



Fortalecimiento de la actividad artesanal del departamento del Huila, 2015

Proyecto fortalecimiento de la actividad artesanal del departamento del Huila, encaminado al mejoramiento de la oferta artesanal en el departamento en el año 2015

[Anexo. Diseño curricular, TIC]



Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A

Ana María Frías Martínez
Gerente General

Diana Pombo Holguín
Subgerente de Desarrollo y
Fortalecimiento del Sector Artesanal

María Gabriela Corradine Mora
Profesional de Gestión - CENDAR

Gobernación de Huila

Carlos Mauricio Iriarte Barrios
Gobernador

Carlos Alberto Martín Salinas
Secretario de Cultura

Gerardo Aldana García
Supervisor del proyecto
Secretaría de Cultura

ANEXO DISEÑO CURRICULAR TIC

Extractos del Diseño Curricular para el fortalecimiento de habilidades básicas en TIC para los artesanos del Huila

Contratado por Artesanías de Colombia a la empresa EXPANSIÓN TI S.A.S. mediante el contrato ADC-2015-439 de prestación de servicios para la capacitación de los artesanos en TIC

El presente diseño curricular para el fortalecimiento de habilidades básicas en TIC para los artesanos del Huila tiene como propósito plantear un esquema general de trabajo para instruir a un grupo de artesanos del Huila en el mundo de las TIC para que una vez manejen ciertos conceptos y prácticas básicas y se hayan concientizado de las ventajas de aprovechar las nuevas tecnologías para competir comercialmente de manera más eficiente, potencialicen su actividad y mejoren su nivel de ingresos a la vez de que se convierten en difusores de su cultura y tradición. En este se plantean como elementos clave el saber cómo acceder a Internet y usarla como herramienta de promoción de su arte. Igualmente el conocer y usar algunas utilidades informáticas para desarrollar más cabalmente la mencionada actividad y, finalmente, sensibilizarlos de los riesgos y responsabilidades éticas inherentes a la gran red de la información.

La cultura, en todas sus manifestaciones y entre ellas la artesanía, es el más valioso de los tesoros de un grupo social independientemente de la escala que se aplique. Por tanto debe ser preservado y en lo posible difundido más allá de las fronteras en donde se desarrolló no mediante la fuerza como ocurriese en otras épocas sino mediante una promoción pacífica y orgullosa de unos bienes tanto materiales como inmateriales que dan fe del trabajo y dedicación no sólo colectivo presente sino de las generaciones que le precedieron.

En este sentido las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) se presentan como la mejor herramienta actual para dar a conocer el tesoro cultural de una determinada comunidad y, así mismo, aprender de las de otros colectivos y con ello ir formando lo que podría llamarse una identidad global.

Las TIC bien aprovechadas pueden constituirse además en una valiosa oportunidad de desarrollo económico a partir de la divulgación de la cultura y, en este caso particular, de la actividad artesanal ya que es posible trascender de los tradicionales encuentros artesanales que se desarrollan periódicamente a nivel local o regional a un público global a través de la Internet, las redes sociales y demás opciones de acercamiento a aquellos que valoran y ven en la cultura y sus diferentes manifestaciones el valor de la estética aunado al de la tradición.

No puede ni negarse ni desaprovecharse las bondades de las TIC en cuanto a herramienta para la promoción de la cultura y de las actividades asociadas a la misma, entre ellas, las económicas. Dar a conocer la labor artesanal de los miembros de nuestra comunidad dedicados amorosamente a la conservación de la identidad a través de los medios tecnológicos modernos es una obligación en este mundo globalizado que no sólo está ávido de bienes efímeros sino también de conocer los bienes materiales e inmateriales que otros poseen más allá de sus fronteras.

Programación por unidades temáticas

1. Introducción a las TIC

- Exposición sobre la naturaleza, sentido y utilidad de las TIC.
- Diálogo entre los participantes compartiendo experiencias acerca de su encuentro con las diferentes tecnologías de las comunicaciones.

2. El computador

- Presentación video “El cuco de los computadores”.
- Primer encuentro con el computador, exposición acerca de sus partes, usos y potencial.

• Ejercicios de acercamiento y primeras interacciones con el computador (encenderlo, apagarlo, identificar sus principales elementos y características, etc.)

Teléfonos celulares

- Descripción general del funcionamiento y uso de los dispositivos de telefonía (fijo y celular).
- Sensibilización acerca del uso y potencial de los celulares.
- Práctica grupal en la que se considerarán celulares de diferentes gamas y analizarán las diferentes utilidades de las que según el caso se dispone.

