



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**



**PROYECTO:**

**“MISION ARTICULAR FASE 1 (2014) – QUINDIO”**

**ENTIDAD CONTRATANTE**

**ARTESANIAS DE COLOMBIA**

**Informe de análisis de la información secundaria recolectada en el  
departamento del Quindío.**

**Operador**

**Corporación Industrial Minuto de Dios**

Armenia, Quindío, 2014





“ACTORES INSTITUCIONALES DE ARTESANIAS DE COLOMBIA”: corresponden a Instituciones de los diferentes Municipios dentro de las que se destacan las Secretarías de Desarrollo Social de las Alcaldías, Sistema Financiero, Actuar, Hogares Claret entre otras, que en su gran mayoría se encuentran centralizadas en el Municipio de Armenia para apoyar los demás municipios del Departamento en el tema artesanal, mediante la ejecución de Proyectos sociales, apoyo con créditos blandos, servicios de asesoría, capacitación entre otros.





# de pregunta	INFORMACION GENERAL DE LA ENTIDAD
1	Su entidad pertenece al Sector: a)productivo - b)industrial - c)comercial - d financiero e) Educativo - f)Turístico - g)Comercio Internacional - h) otro
2	Su entidad jurídica o administrativamente está adscrita o vinculada a: a) Un ministerio - b) Una entidad territorial Departamental ó Municipal - c)Artesanías de Colombia - d)ONG - e)Gremio - f)Asociación - g)Otra - h)Ninguna - Nombre de la entidad a la que está adscrita
3	¿En que forma su entidad presta servicios a la población de artesanos? a) A personas naturales o artesanos individuales - b) Organización de Artesanos
4	Tipo de servicios que ofrecen a los artesanos: a) Capacitación - b) Apoyo
4.1	Área en que se prestan los servicios: a) Oficios - b) Diseño c)Manejo de insumos/m primas - d)Mercadeo - e)Organización - f)Manejo de Producto - g)Eventos Feriales - h)Otro
5	El servicio ofrecido es permanente: Si - No Tiempo que lleva ofreciendo estos servicios (años)
6	El servicio ofrecido está vinculado o relacionado específicamente con un proyecto o programa estatal: Si - No - Privado: Si - No. Nombre del proyecto - Nombre de la Entidad
7	¿Cuál es el rol de su entidad en la ejecución del Proyecto? A)Cofinanciador - b) Ejecutor/Operador - c)Otra
8	¿Cuáles son los criterios que utilizan para seleccionar los beneficiarios de los servicios que ofrece la entida d (Ej: Población vulnerable, nivel Sisben, Organizaciones....)
<b>OFERTAS RELACIONADAS CON ARTESANIAS O ARTESANOS</b>	
1	Para gestión y/o formulación de Políticas relacionadas con el tema de artesanías o de artesanos, su entidad toma la información de: a)Información Propia - b)Fuente Primaria - c)Fuentes secundarias - Detalle?
2	Su entidad cuenta con un sistema de información o registro relacionado con el tema de Artesanías o Artesanos: Si - No
3	El sistema de información se alimenta: a)Registros administrativos - b) Censos - c)Beneficiarios de proyectos - d)Información de otras entidades - e) Otra Cuál?
4	Nombre del Sistema de Información: a)Antigüedad (años del SI):
5	Dependencia encargada del SI
6	Año de inicio de operación del SI
7	Difunde la información?
8	Herramienta de difusión (revistas, web, informes Administrativos)
9	La información que se maneja en el SI tiene algún tipo de Reserva? Si - No Cuál?
10	Motor de base de datos del SI: Oracle - SQL Server - Access - MySQL - Otro cual?
11	El sistema funciona en ambiente Web? (internet) Si - No - El acceso es público: Si - No
12	El sistema de información tiene interoperabilidad o comparte información con otros sistemas de información? Si - No - Cual
13	Cuantos registros de artesanos posee actualmente? (cifra aproximada)
<b>CARACTERISTICAS DE LA INFORMACION QUE MANEJA LA ENTIDAD</b>	
1	Que tipo de información maneja principalmente (variables)
2	Metodología utilizada para: 2.1 Recolección y captura de la información: 2.2 Consolidación y procesamiento:
3	Cada cuanto actualizan la información y cual es la metodología utilizada?
4	Que tipo de información e indicadores reportan?
5	Qué métodos de difusión de la información utilizan?





