



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

[Formulación del proyecto de fortalecimiento de los saberes tradicionales de indígenas cabildantes del municipio de Santiago de Cali”]

Marisol Pérez
responsable del proyecto

Operador

Fundación para la Orientación Familiar – FUNOF
Cali, Valle del Cauca

Créditos Institucionales
Artesanías de Colombia

Ana María Fries Martínez
Gerente General

Diana Marcela Pombo Holguín
Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal
Supervisora



FORMATO

CODIGO: FORDES01
Documento vigente a partir de:
30/09/2011

Formulario de programas y
proyectos

VERSIÓN: 08

Página 1 de 15

I. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACION

Fecha de diligenciamiento del Formato

1 de Junio del 2015

Nombre

Artesanías de Colombia S.A.

No. Identificación

860007887-8

Año de Constitución de la Organización

Tipo de Organización

Mixta

Domicilio de la Organización

Calle 74 No. 11-91, Bogotá, Colombia

Teléfono(s)

(57 1) 2861766 - 5550326

Contacto electrónico:

mperez@artesantiasdecolombia.com.co

Representante Legal

Aida Lechter de Furmanski

Identificación

41´637.506 de Bogotá

Responsable del Proyecto

Marisol Pérez

II PERFIL DEL PROYECTO

Título del Proyecto

“FORTALECIMIENTO DE LOS SABERES TRADICIONALES INDÍGENAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LAS LABORES Y LAS ECONOMÍAS PROPIAS EN EL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI”

Resumen del Proyecto

Este proyecto busca fortalecer los 6 cabildos ubicados en la ciudad de Cali los cuales son:

1. Quichua
2. Yanaconas
3. Nasa
4. Misak
5. Inga
6. Kofán

En tema de desarrollo social, emprendimiento, diseño, mejoramiento tecnológico y comercialización (registro de marcas y participación en ferias)

Descripción

Para la formulación del proyecto, se partió de la preocupación por el rescate y la conservación de los saberes ancestrales en los oficios tradiciones de cada uno de los 6 cabildos.

Se identificó la necesidad de la recuperación de algunas técnicas perdidas en el tiempo y la difícil consecución de materias primas de tradición también se tuvo en cuenta aspectos comerciales y carencia al acceso a ferias y puntos de venta que garanticen ingresos fijos a los artesanos. Hay motivación por el trabajo en torno a marcas colectivas desde la naturaleza del ser indígena, donde se fortalezcan aspectos culturales de cada cabildo desde el oficio artesanal.

Las áreas a trabajar definidas son:

- **Desarrollo Social:** Implementar un modelo de intervención social como base de desarrollo para la sostenibilidad en el tiempo del proyecto
- **Producción:** Asistencia Técnica y mejoramiento en el desarrollo de productos.

- **Diseño y desarrollo De producto:** Fortalecimiento en conceptos de diseño y desarrollo de producto basados en mercados objetivos
- **Comercialización:** Fortalecimiento en conceptos de diseño y desarrollo de producto basados en mercados objetivos

Ubicación Geográfica

El proyecto se realizará en el municipio de Cali.



Mapa de Santiago de Cali.

Presupuesto

Total: \$240'989.599

EFECTIVO	
ALCALDIA	ADC
\$120.489.599,49	\$120.500.000,01
\$	240.989.599,50

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 4 de 15

Duración

6 meses (hasta el 30 de diciembre)

Justificación del Proyecto

Con el fin de fortalecer el sector y brindar un espacio para la promoción, comercialización, fomento y rescate de la artesanía

La Secretaría de Desarrollo Territorial y Bienestar Social Municipal tiene como misión: Proteger especialmente aquellas personas que por su condición económica, física o mental se encuentran en circunstancias de debilidad manifiesta, así como la de la protección integral a la familia, la mujer cabeza de familia, discapacitados, adulto mayor, al adolescente, a los niños y grupos étnicos (Indígenas). Facilitar la participación comunitaria y coordinar la desconcentración administrativa y fiscal de la administración municipal en el nivel territorial.

Antecedentes

En 1987 Artesanías de Colombia abrió una regional en la ciudad de Santiago de Cali con el fin de fortalecer el sector y brindar un espacio para la promoción, comercialización, fomento y rescate de la artesanía de la ciudad dando inicio al Parque Artesanal Loma De La Cruz. Este proyecto se desarrolló con aportes de: La Alcaldía de Santiago de Cali, Artesanías de Colombia y el sector privado.

En 1992 Artesanías de Colombia cerró su sede y cedió el espacio al municipio, desde esa fecha la responsabilidad del parque paso por diferentes secretarías hasta que en el 2004 fue entregado a la Secretaria de Cultura y Turismo.

En el año 2000 el Alcalde nombra el parque como Hito Urbano en el plan de Ordenamiento Territorial, mediante Acuerdo 069/00.

En el año 2007, para el aniversario de los 20 años del parque se realizó un proceso de diseño y desarrollo de producto, del cual resultaron 100 nuevos diseños, la creación de la marca “Parque Artesanal Loma de la Cruz” y un sello de calidad.

Entre noviembre y diciembre del 2014 se ejecutó el proyecto “Fortalecimiento del Parque Artesanal Loma de la Cruz, fase 2” en el que se atendió a 100 artesanos de la ciudad en temas puntuales de mejoramiento de producto, trabajo en aspectos

psicosociales, mejoramiento tecnológico por medio del a entrega de herramientas y materiales y comercialización.

Los Laboratorio de Diseño e Innovación de Artesanías de Colombia S.A, desde hace más de 15 años vienen atendiendo las necesidades de diseño y producción de los artesanos dedicados a la producción artesanal en una gran variedad de oficios y utilizando una diversidad de técnicas, logrando así una nueva percepción de la artesanía tradicional al mismo tiempo que le ha permitido ser más competitiva, innovadora y llegar a nuevos segmentos del mercado nacional e internacional.

