

# El Retiro ANTIOQUIA

## Informe final de ejecución del proyecto de fortalecimiento de la actividad artesanal mediante el desarrollo de productos para el sector madera

Contrato No. GER 2003-036

El Retiro, Antioquia, 2004



## Créditos

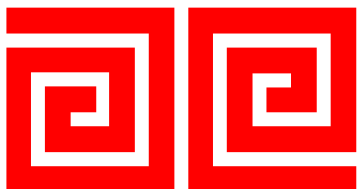


Amalia Arango de Arbeláez  
Directora Ejecutiva

Jorge Arango Zuluaga  
Director Proyecto BID

Lyda Ayala  
Coordinadora del Proyecto BID Actuar  
Famiempresas - El Retiro

## Créditos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

**Cecilia Duque Duque**  
Gerente General Artesanías de Colombia S.A.

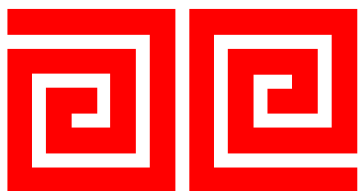
**Ernesto Orlando Benavides**  
Subgerente Administrativo y Financiero

**Carmen Inés Cruz**  
Subgerente de Desarrollo

**Sandra Strouss**  
Subgerente Comercial

**Lyda Del Carmen Díaz López**  
Coordinadora Centro de Diseño para  
la Artesanía y las PYMES - Bogotá

## Créditos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

### Asesores:

D.I. Alejandro Rincón  
D.I. Alvaro Iván Caro  
D.I. Diana Marisol Pérez  
D.I. Emerson Cárdenas  
D.I. Lucas Jaramillo  
D.I. Mario Alfonso Ceballos  
D.I. Oscar Núñez  
D.I. Ricardo Romero  
D.I. Ximena Arango  
D.G. Gloria Maria Rodríguez  
D.G. Sandra Rodríguez  
M.E. Carlos Sánchez  
C.P. Erik Montoya  
C.P. Erika Pardo  
C.P. Piedad Sierra  
Dr. Santiago Rubio  
C.S. Marcela Echavarria  
EI Consultores Ltda. Dr. Libardo Montealegre

## **Tabla de contenido**

### Resultados

1. Gestión en Diseño
  - 1.1 Asesoría en Diseño y Desarrollo de Nuevas Líneas de Producto- Mueble para cada empresa.
  - 1.2 Asesoría para el Diseño y Desarrollo de Línea de Productos accesorios para cada empresa.
  - 1.3 Talleres de creatividad y sensibilización
    - 1.3.1 Taller de Tendencias y Creatividad
    - 1.3.2 Taller “El diseño como Comunicación”
  
2. Gestión de Producción
  - 2.1 Innovación Tecnológica
  - 2.2 Implementación de esquemas productivos para ampliar la oferta
    - 2.2.1 Seguimiento e implementación de propuestas para la Colección “Casa Colombiana 2003 – 2004”
    - 2.2.2 Asesoría para la implementación de estándares de producción de Mobiliario
    - 2.2.3 Asesoría para el mejoramiento e implementación de procesos productivos, organización de planta y métodos de trabajo
  
3. Desarrollo de Identidad Gráfica, Empaque y Embalaje
  - 3.1 Desarrollo e implementación de la Identidad Gráfica
  - 3.2 Desarrollo e implementación de propuestas para empaques y embalajes.
  
4. Gestión de Comercialización
  - 4.1 Preparación y participación en Manofacto 2003
  - 4.2 Preparación y participación en Expoartesanías 2003 –2004
  - 4.3 Asesoría para Exhibición en el punto de venta
  - 4.4 Preparación, desarrollo e implementación del Catalogo general de productos desarrollados en el proyecto
  - 4.5 Gestión Exportadora
  - 4.6 Listado de Productos Comprados para sondeo comercial en Artesanías de Colombia

- 5. Estudios de Mercado
  - 5.1 Estudio de Mercado del Producto Mueble en Estados Unidos
  - 5.2 Estudio de Mercado del Producto Mueble a nivel Nacional
  - 5.3 Estudio de oferta del Sector Maderero de el Retiro
  
- 6. Impacto del Proyecto
  - 5.1 Estudio del impacto de la Participación de Artesanías de Colombia en el Marco del Proyecto

### III Resultados

#### 1. Gestión de Diseño

##### 1.1 Asesoría en Diseño y Desarrollo de Nuevas líneas de Producto - Mueble para cada empresa

Se tomo como punto de partida la clasificación y evaluación de cada una de las empresas participantes en el proyecto; desde el punto de vista de consolidación de empresa, línea de producto, calidad, capacidad instalada y capacidad productiva, obteniendo así la información para generar las propuestas de diseño que fueron consolidadas en el Centro de Diseño de Artesanías de Colombia

Cuadro de Evaluación Inicial:

No.	Nombre	Tipo de Empresa	Dirección	Teléfono
1	Los Maderos De La Fé	Mediana	Partidas de la Fé y el Retiro	5420527/0119
2	Mueblería Los Blandones	Pequeña	Vereda Carrizales - sobre Vía las Palmas	5421373
3	Muebles y Forja la Y	Pequeña	Cra. 20A Sucre No. 24-44	5413356
4	Comercial De Muebles	Mediana	Vereda los Salados - Km. 26 Vía las Palmas	5421395
5	Básicos y Complementos Ltda.	Grande	Cra. Caldas No. 22-28	5410440/3390
6	Muebles El Estilo	Pequeña	Cra. 19 No. 22-37	5410529
7	Muebles Herpo	Mediana	Cra. 21 No. 21-43	5410163
8	Muebles El Pino	Pequeña	Cra. 21 No. 22-47	5410064
9	Carpintería Los Tablones	Grande	Cra. 20 No. 24-87	5670083
10	Muebles Chano	Pequeña	Calle 22A No. 22-36 Apto. 123	5410204
11	José y María Manufactura Cis S.A.	Grande	Cra. 20 No. 24-95	5410806
12	Indumuebles	Pequeña	Calle 23 No. 21-13	5410381
13	Diseños Serna	Mediana	Cra. 20 No. 24-127	5410051
14	Diseños Tradicionales	Mediana	Cra. 21 No. 23-24	5411825/0052
15	Muebles Nazareth y Belén	Mediana	Vereda Los salados - Km. 24 Vía las Palmas	5421865
16	Muebles El Dorado	Mediana	Calle 23 No. 20-40	5410156
17	Expodecoración	Mediana	Cra. 20 No. 24-68	5411020
18	Muebles Novedades	Pequeña	Calle 23 No. 20-15	5410327
19	Diseños Bedoya E.U.	Grande	Cra. 20 No. 24-165	5410101
20	Muebles Oriente	Grande	Cra. 20 No. 24-137	5410116/0546
21	Muebles El Paso	Grande	Cra. 20 No. 23-41	5410303

No.	Nombre	Tipo de Empresa	Dirección	Teléfono
22	Maderas Integrales	Grande	Cra. 20 No. 24-75	5410260/0720
23	Muebles los Gómez	Grande	Cra. 20 No. 24-134	5411474
24	Rustimuebles La Capilla	Mediana	Cra. 20 No. 24-78	5411289
25	Muebles Fers	Pequeña	Cra. 22 No. 23-30	5410016
26	Carpintería El Roble	Pequeña	Km. 24 Vía las Palmas	5421040
27	Muebles Jaigú	Mediana	Cra. 20 No. 22-63	5411881
28	Muebles El Cauce	Pequeña	Villa Elena	5411904
29	Muebles Las Vegas	Pequeña	Cra. 23 No. 23-45	5413167
30	Arte y Madera	Pequeña		

En seis jornadas de trabajo se impartieron las asesorías en Diseño de línea de producto para cada empresa de acuerdo a su perfil de línea de producto y capacidad de producción, a cada empresario se le entregó inicialmente un paquete de planos y/o propuestas de nuevos productos y/o rediseño de algunas líneas en bocetos para que cada uno las desarrollara e implementara, dejando en cada jornada tareas para ver el avance y la apropiación de cada una de las propuestas.

En la primera etapa se entregó un documento memoria acerca del concepto del trabajo de diseño con el producto mueble de el Retiro planos ergonómicos estándares, un directorio con los datos de todas las empresas del proyecto.

En las siguientes visitas se hizo un seguimiento constante de la implementación de las propuestas, haciendo correcciones, rediseños para que cada empresario se apropiara de éstas. Empresarios como Muebles el Paso, Muebles Jaigú, Muebles Fers, Bedoya tuvieron un alto compromiso con el desarrollo e implementación de las propuestas.



Silla Minas, Muebles



Comedor Muebles el Paso





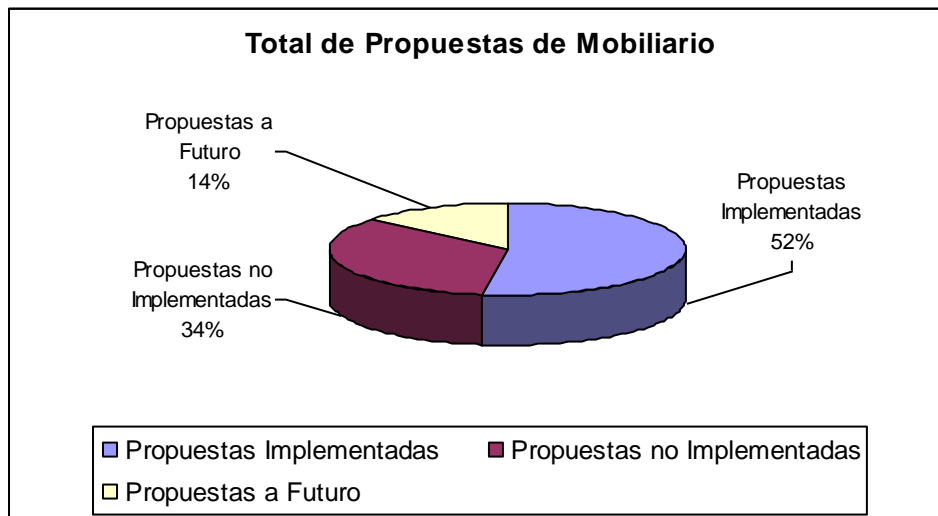
Sala Pino Rollizo y Cuero  
Muebles Bedoya

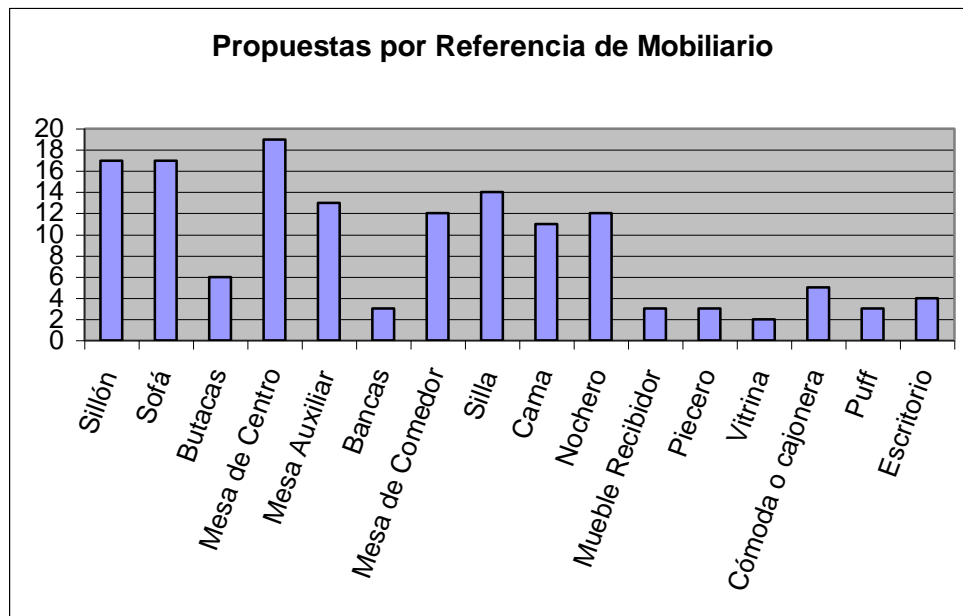


Alcoba La Guarceña  
Muebles Fers

**Ver anexo 1:** Cuadro Listado de Diseño e Implementación de Propuestas de Mobiliario, se describe la cantidad y referencia de las propuestas de Diseño de cada empresa.

<b>Total de Empresas en el proyecto</b>		<b>31</b>
<b>Beneficiadas con Propuestas de Mobiliario</b>		<b>22</b>
<b>Total de Propuestas</b>	<b>144</b>	<b>100 %</b>
<b>Propuestas Implementadas</b>	<b>75</b>	<b>52 %</b>
<b>Propuestas no Implementadas</b>	<b>49</b>	<b>34 %</b>
<b>Propuestas a Futuro</b>	<b>20</b>	<b>14 %</b>





## 1.2 Asesoría para el Diseño y Desarrollo de línea de productos Accesorios para cada empresa

En dos visitas se generó la Asesoría en desarrollo y diseño de producto accesorio, especialmente a las empresas pequeñas, buscando potencializar los procesos productivos, lenguaje de producto y utilización de sobrantes de materia prima, se basó en los siguientes aspectos:

1. Identificación dentro del sector si se contempla el desarrollo de accesorios.
2. Sensibilización del empresario de la importancia de incluir accesorios dentro de sus colecciones.
3. Información al empresario de la tendencia en diseño de accesorios.
4. Ofrecer al empresario las herramientas suficientes para que adquiera una capacidad propia para desarrollar un lenguaje de diseño en su nueva línea de accesorios.
5. Desarrollar prototipos físicos.
6. Mejoramiento del producto existente.
7. Guiar al empresario para que se convierta en una persona crítica de su propio producto para así identificar debilidades propias del producto.
8. Hacer énfasis en el aprovechamiento del retal como materia prima.

Se comenzó con una investigación puntual en cada uno de los talleres a asesorar para hacer un diagnóstico que determinara en qué punto y qué tan abiertos estaban, en el tema de desarrollo de accesorios. Haciendo una sensibilización a los empresarios de la importancia y los beneficios que se adquieren al implementar accesorios en las líneas propias de muebles como acompañamiento en las exhibiciones y apoyo de venta de los muebles.

A través de visitas prácticas a los talleres se desarrollaron prototipos físicos creando así un concepto de producto que el empresario podrá comenzar a explotar para bien propio.

Revistero  
Muebles Oriente



Fruteros en Macana y Comino Crespo  
Muebles Chano

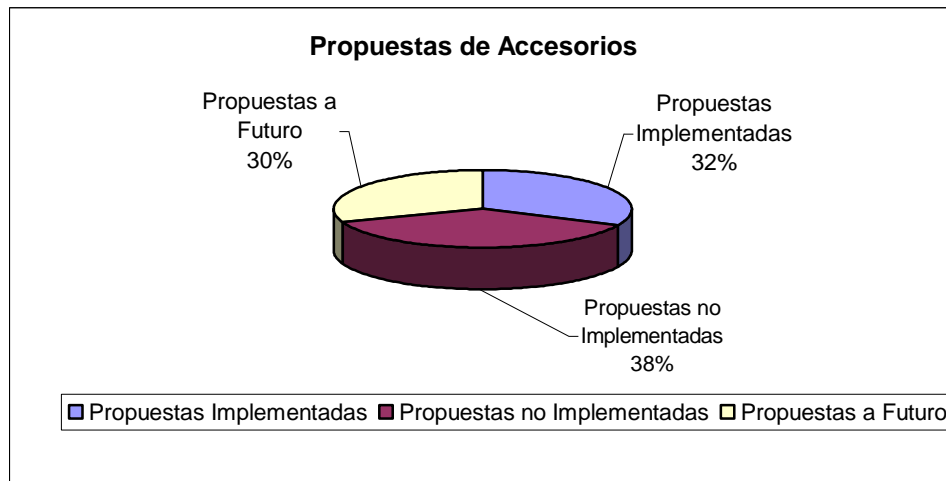


Línea de Lámparas Tejidas  
Muebles Fers



<b>Total de Empresas en el proyecto</b>	<b>31</b>
<b>Beneficiadas con Propuestas de Accesorios</b>	<b>15</b>

<b>Total de Propuestas</b>	<b>69</b>	<b>100%</b>
<b>Propuestas Implementadas</b>	<b>22</b>	<b>32%</b>
<b>Propuestas no Implementadas</b>	<b>26</b>	<b>38%</b>
<b>Propuestas a Futuro</b>	<b>21</b>	<b>30%</b>





**Ver anexo 2:** Cuadro Listado de Diseño e Implementación de Propuestas de Accesorios, se describe la cantidad y referencia de las propuestas de Diseño de cada empresa.

