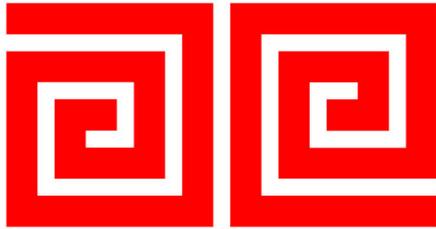
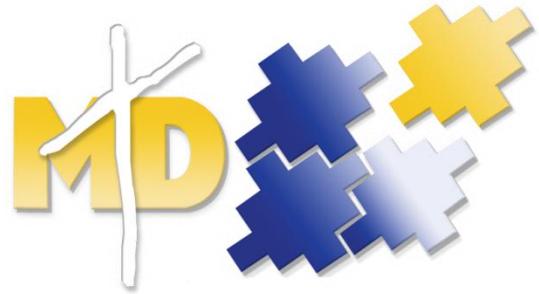


PROYECTO: MISIÓN ARTICULAR FASE I (2014) QUINDÍO



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



Informe de Ventas Expoartesanías

BOGOTÁ, DICIEMBRE DE 2014

Página Legal

AUTORES: CORPORACIÓN INDUSTRIAL MINUTO DE DIOS

Betancur Medina, Paula Ximena, director(a) del proyecto
Álvarez Tabares, Nestor, asistente administrativo y financiero

Tabla de Contenido

	Página
Título	4
Resumen	4
Introducción	5
Propósito	5
Alcances	5
Antecedentes	7
Descripción del Trabajo	8
Resultados	11
Conclusiones	13
Limitaciones y Dificultades	15
Recomendaciones y Sugerencias	16
Anexos Adjuntos	18 - 42

Desarrollo de Contenidos

Título: PROYECTO: MISIÓN ARTICULAR FASE I (2014) QUINDÍO

Resumen

El contrato del Proyecto “MISIÓN ARTICULAR FASE 1 (2104) QUINDIO” tiene fecha de inicio el día 18 de Julio en la ciudad de Bogotá, Departamento de Quindío. Se pretendió atender a los artesanos de los diferentes Municipios impactados, que manejan diversos oficios y técnicas según la tradición y cultura de la región, entre los que se destacan la Cestería, el trabajo en Madera, la Marroquinería, la Talabartería, la Tejeduría con fibras naturales en textilería, bordados y aplicaciones; el trabajo en metales preciosos y no preciosos con la joyería; el trabajo con gredas y cerámica; los trabajos de productos lúdicos como la muñequería y la juguetería y los trabajos decorativos con frutos y hojas secas.

Los resultados de este proyecto relacionados con la participación en Expoartesanías 2014, fueron los de la selección de varios productos pertenecientes a las diferentes líneas diseñadas en las correcciones de cada municipio, mediante un Comité de aprobación de bocetos y otro de prototipos, liderados por Diseñadores de Artesanías de Colombia con amplia trayectoria en este campo

Como conclusión general se puede asegurar que el Proyecto actual desarrolló un buen número de productos que cumplieron con los estándares de calidad y de diseño necesarios para poder participar en un evento de talla internacional como lo es EXPOARTESANÍAS.

Introducción

Propósito

El problema a impactar con el Proyecto fue la de tomar los productos actuales de cada Municipio a intervenir para que cada diseñador los evaluara y determinara con cuales artesanos iba a desarrollar las colecciones diseñadas y con qué referentes se iban a diseñar dichas colecciones.

Para dar respuesta a esto se realizó un trabajo personalizado y una serie de asesorías puntuales para poder cumplir con las fechas establecidas para cada una de las actividades de diseño, prototipos, Comités, producción, envío de productos a la Feria entre otras.

Como propósito del proyecto en la parte de diseño se tuvo diversificar con nuevas líneas de productos para la población artesanal, para lograr productos innovadores en Expoartesanías y también para la posteridad.

Alcances

Para llegar a los resultados de producción que se lograron, se tuvo que cumplir antes con una serie de entregables del proyecto que se relacionan a continuación:

- Cronograma y Plan de Trabajo del Operador.
- Diagnósticos cualitativos (1 por grupo artesanal).
- 1 Mapa del oficio artesanal para cada uno de los 12 Municipios.
- Listados de asistencia Fordes 02.

- Formatos de Evaluación del Profesional y la actividad.
- Informe con el Diagnóstico, Cotización y Diseño de intervención según la norma vigente a las 8 estaciones de la Ruta del Artesano.
- 1 documento que contenga el compendio de cultura material, acorde a los referentes.
- Memorias desarrolladas y entregadas de las capacitaciones en técnicas o procesos del oficio a los beneficiarios del Proyecto.
- Inventario con los prototipos elaborados en los 12 Municipios de cobertura del proyecto.
- Fichas de producto y planos técnicos Fordes 14 de los prototipos.
- Fordes 10 Evaluación de Producto.
- Control de asistencia diaria de actividades Fordes 02 diligenciadas.
- Registro audio visual y fotográfico del proceso y de las actividades referenciados.
- Fordes 11 ingreso de muestras experimentales completamente diligenciado.
- 12 nuevas colecciones que beneficien a 12 Municipios.
- Diagnóstico que describe el proceso productivo, materias primas e insumos empleados.
- Listado de equipos y herramientas necesarias para suplir necesidades identificadas.
- Memorias desarrolladas y entregadas de la programación de la producción.