6	Qué periodicidad producen los reportes de la información?
7	Reporta algún tipo de información a Artesanías de Colombia (si reporta explique que tipo de información):
8	Qué tipo de información general referente a los artesanos y de la artesanía le interesaría disponer?
9	Su entidad está interesada en compartir la información relacionada con los artesanos o las artesanías con otros sistemas (SIAC)
10	Su entidad tendría condiciones o restricciones para compartir información con otros sistemas?
11	Su entidad estaría interesada en establecer una alianza con artesanías de Colombia para actualizar o disponer de información referente a los artesanos?
11.1	Qué ventajas identifica de esta alianza?
11.2	Qué problemas o dificultades identifica sobre esta participación

### ANALISIS DE LAS ENCUESTAS

Las preguntas que contiene la encuesta están enfocadas en los sectores que se desenvuelve cada actor institucional, al tipo de entidad jurídica a la que se encuentra adscrita, en la forma en que prestan los servicios a la comunidad artesana, la frecuencia con que se desarrollan, el rol de dichas entidades dentro de los proyectos, las fuentes de información de artesan@s, los métodos para la recolección de la información, las posibilidades de hacer alianzas con Artesanías de Colombia y de sus ventajas.

La tabulación de las 12 encuestas aplicadas en los municipios del departamento arroja la siguiente información:





A continuación se relaciona la tabulación y resumen de las respuestas para su análisis:

PROYECTO:	MISIÓN ARTICULAR FASE 1 - QUINDIO								
SUPERVISOR:	PAULA BETANCUR								
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INFORMACION GENERAL DE LA ENTIDAD								
Encuestado	1	2	3	4	4.1	5	6	7	8
FUNDACIÓN BANCOLOMBIA	d	h	a - b	a - b	d - e - g	si - 1 año	privado	a	emprendedores
WWB COLOMBIA	d	d	a	b	créditos y ahorro	1	no	b	con un año de funcionamiento
ACTUAR FAMIEMPRESA	d	g	a	a-b	d-g	si - 25 años	privado	c	ninguno
DPS	h	g - inclusión social	a-b	a-b	c-d-f-g	no-3años	si	a	RIE - Unidos-ICE
FUNDACION HOGARES CLARET	h - social	h	a	a-b	a-b	si-4 años	si - manualidades gobernación	b	población vulnerable
ALCALDIA DE FILANDIA	h	b	b	b	h-centro de interpretación	si-2 años y medio	si-centro de interpretación	a	población vulnerable
ALCALDIA DE LA TEBAIDA	h	b-h	b	b	g	si 10 años	si-plan de desarrollo	a	población vulnerable
GOBERNACION DEL QUINDIO	h	b	a-b	a-b	c-d-e-g	si-10 años	si desarrollo microempresarial	a	convocatoria abierta
LUZ ARNOBIA CHAVERRA - SALENTO	h	b	b	b	d	si	si-competitividad empresarial	c-acompañamiento	organizaciones
BANCO DE PROYECTOS CIRCASIA	h	b	a-b	b	d	no-3años	si-plan de desarrollo	c-formulador y gestor	población vulnerable
CRQ	h	g	a-b	a-b	c-d-e-f-g	si-12años	si-no	CRQ	producción sostenible
SENA	e	a	a-b	a	a-b-c-d-e-f-g	si-14 años	si-formación productiva	b	capacitación





CRITERIOS DE EVALUACIÓN	OFERTAS RELACIONADAS CON ARTESANIAS O ARTESANOS												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Encuestado													
FUNDACIÓN BANCOLOMBIA	c	no											
WWB COLOMBIA	a	no											
ACTUAR FAMIEMPRESA	a	no											
DPS	a-b-c	si	a-c-d	DIP S-1 año	soporte misional	2013	no	informes administrativos	si-solo para entidades		si-no	si-sisben	600
FUNDACION HOGARES CLARET	a	si	a-c	no-4años	5-area pedagógica	4 años	no		si-información confidencial	otro-excel	no-no	si-lcbf	10
ALCALDIA DE FILANDIA	b	no	b	bases de datos-3años	observatorio	2013	no		no		si	si	85
ALCALDIA DE LA TEBAIDA	a	si	b-c	N/A	UDRA	2010	si	informes administrativos	no		no-si	no	60
GOBERNACION DEL QUINDIO	a-b-c	si	c-d	bases de datos-3años			si		si-solo para entidades	otro-excel	no	no	650
LUZ ARNOBIA CHAVERRA - SALENTO	a-b-c	si	c	bases de datos-siempre	secretaria dlo economico		si	web	si-protegida	otro-excel	no-no-no aplica	no	50
BANCO DE PROYECTOS CIRCASIA	a-b-c	si	b-c-d	bases de datos	planeación	2012	no		si		no	no	100
CRQ	a-b	si	c	no-2006	subdirección gestión ambiental	2006	no		si		no-no	no	80
SENA	a-b-c	si	a-c-d	no aplica	sistema académico		si	web	no	otro-sofia plus	si	no-restringida	según solicitud





CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CARACTERÍSTICAS DE LA INFORMACION QUE MANEJA LA ENTIDAD												
	Encuestado	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	11.1
FUNDACIÓN BANCOLOMBIA	nombre, teléfono, producto	entrevista personal	ocasional	indicadores internos	N/A	N/A	no	bases de datos	si	no	si	llegar a artesanos	
WWB COLOMBIA	datos	analistas de crédito	diariamente	datos financieros	volantes	Diario	no	empresas más de 1 año	restricciones pertinentes	si	verificar dpto mercadeo	más s.s	cooperativas
ACTUAR FAMIEMPRESA	nombre, teléfono, producto	en punto de atención y el sistema filtra	al renovar créditos	datos desactualizados	publicidad	mensualmente	no	datos	no	si	si	clientes potenciales	ninguna
DPS	incentivos recibidos	bases de datos	de acuerdo a ejecución	crucos individuales	convocatorias	cuando se requieren	no	asociaciones	si	si	si	fortalecimiento del sector	ninguna
FUNDACION HOGARES CLARET	nombre, teléfono, producto	presencial	presencial	familias, terapias, egresos, escolaridad	internet	de 1 a 3 meses	nombres y documentos	ayudas-comercialización	solo producto	si protección al menor	si	capacitación y materias primas	información confidencial
ALCALDIA DE FILANDIA	nombre, teléfono, producto	visitas	cada 6 meses	corta	página web	cada 6 meses	no	extracción de materia prima	si	no	si	compartir bases de datos	ninguno
ALCALDIA DE LA TEBAIDA	nombre, teléfono, producto	censo-no	ocasionalmente	ninguna	informes	cuando se solicita	no	financiación	si	no	si	más apoyo	ninguna
GOBERNACION DEL QUINDIO	producto-comercialización, asociación, actividad	diagnósticos-alianzas	convocatoria	no se reportan	no	por solicitud	no	indicadores	si	hab eas data	si	fortalecimiento del sector	ninguna
LUZ ARNOBIA CHAVERRA - SALENTO	nombre, teléfono, producto	ferias-eventos	contacto personal	no aplica	volantes	anualmente	no	caracterizaciones	si	si bajo reserva	si	intercambios	ninguna





BANCO DE PROYECTOS CIRCASIA	nombre, teléfono, producto	ferias-eventos	semestralmente	nuevos productos	reuniones	por solicitud	no	innovación	si	no	si	fortalecimiento del sector	continuidad de los procesos
CRQ	comunicación-tipo de empresa	visitas	cada 6 meses	número de empresas	registros oficiales	trimestral	no	no encuentra	no	si	decide director general	ninguna	extracción inadecuada de materias primas
SENA	nombre, teléfono	oficios	anualmente	internos y de dirección	web-oficios	trimestral	no	empresarial	no	no	ya existe	dirección general	ninguna

ANALISIS DE LA INFORMACION:

1. De las entidades identificadas se destacan los “otros” sectores diferentes al productivo, industrial, comercial y son seguidas por las del sector financiero.
2. Casi el 50% de las entidades están adscritas a una entidad territorial de nivel Municipal y ninguna a Artesanías de Colombia u ONG, reflejando una dependencia de un ente regional y/o en el mismo municipio pero siempre dependiente del municipio de Armenia.
3. Muy pocas entidades prestan sus servicios a organizaciones de artesanos en general, la mayoría lo hacen de manera mixta entre personas individuales y pequeños grupos de artesanos, reflejando un poco participación de las asociaciones en estas entidades de apoyo al artesano en grandes grupos de colectividad artesanal.
4. El 50% de las entidades apoyan al artesano de manera integral, brindando tanto apoyo comercial, como de crédito y de capacitación, pero los artesanos evidencian en la información primaria una falta de apoyo económico y asistencialista por parte de las entidades del Gobierno y del sector privado.
5. Muy pocas entidades apoyan a los empresarios de manera integral, prácticamente el SENA es la que abarca los campos de la capacitación en diferentes áreas y los oficios no se desarrollan en lo que debería ser su ideal, como por ejemplo el manejo de producto y la comercialización. Los créditos y ahorro se destacan como otras opciones pero los artesanos muchas veces no ven tan atractivos estos servicios financieros, pues prefieren el asistencialismo.