### 1.3 Taller de Creatividad y sensibilización

#### 1.3.1 Taller de Tendencias y Creatividad

Taller de sensibilización y actualización en el tema de tendencias de diseño para las temporadas 2003 y 2004, para el desarrollo de la creatividad y la aplicación de conceptos contemporáneos de diseño, orientados a la generación de nuevas propuestas de productos para el mercado nacional y con proyección al mercado internacional.

Esta es una herramienta indispensable para la creación de propuestas contemporáneas que sigan los lineamientos de los mercados en términos de Forma color y diseño, destacando un valor diferenciador del producto a través de los materiales y técnicas usadas para producirlo, buscando dar valor agregado al producto mediante la generación de una identidad propia para el producto del Retiro

Se desarrolló con los empresarios conciencia sobre la importancia en la aplicación de lineamientos de diseño contemporáneo y de identidad cultural en el producto para el desarrollo de nuevas propuestas.

Se transmitió información visual y escrita de los rasgos y características principales de las tendencias en forma colores y materiales para las temporadas primavera verano y otoño invierno 2003 – 2004. También se les dio una metodología para la aplicación de conceptos de tendencia y de identidad cultura en el desarrollo de nuevos productos, bajo el concepto de líneas de productos.

### **1.3.2 Taller “El Diseño como Comunicación”**

El objetivo central del taller “El Diseño como Comunicación” es diseñar una colección de principio a fin teniendo en cuenta variables como: concepto, hilo conductor, inspiración, paleta de color, estación, productos propuestos y estrategia de comunicación y ventas, haciéndolo de una manera participativa.

Los empresarios en general mostraron interés en trabajar con las asesorías y participaron activamente según sus expectativas.



Ejercicio de creatividad con la historiadora Marcela Echavarría

Reuniones de grupo •  
Inducción en Diseño



Algunas empresas no tenían claramente su línea de trabajo y a través de las asesorías están empezando a direccionar su mercado, segmentándolo y consolidando líneas de producto

Resultado de el trabajo de diseño con a Iglesia de San José como punto de Inspiración, realizada por Fernando Ramírez de Muebles Fers.



Diseño y elaboración de una silla con inspiración en la arquitectura de la iglesia de San José de el Municipio de e l Retiro



## Gestión de Producción

### 1.4 Innovación Tecnológica:

Se prestó asistencia técnica y refuerzo a la actividad artesanal mediante charlas y asesorías directas a los empresarios, reforzando la importancia de manejar una buena calidad.

Se enfatizó la necesidad de utilizar materia prima de buena calidad y mantener estándares de calidad en los productos. Realizando una nivelación en conocimientos técnicos en el oficio de carpintería y ebanistería, también de los conceptos manejados en el proceso de fabricación de productos en madera

### 1.5 Implementación de esquemas productivos para ampliar a oferta:

#### 1.5.1 Seguimiento e implementación de propuestas para la Colección “Casa Colombiana 2003 – 2004”

Es una colección 100% Colombiana que muestra innovación en el manejo de los materiales, las técnicas y los procesos. Su objetivo es lograr que los productos artesanales sean competitivos a nivel nacional e internacional. El café es la inspiración y punto de partida de la colección, de su proceso se toma la paleta de colores.

Los lineamientos de los productos para la colección son tener una identidad Colombiana, formas esenciales (geométricas, fluidas y simples) alto valor percibido, factibilidad de producción (involucrando nuevas técnicas o procesos de producción), buena aceptación comercial, involucrado en un concepto de línea, y teniendo un lenguaje universal para ser competitivos en un mercado internacional. Como política de producto, la colección tiene como base dos materiales; como principales (70%): Cerámica Negra, Fique, Caña Flecha; como secundarios (30%): Calceta de Plátano, Algodón, Madera, Piedra, Tagua, Mimbre, Lana, Plata, Cerámica Terracota, Bejuco, Cuero, Semillas, Werregue, Yanchama, Bambú, Chiqui Chiqui, Tamo, Guarumo, Guadua, Seda, Iraca, Coco, Metal, y Fique. La colección se divide en siete ambientes: el jardín, sala, estudio, cocina, comedor, alcoba, baño,

Se determinó trabajar con el municipio de El Retiro, gracias a su buen nivel de oferta y calidad de producto, evaluando la capacidad productiva y estilo de mueble se escogieron cuatro empresas para desarrollar el proceso de implementación de propuestas:

Empresa	Producto	
1. Muebles Oriente	Línea de comedor Cocina (una mesa y dos bancas)	Se exhibió en la colección con retoques de color y acabados



Empresa	Producto	
2. Muebles el Paso	Línea de Alcoba (Cabecero, base de colchón contenido, nocheros y Piecero) Línea de Comedor( mesa seis sillas y bife)	Se exhibió en la colección con retoques de color y acabados
3. Diseños Serna	Línea de consola y banca	Se exhibió en la colección con retoques de color, estructura y acabados
4. Muebles Los Gómez	Línea de Alcoba (Cabecero, nocheros y Piecero)	No se exhibió en la colección



Ambiente Alcoba Colección Casa Colombiana 2003-2004



Ambiente Comedor Colección Casa Colombiana 2003-2004

### **2.2.2. Asesoría para la implementación de estándares de producción de Mobiliario**

Asesoría Estandarización de Medidas y diseño de producto, preparación de empresas para la participación en Expoartesañas, diseño de producto para un grupo de empresas. Entrega de material específico del tema a todos los empresarios.

El proceso de globalización mundial y la apertura de mercados han llevado a la industria a implementar procesos para la estandarización de sus productos. En el mobiliario se ha presentado esta directriz ampliamente conocida en la industria y no tanto en los pequeños talleres, normas que se deben aplicar desde la selección y el manejo de la materia prima hasta el embalaje del producto terminado.

El sector artesanal como parte del sistema productivo del país está obligado a adoptar estos mecanismos para poder ofrecer con éxito sus productos en el mercado mundial.

### **2.2.3. Asesoría para la implementación de mejoramiento en procesos productivos, organización de planta y métodos de trabajo.**

Asistencia Técnica en nivelación de conocimientos técnicos básicos en el oficio de la carpintería y ebanistería, reforzando los conceptos manejados en el proceso de fabricación de productos en madera haciendo énfasis en, manejo de ensambles, empalmes y uniones estructurales e información básica acerca del tratamiento para manejar madera seca como también sugerencias en procesos de acabados.

Evaluación y recomendaciones a cada empresa desde el punto de vista de organización de planta, optimización de procesos productivos, y métodos de evaluación y seguimiento de procesos y materia prima.

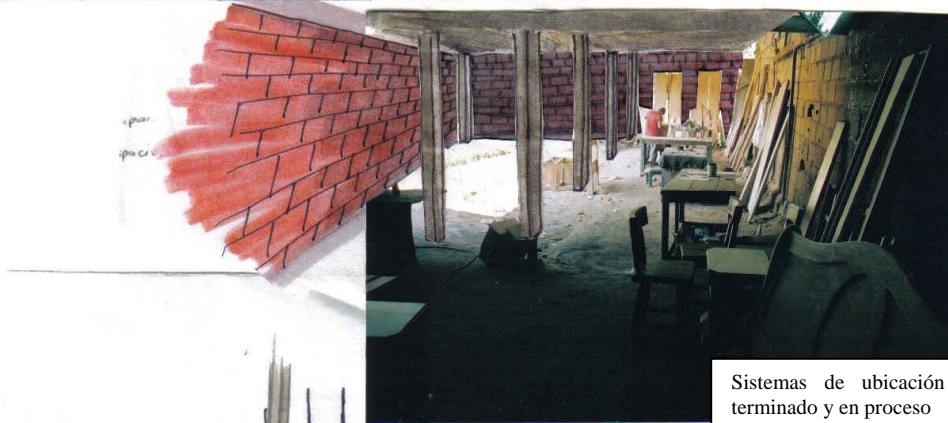
<b>Total de Empresas en el proyecto</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>
<b>Beneficiadas con Propuestas de Producción</b>	<b>23</b>	<b>74,2%</b>
<b>No atendieron la asesoría</b>	<b>8</b>	<b>25,8%</b>

Propuesta para Diseños Serna:



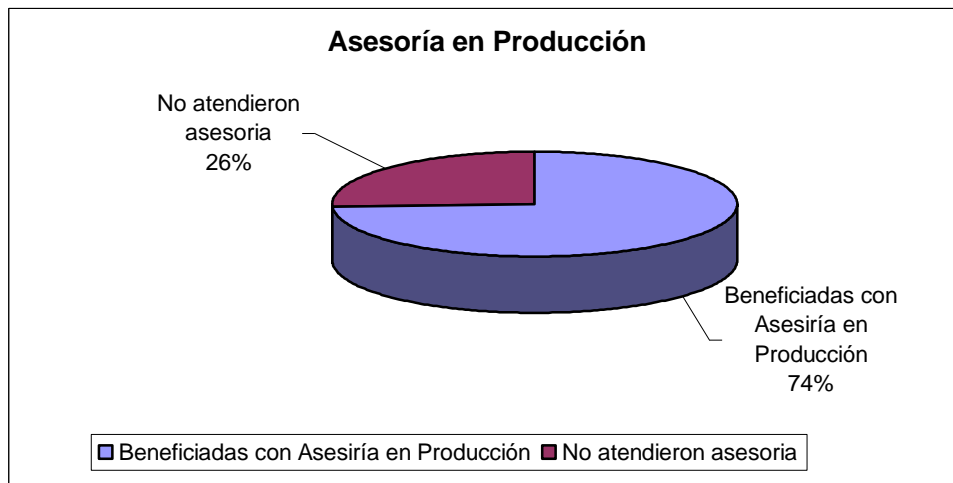
Nivelar El Piso y generar sistemas de circulación

Encerrar el espacio para evitar contaminación al ambiente



Sistemas de ubicación de producto terminado y en proceso





**Ver anexo 3:** Cuadro Listado de Implementación de Propuestas Componente de Producción

## 2 Desarrollo de Identidad Gráfica, Empaque y Embalaje

### 2.1 Desarrollo e implementación de la Identidad Gráfica

Asesoría en Desarrollo de Imagen corporativa, para todas las empresas; se hizo una labor de concientización de la implementación de la imagen corporativa, incrementando el valor agregado de cada producto a través de la imagen.

Se entregó un manual de Imagen corporativa para su empleo en la gestión Comercial de cada empresa. Se hizo rediseño de imagen corporativa en las empresas que así lo solicitaron.

A cada empresa se le entregó un Manual de Imagen Corporativa que incluyen las siguientes aplicaciones: el diseño de Tarjeta Personal, Formato de carta membreteada, Adhesivo, Factura, Certificado de Garantía, Remisión, Cotización y Desprendible; como también propuesta de fachada.

Propuestas de Logotipos:






Propuesta de Adhesivo:



Propuesta de Desprendible:




Toda clase de muebles rústicos y coloniales

Ref \_\_\_\_\_

\$ \_\_\_\_\_

Usted acaba de adquirir un producto 100% natural, elaborado con los mejores procesos de producción. Por tal motivo nuestra empresa



Tiene el gran orgullo de entregar garantía de durabilidad en todos nuestros artículos para el hogar.

Gracias por su confianza

Certificado de Garantía:



**Certificado de Garantía**

**Muebles Jaigu** certifica que el artículo adquirido por usted se encuentra elaborado con los más estrictos procesos de selección tanto en sus materias primas como en su producción.

En caso de presentarse algún daño\* **Muebles Jaigu** procederá al cambio del producto o en su defecto a su arreglo.

Esta garantía no ampara defectos ocasionados por el mal uso del mueble o por reparaciones realizadas por personas diferentes a **Muebles Jaigu**.

\*Sin considerados como daños los siguientes: 1. Pérdida de estabilidad del mueble; 2. Separaciones en los pegues de la madera; 3. Presencia de insecto vivos.

---



Nombre: \_\_\_\_\_

Tel: \_\_\_\_\_ Ciudad: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Sala de exhibición Cm. 20 No. 22-63 Tel. (04) 541 1881 Fax (04) 541 0519  
e-mail: jaigu@ninar.com El Retiro - Antioquia

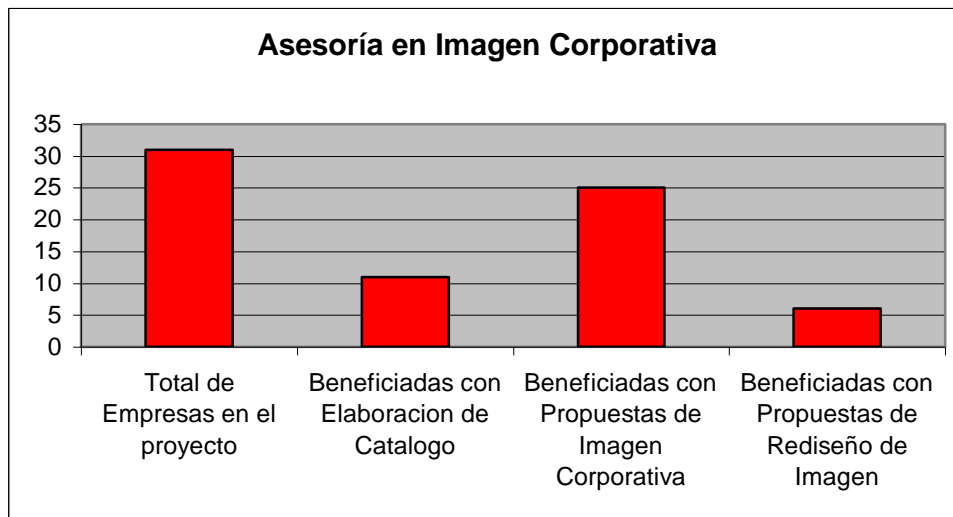


Tarjetas Personales



<b>Total de Empresas en el proyecto</b>	<b>31</b>	<b>100</b>
<b>Beneficiadas con Elaboración de Catalogo</b>	<b>11</b>	<b>35</b>
<b>Beneficiadas con Propuestas de Imagen Corporativa</b>	<b>25</b>	<b>81</b>
<b>Beneficiadas con Propuestas de Rediseño de Imagen</b>	<b>6</b>	<b>19</b>





**Ver anexo 4:** Cuadro Listado de Diseño e Implementación de Propuestas Componente de Imagen Corporativa.

## 2.2 Desarrollo e implementación de Empaques y Embalajes

Asesoría en Empaque y Embalaje con énfasis a las empresas que tienen producto accesorios, sensibilización a los empresarios de la importancia de estos como medios facilitadores de comercialización y distribución de los productos, implementación de normatividad nacional e internacional en cuanto al tema. Con el apoyo del especialista Carlos Sánchez se realizaron talleres prácticos de embalaje de muebles que presentan mayor dificultad para el transporte. Asesoría en embalaje de productos muebles, enfatizando la implementación de papel kraft, cartón micro corrugado y zuncho plástico con grapas plásticas cambiando el sistema tradicional de cubrir el producto con cobijas de lana.

El enfoque del trabajo y la asesoría fue en *embalaje* por ser estas empresas básicamente productoras de mobiliario. El sistema de embalaje empleado consta básicamente de cubrir o envolver superficialmente el mueble en una cobija, esto, cuando el mueble es para mercado local o para Medellín; en algunas empresas cuando el mueble debe ser enviado a otra ciudad usan cartón micro corrugado.

Aunque bien es cierto, algunos empresarios plantean que el sistema de la cobija ha funcionado por años y que el cambio a otro tipo de embalaje repercutiría en incremento de costos, otros empresarios están conscientes que el cambio debe hacerse, primero la cobija no protege 100% al mueble, puede protegerlo de ralladuras pero no de golpes fuertes como lo protege el cartón.

