

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Proyecto: Valle del Cauca en busca de su identidad artesanal.

[Presentación institucional de la estructura operativa y funciones del laboratorio de diseño del departamento del Valle del Cauca]

Operador
Fundación para la Orientación Familiar – FUNOF

Diana Giraldo Pinedo
enlace regional

Créditos Institucionales
Artesanías de Colombia

Ana María Frías Martínez
Gerente General

Diana Marcela Pombo Holguín
Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

María Paula Díaz del Castillo
Profesional de Gestión

Cali, 2015, Artesanías de Colombia S.A.



artesanías de colombia

LABORATORIO VALLE DEL CAUCA



XXIII Expoartesanías

Gary Co
Expoartesanías

Introducción

Artesanías de Colombia es una sociedad de economía mixta sometida al régimen de Empresas Industriales y Comerciales del Estado cuyo objeto social es “la promoción y el desarrollo de todas las actividades económicas, sociales, educativas y culturales necesarias para el progreso de los artesanos del país y de la industria artesanal”



Servicios

Observatorio de Artesanías.



Información, comunicación y tecnología para el sector artesanal



Programas

Asesorías puntuales
Propiedad intelectual



Materias primas



Comercialización



Atención a la Población Desplazada- APD



Joyería



Orígenes





Laboratorio de diseño e Innovación para el desarrollo Artesanal del Valle del Cauca

Introducción



El Laboratorio de diseño e innovación para el desarrollo del sector artesanal del Valle del Cauca busca realizar alianzas con entes territoriales ya sean públicos o privados con el fin de planear estrategias formativas, productivas y sociales para el fortalecimiento del sector artesanal desde: la consecución de materias primas, trabajo psicosocial, diseño de producto y comercialización.

**Laboratorio de
diseño e
Innovación
Valle del Cauca**



MISION

Liderar y contribuir al mejoramiento integral de la actividad artesanal mediante el rescate y la preservación de los oficios y la tradición, promoviendo la competitividad apoyando la investigación, el desarrollo de productos, la transferencia de metodologías, el mercadeo y la comercialización; todo en un contexto de descentralización y desarrollo de capacidades locales y regionales, de manera que asegure la sostenibilidad de la actividad artesanal y el bienestar de los artesanos.

Antecedentes



2013 DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANO EN EL VALLE DEL CAUCA

Gobernación del Valle del Cauca, Corpovalle, Comfenalco y Artesanías de Colombia).

Municipios: Cartago, La Unión, Toro, Versalles, Ansermanuevo, Cali, Buenaventura, Río Frío, Vijes y Caicedonia.

Personas Atendidas: 306 asistentes a charlas. 561 artesanos caracterizados.

2014 VALLE DEL CAUCA EN BUSCA DE SU IDENTIDAD FASE 1

Artesanías de Colombia, operado por FUNOF

Municipios: Ansermanuevo, Buenaventura, Buga, Caicedonia, Cali, Cartago Florida, Yumbo y Jamundí.

Personas Atendidas: 400 elaboración, 500 caracterizados.

<https://www.youtube.com/watch?v=aSkqqgbl62c&feature=youtu.be>



2014 FORTALECIMIENTO DEL PARQUE ARTESANAL LOMA DE LA CRUZ FASE 1

Alcaldía de Cali, Secretaría de Cultura y Artesanías de Colombia.
Municipios: Cali

Personas Atendidas: 100 atendidos, 300 caracterizados.

PROYECTO 2015

Valle del Cauca en Busca de su identidad Fase II

2015



Proyectos 2015

Valle del Cauca en búsqueda de su identidad Fase 2	YUMBO	Alcaldía de Yumbo y Artesanías de Colombia- Aporte total \$60´000.000 Artesanos a Atender: 55 artesanos (25 cabildo Nonnan y 30 urbanos rurales)
	PALMIRA	Alcaldía de Palmira y Artesanías de Colombia – Aporte total \$40´000.000 Artesanos a Atender: 100 artesanos
	DPTAL	Artesanías de Colombia. Aporte total en efectivo \$ 220´000.000 Artesanos a atender 455.