Proyectos ejecutados en los últimos ocho años en los que Artesanías de Colombia S.A. ha participado bajo la modalidad de convenios, en el Departamento del Valle del Cauca:

CONVENIOS DESARROLLADOS	Año	NOMBRE DEL PROYECTO
Artesanías de Colombia S.A. y Junta de Ferias y Exposiciones de Tuluá.	2005	Feria de Tuluá 50 años
Gobernación del Valle del Cauca, Secretaría Departamental de Desarrollo Social y Artesanías de Colombia S.A.	2005 – 2006	Fortalecimiento del Sector Artesanal del Valle del Cauca
Convenio interinstitucional marco de cooperación celebrado entre Artesanías de Colombia S.A. y Cámara de Comercio de Armenia y la Gobernación del Valle del Cauca	2006	Desarrollo del Componente de Diseño en la Primera y Segunda Fase
Artesanías de Colombia S.A. y Junta de Ferias y Exposiciones de Tuluá.	2006	Feria de Tuluá 51 años
Gobernación del Valle del Cauca y Artesanías de Colombia S.A.	2007	Modelo de Metodología para Diseño para Artesanos del Valle del Cauca
Convenio de Cooperación Interinstitucional entre Artesanías de Colombia S.A. y la Cámara de Comercio de Armenia	2007	Desarrollo de los Proyectos concertados con el Departamento del Valle del Cauca y la Junta de Ferias y Exposiciones de Tuluá. “Produciendo Sentido”

BID - Cámara de Comercio de Cartago, Artesanías de Colombia S.A., Cámara de Comercio de Armenia – Centro de Desarrollo Artesanal	2006-2010	Desarrollo de un modelo de Clúster replicable para los bordadores y caladores de los municipios de Cartago y Ansermanuevo con énfasis en Asociatividad.
Artesanías de Colombia S.A y el Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables, Organización Internacional para las Migraciones - OIM y USAID	2012	Mejoramiento de la Competitividad de la Población Desplazada - En el Valle se puntualizó en "Mejoramiento del ingreso de artesanos de tradición con raíces indígenas en situación de desplazamiento ubicados en Cali y Buenaventura, por medio de mejoras de en la producción y comercialización de artesanías."
Alcaldía de Palmira	2013	Palmira Avanza
Convenio de asociación firmado entre Artesanías de Colombia, La Gobernación del Valle del Cauca, Comfenalco Valle y CORPOVALLE para identificar el sector artesanal en el departamento y el mejoramiento de los productos.	2013	Montaje e instalación del Laboratorio de diseño e innovación para el Valle del Cauca.
Artesanías de Colombia, Operador Funof	2014	Valle del Cauca en Busca de su identidad Artesanal Fase 1
Alcaldía de Cali (Secretaria de Cultura y Turismo)- Artesanías de Colombia	2014	Fortalecimiento del parque artesanal Loma de la Cruz.

Este trabajo se ha basado en la organización para la producción, tomando como base

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 7 de 15

el trabajo comunitario, en el desarrollo de programas de capacitación y asistencia técnica en desarrollo de producto, mejoramiento de procesos productivos, fortalecimiento de la gestión empresarial, fundamentos de mercadeo y servicios de apoyo a la promoción y comercialización del producto artesanal.

Fundamentos

Se ha identificado que en Cali hay más de 220 artesanos pertenecientes a los cabildos: Quichua, Yanacona, Inga, Nasa, Misak y Kofán los cuales apoyados por la Alcaldía de Cali buscan fortalecer y preservar sus tradiciones pese a no estar en su territorio de origen y por medio de la artesanía existe la importancia de la transferencia de conocimiento cultural de generación en generación para la conservación de la cultura.

Universo Objetivo

La población con la que se va a trabajar es 220 artesanos indígenas de Santiago de Cali.

A continuación se presentan algunos de los problemas más importantes que el proyecto busca rectificar de alguna manera:

- Baja nivel en la calidad y manejo técnico de los productos.
- Rescate y fortalecimiento de las simbologías de cada cabildo.
- Deficiencias en temas de Comercialización.
- Poca participación de producto local en el mercado nacional.
- Formación insipiente de tipo empresarial en aspectos de costeo y control contable.
- Ausencia de caracterización y planes de acción.
- Deficiencias en exhibición y presentación de producto en los puntos de venta.
- Difícil acceso a ferias artesanales

- Bajas ventas.
- Carencia de marca colectiva artesanal por cabildo.
- Carencia de herramientas para el mejoramiento tecnológico.

III. Estrategia del Proyecto

Orientación de la Propuesta

Propuesta orientada a beneficiar los cabildos indígenas de la ciudad de Santiago de Cali, enfocada principalmente a la preservación de la cultura por medio del hacer artesanal.

Se busca trabajar de manera grupal garantizando así que los cabildos se fortalezcas en torno a su naturaleza colectiva, para ellos se ha propuesto trabajar desde el yo artesanos – yo comunidad en temas de desarrollo social como en componentes de diseño y desarrollo de producto mejorando la calidad y capacidad productiva de cada cabildo. Como eje final se propone trabajar en temas comerciales y de emprendimiento para brindar garantías de preservación de cada unidad productiva

Impactos Esperados

- Como prioridad se debe lograr que el 70% de participantes realicen en su totalidad el proceso como garantía de la conservación de los saberes ancestrales.
- Fortalecimiento en diseño, identidad y calidad de los artesanos de la Ciudad.
- Desarrollo e inicio de registro de 6 marcas colectivas (1 por cabildo) para el fortalecimiento colectivo de los grupos artesanales.
- Sostenibilidad de los cabildos y fortalecimiento de la actividad artesanal.
- Crecimiento en aspectos comerciales y ventas.
- Orden y planeación de producciones piloto.