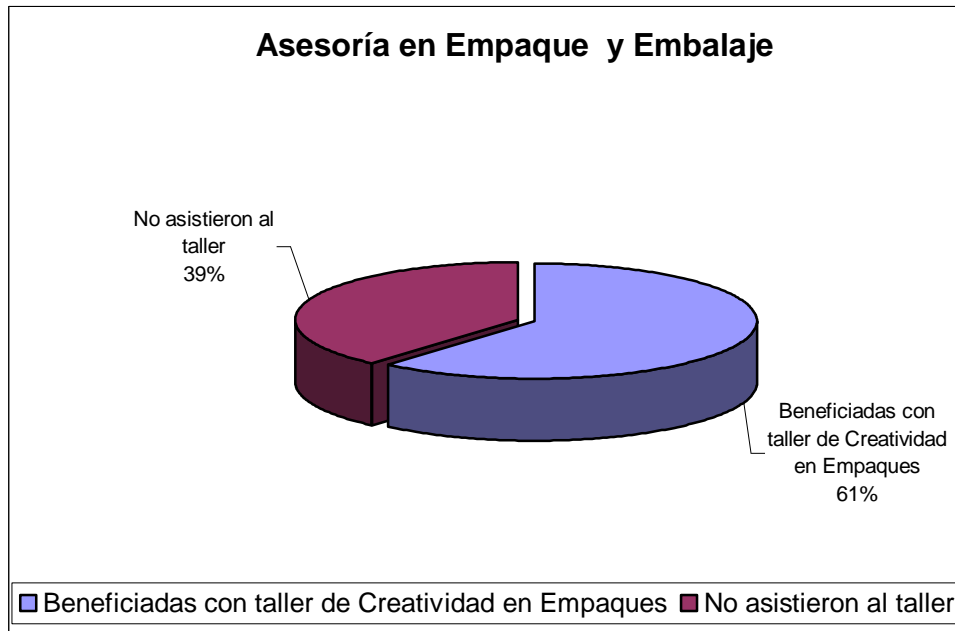
También hay que ser conscientes de la imagen que se proyecta de la empresa, la mayoría de las cobijas no dan buen aspecto, ya sea por envejecimiento, desgaste, polvo y hasta pulgas según comentaban algunos de ellos. Debe también tenerse en cuenta que en Medellín, que es el principal nicho de mercado de las empresas de El Retiro, están llegando empresas de muebles que tienen en cuenta los gustos del consumidor y analizan muchos aspectos entre ellos lo concerniente a los empaques y embalajes.

Ante lo que ya se ha mencionado deben hacerse los siguientes cuestionamientos:

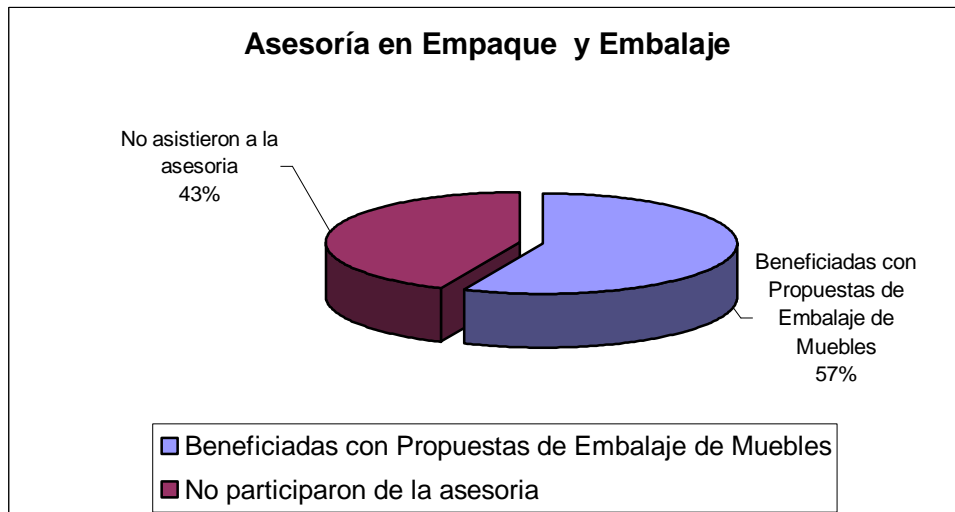
- Cómo le gustaría a esa cliente que efectúa la compra recibir el mueble en su casa?
- El mueble se “merece” o no estar embalado de tal manera?
- El cliente pagó o no un precio razonable para que se le lleve el mueble embalado de tal forma?
- Cuándo el cliente compra un mueble que quiere transmitir, que deseo está satisfaciendo? (Puede ser comodidad, status, moda, confort, practicidad, entre otras). En la forma que se lo llevamos a su casa le estamos transmitiendo lo mismo?
- Que pasa cuando otros que también fabrican buenos muebles le dan valor agregado a su venta? Para donde se van los clientes?

El sistema de la cobija ha funcionado por muchos años, pero hasta cuando el mercado lo aceptara? Lo importante de este trabajo realizado con los empresarios en El Retiro era que ellos conocieran que está ocurriendo en otras empresas similares a las de ellos, que está exigiendo el mercado internacional y que tendencia comienza a darse en el nacional para así irse preparando, ir realizando los ajustes pertinentes progresivamente, ser *flexibles y rápidos para el cambio*, ya que es en esto donde está el éxito de las grandes empresas y economías sea cual fuere el sector.

<b>Total de Empresas en el proyecto</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>
<b>Beneficiadas con taller de Creatividad en Empaques</b>	<b>19</b>	<b>61,3%</b>
<b>No asistieron al taller</b>	<b>12</b>	<b>38,7%</b>



<b>Total de Empresas en el proyecto</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>
<b>Beneficiadas con Propuestas de Embalaje de Muebles</b>	<b>17</b>	<b>54,8%</b>
<b>No participaron de la asesoría</b>	<b>13</b>	<b>41,9%</b>



**Ver anexo 5:** Cuadro Listado de Implementación de Asesoría en Empaque y Embalaje

## 4. Gestión de Comercialización

### 4.1 Preparación y participación en Manofacto 2003

En el manejo de la actividad de Gestión de Comercialización la asesoría se concentro en preparar la muestra de talleres de El Retiro, que participarían en la feria Mano Facto en la Plaza de los Artesanos de Artesanías de Colombia, que se realizo del 6 al 10 de agosto, cuyos criterios de selección son: buenos niveles de diseño, funcionalidad, ergonomía, solución técnica, imagen grafica y empaque cuando el producto lo amerita.

Se hizo una evaluación seleccionando los talleres de acuerdo a su línea de producto, capacidad productiva, potencial de trabajo, y organización empresarial, que puedan atender las ofertas de trabajo que son generadas en una Feria.

Para ello se dispuso un espacio de 227 metros cuadrados de exhibición donde participaron tres talleres, José y María, Jaigú, y El Paso, cada uno con una muestra por ambientes, (Sala, Comedor, Alcoba)

El centro de diseño, destino dos diseñadores quienes fueron los encargados de la decoración y distribución por ambientes de la exhibición.

En la parte de desarrollo de la imagen grafica del producto, se diseño un pendón de 120cm por 180 cm. con la imagen de El Retiro, los talleres participantes y las entidades de apoyo, además se diseño un volante para cada taller con la imagen del respectivo taller, y los muebles mas representativos de cada uno.

### 4.2 Preparación y Participación en Expoartesanías 2003 – 2004

#### Datos Generales de la Feria Expoartesanías 2003 -2004

• Ventas totales	\$ 8.050'000.000	• Ocho mil cincuenta millones
• Aumento de ventas del año 2002 al año 2003	13%	
• Visitantes	152.000	
• Mayoristas	25.1%	
• Minoristas	44.9%	
• Compran regalos	58.7%	
• Visitantes	52.4 %	
• Representantes de Almacenes	11.2%	
• Otros	4.9%	

#### Qué Buscan los visitantes?

1. Accesorios	19,8%
2. Bocados Típicos	4,2%
3. Cerámica	25,9%
4. Cosméticos	2,4 %
5. Cuero	11%
6. Fibras Vegetales	11,5%
7. Iluminación	4,7%
8. Instrumentos Musicales	4,5%
9. Internacionales	1,9%
10. Joyería	17,1 %
11. Juguetes	6,5%
<b>12. Madera</b>	<b>44,3%</b>
13. Metales	4,7%
14. Papel	5,1 %
15. Piedra	3,9%
16. Tela en Cola	1,5 %
17. Textiles	18,8%

#### **Utilización de los Objetos**

• En el Hogar	36,9%
• Uso Personal	36,5%
• Regalos	39,8%
• Decoración Hogar	39,3%
• Uso Oficina	1,9%
• Otro	0.1%

#### **Utilización de Objetos en Hogar**

• Cocina	29,0%
• Mesa	25,9%
• Alcoba	27,7%
• Jardines	4,0%
• Estudio	8,5%
• Baño	4,9%

#### **Características del Producto que inciden en la decisión de compra**

• Diseño	72,4%
• Color	18,2%
• Acabado	32,2%
• Material	20,2%
• Calidad	55,5%
• Textura	15,3%
• Empaque	8%

**Valor de las compras realizadas**

• < \$50.000	27,4%
• \$50.001 - \$100.000	19,7%
• \$100.001 - \$500.000	42,9%
• \$500.001 - \$1.000.000	6,2%
• \$1.000.001 - \$5.000.000	3,0%
• \$5.000.001 - \$10.000.000	0,7%
• > \$10.000.000	0,2%

**Ventas totales por tecnica**

• Textiles	\$1.495.842.850
• <b>Madera</b>	<b>\$1.297.937.650</b>
• Cerámica	\$ 782.975.165
• Joyería	\$ 665.462.550
• Fibras Vegetales	\$ 614.706.500
• Indígenas	\$ 510.685.600
• Juguetes	\$ 380.589.000
• Metales	\$ 367.828.650
• Bocados Típicos	\$ 341.177.250
• Cuero	\$ 260.318.074
• Internacional	\$ 213.077.339
• Iluminación	\$ 176.514.000
• Accesorios	\$ 174.411.700
• Papel	\$ 139.937.700
• Vidrio	\$ 134.214.000
• Productos Cosméticos	\$ 124.862.000
• Instrumentos Musicales	\$ 102.746.000
• Velas	\$ 82.356.000
• Piedra	\$ 81.268.000
• Institucional	\$ 67.457.100
• Tela en Cola	\$ 44.475.000

**Total \$ 8.058.842.128**

**Empresas del Proyecto Participantes en la Feria:**

**En Muebles**

1. Manufacturas Cis
2. Muebles El Paso
3. Arte & Madera
4. Muebles Jaigú
5. Muebles Bedoya

**En Accesorios**

1. Muebles Chano
2. Carpintería Los Tablones

**Empresas que desistieron de participar:**

1. Carpintería las Vegas: No estuvo listo
2. Madera Integrales: No estaba preparado para asistir
3. Muebles Fers: No estaba preparado para asistir

**Ventajas de la Participación:**

1. Incursionar en nuevos mercados
2. Dar a conocer el producto
1. Ampliar las ventas
2. Conocer el mercado de Bogotá.
3. Análisis de la competencia.

**Estrategias para Mejorar**

1. Políticas de mercadeo
2. Exhibición
3. Ventas
4. Comercialización

**Para Analizar:**

1. Oportunidades
2. Como estoy yo con respecto a la competencia
3. A que nicho del mercado me dirijo

**Ver anexo 10:** Evaluación de Expoartesanías

### **4.3 Asesoría para Exhibición en el Punto de Venta**

Se preparo un material con información básica en el tema de exhibición en el punto de venta analizando los aspectos de iluminación, manejo del color, concepto de exhibición; se entrego a cada empresa con recomendaciones específicas para cada uno.

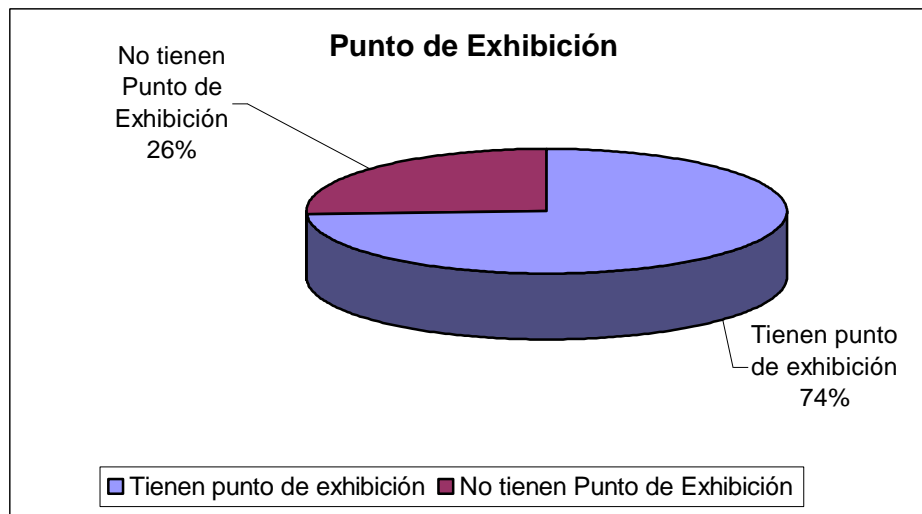
La necesidad de ofrecer esta información se evidencia en la falta de concientización del uso de una adecuada exhibición en el punto de venta y la implementación de la misma ya que los empresarios en su mayoría no le dan importancia, aunque posean la sala de exhibición no se mantiene un stock de productos que sean representativos de su línea, el común es exhibir los productos que están próximos a entregar.

Recomendaciones generales a todas las empresas:

- Exhibición por ambientes completos (Alcoba, Sala, Comedor) con los accesorios necesarios por ejemplo lámparas de mesa, centros de mesa, candelabros etc.
- Manejo de color claro en paredes para dar mayor amplitud a los espacios, y en lo posible uso de franjas de color alusivas a la imagen gráfica de cada empresa.
- Implementación del concepto de imagen corporativa a través del uso del logotipo en Avisos exteriores, tarjetas, papelería, marquillas de productos, certificado de garantía, avisos interiores, etc.
- Manejo de circulación y unificación de la iluminación.
- Inversión en Stock de productos para tener exhibición



<b>Total de Empresas en el proyecto</b>	<b>31</b>	<b>100,0 %</b>
<b>Tienen punto de exhibición</b>	<b>23</b>	<b>74,2 %</b>
<b>No tienen Punto de Exhibición</b>	<b>8</b>	<b>25,8 %</b>



**Ver anexo 6 Cuadro de Asesoría de Exhibición en el Punto de Venta**

#### **4.4 Preparación, desarrollo e implementación de Catalogo General de productos desarrollados en el proyecto**



Se invito a todas las empresas del proyecto para que participaran en el catalogo, con los productos elaborados con artesanías de Colombia, las empresas que no elaboraron los prototipos planteados se les sugirió participar con las líneas más representativas y de mejor calidad

**Productos Incluidos en el Catalogo Final del proyecto**

	Fotos	Empresa	Producto	Componentes
1	1	Muebles El Paso	Comedor Juliana	Sillas
				Mesa Comedor
				Biffe largo
	2		Sala Juliana	Poltrona (dos unidades)
				Sofá dos puestos
				Mesa Auxiliar
				Mesa Centro
				Mesa Puff
	3		Alcoba Juliana	Espejo
				Cajonera
				2 Nocheros
				Baúl / Piecero
Cama Semidoble				
2	4	Muebles Fers	Juego Lámpara Redonda	De Pie
				De Mesa
				De Colgar
	5		Juego Lámpara Cuadrada	De Pie
				De Mesa
				De Colgar
	6		Silla	Tejida
	7		Alcoba sencilla La Guarceña	Cama
Nochero				
8	Alcoba Sencilla Fique Grueso	Cama		
3	9	Expodecoración	Sala Bloques	Poltrona
				Sofá
				Mesa Auxiliar
				Mesa Centro
	10		Juego de Comedor x 6	Sillas Rollos
				Silla macana
				Mesa
	11		Bancas	Banca Ovalada
4	12	Arte y Madera	Comedor Santi x 4	Sillas
				Mesa Comedor