CALI 1 Alcaldía de Cali y Artesanías de Colombia -Fortalecimiento del parque artesanal Loma de la Cruz
Aporte total en efectivo \$ 78´197.000
Artesanos a atender 71.

CALI 2 Alcaldía de Cali y Artesanías de Colombia - Cabildos indígenas
Aporte total en efectivo \$ 240´000.000

Artesanos a atender 220.

Aporte total en proyectos 2015: \$776´697.745 / 901 beneficiarios

PROYECTO 2015

Valle del Cauca en Busca de su identidad Fase II



PROYECTO 2015

Valle del Cauca en busca de su identidad – Fase 2

DPTAL

9 Meses

Artesanías de Colombia.

Aporte total en efectivo \$ 220´000.000

Artesanos a atender 455.

Fortalecimiento del Parque Artesanal Loma de la cruz

CALI 1

Alcaldía de Cali y Artesanías de Colombia

Aporte total en efectivo \$ 78´197.000

Artesanos a atender 71.



2015

Valle del Cauca en Busca de su identidad Fase II (regional, Cap Palmira, Cap Yumbo)

Se busca atender artesanos urbanos- rurales, indígenas y afro de municipios del Valle del Cauca para el fortalecimiento de actividad artesanal como aspecto fundamental para el mejoramiento de la calidad de vida de cientos de Valle Caucanos.

