



[Exposición para la divulgación de los
resultados de ejecución del proyecto]
Laboratorio de Diseño e Innovación Huila 2015



COMP. 1:

Fortalecer a los artesanos en su aspecto humano, tanto personal como organizacional

Act. 1: Asesorías para la organización administrativa y empresarial de los talleres artesanales.

Actividad desarrollada a través de la contratación de la profesional Maryigt Xiomara Torres, quien se desempeñó en la atención para los municipios de norte y occidente del Huila, ejecutando los módulos correspondientes a emprendimiento y desarrollo humano.

HUILA



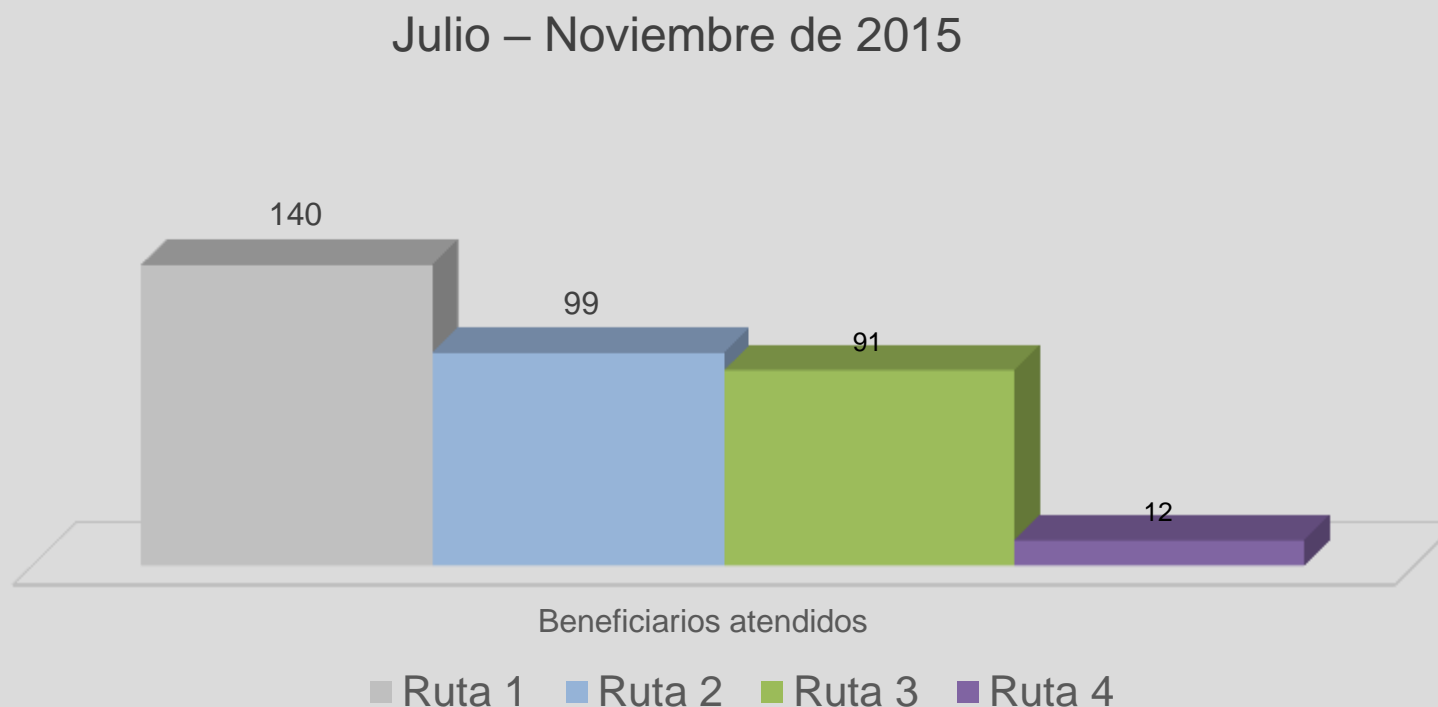
COMP. 1:

Fortalecer a los artesanos en su aspecto humano, tanto personal como organizacional

PRINCIPALES RESULTADOS

Municipios Cubiertos

- Palermo
- Rivera
- Campoalegre
- Teruel
- Aipe
- Tello
- Neiva
- La Plata
- La Argentina
- Tesalia
- Yaguará
- Villavieja



COMP. 1:

Fortalecer a los artesanos en su aspecto humano, tanto personal como organizacional

PRINCIPALES RESULTADOS

- Contacto con 19 personas entre profesionales de las alcaldías, cámara de comercio y artesanos de 10 municipios.
- Realización de 25 entrevistas a líderes artesanales y comunitarios.
- Aplicación de encuestas a hoteles y restaurantes de 12 municipios del norte y occidente del Huila, con el fin de evaluar la disposición para exhibición de artesanías de la localidad.