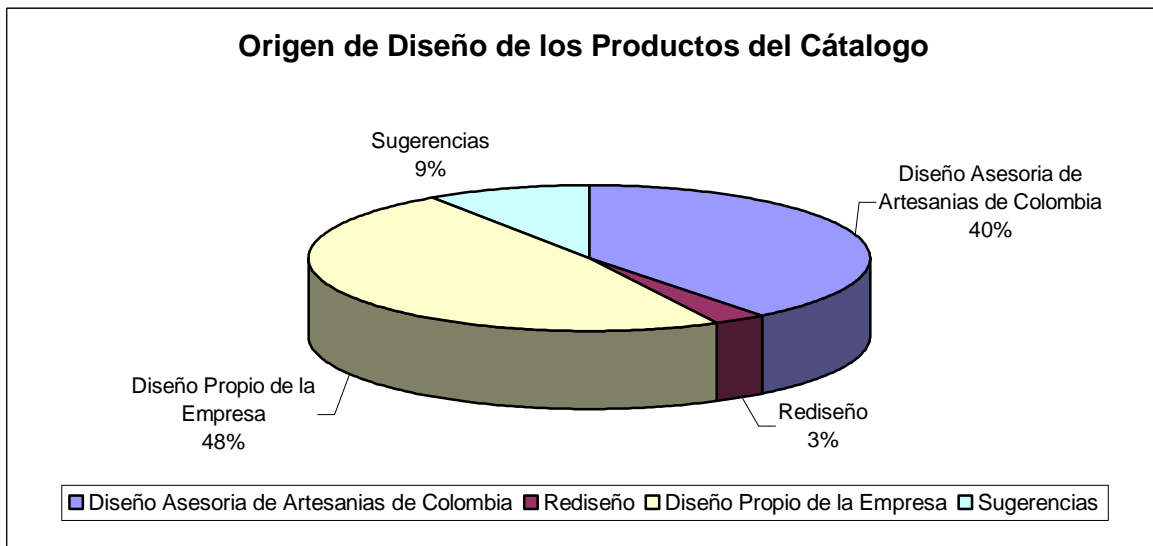
	13			Vitrina
			Alcoba San Cristóbal	Cama
				Nocheros
				Baúl
				Espejo de Pie
5	14	Rustimuebles la Capilla	Alcoba Forja Cuadrada	Mesa de TV
				2 Nocheros
				Cama
6	15	Los Gómez	Cama Sencilla	Nochero
				Cama
	16		Comedor Santiago x 6	Mesa
				Sillas
7	17	Maderas Integrales	Sala Fiordos	Sillas
				Sofá
				Mesa Auxiliar
				Mesa Centro
				Banca Teca
	18		Comedor Valencia x 4	Sillas
				Mesa
8	19	Novedades	Cama Semidoble Estrella	Nocheros
				Cama
	20		Cama Torre Enrejada	Nocheros
				Cama Sencilla
9	21	Bedoya	Juego Mesas Macana	Mesa Auxiliar Pequeña
				Mesa Auxiliar Grande
				Consola
	22		Juego Centros de Mesa	Ovnis Pequeño
				Ovnis Mediano
				Ovnis Grande
	23		Comedor Rustico - Cerámica	Bancas pequeña
				Banca Grande

	24			Mesa Comedor
			Alcoba California	2 Nocheros
				Espejo de Pie
				Cama
10	25	Oriente	Comedor Dinastía	Sillas
				Mesa Comedor
				Espejo Comedor
				Biffe
	26		Alcoba Nápoles	2 Nocheros
				Cajonera
				Espejo
				Cama
11	27	José y María	Comedor San Juan	Sillas
				Mesa Comedor
	28 29		Sofá Cama Santa Isabel	Sofá Cama
	30		Sala	Sofá Santa Clara de tres puestos
				Sofá Santa Clara dos puestos
				Poltrona Santa Clara
				Mesa Auxiliar Santa Bárbara
				Mesa Centro San Luis con Macana
	31		Alcoba	Nocheros
				Baúl San José Pequeño
				Cama Santa Clara
12	32	Básicos y Complementos	Comedor x 6	Sillas
				Mesa Comedor
	33		Alcoba Cuadrata	Nocheros
				Cama doble
	34 35		Juego mesas Módulo	Emilio (Mesa de centro o auxiliar)
				larga Biblioteca
				Larga
				corto (Cuadrata)
13	36	Rústicos la Y	Alcoba Juvenil	Espejo
				Cajonera
				Nocheros

				Cama
14	37	Jaigú	Sala Chipre	Sillón
				Sofá
				Mesa Auxiliar
				Mesa Centro
	38		Alcoba Chipre	Espejo de pie
				Silla
				2 Nocheros
				Baúl
				Cama
39	Accesorios	Florero		
		Candelabros		
15	40	Diseños Serna	Sala Real	Poltrona
				Sofá
				Mesa Auxiliar
				Mesa Centro
	41		Comedor Mónaco x 6 puestos	Sillas
				Mesa Comedor
16	42	Comercial de Muebles	Alcoba Curvas	Nocheros
				Cajonero
				Cama
	43		Comedor	Mesa x 6
				Sillas
17	44	Muebles Pino	Perchero	Perchero Cisne
18	45	Carpintería los Tablones	Comedor Piñón - Macana	Sillas
				Mesa Comedor
				Consola
	46		Línea de Accesorios	Frutero
	47		Alcoba Curvas	Nocheros
Cama Sencilla				
19	48 49	Indumuebles	Accesorios	Perchero
				Solterón
				Butaca baja
20	50	El Dorado	Comedor	Vitrina
				Sillas
				Mesa Comedor
21	52	Muebles Chano	Juego de Bandejas	Ondas centro
				Ondas

	53		Revistero	Revistero
	54		Juego de Fruteros	Batea
				Ondas
22		Diseños Tradicionales	No tenia el producto listo	
23		Las Vegas	No asistió	
24		Nazareth	No asistió	
25		Blandones	No asistió	
26		Maderos de la Fé	No tiene producción	
27		El Roble	Trabajo de ventanearía	
28		Herpo	No esta interesado	
29		El Cauce	Se retiro	
30		La Solución	No ha abierto	
31		El Estilo	Cerro la empresa	

<b>Diseño Asesoría de Artesanías de Colombia</b>	<b>55</b>	<b>39,6%</b>
<b>Rediseño</b>	<b>4</b>	<b>2,9%</b>
<b>Diseño Propio de la Empresa</b>	<b>67</b>	<b>48,2%</b>
<b>Sugerencias</b>	<b>13</b>	<b>9,4%</b>
<b>Totales</b>	<b>139</b>	<b>100,0%</b>



**Ver anexo 7** Cuadro de Productos Incluidos en el Catálogo Final del proyecto, para conocer las especificaciones de cada una de las referencias incluidas

#### 4.5 Gestión Exportadora”Una oportunidad para los artesanos”

Se hizo una sensibilización para concientizar a los empresarios de la importancia de ampliar mercados a través de las exportaciones como una estrategia para el aumento de la competitividad sectorial.

Gestión de Comercialización:

Se ha tenido contacto con empresas distribuidoras como ATA

Se incluye en el catalogo comercial de Artesanías de Colombia los productos:

Empresa	Producto	Componentes
<b>Maderas Integrales</b>	Sala Fiordos	Sillas
		Sofá
		Mesa Auxiliar
		Mesa Centro
		Banca Teca
	Comedor Valencia x 4	Sillas
		Mesa
<b>Muebles Fers</b>	Juego Lámpara Redonda	De Pie
		De Mesa
		De Colgar
	Juego Lámpara Cuadrada	De Pie
		De Mesa
		De Colgar
	Silla	Tejida
	Alcoba sencilla La Guarceña	Cama
		Nochero
	Alcoba Sencilla Figue Grueso	Cama

#### 4.6 Listado de Productos Comprados para sondeo comercial en Artesanas de Colombia

De las 144 referencias dadas a los empresarios se escogieron 9; las cuales cumplían con las condiciones de comercialización de Artesanías de Colombia S.A. y que los empresarios estaban dispuestos a seguir realizando, teniendo en cuenta su capacidad productiva, garantía y calidad, como también estimular el buen desempeño y compromiso de ellos en el proceso de Diseño.

**Ver anexo 8** Cuadro de Productos Comprados

## **5. Estudios de Mercado**

### **Estudio de Mercado del Producto Mueble en Estados Unidos**

Elaborado por Santiago Rubio

### **Estudio de Mercado del Producto Mueble a nivel Nacional**

En proceso

### **Estudio de oferta del Sector Maderero de el Retiro**

En proceso

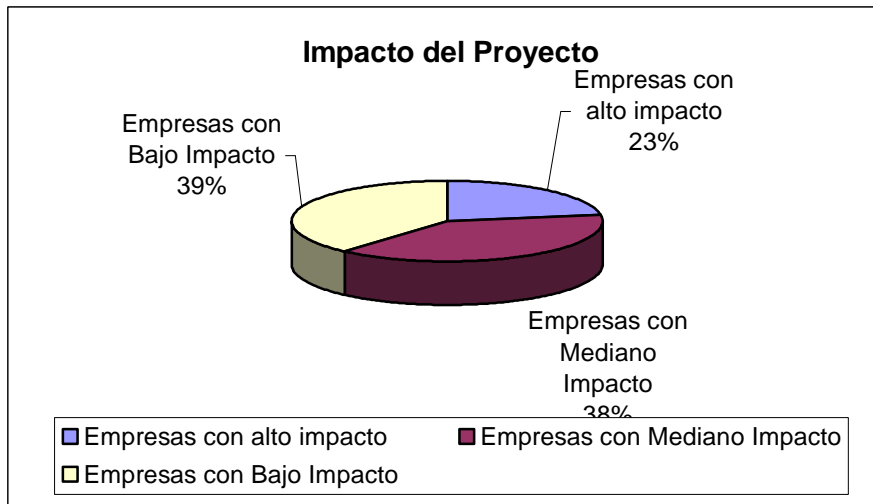
## 6. Impacto del Proyecto

5.1 Estudio del impacto de la participación de Artesanías de Colombia en el marco del Proyecto.

Analizando los resultados obtenidos en cada una de las fases del proyecto se detectó que algunas empresas estuvieron constantemente comprometidas con las asesorías dadas y esto se refleja en el desarrollo de los productos finales y mejoramiento de las plantas y procesos de producción.

De acuerdo con este nivel de participación, interés y apropiación en todas las asesorías se clasificaron en tres grupos así:

<b>Total de Empresas en el proyecto</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>
<b>Empresas con alto impacto</b>	<b>7</b>	<b>23%</b>
<b>Empresas con Mediano Impacto</b>	<b>12</b>	<b>39%</b>
<b>Empresas con Bajo Impacto</b>	<b>12</b>	<b>39%</b>



Ver anexo 9 Cuadro de Impacto del proyecto



## Empresas beneficiadas

Las empresas incluidas en el proyecto son:

<b>Grupo</b>	<b>No.</b>	<b>Nombre</b>	<b>Tipo de Empresa</b>
1	1	Básicos y Complementos Ltda.	Grande
	2	Carpintería Los Tablones	Grande
	3	Diseños Bedoya E.U.	Grande
	4	José y María Manufactura Cis S.A.	Grande
	5	Maderas Integrales	Grande
	6	Muebles El Paso	Grande
	7	Muebles los Gómez	Grande
	8	Muebles Oriente	Grande
2	9	Comercial De Muebles	Mediana
	10	Diseños Serna	Mediana
	11	Diseños Tradicionales	Mediana
	12	Expodecoración	Mediana
	13	Los Maderos De La Fé	Mediana
3	14	Muebles El Dorado	Mediana
	15	Muebles Herpo	Mediana
	16	Muebles Jaigú	Mediana
	17	Muebles Nazareth y Belén	Mediana
	18	Rustimuebles La Capilla	Mediana
4	19	Arte y Madera	Pequeña
	20	Carpintería El Roble	Pequeña
	21	Indumuebles	Pequeña
	22	Mueblería Los Blandones	Pequeña
	23	Muebles Chano	Pequeña
	24	Muebles El Cauce	Pequeña
5	25	Muebles El Estilo	Pequeña
	26	Muebles El Pino	Pequeña
	27	Muebles Fers	Pequeña
	28	Muebles Las Vegas	Pequeña
	29	Muebles Novedades	Pequeña
	30	Muebles y Forja la Y	Pequeña
	31	La Solución	Pequeña

# COMPOENENTE DE PRODUCCIÓN

## Muebles Arte y Madera

Muebles Arte y Madera es una de las empresas medianas, que produce muebles y que tiene una maquinaria adecuada para su función, pero sería aconsejable empezar a modernizarla. Sería bueno implementar el esquema de producción en serie, esto hace que la empresa se pueda organizar bien. Le ayudaría a costear mejor los productos y generar más utilidades.



Entendiendo que las instalaciones son pequeñas, y no se puede generar mas espacio, se debe tener una conciencia de organización para evitar al máximo los accidentes y darles tranquilidad a los operarios.

Mejorar instalaciones de pintura por que no hay un manejo adecuado de los gases que emite, puede traer problemas para el operario (esto afecta la salud de los habitantes del sector) y la saturación de estos en el espacio puede ocasionar catástrofes.



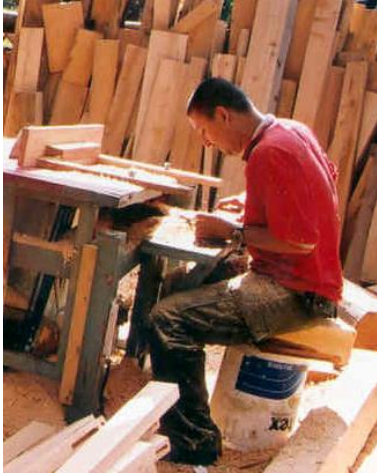
Sería buena realizar un cuarto de secado que ayude a la buena calidad del mueble que se tiene. Paradójicamente es el área más fría de la planta, sería mejor calentar más el espacio, forrando las paredes con cartón y algo de papel aluminio en él para estabilizar la temperatura. Además de encerrarlo.



La disposición de la maquinaria y de los puestos de trabajo se encuentra bien, solo faltaría una delimitación del espacio por área de circulación, y puestos de trabajo. Además de una nivelación del terreno.

Los depósitos se encuentran dispuestos por las instalaciones de la empresa, no es aconsejable tener tanto lucro cesante (entendido como productos, insumos y materia prima depositada y dejándola quieta por mucho tiempo) sin ninguna programación preestablecida que le de una circulación optima y llegue el momento de no utilizar todas las instalaciones, y disminuir costos de mantenimiento.

Es real que cada área tiene sus propios depósitos pero tienen que estar dispuestos para su función, los de productos por secar deben tener una temperatura elevada para garantizar la homogeneidad del secado, la madera tiene que estar cubierta para no elevar el contenido de humedad (sería aconsejable hacer un balance de desperdicios de material, haber si ameritaría tener un horno de secado y garantizar más la calidad de los muebles), los sobrantes de producción se deben disponer en las áreas pero que no aumenten de tal forma que sean inmanejables.



No es bueno tenerle tanta confianza a la maquinaria, es mejor tenerle respeto. Se debe manejar la seguridad industrial, caretas, tapa oídos y tapabocas, como mínimo.

Al principio del documento se establecen algunas sugerencias para la organización de las plantillas, sería bueno tenerlo en cuenta.

Sería aconsejable tener un sistema que recoja toda la viruta y la disponga en un solo sitio, lograr una producción más limpia y evitar accidentes en la planta.

Evitar al máximo los desperdicios y tener muy en cuenta los que se generen para estar actuando sobre ellos.

Generar las funciones para los operarios y quitárselas a los que estén sobrecargados de trabajo.

#### *Recomendaciones:*

1. Mejorar cabina de pintura con las sugerencias hechas anteriormente.
2. Organizar plantillas.
3. Realizar depósitos de producto por terminar y producto terminado.
4. Realizar las carpetas de productos con todas las indicaciones, estas nos permiten una plantación.
5. Enfocar nicho del mercado para poder elaborar las estrategias de comercialización que nos permitan ampliar la oferta y mejorar nuestros servicios.
6. Hacer un análisis de tiempos y movimientos en todas las áreas pero particularmente en el lijado que es lo que les está generando problemas, realizar pruebas de operaciones para encontrar la mejor forma de realizar la operación.



## Muebles Bedoya

Muebles Bedoya es una de las empresas que mas produce muebles y que tiene una maquinaria adecuada para su función pero seria aconsejable la modernización, que según entiendo se va a tener en cuenta.

