

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

**Proyecto: Valle del Cauca en busca de su identidad artesanal.**

[Presentación institucional de la estructura operativa y funciones del laboratorio de diseño del departamento del Valle del Cauca]

**Operador**  
**Fundación para la Orientación Familiar – FUNOF**

Diana Giraldo Pinedo  
enlace regional

**Créditos Institucionales**  
**Artesanías de Colombia**

**Ana María Frías Martínez**  
Gerente General

**Diana Marcela Pombo Holguín**  
Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

**María Paula Díaz del Castillo**  
Profesional de Gestión

**Cali, 2015, Artesanías de Colombia S.A.**



# artesanías de colombia

LABORATORIO VALLE DEL CAUCA



XXIII Expoartesanías

Gary Co  
Expoartesanías

# Introducción

Artesanías de Colombia es una sociedad de economía mixta sometida al régimen de Empresas Industriales y Comerciales del Estado cuyo objeto social es “la promoción y el desarrollo de todas las actividades económicas, sociales, educativas y culturales necesarias para el progreso de los artesanos del país y de la industria artesanal”





# Servicios

## Observatorio de Artesanías.



## Información, comunicación y tecnología para el sector artesanal





# Programas

Asesorías puntuales  
Propiedad intelectual



Materias primas



Comercialización



Atención a la Población Desplazada- APD



Joyería



Orígenes





# Laboratorio de diseño e Innovación para el desarrollo Artesanal del Valle del Cauca

# Introducción



El Laboratorio de diseño e innovación para el desarrollo del sector artesanal del Valle del Cauca busca realizar alianzas con entes territoriales ya sean públicos o privados con el fin de planear estrategias formativas, productivas y sociales para el fortalecimiento del sector artesanal desde: la consecución de materias primas, trabajo psicosocial, diseño de producto y comercialización.



**Laboratorio de  
diseño e  
Innovación  
Valle del Cauca**



**MISION**

Liderar y contribuir al mejoramiento integral de la actividad artesanal mediante el rescate y la preservación de los oficios y la tradición, promoviendo la competitividad apoyando la investigación, el desarrollo de productos, la transferencia de metodologías, el mercadeo y la comercialización; todo en un contexto de descentralización y desarrollo de capacidades locales y regionales, de manera que asegure la sostenibilidad de la actividad artesanal y el bienestar de los artesanos.



# Antecedentes



## 2013 DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANO EN EL VALLE DEL CAUCA

*Gobernación del Valle del Cauca, Corpovalle, Comfenalco y Artesanías de Colombia).*

Municipios: Cartago, La Unión, Toro, Versalles, Ansermanuevo, Cali, Buenaventura, Río Frío, Vijes y Caicedonia.

**Personas Atendidas:** 306 asistentes a charlas. 561 artesanos caracterizados.

## 2014 VALLE DEL CAUCA EN BUSCA DE SU IDENTIDAD FASE 1

*Artesanías de Colombia, operado por FUNOF*

Municipios: Ansermanuevo, Buenaventura, Buga, Caicedonia, Cali, Cartago Florida, Yumbo y Jamundí.

**Personas Atendidas:** 400 elaboración, 500 caracterizados.

<https://www.youtube.com/watch?v=aSkqqgbl62c&feature=youtu.be>



## 2014 FORTALECIMIENTO DEL PARQUE ARTESANAL LOMA DE LA CRUZ FASE 1

*Alcaldía de Cali, Secretaría de Cultura y Artesanías de Colombia.*

Municipios: Cali

**Personas Atendidas:** 100 atendidos, 300 caracterizados.

# PROYECTO 2015

Valle del Cauca en Busca de su identidad Fase II

2015



# Proyectos 2015

Valle del Cauca en búsqueda de su identidad Fase 2	<b>YUMBO</b>	Alcaldía de Yumbo y Artesanías de Colombia- Aporte total \$60´000.000  Artesanos a Atender: 55 artesanos (25 cabildo Nonnan y 30 urbanos rurales)
	<b>PALMIRA</b>	Alcaldía de Palmira y Artesanías de Colombia – Aporte total \$40´000.000 Artesanos a Atender: 100 artesanos
	<b>DPTAL</b>	Artesanías de Colombia. Aporte total en efectivo \$ 220´000.000  Artesanos a atender 455.

