban las tarjetas de presentación del taller



Rediseño

Se realizaron los siguientes rediseños:

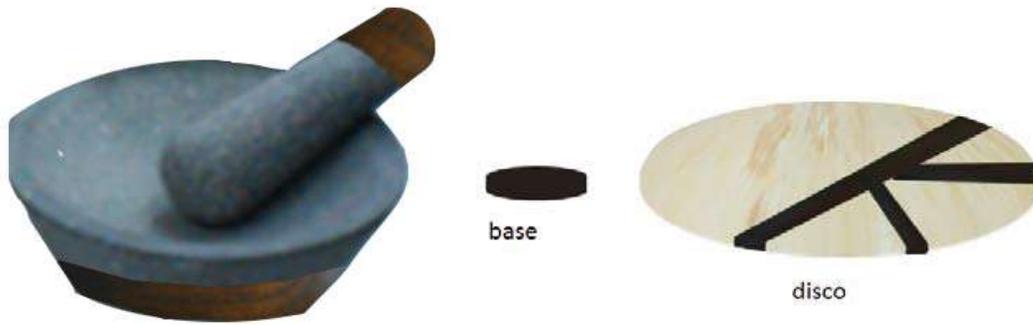
- Figuras en bowls de diferentes tamaños
- Garzas en diferentes tamaños



Diseño

Con el acompañamiento de los asesores se elaboran los siguientes diseños:

- Morteros piedra y mango piedra madera
- Bandeja centro de mesa piedra madera
- Discos pequeños | portavasos



Selección de producto

En la selección de producto para exhibir en ferias y eventos se asesoró a la comunidad en lo siguiente:

- Llevar más cantidad por tipología de producto
- Más cantidad de bowls en piedra

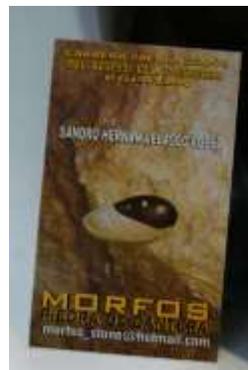


Imagen gráfica

La asesoría en imagen se enfocó en:

- Unificar el uso de la imagen gráfica sugerida por el diseñador gráfico del equipo de Artesanías de Colombia en tarjetas de presentación, marquillas, catalogo y recibos .

MORFOS
PIEDRAS DE CANTERA



2.1.20 Resultados en la comunidad de Popayán – Cauca (madera – juguetes)

Asesoría en Exhibición

Una vez realizada la asesoría, se destacan los siguientes resultados en las ferias donde participo la comunidad, y así mismo, se realizaron las siguientes recomendaciones:

- Más cantidad de cada producto para exhibición en ferias
- Pensar en un espacio accesible y visible para las tarjetas de presentación del taller
- Mejorar el manejo de alturas y distribución
- Emplear los fondos de diferentes colores para atraer más la atención del cliente
- Exhibir colgados los objetos que se utilizan de esta manera



Rediseño



En cuanto a rediseño de producto se hicieron las siguientes sugerencias:

- Posibilidad de tener las fichas con cada letra para crear el nombre que el cliente desee
- Integrar los cuadros de libélulas con la identidad del taller

- Reemplazar algunos cuadros que se tienen de libélulas por muñecos

Selección de producto

En la selección de producto para exhibir en ferias y eventos se asesoró a la comunidad en lo siguiente:

- Llevar más cantidad de producto por tipología
- Exhibir nombres más comunes
- Más cantidad de juego muñecos
- En menor cantidad la línea de decoración (libélulas) ya que genera desigualdad con los demás productos y resta identidad al taller



Imagen gráfica

Se recomienda unificar el uso de la imagen gráfica en tarjetas de presentación, marquilla para productos, catálogos, recibos y empaques.



3. CONCLUSIONES

En conclusión, el programa de “Capacitación para el montaje y exhibición en ferias y eventos” se constituyó como una gran oportunidad para que los artesanos beneficiarios del proyecto adquirieran nuevos conocimientos, conceptos, técnicas de diseño y rediseño de productos, montaje de vitrinas comerciales y así mismo, capitalizaran su experiencia para exhibir sus productos de una forma más técnica y especializada en las ferias en las que participaron, con lo cual se lograron los objetivos inicialmente planteados incrementando la venta de sus productos.

4. **LIMITACIONES Y DIFICULTADES**

Se identificaron como principales limitaciones y dificultades en el desarrollo del proyecto:

- Tiempo

El promedio de tiempo para llevar a cabo la capacitación inicial y la visita a los talleres se encuentra entre un día y medio y tres días, lo cual es una fuerte limitante para desarrollar las actividades a profundidad en esta primera etapa, teniendo en cuenta que se imparte la primera capacitación, se toman fotografías de los productos, se brinda asesoría y acompañamiento en el diligenciamiento de los formularios con los artesanos, para luego desplazarse a los talleres que se preseleccionan en la capacitación, (entre 3 y 5), los cuales en varias ocasiones quedan a distancias significativas del casco urbano.

- Formatos

Parte de la metodología del proyecto requiere que los artesanos diligencien tres formatos con información general de las comunidades y sus talleres, sin embargo, se observó que los artesanos presentan un alto grado de dificultad para diligenciarlos, no los entienden y las preguntas realizadas en los tres resultan repetitivas en algunas ocasiones.

5. **RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS**

- Incrementar el tiempo para la pre-selección de las veinte comunidades con el fin de conocer más talleres que por falta de tiempo a veces no se alcanzan a visitar.
- Simplificar los formatos que deben diligenciar los artesanos en la primera capacitación para optimizar el tiempo e incluir preguntas más técnicas en cuanto a diseño, que tendrán incidencia en las asesorías futuras.
- Realizar seguimiento formal a cada una de las veinte comunidades durante los seis meses siguientes a la finalización del proyecto, con el fin de fortalecer y consolidar lo aprendido en las capacitaciones y en la experiencia de las ferias.
- Capitalizar el conocimiento y la experiencia adquirida en la participación en ferias de este año, brindándoles la oportunidad de participar en ferias internacionales en el año 2015.

BIBLIOGRAFÍA

Página Web Artesanías de Colombia
www.artesantiasdecolombia.com.co

Duque, Cecilia. (2014) Maestros del Arte Popular Colombiano

Informes realizados para los cabildos de cada comunidad por los integrantes del proyecto, D.I. Angélica Rodríguez, D.I. Andrea Camacho, D.I. Catherine Sierra y D.I. Camila Poblador.