Otros dispositivos

- Presentación general de otros dispositivos tecnológicos que como proyectores, escáneres, fax, cámaras, entre otros, brindan importante apoyo en cuanto a posibilidades de recolectar, presentar y compartir información
- Actividad de acercamiento a estos dispositivos mediante su uso entre los participantes.

3. Internet

- Breve reseña de la historia y estado actual de la Internet.
- Sensibilización acerca de la importancia y potencial de la Internet, así como de los cuidados básicos que hay que tener en cuenta al navegar.
- Breve charla técnica sobre conexión a Internet, navegadores, y sitios web de uso general.
- Práctica asistida de navegación y búsqueda de información en la Red.

4. Documentos de texto, hojas de cálculo y presentaciones

- Breve introducción a la ofimática y a las herramientas básicas de manejo y presentación de la información

- Creación de documentos de texto sencillos en MS Word.
- Creación de hojas de cálculo y uso de fórmulas básicas en MS Excel.
- Creación de presentación de diapositivas sencillas en MS Power point

Multimedia

- Creación de contenidos multimedia (imágenes, audio y video).
- Exposición y ejercicio práctico sobre edición básica de imágenes (retoques).
- Exposición y ejercicio práctico sobre edición básica de audio.
- Exposición y ejercicio práctico sobre edición básica de video.
- Consejos generales sobre la calidad y contenido de los documentos audiovisuales.

Correo Electrónico

- Exposición sobre la importancia y uso del correo electrónico.
- Sensibilización acerca de los cuidados y buenas prácticas que deben tenerse con el correo electrónico.
- Ejercicio de creación de un correo electrónico y envío y recepción de los primeros mensajes.

Youtube y redes sociales

- Introducción a las redes sociales y servicios de reproducción multimedia de la red.
- Uso y potencial de estos servicios como herramientas de comunicación y promoción.
- Concientización acerca de los cuidados y buenas prácticas a considerar en redes sociales y Youtube.
- Ejercicio de creación de cuenta en Facebook, Twitter y Youtube, y primeras publicaciones.

5. Promocionando e interactuando

- Introducción a las posibilidades de Internet como medio de difusión de la cultura y el trabajo artesanal.
- Búsqueda de canales y sitios tanto gubernamentales como privados dedicados a la promoción y desarrollo de la cultura.

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA PARA MIEMBROS DE LA COMUNIDAD ARTESANAL DEL NODO NORTE DEL HUILA

Dentro del marco del proyecto se requiere el reconocimiento de la población objetivo, una de las herramientas propuestas es la de la entrevista semiestructurada, material base que fue transferido por Michel Olarte el pasado 17 de Julio/2015, a manera de complemento y para dar un contexto general del uso de la herramienta, adjunto algún material que permite estructurar el desarrollo de dicho medio de recolección de información de la comunidad artesana.

Material suministrado por Artesanías de Colombia:

a) DIÁLOGO SEMI-ESTRUCTURADO

En la primera visita la antropóloga trata de comprender la historia de las organizaciones artesanales; se agenda una primera entrevista con los líderes –comprendidos como informante clave- con el fin de desarrollar un diálogo semi-estructurado en el que se visualicen las características más amplias de cada colectivo y que den razón de las condiciones socio-económicas y de producción del colectivo. Dichos diálogos son registrados en diario de campo o grabadas en audio¹; por cada grupo se realiza una indagación previa con las entidades que nos direccionaron hacia los mismos, con el fin de identificar y contactar sus respectivos líderes.

Ejemplo de guía de entrevista

- | | |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none">1. Introducción<ul style="list-style-type: none">• presentación de los entrevistadores y la institución• porqué estamos aquí• presentación de la metodología2. Información general<ul style="list-style-type: none">• tamaño de la familia, número de personas que trabajan en la finca• fecha de llegada a la comunidad• fuentes de ingreso• tenencia y tamaño de finca3. Determinación de sistemas de producción<ul style="list-style-type: none">• cuáles son los componentes del sistema4. Caracterización del subsistema agrícola<ul style="list-style-type: none">• principales cultivos | <ol style="list-style-type: none">• problemas de producción y comercialización• mano de obra• ingresos, aspectos de género• comparación con situación hace unos años <ol style="list-style-type: none">5. Caracterización del subsistema de producción animal<ul style="list-style-type: none">• principales tipos de producción• problemas de producción y comercialización• mano de obra• ingresos, aspectos de género• comparación con situación hace unos años6. Comentarios adicionales7. Conclusión<ul style="list-style-type: none">• qué vamos a hacer después• agradecimientos. |
|--|--|

Imagen tomada de *80 Herramientas para el Desarrollo Participativo*, Ejemplo de Guía de Entrevista para estudios en Agricultura (P. 27).