Estructura de Seguimiento y Control

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 9 de 15

Se realizará una reunión mensual denominado Comité de Artesanías, conformado por los supervisores de las entidades aportantes y representantes de los cabildos.

Alianzas y Redes de Apoyo

Se prevé establecer un convenio entre el municipio de Santiago de Cali y Artesanías de Colombia.

Para alcanzar los objetivos del proyecto, el seguimiento, control y evaluación del proyecto se plantean como participativos y continuos, desde el día en que se dé inicio y durante la los 6 meses de ejecución del mismo a través de la permanente retroalimentación de los artesanos con los profesionales que desarrollan las actividades. Así mismo mediante la continua comunicación y seguimiento por parte del Coordinador del Proyecto, representantes de los cabildos y los Asistentes Administrativos, quienes tienen una función transversal y de responsabilidad en todas y cada una de las actividades programadas en el proyecto.

El proyecto cuenta con el apoyo de la Secretaría de desarrollo y ordenamiento territorial de El Municipio de Cali. Los desembolsos con el presupuesto oficial del Municipio de Cali - Secretaría de Desarrollo Territorial y Bienestar Social, se realizarán en tres cuotas así: Un pago parcial del 30% correspondiente a Treinta y Seis Millones Ciento Cuarenta y Seis Mil Ochocientos Ochenta Pesos M/cte. (\$ 36.146.880) que será cancelado al primer mes de iniciado el convenio, previa presentación de Informe técnico que dé cuenta de los avances del proyecto. Un desembolso de Treinta y Seis Millones Ciento Cuarenta y Seis Mil Ochocientos Ochenta Pesos M/cte. (\$ 36.146.880) al segundo mes de ejecución, previo cumplimiento del 50% de las actividades convenidas. Y un desembolso final por valor de Cuarenta y Ocho Millones Ciento Noventa y Cinco Mil Ochocientos Cuarenta Pesos M/cte. (\$ 48.195.840), al cumplimiento del 100% de las actividades convenidas, todas ellas una vez el supervisor del mismo verifique el cumplimiento del objeto y las obligaciones convenidas, para lo cual la entidad asociada deberá presentar.

La Alcaldía de Cali como ente territorial, ajustándose al Plan de desarrollo 2011-2015 y Artesanías de Colombia como ente Nacional que vela por el sector artesanal del país será la entidad que dará realice la transferencia de conocimiento al operador para la ejecución del proyecto y realizará el seguimiento a cada una de las actividades programadas por el proyecto debido a su gran trayectoria y experiencia en el desarrollo del sector artesanal.

MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Fin:

Apoyar y fortalecer las cadenas productivas de los cabildos indígenas de la Ciudad de Santiago de Cali

Propósito:

Fortalecer los cabildos indígenas ubicados en la ciudad de Cali mejorando la calidad de la muestra artesanal como clave para el fortalecimiento de la cultura ancestral de cada comunidad

Lista de Actividades

Actividades
Socialización, difusión y convocatoria del Proyecto
CARACTERIZACIÓN DEL PROCESO Y PLAN DE ACCION
Construcción del Mapa de actores sociales que contemple levantamiento de línea de base de los artesanos en la comunidad y nivel organizacional de la actividad artesanal
Levantamiento del Compendio de cultural material e inmaterial
Reconocimiento de oficios y técnicas
En relación a la cadena de valor y de manera conjunta se elabora el plan de acción (Identificación de dinámicas de la cadena de valor en torno a la labor artesanal)
Identificación del papel que juega la actividad artesanal dentro del plan de vida de la comunidad o noción del buen vivir.
Generación de espacios para trasmisión de saberes
ACOMPANAMIENTO AL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES HUMANAS Y EMPRESARIALES (según el enfoque del grupo)
Resolución de conflictos y/o búsqueda de acuerdos - Taller de trabajo en equipo - Liderazgo - Taller de Fondos
Modelos Organizativos - Caracterización de los actores sociales y dinámicas organizativas relacionadas con la actividad artesanal.
ASESORÍA EN DISEÑO DESARROLLO DE PRODUCTOS ENFASIS RESCATE
Identificación y construcción de Referentes - Aplicación del compendio de cultura material - Elaboración y aplicación de matriz de Diseño
TALLER DE CREATIVIDAD
Taller de requerimientos de producto - Taller Diseño y Desarrollo de producto
FORTALECIMIENTO DE LA TÉCNICA (según sea el caso)
Taller de mejoramiento de la técnica artesanal (Tinturado, acabados etc.)
Taller de mejoramiento de la técnica artesanal (Tinturado, acabados etc.)

Transmisión de saberes (Intercambio y/o encuentro de Saberes) Experimentación desde el oficio - Adecuación y/o diseño de herramientas
CRITERIOS DE CALIDAD Mapa de Oficio Artesanal - Criterios de calidad acordes al oficio y/o técnica
CARACTERIZACIÓN Y MANEJO DE MATERIAS PRIMAS Identificación de la oferta, obtención, transformación y manejo de materias primas e insumos - Manejo sostenible de las materias primas
ELABORACION DE PLAN DE PRODUCCION Definición del esquema productivo del taller artesanal..
FORTALECIMIENTO COMERCIAL Determinación de canales de comercialización y estrategia de posicionamiento de líneas de producto – Plan comercial - Costeo, fijación de precios
CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO EN GESTION COMERCIAL Preventa, Venta, Posventa
Proceso para registro de marca colectiva
PARTICIPACION EN EVENTOS COMERCIALES
DISEÑO Y DEFINICIÓN DE HERRAMIENTAS DE IMAGEN Desarrollo herramientas de imagen, material de divulgación y memorias del proceso
DISEÑO DE MATERIAL Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DEL PROYECTO Estrategias de divulgación y comunicación del proceso económico aplicadas a un contexto comercial. Documentación de procesos y resultados Promoción y divulgación del proyecto
Clausura del proyecto