Descripción del Trabajo

Para guiar el trabajo realizado se partió de la información brindada por el Laboratorio del Departamento del Quindío que cuenta con 14 años de experiencia y apoyo a los artesanos; representada en aspectos como bases de datos de la población objeto de estudio y de diseños de productos elaborados durante el transcurso de este ejercicio que pueden servir como base histórica y referente a los diseñadores actuales para la elaboración de nuevas colecciones; además de que se recolectó la información actualizada y diagnóstica de la Población en los diferentes campos y componentes del Proyecto y partiendo de las actividades de convocatoria para enumerar los alcances del Proyecto, de manera articulada con las Alcaldías de cada uno de los Municipios y con el respaldo de la tradición y respeto por Artesanías de Colombia.

Las actividades realizadas están fundamentadas en las teorías del Constructivismo, entendiendo de qué la manera para dejar recordación y aplicabilidad en los temas tratados se debe vincular a la población de manera activa en todas las actividades de capacitación y asesoría.

Para cumplir con las actividades programadas se contó con un equipo de profesionales interdisciplinario que poseen todas las capacidades necesarias, además de los recursos de materiales para las capacitaciones, encuestas diseño de nuevos productos, elaboración de prototipos, entre otros importantes recursos.

En los 12 municipios se llevaron a cabo capacitaciones en metodologías de diseño y sensibilización, para que adoptaran herramientas para la

consecución de nuevas líneas o productos que les permita ser más competitivos en el mercado actual, además de realizar asesorías puntuales en donde se daban a conocer puntos importante que se deben tener en cuenta en el momento de entregar un producto, como lo es la calidad y terminados del producto, como cambiar por medio del diseño la consecución de nuevos prototipos, aunque fue difícil se logro dar finalidad a estos generando propuestas para la feria Expoartesanías 2014.

La metodología del Módulo de diseño consistió en:

- 1 Recopilación de antecedentes
- 2 Selección de categorías y líneas de productos
- 3 Conceptualización A. Paleta de colores y B. Elementos Pictográficos
4. Proceso de Diseño
- 5 Calculo de materias primas
- 6 Desarrollo de prototipos
- 7 Preparación para el mercado

De acuerdo a esta metodología de diseño se elaboraron propuestas nuevas para la diversificación de sus productos actuales, estas se dieron a conocer al artesano con el fin de que diera su punto de vista frente a ellos y si era factible su fabricación, y no fuera muy complicado en su ejecución. Hubo artesanos que dieron su punto de vista frente a lo propuesto y hubo otros que no lo hacían, teniendo un mejor resultado con las personal que lo cuestionaban, además ponen más iniciativa y solución de problemas en la ejecución del prototipo, generando de esta manera soluciones más efectivas. Por otro lado con las que se trabajo y no cuestionaban el trabajo del diseñador fue más complicado, ya que no lo cuestionan porque hacían la propuesta como mejor les parecía, cambiando en su totalidad el diseño, con estas personas era más complicada la asesoría, y los tiempos de entrega no

eran los indicados, por último se optó en la propuesta que ellos realizaron, por empezar a manejar color, calidad en terminados, para así entregar un buen trabajo y de esta manera no entrar en conflicto con el artesano retrasando aun más el trabajo. Por último en los dos escenarios presentados se cumplió con el trabajo ejecutado, con las propuestas seleccionadas para expo artesanías.

Resultados

En el área de diseño, las capacitaciones y asesorías puntuales que se realizaron en los 12 municipios, se cumplieron a cabalidad, solucionando en su gran mayoría dudas relacionadas en diseño, producción, calidad y costeo del producto, además de dar herramientas técnicas para la consecución de nuevas propuestas. El municipio con buena asistencia fue en Pijao ya que el grupo de mujeres, venían trabajando productos muy convencionales, con la ayuda del diseño se desarrolló un muy buen trabajo, ya que se explotó en su totalidad su oficio y técnica, desarrollando de esta manera productos con mayor realce para el mercado. Allí se desarrollaron actividades en las que se realizaban premaquetas para solucionar previamente inconvenientes al producto a desarrollar, de esta manera se da un conocimiento más asertivo, donde el artesano queda más satisfecho y seguro al realizar el producto. Además se logró un muy buen trabajo con resultados, como llevando productos a Expoartesanías.

Para el cubrimiento de las capacitaciones se empieza por la identificación de referentes para cada municipio, se identifican formas gráficas representativas de la arquitectura del departamento. En la capacitación de referentes se realizó un taller práctico donde cada uno de los artesanos identificó formas con las que se pueden trabajar los diseños.