Los ejes determinantes de la entrevista -primera actividad de caracterización- son:

-razones o motivadores para la conformación y sostenimiento de la figura asociativa (asociación);

¹ Todavía existe lejanía con la comunidad y el informante clave. Es por ello que, aun cuando la antropóloga tiene posibilidades de dejar registro visual del encuentro, se prefiere utilizar grabadora y cuaderno con el fin de no intimidar y quebrantar la privacidad del interlocutor.

-composición por género, edad, proveniencia étnica, principales actividades económicas de los integrantes del grupo.

Con la información obtenida y luego de su análisis cualitativo se logró un mapa general de cada comunidad a grandes rasgos.

Preguntas iniciales metodología orígenes

- Caracterización de la comunidad

-¿Cuántas personas viven en la comunidad? ¿Cuántas familias? ¿Cuál es la pertenencia étnica?

-¿Qué lenguas se hablan? ¿Cuál es la lengua de mayor uso?

-¿Cuáles son las principales actividades económicas y/o productivas? ¿De qué manera se combinan estas actividades con la actividad artesanal?

-¿Hay escuelas de primaria y/o bachillerato en la comunidad? ¿Hay lugares de atención médica? ¿Hay lugares de servicio telefónico e Internet? ¿Hay acceso a servicios básicos: acueducto, alcantarillado, electricidad...? ¿Qué creencias religiosas hay?

-¿Cuál es el casco urbano más cercano y a qué distancia está? ¿Cuáles son los medios de transporte para desplazarse desde este lugar hacia la comunidad? ¿Cuánto tiempo toma el desplazamiento? ¿Qué otros asentamientos cercanos hay y cuál es su conformación poblacional? (Colonos, grupos étnicos, mineros, otros?)

-¿Las personas de la comunidad se desplazan con fines comerciales a otros asentamientos en sus respectivos días de mercado? ¿Qué venden/compran/intercambian en este mercado?

-¿Existe un plan de vida de la comunidad o el resguardo o el grupo etnia? ¿Actualmente este plan se implementa?

- Mapa de actores sociales

-¿Quiénes son los líderes de la comunidad (Explorar a nivel político, económico y religioso)?

-¿Quiénes toman las decisiones en la comunidad?

-¿Qué otras organizaciones están presentes en la zona/comunidad y de qué manera trabajan? (con quienes, en qué temas y en qué tiempos).

-¿Cómo están organizados territorialmente? (Resguardo, barrio, asentamiento, otros) ¿Qué tipo de dinámicas sociales hay en la comunidad? (Conflictos, grupos de trabajo, asociaciones, entre otros).

- Oficios y artesanos

-¿De qué manera están organizados los artesanos? ¿Quiénes son los líderes artesanos? ¿Cómo es la relación con los otros líderes de la comunidad?

-¿Cuántas personas están vinculadas en las asociaciones, grupos o talleres artesanales (o cualquiera que se la forma de organización local)?

-Además de su trabajo como artesanos ¿qué otras labores desempeñan dentro de dichas organizaciones? (tesorero, presidente, secretario.....)

-¿Qué oficios y técnicas artesanales se practican en la comunidad?

-¿Qué materias primas se utilizan?

- ¿Además de artesanías comercializables, qué otros objetos se producen en la comunidad?
- ¿Quiénes están involucrados en el proceso artesanal? (Recolectores, maestros artesanos, jóvenes, mujeres, hombres, sabedores, educadores, intermediarios, entre otros).
- ¿Qué esquema de trabajo tienen? ¿Cada cuánto se reúnen?

Material complementario: Herramientas para la comunidad: Conceptos, métodos y herramientas para el diagnóstico, seguimiento y la evaluación participativos en el Desarrollo Forestal Comunitario. MANUAL DE CAMPO Nº 2. Preparado por: D'Arcy Davis Case. <http://www.fao.org/docrep/007/x9996s/x9996s00.htm#TOC>

Herramienta 9

Entrevistas semiestructuradas



Descripción de la herramienta

Las entrevistas semiestructuradas se realizan en un marco relativamente abierto que permite un proceso de comunicación específico, coloquial y recíproco. Pueden utilizarse tanto para dar como para recibir información.