Componentes

COMPONENTES		
M1	DESARROLLO SOCIAL	Fortalecer las capacidades humanas y empresariales para el logro de la autonomía y sostenibilidad de las unidades productivas del sector artesanal.
M2	EMPREDIMIENTO	Fortalecer las capacidades de los artesanos para la autogestión, el emprendimiento y la organización para facilitar su acceso a las oportunidades del mercado
M3	PRODUCCIÓN	Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos, con aprovechamiento sostenible de materias primas e insumos.
M4	DISEÑO	Desarrollar una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado objetivo
M5	COMERCIALIZACIÓN	Desarrollar y Fortalecer las capacidades comerciales de las unidades productivas del sector en Colombia para promover el acceso a mercados y aprovechar oportunidades comerciales como lo son ferias y eventos locales, regionales y negocios concretados.

Metas y Tiempo Planeado

220 artesanos beneficiados en 6 meses de trabajo.

La totalidad de los artesanos fortalecidos en temas de desarrollo social como proyección para el crecimiento tanto personal como de comunidad por medio de talleres grupales con cada cabildo.

La totalidad de artesanos fortalecidos en mejoramiento de producto, calidad y manejo técnico de los oficios ancestrales.

Supuestos

- La población manifiesta interés y cumple con la totalidad de las actividades.
- En la comunidad se trabajan oficios que les permitan elaborar objetos propios de su cultura material o actividad artesanal.
- En la comunidad cuentan con un plan de vida.

- En caso de que no, hay un interés por pensar la proyección a futuro de su actividad artesanal.
- Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)
- Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación

Presupuesto del Proyecto

El proyecto cuenta con dinero en efectivo para su ejecución.

MARCO LÓGICO

Resumen Narrativo		Metas	Tiempo planeado	Medios de Verificación	"Supuestos"	Presupuesto	
FIN	Apoyar y fortalecer las cadenas productivas de los cabildos indígenas de la Ciudad de Santiago de Cali	El 100% de los artesanos fortalecerán los aspectos culturales de cada cabildo por medio del reconocimiento del oficio artesanal.	6 meses	Entregables por componente	La población manifiesta interés y cumple con la totalidad de las actividades.	\$ 240.979.198,13	
PROPOSITO	Fortalecer los cabildos indígenas ubicados en la ciudad de Cali mejorando la calidad de la muestra artesanal como clave para el fortalecimiento de la cultura ancestral de cada comunidad						
COMPONENTES							
RECUPERACION DE LA IDENTIDAD DE LA OFERTA ARTESANAL	1. COMPONENTE DE DESARROLLO SOCIAL	Actividad 1	Socialización, difusión y convocatoria del Proyecto				\$3.840.000,00
			Actividad realizada con la participación total de los cabildos	1 DIA	Formatos de seguimiento o Actas / formatos	Los cabildos están interesados en hacer parte del proceso y	

				de asistencia/fotos	apoyar las actividades en su totalidad	
			<p>CARACTERIZACIÓN DEL PROCESO Y PLAN DE ACCION</p> <p>Construcción del Mapa de actores sociales que contemple levantamiento de línea de base de los artesanos en la comunidad y nivel organizacional de la actividad artesanal</p> <p>Levantamiento del Compendio de cultural material e inmaterial</p> <p>Reconocimiento de oficios y técnicas</p> <p>En relación a la cadena de valor y de manera conjunta se elabora el plan de acción (Identificación de dinámicas de la cadena de valor en torno a la labor artesanal)</p>			
	Actividad 2	Mapa de actores contruidos en su totalidad en el mes 2	1 MES	Informe ejecutivo por actividad Lista de asistencia por actividad Registro fotográfico Actas de acuerdo Formato Plan de mejora	En la comunidad se trabajan oficios que les permitan elaborar objetos propios de su cultura material o actividad artesanal. En la comunidad cuentan con un plan de vida. En caso de que no, hay un interés por pensar la proyección a futuro de su actividad artesanal	\$2.896.325,00
		Identificación del papel que juega la actividad artesanal dentro del plan de vida de la comunidad o noción del buen vivir.				
	Actividad 3	6 planes de vida aterrizados en la actividad artesanal	1 MES	Informe ejecutivo por actividad Lista de asistencia por	En la comunidad se trabajan oficios que les permitan elaborar objetos	\$2.896.325,00

					<p>actividad Registro fotográfico Actas de acuerdo Formato Plan de mejora</p>	<p>propios de su cultura material o actividad artesanal. En la comunidad cuentan con un plan de vida. En caso de que no, hay un interés por pensar la proyección a futuro de su actividad artesanal</p>		
			Generación de espacios para transmisión de saberes					
		Actividad 4	Oficios artesanales fortalecidos	1 MES	<p>Informe ejecutivo por actividad Lista de asistencia por actividad Registro fotográfico Actas de acuerdo Formato Plan de mejora</p>	<p>En la comunidad se trabajan oficios que les permitan elaborar objetos propios de su cultura material o actividad artesanal. En la comunidad cuentan con un plan de vida. En caso de que no, hay un interés por pensar la proyección a futuro de su actividad artesanal</p>	<p>\$18.596.540 ,63</p>	