<b>CALI 1</b>	Alcaldía de Cali y Artesanías de Colombia -Fortalecimiento del parque artesanal Loma de la Cruz Aporte total en efectivo \$ 78´197.000 Artesanos a atender 71.
---------------	--

<b>CALI 2</b>	Alcaldía de Cali y Artesanías de Colombia - Cabildos indígenas Aporte total en efectivo \$ 240´000.000  Artesanos a atender 220.
---------------	---

Aporte total en proyectos 2015: **\$776´697.745 / 901 beneficiarios**



# PROYECTO 2015

Valle del Cauca en Busca de su identidad Fase II



# PROYECTO 2015

## Valle del Cauca en busca de su identidad – Fase 2

**DPTAL**

9 Meses

Artesanías de Colombia.

Aporte total en efectivo \$ 220´000.000

Artesanos a atender 455.

## Fortalecimiento del Parque Artesanal Loma de la cruz

**CALI 1**

Alcaldía de Cali y Artesanías de Colombia

Aporte total en efectivo \$ 78´197.000

Artesanos a atender 71.



**2015**

## **Valle del Cauca en Busca de su identidad Fase II (regional, Cap Palmira, Cap Yumbo)**

Se busca atender artesanos urbanos- rurales, indígenas y afro de municipios del Valle del Cauca para el fortalecimiento de actividad artesanal como aspecto fundamental para el mejoramiento de la calidad de vida de cientos de Valle Caucanos.

### **Población Objetivo**

Artesanos

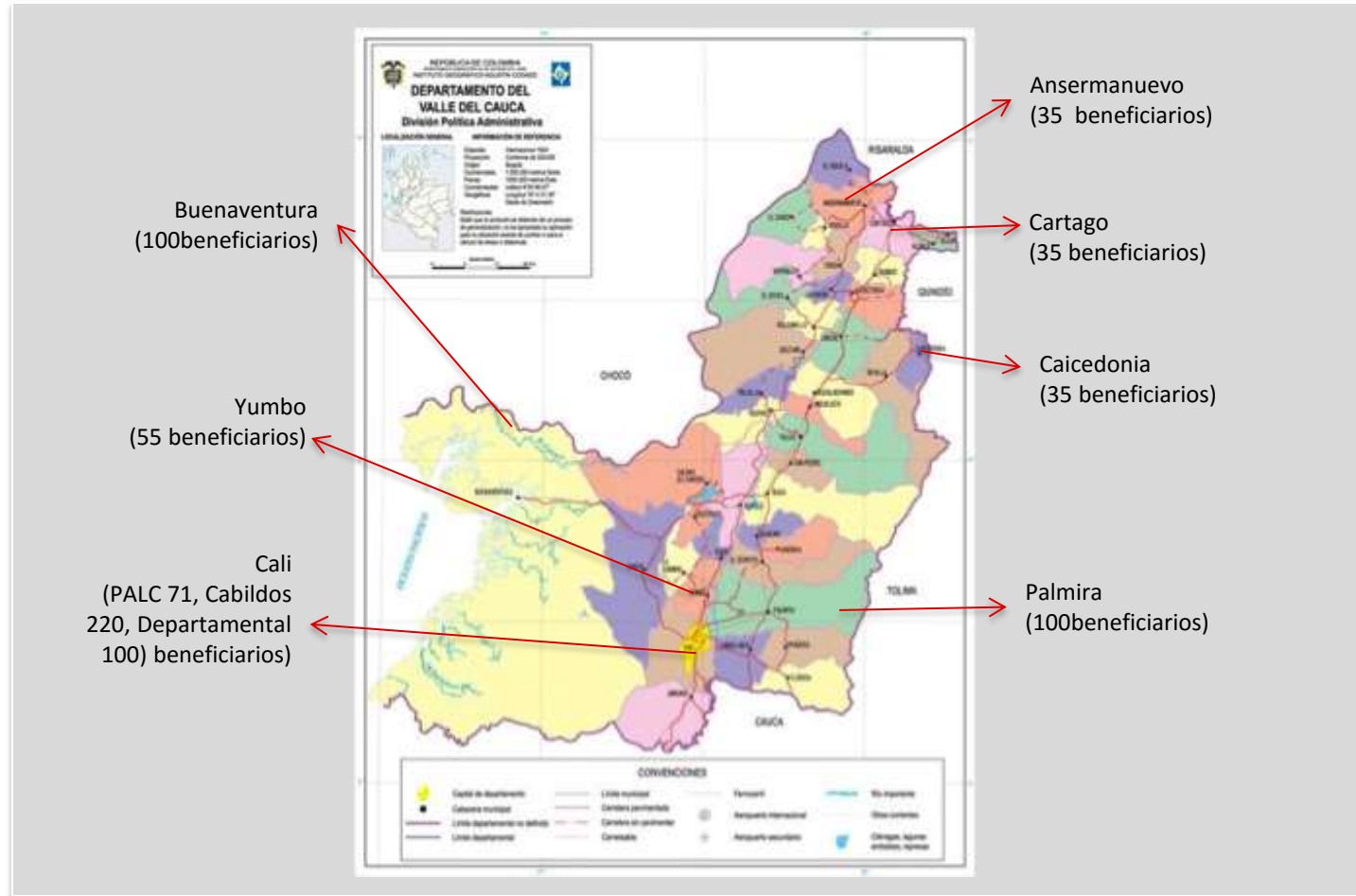
Por atender 455 (regional), 100 (Palmira) y 55 (Yumbo)





