

[Catalogación de la información generada en relación con la formulación, ejecución y materiales de apoyo de capacitación y asesorías del proyecto Fortalecimiento de la actividad artesanal del departamento del **Huila**, encaminado al mejoramiento de la oferta artesanal en el departamento, 2015]

INST-D 2015. 141.1

[Informe final de ejecución actividades del proyecto de desarrollo artesanal del Huila]

Consolidado de informes de ejecución del proyecto formulado en el contexto del Convenio interinstitucional ADC 2014-514 y del Contrato interadministrativo No. 1238, prescritos para llevar a cabo actividades de promoción de desarrollo tecnológico, mejoramiento del producto en función de su participación efectiva en los mercados, refuncionalización de los talleres artesanales tecnológica, productiva y administrativamente, en 20 de sus municipios distribuidos en nodos, Norte, Neiva, La Argentina, Palermo, Campoalegre, La Plata, Tesalia, Teruel, Yaguará, Aipe, Tello, Villavieja y Rivera; Sur, Pitalito, Isnos, San Agustín, Suaza, Guadalupe, Acevedo, Timaná, Garzón y Gigante, de cada uno de los cuales se indica el número de artesanos que se beneficiaron de la programación implementada en relación con los componentes específicos de desarrollo humano, Emprendimiento, Producción, Diseño y Comercialización, en función de acciones de atención integral y fortalecimiento de capacidades individuales y colectivas, dinamización de los talleres y las organizaciones, la innovación de productos, el mejoramiento de los procesos productivos y generación de oportunidades comerciales acordes con las dinámicas del mercado local y nacional, lo cual se describe en relación particular con cada uno de los municipios a partir de los resultados de determinación de las respectivas líneas de base de los oficios, identificadas mediante la aplicación de la matriz DOFA, además de las consideraciones socioeconómicas consignadas en la descripción de antecedentes y de las observaciones adelantadas por el Consejo Regional implementado para la coordinación de la ejecución del proyecto desde el desempeño del Laboratorio de Innovación y Diseño del Huila.

Cada una de las descripciones de ejecución de actividades está complementada con la reseña de casos de vida y experiencia de artesanos, ilustraciones fotográficas, las cuales presentan escenas de eventos de capacitación, realización y participación en ferias, asistencia técnica en procesos productivos y desarrollo de productos de innovación, talleres artesanales y equipos y herramientas. Igualmente incluye mapas de ubicación geográfica, formatos de encuestas y entrevistas; presentación y organización de datos cuantitativos en cuadros de correlaciones porcentuales y valores absolutos.

INST-D 2015. 141.2

[Análisis de mercado del nodo norte del Huila]

Estudio basado en los resultados de encuesta adelantada puntos comerciales tradicionales y potenciales y en relación con las condiciones socioeconómicas de los municipios del norte del departamento, Neiva, La Argentina, Palermo, Campoalegre, La Plata, Tesalia, Teruel,

Yaguará, Aipe, Tello, Villavieja y Rivera. Se describe la realización del trabajo adelantado y su metodología de implementación que se sintetiza en la presentación del cuadro de encuestados, y las cifras de las tendencias de las respuestas a las preguntas de la encuesta. Los resultados cuantitativos se presentan organizados mediante gráficos estadísticos de las correspondientes variables consideradas en el estudio. Además de las correspondientes conclusiones se enumeran las limitaciones superadas, las recomendaciones y sugerencias. Como anexos se incluyen las herramientas de acopio de información y los cuadros de tabulación de la información de los municipios del nodo norte del departamento.

INST-D 2015. 141.3

Presupuesto de la implementación de un laboratorio de diseño artesanal para el departamento del Huila.

INST-D 2015. 141.4

[Datos de tallas de sombreros de Suaza para el mercado global. 2015].

INST-D 2015. 141.5

Anexo. Diseño curricular, TIC

INST-D 2015. 141.6

[Formato para formulación de plan de negocios, 2015]

INST-D 2015. 141.7

[Beneficiarios laboratorio de diseño e innovación Huila, 2015]

INST-D 2015. 141.8

Desarrollo humano y emprendimiento. Estudio de caso del artesano Erminson Rubén Martínez

INST-D 2015. 141.9

Mapas de procesos productivos

Los documentos identificados con los códigos del número INST-D 2015.141.3 al INST-D 2015.141.9, corresponden a los anexos de la información en la que se sustenta el desarrollo del informe final de ejecución del proyecto en el departamento del Huila, lo cual se relaciona con la presentación de las cifras del presupuesto, un cuadro con las medidas promedio en centímetros y pulgadas de sombreros de los compradores Norte Americanos, Ingleses y franceses; sobre la definición y aplicación del concepto de diseño curricular, como herramienta de análisis y sobre la aplicación de las TIC, sobre lo que se incluye el plan oracional del programa de capacitación con el que al mismo tiempo se indica su realización en relación con la enumeración de los contenidos; igualmente se incluye la herramienta de acopio de información mediante el sistema de entrevista estructurada, de la cual se enumeran sus componentes específicos, modalidades de aplicación, fuentes de datos y metodología de ejecución; el formato para la formulación de planes de negocio con notas de orientación específica para su diligenciamiento efectivo; las listas de beneficiarios de cada uno de los municipios; los contenidos del estudio de caso adelantado con el artesano Erminson Rubén Martínez en función del tema de desarrollo humano; y los mapas de diagramación de los procesos productivos de la alfarería, cerámica, trabajos en madera, talla en piedra, cestería y trabajos en guadua, de cada uno de los cuales se enumeran los productos característicos.

