



Fortalecimiento de la actividad artesanal del departamento del Huila, 2015

***Proyecto fortalecimiento de la actividad artesanal del departamento del Huila,  
encaminado al mejoramiento de la oferta artesanal en el departamento  
2015 - 2016***



**[Presentación sobre el tema de formulación de plan de negocio]**



## Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A

Ana María Frías Martínez Gerente General

Diana Pombo Holguín Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

María Gabriela Corradine Mora Profesional de Gestión - CENDAR

## Gobernación de Huila

Carlos Mauricio Iriarte Barrios Gobernador

Carlos Alberto Martín Salinas Secretario de Cultura

Gerardo Aldana García Supervisor del proyecto  
Secretaría de Cultura

# LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACIÓN HUILA



Gobernación del  
Huila

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO





# ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y EMPRESARIAL

Idea de Negocio: Aspectos preliminares del plan de negocios [Ideas de negocio\\_Artesanías de Colombia.mp4](#)



Gobernación del  
Huila

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



# ¿Qué es una idea de negocio?

**Es aquella idea para la cual existe un mercado potencial que debe ser identificado y reconocido para ser atendido.**

Si el producto o servicio que ofrecemos no llega al mercado, nuestra idea de negocio ha fracasado.



Gobernación del  
Huila

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



# CONDICIONES DE ÉXITO DE UNA IDEA DE NEGOCIO

***Condición 1: la idea de negocio debe estar orientada a satisfacer las necesidades o deseos de las y los clientes, y estar enfocada en un segmento o nicho de mercado bien definido***

El éxito en el mercado se logra gracias a las y los clientes satisfechos, no a productos asombrosos

*¿qué necesidad va a cubrir?*

Por **segmento de mercado** se entiende el grupo de personas, empresas u organizaciones con características homogéneas en cuanto a deseos, preferencias de compra o estilo en el uso de productos, que a su vez son distintas de las que tienen otros segmentos que pertenecen al mismo mercado.

El **nicho de mercado** se refiere a un grupo más reducido de personas, empresas u organizaciones



Gobernación del  
Huila

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



# CONDICIONES DE ÉXITO DE UNA IDEA DE NEGOCIO

**Ejemplo: Estar enfocada en un segmento o nicho de mercado bien definido**

**Idea de Negocio:** Almuerzos para las personas que no alcanzan a prepararlo en sus casas por el horario de los trabajos que realizan.

**Segmento:** Quienes trabajan en horario de 8:00-12 y 2:00 a 6:00 p.m. y pueden comprar almuerzos

**Nicho:** ¿comidas rápidas: pollo a la broaster, hamburguesas?, ¿Almuerzo corriente?, ¿Almuerzos Típicos?, ¿Almuerzo vegetariano?. ¿Cual es el tamaño de mi mercado? Por temporadas? Varios productos? Reflexión: “El que mucho abarca poco aprieta”



Gobernación del  
Huila

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



# CONDICIONES DE ÉXITO DE UNA IDEA DE NEGOCIO

***Condición 2: la organización debe contar con el conocimiento, experiencia y habilidades que requiere la idea de negocio***

Una idea de negocio solo se puede desarrollar e implementar si se cuenta con el conocimiento, experiencia y habilidades para realizar de manera efectiva las funciones que el negocio requiere, esto es lograr los resultados y metas propuestas, haciendo un uso eficiente de los recursos. El conocimiento se considera como un activo, igual o más importante para el desarrollo de un negocio, que el capital financiero y la infraestructura y equipos.

***¿Tenemos claridad sobre el conocimiento, experiencia y habilidades que se requieren para hacer el producto? ¿Es importa saber los precios que el mercado puede pagar? ¿Se requieren conocer los costos de producción? ¿ Dónde y cómo podemos vender?***



Gobernación del  
Huila

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO





# CONDICIONES DE ÉXITO DE UNA IDEA DE NEGOCIO

***Condición 3: La organización-Las personas deben contar con el capital físico (infraestructura y equipos) y financiero que requiere la idea de negocio***

Para implementar una idea de negocio es necesario contar con la infraestructura y los equipos (o el capital de inversión) para establecer el negocio, así como con el capital de trabajo para operarlo.

*¿Tenemos los recursos necesarios?*

*¿Podemos acceder a fuentes de financiación: Bancos, Cooperativas, ONG's?*

*¿Podemos presentar un proyecto de inversión?*

*¿Nuestra idea de negocio es interesante en términos financieros?*

*¿Producimos lo suficiente para el requerimiento del mercado?*



Gobernación del  
Huila

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



# CONDICIONES DE ÉXITO DE UNA IDEA DE NEGOCIO

## ***Condición 4: La organización debe contar con el compromiso de las personas para desarrollar la idea de negocio***

Todo el proceso de evaluación y diseño que implica desarrollar una idea de negocio debe ser permanentemente comunicado y retroalimentado con los socios y socias para asegurar su compromiso para implementar la idea de negocio. El trabajo en equipo es desde la concepción de la idea hasta su operación.

