

Resúmenes y relación general de informes de actividades 2014 adelantadas en el contexto del proyecto Mejoramiento y Generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano.

Contenido general: Conjunto de informes de actividades de apoyo comercial, capacitación para el desarrollo de destrezas comerciales de los artesanos, y concertación de rondas de negocios, y uso de la web como nuevo canal de comercialización. Se describen los cometidos de los eventos adelantados para propiciar la participación de los productores artesanales en los eventos feriales de alcance nacional, cuya información se cuantifica y registra mediante valores absolutos y porcentuales. Igualmente se incluyen los resultados del estudio adelantados sobre el mercadeo adelantado en el marco de la participación en ferias implementadas por Artesanías de Colombia, en cumplimiento de su misión, para apoyar la comercialización de la artesanía.

INST-D 2014. 395.1 Informe de capacitación para el montaje y exhibición en ferias y eventos 2014.
Autor: Rodríguez Cabra, Felipe, especialista en proyectos
Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

Contenido: informe del proceso de la planificación y ejecución del proyecto de asesoría y formación de los artesanos enumerados en la lista de beneficiarios específicos, en el montaje y exhibición de mercancías en ferias y eventos. Igualmente se da cuenta de la logística implementada en el terreno, para la correspondiente ejecución en localidades de los artesanos; igualmente se describen las observaciones sobre el perfil de las comunidades, los criterios y proceso de selección y las acciones específicas adelantadas en cada localidad, de lo cual se incluyen las correspondientes evidencias fotográficas así como de los productos representativos. Los resultados se registran por comunidad y en relación con los aspectos de la exhibición, el rediseño y diseño de los productos, la imagen gráfica para la comunidad. Sierra con la enumeración de conclusiones, recomendaciones y dificultades superadas.

INST-D 2014. 395.2 Informe final de Capacitación en venta estratégica y desarrollo de habilidades sociales.

Autor: Rosero Plazas, Alejandra Eugenia, asesor.

Martínez Moncaleano, José Ricardo, asesor.

Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

Contenido: Descripción de las inferencias basadas en diagnóstico del perfil de habilidades comerciales y habilidades sociales en ventas de artesanos seleccionados para disfrutar del beneficio de la capacitación en comercialización. Se indica la metodología de trabajo basado en la identificación del perfil comercial de los artesanos, relacionado con las expectativas vivenciales, para efectos de definir la pertinencia y funcionalidad de los contenidos específicos de la temática y la particularidad del desarrollo de simulacros, planificados desde la perspectiva de prescripciones conceptuales de los beneficiarios. Los resultados se

presentan organizados por contextos municipales, de los que se indican el número de participantes y aspectos de su realidad sociocultural; igualmente se incluyen las evidencias fotográficas de la realización de los eventos y de los productos expuestos para evaluación. Igualmente, por cada uno de los municipios, se incluye el listado total de participantes y los datos de las encuestas psicosociales de las aptitudes personales en ventas y participación en eventos, además del registro de aspectos conceptuales y principios de investigación del comportamiento psicosocial, en los que se tienen en cuenta mitos, leyendas y anécdotas, lo cual corresponde al material de los ejercicios adelantados.

INST-D 2014. 395.3 Informe final del estudio de satisfacción de resultados de Expoartesanías 2014.

Autor: Brand Stard

Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

Contenido: Material de exposición de los resultados estadísticos del estudio de satisfacción llevado a cabo en la feria artesanal Expoartesanías 2014 de los expositores, visitantes y compradores considerados como variables generales para el análisis. Se enuncian los términos de referencia conceptual y metodológica del estudio, además de las técnicas aplicadas. Comprende cuadro de cuantificación porcentual de la comparativa anual de los participantes en sus diferentes categorías. El perfil de los expositores se considera desde los puntos de vista de la gestión, oferta, objetivos y expectativas de su participación, las ventas, observaciones sobre la publicidad. Igualmente se presentan los datos porcentuales relativos al perfil del visitante en relación con la motivación de su visita, cumplimiento de expectativas, las compras y los precios. Cierra con la presentación porcentual de los resultados de la evaluación de pabellones, servicios, eventos, comunicaciones y publicidad implementados para el desarrollo de la feria. La información cierra con la medición de la constancia o fidelidad de los visitantes al evento ferial.