# 2015 - Valle del Cauca en Busca de su identidad Fase II

Proyecto  
2015



**2015**

## Valle del Cauca en Busca de su identidad Fase II

# MODULOS ACTIVIDADES MARCO LÓGICO-PROYECTO 2015



2.1.1.1.Contextualización

2.1.1.2.Descubriendo mis necesidades y motivaciones

2.2.2.1. Historia de las comunidades (el río de la vida) dinámica de los dedos de la mano.

2.2.2.2. Cartografía social (mapa de actores, mapa de espacios de vida, )

### DESARROLLO SOCIAL

**2015**

## **Valle del Cauca en Busca de su identidad Fase II**

### **MODULOS ACTIVIDADES MARCO LÓGICO-PROYECTO 2015**



47 Desarrollos de líneas de producto  
Producción piloto: Diseño y puesta en marcha  
del Plan de producción

(Ansermanuevo 10, Cartago 10, Caicedonia 2,  
Cali 15, Buenaventura 10, Yumbo 25)

**PRODUCCIÓN**



2015

## Valle del Cauca en Busca de su identidad Fase II

### MODULOS ACTIVIDADES MARCO LÓGICO-PROYECTO 2015



4.1.1.1 Relación con otras  
Expresiones Productivas

4.1.1.2 Componentes del Producto  
Artesanal

4.1.1.3 Referencia, Set, Línea y  
Colección

4.1.2.1 Patrimonio

DISEÑO

2015

## Valle del Cauca en Busca de su identidad Fase II

# MODULOS ACTIVIDADES MARCO LÓGICO-PROYECTO 2015

4.1.2.2 Identidad

47 Desarrollos de imagen corporativa

4.1.2.3 Elementos identitario de la cultura (Referentes)

- Ansermanuevo: 10
- Cartago: 10
- Cali: 15
- Buenaventura: 10
- Yumbo: 40\*
- Palmira: 12\*

4.1.3.1 Diseño

4.1.3.2 Innovación y tipologías

4.1.4.1 Tendencias

## DISEÑO

**2015**

## Valle del Cauca en Busca de su identidad Fase II

### MODULOS ACTIVIDADES MARCO LÓGICO-PROYECTO 2015

- 3 artesanos de alto nivel de calidad e innovación con stand en Expoartesanías 2015, beneficiarios del proyecto regional.
- 1 Stand proyectos regionales en Expoartesanías 2015



### COMERCIALIZACIÓN



**2015**

## Valle del Cauca en Busca de su identidad Fase II

# MODULOS ACTIVIDADES MARCO LÓGICO-PROYECTO 2015



Las asesorías de éstos módulos serán aportados por el SENA en los municipios donde se tengan contemplados mas de 35 artesanos.