Población Objetivo

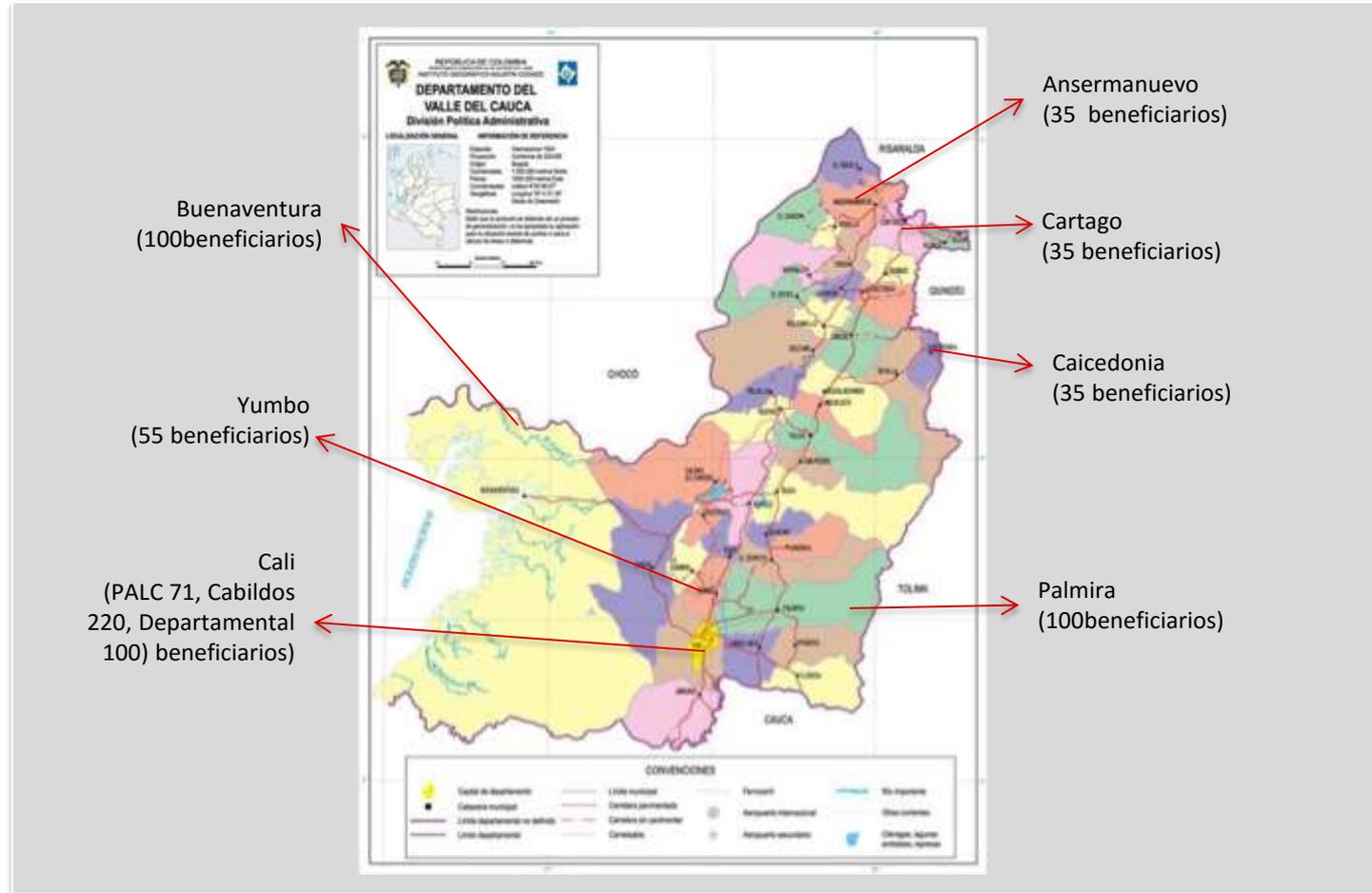
Artesanos

Por atender 455 (regional), 100 (Palmira) y 55 (Yumbo)



2015 - Valle del Cauca en Busca de su identidad Fase II

Proyecto
2015



2015

Valle del Cauca en Busca de su identidad Fase II

MODULOS ACTIVIDADES MARCO LÓGICO-PROYECTO 2015



2.1.1.1.Contextualización

2.1.1.2.Descubriendo mis necesidades y motivaciones

2.2.2.1. Historia de las comunidades (el río de la vida) dinámica de los dedos de la mano.

2.2.2.2. Cartografía social (mapa de actores, mapa de espacios de vida,)

DESARROLLO SOCIAL

2015

Valle del Cauca en Busca de su identidad Fase II

MODULOS ACTIVIDADES MARCO LÓGICO-PROYECTO 2015



47 Desarrollos de líneas de producto
Producción piloto: Diseño y puesta en marcha
del Plan de producción

(Ansermanuevo 10, Cartago 10, Caicedonia 2,
Cali 15, Buenaventura 10, Yumbo 25)

PRODUCCIÓN

2015

Valle del Cauca en Busca de su identidad Fase II

MODULOS ACTIVIDADES MARCO LÓGICO-PROYECTO 2015



4.1.1.1 Relación con otras
Expresiones Productivas

4.1.1.2 Componentes del Producto
Artesanal

4.1.1.3 Referencia, Set, Línea y
Colección

4.1.2.1 Patrimonio

DISEÑO

2015

Valle del Cauca en Busca de su identidad Fase II

MODULOS ACTIVIDADES MARCO LÓGICO-PROYECTO 2015

4.1.2.2 Identidad

47 Desarrollos de imagen corporativa

4.1.2.3 Elementos identitario de la cultura (Referentes)

- Ansermanuevo: 10
- Cartago: 10
- Cali: 15
- Buenaventura: 10
- Yumbo: 40*
- Palmira: 12*

4.1.3.1 Diseño

4.1.3.2 Innovación y tipologías

4.1.4.1 Tendencias

DISEÑO

2015

Valle del Cauca en Busca de su identidad Fase II

MODULOS ACTIVIDADES MARCO LÓGICO-PROYECTO 2015

- 3 artesanos de alto nivel de calidad e innovación con stand en Expoartesanías 2015, beneficiarios del proyecto regional.
- 1 Stand proyectos regionales en Expoartesanías 2015



COMERCIALIZACIÓN

2015

Valle del Cauca en Busca de su identidad Fase II

MODULOS ACTIVIDADES MARCO LÓGICO-PROYECTO 2015



Las asesorías de éstos módulos serán aportados por el SENA en los municipios donde se tengan contemplados mas de 35 artesanos.

