



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



PROYECTO:

“MISION ARTICULAR FASE 1 (2014) – QUINDIO”

ENTIDAD CONTRATANTE

ARTESANIAS DE COLOMBIA

**Informe de análisis de la información secundaria recolectada en el
departamento del Quindío.**

Operador

Corporación Industrial Minuto de Dios

Armenia, Quindío, 2014





“ACTORES INSTITUCIONALES DE ARTESANIAS DE COLOMBIA”: corresponden a Instituciones de los diferentes Municipios dentro de las que se destacan las Secretarías de Desarrollo Social de las Alcaldías, Sistema Financiero, Actuar, Hogares Claret entre otras, que en su gran mayoría se encuentran centralizadas en el Municipio de Armenia para apoyar los demás municipios del Departamento en el tema artesanal, mediante la ejecución de Proyectos sociales, apoyo con créditos blandos, servicios de asesoría, capacitación entre otros.





| # de pregunta | INFORMACION GENERAL DE LA ENTIDAD |
|--|--|
| 1 | Su entidad pertenece al Sector: a)productivo - b)industrial - c)comercial - d financiero e) Educativo - f)Turístico - g)Comercio Internacional - h) otro |
| 2 | Su entidad jurídica o administrativamente está adscrita o vinculada a: a) Un ministerio - b) Una entidad territorial Departamental ó Municipal - c)Artesanías de Colombia - d)ONG - e)Gremio - f)Asociación - g)Otra - h)Ninguna - Nombre de la entidad a la que está adscrita |
| 3 | ¿En que forma su entidad presta servicios a la población de artesanos? a) A personas naturales o artesanos individuales - b) Organización de Artesanos |
| 4 | Tipo de servicios que ofrecen a los artesanos: a) Capacitación - b) Apoyo |
| 4.1 | Área en que se prestan los servicios: a) Oficios - b) Diseño c)Manejo de insumos/m primas - d)Mercadeo - e)Organización - f)Manejo de Producto - g)Eventos Feriales - h)Otro |
| 5 | El servicio ofrecido es permanente: Si - No Tiempo que lleva ofreciendo estos servicios (años) |
| 6 | El servicio ofrecido está vinculado o relacionado específicamente con un proyecto o programa estatal: Si - No - Privado: Si - No. Nombre del proyecto - Nombre de la Entidad |
| 7 | ¿Cuál es el rol de su entidad en la ejecución del Proyecto? A)Cofinanciador - b) Ejecutor/Operador - c)Otra |
| 8 | ¿Cuáles son los criterios que utilizan para seleccionar los beneficiarios de los servicios que ofrece la entida d (Ej: Población vulnerable, nivel Sisben, Organizaciones....) |
| OFERTAS RELACIONADAS CON ARTESANIAS O ARTESANOS | |
| 1 | Para gestión y/o formulación de Políticas relacionadas con el tema de artesanías o de artesanos, su entidad toma la información de: a)Información Propia - b)Fuente Primaria - c)Fuentes secundarias - Detalle? |
| 2 | Su entidad cuenta con un sistema de información o registro relacionado con el tema de Artesanías o Artesanos: Si - No |
| 3 | El sistema de información se alimenta: a)Registros administrativos - b) Censos - c)Beneficiarios de proyectos - d)Información de otras entidades - e) Otra Cuál? |
| 4 | Nombre del Sistema de Información: a)Antigüedad (años del SI): |
| 5 | Dependencia encargada del SI |
| 6 | Año de inicio de operación del SI |
| 7 | Difunde la información? |
| 8 | Herramienta de difusión (revistas, web, informes Administrativos) |
| 9 | La información que se maneja en el SI tiene algún tipo de Reserva? Si - No Cuál? |
| 10 | Motor de base de datos del SI: Oracle - SQL Server - Access - MySQL - Otro cual? |
| 11 | El sistema funciona en ambiente Web? (internet) Si - No - El acceso es público: Si - No |
| 12 | El sistema de información tiene interoperabilidad o comparte información con otros sistemas de información? Si - No - Cual |
| 13 | Cuantos registros de artesanos posee actualmente? (cifra aproximada) |
| CARACTERISTICAS DE LA INFORMACION QUE MANEJA LA ENTIDAD | |
| 1 | Que tipo de información maneja principalmente (variables) |
| 2 | Metodología utilizada para: 2.1 Recolección y captura de la información: 2.2 Consolidación y procesamiento: |
| 3 | Cada cuanto actualizan la información y cual es la metodología utilizada? |
| 4 | Que tipo de información e indicadores reportan? |
| 5 | Qué métodos de difusión de la información utilizan? |