El siguiente paso fue identificar las necesidades de producto para cada unidad productiva, donde se armó la matriz de diseño partiendo del referente identificado, y escogiendo las líneas de producto según las necesidades y/o falencias de cada taller.

Después de tener los productos diseñados, se programan asesorías para el desarrollo de los prototipos, donde se enfatiza en los acabados, corte, ensamble, y empaque de los productos, con el fin de obtener la producción para la feria de Expoartesanías 2014. Durante el proceso de diseño, se

programan dos comités con el equipo de jurados de Artesanías de Colombia S.A., donde se presentan las colecciones y se hacen correcciones según criterios de tendencias y moda para cada colección. Se analiza cada unidad productiva según su manejo de técnica y capacidad de producción. Seguido a este se procede con el análisis de cada taller, se identifican necesidad para cada uno de los procesos, se plantea bajo una matriz los requerimientos tecnológicos, un listado de equipos y herramientas necesarias para suplir dichas falencias durante la cadena productiva.

Conclusiones

Las principales conclusiones son:

- Se ha encontrado un sector artesanal fuerte en producción pero con debilidades en algunos aspectos como la solidez financiera de las asociaciones y desarrollo de mercadeo.
- Una gran proporción de artesanos pertenece a estratos bajo y medio y no cuentan con un desarrollo de activos para la elaboración óptima de sus productos.
- Las entidades de apoyo al artesano pueden hacer mucho más por mejorar las condiciones generales de esta importante población.
- Las consecuencias del trabajo desarrollado hasta el momento son positivas, ya que se ha logrado una sinergia importante con los artesanos y agremiaciones atendidas y se han desarrollado unas nuevas colecciones de producto que benefician a un colectivo.
- Al proporcionar materia prima al artesano para la fabricación de las nuevas líneas de producto, trajo un beneficio muy grande porque de esta manera el artesano se obliga a producirlo con más confianza, ya que no se está arriesgando ningún dinero directo por parte del artesano o que en ocasiones no cuenta con recursos.
- Se logró nuevamente un acercamiento a la población artesanal en el municipio de Pijao, con un muy buena participación, logrando de esta manera llevar productos a Expoartesanías.

- El proyecto Misión Articular Fase 1 Quindío, tuvo aceptación en la población artesanal, a pesar de los inconvenientes que hubiesen pasado por la actitud de algunos de ellos. Por medio de este nuevamente se logró un acercamiento por parte de Artesanías de Colombia a los Municipios del Quindío.
- Se lograron descubrir nuevos oficios y técnicas que no se tenían referenciadas en el departamento del Quindío, como las encontradas en el Municipio de Pijao.
- Se logró crear producto con la intervención del diseño con el manejo de oficios y técnica tradicionales.
- En la mayoría de los artesanos asistidos se logró diversificar sus líneas de productos, quedando muy agradecidos con estas propuestas de diseño, para brindar de esta manera nuevos productos para su mercado actual.
- Para la mayoría de los artesanos la falencia más evidente está en la comercialización de sus productos, pues a pesar de tener un taller donde trabajar, no tiene un lugar donde comercializar.
- Los beneficiarios han sido un apoyo crucial para el logro de los objetivos, al referenciar más artesanos para vincular al Proyecto y con su compromiso para acudir a las convocatorias y recibir las asesorías puntuales.

Limitaciones y Dificultades

Muchos artesanos vieron la intervención del diseño y asesoría como una dificultad para sus labores diarias, además de que no gustan mucho del fracaso, cuando se realiza asesorías puntuales en donde hay que hacer correcciones en forma y mejoras en los terminados de la piezas, no les agrada mucho estas situación.

De acuerdo a estas dificultades se plantearon en los municipios capacitaciones en sensibilización de diseño, en donde se plantea que ellos mismos sea los diseñadores de sus productos, acogiendo referentes autóctonos del municipio, con estos se busca que el artesano sea más visionario e innovador en sus productos además de asumir retos, en esta clase de proyectos.

En el municipio de Circasia se encontraron unidades productivas con falencias en el manejo de las tendencias de color y aplicación de referentes, así como el manejo de técnicas como el tejido de tela sobre tela y cestería en bejuco, pero se mejoraron con capacitaciones en el tema.

El poco tiempo para elaborar la producción para Expoartesanías fue evidente en el proceso pero se logró sortear finalmente.

El Stand utilizado para exhibir fue un poco pequeño teniendo en cuenta el alto volumen de producto que se llevaron a la Feria y el gran tamaño con el que contaban algunos productos como mobiliario, apliques, cuadros entre otros.

Recomendaciones y Sugerencias

Para futuros Proyectos se recomienda seguir con los propósitos y objetivos trazados en esta primera fase con los diversos componentes y dedicar una mayor cantidad de tiempo en la atención personalizada y general de un cada vez mayor número de artesanos, buscando incrementar la venta y posicionamiento de sus productos en el exigente mercado actual y cumpliendo con todos los estándares de Calidad exigidos.