La cantidad de sedes no permite una correcta verificación de procesos, aunque algunos de ellos se vea una clasificación del trabajo no todos los tienen por el manejo de muebles especiales (se ha hecho un balance de utilidades versus la cantidad de trabajo que requiere cada uno de los nuevos diseños?).

El área esta bien separada pero no es aconsejable ubicarlo al lado de los desperdicios de la construcción.

Mejorar instalaciones de pintura por que no hay un manejo adecuado de los gases que emite, puede traer problemas para el operario y la saturación de estos en el espacio puede ocasionar catástrofes.



Se tiene que establecer el recorrido que tienen que hacer los muebles para llegar a este proceso final, no es aconsejable esta ubicación por que tienen que exponer el producto a daños por el transporte y la manipulación prolongada.

Es muy bueno el sistema que se piensa implementar pero es recomendable apoyarlo de unas mejores instalaciones.

Es real que cada área tiene sus propios depósitos pero tienen que estar dispuestos para su función, los de productos por secar deben tener una temperatura elevada para garantizar la homogeneidad del secado, la madera tiene que estar cubierto para no elevar el contenido de humedad (seria aconsejable hacer un balance de desperdicios de material, haber si ameritaría tener un horno de secado y garantizar mas la calidad de los muebles), los sobrantes de producción se deben disponer en las áreas pero que no aumenten de tal forma que sean inmanejables.



Al principio del documento se establecen algunas sugerencias para la organización de las plantillas, seria bueno

Los depósitos se encuentran dispuestos por las diversas instalaciones que tiene la empresa, no es aconsejable tener tanto lucro cesante (entendido como productos,

insumos y materia prima depositada y dejándola quieta por mucho tiempo) sin ninguna programación preestablecida que le de una circulación óptima y llegue el momento de no utilizar todas las instalaciones, y disminuir costos de mantenimiento.



La disposición de la maquinaria se encuentra bien, solo faltaría una delimitación del espacio por área de circulación, y puestos de trabajo.



Sería aconsejable tener un sistema que recoja toda la viruta y la disponga en un solo sitio, lograr un producción mas limpia y evitar accidentes en la planta.



#### *Recomendaciones:*

1. Las principales recomendaciones que se le hacen a la empresa es una redistribución de la planta, ubicando toda la producción en un solo sitio y la exhibición en otro, el proceso debe ser lineal y no itinerante como esta dispuesto actualmente.
2. Evitar al máximo los desperdicios y tener muy en cuenta los que se generen para estar actuando sobre ellos.
3. Generar las funciones para los operarios y quitárselas a los que estén sobrecargados de trabajo.

## Muebles Chano

Muebles Chano debería establecer una línea de acción con la cual pueda organizar la planta y esquema productivo, no es aconsejable dedicar esfuerzos a todo por que se sobre costear la producción por no tener claros los costos en que se incurre.



Se tiene mucho inventario de madera. Teniendo en cuenta el espacio se debe organizar de tal forma que no se alteren las condiciones de trabajo

### *Recomendaciones:*

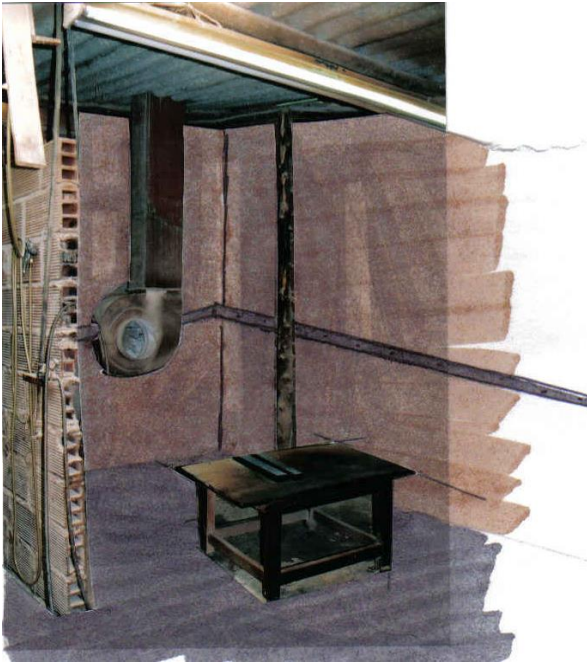
1. Definir producto.
2. Planear el futuro de la empresa, hacia adonde se quiere ir.



## Muebles los Gómez

Muebles los Gómez es una de las empresas que más produce muebles y que tiene una maquinaria adecuada para su función, se ha concentrado especializar sus procesos e implementar los utillajes adecuados para cada proceso.

- Mejorar instalaciones de pintura por que no hay un manejo adecuado de los gases que emite, puede traer problemas para el operario (esto afecta la salud de los habitantes del sector) y la saturación de estos en el espacio puede ocasionar catástrofes.



Se recomienda cerrar la puerta por que todo el trabajo que se hizo en la adecuación del espacio se esta perdiendo con el socavón que se genera por el callejón que hay entre el cuarto de pintura y la pared de al lado. Paradójicamente es el área mas fría de la planta, seria mejor calentar mas el espacio, forrando las paredes con cartón y algo de papel aluminio en el para estabilizar la temperatura.

- Es real que cada área tiene sus propios depósitos pero tienen que estar dispuestos para su función, los de productos por secar deben tener una temperatura elevada para garantizar la homogeneidad del secado, la madera tiene que estar cubierto para no elevar el contenido de humedad (seria aconsejable hacer un balance de desperdicios de material, haber si ameritaría tener un horno de secado y garantizar mas la calidad de los muebles), los sobrantes de producción se deben disponer en las áreas pero que no aumenten de tal forma que sean inmanejables.



Seria bueno generar un sistema que les ayude a la organización de los productos por terminar.



El cuarto de alistamiento del producto se encuentra muy bien dispuesto,

- Los depósitos se encuentran dispuestos por las instalaciones de la empresa, no es aconsejable tener tanto lucro cesante (entendido como productos, insumos y materia prima depositada y dejándola quieta por mucho tiempo) sin ninguna programación preestablecida que le de una circulación óptima y llegue el momento de no utilizar todas las instalaciones, y disminuir costos de mantenimiento.



La disposición de la maquinaria se encuentra bien, solo faltaría una delimitación del espacio por área de circulación, y puestos de trabajo.



Sería aconsejable tener un sistema que recoja toda la viruta y la disponga en un solo sitio, para lograr una producción mas limpia y evitar accidentes en la planta



- Piso es lo que mejor debe estar por seguridad de los operarios y de los procesos, además se tiene que vender una buena imagen de la empresa empezando desde su organización.



Los depósitos se deben disponer diariamente, por eso se les recomienda el uso de carros de desplazamiento para agilizar los transportes y optimizar los espacios.

*Recomendaciones:*

1. Mejorar cabina de pintura con las sugerencias hechas anteriormente.
2. Organizar plantillas.
3. Realizar depósitos de producto por terminar y producto terminado.
4. Realizar las carpetas de productos con todas las indicaciones, estas nos permiten una plantación.
5. Enfocar nicho del mercado para poder elaborar las estrategias de comercialización que nos permitan ampliar la oferta y mejorar nuestros servicios.
6. Hacer un análisis de tiempos y movimientos en todas las áreas pero particularmente en el lijado que es lo que les está generando problemas, realizar pruebas de operaciones para encontrar la mejor forma de realizar la operación.

## Muebles Herpo

Muebles Herpo es una de las empresas que más produce muebles en serie y que tiene una maquinaria adecuada para su función y se ha concentrado especializar sus procesos e implementar los utillajes adecuados para cada proceso.

Por el esquema empleado en la planta de producción en serie, hace que la empresa se pueda organizar bien. Esto genera inquietudes sobre la correcta ubicación de la maquinaria y el desperdicio.



La empresa aunque se ve muy limpia por el empeño de su dueño, debería tener un sistema que succione el aserrín hacia un sector y mejorar este punto a favor.

Mejorar instalaciones de pintura por que no hay un manejo adecuado de los gases que emite, puede traer problemas para el operario (esto afecta la salud de los habitantes del sector) y la saturación de estos en el espacio puede ocasionar catástrofes.



Seria buena realizar un cuarto de secado que ayude a la buena calidad del mueble que se tiene. Paradójicamente es el área mas fría de la planta, seria mejor calentar mas el espacio, forrando las paredes con cartón y algo de papel aluminio en el para estabilizar la temperatura. Además de encerrarlo.



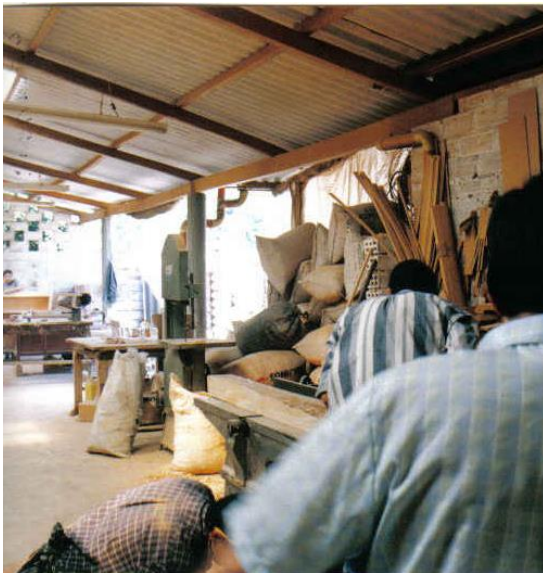
Los depósitos se encuentran dispuestos por las instalaciones de la empresa, no es aconsejable tener tanto lucro cesante (entendido como productos, insumos y materia prima depositada y dejándola quieta por mucho tiempo) sin ninguna programación preestablecida que le de una circulación optima y llegue el momento de no utilizar todas las instalaciones, y disminuir costos de mantenimiento.

Es real que cada área tiene sus propios depósitos pero tienen que estar dispuestos para su función, los de productos por secar deben tener una temperatura elevada para

garantizar la homogeneidad del secado, la madera tiene que estar cubierta para no elevar el contenido de humedad (sería aconsejable hacer un balance de desperdicios de material, haber si ameritaría tener un horno de secado y garantizar mas la calidad de los muebles), los sobrantes de producción se deben disponer en las áreas pero que no aumenten de tal forma que sean inmanejables.



La disposición de la maquinaria y de los puestos de trabajo se encuentran bien, solo faltaría una delimitación del espacio por área de circulación, y puestos de trabajo.



El área de la planta esta muy bien distribuida, por tal razón no es lógico que la madera se tenga que guardar a la intemperie, sabiendo que existe el espacio para tajarla y protegerla.

Al principio del documento se establecen algunas sugerencias para la organización de las plantillas, sería bueno tenerlo en cuenta.

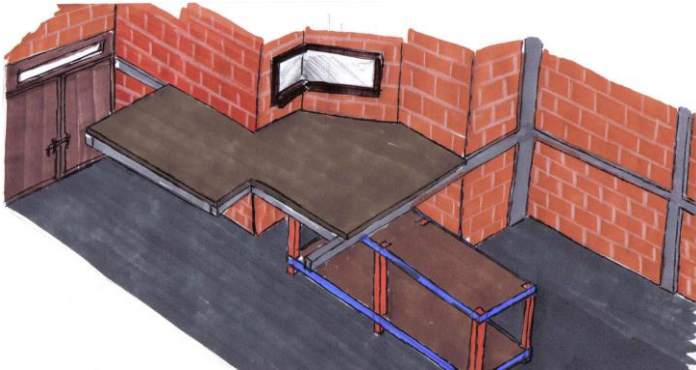
*Recomendaciones:*

1. Sería aconsejable tener un sistema que recoja toda la viruta y la disponga en un solo sitio, lograr un producción mas limpia y evitar accidentes en la planta.
2. Evitar al máximo los desperdicios y tener muy en cuenta los que se generen para estar actuando sobre ellos.
3. Generar las funciones para los operarios y quitárselas a los que estén sobrecargados de trabajo.



## Empresa José y María

Tiene problemas con los depósitos de producto terminado como por terminar, se percibe un cuello de botella en este punto.



Se puede generar el mezzanine a la entrada de la bodega.

Se propone la construcción de un mezzanine que permita airear la planta baja, para colocar un andamio y ubicar en el los productos que llegan a pintura. La planta alta sería para el producto terminado.



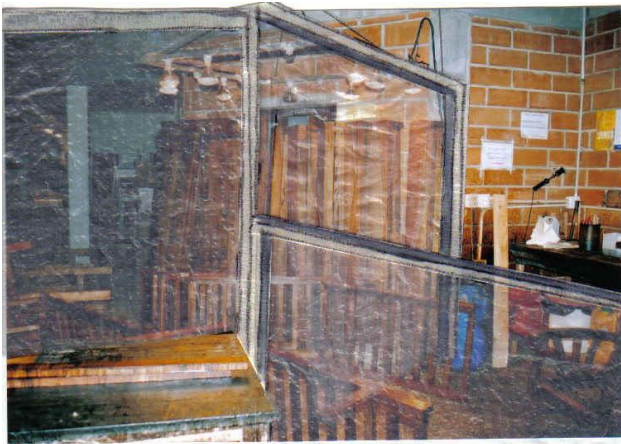
Tiene zonas que pueden ser peligrosas para los operarios por la disposición de los productos.



Se tiene un buen concepto del calentado de los productos en secado, pero las adaptaciones que se han hecho no son las óptimas.



El proceso que se está efectuando es bueno, pero la seguridad industrial se debe tener en cuenta, así se tenga una excelente ventilación.



Se propone encerrar el espacio con plásticos y aditamentos (Cartón forrado con aluminio para que refleje la luz) que calienten homogéneamente el cuarto, los sistemas con lámparas son buenos pero tienen que colocarse verticalmente y no en la parte superior.

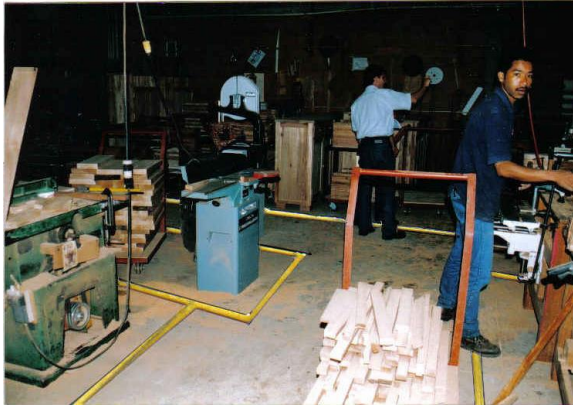
Es bueno tener carros, pero es mejor realizar unos carros que cumplan condiciones de acuerdo a las necesidades, los actuales son demasiados y no tienen un lugar específico en el momento que no estén cumpliendo su función.



Todos los objetos que realicen deben estar pensados desde su función y la adaptabilidad al espacio.

Los espacios se deben delimitar para darles un orden espacial a los operarios, y lograr unos límites virtuales que los ayude a disponer de su espacio.

Hay dos tipos de demarcación: una se hace limitando los espacios y la otra involucra las rutas de circulación.





## Muebles El Paso

La empresa ha tenido muchos avances desde los viajes que se realizaron el año pasado y este, con respecto a las mejoras locativas de producción y de exhibición, el control de la producción es aceptable con los controles diarios pero falta hacer un análisis mas profundo con sus respectivas conclusiones que los lleve a una productividad del 100% si es posible. Le faltan algunos detalles y seguir trabajando bajo los estándares de calidad.

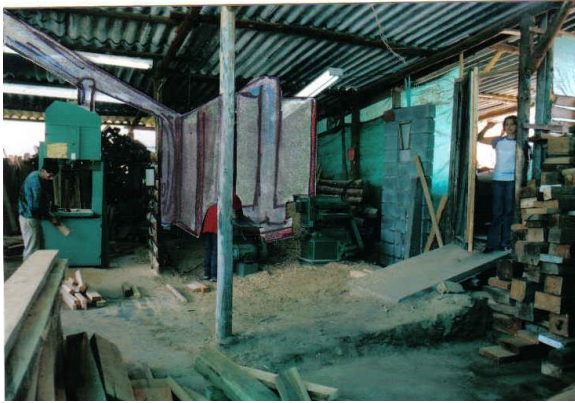


La Tapicería donde está ubicada genera mucho desorden visual y eso les puede afectar la imagen de la empresa, se sugiere construir un segundo piso en la planta de producción .