		<p>ACOMPañAMIENTO AL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES HUMANAS Y EMPRESARIALES (según el enfoque del grupo) Resolución de conflictos y/o búsqueda de acuerdos - Taller de trabajo en equipo - Liderazgo - Taller de Fondos Modelos Organizativos - Caracterización de los actores sociales y dinámicas organizativas relacionadas con la actividad artesanal.</p>				
	Actividad 5	<p>Cabildos estructurados como emprendimientos culturales grupales</p>	<p>6 MESES</p>	<p>Informe ejecutivo por actividad Lista de asistencia por actividad Registro fotográfico Actas de acuerdo Formato Plan de mejora</p>	<p>En la comunidad se trabajan oficios que les permitan elaborar objetos propios de su cultura material o actividad artesanal. En la comunidad cuentan con un plan de vida. En caso de que no, hay un interés por pensar la proyección a futuro de su actividad artesanal</p>	<p>\$8.627.750,00</p>
2. COMPONENTE DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS		<p>ASESORÍA EN DISEÑO DESARROLLO DE PRODUCTOS ENFASIS RESCATE Identificación y construcción de Referentes - Aplicación del compendio de cultura material - Elaboración y aplicación de matriz de Diseño TALLER DE CREATIVIDAD Taller de requerimientos de producto - Taller Diseño y Desarrollo de producto</p>				
	Actividad 1	<p>Rescate de productos de origen y manejo de técnicas</p>	<p>5 MESES</p>	<p>Informe ejecutivo por actividad Lista de asistencia por actividad Registro fotográfico Actas de</p>	<p>Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas,</p>	<p>\$16.815.500,00</p>

					acuerdo (Si las hubiere) Fichas de producto Actas de entrega de herramientas y/o materiales	iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación		
			ACOMPAÑAMIENTO EN LA ELABORACION DE PROTOTIPOS Desarrollo de líneas de producto					
		Actividad 2	6 colecciones de nuevos productos desarrollados para muestras artesanales	5 MESES	Informe ejecutivo por actividad Lista de asistencia por actividad Registro fotográfico Actas de acuerdo (Si las hubiere) Fichas de producto Actas de entrega de herramientas y/o materiales	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación	\$16.815.500,00	
AUMENTAR LA CAPACIDAD PRODUCTIVA	3. COMPONENTE DE PRODUCCION	Actividad 1	FORTALECIMIENTO DE LA TÉCNICA (según sea el caso) Taller de mejoramiento de la técnica artesanal (Tinturado, acabados etc.) Taller de mejoramiento de la técnica artesanal (Tinturado, acabados etc.) Transmisión de saberes (Intercambio y/o encuentro de Saberes) Experimentación desde el oficio - Adecuación y/o diseño de herramientas					

			Técnicas mejoradas en un 30%	2 MESES	Informe ejecutivo por actividad Lista de asistencia por actividad Registro fotográfico Actas de acuerdo (Si las hubiere) Fichas de producto Actas de entrega de herramientas y/o materiales	Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos Se dispone de infraestructura básica.	\$3.510.406,25	
		CRITERIOS DE CALIDAD						
		Mapa de Oficio Artesanal - Criterios de calidad acordes al oficio y/o técnica						
	Actividad 2		Producto mejor elaborados en un 30%	2 MESES	Informe ejecutivo por actividad Lista de asistencia por actividad Registro fotográfico Actas de acuerdo (Si las hubiere) Fichas de producto Actas de entrega de herramientas y/o materiales	Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos Se dispone de infraestructura básica	\$3.510.406,25	
	Actividad 3	CARACTERIZACIÓN Y MANEJO DE MATERIAS PRIMAS						
		Identificación de la oferta, obtención, transformación y manejo de materias primas e insumos - Manejo sostenible de las materias primas						

			Materias primas identificadas para las técnicas de mayor importancia dentro de cada cabildo.	2 MESES	Informe ejecutivo por actividad Lista de asistencia por actividad Registro fotográfico Actas de acuerdo (Si las hubiere) Fichas de producto Actas de entrega de herramientas y/o materiales	La comunidad está dispuesta a compartir sus conocimientos tradicionales sobre la especie y sus usos.	\$17.370.406,25	
			ELABORACION DE PLAN DE PRODUCCION Definición del esquema productivo del taller artesanal.					
		Actividad 4	6 planes de producción propuestos en su totalidad	2 MESES	Informe ejecutivo por actividad Lista de asistencia por actividad Registro fotográfico Actas de acuerdo (Si las hubiere) Fichas de producto Actas de entrega de herramientas y/o materiales	Se cuenta con un oficio artesanal establecido. Actividad que se desarrolla para comunidades o colectivos artesanales, no se realiza para talleres con oficios únicos	\$2.896.325,00	
INCREMENTAR LA OFERTA DE VITRINAS COMERCIALES	4. COMPONENTE DE COMERCIALIZACION	Actividad 1	FORTALECIMIENTO COMERCIAL Determinación de canales de comercialización y estrategia de posicionamiento de líneas de producto – Plan comercial - Costeo, fijación de precios					

