



Fortalecimiento de la actividad artesanal del departamento del Huila, 2015

***Proyecto fortalecimiento de la actividad artesanal del departamento del Huila,
encaminado al mejoramiento de la oferta artesanal en el departamento
2015 - 2016***



Presentación sobre Costos de producción, Manejo de cuentas



Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A

Ana María Frías Martínez Gerente General

Diana Pombo Holguín Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

María Gabriela Corradine Mora Profesional de Gestión - CENDAR

Gobernación de Huila

Carlos Mauricio Iriarte Barrios Gobernador

Carlos Alberto Martín Salinas Secretario de Cultura

Gerardo Aldana García Supervisor del proyecto
Secretaría de Cultura

LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACIÓN HUILA



Gobernación del
Huila

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO





Costos de producción Manejo de cuentas

Brindar herramientas para:

1. Conocer los principales costos en los que incurre el artesano con respecto a la fabricación de las artesanías
2. Identificar ¿Cuánto es mi ganancia?

Materia prima

Taller

María confecciona Almohadas

Gasto de Materia Prima para la fabricación de una Almohada.

Tela: \$2.000

Hilo: \$500 (1 rollo le rinde para 3 Almohadas)

Relleno: \$9000

Borlas: \$650

Cremallera: \$800

Etiqueta y bolsa plástica: \$200 - \$70



Gobernación del
Huila

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



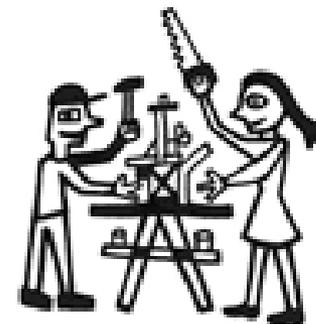
Mano de obra

El costo de la Mano de Obra es el tiempo que gasta cada un artesano o empleado en la elaboración de un producto.

$$\text{Tiempo de Producción} \times \text{Tarifa deseada por Hora} = \text{Costo Mano de Obra}$$

FORMAS DE SACAR EL COSTOS DE MANO DE OBRA

1. Hacer listado de Gastos personales.
2. Jornal de Trabajo en la Zona



PREGUNTAS CLAVES:

- Tiempo gasto en conseguir la Materia prima?
- Tiempo de transporte de la Materia Prima?
- Tiempo de fabricación de las Artesanías?
- Pago Justo en el lugar de Trabajo?



Mano de obra

María para las Almohadas necesita 15 minutos para medir y cortar la tela para cada almohada, 30 minutos para confeccionar cada almohada, 1 hora para hacer trabajos de bordado en cada almohada, y otros 15 minutos para incorporar borlas y otros arreglos

Medición y corte de tela	15 Minutos
Confección Bordados	30 Minutos 1 Hora
Borlas y Acabados	15 Minutos
Total	2 Horas

Cálculo tarifa deseada

$$\begin{array}{r} \$ \quad 20.000 \\ \text{Total Pago} \\ \text{Diario} \end{array} \div \begin{array}{r} 8 \\ \text{Horas de} \\ \text{Trabajo al} \\ \text{Mes} \end{array} = \begin{array}{r} \$ \quad 2.500 \\ \text{Tarifa} \\ \text{Deseada} \\ \text{por hora} \end{array}$$



Gobernación del
Huila

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



Ítems de los costos

1- COSTOS MATERIA PRIMA

ARTÍCULO		
MATERIAS PRIMAS	CANTIDAD	COSTOS
INSUMOS	CANTIDAD	COSTOS

3- COSTOS SERVICIOS PÚBLICOS

SERVICIO PÚBLICO	TOTAL QUE PAGA MENSUALMENTE	GASTO TALLER
ARRIENDO		
AGUA		
GAS		
TRANSPORTE		
LUZ		

2- COSTOS MANO DE OBRA

PERSONAS QUE PARTICIPAN EN LA PRODUCCIÓN	ACTIVIDAD	TIEMPO QUE DEDICA	COSTOS

COSTO TRABAJO X 8 HORAS	COSTO TRABAJO X 1 HORA
TIEMPO DE FABRICACIÓN PRODUCTO	

4- COSTOS TOTALES

TOTAL COSTO DE FABRICACIÓN
TOTAL COSTOS AYUDA DE OTROS
TOTAL OTROS GASTOS
TOTAL GENERAL+ UTILIDAD

Costos por proceso

Producto:

Cantidad costeable:

Proceso:		Proceso:		Proceso:		Proceso:		Servicios Publicos	
Nombre:									
1	\$		\$		\$		\$		\$
2	\$		\$		\$		\$		\$
3	\$		\$		\$		\$		\$
4	\$		\$		\$		\$		\$
5	\$		\$		\$		\$		\$
6	\$		\$		\$		\$		\$
7	\$		\$		\$		\$		\$
8	\$		\$		\$		\$		\$
9	\$		\$		\$		\$		\$
10	\$		\$		\$		\$		\$
Tiempo de Proceso No. 1		Tiempo de Proceso No. 2		Tiempo de Proceso No. 3		Tiempo de Proceso No. 4		Tiempo de Proceso No. 5	

Jornal local x 8 horas	\$	Valor hora de trabajo	\$	45 minutos	\$
				30 minutos	\$
				15 minutos	\$
				1 minuto	\$

TOTAL	Proceso No. 1	\$	TOTAL Proceso No. 2	\$	TOTAL Proceso No. 3	\$	TOTAL Proceso No. 4	\$	TOTAL Proceso No. 5	\$
Otros Gastos										\$
Utilidad										\$
COSTO TOTAL DE FABRICACION										\$
COSTO TOTAL DE FABRICACION + UTILIDAD ESPERADA = PRECIO COMERCIAL										\$