*¿Se cuales son los factores críticos de éxitos y fracaso de mi idea de negocio?*

*¿Quienes trabajan conmigo me acompañarán durante todo el proceso o solo una parte?*

*¿Tengo acuerdos con mis proveedores, tengo alternativas en caso de que me fallen?*



Gobernación del  
Huila

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



# CONDICIONES DE ÉXITO DE UNA IDEA DE NEGOCIO

## ***Condición 5: La idea de negocio debe generar ganancias***

La mayoría de los productos generan ingresos directamente, a partir de las ventas a la clientela. En algunos casos, sin embargo, el mecanismo de generación de ingresos puede ser más complicado: por ejemplo, el producto se entrega gratuitamente a la clientela y son los anunciantes quienes lo pagan. Por esta razón, la quinta condición para que una idea de negocio tenga éxito es que se deje muy claro cómo se generarán ingresos y en qué cantidad.

*¿Cuánto vale mi operación?*

*¿Cuanto vale mi mano de obra?*

*¿Cuanto vale mi materia prima? ¿Tengo permanente MP de calidad?*

*¿Cuanta energía consumo?*

*¿Cuanto tiempo invierto al día en mi producto?*

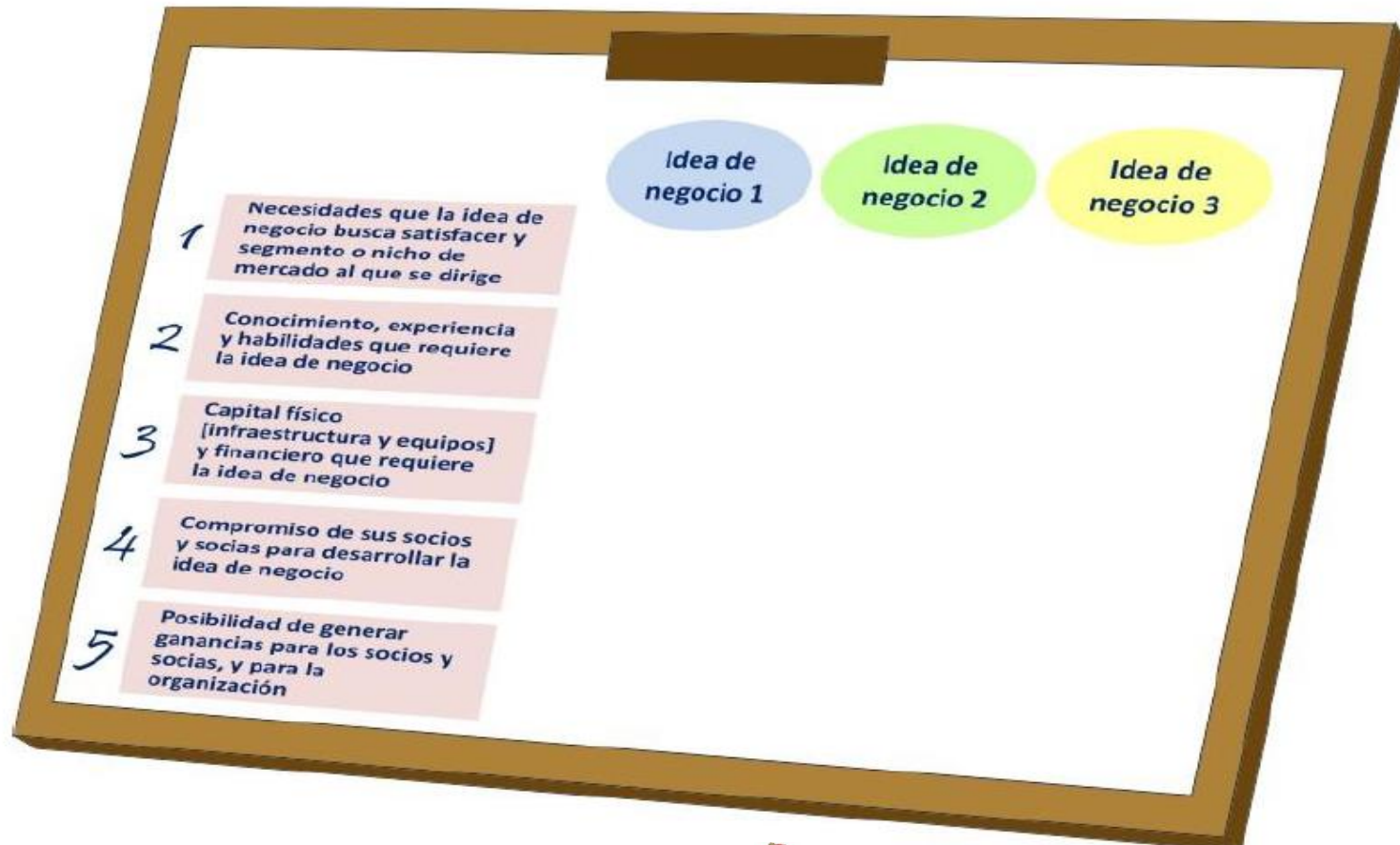


Gobernación del  
Huila

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



# ¿Qué es una idea de negocio?



# GRACIAS



**Asesora Desarrollo Humano y Emprendimiento: Maryigt Xiomara Torres Ch.**  
**Nodo norte – Huila**  
**Cel: 3115892650**



Gobernación del  
Huila

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN