

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

**Proyecto: Valle del Cauca en busca de su identidad artesanal - fase 2.**

## **[Formulación de la segunda fase del proyecto de identidad artesanal del Valle del Cauca]**

**Operador**

**Fundación para la Orientación Familiar – FUNOF  
Cali, Valle del Cauca**

Diana Giraldo Pinedo  
Enlace Regional del Laboratorio de Innovación y Diseño  
Sede del departamento del Valle del Cauca,  
Subgerencia de Desarrollo

**Créditos Institucionales  
Artesanías de Colombia**

**Ana María Frías Martínez**

Gerente General

**Diana Marcela Pombo Holguín**

Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

**María Paula Díaz del Castillo**

Profesional de Gestión

Supervisora

Equipo ejecutor – Contratistas

**Diana Giraldo** - Enlace Regional Valle

**Andrés Pérez** - Coordinador del proyecto

**Alejandra Cárdenas** - Socióloga - Componentes Social y Desarrollo humano

**Nini Espitia** - Diseñadora industrial - Componente de Producción y Diseño

**Guillermo Jurado Botero** - Diseñador industrial- Componente de Producción y Diseño

**Carolina Yara** - Diseñadora gráfica – Componente de Diseño

**María Isabel Barón** - Profesional de mercadeo – Componentes de Emprendimiento y Mercadeo

**Marlen Garzón** - Monitora Laboratorio de Innovación y Diseño – Valle

**Bogotá, D. C., 2015, Artesanías de Colombia.**

 <b>artesanías</b> <b>de colombia</b>	<b>FORMATO</b>  Formulario de programas y proyectos	<b>CODIGO: FORCVS01</b> Documento vigente a partir de: <b>16/06/2014</b>	
		<b>VERSIÓN: 10</b>	Página 1 de 47

## I. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACION

### Fecha de diligenciamiento del Formato

(6 de julio del 2015)

### Nombre

Artesanías de Colombia S.A.

### No. Identificación

860.007.887-8

### Año de Constitución de la Organización

1964

Registro Cámara de Comercio de Bogotá, D.C. 0065434 en el N° 35285 del libro IX

### Tipo de Organización

Mixta

### Domicilio de la Organización

Dirección: Cra 2 # 18a - 58, Bogotá D.C.

### Teléfono(s)

2861766

fax 28061766

### Contacto Electrónico

Correo electrónico: [labvalle@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:labvalle@artesantiasdecolombia.com.co)

Página Web: [www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co)

### Representante Legal

AIDA LECTHER DE FURMANSKI - GERENTE GENERAL

### Identificación

41637506

### Responsable del Proyecto

Diana Giraldo Pinedo, Enlace Regional Laboratorio de Innovación y Diseño  
 Departamento del Valle del Cauca, Subgerencia de Desarrollo.

[labvalle@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:labvalle@artesantiasdecolombia.com.co)

 <b>artesanías</b> <b>de colombia</b>	<b>FORMATO</b>  Formulario de programas y proyectos	<b>CODIGO: FORCVS01</b> Documento vigente a partir de: <b>16/06/2014</b>	
		<b>VERSIÓN: 10</b>	Página 2 de 47

## II PERFIL DEL PROYECTO

### Titulo del Proyecto

*“Valle del Cauca en busca de su identidad artesanal fase 2”*

### Resumen del Proyecto

Este proyecto busca fortalecer el sector artesanal del Departamento del Valle del Cauca, partiendo de la premisa de su multiculturalidad, lo cual representa el mayor desafío para la búsqueda de una identidad artesanal departamental a nivel nacional.

### Descripción

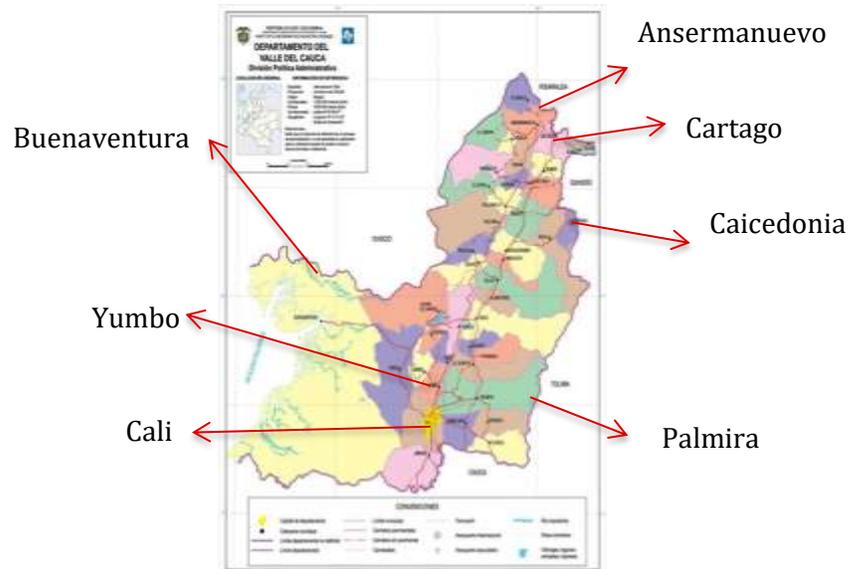
Se ha trabajado en El Departamento con el fin de impulsar un proceso social que reconozca el valor de nuestra biodiversidad, exaltar la memoria viva, fortalecer nuestras tradiciones y apoyar los nuevos procesos contemporáneos con el fin de fortalecer las cadenas artesanales hacia la creación de emprendimientos culturales auto-sostenibles.

Las áreas definidas a trabajar son:

- **Desarrollo Social:** Ejecutar actividades que propendan por el desarrollo y la sostenibilidad social de las comunidades artesanales. Se busca fortalecer los saberes locales de tradición, teniendo en cuenta el rol que desempeña la actividad artesanal en la vida de la comunidad.
- **Diseño y desarrollo de producto:** Integración de principios de diseño y desarrollo de producto como clave para la competitividad del los emprendimientos, basados en la información de los mercados objetivos. En el caso de la población indígena y afro, el tema de mayor importancia es el rescate y recuperación de objetos de tradición perdidos y olvidados.
- **Producción:** Desarrollo de producción piloto.
- **Comercialización:** Fortalecimiento en conceptos de diseño y desarrollo de producto basados en mercados objetivos. Participación en ferias regionales, nacionales e internacionales y reconocimiento de canales de comercialización local, estrategias comerciales.

## Ubicación Geográfica

El proyecto se realizará en 7 municipios del Valle del Cauca.



*Mapa del Valle del Cauca – Municipios a atender beneficiarios.  
2015*

## Presupuesto

El siguiente cuadro muestra el presupuesto departamental de los recursos efectivos tanto económicos como porcentuales.

<b>Rubro</b>	<b>Total</b>
Recursos 2015	\$180.000.000
Vigencias Futuras (2016)	\$168.770.285
<b>Total Proyecto</b>	<b>\$348.770.285</b>

## Duración

**8 meses**

## Justificación del Proyecto

	<b>FORMATO</b> Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/06/2014	
		VERSIÓN: 10	Página 4 de 47

Es de vital importancia crear espacios donde el sector artesanal del Valle del Cauca pueda fortalecerse y realizar ejercicios de búsqueda de su identidad, debido a que este departamento cuenta con carencias en una oferta diferenciadora con respecto a otras regiones del país.

En esta segunda fase se pretende que desde el fortalecimiento del emprendimiento de los talleres artesanal (garantizando la consolidación auto-sostenible), se brinde a los artesanos posibilidades de exploración, mejoramiento en el manejo de las técnicas y muestras de mayor calidad. Pues solo cuando el taller logre unas condiciones económicas adecuadas para las necesidades del artesano se encontrará exploración, innovación y crecimiento en la identidad artesanal.

Este proyecto se realizará en 7 municipios con el fin de poder brindar a los grupos artesanales el mejor acompañamiento posible a futuro.

### Antecedentes

Los Laboratorio de Diseño e Innovación de Artesanías de Colombia S.A., desde hace más de 15 años vienen atendiendo las necesidades de diseño y producción de los artesanos dedicados a la producción artesanal en una gran variedad de oficios y utilizando una diversidad de técnicas, logrando así una nueva percepción de la artesanía tradicional al mismo tiempo que le ha permitido ser más competitiva, innovadora y llegar a nuevos segmentos del mercado nacional e internacional.

Proyectos ejecutados en los últimos ocho años en los que Artesanías de Colombia S.A. ha participado bajo la modalidad de convenios, en el Departamento del Valle del Cauca:

CONVENIOS DESARROLLADOS	Año	NOMBRE DEL PROYECTO
Artesanías de Colombia S.A. y Junta de Ferias y Exposiciones de Tuluá.	2005	Feria de Tuluá 50 años
Gobernación del Valle del Cauca, Secretaría Departamental de Desarrollo Social y Artesanías de Colombia S.A.	2005 – 2006	Fortalecimiento del Sector Artesanal del Valle del Cauca
Convenio interinstitucional marco de cooperación celebrado entre Artesanías de Colombia S.A. y Cámara de Comercio de Armenia y la Gobernación del Valle del Cauca	2006	Desarrollo del Componente de Diseño en la Primera y Segunda Fase
Artesanías de Colombia S.A. y Junta de Ferias y Exposiciones de Tuluá.	2006	Feria de Tuluá 51 años

Gobernación del Valle del Cauca y Artesanías de Colombia S.A.	2007	Modelo de Metodología para Diseño para Artesanos del Valle del Cauca
Convenio de Cooperación Interinstitucional entre Artesanías de Colombia S.A. y la Cámara de Comercio de Armenia	2007	Desarrollo de los Proyectos concertados con el Departamento del Valle del Cauca y la Junta de Ferias y Exposiciones de Tuluá. "Produciendo Sentido"
BID - Cámara de Comercio de Cartago, Artesanías de Colombia S.A., Cámara de Comercio de Armenia – Centro de Desarrollo Artesanal	2006-2010	Desarrollo de un modelo de Cluster replicable para los bordadores y caladores de los municipios de Cartago y Ansermanuevo con énfasis en Asociatividad.
Artesanías de Colombia S.A y el Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables, Organización Internacional para las Migraciones - OIM y USAID	2012	Mejoramiento de la Competitividad de la Población Desplazada - En el Valle se puntualizó en "Mejoramiento del ingreso de artesanos de tradición con raíces indígenas en situación de desplazamiento ubicados en Cali y Buenaventura, por medio de mejoras de en la producción y comercialización de artesanías."
Alcaldía de Palmira	2013	Palmira Avanza
Convenio de asociación firmado entre Artesanías de Colombia, La Gobernación del Valle del Cauca, Comfenalco Valle y CORPOVALLE para identificar el sector artesanal en el departamento y el mejoramiento de los productos.	2013	Montaje e instalación del Laboratorio de diseño e innovación para el Valle del Cauca.
Artesanías de Colombia, Operador Funof	2014	Valle del Cauca en Busca de su identidad Artesanal Fase 1
Alcaldía de Cali (Secretaria de Cultura y Turismo)- Artesanías de Colombia	2014	Fortalecimiento del parque artesanal Loma de la Cruz.

Este trabajo se ha basado en la organización para la producción, tomando como base el trabajo comunitario, en el desarrollo de programas de capacitación y asistencia técnica en desarrollo de producto, mejoramiento de procesos productivos, fortalecimiento de la gestión empresarial, fundamentos de mercadeo y servicios de apoyo a la promoción y comercialización del producto artesanal.

## Fundamentos

	<b>FORMATO</b> Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/06/2014	
		VERSIÓN: 10	Página 6 de 47

Se ha identificado que el Valle del Cauca la tejeduría es el oficio con mayor participación (42,6%) seguido de la bisutería (16,3%) y carpintería (11,6). Posterior a este se percibe un descenso pasando a porcentajes inferiores a dos dígitos: cestería (4,9%), talabartería y marroquinería (4,4%), productores de mecato (3,1%), joyería (2,7%), cerámica (1,1%), Alfarería (0,5%), orfebrería (0,4%) y otros, especialmente artes manuales como el papel maché (4,2%). Los municipios de mayor vocación artesanal en cuanto a la elaboración de productos artesanales son: Cartago, Ansermanuevo, Buenaventura y en cuanto a la preparación de bocados típicos: Bugalagrande y Andalucía.

El tipo de población es Campesina, semi-urbana y urbana. Se estima que el 72% de la población es mestiza, 27% afrodescendiente y 1% indígena. En el departamento habita el 25% de todos los afrodescendientes del país.

Se encuentran diferentes grupos indígenas desplazados, algunos hace mas de 60 años, por el conflicto armado del país, éste es uno de los departamentos con mayor numero de movimientos de desplazamiento sólo hay 2 grupos. Los Cabildos indígenas están identificados y agremiados por medio de ACIVA y La Orivac. Se identifican mas de 78 comunidades indígenas en 36 resguardos ubicados en 21 de los 42 municipios (Florida, Pradera, Ginebra, Jamundí, Dagua, Vijes, Restrepo, Calima-Darien, Yotoco, Trujillo, El Dovio, Bolívar, El Cairo, Argelia, Ansermanuevo, Tuluá, Bugalagrande, La Victoria, Obando, Alcalá y Buenaventura).

El porcentaje de personas en situación de pobreza para el departamento de Valle del Cauca fue 27,2%, mientras que en 2012 fue 26,9%, presentó un aumento de 0,3 puntos porcentuales. El ingreso per cápita promedio en el departamento de Valle del Cauca fue de \$537.511.

El Valle de Cauca fue el único departamento en el 2013 donde aumentó el número desplazados en los últimos dos años, en especial en Buenaventura: mientras en 2012 se hablaba de cerca de 160 mil personas que fueron obligadas a salir de este municipio, en 2013 la cifra oficial llegó a más de 203 mil.

## Universo Objetivo

350 artesanos de 7 municipios del Departamento del Valle del Cauca. (100 artesanos de seguimiento del año 2015 y 250 nuevos artesanos para atención integral)

Serán atendidos por medio de talleres grupales y en el caso de la producción piloto e la imagen corporativa se realizará de manera personalizada en los talleres de los artesano beneficiados.

	<b>FORMATO</b> Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/06/2014	
		VERSIÓN: 10	Página 7 de 47

Para Expoartesanías 2105 se contará con un stand del proyecto donde se exhibirán las líneas de producto desarrolladas y se apoyará la participación de 4 artesanos con todo pago durante la feria.

Se puede decir que se cuenta con una población entre la cual existen oficios como: tejido en derrengue, cestería en palma tetera y chocolatillo, tejido en lana (jigras y mochilas) y tejido en chaquira, ebanistería, orfebrería, alfarería, tejido en macramé, croché, bordados, calados, tejido en calceta de plátano y seda y bocados típicos.

Debido la ubicación geográfica del Valle del Cauca, éste es un departamento donde convergen un 60% de la población afrodescendientes, 1% indígenas, 0,9% roam y mestizos. Se puede decir que consta de población afrodescendiente, indígena y mestiza las cuales se encuentran en condición vulnerable y/o víctima del desplazamiento. Es por ello que el Valle del Cauca (pese a ser un departamento de gran densidad y con diferentes manifestaciones culturales donde el norte, centro, oriente y occidente se diferencia entre sí) ha sido receptor de poblaciones del Chocó, Nariño y Cauca, generando un sector artesanal variado en términos de oficios y de las diferentes manifestaciones culturales, pero con una ambigua identidad a nivel nacional.

A continuación se presentan algunos de los problemas más importantes que el proyecto busca rectificar de alguna manera:

- Pérdida de memoria de oficios tradicionales.
- Desinterés por parte de los jóvenes indígenas y afrodescendientes en aprender los saberes asociados a los oficios artesanales.
- Desplazamiento del territorio inicial, lo cual ha llevado a un desarraigo cultural por parte de algunas comunidades.
- Dificultad de acceder a materias primas y carencia de zonas de acopio.
- Dificultad por parte de las comunidades para generar ingresos económicos.
- El sector cuentan con identidad más no con reconocimiento, no hay identidad, en algunos casos existe desconocimiento de su pasado.
- Práctica de actividades ilegales por parte de algunos integrantes de estos pueblos, como la tala ilegal de la madera, para generar ingresos económicos.
- Falta de motivación para continuar con los oficios artesanales debido a la falta de oportunidades comerciales.

- Bajo nivel de diseño e identidad artesanal.
- Carencia en consecución, diversificación y uso adecuado de materias primas.
- Inexistencia de empaques e imagen corporativa de los talleres artesanales.
- Cadenas productivas desarticuladas.
- Herramientas y puestos de trabajo inapropiados y desactualizados.
- Pocos espacios para la comercialización local y regional. Dificultad por parte de las comunidades para generar ingresos económicos.

### III. Estrategia del Proyecto

#### Orientación de la Propuesta

Propuesta orientada al departamento del Valle del Cauca, enfocada principalmente al fortalecimiento de 350 artesanos ubicados en los municipios de: Ansermanuevo, Cali, Buenaventura, Cartago, Palmira, Yumbo y Caicedonia.

#### Impactos Esperados

Mejoramiento en temas de desarrollo social, desarrollo de 82 nuevas líneas de producto (12 Ansermanuevo, 21 Buenaventura, 6 Caicedonia, 25 Cali, 3 Yumbo, 3 Palmira y 12 Cartago participantes en Expoartesanías 2015 y Expoartesano 2016, desarrollo de 56 imágenes corporativas (10 Ansermanuevo, 11 Buenaventura, 5 Caicedonia, 10 Cali, 5 Yumbo, 5 Palmira, 10 Cartago), participación de 4 talleres artesanales en Expoartesanías 2015, participación de 3 artesanos en expoartesanías .

#	Municipio	BENEFICIARIOS			DISEÑO				
		SEGUIMIENTO 2015	ATENCIÓN INTEGRAL	Total beneficiarios	2015		2016	TOTAL IMÁGENES CORPORATIVAS	TOTAL LINEAS DE DISEÑO
		Viejos	Atención integral (nuevos)	Cant	Imágenes corporativas	Desarrollo de producto (lineas)	Desarrollo de producto (lineas)		
1	Ansermanuevo	12	15	27	10	5	7	10	12
2	Buenaventura	25	40	65	11	10	11	11	21
3	Caicedonia	25	0	25	5	1	5	5	6

 <b>artesanías de colombia</b>	<b>FORMATO</b>  <b>Formulario de programas y proyectos</b>	<b>CODIGO: FORCVS01</b> Documento vigente a partir de: <b>16/06/2014</b>	
		<b>VERSIÓN: 10</b>	Página 9 de 47

4	Cali	25	100	<b>125</b>	10	12	13	10	25
5	Yumbo	0	50	<b>50</b>	5	0	3	5	3
6	Palmira	0	30	<b>30</b>	5	0	3	5	3
7	Cartago	13	15	<b>28</b>	10	5	7	10	12

## Estructura de Seguimiento y Control

El proyecto será ejecutado por un operador seleccionado por medio de licitación pública.

Artesanías de Colombia ejercerá la supervisión de las actividades programadas, al igual que el cumplimiento de las metas previstas y la presentación de informes.

El operador se encargará de la correcta ejecución del proyecto, la presentación de informes, la organización, montaje y monitoreo de la participación en las ferias y la correcta ejecución presupuestal, de igual manera apoyado por el equipo de especialistas de Artesanías de Colombia, velará para que la metodología y las actividades se desarrollen y cumplan con lo estipulado en el contrato con el operador.

En el marco del convenio se conformará un comité operativo que establecerá ajustes, adiciones y ampliaciones al proyecto cuando fuere necesario.

Se designará un supervisor que controlará y hará seguimiento a la ejecución y al cumplimiento de objetivos; evaluará los informes de avance y los entregables presentados por el operador para que Artesanías de Colombia autorice los pagos de los recursos del proyecto de acuerdo a lo estipulado en la guía de condiciones.

A su vez, Artesanías de Colombia hará la transferencia de conocimiento a las organizaciones que ejecuten el proyecto, dará las directrices correspondientes para el correcto funcionamiento del proyecto y apoyará al equipo ejecutor cuando fuere necesario.

## Alianzas y Redes de Apoyo

Para alcanzar los objetivos del proyecto, el seguimiento, control y evaluación del proyecto se plantean como participativos y continuos, desde el día en que se dé inicio y durante los 8 meses de ejecución del mismo a través de la permanente retroalimentación de los artesanos con los profesionales que desarrollan las actividades. Así mismo mediante la continua comunicación y seguimiento por

 <b>artesanías</b> <b>de colombia</b>	<b>FORMATO</b>  <b>Formulario de programas y proyectos</b>	<b>CODIGO: FORCVS01</b> <b>Documento vigente a partir de:</b> <b>16/06/2014</b>	
		<b>VERSIÓN: 10</b>	<b>Página 10 de 47</b>

parte del Coordinador del Proyecto y los Asistentes Administrativos, quienes tienen una función transversal y de responsabilidad en todas y cada una de las actividades programadas en el proyecto.

La metodología para llevar a cabo este proceso también considera realizar cinco cortes, se ha dispuesto, la entrega de informes mediante los cuales se monitoreará el desarrollo, los avances y metas alcanzadas, pero también las dificultades y puntos por corregir para la consecución de las actividades y metas planeadas.

## MATRIZ DE MARCO LÓGICO

### Fin:

Fortalecer el sector artesanal del departamento desde la consolidación de la cadenas productivas como emprendimientos culturales.

### Propósito:

Brindar herramientas útiles para los artesanos las cuales les permitan identificar los aspectos por mejorar para alcanzar la consolidación de los talleres artesanales como cadenas productivas sostenibles económicamente con el fin de garantizar que los artesanos puedan vivir 100% de la actividad artesanal.

## Lista de Actividades

Modulo	Actividad
<b>DESARROLLO HUMANO</b>	2.1.1.1.Contextualizacion
	2.1.1.2.Descubriendo mis necesidades y motivaciones
	2.2.2.1. Historia de las comunidades (el río de la vida) dinámica de los dedos de la mano
	2.2.2.2. Cartografía social (mapa de actores, mapa de espacios de vida, )
	2.2.2.3. Comunicación asertiva “En conexión armónica con mi entorno”; El Dialogo “Ejerciendo la tolerancia y el respeto”; El manejo del conflicto “Encontrando soluciones acertadas y asertivas”
	2.2.2.4. El Trabajo En Equipo “Aprovechando la oportunidad para ganar más”; Manejo del tiempo. “Asumiendo el control de mi tiempo”
	2.2.2.5. Reconocimiento de derechos - Ruta de atención
<b>PRODUCCION</b>	Producción piloto
	Materiales y Prototipos
	4.2.1.1. Caracterización técnica del proceso productivo
	4.2.1.2. Caracterización de calidad del proceso productivo.

<b>DISEÑO</b>	4.1.1.1 Relación con otras Expresiones Productivas
	4.1.1.2 Componentes del Producto Artesanal
	4.1.1.3 Referencia, Set, Línea y Colección
	4.1.2.1 Patrimonio
	4.1.2.2 Identidad
	4.1.2.3 Elementos identitarios de la cultura (Referentes)
	4.1.3.1 Diseño
	4.3.1.3 Identidad Corporativa
	<b>COMERCIALIZACIÓN</b>
6.1.1.2 Estrategias de Precio	
6.1.1.3 Selección de los Canales de Distribución	
6.1.1.4 Estrategias de Promoción	
Participación en ferias	

## Resumen Narrativo

### Fin:

Fortalecer el sector artesanal del departamento desde la consolidación de la cadenas productivas como emprendimientos culturales.

### Propósito:

Brindar herramientas útiles para los artesanos las cuales les permitan identificar los aspectos por mejorar para alcanzar la consolidación de los talleres artesanales como cadenas productivas sostenibles económicamente con el fin de garantizar que los artesanos puedan vivir 100% de la actividad artesanal.

## Componentes

**COMPONENTES**

 <b>artesanías</b> <b>de colombia</b>	<b>FORMATO</b>  <b>Formulario de programas y proyectos</b>	<b>CODIGO: FORCVS01</b> Documento vigente a partir de: <b>16/06/2014</b>	
		<b>VERSIÓN: 10</b>	Página 12 de 47

M1	Desarrollo Social	Fortalecer las capacidades humanas como: Asociatividad, liderazgo, autorreflexión, resolución de conflictos y autonocimiento.
M2	Producción	Mejorar la producción artesanal.
M3	Diseño	Desarrollar una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado objetivo
M4	Comercialización	Fortalecimiento en conceptos de diseño y desarrollo de producto basados en mercados objetivos. Participación en ferias regionales, nacionales e internacionales y reconocimiento de canales de comercialización local, estrategias comerciales.

### Metas y Tiempo Planeado

350 artesanos beneficiados en 8 meses de trabajo.

La totalidad de los fortalecidos en temas de desarrollo social como proyección para el crecimiento tanto personal como profesional por medio de talleres grupales y asesorías puntuales.

La totalidad de artesanos fortalecidos en mejoramiento de producto, calidad y creatividad por medio de talleres y metodología de diseño.

### Supuestos

Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) aportados o gestionados por el operador del proyecto.

Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.

Las actividades del componente de diseño cuentan y serán apoyadas por comités de diseño con el enlace regional.

### Presupuesto del Proyecto

El proyecto cuenta con **\$348 770.285** para su ejecución.

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. hará los desembolsos de los recursos para la ejecución del proyecto, de la siguiente manera y deberán recibirse a satisfacción bajo el visto bueno del supervisor del contrato de la siguiente manera:

### CUADRO PAGOS OPERADOR

MODULO	Actividad	PAGOS OPERADOR				
		MES 1	MES 3	MES 5	MES 7	MES 9
		Pago 1	Pago 2	Pago 3	Pago 4	Pago 5
		15%	20%	15%	25%	25%
		Septiembre	Octubre	Diciembre	Febrero	Abril
	Contratos equipo de trabajo, pólizas, plan de trabajo y cronograma					
DESARROLLO SOCIAL	2.1.1.1.Contextualización		Digitalización de entrevistas Informes, registro fotográfico, listados de asistencia	Digitalización de entrevistas Informes, registro fotográfico, listados de asistencia		
	2.1.1.2.Descubriendo mis necesidades y motivaciones			Informe inicial observaciones generales necesidades observadas en la comunidad Registro fotográfico, listados de asistencia		
	2.2.2.1. Historia de las comunidades (el río de la vida) dinámica de los dedos de la mano				Digitalización de materiales de los ejercicios Informes, registro fotográfico y audiovisual, listados de asistencia	
	2.2.2.2. Cartografía social (mapa de actores, mapa de espacios de vida, )				Documento registro de mapas de actores sociales Digitalización de los documentos de respaldo	



artesañas  
de colombia

FORMATO  
Formulario de programas y  
proyectos

CODIGO: FORCVS01  
Documento vigente a partir de:  
16/06/2014

VERSIÓN: 10

Página 14 de 47

					de la actividad y de los ejercicios realizados (Matriz DOFA y mapa de actores sociales). Informes, registro fotográfico y audiovisual, listados de asistencia
	2.2.2.3. Comunicación asertiva “En conexión armónica con mi entorno”; El Dialogo “Ejerciendo la tolerancia y el respeto”; El manejo del conflicto “Encontrando soluciones acertadas y asertivas”				Digitalización de los documentos de respaldo de la actividad y de los ejercicios realizados Informes, registro fotográfico, listados de asistencia
	2.2.2.4. El Trabajo En Equipo “Aprovechando la oportunidad para ganar más”; Manejo del tiempo. “Asumiendo el control de mi tiempo”				Digitalización de los documentos de respaldo de la actividad y de los ejercicios realizados (Censo de problemas, DOFA, Contrato de valor total, espina de pescado, matriz alternativas de solución, estudio de caso) Informes, registro fotográfico y



artesanías  
de colombia

FORMATO

Formulario de programas y  
proyectos

CODIGO: FORCVS01  
Documento vigente a partir de:  
16/06/2014

VERSIÓN: 10

Página 15 de 47

					audiovisual, listados de asistencia	
	2.2.2.5. Reconocimiento de derechos - Ruta de atención				Informes, registro fotográfico, listados de asistencia	
PRODUCCIÓN	Producción piloto		25 desarrollos de líneas de producto: 4 Ansermanuevo, 10 Buenaventura, 1 Caicedonia, 6 Cali, 4 Cartago	33 desarrollos de líneas de producto: 5 Ansermanuevo, 10 Buenaventura, 1 Caicedonia, 12 Cali, 5 Cartago. Desarrollo de producción para Expoartesanias 2015	32 desarrollos de líneas de producto: 3 Ansermanue vo, 9 Buenaventur a, 3 Caicedonia, 10 Cali, 2 Yumbo, 2 Palmira y 3 Cartago (NO INCLUIR LAS TRABAJAD AS PARA EXPOARTE SANIAS)	82 desarroll os de líneas de producto: 12 Anserma nuevo, 21 Buenave ntura, 6 Caicedon ia, 25 Cali, 3 Yumbo, 3 Palmira y 12 Cartago. Desarroll o de producció n para Expoarte sano 2016
			Fichas de planos técnicos Plan de producción Listas de asistencia Registro fotográfico Inventario final de la producción piloto desarrollada	Fichas de planos técnicos Plan de producción Listas de asistencia Registro fotográfico Inventario final de la producción piloto desarrollada		Fichas de planos técnicos Plan de producció n Listas de asistenci a Registro fotográfic o Inventari o final de la producció n piloto desarroll ada



artesanías  
de colombia

Formato  
Formulario de programas y  
proyectos

FORMATO

CODIGO: FORCVS01  
Documento vigente a partir de:  
16/06/2014

VERSIÓN: 10

Página 16 de 47

	4.2.1.1. Caracterización técnica del proceso productivo				Mapa de procesos con interaccione s y los flujos del sistema productivo, para la participación de todos los agentes en acciones de sostenibilida d. Memorias de oficio	
	4.2.1.2. Caracterización de calidad del proceso productivo.					Mapa de procesos con interaccio nes y los flujos del sistema productiv o, para la participac ión de todos los agentes en acciones de sostenibil idad.
DISEÑO	4.1.1.1 Relación con otras Expresiones Productivas		Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos.(Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto especifico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con			
	4.1.1.2 Componentes del Producto Artesanal					
	4.1.1.3 Referencia, Set, Línea y Colección					
	4.1.2.1 Patrimonio					



artesanías  
de colombia

FORMATO

Formulario de programas y  
proyectos

CODIGO: FORCVS01  
Documento vigente a partir de:  
16/06/2014

VERSIÓN: 10

Página 17 de 47

		presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(de desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico			
4.1.2.2	Identidad		Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos.(Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico		
4.1.2.3	Elementos identitarios de la cultura (Referentes)				
4.1.3.1	Diseño				
4.3.1.3	Identidad Corporativa		56 imágenes corporativas: 10 Ansermanuevo, 11 Buenaventura, 5 Caicedonia, 10 Cali, 5 Yumbo, 5 Palmira, 10 Cartago		



artesanías  
de colombia

FORMATO

Formulario de programas y  
proyectos

CODIGO: FORCVS01  
Documento vigente a partir de:  
16/06/2014

VERSIÓN: 10

Página 18 de 47

				Los beneficiarios reciben en medio digital el arte de sus talleres impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual		
<b>COMERCIALIZACION</b>	5.1.1.1 Decisiones de Producto			Documento "estrategia de producto"	Documento "estrategia de producto"	
	5.1.1.2 Estrategias de Precio			Plan de Precios (Documento Word) escrito con: -Estrategia de precio -Cuadro de costos de producto(s) -Benchmarking -Resultados del sondeo del valor percibido	Plan de Precios (Documento Word) escrito con: -Estrategia de precio -Cuadro de costos de producto(s) - Benchmarking -Resultados del sondeo del valor percibido	
	5.1.1.3 Selección de los Canales de Distribución			Matriz de análisis de canal	Matriz de análisis de canal	
	5.1.1.4 Estrategias de Promoción			Plan de Promoción de Ventas	Plan de Promoción de Ventas	
	Participación en ferias			4 artesanos participantes en expoartesanias 2015, participación del proyecto con stand en expoartesanias 2015 y desarrollo de catalogo de lo muestra		Participación en expoartesano 2016



artesanías  
de colombia

FORMATO  
Formulario de programas y  
proyectos

CODIGO: FORCVS01  
Documento vigente a partir de:  
16/06/2014

VERSIÓN: 10

Página 19 de 47

				Participación en expoartesano 2016		
--	--	--	--	---------------------------------------	--	--

## MARCO LOGICO

Marco Logico	Metas	Tiempo planeado	Medios de Verificación	“Supuestos”	Presupuesto
<b>FIN</b> Contribuir a mejorar los niveles de competitividad del sector artesanal del Valle del Cauca	El 100% de beneficiarios contarán con mejoramiento en la calidad y el diseño de los productos y tendrán fortalecimiento o en aspectos de desarrollo social conociendo la importancia de ellos es el sector.	8 Meses	Entregables por componente	La población manifiesta interés y cumple con la totalidad de las actividades.	\$ 348.770.285,05
<b>PROPOSITO</b> Mejorar la calidad de la muestra artesana y las condiciones socio económicas de los municipios a atender e identificar las artesanías potenciales de la región.					
<b>COMPONENTES</b>					
<b>DESARROLLO SOCIAL</b>	Actividad	2.1.1.1.Contextualizacion			\$ 6.090.880
	Entrevista a líderes de la comunidad para acercarnos a información básica de las comunidades. Se pide a los líderes de cada una de las organizaciones acompañadas una primera entrevista en privado con el fin de desarrollar un diálogo semi-estructurado en el que se pueda	2 meses	Digitalización de entrevistas Informes, registro fotográfico, listados de asistencia	Existe interés de los líderes en apoyar el proceso	

esclarecer las características más amplias de cada una de las organizaciones: causa de su existencia; componentes por género, edad, proveniencia étnica, economía				
Actividad	2.1.1.2. Descubriendo mis necesidades y motivaciones			
Autodescubrir los motivos personales de vida, sensibilizar al participante sobre la seguridad personal a través de ejercicio de autoevaluación.	1 mes	Informe inicial observaciones generales necesidades observadas en la comunidad Registro fotográfico, listados de asistencia	Los artesanos están prestos para socializar y reconocer aspectos tanto de su vida personal como profesional	\$ <b>6.759.740</b>
Actividad	2.2.2.1. Historia de las comunidades (el río de la vida) dinámica de los dedos de la mano			
Busca comprender la historia de las organizaciones que se han focalizado como beneficiarias. Esto ayudaría a caracterizar a nivel histórico-social de cada una de las organizaciones artesanas incluidas en el programa o proyecto	1 mes	Digitalización materiales de los ejercicios Informes, registro fotográfico y audiovisual, listados de asistencia	Los artesanos están interesados en participar en la construcción del mapa de actores sociales  Se cuenta con la línea de base por comunidad o grupo  Se trabaja con comunidades o grupos centralizados geográficamente.	\$ <b>1.429.150</b>
Actividad	2.2.2.2. Cartografía social (mapa de actores, mapa de espacios de vida, )			\$ <b>1.712.900</b>

	<p>Construcción del mapa de actores y redes sociales Mapeo de espacios de vida; -Manejo y apropiación del territorio, identificación de actores y organizaciones claves para los grupos (Articulación con calendario local: fiestas, estaciones, disponibilidad de materia prima, otros talleres, tiempos de actividades productivas alternativas)</p>	<p>1 mes</p>	<p>Documento registro de mapas de actores sociales Digitalización de los documentos de respaldo de la actividad y de los ejercicios realizados (Matriz DOFA y mapa de actores sociales). Informes, registro fotográfico y audiovisual, listados de asistencia</p>	<p>Los artesanos están interesados en participar en la construcción del mapa de actores sociales  Se cuenta con la línea de base por comunidad o grupo  Se trabaja con comunidades o grupos centralizados geográficamente.</p>	
<p>Actividad</p>	<p>2.2.2.3. Comunicación asertiva “En conexión armónica con mi entorno”; El Dialogo “Ejerciendo la tolerancia y el respeto”; El manejo del conflicto “Encontrando soluciones acertadas y asertivas”</p>				
	<p>Conocer el concepto de asertividad en la comunicación y su aplicación, Analizar las creencias que son barreras para una comunicación; el dialogo: Inducir a la toma de conciencia sobre la importancia del dialogo como punto de encuentro con el otro. Analizar sobre los aspectos que se requieren para tener una actitud abierta hacia el dialogo; manejo de conflictos:</p>	<p>1 mes</p>	<p>Digitalización de los documentos de respaldo de la actividad y de los ejercicios realizados Informes, registro fotográfico, listados de asistencia</p>	<p>Los artesanos están interesados en participar en la construcción del mapa de actores sociales  Se cuenta con la línea de base por comunidad o grupo  Se trabaja con comunidades o grupos centralizados geográficamente.</p>	<p>\$ <b>1.429.150</b></p>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprender el significado de conflicto y las estrategias para enfrentarlo</li> <li>- Realizar un auto análisis sobre las estrategias aplicadas a la solución de conflictos</li> <li>- Realizar ejercicios aplicados a la vida cotidiana</li> </ul>				
Actividad	2.2.2.4. El Trabajo En Equipo “Aprovechando la oportunidad para ganar más”; Manejo del tiempo. “Asumiendo el control de mi tiempo”				
Inducir a la toma de conciencia sobre la importancia de buscar objetivos comunes en la construcción de un equipo Analizar los roles que cada persona desempeña naturalmente y cuales se le asignan cuando trabajan en equipo Manejo del tiempo Sensibilizar a cada participante para que tome conciencia de su manejo del tiempo , Generar hábitos de registro para realizar el análisis del manejo del tiempo, Motivarlos a implementar agendas de	1 mes		Digitalización de los documentos de respaldo de la actividad y de los ejercicios realizados (Censo de problemas, DOFA, Contrato de valor total, espina de pescado, matriz alternativas de solución, estudio de caso) Informes, registro fotográfico y audiovisual, listados de asistencia	Los artesanos trabajan o tienen algún nivel de motivación por trabajar de manera colectiva y están interesados en establecer acuerdos para el trabajo conjunto y fortalecer sus procesos organizativos.	\$ <b>1.712.900</b>



artesanías  
de colombia

FORMATO  
Formulario de programas y  
proyectos

CODIGO: FORCVS01  
Documento vigente a partir de:  
16/06/2014

VERSIÓN: 10

Página 23 de 47

	trabajo				
	Actividad	2.2.2.5. Reconocimiento de derechos - Ruta de atención			
	Reconocimiento de derechos Ruta de atención para el restablecimiento de derechos (étnicos, víctimas, genero, infancia, personas con capacidades diferentes)	1 mes	Informes, registro fotográfico, listados de asistencia	Los artesanos trabajan o tienen algún nivel de motivación por trabajar de manera colectiva y están interesados en establecer acuerdos para el trabajo conjunto y fortalecer sus procesos organizativos.	\$ 993.150
<b>PRODUCCIÓN</b>	Actividad	Producción piloto:			
	Diseño y puesta en marcha del Plan de producción	8 meses	82 desarrollos de líneas de producto: 12 Ansermanuevo, 21 Buenaventura, 6 Caicedonia, 25 Cali, 3 Yumbo, 3 Palmira y 12 Cartago Fichas de planos técnicos Plan de producción Listas de asistencia Registro fotográfico Inventario final de la producción piloto desarrollada	Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos Se dispone de infraestructura básica.	\$ 175.240.000
	Actividad	4.2.1.1. Caracterización técnica del proceso productivo			\$



artesañas  
de colombia

Formato  
Formulario de programas y  
proyectos

FORMATO

CODIGO: FORCVS01  
Documento vigente a partir de:  
16/06/2014

VERSIÓN: 10

Página 24 de 47

	Identificación del estado actual del oficio y de aspectos críticos del proceso productivo: Identificación, descripción de las diferentes fases del proceso productivo desde la caracterización de materias primas e insumos, equipos, herramientas, procesos de transformación de las materias primas y elaboración del producto	2 meses	Mapa de procesos con interacciones y los flujos del sistema productivo, para la participación de todos los agentes en acciones de sostenibilidad. Memorias de oficio	Acceso a los actores de la cadena Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos	2.674.625
	Actividad	4.2.1.2. Caracterización de calidad del proceso productivo.			
	Verificación de los procesos productivos frente a determinantes de calidad desde la caracterización de materias primas e insumos, equipos, herramientas, procesos de transformación de las materias primas y elaboración del producto	2 meses	Mapa de procesos con interacciones y los flujos del sistema productivo, para la participación de todos los agentes en acciones de sostenibilidad.	Acceso a los actores de la cadena Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos	\$ 2.674.625
<b>DISEÑO</b>	Actividad	4.1.1.1 Relación con otras Expresiones Productivas			\$ 1.590.600

	<p>Desarrolla el concepto de Producto, Tipologías de producto. Explica la diferencia entre Artesanía, Manualidad, Arte, Manufactura, Producto Industrial y Fab Lab.</p>	<p>1 mes</p>	<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos.  Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño ).  Listas de asistencia  Registro audiovisual  Registro fotográfico</p>	<p>Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)  Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación</p>	
<p>Actividad</p>	<p>4.1.1.2 Componentes del Producto Artesanal</p>				
	<p>Desarrolla los conceptos de cada componente de un producto artesanal como: Identidad, cultura material, origen, relación con el entorno, relación de uso, función, diseño e Innovación, oficio-técnica, producción gráfica, empaque y precio vs. valor percibido</p>	<p>1 mes</p>	<p>No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados</p>	<p>"Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)  Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación"</p>	<p>\$ <b>1.590.600</b></p>

	Actividad	4.1.1.3 Referencia, Set, Línea y Colección		
	Desarrolla los conceptos de referencia, set, líneas de producto, colección teniendo en cuenta la relación con la función y dinámica del mercado (oferta - demanda).	1 mes	<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos.</p> <p>Documento inventario de Referentes</p> <p>Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño ).</p> <p>Listas de asistencia</p> <p>Registro audiovisual</p> <p>Registro fotográfico</p>	<p>"Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)</p> <p>Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación"</p> <p style="text-align: right;"><b>\$ 1.590.600</b></p>
	Actividad	4.1.2.1 Patrimonio		<b>\$ 2.760.600</b>



artesanías  
de colombia

FORMATO  
Formulario de programas y  
proyectos

CODIGO: FORCVS01  
Documento vigente a partir de:  
16/06/2014

VERSIÓN: 10

Página 27 de 47

	<p>Desarrolla los conceptos de patrimonio (material, inmaterial y tesoros vivientes), bien de interés cultural, normatividad, tipologías, entidades.</p>	<p>1 mes</p>	<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de Referentes Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño ). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico</p>	<p>Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación</p>	
<p>Actividad</p>			<p>4.1.2.2 Identidad</p>	<p>\$ 1.590.600</p>	



artesanías  
de colombia

Formato  
Formulario de programas y  
proyectos

FORMATO

CODIGO: FORCVS01  
Documento vigente a partir de:  
16/06/2014

VERSIÓN: 10

Página 28 de 47

	Desarrolla los conceptos de identidad (individual y colectiva), expresión (material e inmaterial), relación con variables externas y transformación.	1 mes	<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos.</p> <p>Documento inventario de Referentes</p> <p>Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño ).</p> <p>Listas de asistencia</p> <p>Registro audiovisual</p> <p>Registro fotográfico</p>	<p>Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)</p> <p>Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación</p>	
Actividad		4.1.2.3 Elementos identitarios de la cultura (Referentes)			\$ 4.476.480



artesanías  
de colombia

FORMATO  
Formulario de programas y  
proyectos

CODIGO: FORCVS01  
Documento vigente a partir de:  
16/06/2014

VERSIÓN: 10

Página 29 de 47

	<p>Explica el significado del Referente como herramienta para el desarrollo de ideas para nuevos productos, los criterios de selección de un Referente, tipologías de referentes y desarrolla la metodología de trabajo con referentes. Desarrolla la Ficha de Inventario de Referentes</p>	<p>1 mes</p>	<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de Referentes Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño ). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico</p>	<p>Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación</p>	
<p>Actividad</p>			<p>4.1.3.1 Diseño</p>		<p>\$ 1.600.600</p>



artesanías  
de colombia

Formato  
Formulario de programas y  
proyectos

FORMATO

CODIGO: FORCVS01  
Documento vigente a partir de:  
16/06/2014

VERSIÓN: 10

Página 30 de 47

	Desarrolla los conceptos de Diseño, el Proceso de Diseño, las Clases de Diseño aplicado en la artesanía.	1 mes	<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos.</p> <p>Documento inventario de Referentes</p> <p>Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño ).</p> <p>Listas de asistencia</p> <p>Registro audiovisual</p> <p>Registro fotográfico</p>	<p>Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)</p> <p>Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación</p>	
Actividad	4.3.1.3 Identidad Corporativa				
Se desarrollan conceptos de identidad corporativa, categorías, ventajas, registro y tendencias.	1 mes	56 imágenes corporativas: 10 Ansermanuevo, 11 Buenaventura, 5 Caicedonia, 10 Cali, 5 Yumbo, 5 Palmira, 10 Cartago	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de		\$ <b>24.249.500</b>



artesanías  
de colombia

FORMATO

Formulario de programas y  
proyectos

CODIGO: FORCVS01  
Documento vigente a partir de:  
16/06/2014

VERSIÓN: 10

Página 31 de 47

	Se desarrolla identidad corporativa por unidad productiva artesanal o comunidad, según sea el caso.		Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos.  Documento inventario de Referentes  Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño ).  Listas de asistencia  Registro audiovisual  Registro fotográfico	trabajo, sillas, iluminación)  Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación	
COMERCIALIZACIÓN	Actividad	5.1.1 .1 Decisiones de Producto			
	Identificar las características intrínsecas y extrínsecas del producto, producto multinivel, Ciclo de vida de producto. Gestionar las líneas de producto: incrementar, ampliación ascendente y descendente, extensión de línea y de marca, eliminación, sistemas de	1 mes	Documento "estrategia de producto"	El artesano piensa en el producto como un conjunto de características tangibles  La mayoría de los conceptos referentes al producto son ajenos para el artesano	\$ 993.150



artesanas  
de colombia

Formato  
Formulario de programas y  
proyectos

FORMATO

CODIGO: FORCVS01  
Documento vigente a partir de:  
16/06/2014

VERSIÓN: 10

Página 32 de 47

	productos y desarrollo de nuevos productos				
	Actividad	5.1.1.2 Estrategias de Precio			
	<p>Seleccionar entre las diferentes estrategias de precios existentes: Penetración con precios bajos, Liderazgo en precios bajos, Descreamada y seguidor. Adicionalmente debe adaptar su estrategia de precios al CVP (Costo Variable promedio) y la estrategia general de su empresa después de haber elaborado un análisis de las fuerzas del mercado. También debe tener en cuenta las diferentes orientaciones para seleccionar el precio: costos, competencia y cliente; ajustes (para línea, geográficos, globales), descuentos y bonificaciones. Concepto de comercio justo.</p>	1 mes	<p>Plan de Precios (Documento Word) escrito con: -Estrategia de precio -Cuadro de costos de producto(s) -Benchmarking -Resultados del sondeo del valor percibido</p>	<p>Cuando el artesano piensa en el precio lo percibe como un asunto meramente numérico</p> <p>El artesano no cuenta con una estructura de precio que varía a través de la cadena de valor</p> <p>El artesano plantea sus precios basado en sus costos y algunas veces teniendo en cuenta sus competidores</p>	<p>\$ 993.150</p>

Actividad	5.1.1.3 Selección de los Canales de Distribución			
<p>Seleccionar el conjunto de organizaciones interdependientes que participan en el proceso por el que el producto o servicio se pone a disposición para el consumo o uso de los consumidores o los usuarios industriales. Los conceptos a tener en cuenta son: Merchandising de gestión, Eficiencia (funcional, de escala, transaccional) disponibilidad del producto, cumplimiento de los objetivos de servicio al cliente, esfuerzo promocional, información del mercado, relación costo eficacia, flexibilidad.</p>	1 mes	Matriz de análisis de canal	<p>El artesano considera la venta directa como su mejor canal de distribución</p> <p>El artesano solamente considera almacenes especializados en artesanías o eventos artesanales como puntos de venta de su producto</p> <p>El artesano ve difícil acceder a los canales de distribución nacionales e internacionales</p>	\$ <b>993.150</b>
Actividad	5.1.1.4 Estrategias de Promoción			
<p>Definir el Mix de Estrategias Promocionales: audiencia objetivo, objetivos promocionales, mensajes a comunicar, estrategias (publicidad, ventas personales,</p>	1 mes	Plan de Promoción de Ventas	<p>El artesano relaciona la palabra "promoción" con reducción en el precio de los productos El artesano no plantea una identidad de marca continua El artesano no posee una clara</p>	\$ <b>1.053.150</b>

	promoción de ventas o relaciones públicas) y su consecuente evaluación de resultados.			estrategia de comunicación	
	Actividad	Participación en ferias			
	Propiciar y fortalecer los espacios de participación ferial y comercial de acuerdo a la multiculturalidad en los municipios que tienen como prioridad la actividad artesanal en el departamento, por medio de la vinculación de actores locales y regionales.	2 meses	Participación en expoartesano y expoartesanias. Asistencia de 3 artesanos al evento.	#Gestión de eventos feriales por parte de los laboratorios	\$ <b>10.787.567</b>
			Participación en eventos feriales		
<b>Materiales y Prototipos</b>					<b>\$34.877.029</b>
<b>Coordinador Proyecto</b>					<b>\$27.200.000</b>
<b>10% costos operativos</b>					<b>\$31.706.390</b>

## BASE DE CÁLCULO DEL PRESUPUESTO

### Tabla total por rubro y componente

Rubro	DESARROLLO SOCIAL	PRODUCCION	DISEÑO	COMERCIALIZACIÓN	TOTAL
Honorarios del asesor	\$10.013.750	\$127.125.000	\$23.740.000	\$1.375.000	\$162.253.750
Material: Recolección información	\$4.974.000	\$1.304.000	\$6.652.000	\$1.400.000	\$14.330.000
Gastos de desplazamiento	\$1.491.320	\$10.460.250	\$3.081.580	\$717.600	\$15.750.750
Gastos de alojamiento y alimentación	\$3.648.800	\$41.700.000	\$5.976.000	\$540.000	\$51.864.800
PROTOTIPOS	\$0	\$13.950.811	\$0	\$-	\$13.950.811

MATERIA PRIMA	\$0	\$20.926.217	\$0	\$-	\$20.926.217
Expoartesanas - Participación 4 artesanos - transporte	\$0	\$800.000	\$0	\$9.200.000	\$10.000.000
material POP	\$0	\$0	\$0	\$787.567	\$787.567
Coordinador Proyecto	\$0	\$0	\$0	\$-	\$27.200.000
10% costos operativos	\$0	\$0	\$0	\$-	\$31.706.390
<b>TOTAL COMPONENTE</b>	<b>\$20.127.870</b>	<b>\$216.266.279</b>	<b>\$39.449.580</b>	<b>\$14.020.167</b>	<b>\$348.770.285</b>

## EQUIPO TÉCNICO

PROFESIONAL	2015		2016		Observaciones
	Meses	Cant prof	Cant prof	Valor Unitario	
Sociólogo o Antropólogo	3	1	1	1	1 profesional 4 meses
Diseñador Industrial	19	5	26	6	7 profesionales. 5 para 8 meses y 2 para 4.
Diseñador Gráfico	3	2	0	0	2 profesionales para 3 meses
Administrador	0	0	1	1	1 profesional para 1 mes

## CRONOGRAMA

Modulo	Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8
		Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril
DESARROLLO HUMAN O	2.1.1.1.Contextualizacion		x	x					
	2.1.1.2.Descubriendo mis necesidades y motivaciones				x				
	2.2.2.1. Historia de las comunidades (el río de la vida) dinámica de los dedos de la mano					x			
	2.2.2.2. Cartografía social (mapa de actores, mapa de espacios de					x			

	vida, )								
	2.2.2.3. Comunicación asertiva “En conexión armónica con mi entorno”; El Dialogo “Ejerciendo la tolerancia y el respeto”; El manejo del conflicto “Encontrando soluciones acertadas y asertivas”					x			
	2.2.2.4. El Trabajo En Equipo “Aprovechando la oportunidad para ganar más”; Manejo del tiempo. “Asumiendo el control de mi tiempo”					x			
	2.2.2.5. Reconocimiento de derechos - Ruta de atención					x			
<b>PRODUCCION</b>	Producción piloto	x	x	x	x	x	x	x	x
	Materiales y Prototipos								
	4.2.1.1. Caracterización técnica del proceso productivo						x	x	
	4.2.1.2. Caracterización de calidad del proceso productivo.							x	x
<b>DISEÑO</b>	4.1.1.1 Relación con otras Expresiones Productivas	x							
	4.1.1.2 Componentes del Producto Artesanal	x							
	4.1.1.3 Referencia, Set, Línea y Colección		x						
	4.1.2.1 Patrimonio		x						
	4.1.2.2 Identidad			x					
	4.1.2.3 Elementos identitarios de la cultura (Referentes)			x					
	4.1.3.1 Diseño				x				
	4.3.1.3 Identidad Corporativa				x				
<b>COMERCIALIZA</b>	6.1.1 .1 Decisiones de Producto						x		

<b>CIÓN</b>	6.1.1.2 Estrategias de Precio						x		
	6.1.1.3 Selección de los Canales de Distribución						x		
	6.1.1.4 Estrategias de Promoción						x		
	Participación en ferias					x			x