También sería muy provechoso contar con un Stand con un mayor número de metros cuadrados para poder exhibir un mayor número de productos durante todo el evento y no por días determinados.

Anexos Adjuntos

Constan de una serie de carpetas incluidas en un DVD que se relacionan a continuación:

- 12 nuevas colecciones que beneficien a 12 Municipios
- Inventario con los prototipos elaborados en los 12 Municipios de cobertura del proyecto.
- Fichas de producto y planos técnicos Fordes 14 de los prototipos.
- Fordes 10 Evaluación de Producto.
- Control de asistencia diaria de actividades Fordes 02 diligenciadas.
- Registro audio visual y fotográfico del proceso y de las actividades referenciados.
- Fordes 11 ingreso de muestras experimentales completamente diligenciado.
- Formatos de Evaluación del Profesional y la actividad.
- 12 nuevas colecciones que beneficien a 12 Municipios.
- Diagnóstico que describe el proceso productivo, materias primas e insumos empleados.
- Listado de equipos y herramientas necesarias para suplir necesidades identificadas.
- Memorias desarrolladas y entregadas de la programación de la producción

INFORME DE VENTAS EXPOARTESANÍAS 2014

El total de ventas facturadas en la Feria Expoartesánías 2014 por parte del Departamento del Quindío fue por un total de \$12.647.000, de los cuales \$8.079.000 corresponden a los productos del Proyecto MISIÓN ARTICULAR FASE 1 y \$4.568.000 al Proyecto CORPOCULTURA del Laboratorio de Diseño.

A continuación se relacionan las ventas obtenidas por cada uno de los Artesanos participantes del evento:

Artesano	Municipio	Producto	Total de Venta
Doren Vargas	Salento	Nacimientos	\$250.000
Wilmar Colorado	Filandia	Puff en Bejuco	\$200.000
Maria Alida Marquez	Filandia	cestos varios	\$34.000
Lucero Gonzalez Fernadez	Pijao	Puffs, tapetes, cojines	\$24.000

Laboratorio (alejandro jaramillo)	Armenia	Varios	\$4.568.000
Fundación Artesanal (Alba teresa Gonzales)	Calarca	Lámparas en Guadua	\$510.000
Fundación Manos Esperanza	Armenia	Collares Emberas	\$273.000
Yolima Gutiérrez	Tebaida	Totumos	\$750.000
Lucina Buitrago	Armenia	cojines, billeteras y bolsos en sobre	\$159.000
Ruben Dario Acosta	Tebaida	Talla en Madera	\$2.400.000
Maria Eugenia Grisales	Armenia	Manillas tejidas con chaquiras	\$241.000
Carlos Arteaga	Quimbaya	Contenedor es, Bandeja, Mesa para desayuno, vinera	\$135.000
Martha Lucia Garay	Quimbaya	Joyeria	\$364.000
Julian Rodriguez	Quimbaya	Joyeria	\$202.000
Oscar Mejia	Circasia	Taracea	\$100.000

Viviana Alarcón	Circasia	Espejos, consola, cesteria en mimbre y trenza de guasca,	\$471.000
Miller Lady Urrego	Armenia	bombonera en hoja caulinar, Floreros en guadua	\$315.000
Ruby Marin	Armenia	Candelabros y floreros en rollo guasca	\$326.000
Luz Amparo Piamba	Génova	Espejos personales y Portavasos en guasca	\$118.000
Victor Martinez	Armenia	Lapiceros y tarjeteros	\$169.000
Marcos Rios	Montenegro	Lámparas, solitario, floreros en guadua	\$287.000
Daniel Benavides	Montenegro	Bandeja y centros de mesa en guadua	\$281.000
Lida Maria Gutierrez	Armenia	Iguana en Mostasilla	\$470.000

ANÁLISIS DE LAS VENTAS OBTENIDAS

El Artesano que registró un valor mayor en Ventas fue RUBEN DARIO ACOSTA del Municipio de la Tebaida, con un valor de \$2.400.000, correspondientes a un Cuadro Barraquero por \$250.000, una bandeja con posición Hojarrota por \$1.250.000, una Caja de Hojarrota por \$300.000, un jarrón con Hojarrota por \$350.000 y una caja cubiertero por valor de \$250000. El producto más costoso y de mayor valor percibido vendido en la Feria fue entonces la bandeja con posición Hojarrota por \$1.250.000, que se puede apreciar en la parte inferior derecha de la siguiente fotografía:



Los productos con mayor rotación dentro de todos los días de la feria fueron los jarrones calados elaborados en Totumo, de la Artesana Aida Yolima Gutiérrez, también perteneciente al Municipio de la Tebaida y que fue la segunda en ventas con un valor de \$750.000: Se destaca entonces la Técnica de calado como la de mayor preferencia por la clientela real.