HUILA



COMP. 1:

Fortalecer a los artesanos en su aspecto humano, tanto personal como organizacional

PRINCIPALES RESULTADOS

- 7 entrevistas a artesanos y personas vinculadas al sector.
- 12 Planes de negocio diligenciados, uno por cada municipio atendido.

HUILA



COMP. 2:

Lograr el reconocimiento e incremento de la competitividad de los productos artesanales del Huila

Act. 1: Dotación (Hardware, equipos, software, muebles y papelería)

Se realizó la compra de módulos, equipos e insumos de oficina para los nodos de Neiva y Pitalito respectivamente, los cuales fueron recibidos y verificados por medio del Enlace Regional de Artesanías de Colombia.

HUILA



COMP. 2:

Lograr el reconocimiento e incremento de la competitividad de los productos artesanales del Huila

Act. 2: Implementación del Laboratorio de Diseño en los nodos Neiva y Pitalito

Conformación del equipo humano a través del Enlace y 2 Monitoras donde se mantuvo un contacto permanente con los artesanos y entidades a través de atención personalizada, vía telefónica o correo, actividades de socialización, ejecución, control y planes de convocatoria. De igual forma se logró consolidar un buen proceso de gestión y así poder llevar a cabo las actividades del Laboratorio de Diseño Huila.

HUILA



COMP. 2:

Lograr el reconocimiento e incremento de la competitividad de los productos artesanales del Huila

Act. 3: Asesoría en diseño (Producto, imagen gráfica, empaque, desarrollo de colecciones y líneas)

Ana Carolina Hernández, Diseñadora Industrial y Claudia Helena González, Diseñadora Textil, realizaron asesorías a unidades productivas de artesanos para la innovación, diversificación, desarrollo de líneas de productos y asesoría para la cualificación de técnicas en los talleres y grupos productivos.

HUILA



COMP. 2:

Lograr el reconocimiento e incremento de la competitividad de los productos artesanales del Huila

Act. 3: Asesoría en diseño (Producto, imagen gráfica, empaque, desarrollo de colecciones y líneas)

PRINCIPALES RESULTADOS – ANA CAROLINA HERNÁNDEZ

- 145 Artesanos beneficiados en los municipios de Palermo, Rivera, Tello, La Argentina, La Plata, Aipe, Villavieja y Teruel.
- Se logró el fortalecimiento y mejora de técnicas como sombrerería, tejeduría en crochet, tejeduría en telar vertical, bordados, trabajos con estropajo, chaquira, muñequería, cestería, ebanistería, trabajos en totumos, trabajos en guadua, entre otros.



COMP. 2:

Lograr el reconocimiento e incremento de la competitividad de los productos artesanales del Huila

Act. 3: Asesoría en diseño (Producto, imagen gráfica, empaque, desarrollo de colecciones y líneas)

PRINCIPALES RESULTADOS – ANA CAROLINA HERNÁNDEZ

- Fortalecimiento, mejora de técnicas, acabados, capacidad productiva, innovación, desarrollo de modelos de comprobación, prototipos y producción para la colección del departamento del Huila.
- Consolidación de matriz de diseño, definición de conceptos y lineamientos para la colección Huila.



COMP. 2:

Lograr el reconocimiento e incremento de la competitividad de los productos artesanales del Huila

Act. 3: Asesoría en diseño (Producto, imagen gráfica, empaque, desarrollo de colecciones y líneas)

PRINCIPALES RESULTADOS – ANA CAROLINA HERNÁNDEZ

- Realización de asesorías puntuales
- Asistencias técnicas en Palermo (Tejeduría y sombrerería), Tello (Tejeduría y cestería) y La Plata (Trabajos en guadua y cabuya)
- Muestras de resultados de experimentaciones técnicas
- Muestras y/o prototipos para la colección Huila
- Producción de diseños para Expoartesanías 2015