Nótese que la grafica nos muestra un sistema de recolección de aserrín, la elaboración de un segundo piso.

Donde suban todos los productos pintados e inicien su proceso final, tapicería, instalación de herrajes y encuadres.



Se propone colocar el depósito de aserrín en la esquina donde se coloca el desperdicio.

El manejo de desperdicios se puede trabajar con la elaboración de una línea de accesorios que ayude en la exhibición y les de otra salida. Al tener definida las partes de los muebles con sus respectivas dimensiones nos puede llevar a preclasificar su disposición para convertirlas en partes útiles.

El manejo de aserrín se tiene que dar de tal forma que no afecte las condiciones de salud de los operarios, se recomienda implantar un sistema que succione estos desperdicios y los disponga en un solo lugar.



Cuarto de secado

Se recomienda que el área de pintura aunque esta bien dispuesta, le falta temperatura en el secado, además tener cuidado con un cableado que esta al aire y puede generar problemas con los gases éteres de las pinturas que se desprenden en el secado.



Se recomienda generar un muro de contención para el espacio dispuesto para la forja, aunque no se utilice todo el tiempo puede ser un problema al desplazar la tierra y genere una inestabilidad en el terreno, y con esto mejorar la calidad de trabajo de operario.

El Paso

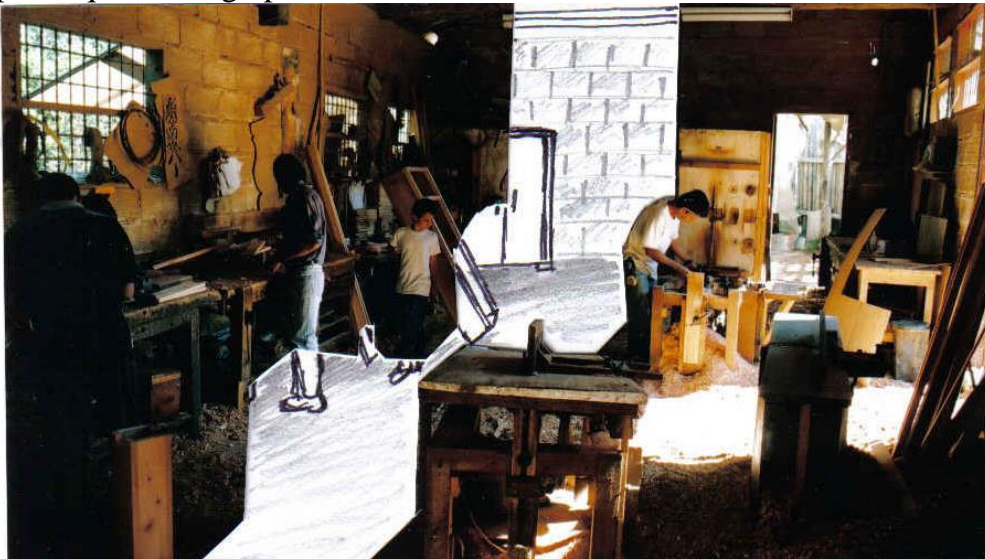


Disponer de carros que permitan el fácil transporte de las partes de los productos para prevenir los riesgos profesionales y mejorar los tiempos de desplazamiento.



## Muebles el Roble

El espacio donde se está laborando actualmente está pequeño y el proceso no es claro por lo que están agrupadas funciones.



Se recomienda ampliar el área de trabajo tumbando el muro y extendiendo hacia atrás la planta.



La propuesta va enmarcada dentro de la posible ampliación, teniendo en cuenta que el espacio no es propio pero que es algo que se tiene que tener en cuenta por seguridad de los operarios y garantizar un óptimo rendimiento.



Sería aconsejable el cerramiento de esta área o meter la sinfín en otra para evitar tanto traumatismo al momento del sierre.

No es bueno combinar tanto ruido el de los carros más el de la maquinaria, esto no permite la concentración del operario y podría ocasionar un accidente.



El área de pintura se debe disponer según la función, aislándolo y calentando el espacio. Separarlo del pulido por que el producto puede generar impurezas en su capa final que pueden desmeritar los buenos productos de la empresa

#### *Recomendaciones:*

1. Corte de rastra según necesidades.
2. Ampliar la planta de producción.
3. No hay selección de madera de desecho.
4. Separar el armado del trazado.
5. Mejorar y dividir el área de pulido y pintura.
6. Entrar la Sin Fin.
7. Establecer el sistema de costeo.
8. Programación de mantenimiento de maquinaria, (Mantenimiento preventivo).
9. Organización de los procesos productivos.
10. Establecer tiempos de producción.



## Diseños Serna

Diseños Serna es una de las empresa que mas produce muebles y que tiene una maquinaria adecuada para su función pero seria aconsejable la modernización, que según entiendo se va a tener en cuenta.

Seria optimo que cuando se replantee la ubicación de la producción se tengan en cuenta las recomendaciones dadas.

Mejorar instalaciones de pintura por que no hay un manejo adecuado de los gases que emite, puede traer problemas para el operario (así se este pintando al aire libre, pero esto afecta la salud de los habitantes del sector) y la saturación de estos en el espacio puede ocasionar catástrofes.



Se tiene que establecer el recorrido que tienen que hacer los muebles para llegar a este proceso final, no es aconsejable donde esta ubicado por que tiene que exponer el producto a daños por el transporte y la manipulación prolongada.

Se debe separar el pulido de la pintura (nótese que los operarios no utilizan ningún tipo de protección)

Es real que cada área tiene sus propios depósitos pero tienen que estar dispuestos para su función, los de productos por secar deben tener una temperatura elevada para garantizar la homogeneidad del secado, la madera tiene que estar cubierta para no elevar el contenido de humedad (seria aconsejable hacer un balance de desperdicios de material, haber si ameritaría tener un horno de secado y garantizar mas la calidad de los muebles), los sobrantes de producción se deben disponer en las áreas pero que no aumenten de tal forma que sean inmanejables.



Los depósitos se encuentran dispuestos por las instalaciones de la empresa, no es aconsejable tener tanto lucro cesante (entendido como productos, insumos y materia prima depositada y dejándola quieta por mucho tiempo) sin ninguna programación preestablecida que le de una circulación optima y llegue el momento de no utilizar todas las instalaciones, y disminuir costos de mantenimiento.



La disposición de la maquinaria se encuentra bien, solo faltaría una delimitación del espacio por área de circulación, y puestos de trabajo.

El piso es lo que mejor debe estar por seguridad de los operarios y de los procesos, además se tiene que vender una buena imagen de la empresa empezando desde su organización.



Se sugiere mejorar la iluminación de la planta para darles más seguridad a los operarios.



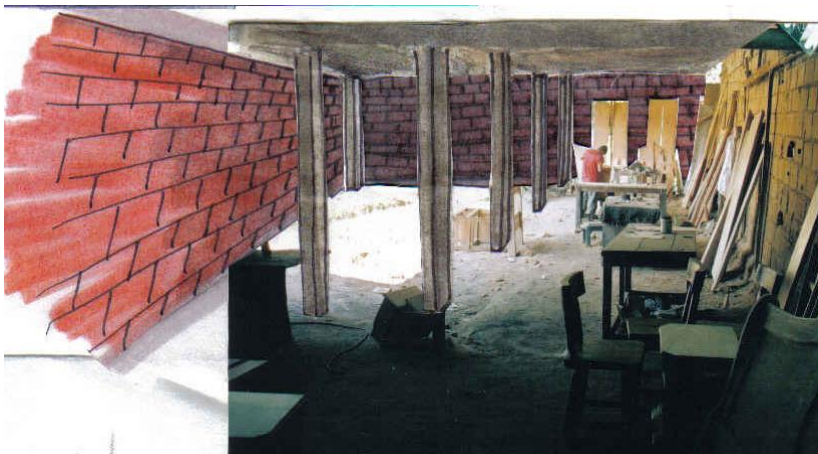
Seria aconsejable tener un sistema que recoja toda la viruta y la disponga en un solo sitio, para lograr una producción mas limpia y evitar accidentes en la planta.

La maquinaria que se esta utilizando es adecuada pero no la correcta por que con el tiempo las maquinas van consumiendo mas energía por la falta de sincronización del

rotor del motor y el engranaje. Además que sería bueno cambiarla por unas permitan la precisión de los cortes.



Sería bueno generar un sistema que les ayude a la organización de los productos por terminar.



El patio que actualmente se tiene para acabados, se debería utilizar al máximo y articular el proceso desde este punto para adelante.



Se recomienda la utilización de sistemas para organizar las plantillas.

#### *Recomendaciones:*

1. No se encontraron extinguidotes en la planta.
2. Evitar al máximo los desperdicios y tener muy en cuenta los que se generen para estar actuando sobre ellos.
3. General las funciones para los operarios y quitárselas a los que estén sobrecargados de trabajo.



4. Organizar las plantillas, en la parte superior del documento se proponen unos organizadores (tenerlos en cuenta)
5. El área de pintura no esta separada del pulido y los operarios no utilizan la protección adecuada.(genera contaminación en el municipio).
6. Organizar el espacio para trozar la madera.
7. La circulación dentro de la planta es caótico, aunque se mejoro con respecto a la ultima visita, todavía le falta claridad, seria aconsejable delimitar el espacio de circulación y el trabajo.
8. Por la no utilización de madera seca no se puede garantizar el producto, con respecto a la rajadura de la madera, esto nos lleva a los reprocesos que no se tienen contemplados dentro del costeo (no se debe involucrar, es un gasto). Por esto se sigue recomendando la posibilidad de adquirir un horno de secado.
9. Se recomienda el uso de sistema que aspire el aserrín y lo deposite en un solo espacio para facilitar su disposición final, y mejore las condiciones del taller.
10. Seria bueno tener un operario dedicado al control, no como policía si no como un facilitador que este pendiente de la producción y resuelva las inquietudes, este encargado de repartir la madera, la herramienta y la controle para evitar perdidas.
11. Realizar la carpeta de productos (o complementar lo que ya se esta generando), este con el fin de generar una historia del producto y que no se tenga que depender de una sola persona para organizar la producción.
12. Ubicación lógica del proceso, empezando de atrás hacia adelante aprovechando la entrada de material que se dispone en la parte posterior del taller.
13. Emparejar o nivelar el piso en todo la planta.
14. Se debe tener en cuenta la iluminación, aunque se tiene una luz artificial seria mejor emparejarla en las zonas que no se encuentra.
15. No hay un control puntual de las plantillas que se utilizan en la elaboración de los muebles.
16. Falta un plan para utilización de desperdicios.
17. Es aconsejable poner en términos reales los planes de inversión que se piensa desarrollar, escribiendo un plan que involucre metas a corto, mediano y largo plazo.
18. Complementar la ficha técnica con la que se programa el mantenimiento la maquinaria.

## Carpintería las Vegas

El espacio es muy grande para la función que se esta dando.



Se aconseja arrendar la mitad del espacio y optimizar el que se necesita. Retirar del espacio lo que sobra de la función actual.



Se tienen muchas cosas que se están utilizando. Esto no permite visualizar con detalle el proceso.











La maquinaria esta siendo subutilizada y con graves problemas de mantenimiento por causa de las gallinas y gallos que duerman encima de las mismas, esto causa un deterioro por los asidos del excremento

*Recomendaciones:*

1. Organizar el espacio.
2. Disminuir espacio.
3. Establecer producto.
4. Establecer ruta de producción.

# COMPOENENTE DE DESARROLLO DE IDENTIDAD GRÁFICA

<p><b>1.</b> Primera Propuesta:</p>  <p>Segunda Propuesta:</p> 	<p><b>DISEÑOS SERNA: (Primera Propuesta)</b> La imagen gráfica se elaboró con la información brindada por el señor Alfonso Serna. El nombre se deriva del apellido de los dueños y el reconocimiento que por generaciones ha tenido el mismo, ya que el negocio les fue heredado por su padre. En empresas de este tipo prima la producción antes que la imagen, ya que el sustento diario depende del flujo de ventas. Aunque el diseño de la propuesta fue trabajado con la información y sugerencias dadas, el resultado no fue del agrado de los propietarios; por esta razón se elaboró una nueva propuesta.</p> <p><b>(Segunda Propuesta)</b> La propuesta fue realizada con las sugerencias de los hermanos Humberto y Alfonso, brindaron la información necesaria para elaborar la imagen atendiendo sugerencias y empleando la gama de colores de su preferencia. El tratamiento de la imagen estaba basado en el trabajo tipográfico con el nombre del taller simplemente adicionándole una imagen de soporte a su labor redundando el nombre con las figuras. Se le preparo el catalogo de imagen corporativa con sus respectivas aplicaciones.</p>
<p><b>2.</b> Primera Propuesta:</p>  <p>Segunda Propuesta:</p> 	<p><b>MUEBLES EL DORADO: (Primera propuesta)</b> La propuesta se basó en la información dada por el señor Carlos Zuluaga. Esta empresa lleva veinticinco años trabajando en el sector de mobiliario en madera, actualmente su especialidad es el trabajo de muebles para el hogar. Aunque el diseño de la propuesta fue trabajado con la información y sugerencias dadas, el resultado no fue del agrado del propietario; por esta razón se elaboró una nueva propuesta.</p> <p><b>(Segunda Propuesta)</b> La propuesta fue realizada en compañía del señor Carlos Zuluaga propietario de la empresa y su hija Lina María Zuluaga, quienes brindaron la información necesaria para elaborar la imagen, solicitaron que la imagen no tuviera un cambio tan drástico con respecto a la tradicional y que permanecieran los mismos colores. Se retomó el logo antiguo dándole un aspecto más dinámico conservando los colores café y amarillos. La papelearía constaba de tarjetas, y remisiones impresas en tipografía en colores café y amarillo pálido, la imagen del aviso no guarda relación con la papelearía. Se le preparo el catalogo de imagen corporativa con sus respectivas aplicaciones.</p>
<p><b>3.</b></p> 	<p><b>COMERCIAL DE MUEBLES:</b> La propuesta fue realizada en compañía del señor Octavio Villegas y de su hija Marcela. Llevan nueve años de funcionamiento; su línea es la de muebles clásicos. La papelearía constaba de tarjetas, y remisiones impresas en tipografía. El tratamiento de la imagen estaba basado en el trabajo tipográfico en la papelería y otro muy diferente en la fachada es muy importante la unidad en la imagen y de apropiarse de la imagen gráfica para todas sus aplicaciones como sello de identidad que lo rescate de las demás mueblerías. Se le preparo el catalogo de imagen corporativa con sus respectivas aplicaciones.</p>

<p>4.</p> 	<p><b>LOS MADEROS DE LA FE:</b> Empresa familiar que trabaja en el sector de la madera aproximadamente 6 años, no tienen muy definido su estilo. A su vez tienen otro negocio un restaurante llamado “Serenata Paisa” el cual le dedican más tiempo, pero quieren retomarlo y activar la madera, estuvieron muy receptivos a la asesoría.</p> <p>El nombre Los Maderos de la Fe, surgió por el sector llamado la fe, vienen trabajando su imagen corporativa a través de tarjetas impresas en tipografía y otros medios gráficos como factura, remisión, cotización, sellos. El tratamiento de la imagen estaba basado en el trabajo tipográfico con caracteres en forma de leños, se trabajó el logo guardando un poco el concepto de la madera en sus colores y en la forma sin perder el sentido ni el objetivo.</p> <p>Se le preparó el catálogo de imagen corporativa con sus respectivas aplicaciones..</p>
<p>5.</p> 	<p><b>MUEBLES LOS BLANDONES:</b> La propuesta fue realizada en compañía del señor Fabio Blandón Rendón. Llevan 15 años en el sector, en compañía de su hermano Héctor, antes se llamaba MUEBLERIA LOS PINOS.</p> <p>Su línea es semi-rústica, no tienen sala de exhibición, su taller se extiende hasta en la acera de enfrente donde van colocando uno a uno todos los productos que van saliendo y de esta manera también es su exhibición, no están interesados en cambiar su estilo.</p> <p>En su nueva imagen se hizo énfasis en el apellido y colores ocres. Se le prestó la asesoría para la fachada mas no para su interior, tienen fotos de sus productos, se le desarrolló el catálogo.</p> <p>Su papelearía constaba de tarjetas, y remisiones impresas en tipografía pero con la antigua razón social, no tienen aviso. Se le preparó el catálogo de imagen corporativa con sus respectivas aplicaciones.</p>
<p>6.</p> 	<p><b>MUEBLERÍA Y CARPINTERÍA LA SOLUCIÓN:</b> La propuesta gráfica fue elaborada en compañía del señor Baltazar Castañeda quien a trabajado en otros campos y este año se dedicó al sector de la madera, él trabaja un estilo semi-rústico sencillo y económico, hasta ahora no tiene producción y tampoco fotos de sus productos.</p> <p>No tiene papelearía. La imagen gráfica que se le trabajó tiene elementos de origen religioso, la "S" significa nuestro señor, se trabajó la "S" tanto en el interior duplicada da el arabescos que él trabaja en sus muebles, como en el exterior que al ser rotada le da movimiento al diseño y un sentido de avance, los colores que también tiene significado amarillo ocre iluminación, claridad y el marrón procura un nivel superior. Se le preparó el catálogo de imagen corporativa con sus respectivas aplicaciones.</p>