6. El 100% de las entidades llevan más de un año ofreciendo sus servicios a los artesanos y a la población vulnerable en general, reflejando una constante durante el tiempo de voluntad por el apoyo social a las comunidades y la importancia del sector artesanal de manera histórica durante décadas.
7. De las 12 entidades, 9 pertenecen al sector estatal y sólo 3 al privado, evidenciando un esfuerzo del sector Gubernamental por apoyar de manera integral y explícita al sector artesanal y entendiendo también que el sector empresarial tiene aún mucho camino por recorrer en este campo de las artesanías y su apoyo en general.
8. La mayoría de las entidades cumplen un rol como cofinanciadoras por tratarse de varias entidades financieras y se comparten su rol las demás en un papel de ejecutoras de proyectos, reflejando una creciente oportunidad de las empresas por concursar en Proyectos relacionados con el artesanal que bien en crecimiento.
9. Más de un 50% de las entidades focaliza su población objetivo dentro del sector vulnerable y las demás tienen pocos requisitos de atención por ejemplo en lo relacionado con su tiempo de funcionamiento únicamente, convirtiéndose esto en una ventaja para los artesanos con disposición para participar en proyectos de esta índole.
10. La gestión realizada por estas entidades es sustraída en más de un 80% de sus propias bases de datos, dejando como última opción las fuentes secundarias, garantizando así una focalización y ubicación de los artesanos en el contexto Departamental y Municipal.
11. El 67% de las entidades cuenta con un sistema de información propio para analizar la información relacionada con artesanos, mostrando esto una tendencia a la alta de las entidades a invertir tiempo y recursos en estas útiles herramientas.
12. La mayoría de la información que manejan estos sistemas es obtenida directamente por los beneficiarios de proyectos, dejando atrás métodos como los censos.
13. Muy pocos sistemas de información están desarrollados hasta el punto de tener una identidad y un nombre característico en el mercado Social y artesanal, como por ejemplo el DIPS del DPS.
14. El 67% de las entidades cuentan con un área especializada en manejar estos sistemas de información, estimulando así una responsabilidad y eficiencia en el manejo de datos sobre el sector artesanal.





15. Las entidades reportan la existencia de sus SI desde hace más de 1 año, mostrando un esfuerzo permanente por consolidarlos de manera coherente con los cambios del sector Artesanal.
16. Sólo 4 entidades difunden la información recolectada del sector artesanal con otros entes relacionados, mostrando algún tipo de confidencialidad y reserva de la información manipulada.
17. Las entidades utilizan de manera destacada la Web y los informes administrativos como herramientas de difusión, siendo acorde con las tendencias mundiales en el manejo global de la información.
18. La mayoría de entidades aún utilizan sólo el Excel como motor de sus bases de datos, teniendo así mucho campo para explotar en el manejo adecuado de la información para su análisis.
19. Las entidades más destacadas en la utilización de esta valiosa información son el ICBF y el Sisben, demostrando así una utilidad marcada en este tipo de sistemas de información.
20. 50% de las entidades manejan la información de menos de 100 artesanos y el resto de más de 600, tratándose de bases de datos importantes como insumo para el estudio y toma de decisiones sobre el sector artesanal del Departamento.
21. La información recolectada por todas las entidades es la básica, acompañando los datos personales y los productos que ofrecen, mediante métodos como la entrevista personal, la visita de un asesor para el caso de los créditos y las ferias y eventos que siguen siendo relevantes para tomar información primaria del sector artesanal.
22. La actualización de esta información va desde diariamente hasta anualmente y es utilizada para indicadores internos de las entidades en su gran mayoría y para el estudio de productos y de atención al sector artesanal.
23. Sólo una de las entidades manifiesta reportar información a Artesanías de Colombia, esta de carácter formativo y evidenciando una oportunidad de las entidades de vincularse de alguna manera con Artesanías de Colombia como líder nacional en este sector tan importante y reconocido.
24. Un 70% manifiesta algún tipo de interés en ampliar su cobertura disponiendo de nueva información interinstitucional y sin colocar tantas restricciones en ello, pero el camino entre volverse una realidad es bastante extenso.
25. Las 12 entidades objeto de estudio están interesadas en entablar una alianza estratégica con Artesanías de Colombia para buscar ventajas competitivas encaminadas a fortalecer el sector y





ampliar su gama de servicios al artesano, pero siempre teniendo en cuenta los alcances y dificultades que puedan existir para materializarlas en una realidad sostenible.