COMP. 2:

Lograr el reconocimiento e incremento de la competitividad de los productos artesanales del Huila

Act. 3: Asesoría en diseño (Producto, imagen gráfica, empaque, desarrollo de colecciones y líneas)

PRINCIPALES RESULTADOS – CLAUDIA HELENA GONZÁLES

- En Timana, se logró iniciar un proceso de identificación de oficio a partir de trabajos de bordado, obteniendo mejoras en calidad, color, materiales y técnica.
- En Pitalito se desarrollaron propuestas de chivas monocromo y temáticas, propuestas temáticas y contemporáneas en el tema de textiles y una asistencia para perfeccionamiento de técnica.



COMP. 2:

Lograr el reconocimiento e incremento de la competitividad de los productos artesanales del Huila

Act. 3: Asesoría en diseño (Producto, imagen gráfica, empaque, desarrollo de colecciones y líneas)

PRINCIPALES RESULTADOS – CLAUDIA HELENA GONZÁLES

- En San Agustín se lograron desarrollar nuevos tejidos mediante la mezcla de fibra de plátano con hilos metalizados que llevaron a la elaboración de cojinería y caminos de mesa
- En San Agustín, se adelantaron propuestas de contenedores en crochet y bordes para contenedores en bejuco



COMP. 2:

Lograr el reconocimiento e incremento de la competitividad de los productos artesanales del Huila

Act. 3: Asesoría en diseño (Producto, imagen gráfica, empaque, desarrollo de colecciones y líneas)

PRINCIPALES RESULTADOS – CLAUDIA HELENA GONZÁLES

- En San Agustín, se dio un taller de tintes industriales y se propuso capacitación de moldes y marroquinería.
- En Garzón, centro poblado La Jagua, se adelantaron propuestas de tejidos con texturas, partiendo del uso de hilos industriales metalizados, strass y lentejuelas.



COMP. 2:

Lograr el reconocimiento e incremento de la competitividad de los productos artesanales del Huila

Act. 3: Asesoría en diseño (Producto, imagen gráfica, empaque, desarrollo de colecciones y líneas)

PRINCIPALES RESULTADOS – CLAUDIA HELENA GONZÁLES

- En Garzón, centro poblado La Jagua, se gestionó y acompañó en la capacitación de moldes para bolsos y acabados en marroquinería.
- En los municipios del Sombrero Suaza: Acevedo, Suaza y Guadalupe, se propusieron asistencias para el mejoramiento de la técnica, perfeccionamiento en la elaboración de sombrero fino, calados, elaboración de cintas en iraca y golpeado de sombrero.



COMP. 2:

Lograr el reconocimiento e incremento de la competitividad de los productos artesanales del Huila

Act. 4: Capacitación en temas de diseño e innovación

PRINCIPALES RESULTADOS

- Identificación de artesanos, talleres y grupos artesanales en los municipios referenciados.
- Levantamiento de línea base y atención de 30 – 40 artesanos en la ciudad de Neiva.
- Análisis de oficios artesanales en Yaguará, Teruel, Tesalia, Campoalegre, Aipe, Villavieja y Neiva



COMP. 2:

Lograr el reconocimiento e incremento de la competitividad de los productos artesanales del Huila

Act. 4: Capacitación en temas de diseño e innovación

La Diseñadora Industrial Catalina Quintero Penagos atendió artesanos de los municipios de Yaguará, Teruel, Tesalia, Campoalegre, Aipe, Villavieja y Neiva, en oficios como alfarería, cestería, madera, cerámica, guadua, bambú, joyería, entre otros.

PRINCIPALES RESULTADOS

- Identificación de artesanos, talleres y grupos artesanales en los municipios referenciados.
- Levantamiento de línea base y atención de 30 – 40 artesanos en la ciudad de Neiva.
- Análisis de oficios artesanales en Yaguará, Teruel, Tesalia, Campoalegre, Aipe, Villavieja y Neiva



COMP. 2:

Lograr el reconocimiento e incremento de la competitividad de los productos artesanales del Huila

Act. 4: Capacitación en temas de diseño e innovación

PRINCIPALES RESULTADOS

- Evaluación de procesos productivos, tratamiento de la materia prima, mezcla de materiales, experimentación con la técnica, procesos de tinturado de fibras naturales, procesos de totumo y tejidos.
- Identificación de referentes culturales de la región para el desarrollo de nuevos productos con identidad local.



