

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

**Proyecto: Valle del Cauca en busca de su identidad artesanal.**

[Taller 3. El empaque y aplicaciones gráficas de la marca  
para artesanos vinculados al proyecto  
de la Loma de la Cruz en Santiago de Cali]

**Operador**  
Fundación para la Orientación Familiar – FUNOF

**Créditos Institucionales**  
**Artesanías de Colombia**

**Ana María Frías Martínez**  
Gerente General

**Diana Marcela Pombo Holguín**  
Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

**María Paula Díaz del Castillo**  
Profesional de Gestión

**María Gabriela Corradine Mora**  
Profesional de Gestión

**Cali, 2016, Artesanías de Colombia S.A.**

## Taller 3

# El empaque y aplicaciones graficas de la marca

Proyecto: Fortalecimiento Parque  
Artesanal Loma de la Cruz

Fase 2

## Definición:

*“El empaque es el **contenedor** de un producto, diseñado y producido para **protegerlo** y/o **preservarlo** adecuadamente durante su transporte, almacenamiento y entrega al cliente final; pero además, también es muy útil para **promocionar y diferenciar el producto, comunicar** la información de la etiqueta y brindarle un plus al cliente.”*

## Objetivos del empaque

- Contener una cantidad determinada de producto
- Conservar las características del producto
- Proteger de los agentes externos
- Promover la venta del producto
- Proporcionar valor agregado
- Comunicar aspectos del producto
- Facilitar el almacenamiento

## Funciones del empaque

### 1. Protección

posibles daños físicos, mecánicos, químicos, térmicos, comerciales.



### 2. Comercialización

ayudar en la promoción y venta, diferenciación de la competencia, facilitar la exhibición.



### 3. Función Social

Comunicar aspectos del producto, Generar identidad.



## Clases del empaque

Primario



Secundario



Terciario



## Fibras Naturales



## Fibras Naturales







## Manualidad



## Manualidad





## Manualidad





Empaque exhibidor





# Aplicaciones graficas de la marca




































## Características del Embalaje

- Aislar
- Inmovilizar
- Amortiguar







EMPRESA	TIEMPO	PRECIO	Paq. Pequeño	Paq. Grande	Internacional
	●	● ●	● ●	● ●	● ● ●
	● ● ●	●	● ●	●	●
	● ● ●	● ●	● ●	● ●	N / A
	●	● ● ●	● ●	● ●	N / A
	● ● ●	●	● ●	●	●
	● ● ●	●	●	● ● ●	●
	●	● ● ●	●	● ● ●	N / A

● ● ● MUY FAVORABLE    ● ● FAVORABLE    ● REGULAR





## TALLER No. 3

### *El empaque y aplicaciones gráficas de la marca*

En este taller se enseñarán conceptos básicos sobre el empaque como elemento fundamental en la presentación comercial de un producto, además se mostrarán diferentes aplicaciones gráficas de la marca y el impacto de incluirla en el empaque como elemento diferenciador, coadyuvando de esta en manera en la construcción de identidad como unidades artesanales productivas.

#### **Temáticas a tratar:**

1. Conceptos de empaque
2. El empaque en el contexto artesanal
3. Aplicaciones de imagen corporativa
4. Embalaje y transporte

#### **Metodología:**

1. Para esta primera temática se realizará una exposición por parte de los diseñadores industriales, quienes explicarán a los artesanos conceptos como: las funciones del empaque, sus características básicas, clases de empaque, entre otros. Se hará énfasis en la importancia de este elemento como parte integral de la presentación comercial de un producto.

Material de apoyo: Diapositivas digitales

Objetivos: Demostrar a los artesanos que el empaque puede ser un vendedor silencioso que ayude a promocionar sus productos.

Tiempo estimado: 40 minutos

2. En este punto se mostrará a los asistentes diferentes opciones de empaque dentro de los alcances de esta comunidad en particular, con el fin de darles ideas aplicables a sus diferentes productos. Para reforzar este tema se hará una dinámica donde los artesanos deberán bocetar una propuesta de empaque.

Material de apoyo: Diapositivas digitales, colores, papel.

Objetivos: Interiorizar el conocimiento adquirido, llevando a la práctica los conceptos estudiados

Tiempo estimado: 20 minutos

3. Esta tema consiste en mostrar con diapositivas, posibles aplicaciones de la imagen corporativa sobre diferentes opciones de empaque, por medio de etiquetas, stickers, impresiones, etc.

Material de apoyo: Diapositivas digitales

Objetivos: Vincular los talleres de diseño gráfico y diseño industrial del proyecto, para mostrar a los artesanos la integralidad y aplicabilidad del conocimiento suministrado

Tiempo estimado: 20 minutos

4. Para terminar, se hará la diferenciación entre empaque y embalaje, mostrándoles la importancia de reconocer la necesidad de un adecuado embalaje de sus productos para atender demandas de mercados externos; en este punto se realizará una actividad donde los artesanos deberán embalar algunos artículos, para luego ser evaluados por los diseñadores, detectar aciertos y falencias.

Material de apoyo: Cartón, plástico, cinta, objetos para empacar, bisturí

Objetivos: Poner en práctica los conceptos aprendidos.

Tiempo estimado: 40 minutos