| | |
|------|---|
| 6 | Qué periodicidad producen los reportes de la información? |
| 7 | Reporta algún tipo de información a Artesanías de Colombia (si reporta explique que tipo de información): |
| 8 | Qué tipo de información general referente a los artesanos y de la artesanía le interesaría disponer? |
| 9 | Su entidad está interesada en compartir la información relacionada con los artesanos o las artesanías con otros sistemas (SIAC) |
| 10 | Su entidad tendría condiciones o restricciones para compartir información con otros sistemas? |
| 11 | Su entidad estaría interesada en establecer una alianza con artesanías de Colombia para actualizar o disponer de información referente a los artesanos? |
| 11.1 | Qué ventajas identifica de esta alianza? |
| 11.2 | Qué problemas o dificultades identifica sobre esta participación |

ANALISIS DE LAS ENCUESTAS

Las preguntas que contiene la encuesta están enfocadas en los sectores que se desenvuelve cada actor institucional, al tipo de entidad jurídica a la que se encuentra adscrita, en la forma en que prestan los servicios a la comunidad artesana, la frecuencia con que se desarrollan, el rol de dichas entidades dentro de los proyectos, las fuentes de información de artesan@s, los métodos para la recolección de la información, las posibilidades de hacer alianzas con Artesanías de Colombia y de sus ventajas.

La tabulación de las 12 encuestas aplicadas en los municipios del departamento arroja la siguiente información:





A continuación se relaciona la tabulación y resumen de las respuestas para su análisis:

| PROYECTO: | MISIÓN ARTICULAR FASE 1 - QUINDIO | | | | | | | | |
|--------------------------------|-----------------------------------|----------------------|-------|-------|----------------------------|-------------------|--------------------------------|-----------------------|------------------------------|
| SUPERVISOR: | PAULA BETANCUR | | | | | | | | |
| CRITERIOS DE EVALUACIÓN | INFORMACION GENERAL DE LA ENTIDAD | | | | | | | | |
| Encuestado | 1 | 2 | 3 | 4 | 4.1 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| FUNDACIÓN BANCOLOMBIA | d | h | a - b | a - b | d - e - g | si - 1 año | privado | a | emprendedores |
| WWB COLOMBIA | d | d | a | b | créditos y ahorro | 1 | no | b | con un año de funcionamiento |
| ACTUAR FAMIEMPRESA | d | g | a | a-b | d-g | si - 25 años | privado | c | ninguno |
| DPS | h | g - inclusión social | a-b | a-b | c-d-f-g | no-3años | si | a | RIE - Unidos-ICE |
| FUNDACION HOGARES CLARET | h - social | h | a | a-b | a-b | si-4 años | si - manualidades gobernación | b | población vulnerable |
| ALCALDIA DE FILANDIA | h | b | b | b | h-centro de interpretación | si-2 años y medio | si-centro de interpretación | a | población vulnerable |
| ALCALDIA DE LA TEBAIDA | h | b-h | b | b | g | si 10 años | si-plan de desarrollo | a | población vulnerable |
| GOBERNACION DEL QUINDIO | h | b | a-b | a-b | c-d-e-g | si-10 años | si desarrollo microempresarial | a | convocatoria abierta |
| LUZ ARNOBIA CHAVERRA - SALENTO | h | b | b | b | d | si | si-competitividad empresarial | c-acompañamiento | organizaciones |
| BANCO DE PROYECTOS CIRCASIA | h | b | a-b | b | d | no-3años | si-plan de desarrollo | c-formulador y gestor | población vulnerable |
| CRQ | h | g | a-b | a-b | c-d-e-f-g | si-12años | si-no | CRQ | producción sostenible |
| SENA | e | a | a-b | a | a-b-c-d-e-f-g | si-14 años | si-formación productiva | b | capacitación |