COMP. 3:

Contribuir al mejoramiento de los procesos productivos artesanales haciéndolos eficientes y sostenibles ambientalmente

Act. 1: Giras educativas demostrativas para intercambio de experiencias a otras comunidades del país, orientadas al mejoramiento de técnicas de producción y el manejo empresarial

- Comunidad de alfareros municipios de Acevedo, Pitalito y Campoalegre, con desplazamiento a la comunidad de alfareros del corregimiento de La Chamba (Tolima)
- Comunidad de tejedores de sombrero en caña de pindo del municipio de Palermo con desplazamiento a la comunidad de tejedores de sombrero en caña flecha, del municipio de Tuchín (Córdoba.)



COMP. 3:

Contribuir al mejoramiento de los procesos productivos artesanales haciéndolos eficientes y sostenibles ambientalmente

Act. 1: Giras educativas demostrativas para intercambio de experiencias a otras comunidades del país, orientadas al mejoramiento de técnicas de producción y el manejo empresarial

- Grupo de ceramistas del municipio de Pitalito con desplazamiento al municipio de Ráquira (Boyacá).
- Comunidad de talladores de Isnos y San Agustín con desplazamiento a la comunidad de talladores de piedra del municipio de Tópaga (Boyacá).



COMP. 3:

Contribuir al mejoramiento de los procesos productivos artesanales haciéndolos eficientes y sostenibles ambientalmente

Act. 1: Giras educativas demostrativas para intercambio de experiencias a otras comunidades del país, orientadas al mejoramiento de técnicas de producción y el manejo empresarial

- Grupo de artesanos con trabajos en guadua del municipio de Tello con desplazamiento a la comunidad de artesanos en el municipio de Quimbaya (Quindío)
- Comunidad de tejedores de sombrero Suaza (fibra de iraca) de los municipios de Suaza, Guadalupe y Acevedo con desplazamiento a la comunidad de tejedores de sombrero en iraca, del municipio de Sandoná en Nariño.
- Comunidad de artesanos de San Agustín y Garzón con trabajos en tejidos realizaron desplazamiento a Filandia (Quindío).



COMP. 3:

Contribuir al mejoramiento de los procesos productivos artesanales haciéndolos eficientes y sostenibles ambientalmente

Act. 2: Asistencia técnica para la organización y mejoramiento de la capacidad de producción de talleres artesanales para incrementar su oferta

La contratación de 9 maestros artesanos permitió la realización de asistencias técnicas en los municipios de Campoalegre, Guadalupe, Timaná, Garzón, San Agustín, Tello, Villavieja, Acevedo y Pitalito.

- Campoalegre: Transferencia tecnológica en el oficio de cerámica.
- Guadalupe: Capacitación sobre golpeado de sombrero en modo manual.
- Timaná: Capacitación en bordados



COMP. 3:

Contribuir al mejoramiento de los procesos productivos artesanales haciéndolos eficientes y sostenibles ambientalmente

Act. 2: Asistencia técnica para la organización y mejoramiento de la capacidad de producción de talleres artesanales para incrementar su oferta

- Garzón: Capacitación en moldes y marroquinería básica.
- San Agustín: Capacitación en procesamiento de pastas cerámicas de altas temperaturas.
- Tello: Capacitación en extracción, tejidos y terminados en fibra natural (guadua).
- Villavieja: Capacitación en el oficio de madera, teniendo en cuenta la técnica de torno, incrustación, ensamble y acabados y tomando como materia prima el totumo.



COMP. 3:

Contribuir al mejoramiento de los procesos productivos artesanales haciéndolos eficientes y sostenibles ambientalmente

Act. 2: Asistencia técnica para la organización y mejoramiento de la capacidad de producción de talleres artesanales para incrementar su oferta

- Acevedo: Capacitación sobre cintas y flores para sombrerería , tejidos y calados.
- Pitalito: Capacitación en el oficio de cerámica en temas de diseño, modelado, fabricación de moldes, realización de pulimiento del producto, engobes, quema de productos, pintura y decoración con diferentes técnicas.