Otro producto que también tuvo una alta rotación fueron las manillas, pero dado su bajo nivel percibido no refleja un monto significativo dentro de las ventas totales, pero son productos que se deben tener en cuenta para llevar a la Feria por su alta demanda por parte de los clientes:

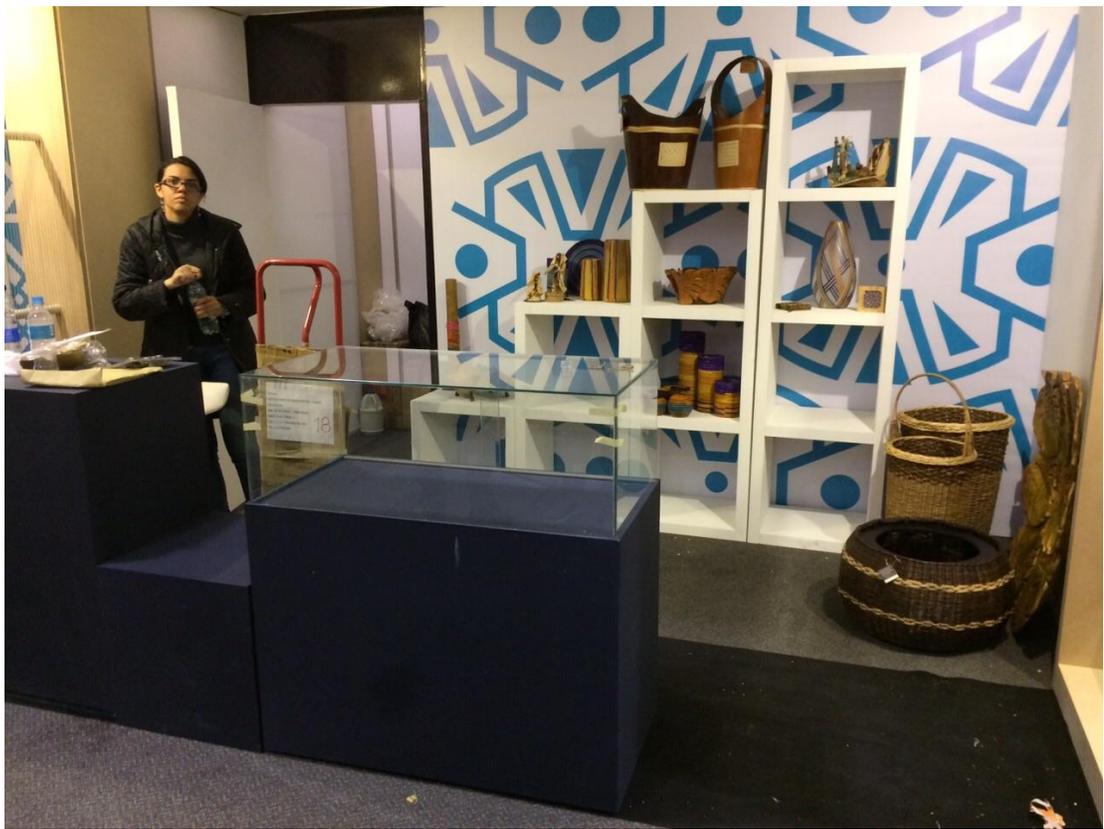


El día de mayor facturación durante la Feria fue el treceavo día, con una venta total de \$2094.000 y el de menor venta fue el noveno día por un valor de \$76.000.

Entre los productos que no se vendieron se destacan los cestos y los butacos, para tener en cuenta a la hora de producir estos elementos.

**REGISTRO FOTOGRÁFICO MONTAJE STAND EXPOARTESANIAS
2014**













**FOTOGRAFÍAS TOMADAS POR: OSCAR MEJÍA. DICIEMBRE DE 2014 –
EXPOARTESANIAS BOGOTÁ.**

INVENTARIO DE PRODUCTOS LLEVADOS A EXPOARTESANIAS 2014

REFERENCIA	CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO VENTA
OMFI004	2	Puff base en tejido de bejuco (tripeperro) mezclado con trenza de guasca de platano, cojin en espuma, tapizado en tela microfibra, ademas el puff cumple con la funsion de contenedor de objetos, ya que al levantar el cojin el interior es como el de un canasto. color de la base en cafe oscuro, mezclado con el colorna natural de la guasca	\$250.000
WCFI005	2	Puff base en tejido de bejuco (tripeperro) mezclado con trenza de guasca de platano, cojin en espuma, tapizado en tela microfibra, ademas el puff cumple con la funsion de contenedor de objetos, ya que al levantar el cojin el interior es como el de un canasto. color de la base natural del material,	\$250.000