A diferencia del cuestionario rígido, en el que cual se formulan preguntas detalladas con anticipación, las entrevistas semiestructuradas empiezan con cuestiones o temas más generales. Al comienzo se identifican los temas pertinentes (tales como la degradación del recurso forestal). La posible relación entre esos temas y otros, tales como la erosión, la falta de mercado para productos forestales, la falta de experiencia sobre manejo, sirve de base para formular cuestiones más concretas que no necesitan ser preparadas de antemano.

No todas las preguntas se plantean y formulan por adelantado. La mayoría de ellas se improvisan durante la entrevista, lo cual permite tanto al entrevistador como al entrevistado tener la flexibilidad necesaria para abordar detalles o debatir problemas.

La entrevista semiestructurada está orientada sólo en el sentido de que hay algún tipo de guía para la entrevista, como la matriz descrita más abajo, que proporciona un marco referencial para la entrevista.

NOMBRE _____		ENTREVISTADOR _____	
FECHA _____			
COMUNIDAD _____			
ACTIVIDAD	GRADO DE CONCIENCIA	PROBLEMAS	SUGERENCIAS
PLANTACIÓN MIXTA	~ ~	PROBLEMAS CON PLANTACIONES MIXTAS	~ ~
BOSQUETE DE LA COMUNIDAD	GRADO DE CONCIENCIA SOBRE LOS BOSQUETES DE LA COMUNIDAD	~ ~	~ ~
		~ ~	~ ~

Finalidad de la herramienta

- Obtener información específica cuantitativa y cualitativa, a partir de una muestra de la población
- Obtener información general de interés sobre temas específicos (es decir, sondear lo que no se conoce).
- Dotarse de una serie de ideas sobre problemas específicos.

Principales beneficios



Menos indiscreta para los entrevistados que la entrevista formal, la entrevista semiestructurada estimula la comunicación en los dos sentidos. Los entrevistados pueden hacer preguntas al entrevistador. De este modo, la entrevista puede funcionar también como herramienta de extensión.



Confirma lo que ya es conocido, pero también ofrece la oportunidad de aprender. Con frecuencia, la información obtenida en las entrevistas semiestructuradas no ofrece solamente respuestas, sino también las razones de las respuestas.



Cuando las personas son entrevistadas individualmente pueden discutir más fácilmente asuntos delicados.



Ayuda al personal del proyecto a conocer a los miembros de la comunidad. En la realización de las entrevistas el personal externo tiene la ventaja de ser percibido como más objetivo.



La realización de entrevistas tanto individuales como colectivas permite optimizar los beneficios de ambas.

Empleo de la herramienta

1. Definir (el facilitador o el grupo de entrevistadores) un marco para la entrevista, similar a la matriz del ejemplo. Incluir temas o cuestiones de debate.
2. Establecer el tamaño de la muestra y el método de muestreo.
3. Los entrevistadores pueden realizar entrevistas de ensayo entre sí o con unos cuantos miembros de la comunidad, para familiarizarse con las preguntas y probar su capacidad de comunicación recíproca.
4. Tomar sólo breves notas durante la entrevista. Inmediatamente después de ésta, completar y desarrollar las notas.
5. Analizar la información al final de cada día de entrevistas. Esto puede hacerse con el equipo o grupo de entrevistadores.
6. Examinar los resultados generales del análisis con los miembros de la comunidad, de modo que éstos puedan discutir las percepciones del equipo de entrevistadores. Esto puede hacer que el proceso sea todavía más participativo.

Precauciones al utilizar la herramienta

Durante las entrevistas pueden surgir muchas informaciones suplementarias. Las reuniones del equipo pueden ayudar a identificar semejanzas en las respuestas.

En una entrevista personal, asegúrese que la persona entrevistada entienda y confíe que las respuestas serán confidenciales.

El entrevistador puede requerir cierta práctica para encontrar un equilibrio entre entrevista abierta y entrevista dirigida.

En una entrevista grupal semiestructurada las personas pueden interrumpirse y «ayudarse» unas a otras, o no intervenir. También pueden desviarse completamente del tema.

Los entrevistadores necesitan tener cierta habilidad. Su problema más común es hacer preguntas dirigidas. Otros problemas son: incapacidad para escuchar atentamente; repetir preguntas que ya se han hecho; incapacidad para sondear cuando sea necesario; dificultad para juzgar las respuestas; y hacer preguntas vagas o que carecen de sensibilidad.