| CRITERIOS DE EVALUACIÓN | OFERTAS RELACIONADAS CON ARTESANIAS O ARTESANOS | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|---|----|-------|------------------------|--------------------------------|--------|----|--------------------------|-----------------------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| FUNDACIÓN BANCOLOMBIA | c | no | | | | | | | | | | | |
| WWB COLOMBIA | a | no | | | | | | | | | | | |
| ACTUAR FAMIEMPRESA | a | no | | | | | | | | | | | |
| DPS | a-b-c | si | a-c-d | DIP S-1 año | soporte misional | 2013 | no | informes administrativos | si-solo para entidades | | si-no | si-sisben | 600 |
| FUNDACION HOGARES CLARET | a | si | a-c | no-4 años | 5-area pedagógica | 4 años | no | | si-información confidencial | otro-excel | no-no | si-lcbf | 10 |
| ALCALDIA DE FILANDIA | b | no | b | bases de datos-3 años | observatorio | 2013 | no | | no | | si | si | 85 |
| ALCALDIA DE LA TEBAIDA | a | si | b-c | N/A | UDRA | 2010 | si | informes administrativos | no | | no-si | no | 60 |
| GOBERNACION DEL QUINDIO | a-b-c | si | c-d | bases de datos-3 años | | | si | | si-solo para entidades | otro-excel | no | no | 650 |
| LUZ ARNOBIA CHAVERRA - SALENTO | a-b-c | si | c | bases de datos-siempre | secretaría dlo económico | | si | web | si-protegida | otro-excel | no-no-no aplica | no | 50 |
| BANCO DE PROYECTOS CIRCASIA | a-b-c | si | b-c-d | bases de datos | planeación | 2012 | no | | si | | no | no | 100 |
| CRQ | a-b | si | c | no-2006 | subdirección gestión ambiental | 2006 | no | | si | | no-no | no | 80 |
| SENA | a-b-c | si | a-c-d | no aplica | sistema académico | | si | web | no | otro-sofia plus | si | no-restringida | según solicitud |





| CRITERIOS DE EVALUACIÓN | CARACTERÍSTICAS DE LA INFORMACION QUE MANEJA LA ENTIDAD | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|---|--|------------------------|--|---------------|---------------------|----------------------|-----------------------------|---------------------------|------------------------|-------------------------|--------------------------------|--------------------------|
| | Encuestado | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 11.1 |
| FUNDACIÓN BANCOLOMBIA | nombre, teléfono, producto | entrevista personal | ocasional | indicadores internos | N/A | N/A | no | bases de datos | si | no | si | llegar a artesanos | |
| WWB COLOMBIA | datos | analistas de crédito | diariamente | datos financieros | volantes | Diario | no | empresas más de 1 año | restricciones pertinentes | si | verificar dpto mercadeo | más s.s | cooperativas |
| ACTUAR FAMIEMPRESA | nombre, teléfono, producto | en punto de atención y el sistema filtra | al renovar créditos | datos desactualizados | publicidad | mensualmente | no | datos | no | si | si | clientes potenciales | ninguna |
| DPS | incentivos recibidos | bases de datos | de acuerdo a ejecución | crucos individuales | convocatorias | cuando se requieren | no | asociaciones | si | si | si | fortalecimiento del sector | ninguna |
| FUNDACION HOGARES CLARET | nombre, teléfono, producto | presencial | presencial | familias, terapias, egresos, escolaridad | internet | de 1 a 3 meses | nombres y documentos | ayudas-comercialización | solo producto | si protección al menor | si | capacitación y materias primas | información confidencial |
| ALCALDIA DE FILANDIA | nombre, teléfono, producto | visitas | cada 6 meses | corta | página web | cada 6 meses | no | extracción de materia prima | si | no | si | compartir bases de datos | ninguno |
| ALCALDIA DE LA TEBAIDA | nombre, teléfono, producto | censo-no | ocasionalmente | ninguna | informes | cuando se solicita | no | financiación | si | no | si | más apoyo | ninguna |
| GOBERNACION DEL QUINDIO | producto-comercialización, asociación, actividad | diagnósticos-alianzas | convocatoria | no se reportan | no | por solicitud | no | indicadores | si | hab eas data | si | fortalecimiento del sector | ninguna |
| LUZ ARNOBIA CHAVERRA - SALENTO | nombre, teléfono, producto | ferias-eventos | contacto personal | no aplica | volantes | anualmente | no | caracterizaciones | si | si bajo reserva | si | intercambios | ninguna |





| | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|------------------------------|----------------|----------------|-------------------------|---------------------|---------------|----|--------------|----|----|-------------------------|----------------------------|--|
| BANCO DE PROYECTOS CIRCASIA | nombre, teléfono, producto | ferias-eventos | semestralmente | nuevos productos | reuniones | por solicitud | no | innovación | si | no | si | fortalecimiento del sector | continuidad de los procesos |
| CRQ | comunicación-tipo de empresa | visitas | cada 6 meses | número de empresas | registros oficiales | trimestral | no | no encuentra | no | si | decide director general | ninguna | extracción inadecuada de materias primas |
| SENA | nombre, teléfono | oficios | anualmente | internos y de dirección | web-oficios | trimestral | no | empresarial | no | no | ya existe | dirección general | ninguna |

ANALISIS DE LA INFORMACION:

1. De las entidades identificadas se destacan los “otros” sectores diferentes al productivo, industrial, comercial y son seguidas por las del sector financiero.
2. Casi el 50% de las entidades están adscritas a una entidad territorial de nivel Municipal y ninguna a Artesanías de Colombia u ONG, reflejando una dependencia de un ente regional y/o en el mismo municipio pero siempre dependiente del municipio de Armenia.
3. Muy pocas entidades prestan sus servicios a organizaciones de artesanos en general, la mayoría lo hacen de manera mixta entre personas individuales y pequeños grupos de artesanos, reflejando un poco participación de las asociaciones en estas entidades de apoyo al artesano en grandes grupos de colectividad artesanal.
4. El 50% de las entidades apoyan al artesano de manera integral, brindando tanto apoyo comercial, como de crédito y de capacitación, pero los artesanos evidencian en la información primaria una falta de apoyo económico y asistencialista por parte de las entidades del Gobierno y del sector privado.
5. Muy pocas entidades apoyan a los empresarios de manera integral, prácticamente el SENA es la que abarca los campos de la capacitación en diferentes áreas y los oficios no se desarrollan en lo que debería ser su ideal, como por ejemplo el manejo de producto y la comercialización. Los créditos y ahorro se destacan como otras opciones pero los artesanos muchas veces no ven tan atractivos estos servicios financieros, pues prefieren el asistencialismo.