COMP. 3:

Contribuir al mejoramiento de los procesos productivos artesanales haciéndolos eficientes y sostenibles ambientalmente

Act. 3: Capacitación en manejo técnico de la producción

- Capacitación en tejidos y acabados para sombrerería fina en el municipio de Suaza.
- Capacitación en tejidos calados para sombrerería en el municipio de Guadalupe
- Capacitación en tejidos calados para sombrerería en el municipio de Acevedo
- Capacitación en el manejo de guadua para la artesanía en el municipio de La Plata.



COMP. 3:

Contribuir al mejoramiento de los procesos productivos artesanales haciéndolos eficientes y sostenibles ambientalmente

Act. 3: Capacitación en manejo técnico de la producción

- Capacitación en moldes y marroquinería básica para el municipio de San Agustín.
- Capacitación en tejidos, interpretación de puntadas y acabados en técnica de crochet para el municipio de Pitalito.
- Capacitación en trenzados y armado de sombrero de pindo para el municipio de Palermo.



COMP. 4:

Contribuir a la comercialización de la producción artesanal del departamento del Huila, mediante la implementación de diferentes estrategias que faciliten su posicionamiento

Act. 1: 1.300 Talleres de artesanos publicados en páginas institucionales (Productos y datos de contacto)

Para el desarrollo de esta actividad se contrató a la empresa Expansión TI, realizando un registro de 301 datos de contacto de artesanos de la región. La información fue referenciada a través del análisis previo realizado por los asesores de emprendimiento, desarrollo humano y Diseño.



COMP. 4:

Contribuir a la comercialización de la producción artesanal del departamento del Huila, mediante la implementación de diferentes estrategias que faciliten su posicionamiento

Act. 2: Asesorías para el aprovechamiento y uso de herramientas tecnológicas para la promoción artesanal del Huila en medios virtuales.

La actividad fue ejecutada a través de la empresa Expansión TI, donde 95 artesanos de municipios del norte, occidente, centro y sur del Huila fueron beneficiarios de asesorías en el uso y aprovechamiento de herramientas tecnológicas.



The screenshot shows a website for 'artesanías de colombia'. The header is red with the logo and navigation links: 'Bienvenida', 'Contacto', and 'Perfil'. The main content area has a light beige background with the heading 'Bienvenida' and a paragraph: 'De la Manigüa, hogar y refugio de aves, jaguares y magos, tomamos sus formas y colores para plasmarlos en los tejidos con mostacillas a partir del telar y convertirlos en lindas piezas de bisutería.' Below the text is a large image of a colorful beaded textile with geometric patterns. On the right side, there is a search bar with the text 'Buscar en mi blog...' and a magnifying glass icon. Below the search bar is a 'Categorías' section with a list of items: 'Hebillas y anillos (0)', 'Brasales (0)', 'Balacas y cintillos (0)', 'Aretes', and 'Collares'.

COMP. 4:

Contribuir a la comercialización de la producción artesanal del departamento del Huila, mediante la implementación de diferentes estrategias que faciliten su posicionamiento

Act. 3: Asesorías sobre temas comerciales (Ventas, atención al cliente, negociación) orientados al mercado nacional e internacional.

A través de la profesional Alexandra Jaramillo se realizaron asesorías y talleres en comercialización a los artesanos de 20 municipios : Acevedo, Garzón, Gigante, Guadalupe, Isnos, Pitalito, San Agustín, Suaza, Timaná, La Plata, La Argentina, Tesalia, Villavieja, Rivera, Tello, Aipe, Yaguará, Palermo, Teruel, Campoalegre y Neiva.



COMP. 4:

Contribuir a la comercialización de la producción artesanal del departamento del Huila, mediante la implementación de diferentes estrategias que faciliten su posicionamiento

Act. 3: Asesorías sobre temas comerciales (Ventas, atención al cliente, negociación) orientados al mercado nacional e internacional.

PRINCIPALES RESULTADOS

- Convocatorias de artesanos de los municipios contemplados en el proyecto teniendo en cuenta la línea base de Artesanías de Colombia.
- Vinculación a las secretarías de cultura, turismo, desarrollo económico de los municipios beneficiarios, con el fin de adelantar información sobre estado actual del sector y visualizar mecanismos de difusión.
- Contacto con artesanos líderes de cada comunidad.

COMP. 4:

Contribuir a la comercialización de la producción artesanal del departamento del Huila, mediante la implementación de diferentes estrategias que faciliten su posicionamiento

Act. 3: Asesorías sobre temas comerciales (Ventas, atención al cliente, negociación) orientados al mercado nacional e internacional.