<p>7.</p> 	<p><b><u>MUEBLES EL CAUCE:</u></b> La propuesta fue realizada en compañía del señor Luis Carlos Bustamante, su nombre denominado así por su ubicación en el sector del Cauce. No maneja papelería, se le asesoro de la importancia de la imagen corporativa como sello de identidad sobre las otras mueblerías, tener un sentido de apropiación con su imagen y sus respectivas aplicaciones. El señor Bustamante trabaja con el Roble, y quería que su imagen tuviera relación con este material, es por esto que se trabajo las texturas y el color. Se le preparo el catalogo de imagen corporativa con sus respectivas aplicaciones.</p>
<p>8.</p> 	<p><b><u>MUEBLES ESTILO:</u></b> La propuesta fue realizada en compañía del señor Jorge Humberto Correa, el nombre surgió por que el Señor Correa quería darle un sentido de distinción y elegancia a su negocio, se le trabajo el estilo de fuente cursiva guardando un poco el estilo con su antigua papelería y el color rojo que le da imponencia. Su papelearía constaba de tarjetas, y remisiones impresas en tipografía, no tiene aviso, se le explico la importancia de la imagen tanto en su establecimiento como en todas sus aplicaciones y de apropiarse de la imagen gráfica como sello de identidad que lo rescate de las demás mueblerías. Se le hizo sugerencias de la fachada la importancia de la concordancia con la imagen corporativa. Se le preparo el catalogo de imagen corporativa con sus respectivas aplicaciones.</p>
<p>9.</p> <p>Primera Propuesta:</p>  <p>Segunda Propuesta:</p> 	<p><b><u>MUEBLES JAIGU:</u></b> (Primera Propuesta)</p> <p>La propuesta fue realizada en compañía de la señora María Patricia Restrepo esposa del Señor Jaime Gutiérrez, empresa con 10 años de experiencia, han pasado por todos los estilos desde el clásico al rústico, el nombre surgió de la unión de las silabas del nombre del propietario JAI de Jaime y GU de Gutiérrez.</p> <p>Aunque el diseño de la propuesta fue trabajado con la información y sugerencias dadas, el resultado no fue del agrado del propietario; por esta razón se elaboró una nueva propuesta, retomando el logo antiguo se le dio un aspecto más dinámico guardando los colores verdes y negro.</p> <p>(Segunda Propuesta)</p> <p>Su papelearía constaba de tarjetas, y remisiones impresas en tipografía en colores verde negro, la imagen del aviso guarda relación con la papelearía, se le explico la importancia de la imagen y la unidad tanto en su establecimiento como en todas sus aplicaciones y de apropiarse de la imagen gráfica como sello de identidad que lo rescate de las demás mueblerías. Su sala de exhibición, la fachada están bien adecuadas, hay claridad, los muebles están bien expuesto en diferentes ambientes sala, comedor y alcoba. Tienen álbum de fotos y se les ayudo a la ejecución del catálogo en El Retiro. Se le preparo el catalogo de imagen corporativa con sus respectivas aplicaciones.</p>

10.

m.u.e.b.l.e.s  
EL PINO 

**MUEBLES EL PINO:** La propuesta fue realizada en compañía de los hermanos José Emilio y Rodrigo Botero, empresa, fundada en 1940 por su padre José María Botero, la mas antigua mueblería de El Retiro, muchos artesanos salieron de su taller, es por esto que se incluyo en su imagen la fecha de fundación para rescatar la tradición. El nombre surgió ya hace mucho tiempo, en 1.940 cuando solo se trabajaba el Pino. En su imagen se rescató el Pino de su antigua papelería y se jugo con la letra conservando los mismos colores.

Su papelería constaba de tarjetas, y remisiones impresas en tipografía, tienen aviso pero no guarda concordancia con la papelería, se le explico la importancia de la imagen tanto en su establecimiento como en todas sus aplicaciones y de apropiarse de la imagen gráfica como sello de identidad que lo rescate de las demás mueblerías.

Se le hizo sugerencias de la fachada y del interior su sala de exhibición esta muy descuidada, tienen buen espacio el cual es desperdiciado, se sugiere que se motiven en hacer una buena exhibición ya que sus productos son de calidad, la pintura esta en muy mal estado y la iluminación. Se le preparo el catalogo de imagen corporativa con sus respectivas aplicaciones.

11.



**MUEBLES RUSTICOS LA Y:** La propuesta fue realizada en compañía del señor Jorge Elías Mejía, el nombre surgió por la ubicación del establecimiento cerca de la desembocadura de dos calles.

Su papelería consta de tarjetas, y remisiones impresas en tipografía, tiene aviso, este no concuerda con la imagen de la papelería, se le explico la importancia de la imagen tanto en su establecimiento como en todas sus aplicaciones y de apropiarse de la imagen gráfica como sello de identidad que lo rescate de las demás mueblerías. Se le hizo sugerencias de la fachada la importancia de la concordancia con la imagen corporativa. Estudiamos la letra la funcionalidad y algo que rememorara lo rústico, y el color rojo de su preferencia es además de que es un color vivaz, se destaca, acompañado del blanco que le resta intensidad. Se le preparo el catalogo de imagen corporativa con sus respectivas aplicaciones.

12.

Primera Propuesta:



Segunda Propuesta:

**CARPINTERIA LAS VEGAS: (Primera Propuesta)**




La propuesta fue realizada en compañía del señor Fernando Castañeda, el nombre surgió por el sector donde se encuentra ubicada su casa donde también esta el taller, el señor Fernando Castañeda a su vez esta asociado con su hermano para PISOS DE MADERA, es por esto que se le ayudo con la imagen del otro negocio guardando unidad de diseño entre la carpintería y pisos de madera.




Aunque el diseño de la propuesta fue trabajado con la información y sugerencias dadas, el resultado no fue del agrado del propietario; por esta razón se reformó la propuesta.



**(Segunda Propuesta)**

Se hizo unos cambios a su imagen de ebanistería a carpintería y se le dio volumen al icono que acompaña la imagen. Su papelería constaba de tarjetas, no tiene aviso, se le explico la importancia de la imagen tanto en su establecimiento como en todas sus aplicaciones y de apropiarse de la imagen gráfica como sello de identidad que lo rescate de las demás



 <p><b>CARPINTERIA</b> las Vegas</p>	<p>mueblerías. No tiene sala de exhibición muebles en acabado rústico.</p> <p>Para la elaboración de la imagen se tuvieron en cuenta los siguientes datos suministrados por el dueño: Colores predilectos: sepia, verdes oscuros El nombre fue tomado por el sitio donde está ubicada la empresa, que es una vega del municipio.</p> <p>Preferiblemente le gustaría imprimir en papel blanco. Se le preparo el catalogo de imagen corporativa con sus respectivas aplicaciones.</p>
<p><b>13.</b></p> 	<p><b><u>MUEBLES EXPODECORACION:</u></b> La propuesta fue realizada en compañía de Adriana Arenas Mejía, secretaria del Señor Jhon Edison Monsalve, delegada por el Señor Monsalve. Es una empresa con 10 años de experiencia, se le quería dar un giro a la imagen un poco sombría en colores negros y grises por un aspecto vivaz moderno y con colores, se trabajo la gama de colores del magenta al azul, y el amarillo.</p> <p>Su papelería constaba de tarjetas, y remisiones impresas en tipografía en colores negro y grises, la imagen del aviso no guarda relación con la papelería, se le explico la importancia de la imagen y la unidad tanto en su establecimiento como en todas sus aplicaciones y de apropiarse de la imagen gráfica como sello de identidad que lo rescate de las demás mueblerías. Se les hizo sugerencias de la fachada la importancia de la concordancia con la imagen corporativa.</p> <p>Tienen álbum de fotos y se les ayudo con el catálogo anexado en el CD. Se le preparo el catalogo de imagen corporativa con sus respectivas aplicaciones.</p>
<p><b>14.</b></p> 	<p><b><u>RUSTIMUEBLES LA CAPILLA:</u></b> La propuesta fue realizada en compañía del señor Orlando Niño, lleva en el sector de la madera aproximadamente 5 años y funcionaba con un socio trabajando la madera con un estilo rústico y semirústico, se disolvió la sociedad y se busco un taller cercano a la capilla ubicado a las afueras de El Retiro, por eso el nombre de su establecimiento, se tiene preferencia por los colores ocres, se buscaron colores como el azul que procura paz espiritual y el amarillo da claridad y dinamismo a la imagen.</p> <p>Su papelería consta de tarjetas, y remisiones impresas en tipografía, tiene aviso, pero este no concuerda con la imagen de la papelería, se le explico la importancia de la imagen tanto en su establecimiento como en todas sus aplicaciones y de apropiarse de la imagen gráfica como sello de identidad que lo rescate de las demás mueblerías.</p> <p>Se le hizo sugerencias de la fachada la importancia de la concordancia con la imagen corporativa y de su interior, el señor Niño fue muy receptivo a la asesoría, y quiere hacerle todos los cambios necesarios, el interior es oscuro, es aconsejable agrandar la ventana frontal, para mayor iluminación, su sala de exhibición le falta crearle un ambiente, y cambio de pintura de acuerdo a la gama de colores que tiene su nueva imagen, es aconsejable que los utilice bastante claros. Se le preparo el catalogo de imagen corporativa con sus respectivas aplicaciones.</p>

<p>15.</p> 	<p><b>MUEBLES NOVEDADES:</b> La propuesta gráfica fue compuesta con la información brindada por el señor Luis Evelio Malagón sobre sus productos, esta en funcionamiento hace aproximadamente quince años, se dedica principalmente a la elaboración de salas, comedores, alcobas en estilos clásico y rústico.</p> <p>Es una empresa pequeña y por supuesto su énfasis está en la producción la cual está antes que la imagen, ya que el sustento diario depende del flujo de ventas. Cuenta con una exhibición pobre debido a que no había vuelto a producir y por lo tanto su stock no es muy alto. En cuanto a medios gráficos tiene tarjeta y facturas, no tiene catálogo debido a que trabaja sobre modelos de revistas.</p> <p>Para la elaboración de la imagen se tuvieron en cuenta los siguientes datos suministrados por el dueño:      Colores predilectos: azul, palo de rosa y blanco      Nombre novedades: sale por lo que se entiende la palabra.      La tarjeta es doble.      Se le preparo el catalogo de imagen corporativa con sus respectivas aplicaciones.</p>
<p>16.</p> 	<p><b>BASICOS Y COMPLEMENTOS LTDA.:</b> Es otra de las empresas que tiene un buen manejo de la imagen, es una imagen sencilla y completa.</p> <p>Con esta empresa simplemente se tuvo un acercamiento debido a que inicialmente no se pudo hablar con su dueño y según lo expresado por su empleada ella le daría a conocer las inquietudes y sugerencias planteadas. Sin embargo se le solicitó a ella que cuando el dueño tuviera tiempo sería ideal hablar con él. Nunca nos llamaron.</p> <p>En cuanto al manejo visual es agradable el manejo que se tiene al igual que los colores que maneja, sin embargo esa imagen debe ser compatible tanto en lo que proyecta como en o que es internamente, adolece de una exhibición agradable aunque el espacio es magnifico, está desaprovechado, sabemos que se encuentran en arreglos de planta física, sin embargo les falta saber adaptarse a ello y modificar la exhibición, es decir, deben apartar las secciones que se van a arreglar y acondicionar el restante para atención al público. No tiene manejo de aviso exterior por lo tanto no es fácil de ubicar la empresa, debe mejorar esto ya que la empresa está ubicada en una de las calles más transitadas y angostas del municipio por lo tanto es muy difícil el parqueo de automotores adicionalmente la visual en este espacio es muy reducida afectando esto la imagen de la empresa.</p>
<p>17.</p> 	<p><b>MUEBLES ORIENTE:</b> La propuesta gráfica fue compuesta con la información brindada por los hermanos Darío y Yolanda Gómez sobre sus productos, esta en funcionamiento hace aproximadamente veinticinco años, cuentan con un taller bastante desarrollado y una exhibición buena, se han preocupado bastante por su imagen corporativa y desean conservarla ya que han invertido tiempo y dinero en algunas cosas como uniformes, ventanales, tarjetería personal y de venta, sin embargo están dispuestos a reformar su imagen conservando un poco la anterior , ya que ellos son reconocidos ya con este símbolo que han usado durante varios años.</p>

	<p>Cuentan con medios gráficos como: tarjetas de presentación, facturas, remisiones, cotizaciones, órdenes de trabajo, desprendibles, tienen además un álbum de foto el cual desean convertir en catálogo.</p> <p>El aviso exterior es muy pequeño, pasa desapercibido sobretodo por el color utilizado.</p> <p>El trabajo gráfico se centro principalmente en el desarrollo de su imagen y cambio por una que tuviese colores más llamativos. Se le preparo el catalogo de imagen corporativa con sus respectivas aplicaciones.</p>
<p>18.</p> 	<p><b><u>MUEBLES LOS GOMEZ:</u></b> La propuesta gráfica fue compuesta con la información brindada por el señor Gustavo Gómez sobre sus productos, esta en funcionamiento hace aproximadamente ocho años, sus socios son los hermanos Gustavo y Alvaro Gómez, el nombre se deriva entonces del apellido de los dueños, trabajan productos de mobiliario en madera. Esta microempresa venía manejando su imagen corporativa a través de tarjetas impresas en tipografía y otros medios gráficos como factura, orden de trabajo y cotización, no tienen catálogo simplemente manejan fotografías de sus productos en un álbum. El tratamiento de la imagen estaba basado en el trabajo tipográfico con los nombres simplemente, sin ninguna ayuda gráfica que soportara el tipo de labor a la que se dedicaban.</p> <p>Se les sugirió mejorar su fachada con un aviso más llamativo, generalmente los compradores saben que en casi todas las casas de la vía principal se comercializan muebles, sin embargo todo es tan similar que no existe forma de lograr un reconocimiento efectivo de cada almacén, exceptuando las grandes empresas</p> <p>Se le preparo el catalogo de imagen corporativa con sus respectivas aplicaciones.</p>
<p>19.</p> 	<p><b><u>INDUMUEBLES:</u></b> La propuesta gráfica fue compuesta con la información brindada por el señor Alonso Toro sobre sus productos, esta en funcionamiento hace aproximadamente ocho años, trabaja sobre pedido, no cuentan con exhibición, producen principalmente puertas, ventanas, cocinas y bares, trabajan sobre modelos de publicaciones, en cuanto al registro de sus trabajos antes lo hacia de forma fotográfica pero ahora el no lo hace porque cada cliente trae su diseño.</p> <p>Es una empresa pequeña y por supuesto su énfasis está en la producción la cual está antes que la imagen, ya que el sustento diario depende del flujo de ventas. No cuenta con aviso exterior, usan factura normal sin logotipo, cuenta con un sello que le sirve para hacer sus tarjetas y sellar su factura</p> <p>Para la elaboración de la imagen se tuvieron en cuenta los siguientes datos suministrados por el dueño:</p> <p>Colores predilectos azul, blanco, negro y rojo, el color final de la imagen se cambio un poco debido a que los costos de elaboración son muy elevados y se necesitaba hacer un poco más económica. Le gustaban las figuras del cosmos. Se le preparo el catalogo de imagen corporativa con sus respectivas aplicaciones.</p>



20.