- Emprendimiento
- Emprendimiento.
- Servicio Al Cliente.
- Operaciones Comerciales.

**EMPRENDIMIENTO**

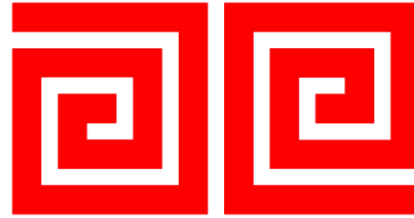
**COMERCIALIZACIÓN**

**2015**

## Fortalecimiento del Parque Artesanal Loma de la Cruz



Este proyecto busca fortalecer el sector artesanal del municipio partiendo de el espacio Parque Artesanal Loma de la Cruz, como eje turístico y punto de venta donde se encuentran 71 artesanos de la ciudad con puntos de ventas activos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

**Proyecto: Valle del Cauca en busca de su identidad artesanal.**

[Presentación institucional de la estructura operativa y funciones del laboratorio de diseño del departamento del Valle del Cauca]

**Operador**  
**Fundación para la Orientación Familiar – FUNOF**

Diana Giraldo Pinedo  
enlace regional

**Créditos Institucionales**  
**Artesanías de Colombia**

**Ana María Frías Martínez**  
Gerente General

**Diana Marcela Pombo Holguín**  
Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

**María Paula Díaz del Castillo**  
Profesional de Gestión

**María Gabriela Corradine Mora**  
Profesional de Gestión

**Cali, 2015, Artesanías de Colombia S.A.**



**2015**

## **Fortalecimiento del Parque Artesanal Loma de la Cruz**

# **MODULOS ACTIVIDADES MARCO LÓGICO- PALC 2015**

Descubriendo mis necesidades y motivaciones

Autoconocimiento: “Iniciando el Camino hacia mi desarrollo”

Autoestima “La llave que abre la puerta hacia el crecimiento personal”. // Autonomía y Autodeterminación

Liderazgo y emprendimiento

Comunicación asertiva “En conexión armónica con mi entorno”; El Dialogo “Ejerciendo la tolerancia y el respeto”; El manejo del conflicto “Encontrando soluciones acertadas y asertivas”

El Trabajo En Equipo “Aprovechando la oportunidad para ganar más”; Manejo del tiempo. “Asumiendo el control de mi tiempo”

Reconocimiento de derechos - Ruta de atención

### **DESARROLLO SOCIAL**

**2015**

## Fortalecimiento del Parque Artesanal Loma de la Cruz

### MODULOS ACTIVIDADES MARCO LÓGICO- PALC 2015



Diseño

El empaque en el Contexto Artesanal

Diseño del Sistema de Empaque y Embalaje

Definición del Sistema de Presentación Comercial (EXHIBICION)

Identidad Corporativa (15 Imágenes corporativas)

Aplicaciones Gráficas del Producto

### DISEÑO

Producción piloto:

Desarrollo de 17 líneas de producto.

**2015**

## **Fortalecimiento del Parque Artesanal Loma de la Cruz**

# **MODULOS ACTIVIDADES MARCO LÓGICO-PALC 2015**



Estrategias de Promoción

Participación en Ferias Locales- Regionales y Nacionales

Gestión y consecución de clientes a nivel Local, Regional y Nacional

Estrategias de Precio

### **EMPRENDIMIENTO**





DIANA GIRALDO PINEDO  
ENLACE REGIONAL – VALLE DEL CAUCA

Cel: 316 8296812  
E-mail: [labvalle@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:labvalle@artesantiasdecolombia.com.co)