



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**



Fortalecimiento del sector artesanal en Risaralda en competencias de emprendimiento, laborales, técnicas y tecnológicas, con énfasis en población diferenciada del municipio de Pereira

Propuesta en desarrollo de proyecto entre la Alcaldía de Pereira y Artesanías de Colombia S.A.



ALCALDIA DE PEREIRA



artesanías
de colombia



- **OBJETIVO GENERAL**

**MEJORAMIENTO DE LAS
COMPETENCIAS DE
EMPRENDIMIENTO, LABORALES,
TÉCNICAS Y TECNOLÓGICAS,
DEL SECTOR CON ÉNFASIS EN
POBLACIÓN DIFERENCIADA DEL
MUNICIPIO DE PEREIRA**

- **POBLACIÓN OBJETIVO**

150 artesanos de Pereira con
énfasis en población
diferenciada



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **DESARROLLO EMPRESARIAL**
 - Ofrecer acompañamiento en temas de emprendimiento, asociatividad y Plan de negocios para acceder a capital semilla que ofrece el Banco de las Oportunidades y otras fuentes.
- **DISEÑO**
 - Ofrecer Acompañamiento a en el proceso creativo y desarrollo de propuestas de diseño e innovación, con bocetos/modelados aplicando referentes, tendencias, paleta de color
- **PRODUCCIÓN**
 - Asistir técnicamente en la producción y evaluación de prototipos y desarrollo de empaque y etiqueta de productos aprobados
- **COMERCIALIZACIÓN**
 - Acompañar procesos de Registro de Marca y Apoyar en la inclusión de productos terminados en el mercado para ser comercializados locales y nacionales.
- **UNIDAD DE FORMACIÓN**
 - Analizar, Viabilizar y gestionar en Pereira, la aprobación de los programas técnicos laborales que ofrece Artesanías de Colombia para ser implementados en 2015



DESARROLLO EMPRESARIAL

Este componente pretende ofrecer acompañamiento de profesionales en áreas administrativas y comerciales al sector artesanal en temas de **emprendimiento, asociatividad y Plan de negocios** para acceder a **capital semilla** del Banco de las Oportunidades de Pereira (principalmente) y así adquirir competencias organizacionales que le permita al beneficiario, mejorar su capacidad emprendedora sostenible en el tiempo.

- El Banco de las Oportunidades Ofrece para éstas iniciativas productivas:
 - Bolsa total de \$300'000.000
 - Propuestas de máximo \$2'400.000
 - Las propuestas deben presentarse en el modelo de Plan de Negocios del Banco de las Oportunidades
 - Se podrá acceder hasta el 60% de la propuesta (40% restante con capital propio).
 - No se entregará dinero en efectivo, se entregará en especie según requerimiento del Plan de Negocios.
 - Si el plan de negocios se cumple en su totalidad, el monto asignado será condonable.
 - De no contar con capital propio, se podrá solicitar microcrédito con el Banco de las Oportunidades



DESARROLLO EMPRESARIAL

DINÁMICAS ORGANIZACIONALES Y DE GESTIÓN

- Conceptos y formas de Asociatividad
- Asociación y Formalización
- Lo que implica, beneficios y responsabilidades de ser Formal

PLAN DE NEGOCIOS (orientado a acceder a recursos para Capital Semilla)

- **Mercado**
 - (Investigación, estrategias de mercado, proyección de ventas)
- **Operación**
 - (Plan de Compras, Costos de Producción, Infraestructura)
- **Organización**
 - (Estrategia Organizacional, Estructura Organizacional, Aspectos Legales y Costos Administrativos)
- **Finanzas**
 - (Fuentes de Financiación, Formatos Financieros)
- **Plan Operativo**
 - (Cronograma de trabajo y/o Actividades, Metas Sociales)
- **Elaboración de Resumen Ejecutivo**
 - (Resumen del proyecto, Equipo de Trabajo, Anexos)



DISEÑO

Este componente busca ofrecer acompañamiento de profesionales en Diseño, en el proceso creativo y desarrollo de propuestas de diseño e innovación, con bocetos/modelados aplicando referentes, tendencias, paleta de color para que los productos artesanales tengan un mayor valor percibido, haya diversificación y orientación de la oferta hacia mercados actuales, contribuyendo a la sostenibilidad de la actividad artesanal



DISEÑO

TRANSFERENCIA Y SENSIBILIZACIÓN

- Características del Producto Artesanal según Artesanías de Colombia.
 - Diferenciación entre Producto Artesanal, Arte manual y Producto Industrial.
- Innovación desde el Producto
 - ¿Qué es Innovación?
 - Tipos de innovación desde el producto.
- Tendencias aplicadas al proceso de diseño de productos; enfocada hacia las particularidades de técnicas y oficios artesanales
 - Concepto y origen de las tendencias.
 - Tipos de consumidores.
 - Tendencias de moda.
 - Concepto y tendencias de Decoración.