6. El 100% de las entidades llevan más de un año ofreciendo sus servicios a los artesanos y a la población vulnerable en general, reflejando una constante durante el tiempo de voluntad por el apoyo social a las comunidades y la importancia del sector artesanal de manera histórica durante décadas.
7. De las 12 entidades, 9 pertenecen al sector estatal y sólo 3 al privado, evidenciando un esfuerzo del sector Gubernamental por apoyar de manera integral y explícita al sector artesanal y entendiendo también que el sector empresarial tiene aún mucho camino por recorrer en este campo de las artesanías y su apoyo en general.
8. La mayoría de las entidades cumplen un rol como cofinanciadoras por tratarse de varias entidades financieras y se comparten su rol las demás en un papel de ejecutoras de proyectos, reflejando una creciente oportunidad de las empresas por concursar en Proyectos relacionados con el artesanal que bien en crecimiento.
9. Más de un 50% de las entidades focaliza su población objetivo dentro del sector vulnerable y las demás tienen pocos requisitos de atención por ejemplo en lo relacionado con su tiempo de funcionamiento únicamente, convirtiéndose esto en una ventaja para los artesanos con disposición para participar en proyectos de esta índole.
10. La gestión realizada por estas entidades es sustraída en más de un 80% de sus propias bases de datos, dejando como última opción las fuentes secundarias, garantizando así una focalización y ubicación de los artesanos en el contexto Departamental y Municipal.
11. El 67% de las entidades cuenta con un sistema de información propio para analizar la información relacionada con artesanos, mostrando esto una tendencia a la alta de las entidades a invertir tiempo y recursos en estas útiles herramientas.
12. La mayoría de la información que manejan estos sistemas es obtenida directamente por los beneficiarios de proyectos, dejando atrás métodos como los censos.
13. Muy pocos sistemas de información están desarrollados hasta el punto de tener una identidad y un nombre característico en el mercado Social y artesanal, como por ejemplo el DIPS del DPS.
14. El 67% de las entidades cuentan con un área especializada en manejar estos sistemas de información, estimulando así una responsabilidad y eficiencia en el manejo de datos sobre el sector artesanal.





15. Las entidades reportan la existencia de sus SI desde hace más de 1 año, mostrando un esfuerzo permanente por consolidarlos de manera coherente con los cambios del sector Artesanal.
16. Sólo 4 entidades difunden la información recolectada del sector artesanal con otros entes relacionados, mostrando algún tipo de confidencialidad y reserva de la información manipulada.
17. Las entidades utilizan de manera destacada la Web y los informes administrativos como herramientas de difusión, siendo acorde con las tendencias mundiales en el manejo global de la información.
18. La mayoría de entidades aún utilizan sólo el Excel como motor de sus bases de datos, teniendo así mucho campo para explotar en el manejo adecuado de la información para su análisis.
19. Las entidades más destacadas en la utilización de esta valiosa información son el ICBF y el Sisben, demostrando así una utilidad marcada en este tipo de sistemas de información.
20. 50% de las entidades manejan la información de menos de 100 artesanos y el resto de más de 600, tratándose de bases de datos importantes como insumo para el estudio y toma de decisiones sobre el sector artesanal del Departamento.
21. La información recolectada por todas las entidades es la básica, acompañando los datos personales y los productos que ofrecen, mediante métodos como la entrevista personal, la visita de un asesor para el caso de los créditos y las ferias y eventos que siguen siendo relevantes para tomar información primaria del sector artesanal.
22. La actualización de esta información va desde diariamente hasta anualmente y es utilizada para indicadores internos de las entidades en su gran mayoría y para el estudio de productos y de atención al sector artesanal.
23. Sólo una de las entidades manifiesta reportar información a Artesanías de Colombia, esta de carácter formativo y evidenciando una oportunidad de las entidades de vincularse de alguna manera con Artesanías de Colombia como líder nacional en este sector tan importante y reconocido.
24. Un 70% manifiesta algún tipo de interés en ampliar su cobertura disponiendo de nueva información interinstitucional y sin colocar tantas restricciones en ello, pero el camino entre volverse una realidad es bastante extenso.
25. Las 12 entidades objeto de estudio están interesadas en entablar una alianza estratégica con Artesanías de Colombia para buscar ventajas competitivas encaminadas a fortalecer el sector y



ampliar su gama de servicios al artesano, pero siempre teniendo en cuenta los alcances y dificultades que puedan existir para materializarlas en una realidad sostenible.