INST-D 2015. 141.10

Bocetos y renders de propuestas de productos de innovación y recomendaciones de ajustes.

Ilustraciones gráficas de los procesos digitales de composición de los productos propuestos en los ejercicios de diseño de innovación, de cuyos productos se indica el nombre específico y se ilustran los aspectos formales de la imagen, el color, las dimensiones y el referente de inspiración.

INST-D 2015. 141.11

[Desarrollo de fichas de innovación de productos, planos y dibujos técnicos]

Compendio de fichas de productos y planos técnicos de cada una de las propuestas de innovación que incluyen datos sobre el nombre del producto, las materias primas de elaboración, ilustración gráfica o fotografía de demostración de sus aspectos formales, las técnicas básicas de elaboración, el nombre del artesano hacedor del prototipo y su lugar de ubicación geográfica, los costos y los precios.

INST-D 2015. 141.12

[Soporte fotográfico de Asesoría de comercialización. Talleres de Marketing y segmentación de mercados y Asesorías Puntuales]

INST-D 2015. 141.13

[Registro fotográfico del taller capacitación en denominación de origen del Sombrero de Suaza]

INST-D 2015. 141.14

Registro fotográfico de la feria departamental del Huila. Neiva – junio de 2015

INST-D 2015. 141.15

[Evidencia fotográfica de la gestión del Consejo Artesanal Departamental]

INST-D 2015. 141.16

Presentación sobre el tema de formulación de plan de negocio

INST-D 2015. 141.17

[Colección de productos de propuestas de innovación. Volumen 1]

[Colección de productos de propuestas de innovación. Volumen 2]

[Colección de productos de propuestas de innovación. Volumen 3]

INST-D 2015. 141.18

Presentación de la Colección Huila 2015, Puririy. Expoartesanías 2015

Los documentos del INST-D 2015.141.12 al INST-D 2015.141.18 corresponden a registros fotográficos de la realización de los eventos con los cuales se evidencia la implementación y realización de las actividades de los talleres de capacitación en temas de administración y cálculo de costos, de asesorías puntuales para la solución de problemas técnicos y el mejoramiento del diseño de los productos, la disposición de los espacios y puestos de trabajo de los talleres artesanales, la realización y participación en eventos comerciales y en ferias artesanales. Especialmente, mediante compendios y colecciones, se ilustran los productos artesanales desarrollados de conformidad con las recomendaciones para el mejoramiento de los aspectos formales que facilitan su circulación en los espacios de comercialización.

- INST-D 2015. 141.19
Presentación sobre Costos de producción, Manejo de cuentas.
- INST-D 2015. 141.20
[Presentación sobre liderazgo y emprendimiento]
- INST-D 2015. 141.21
Presentación sobre los demás de Trabajo en equipo, roles, manejo del tiempo y
Planificación de actividades
- INST-D 2015. 141.22
[Disertación sobre el concepto de Matriz de Diseño y su aplicación]
- INST-D 2015. 141.23
Producción piloto en los laboratorios, 2016
- INST-D 2015. 141.24
[Exposición para la divulgación de los resultados de ejecución del proyecto]

Desde el código INST-D 2015.141.19 hasta el INST-D 2015.141.24 corresponden a identificación de documentos de presentaciones que constituyen soportes de exposiciones de contenidos sobre los temas específicos de capacitación, como la conveniencia de la aplicación del concepto y práctica del cálculo de costos de producción en función del mejoramiento de las condiciones de administración de los talleres, la importancia del liderazgo en la implementación de iniciativas de organización de redes gremiales de talleres y artesanos, igualmente sobre la importancia conceptual y aplicación sobre los aspectos del trabajo en equipo, su composición en roles de desempeño, la administración del tiempo productivo para determinar esquemas de funcionales de panificación de actividades grupales y productivas; además de abordar la capacitación desde la definición y aplicación de nociones relacionadas con el ejercicio del diseño aplicado a la innovación de productos para consolidar las estrategias de posicionamiento de los productos artesanales en los espacios y mecanismos de comercialización; además de destacar la importancia de los prototipos de productos representativos desarrollados en términos de propuestas piloto como metodología de promoción e innovación adelantadas por el laboratorio de diseño: Finalmente comprende la presentación para la divulgación de las realizaciones y logros en el contexto de la ejecución del proyecto departamental de promoción de la artesanía y el sector artesanal.