DESARROLLO DE LÍNEAS DE PRODUCTO

- Evaluación del Producto Actual.
- Aplicación de Referentes.
- Modos de intervención según Artesanías de Colombia.
- Proceso Creativo.
- Proceso productivo acorde con el oficio y técnica.
- Ajustes al proceso productivo.
- Teoría del Color I
- Acabados y terminados según oficio y técnica a manejar.

DISEÑO GRÁFICO

- El Diseño Gráfico: funciones, aplicaciones en el contexto artesanal.
- Elaborando una composición gráfica.
- Composición Gráfica aplicada al producto artesanal.
- Diseño de Marca



PRODUCCIÓN

Este componente le permitirá a los artesanos la materialización de las propuestas de diseño en prototipos hasta llegar al producto final bajo conceptos de calidad y aprovechamiento de materiales, insumos y herramientas con el acompañamiento y asistencia de profesionales en temas de producción

PRODUCCIÓN

Acceso y Aprovechamiento Sostenible de materias Primas

- Asistencia Técnica para orientar la producción de modelos, prototipos, producto final
- Identificación de actores de la cadena productiva

CALIDAD

- Visita a talleres artesanales. Verificación de los procesos productivos.
- Realización de prototipos



COMERCIALIZACIÓN

- Este Componente busca generar y aprovechar oportunidades comerciales para promocionar e introducir los productos artesanales de los beneficiarios en diferentes mercados tales como la Tienda Artesanías de Risaralda, Eventos y Ferias Locales, ExpoArtesanías 2014 en el stand del Laboratorio Risaralda
- Por otro lado, pretende el aprovechamiento del convenio existente entre Artesanías de Colombia con la SuperIntendencia de Industria y Comercio (SIIC), para crear, facilitar, acompañar, promover y mercadear Registros de marca de los artesanos, favoreciéndose de ésta protección jurídica de Propiedad Intelectual disponible.



COMERCIALIZACIÓN

COMERCIALIZACIÓN LOCAL Y REGIONAL

- Variables para competir en el mercado
- Herramientas de Mercadeo para Planear Estrategias Específicas para la Comunidad.
- Como Permanecer en el Mercado
- Mercadeo y Comercialización Directa
- Servicio y atención al cliente
- Preparación para la participación en eventos feriales
- Gestión de Alianzas para Promoción y Comercialización.
- Construcción de Estadísticas de Ventas.
- Negociación

PROPIEDAD INTELECTUAL

- Sensibilización sobre la Propiedad Intelectual
- Estudio Técnico Legal y Protección Jurídica
- Promoción y Mercadeo de los Signos Distintivos
- Seguimiento y Evaluación



UNIDAD DE FORMACIÓN

- Este es un componente que pretende Analizar, Viabilizar y Gestionar la aprobación de los programas técnicos laborales que ofrece Artesanías de Colombia para ser implementados en Pereira a partir del año 2015 y que permitan cualificar cada vez mas la actividad del sector artesanal.
- Los programas del nivel técnico laboral por competencias disponibles son:
 - Técnico Laboral: Preparación para el Diseño de Productos Artesanales.
 - Técnico Laboral: Logística de Producción del Taller Artesanal.
 - Técnico Laboral: Ventas y Mercadeo del Producto Artesanal.
 - Técnico Laboral: Joyería.



UNIDAD DE FORMACIÓN

Análisis, viabilidad y gestión de aprobación de los programas técnico laboral

- Análisis de la demanda de los programas técnico laboral
- Diagnóstico según condiciones regionales para implementar los programas técnico laboral
- Determinación de los requerimientos necesarios para implementar los programas técnico laboral (Legales, infraestructura, geográficos, de acceso, tecnológicos, de dotación, etc)
- Selección de los programas técnico laboral a implementar según análisis de conveniencia (Determinación de requerimientos, mercado, viabilidad financiera, técnica, etc)
- Cumplimiento de los Requerimientos establecidos para la implementación de los prog. Técnico laboral seleccionados
- Gestión y aprobación de los programas técnico laboral emitidos por las secretarías de Educación de los entes territoriales pertinentes
- Gestión y aprobación de los programas técnico laboral en la región por parte de Artesanías de Colombia



FUENTES DE FINANCIACIÓN

ACTOR		ROL	APORTES
 ALCALDIA DE PEREIRA	MUNICIPIO DE PEREIRA	Aportante	\$50'000.000
		Cofinanciación condonable Banco de las Oportunidades	\$100'000.000
 artesanías de colombia	ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.	Aportante	\$150'000.000
		TOTAL	\$300'000.000



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**



GRACIAS!