EAFI006	1	Puff base en tejido de bejuco (tripeperro) mezclado con trenza de guasca de platano, cojin en espuma, tapizado en tela microfibra, ademas el puff cumple con la funsion de contenedor de objetos, ya que al levantar el cojin el interior es como el de un canasto. color de la base natural del material, combinado con la guasca de platano en cafe oscuro	\$250.000
MAFI001	1	Cesto Ropera globular tejido en bejuco Tripeperro, mezclado de trenza de guasca de platano en la mitad de su cuerpo, color natural del material	\$120.000
MAFI050	1	Cesto Ropera tejido en bejuco Tripeperro, mezclado de trenza de gusca de platano en la mitad de su cuerpo, color Azul el cuerpo en bejuco y la trenza en color natural del material	\$135.000
MAFI002	1	Cesto Ropera ovalado tejido en bejuco Tripeperro, mezclado de trenza de guasca de platano en la mitad de su cuerpo, color natural del material	\$90.000

<p style="text-align: center;">MMFI009</p>	1	<p>Cesto centro de mesa tejido en bejuco Tripeperro, mezclado de trenza de guasca de platano en la mitad de su cuerpo, color natural del materia bejuco y guasca en color morado</p>	\$28.000
<p style="text-align: center;">DVSA010</p>	1	<p>nacimiento de 90 cm de alto, realizado en en guasca de platano y palama areca, con complementos en base en madera y bolas en madera</p>	\$110.000
<p style="text-align: center;">DVSA012</p>	1	<p>nacimiento de 60 cm de alto, realizado en en guasca de platano y palama areca, con complementos en base en madera y bolas en madera</p>	\$90.000
<p style="text-align: center;">LMPI016</p>	1	<p>Puf realizado tapizado en tela tipo capitone con base en madera</p>	\$192.000
<p style="text-align: center;">LMPI019</p>	1	<p>Tapete flor colores vivos para Niños hecho en tela y relleno en algodón</p>	\$62.000

LGPI022	1	Cojin hecho en costuras en tela de varios colores relleno de algodón	\$50.000
MAPI020	1	Tapete hecho en costura en telas de varios colores rellenos de algodón	\$45.000
LMPI017	1	Puff, tapizado en tela lino, con apliques en flores en todo el contorno del cojin, base en madera	\$202.000
OFPI021	1	Cojin en bolas de crochet de varios colores rrellenos de algodón tamaño en gran formato	\$90.000
NBPI052	1	Cojin en bolas de crochet de varios colores rrellenos de algodón tamaño en gran formato	\$50.000

REFERENCIA	CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO VENTA PUBLICO
ARQU009	5	DIJE CIRCULAR	\$132.160
ARQU010	5	TOPOS CIRCULAR	\$40.320
ARQU011	5	ANILLO CIRCULAR	\$75.040
ARQU012	5	ARETES CUADRADOS	\$59.360
ARQU013	5	DIJE CUADRADOS	\$76.160
ARQU014	5	ANILLO CUADRADOS	\$62.720
ARQU015	9	ARETES CALADOS GRANDES	\$64.960
ARQU016	5	BRAZALETE	\$58.240
ARQU017	3	DIJE FLOR CALADO	\$50.400
ARQU017-1	2	DIJE CALADO FLOR CON BAILARINA	\$72.800
ARQU018	3	ANILLO FLOR CALADO	\$36.960
ARQU018	2	ANILLO FLOR CALADO CON BAILARINA	\$54.880
ARQU019	14	ARO	\$60.480
ASQU020	5	DIJE	\$101.920
ASQU021	4	ARETES	\$48.160
ASQU021-1	1	ARETES	\$74.480
ASQU022	3	ANILLO	\$67.424
ASQU022-1	2	ANILLO CON BAILARINA	\$80.752
ASQU023	10	ARO	\$60.480
ASQU024	5	DIJE GOTA	\$101.920
ASQU025	5	ARETES GOTA	\$54.320
ORQU026	4	DIJE ROSETON	\$336.000
ORQU027	5	ARETES ROSETON	\$50.400
ORQU028	5	ANILLO ROSETON	\$52.640
ORQU029	3	ARO	\$67.200
ORQU030	3	CADENA	\$79.520
ORQU031	10	ARETES COLGANTES	\$100.800
ORQU032	11	TOPOS CALADOS	\$49.280
ORQU033	5	ANILLO ROSETON COMPLETO	\$108.640
ORQU034	2	DIJE ROSETON CALADO	\$263.200
GUQU001	3	MESA DE DESAYUNO	\$156.800
GUQU002	3	BANDEJA	\$95.200

GUQU003	3	CONTENEDOR GRANDE	\$38.080
GUQU004	3	CONTENEDOR MEDIANO	\$42.560
GUQU005	3	CONTENEDOR PEQUEÑO	\$47.040
GUAQUIN001	2	VINERA TIPO 1	\$145.600
GUAQUIN002	2	VINERA TIPO 2	\$145.600
GUAQUIN003	2	VINERA 3	\$76.160
ZCQU006	1	PARAGÜERO	\$56.000
ZCQU007	1	CESTO PEQUEÑO	\$50.400