PRINCIPALES RESULTADOS

- Realización de talleres en comercialización: Mix de marketing, segmentación de mercados, identificación de mercados, comercio justo, fijación de precios, participación en eventos feriales, proyección en ventas, negociación y plan exportador.
- Visitas a talleres artesanales para determinar capacidad productiva y realización de asesorías puntuales

COMP. 4:

Contribuir a la comercialización de la producción artesanal del departamento del Huila, mediante la implementación de diferentes estrategias que faciliten su posicionamiento

Act. 4: Catálogo de productos en web

Fueron creados 50 catálogos de productos en web, desarrollados por los mismos beneficiarios de la actividad y con el apoyo del profesional contratista de la empresa Expansión TI. A través de estos catálogos tipo BLOG, los artesanos pueden hacer promoción de sus productos.



COMP. 4:

Contribuir a la comercialización de la producción artesanal del departamento del Huila, mediante la implementación de diferentes estrategias que faciliten su posicionamiento

Act. 5: Disponibilidad de espacios de exhibición

Se logró la acomodación del punto de venta en el municipio de Pitalito a través de obras de carpintería, construcción de bahía, arreglo de fachada, elaboración de placas en cerámica para disposición en columnas dentro de la edificación, elaboración e instalación de avisos publicitarios. De igual forma se hizo entrega de computador e impresora a Claudia Carvajal Rocha, Presidente de la Asociación de Artesanos del Sur del Huila.



COMP. 4:

Contribuir a la comercialización de la producción artesanal del departamento del Huila, mediante la implementación de diferentes estrategias que faciliten su posicionamiento

Act. 6: Participación en eventos especializados en comercialización artesanal.

A través de Asocoph, se desarrollaron muestras específicas contando con la participación de los artesanos del norte, centro, occidente y sur del departamento en oficios como: cerámica, tejeduría, talla; trabajos en materiales diversos y accesorios, en donde además se dio la oportunidad de participación a grupos especiales como: afro-descendientes, discapacitados y grupos étnicos.

De igual forma se vincularon 12 artesanos para participar en la Feria Nacional Artesanal de Pitalito llevada a cabo en Noviembre de 2015



COMP. 4:

Contribuir a la comercialización de la producción artesanal del departamento del Huila, mediante la implementación de diferentes estrategias que faciliten su posicionamiento

Act. 7: Participación en ferias internacionales

3 artesanos huilenses procedentes de los municipios de San Agustín, vereda El Estrecho; Garzón, corregimiento de La Jagua y de Pitalito participaron en feria en Cuenca – Ecuador donde hicieron importantes actividades en temas de promoción y comercialización de artesanías representativas.

Participación de 6 Artesanos huilenses en la Feria Expoartesanías 2015 en Bogotá.



COMP. 4:

Contribuir a la comercialización de la producción artesanal del departamento del Huila, mediante la implementación de diferentes estrategias que faciliten su posicionamiento

Act. 7: Participación en ferias internacionales

Participación de 6 Artesanos huilenses en la Feria Expoartesanías 2015 en Bogotá.



RESULTADOS A DESTACAR

1 COLECCIÓN DESARROLLADA 149 PRODUCTOS

ARTESANOS ATENDIDOS DURANTE PROYECTO EN TEMAS DE DISEÑO, DESARROLLO HUMANO, DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIALIZACIÓN: 853

DESARROLLO DE 7 GIRAS EDUCATIVAS EN: FILANDIA , LA CHAMBA , QUIMBAYA, RAQUIRA, SANDONA, TOPAGA, TUCHIN

300 talleres de artesanos publicados en la página web de la Gobernación del Huila (productos y datos de contacto).

Un (1) Punto para la comercialización y promoción de las artesanías del Huila Pitalito Huila administrado por ASHUARTE.



RECOMENDACIONES

Dar continuidad al Laboratorio de Diseño e innovación Huila.

Apoyar la adquisición de un banco de arcilla para proyectos productivos comunitarios en el oficio de la cerámica.

Apoyar la Dotación de herramientas en proyectos productivos.

Continuar con las asesorías en diseño para artesanos (producto, imagen gráfica, empaque, desarrollo de colecciones y líneas).

Fortalecer el desarrollo de productos desde la demanda y así construir estrategias de comercialización que requieran generar alianzas estratégicas, que les permitan cumplir con las demandas del mercado.