**CARPINTERIA LOS TABLONES:** La propuesta gráfica fue compuesta con la información brindada por el señor Héctor Bedoya sobre sus productos, esta en funcionamiento desde el mes de enero del presente año, está compuesta por dos socios, anteriormente cada uno tenía su empresa conformada con otras personas y el separarse y estar en una misma situación les motivo para unirse en esta nueva empresa. Desde que empezaron han tenido un buen flujo de ventas. Es una empresa mediana y por supuesto su énfasis está en la producción la cual está antes que la imagen, ya que el sustento depende del flujo de ventas. Tiene un buen espacio de exhibición, aunque el espacio es grande faltan accesorios que acompañen a los muebles que venden. En cuanto a el aviso les falta más resaltar el nombre, no cuentan con algo llamativo que este acorde con la fachada. Se le preparo el catalogo de imagen corporativa con sus respectivas aplicaciones.

21.



**MUEBLES EL PASO:** La propuesta gráfica fue compuesta con la información brindada por el señor Carlos Zuloaga, esta en funcionamiento hace aproximadamente seis años, empezaron elaborando objetos de línea decorativa en aglomerados-repisas, vendían a todo el país a almacenes, tres años después diversificaron a la línea de hogar-sala, comedor y alcoba, quitaron todo lo decorativo y sólo dejaron todo el surtido para el almacén. El nombre del taller es tomado de su anterior negocio de cafetería, para no perder el reconocimiento. Vienen trabajando su imagen corporativa a través de tarjetas impresas en tipografía y otros medios gráficos como factura, remisión, cotización, sellos. No tienen catálogo simplemente manejan fotografías de sus productos en un álbum. El tratamiento de la imagen estaba basado en el trabajo tipográfico con caracteres antiguos lo cual no daba mayor información de lo que se trabajaba en el taller. Este taller es uno de los más receptivos a las sugerencias que se le hacen, adicionalmente a la parte gráfica se le sugirió mejorar un poco su exhibición acomodando de forma diferente sus muebles, tomando como base de organización las pautas de una casa y fue muy satisfactorio porque a los pocos días lo hizo, igualmente se le aconsejo cambiar el color de las paredes que está muy saturado por uno de color plano ya que el espacio es muy reducido y sumarle a esto objetos y saturación en la pintura de las paredes hace que se vea todo muy junto y confuso. Se le preparo el catalogo de imagen corporativa con sus respectivas aplicaciones.



22.



**JOSE Y MARIA MANUFACTURA CIS S.A.:** Está empresa se ha preocupado por tener un manejo visual en lo que se refiere a su marca, está a su vez es la única registrada en todo el municipio, cuentan con aplicaciones gráficas como: tarjetería personal, facturas, remisiones, afiches, desprendibles de producto y otras que hacen que todo tenga una unidad en cuanto al concepto corporativo. Pero aunque esto es importante han descuidado un poco todo ese trabajo

	<p>desarrollado y en estos momentos el conjunto que se espera tener en un desarrollo corporativo se está desvirtuando, debido a que su imagen inicial ha tenido unos cambios importantes, si se pensó en registrar una marca es porque esta básicamente iba a ser su identificación de por vida, al cambiar alguno de los elementos que la componen pierde todo su significado ya que es casi como si se generara una copia de aquella marca ya posicionada en el mercado.</p> <p>En lo que corresponde a imagen corporativa la sugerencia es: dejar la imagen inicial registrada como marca, porque ya está posicionada en el mercado y tiene un reconocimiento importante.</p>
<p><b>23.</b></p> 	<p><b><u>MUEBLES FERS:</u></b> La propuesta gráfica fue compuesta con la información brindada por el señor Fernando Ramírez sobre sus productos, esta en funcionamiento hace dos años, pero en el oficio el señor Fernando lleva diecisiete años, actualmente produce muebles para el hogar en estilos clásico y rústico.</p> <p>Es una empresa pequeña y por supuesto su énfasis está en la producción la cual está antes que la imagen, ya que el sustento diario depende del flujo de ventas. No cuenta con exhibición, ni stock representativo de lo que elaboran. No tiene catálogo de productos. No cuenta con medios gráficos como facturas, remisión ni cotizaciones.</p> <p>Para la elaboración de la imagen se tuvieron en cuenta los siguientes datos suministrados por el dueño:</p> <p>Colores predilectos: azul y rojo</p> <p>Nombre FERS: fue tomado de las iniciales de cada uno de los integrantes de su familia. Preferiblemente le gustaría imprimir en papel blanco. Se le preparo el catalogo de imagen corporativa con sus respectivas aplicaciones.</p>
<p><b>24.</b></p> 	<p><b><u>MADERAS INTEGRALES:</u></b> La propuesta gráfica fue compuesta con la información brindada por el señor Juan Ignacio Mejía sobre sus productos. Esta empresa esta en funcionamiento hace trece años..</p> <p>En cuanto al manejo de aplicaciones gráficas cuentan con tarjetas de presentación, hojas carta, plegables, y un catálogo de fotos y revistas.</p> <p>Cuentan con un aviso en la entrada al cual le falta visibilidad, debido a que por buscar hacer juego entre las ventanas y puertas de la fachada, lo que se hizo es desviar la visual a los transeúntes y casi que uno debe ir con mucho detenimiento para identificar la imagen.</p> <p>Esta empresa viene manejando desde hace varios años su imagen gráfica y están conscientes que es importante hacerlo, sin embargo les ha hecho falta tener un poco de decisión frente a lo que quieren, el trabajo gráfico partió de un rediseño de lo que ya tienen para hacer una imagen más actual.</p> <p>El trabajo se centro principalmente en el desarrollo de su símbolo y el cambio por una que tuviese colores más llamativos.</p>

<p>25.</p> 	<p><b><u>DISEÑOS BEDOYA E.U.:</u></b> En cuanto a desarrollo corporativo ha sido una de las empresas que más se ha preocupado por este campo, es así como ha logrado posicionar una imagen atractiva y adecuada para su actividad. Cuentan con diversas aplicaciones muy bien logradas, sin embargo tan sólo nos queda darle las siguientes sugerencias: Debe suprimir la imagen inscrita en la parte superior del logotipo, es redundar la imagen con el área en que se desempeñan, la imagen es fuerte y llamativa, agregarle más cosas es saturarla.</p> <p>Adolece de un buen aviso exterior, recuerde que en imagen corporativa es importante que tanto los medios internos utilizados como los externos tengan coherencia.</p>
<p>26.</p> 	<p><b><u>MUEBLES CHANO:</u></b> La propuesta gráfica para la microempresa partió de la información brindada por los dueños de la misma. Sin embargo no pudo ser más concreta debido a que tan sólo estaba la señora de la casa y ella nos dio una información muy básica.</p> <p>Esta empresa viene funcionando desde hace aproximadamente 12 años, sus principales productos son muebles para el hogar, no cuentan con exhibición, su actividad está basada en el contacto con clientes los cuales les han seguido siendo fieles, sin embargo cabe aclarar que este es un taller pequeño. Se le preparo el catalogo de imagen corporativa con sus respectivas aplicaciones.</p>
<p>27.</p> 	<p><b><u>ARTE Y MADERA:</u></b> La asesoría prestada a la empresa se planteó a partir de los datos suministrados por la señora Nancy Cardona, esta empresa lleva funcionando un año, cuentan con una imagen aceptable aunque le falta hacerla más llamativa, cuentan con las siguientes aplicaciones gráficas: tarjetas de presentación, facturas, cotización y remisión.</p> <p>Poseen una exhibición grande, aunque les falta ubicar más accesorios que acompañen sus muebles, el espacio aún se ve un poco sólo, entendemos que el volumen de mercancía no es alto sin embargo seria bueno adecuarlo un poco más aumentando el número de artículos. Se le preparo el catalogo de imagen corporativa con sus respectivas aplicaciones.</p>
<p>28.</p> 	<p><b><u>DISEÑOS TRADICIONALES:</u></b> La propuesta gráfica partió de la información brindada por el señor Albeiro Urrea. Esta empresa lleva funcionando un año y medio, está compuesta por dos socios. Cuentan con catálogo de fotos (en un álbum), tarjetas de presentación y facturas.</p> <p>Para el desarrollo corporativo se tomaron en cuenta los siguientes datos:</p> <p>Color de predilección: rojo y azul. Tarjeta tradicional, simple y sencilla. Aunque le gusta la cursiva inglesa, se utilizó otra tipografía para colocar el nombre un poco más actual. Se le preparo el catalogo de imagen corporativa con sus respectivas aplicaciones.</p>

<p><b>29.</b></p>  <p><b>Carpintería EL ROBLE</b></p>	<p><b><u>CARPINTERIA EL ROBLE:</u></b> La propuesta gráfica fue compuesta con la información brindada por el señor Fabián Tangarife sobre sus productos. Esta microempresa está en funcionamiento hace aproximadamente dieciocho años, producen principalmente puertas, ventanas, closets, especialmente trabajos para fincas.</p> <p>Es una empresa pequeña y por supuesto su énfasis está en la producción la cual está antes que la imagen, ya que el sustento diario depende del flujo de ventas. No cuenta con exhibición, ni stock representativo de lo que elaboran. No tiene catálogo de productos. No cuenta con medios gráficos como aviso o promocionales de su empresa. En medios impresos sólo tiene facturas. Se le preparo el catalogo de imagen corporativa con sus respectivas aplicaciones.</p>
<p><b>30.</b></p> 	<p><b><u>MUEBLES NAZARET Y BELEN:</u></b> La propuesta gráfica fue diseñada con la información brindada por los socios sobre sus productos. Esta microempresa está en funcionamiento hace tres años, se dedica principalmente a la elaboración de salas, comedores, alcobas en estilo clásico. Es una empresa pequeña y por supuesto su énfasis está en la producción, la cual está antes que la imagen, ya que el sustento diario depende del flujo de ventas. Tiene una sala de ventas amplia, aunque les falta un poco más de decoración e implementar accesorios adicionales, deben pintar de colores más planos las paredes laterales. Cuentan con un aviso que es muy pequeño y pasa desapercibido al paso de los autos ya que el sitio está ubicado en la vía principal a las Palmas. Se le preparo el catalogo de imagen corporativa con sus respectivas aplicaciones.</p>
<p><b>31.</b></p>	<p><b><u>MUEBLES HERPO:</u></b> El propietario de la empresa no atendió a las asesoras...</p>

## Productos Escojidos para el Catalogo

	Fotos	Empresa	Producto	Referencias
<b>1</b>	1	Muebles El Paso	Comedor Juliana	Sillas
				Mesa Comedor
	2		Sala Juliana	2 Poltronas
				Sofá
				Mesa Auxiliar
				Mesa Centro
	3			Mesa Puff
			Alcoba Juliana	Espejo
				Cajonera
				2 Nocheros
		Pieceros		
		Cama		
<b>2</b>	4	Muebles Fers	Jgo Lampara Redonda	De Pie
				De Mesa
				De Colgar
				Mediana
	5		Jgo Lampara Cuadrada	De Pie
				De Mesa
				De Colgar
				Mediana
	6		Juego de Alcoba Tejada 1	Cama
				2 Nocheros
	7		Juego de Alcoba Tejada 2	Cama
				Nochero
		Silla		
<b>3</b>	8	Expodecoración	Sala Bloques	2 Sillas
				Sofá
				Mesa Auxiliar
				Mesa Centro
	9			Banca
			Jgo Bancas	Larga
		Mediana		
<b>4</b>	10	Arte y Madera	Comedor Lineas	Sillas



	11			Mesa Comedor
				Vitrina
			Juego de Alcoba	Cama
				2 Nocheros
				Baul
				Espejo
5	12	Rustimuebles la	Alcoba Forja Talla	2 Nocheros
	13	Capilla		Cajonera
				Piecerero
				Cama
				Espejo
			Alcoba Forja Cuadrada	2 Nocheros
				Piecerero
				Cajonera
				Cama
	Espejo			
6	14	Los Gomez	Cama Sencilla	Nocheros
				Cama
				Espejo
			Juego de Comedor	Mesa
				Sillas
7	15	Maderas Integrales	Sala Bloques	2 Sillas
				Sofá
				Mesa Auxiliar
				Mesa Centro
	16			Banca Teca
			Jgo de Mesas Teca	Mesa 60x60
				Mesa 45x45
				Mesa 90x60
8	17	Novedades	Cama Sencilla Estrella	Nocheros
				Cama
				Espejo
	18		Cama Sencilla Rallas	Nocheros
				Cama
				Espejo
9	19	Bedoya	Jgo Mesas Macana	Mesa 60x60
				Mesa 45x45
				Mesa 90x60

	20		Jgo Centros de Mesa	Ovnis 30cm dia
				Ovnis 25cm dia
				Ovnis 20cm dia
	21		Comedor Ceramica	Bancas
				Mesa Comedor
	22		Alcoba California	2 Nocheros
				Piecerero
				Espejo
				Cama
10	23	Oriente	Comedor Dinastía	Sillas
				Mesa Comedor
				Biffe
	24		Accesorios	Revistero
			25	Alcoba Nápoles
				Cajonera
				Espejo
	Cama			
11	26	Jose y María	Comedor	Sillas
				Mesa Comedor
	27		Sala	2 Sillas
				Sofá
				Mesa Auxiliar
				Mesa Centro
	28		Alcoba	Espejo
				Cajonera
				2 Nocheros
				Piecerero
		Cama		
12	29	Básicos y Complementos	Comedor	Sillas
				Mesa Comedor
	30		Alcoba	2 Nocheros
				Cama
	31		Juego mesas Módulo	largo
				corto
13	32	Forja la Y	Alcoba Juvenil	Espejo
				Cajonera
				Nocheros
				Cama

<b>14</b>	<b>33</b>	Jaigú	Sala Chipre	2 Sillas
				Sofá
				Mesa Auxiliar
	<b>34</b>		Mesa Centro	
			Alcoba Chipre	Espejo
				Silla
				2 Nocheros
				Baul
	<b>35</b>			Cama
			Accesorios	Lámparas
		Candelabros		
<b>15</b>	<b>36</b>	Diseños Tradicionales	Alcoba Circulos	Espejo
				Cajonera
				Nocheros
				Cama
	<b>37</b>		Comedor	Sillas
				Mesa Comedor
<b>16</b>	<b>38</b>	Las Vegas	Centros de Mesa	30cm dia
				25cm dia
				20cm dia
	<b>39</b>		Fruteros	Fruteros
<b>17</b>	<b>40</b>	Diseños Serna	Sala Polonia	2 Sillas
				Sofá
				Mesa Auxiliar
				Mesa Centro
	<b>41</b>		Comedor Macana	Sillas
				Mesa Comedor
<b>18</b>	<b>42</b>	Comercial de Muebles	Alcoba Curvas	Nocheros
				Cama
	<b>43</b>		Alcoba Curvas Cuadrados	Nocheros
				Cama
<b>19</b>	<b>44</b>	Muebles Pino	Jgo Pechero	Formas
				Desarmable
<b>20</b>	<b>45</b>	Carpintería los Tablones	Comedor Macana	Sillas
			Diagonales	Mesa Comedor
				Mesa Auxiliar
	<b>46</b>		Alcoba Curvas	Nocheros
				Cama

<b>21</b>	47	Indumuebles	Accesorios	Espejo
				Perchero
				Solterón
				Bancas
				Butacas
<b>22</b>	48	Nazareth	Comedor Contemporáneo	Sillas
				Mesa Comedor
<b>23</b>	49	El Dorado	Sala Diseño	2 Sillas
				Sofá
				Mesa Auxiliar
				Mesa Centro
	50		Comedor Diseño	Sillas
				Mesa Comedor
<b>24</b>	51	Blandones	Bancas de Bar	Altas
				Bajas
<b>25</b>	52	Muebles Chano	Juego de Bandejas	Juego x 3
	53		Revistero	revistero
	54		Juego de Fruteros	Juego x 3
<b>26</b>		Maderos de la Fé	No tiene producción	Pendiente por confirmar
<b>27</b>		El Roble	Trabajo de ventanería	
<b>28</b>		Herpo	No esta interesado	
<b>29</b>		El Cauce	Se retiro	
<b>30</b>		La Solución	No ha abierto	
<b>31</b>		El Estilo	Cerro la empresa	