## CUADRO RESUMEN DEL PROYECTO

RESUMEN PROYECTO: "Valle del Cauca en busca de su identidad artesanal fase2"							
Módulo 1 :DESARROLLO HUMANO							
Objetivo : Fortalecer las capacidades humanas como: Asociatividad, liderazgo, autorreflexión, resolución de conflictos y autnocimiento							
Componente	Metas a cumplir	Medios de Verificación	Entregable	Total Presupuesto	HONORARIOS	GASTOS DE VIAJE	MATERIALES
2.1.1.1.Contextualización	Atender a 250 artesanos de 7 municipios por medio de	Digitalización de entrevistas Informes, registro fotográfico, listados de asistencia		\$ 20.127.870	\$ 10.013.750	\$ 5.140.120	\$ 4.974.000
2.1.1.2.Descubriendo mis necesidades y motivaciones	acompañamiento en talleres grupales	Informe inicial observaciones generales necesidades observadas en					

		la comunidad Registro fotográfico, listados de asistencia					
2.2.2.1. Historia de las comunidades (el río de la vida) dinámica de los dedos de la mano		Digitalización materiales de los ejercicios Informes, registro fotográfico y audiovisual, listados de asistencia					
2.2.2.2. Cartografía social (mapa de actores, mapa de espacios de vida, )	Atender a 350 artesanos de 7 municipios por medio de acompañamiento en talleres grupales	Documento registro de mapas de actores sociales Digitalización de los documentos de respaldo de la actividad y de los ejercicios realizados (Matriz DOFA y mapa de actores sociales). Informes, registro fotográfico y audiovisual, listados de asistencia					
2.2.2.3. Comunicación asertiva “En conexión armónica con mi entorno”; El Dialogo “Ejerciendo la tolerancia y el respeto”; El manejo del conflicto “Encontrando soluciones acertadas y asertivas”		Digitalización de los documentos de respaldo de la actividad y de los ejercicios realizados Informes, registro fotográfico, listados de asistencia					
2.2.2.4. El Trabajo En Equipo “Aprovechando la oportunidad para ganar más”; Manejo del tiempo.		Digitalización de los documentos de respaldo de la actividad y de los ejercicios realizados (Censo de					

"Asumiendo el control de mi tiempo"		problemas, DOFA, Contrato de valor total, espina de pescado, matriz alternativas de solución, estudio de caso) Informes, registro fotográfico y audiovisual, listados de asistencia					
2.2.2.5. Reconocimiento de derechos - Ruta de atención		Informes, registro fotográfico, listados de asistencia					

**Módulo 2: Producción**

**Objetivo: Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos, con aprovechamiento sostenible de los factores de producción**

Componente	Metas a cumplir	Entregable		Total Presupuesto	HONORARIOS	GASTO SDE VIAJE	MATERIALES
Producción Piloto	82 desarrollos de líneas de producto: 12 Ansermanuevo, 21 Buenaventura, 6 Caicedonia, 25 Cali, 3 Yumbo, 3 Palmira y 12 Cartago. Desarrollo de producción para Expoartes año 2016	Fichas de planos técnicos Plan de producción Listas de asistencia Registro fotográfico Inventario final de la producción piloto desarrollada		\$ 180.589.250	\$ 127.125.000	\$ 52.160.250	\$ 1.304.000

4.2.1.1. Caracterización técnica del proceso productivo	Atender a 350 artesanos de 7 municipios por medio de acompañamiento en talleres grupales	Mapa de procesos con interacciones y los flujos del sistema productivo, para la participación de todos los agentes en acciones de sostenibilidad. Memorias de oficio					
4.2.1.2. Caracterización de calidad del proceso productivo.		Mapa de procesos con interacciones y los flujos del sistema productivo, para la participación de todos los agentes en acciones de sostenibilidad.					

**Módulo 3: Diseño**

**Objetivo : Desarrollar una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado objetivo**

<b>Componente</b>	<b>Metas a cumplir</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Entregable</b>	<b>Total Presupuesto</b>	<b>HONORARIOS</b>	<b>GASTO SDE VIAJE</b>	<b>MATERIALES</b>
4.1.1.1 Relación con otras Expresiones Productivas	Atender a 250 artesanos de 7 municipios por medio de acompañamiento en talleres grupales	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos.(Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones		\$ <b>39.449.580</b>	\$ <b>23.740.000</b>	\$ <b>9.057.580</b>	\$ <b>6.652.000</b>
4.1.1.2 Componentes del Producto Artesanal							
4.1.1.3 Referencia, Set, Línea y Colección							
4.1.2.1 Patrimonio							



artesanías  
de colombia

FORMATO

Formulario de programas y  
proyectos

CODIGO: FORCVS01  
Documento vigente a partir de:  
16/06/2014

VERSIÓN: 10

Página 41 de 47

		y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(des empeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico					
4.1.2.2 Identidad		Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos.(Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(des empeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico					

<p>4.1.2.3 Elementos identitarios de la cultura (Referentes)</p>	<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos.(Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto especifico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(des empeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico</p>					
<p>4.1.3.1 Diseño</p>	<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos.(Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto especifico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con</p>					

		presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(des empeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico					
4.3.1.3 Identidad Corporativa	56 imágenes corporativas: 10 Ansermanuevo, 11 Buenaventura, 5 Caicedonia, 10 Cali, 5 Yumbo, 5 Palmira, 10 Cartago	Los beneficiarios reciben en medio digital el arte de sus talleres impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(des empeño). Listas de asistencia Registro audiovisual					

**Módulo 4: Comercialización**

**Objetivo : Fortalecimiento en conceptos de diseño y desarrollo de producto basados en mercados objetivos. Participación en ferias regionales, nacionales e internacionales y reconocimiento de canales de comercialización local, estrategias comerciales.**

Componente	Metas a cumplir	Medios de Verificación	Entregable	Total Presupuesto	HONORARIOS	GASTO SDE VIAJE	MATERIALES
6.1.1.1 Decisiones de Producto	Atender a 350 artesanos de 7 municipios por medio	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos.(Las presentaciones	Documento "estrategia de producto"	\$ 4.032.600	\$ 1.375.000	\$ 1.257.600	\$ 2.020.403

6.1.1.2 Estrategias de Precio	de acompañamiento en talleres grupales	y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(des empeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Plan de Precios (Documento Word) escrito con: - Estrategia de precio -Cuadro de costos de producto (s) - Benchmarking - Resultados del sondeo del valor percibido				
6.1.1.3 Selección de los Canales de Distribución			Matriz de análisis de canal				
6.1.1.4 Estrategias de Promoción			Plan de Promoción de Ventas				
<b>Componente</b>	<b>Metas a cumplir</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Entregable</b>	<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>	<b>PARTICIPACIÓN ARTESANOS EN EXPOARTESANIAS</b>	<b>CATALO Y MATERIAL POP</b>	<b>ENVIO MERCANCIA</b>
Participación en ferias	Participación en expoartesanias 2016 4 artesanos participantes en expoartesanias 2015, participación del proyecto con stand en expoartesanias	Presencia en los eventos regionales institucionales que apoyan el sector, fotografías, plan de producción	Participación en Feria/ evento Nacional	\$ <b>10.787.567</b>	\$ <b>9.200.000</b>	\$ <b>787.567</b>	\$ <b>800.000</b>





artesanías  
de colombia

FORMATO  
Formulario de programas y  
proyectos

CODIGO: FORCVS01  
Documento vigente a partir de:  
16/06/2014

VERSIÓN: 10

Página 46 de 47



FORMATO

Formulario de programas y  
proyectos

CODIGO: FORDES01  
Documento vigente a partir de:  
30/09/2011

VERSIÓN: 08

Página 47 de 15