- Emprendimiento
- Emprendimiento.
- Servicio Al Cliente.
- Operaciones Comerciales.

EMPRENDIMIENTO

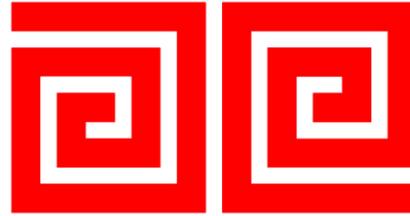
COMERCIALIZACIÓN

2015

Fortalecimiento del Parque Artesanal Loma de la Cruz



Este proyecto busca fortalecer el sector artesanal del municipio partiendo de el espacio Parque Artesanal Loma de la Cruz, como eje turístico y punto de venta donde se encuentran 71 artesanos de la ciudad con puntos de ventas activos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Proyecto: Valle del Cauca en busca de su identidad artesanal.

[Presentación institucional de la estructura operativa y funciones del laboratorio de diseño del departamento del Valle del Cauca]

Operador
Fundación para la Orientación Familiar – FUNOF

Diana Giraldo Pinedo
enlace regional

Créditos Institucionales
Artesanías de Colombia

Ana María Frías Martínez
Gerente General

Diana Marcela Pombo Holguín
Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

María Paula Díaz del Castillo
Profesional de Gestión

María Gabriela Corradine Mora
Profesional de Gestión

Cali, 2015, Artesanías de Colombia S.A.

2015

Fortalecimiento del Parque Artesanal Loma de la Cruz

MODULOS ACTIVIDADES MARCO LÓGICO- PALC 2015

Descubriendo mis necesidades y motivaciones

Autoconocimiento: “Iniciando el Camino hacia mi desarrollo”

Autoestima “La llave que abre la puerta hacia el crecimiento personal”. // Autonomía y Autodeterminación

Liderazgo y emprendimiento

Comunicación asertiva “En conexión armónica con mi entorno”; El Dialogo “Ejerciendo la tolerancia y el respeto”; El manejo del conflicto “Encontrando soluciones acertadas y asertivas”

El Trabajo En Equipo “Aprovechando la oportunidad para ganar más”; Manejo del tiempo. “Asumiendo el control de mi tiempo”

Reconocimiento de derechos - Ruta de atención

DESARROLLO SOCIAL

2015

Fortalecimiento del Parque Artesanal Loma de la Cruz

MODULOS ACTIVIDADES MARCO LÓGICO- PALC 2015



Diseño

El empaque en el Contexto Artesanal

Diseño del Sistema de Empaque y Embalaje

Definición del Sistema de Presentación Comercial (EXHIBICION)

Identidad Corporativa (15 Imágenes corporativas)

Aplicaciones Gráficas del Producto

DISEÑO

Producción piloto:

Desarrollo de 17 líneas de producto.

2015

Fortalecimiento del Parque Artesanal Loma de la Cruz

MODULOS ACTIVIDADES MARCO LÓGICO-PALC 2015



Estrategias de Promoción

Participación en Ferias Locales- Regionales y Nacionales

Gestión y consecución de clientes a nivel Local, Regional y Nacional

Estrategias de Precio

EMPRENDIMIENTO



DIANA GIRALDO PINEDO
ENLACE REGIONAL – VALLE DEL CAUCA

Cel: 316 8296812
E-mail: labvalle@artesaniasdecolombia.com.co