	L		6 planes comerciales realizados, claridad en precios y costos de los productos de cada cabildo	2 MESES	Informe ejecutivo por actividad Lista de asistencia por actividad Registro fotográfico Actas de acuerdo (Si las hubiere) Listado de precios Registro de ventas por evento comercial	El artesano considera la venta directa como su mejor canal de distribución El artesano solamente considera almacenes especializados en artesanías o eventos artesanales como puntos de venta de su producto El artesano ve difícil acceder a los canales de distribución nacionales e internacionales	\$4.533.875,00
			CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO EN GESTION COMERCIAL Preventa, Venta, Posventa				
		Actividad 2	Artesanos capacitados en negociaciones y comercialización	3 MESES	Informe ejecutivo por actividad Lista de asistencia por actividad Registro fotográfico Actas de acuerdo (Si las hubiere) Listado de precios Registro de ventas por evento	El artesano considera la venta directa como su mejor canal de distribución El artesano solamente considera almacenes especializados en artesanías o eventos artesanales como puntos de venta de	\$22.342.231,25

				comercial	su producto El artesano ve difícil acceder a los canales de distribución nacionales e internacional es		
			Proceso para registro de marca colectiva				
	Actividad 3	6 marcas colectivas desarrolladas y en proceso de registro	5 MESES	Informe ejecutivo por actividad Lista de asistencia por actividad Registro fotográfico Actas de acuerdo (Si las hubiere) Listado de precios Registro de ventas por evento comercial	Los artesanos de la comunidad beneficiaria participan activamente en la construcción y desarrollo de las acciones de promoción y divulgación de sus signos distintivos. Beneficiarios aplicando conceptos y recomendaciones en la identificación de sus productos.	\$22.155.396,88	
			PARTICIPACION EN EVENTOS COMERCIALES				
	Actividad 4	Participación de los cabildos en Expoartesanías 2015	6 MESES	Informe ejecutivo por actividad Lista de asistencia por actividad Registro fotográfico Actas de acuerdo (Si	Beneficiarios participan en los lanzamientos y eventos comerciales programados usando sus signos distintivos	\$71.913.365,12	

					las hubiere) Listado de precios Registro de ventas por evento comercial	
5. DIVULGACIÓN	Actividad 1	DISEÑO Y DEFINICIÓN DE HERRAMIENTAS DE IMAGEN Desarrollo herramientas de imagen, material de divulgación y memorias del proceso				
		6 imágenes desarrolladas (1 por cabildo), catalogo y material POP	4 MESES	Informe ejecutivo por actividad Lista de asistencia por actividad Registro fotográfico Actas de acuerdo (Si las hubiere) Archivos de respaldo de la estrategia diseñada	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación	\$4.533.875,00
	Actividad 2	DISEÑO DE MATERIAL Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DEL PROYECTO Estrategias de divulgación y comunicación del proceso económico aplicadas a un contexto comercial. Documentación de procesos y resultados Promoción y divulgación del proyecto				

			6 estrategias de comunicación desarrolladas por cabildo	1 MES	Informe ejecutivo por actividad Lista de asistencia por actividad Registro fotográfico Actas de acuerdo (Si las hubiere) Archivos de respaldo de la estrategia diseñada	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación	\$11.388.171,88	
			Clausura del proyecto					
	Actividad 3		Cierre del 100% de las actividades del proyecto	1 DIA	Formatos de seguimiento Actas / formatos de asistencia/fotos	Productos desarrollados en el marco del proyecto con resultados tangibles	\$6.347.200,00	

BASE DE CÁLCULO DEL PRESUPUESTO

Tabla total por rubro y componente

Rubro	Monto Total
Honorarios	\$20.965.032,00
Material: Recolección información	\$7.040.000,00
Gastos de desplazamiento	\$8.559.000,00
Herramientas	\$13.860.000,00
Refrigerios	\$29.900.000,00
Material de Divulgación.	\$6.974.400,00
Registro de marca Colectiva	\$438.000,00
Socialización	\$3.840.000,00
Evento Comercial	\$39.468.271,37
Clausura	\$6.347.200,00

Código de la actividad / recurso / unidad / Vlr unitario / Vlr Total

Compon ente	#	Descripción de la actividad	U.M.	Can	VR. UNITARIO	VR.TOTAL	TOTAL ACTIVIDAD	EFECTIVO	
								ALCALDIA	ADC
RECUPERACION DE LA IDENTIDAD DE LA 1. COMPONENTE DE DESARROLLO	1	Socialización, difusión y convocatoria del Proyecto	Pendón Roller estándar. Características: Base de aluminio retráctil, full color, material	9	\$125.000,00	\$1.125.000,00	\$3.840.000,00	1.125.000	-

		banner print y diseño de artes. Tamaño:1, 20 ancho x 2, 00 alto.							
		Afiches a Full Color con logos, dimensión 60 x 40	300	\$3.800,00	\$1.140.000,00		1.140.000	-	
		Refrigerios en el marco de la Asamblea de socialización del proyecto (jugo acompañado de una harina con proteína (jamón, huevo, carne) y servilleta)	450	\$3.500,00	\$1.575.000,00		1.575.000	-	
	2	CARACTERIZACIÓN DEL PROCESO Y PLAN DE ACCION Construcción del Mapa de actores sociales que contemple levantamiento de línea de base de los artesanos en la comunidad y nivel organizacional de la actividad artesanal Levantamiento del Compendio de cultural material e inmaterial Reconocimiento de oficios y técnicas	Honorarios del asesor	108	\$21.243,75	\$2.294.325,00		-	2.294.325
Material: Recolección información			220	\$2.000,00	\$440.000,00		-	440.000	
Gastos de desplazamiento			13,5	\$12.000,00	\$162.000,00		-	162.000	
Gastos de alojamiento y alimentación			13,5		\$-			-	-
						\$ 2.896.325,00			