REFERENCIA	CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO VENTA
ATCAL001	2	LAMPARA NIDO GRANDE	\$ 168.000
ATCAL001	3	LAMPARA NIDO PEQUEÑA	\$ 168.000
ATCAL002	3	LAMPARA ROSETON CAFETERO CURVO	\$ 168.000

REFERENCIA	CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO VENTA
RUTEB001	3	CAJA CUBIERTERO	\$ 280.000
RUTEB002	1	CUADRO BARRANQUERO	\$ 240.000
RUTEB003	1	CUADRO GALLO	\$ 240.000
RUTEB004	1	CADRO CANASTOS	\$ 1.600.000
RUTEB005	1	BANDEJA COMPOSICIÓN HOJA ROTA	\$ 1.500.000
RUTEB006	1	CAJA HORA ROTA	\$ 350.000
RUTEB007	1	JARRON HOJA ROTA INVERTIDA	\$ 300.000
RUTEB008	1	JARRON HOJA ROTA	\$ 400.000
RUTEB009	1	BANDEJA MARIPOSAS	\$ 200.000

REFERENCIA	CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO VENTA
SACA001	2	COJINES CIELO RASO QUINDIO	\$ 60.000

REFERENCIA	CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO VENTA	PRECIO POR MAYOR
LUAR001	12	BOLSO TIPO SOBRE	\$ 47.000	\$ 42.000
LUAR002	2	COJINES HELICONIAS	\$ 51.000	\$ 45.000
LUAR003	3	BILLETERAS TIPO CHEQUERA	\$ 54.000	\$ 48.000

REFERENCIA	CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO VENTA
		COLECCIÓN ARENA	
FMEAR001	7	COLLAR DIJE CUERO COLECCIÓN ARENA	\$ 32.000
FMEAR002	3	COLLAR TEJIDO COLECCIÓN ARENA	\$ 45.000
FMEAR003	25	MANILLA CULEBRA COLECCIÓN ARENA	\$ 12.000
FMEAR004	4	MANILLA TIROS COLECCIÓN ARENA	\$ 12.000
FMEAR005	1	MANILLA SALIDA COLECCIÓN ARENA	\$ 12.000
FMEAR006	5	ARETE TRIDONDO COLECCIÓN ARENA	\$ 8.000
FMEAR007	7	COLLAR DIJE CUERO COLECCIÓN NOCHE	\$ 32.000
		COLECCIÓN NOCHE	
FMEAR008	9	COLLAR TEJIDO COLECCIÓN NOCHE	\$ 45.000

FMEAR009	2	COLLAR TEJIDO GRANDE COLECCIÓN NOCHE	\$ 50.000
FMEAR010	19	MANILLA CULEBRA COLECCIÓN NOCHE	\$ 12.000
FMEAR011	8	MANILLA TIRA COLECCIÓN NOCHE	\$ 12.000
FMEAR012	3	ARETE TRIDONDO COLECCIÓN NOCHE	\$ 8.000
FMEAR013	17	ARETE RECTANGULAR COLECCIÓN NOCHE	\$ 7.000
		COLECCIÓN CIELO	
FMEAR014	4	MANILLA CULEBRA COLECCIÓN CIELO	\$ 12.000
FMEAR015	2	MANILLA SOLIDA COLECCIÓN CIELO	\$ 12.000
FMEAR016	4	COLLAR TEJIDO COLECCIÓN CIELO	\$ 45.000
FMEAR017	9	ARETE TRIDONDO COLECCIÓN CIELO	\$ 8.000
FMEAR018	10	ARETE CUATRIDONDO COLECCIÓN CIELO	\$ 7.000
		COLECCIÓN VIENTO	
FMEAR019	13	COLLAR DIJE CUERO COLECCIÓN VIENTO	\$ 32.000
FMEAR020	4	COLLAR DELICADO COLECCIÓN VIENTO	\$ 22.000
FMEAR021	2	COLLAR TEJIDO COLECCIÓN VIENTO	\$ 45.000
FMEAR022	5	MANILLA TRIO COLECCIÓN VIENTO	\$ 13.000
FMEAR023	2	ARETE RECTIFLECO COLECCIÓN VIENTO	\$ 7.000
FMEAR024	2	ARETE TRIDONDO COLECCIÓN VIENTO	\$ 8.000
FMEAR025	1	COLLAR TEJIDO GRANDE COLECCIÓN VIENTO	\$ 50.000
		COLECCIÓN SOL	
FMEAR026	4	COLLAR TEJIDO COLECCIÓN SOL	\$ 45.000

FMEAR027	5	MANILLA SOLIDA COLECCIÓN SOL	\$ 12.000
FMEAR028	3	MANILLA TEJIDA COLECCIÓN SOL	\$ 12.000
FMEAR029	4	MANILLA CULEBRA COLECCIÓN SOL	\$ 12.000
FMEAR030	8	ARETE RECTIFLECOS COLECCIÓN SOL	\$ 7.000
		COLECCIÓN ATARDECER	
FMEAR031	8	ARETE TRIDONDO COLECCIÓN ATARDECER	\$ 8.000
FMEAR032	9	ARETE RECTANGULAR COLECCIÓN ATARDECER	\$ 7.000
FMEAR033	15	MANILLA CULEBRAS COLECCIÓN ATARDECER	\$ 12.000
FMEAR034	3	COLLAR TEJIDO COLECCIÓN ATARDECER	\$ 45.000
FMEAR035	1	COLLAR TEJIDO GRANDE COLECCIÓN ATARDECER	\$ 50.000
FMEAR036	11	MANILAS TIRAS COLECCIÓN ATARDECER	\$ 12.000