INST-D 2014. 395.4 Resultado de consulta sobre uso de herramientas web por parte de comunidades artesanales.

Material didáctico, logística y sucursal virtual web.

Autor: Escuela Latinoamericana de Negocios en Internet

Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

Contenido: Conjunto de fichas de exposición para la divulgación de los resultados de la línea de base del conocimiento de comunidades objeto de capacitación sobre manejo del recurso comunicacional de la web para la promoción de las ventas de la producción de su negocio. Se presentan cada una de las preguntas formuladas con la correspondiente cuantificación porcentual y gráfica estadística de representación de datos, de la respuesta con que se determina el grado de uso del internet. Se incluyen las evidencias fotográficas de la realización del evento en cada comunidad.

INST-D 2014. 395.5 Informe final de realización de la Feria Expoartesano 2014

Caro Niño, Álvaro Iván, profesional de ferias y eventos

Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

Artesanías de Colombia

Contenido: Informe de la logística y reseña de procedimientos implementados para la realización de ferias, circunscrito al desarrollo de EXPOARTESANO, feria llevada a cabo en la Plaza Mayor Medellín; se describe la metodología específica de trabajo desarrollada, además de las prescripciones para la planeación del evento a partir de la proyección de las cifras y datos obtenidos de su evaluación. Se describe el desarrollo de la convocatoria y la construcción y difusión de medios gráficos de divulgación, la distribución de los participantes en la extensión geofísica del recinto, la logística del desarrollo de la gestión de curaduría; se describen las modalidades de apoyo para los expositores participantes en términos de medios de comunicación y divulgación. Los diferentes aspectos de la logística del desarrollo del evento son cuantificados e ilustrados mediante gráficas estadísticas y la transcripción de cifras absolutas respecto de pagos y gastos. Las conclusiones y recomendaciones se organizan por ítem.

INST-D 2014. 395.6 Informe ruedas de negocios año 2014

Cardona Montoya, María Teresa, especialista de proyectos

Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

Artesanías de Colombia

Contenido: Informe de resultados de la realización de ruedas nacionales e internacionales de negocios con base en la propiciación de espacios de interacción de las comunidades artesanales con representantes del mercado empresarial, llevadas a cabo en los contextos de los eventos comerciales Artesano 74, Expoartesano y Expoartesánías 2014. Se describe el alcance de los espacios de contacto y la oferta artesanal; se incluye la lista de comunidades indicando el oficio de producción y el lugar de ubicación, y los nombres de comercializadores participantes en cada encuentro, de cada uno de los cuales se indican sus respectivos logros específicos. De cada evento se incluyen las evidencias fotográficas de su realización y un directorio de las empresas contactadas para cada reunión de negocios.

INST-D 2014. 395.7 informe de talleres de demostración de oficio.

Ariadna Padrón, profesional de ferias y eventos

Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

Artesanías de Colombia

Contenido: Informe de la gestión de organización y ejecución de talleres demostrativos de oficios artesanales para la divulgación de los valores tradicionales de la producción artesanal de forma vivencial. Se describe la metodología de la logística del desarrollo del trabajo, señalando las actividades de selección de los talleres al tiempo que se reseña su motivación y sustentación. Se presenta la lista específica de talleres contactados para su participación y una nota de resultados además de incluir las ilustraciones fotográficas de los artesanos participantes, los productos representativos del taller y del desarrollo de los ejercicios. El informe cierra con la reseña de las conclusiones, recomendaciones y limitaciones superadas.