	En relación a la cadena de valor y de manera conjunta se elabora el plan de acción (Identificación de dinámicas de la cadena de valor en torno a la labor artesanal)							
3	Identificación del papel que juega la actividad artesanal dentro del plan de vida de la comunidad o noción del buen vivir.	Honorarios del asesor	108	\$21.243,75	\$2.294.325,00	\$ 2.896.325,00	-	2.294.325
		Material: Recolección información	220	\$2.000,00	\$440.000,00		-	440.000
		Gastos de desplazamiento	13,5	\$12.000,00	\$162.000,00		-	162.000
		Gastos de alojamiento y alimentación	13,5		\$-		-	-
4	Generación de espacios para trasmisión de saberes	Honorarios del asesor	157,5	\$21.243,75	\$3.345.890,63	\$ 18.596.540,63	3.323.750	22.141
		Material: Recolección información	220	\$2.000,00	\$440.000,00		440.000	-
		Gastos de desplazamiento	19,6875	\$12.000,00	\$236.250,00		236.250	-
		Gastos de alojamiento y alimentación	19,6875		\$-		-	-
		Atención a participantes en Talleres. Refrigerio Tipo II: 3 -	3200	3500	\$11.200,00,00		11.200,000	-

			5 horas.					
			Agenda tipo cuaderno. Características: 80 hojas cuadriculadas, 160 páginas, 13 separadores tintas 4 x 4; Caratula: propalcot e 300 grs. Montado sobre fibra solididad de 2 pulgadas, plastificado, guarda 4 x 0 tintas. Hojas internas: 1 x 1 tintas, terminado anillado doble O y diseño de artes. Tamaño: 14 x 21 cm.	160	12000		\$1.920.000,00	1.920.000
			Caja de Lápices Grafito Mirado Paper-Mate Hexagona I HB No.2 x12.	14	8600		\$120.400,00	120.400

		Caja de Borrador de Nata Pelikan PZ - 20 x 20	8	10500		\$84.000,00		84.000	-
		Tajalápiz Metálico TOIT Silver	80	1200		\$96.000,00		96.000	-
		Caja de Temperas Prismacol or x 6 Colores. Incluye paleta y pincel	160	6600		\$1.056.000,00		1.056.000	-
		Resma de Papel Blanco REPROG RAF Tamaño Oficio 21.6 x 33cm x 500 Hojas. (Paca)	1	98000		\$98.000,00		98.000	-
	5	ACOMPAÑAMIENTO AL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES HUMANAS Y EMPRESARIALES (según el enfoque del grupo)	Honorarios del asesor	360	\$21.243,75	\$7.647.750,00	\$ 8.627.750,00	7.647.750	-
		Material: Recolección información	220	\$2.000,00	\$440.000,00	440.000		-	
		Resolución de conflictos y/o búsqueda de acuerdos - Taller de trabajo en equipo - Liderazgo - Taller de Fondos Modelos Organizativos - Caracterización de los actores	Gastos de desplazamiento	45	\$12.000,00	\$540.000,00		540.000	-
		Gastos de alojamiento y alimentación	19,6875						-
						\$-		-	

		sociales y dinámicas organizativas relacionadas con la actividad artesanal.								
AUMENTAR LA CAPACIDAD	2. COMPONENTE DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	6	ASESORIA EN DISEÑO DESARROLLO DE PRODUCTOS ENFASIS RESCATE	Honorarios del asesor	720	\$21.243,75	\$15.295.500,00		-	15.295.500
			Identificación y construcción de Referentes - Aplicación del compendio de cultura material - Elaboración y aplicación de matriz de Diseño	Material: Recolección información	220	\$2.000,00	\$440.000,00		-	440.000
			TALLER DE CREATIVIDAD Taller de requerimientos de producto - Taller Diseño y Desarrollo de producto	Gastos de desplazamiento	90	\$12.000,00	\$1.080.000,00	\$ 16.815.500,00	-	1.080.000
				Gastos de alojamiento y alimentación	90		\$-			-
	7	CRITERIOS DE CALIDAD Mapa de Oficio Artesanal - Criterios de calidad acordes al oficio y/o técnica	Honorarios del asesor	720	\$21.243,75	\$15.295.500,00			-	15.295.500
			Material: Recolección información	220	\$2.000,00	\$440.000,00	\$ 16.815.500,00		-	440.000
			Gastos de desplazamiento	90	\$12.000,00	\$1.080.000,00			-	1.080.000
			Gastos de alojamiento y alimentación	90		\$-			-	-
3. COMPONENTE MEJORAMIENTO	8	FORTALECIMIENTO DE LA TÉCNICA (según sea el caso) Taller de mejoramiento de	Honorarios del asesor	135	\$21.243,75	\$2.867.906,25		\$ 3.510.406,25		-
			Material: Recolección información	220	\$2.000,00	\$440.000,00			-	440.000

			Herramientas	220	\$63.000,00	\$13.860,00,00		6.418.062	7.441.938
3. COMPONENTE MEJORAMIENTO TECNOLÓGICO (MATERIAS PRIMAS)	1 1	ELABORACION DE PLAN DE PRODUCCION Definición del esquema productivo del taller artesanal..	Honorarios del asesor	108	\$21.243,75	\$2.294.325,00	\$ 2.896.325,00	-	2.294.325
			Material: Recolección información	220	\$2.000,00	\$440.000,00		-	440.000
			Gastos de desplazamiento	13,5	\$12.000,00	\$162.000,00		-	162.000
			Gastos de alojamiento y alimentación	13,5		\$-		-	-
INCREMENTAR LA OFERTA DE VITRINAS COMERCIALES	1 2	FORTALECIMIENTO COMERCIAL Determinación de canales de comercialización y estrategia de posicionamiento de líneas de producto – Plan comercial - Costeo, fijación de precios	Honorarios del asesor	180	\$21.243,75	\$3.823.875,00	\$ 4.533.875,00	-	3.823.875
			Material: Recolección información	220	\$2.000,00	\$440.000,00		-	440.000
			Gastos de desplazamiento	22,5	\$12.000,00	\$270.000,00		-	270.000
			Gastos de alojamiento y alimentación			\$-		-	-
	1 3	CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO EN GESTION COMERCIAL Preventa, Venta, Posventa	Honorarios del asesor	963	\$21.243,75	\$20.457.731,25	\$ 22.342.231,25	20.375,50	82.231
			Material: Recolección información	220	\$2.000,00	\$440.000,00		440.000	-
			Gastos de desplazamiento	120,375	\$12.000,00	\$1.444.500,00		1.444.500	-
			Gastos de alojamiento y alimentación			\$-		-	-