REFERENCIA	CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO VENTA
TOTUTEB001	5	FLOREROS LARGOS 35X5	\$ 38.000
TOTUTEB002	5	FLOREROS LARGOS 30X5	\$ 35.000
TOTUTEB003	5	FLOREROS LARGOS 25X5	\$ 30.000
TOTUTEB004	14	MARRANITOS ALCANCIA	\$ 25.000

TOTUTEB005	2	PINGÜINOS ALCANCIA	\$ 25.000
TOTUTEB006	44	FLORERO CILINDRO PEQUEÑO	\$ 22.000
TOTUTEB007	13	OLLA PRECOLOMBINA	\$ 29.000
TOTUTEB008	16	FLORERO CILINDRO MEDIANO	\$ 25.000
TOTUTEB009	20	SOLITARIOS	\$ 15.000
TOTUTEB010	2	BANDEJAS TOTUMO	\$ 15.000
TOTUTEB011	1	JARRA NEGRA	\$ 20.000
TOTUTEB012	1	BOMBONERA	\$ 20.000

REFERENCIA	CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO ARTESANO
MUAR001	3	Jarrones Guadua enchape hoja caulinar Pequeño	39000
MUAR002	3	Jarrones Guadua enchape hoja caulinar Mediano	59800
MUAR003	3	Jarrones Guadua enchape hoja caulinar Grande	97500
MUAR004	1	Bombonera vidrio enchape hoja Pequeña	35500
MUAR005	1	Bombonera vidrio enchape hoja Grande	57200
MUAR006	1	Jarron de Vidrio enchape hoja	67000
MUAR007	1	Florero Vidrio enchape hoja	108000

REFERENCIA	CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO ARTESANO
RMAR001	3	Candelabros guasca rollo pequeño	20000

RMAR002	3	Candelabros guasca rollo mediano	30000
RMAR003	3	Candelabros guasca rollo grande	40000
RMAR004	3	Florero guasca rollo 15 cms	30000
RMAR005	3	Florero guasca rollo 25cms	40000
RMAR006	3	Florero guasca rollo 35cms	55000

REFEREN CIA	CANTID AD	DESCRIPCION	PRECIO VENTA
VAAR001	19	Tarjeteros guadua-madera	13000
VAAR002	40	Lapiceros Arcoiris cofre bambu	18000
VAAR003	30	Lapiceros Arcoiris cofre teca	27000
VAAR004	2	Cubierteros	100000

REFEREN CIA	CANTID AD	DESCRIPCION	PRECIO VENTA
DBMO001	6	Bandejas guadua	50000
DBMO002	8	Fruteros	25000

REFEREN CIA	CANTID AD	DESCRIPCION	PRECIO VENTA
VL	1	Silla Cuero peludo	170000

REFEREN CIA	CANTID AD	DESCRIPCION	PRECIO VENTA
CSMO001	1	Papelera Grupon oscuro redonda	180000
CSMO002	1	Papelera Grupon claro redonda	180000
CSMO003	1	Papelera Grupon ovalada	170000
CSMO004	1	Licorera y copas	180000

REFEREN CIA	CANTID AD	DESCRIPCION	PRECIO VENTA
AMGE001	8	Portavasos Trenza guasca X4	18000
AMGE002	2	Portavasos Trenza guasca X6	27000
AMGE003	8	Espejos Trenza guasca	11000

REFEREN CIA	CANTID AD	DESCRIPCION	PRECIO VENTA
UOAR001	1	Mesa de centro Guadua	350000
UOAR002	3	Portavasos Trenza guasca X6	150000

REFEREN CIA	CANTID AD	DESCRIPCION	PRECIO VENTA
AGAR001	2	Bolsos en Cuero	160000

REFEREN CIA	CANTID AD	DESCRIPCION	PRECIO VENTA
GRAr001	1	Vitral hoja caular	360000

REFEREN CIA	CANTID AD	DESCRIPCION	PRECIO VENTA
MRMO001	2	Solitario en guadua 10 cms	20000
MRMO002	2	Solitario en guadua 20 cms	30000
MRMO003	2	Solitario en guadua 30 cms	40000
MRMO004	2	Lamparas grandes guadua mesa	70000
MRMO005	1	Lamparas pequeñasguadua mesa	50000

EL VALOR TOTAL DEL INVENTARIO COLOCADO EN EXPOARTESANÍAS 2014 SE FIJA EN \$38.708.900.