NOTAS IMPORTANTES ACERCA DEL ESQUEMA DE COSTEO

- Gerenciar es evaluar constantemente el valor de cada actividad para optimizar (bajar) costes de operación (fabricación).
- Es necesario enfocarse en las actividades mas costosas, pues es relativamente mas facil incidir sobre el costo final.
- Son tres las acciones a tomar con cada una de las actividades.
 - Suprimir la actividad (evaluar si es suprimible),
 - Cambio procedimientos (evaluo costo de materiales para racionalizar costos y mano de obra para reducir tiempos);
 - Tercerizar (ceder para que otro artesano al que le salga mas barato realice la tarea).
- El esquema nos indica cual es la cantidad minima a producir y en que tiempos para que el "trabajo" sea rentable.
- El conocer la utilidad esperada nos permite movernos en un margen de negociación con el cliente al frente.

Tipo de producto

TIPO DE PRODUCTO			
TIPO DE JORNAL	COSTO JORNAL	COSTO HORA	COSTO MINUTO
Maestro	\$	\$	\$
Aprendíz	\$	\$	\$
Tipo de Materia Prima	Costo Materia Prima	Mano de Obra	<i>Costo Mano de Obra</i>
Hilo	\$	Costo de producción	<i>Sumatoria de Materia prima + Mano de Obra</i>
Hilaza	\$	Margen de Utilidad	30%
Valor Materia Prima	<i>Sumatoria de costos de materia prima</i>	Precio Final	\$

FOTOGRAFÍA

Ejemplo de producto costeado

SILLA GUAMILLO

Tipo Jornal	Costo Jornal	Costo hora	Costo Minuto
Maestro	90000	11250	187,5
Aprendíz	30000	3750	62,5
Materia prima	Costo Materia prima	COSTOS DE PRODUCCIÓN	
Madera guamillo	25000	Total Materia Prima	45300
Chonta	10000	Tiempode Producción Aprendíz	11
Tornillos	4000	Tiempo de producción Maestro	12
Lija	3600	Costo Mano de Obra	
Colbon (10000)	2500	\$	176250
		Total Costo de producción	\$ 221.550
Servicios		Margen de utilidad	170%
200		Precio Final	\$ 598.185



Necesidades de las personas - Maslow



Gobernación del
Huila

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



¿Por qué las personas piensan en comprar una Artesanía?

POR DECORACIÓN

POR GUSTO

POR EXCLUSIVIDAD

POR REFERENTE CULTURAL Y TRADICIÓN



¿Cuál es el valor de una Artesanía?



Gobernación del
Huila

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



¿cómo hago mi artesanía?

- ¿Qué es lo primero que hago cuando quiero producir una Artesanía?
- ¿Qué hago cuando tengo todas las materias primas, herramientas y el lugar preparado?
- ¿Qué hago cuando tengo las artesanías preparadas?



Gobernación del
Huila

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



¿cómo hago mi artesanía?

- Etapa Preparatoria: Actividades que desarrollamos desde que decidimos que producir hasta cuando comenzamos a transformar las materias primas.
- Etapa de elaboración: Es todo lo que hacemos desde cuando comenzamos a transformar los que preparamos, hasta convertirlos en producto
- Etapa de comercialización: Es lo que hacemos desde que tenemos producto terminado hasta que lo dejamos en las manos del comprador.



¿Cuánto vale mi artesanía?

- ✓ ¿Por qué es importante llevar las cuentas de mi taller?
- ✓ Llevo las cuentas de mi taller ¿cómo las llevo?
- ✓ Si no llevo cuentas, ¿Cómo hago para saber si tengo ganancia?



Gobernación del
Huila

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



¿Cuánto gano?

Por pequeño que sea el capital invertido, llevar una contabilidad, así sea sencilla, le permite:

- ✓ Saber qué material se gasta en la producción de cada artículo
- ✓ Identificar si la materia prima tiene el uso correcto
- ✓ Saber exactamente el costo de producción de cada artículo
- ✓ Separar los gastos de la familia de los gastos del taller



¿Cuánto gano?

¿Cómo se cuánto he vendido y he ganado durante un mes?

Materiales

Gastos generales

Sueldos y salarios

Otros gastos

Taller: *El mimbre*

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

Mes: agosto

Ventas del mes:	\$	<u>285.000,00</u>
Costos de producción:		
Materiales (utilizados para la producción)	\$	<u>85.000,00</u>
Gastos Generales (servicios, arriendo)	\$	<u>35.000,00</u>
Sueldos y salarios.	\$	
Otros gastos (transporte, propaganda)	\$	<u>30.000,00</u>
Total de costos de producción	\$	<u>150.000,00</u>
Utilidad:	\$	<u>135.000,00</u>



Gobernación del
Huila

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



¿Qué gano?

- Mejores Precios
- Economía en transportes
- Mejoramiento de la calidad de sus productos
- Mejoramiento de las ventas
- Mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad
- Mayor Financiación
- Inclusión dentro de proyectos con amplio potencial comercial
- Porque necesitas conocer las iniciativas públicas y privadas de apoyo a los procesos de concentración empresarial.
- Precio Justo



Gobernación del
Huila

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



GRACIAS



Asesora Desarrollo Humano y Emprendimiento: Maryigt Xiomara Torres Ch.
Nodo norte – Huila
Cel: 3115892650



Gobernación del
Huila

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