		ón							
	14	Proceso para registro de marca colectiva	Honorarios del asesor	796,5	\$21.243,75	\$16.920.646,88		16.845.250	75.397
			Material: Recolección información	220	\$2.000,00	\$440.000,00		440.000	-
			Gastos de desplazamiento	99,5625	\$12.000,00	\$1.194.750,00	\$22.155.396,88	1.194.750	-
			Gastos de alojamiento y alimentación			\$-		-	-
			Catalogo / impresiones	6	\$600.000,00	\$3.600.000,00		3.600.000	-
	15	PARTICIPACION EN EVENTOS COMERCIALES	Honorarios del asesor	585	\$21.243,75	\$12.427.593,75		12.324.688	102.906
			Material: Recolección información	220	\$2.000,00	\$440.000,00		440.000	-
			Gastos de desplazamiento	73,125	\$12.000,00	\$877.500,00	\$32.445.093,75	877.500	-
			Gastos de alojamiento y alimentación			\$-		-	-
			Refrigerios	1100	\$17.000,00	\$18.700.000,00		18.700.000	-
			Expoartesanías	1	\$39.468.271,37	\$39.468.271,37	\$39.468.271,37		39.468.271
4.2 DIVULGACIÓN	16	DISEÑO Y DEFINICIÓN DE HERRAMIENTAS DE IMAGEN Desarrollo herramientas de imagen, material	Honorarios del asesor	180	\$21.243,75	\$3.823.875,00		-	3.823.875
			Material: Recolección información	220	\$2.000,00	\$440.000,00	\$4.533.875,00	-	440.000

	de divulgación y memorias del proceso	ón						
		Gastos de desplazamiento	22,5	\$12.000,00	\$270.000,00		-	270.000
		Gastos de alojamiento y alimentación			\$-		-	-
	DISEÑO DE MATERIAL Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DEL PROYECTO Estrategias de divulgación y comunicación del proceso económico aplicadas a un contexto comercial. Documentación de procesos y resultados Promoción y divulgación del proyecto	Honorarios del asesor Diseñador Gráfico	315	\$21.243,75	\$6.691.781,25		-	6.691.781
		Honorarios Asesor Abogado	157,5	\$21.243,75	\$3.345.890,63		-	3.345.891
		Material: Recolección información	220	\$2.000,00	\$440.000,00	\$ 11.388.171,88	-	440.000
		Gastos de desplazamiento	39,375	\$12.000,00	\$472.500,00		-	472.500
		Gastos de alojamiento y alimentación			\$-		-	-
		Registro de marca Colectiva	6	\$73.000,00	\$438.000,00		-	438.000
17								
18	Clausura del proyecto	Plan de Medios en Prensa Local, Regional y Nacional. Características: Noticias de media página, en diarios de alto rating a nivel regional y nacional. Contenido:	1	\$3.000.000,00	\$3.000.000,00	\$ 6.347.200,00	3.000.000	-

			Entrevista de la representante de la Secretaria de Desarrollo Territorial y Bienestar Social y entrevista de dos beneficiarios de la comunidad . Información de apoyo acorde al proyecto. Tamaño: 10 Informes especiales de media página. Alternativa: (5 al inicio del proyecto y 5 al final).				
			Tarjetas de Invitación full color con logos. Kimberly con sobre	100	\$1.850,00	\$185.000,00	185.000 -
			Presentador del evento	3	\$45.000,00	\$135.000,00	135.000 -
			Atención a participantes clausura del proyecto. Refrigerio Tipo II: 3 - 5 horas.	500	\$3.500,00	\$1.750.000,00	1.750.000 -
			Tablones vestidos	18	\$15.000,00	\$270.000,00	270.000 -
			Sillas	18	\$400,00	\$7.200,00	7.200 -
			Presentación grupo	2	\$500.000,	\$1.000.00	1.000.000 -

				cultural		00	0,00			
TOTAL PROYECTO								\$ 240.989.599, 50	120.489.5 99	120.500.0 00
								240.989.599		

CRONOGRAMA

Cronograma	Mes	Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
		Horas	Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Socialización, difusión y convocatoria del Proyecto																									
CARACTERIZACIÓN DEL PROCESO Y PLAN DE ACCION Construcción del Mapa de actores sociales que contemple levantamiento de línea de base de los artesanos en la comunidad y nivel organizacional de la actividad artesanal Levantamiento del Compendio de cultural material e inmaterial Reconocimiento de oficios y técnicas En relación a la cadena de valor y de manera conjunta se elabora el plan de acción (Identificación de dinámicas de la cadena de valor en torno a la labor artesanal)	108																								
Identificación del papel que juega la actividad artesanal dentro del plan de vida de la comunidad o noción del buen vivir.	108																								



FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORDES01
Documento vigente a partir de:
30/09/2011

VERSIÓN: 08

Página 39 de 15

Observaciones

Se aclara que, dado el régimen de entidad oficial de Artesanías de Colombia, la ejecución de las actividades sólo podrá realizarse una vez suscrito el contrato respectivo, hecho el desembolso e incorporado al presupuesto de Artesanías de Colombia. Es importante reiterar el requerimiento de Artesanías de Colombia de contar con un primer pago de acuerdo a lo pactado, previa suscripción del acta de inicio y aprobación de cronograma de actividad.