

Proyecto: Misión articular fase I Quindío (2014)



Informe Técnico Final – Diciembre 2014

Página Legal

AUTORES:

Operador: Corporación Industrial Minuto de Dios

Directora Del Proyecto: Paula Ximena Betancur Medina

Asistente administrativo y financiero: Néstor Álvarez Tabares.

Armenia, Quindío, Diciembre de 2014

Tabla de Contenido

	Página
Título	4
Resumen	4
Introducción	5
Propósito	5
Alcances	6
Antecedentes	9
Descripción del Trabajo	11
Resultados	14
Conclusiones	32
Limitaciones y Dificultades	34
Recomendaciones y Sugerencias	35
Anexos Adjuntos:	

Desarrollo de Contenidos

Título: Proyecto: Misión Articular Fase I (2014) Quindío

Resumen

El contrato del Proyecto “MISIÓN ARTICULAR FASE 1 (2014) QUINDIO” tiene fecha de inicio el día 18 de Julio en la ciudad de Bogotá, Departamento de Quindío. Se pretendió atender a los artesanos de los diferentes Municipios impactados, que manejan diversos oficios y técnicas según la tradición y cultura de la región, entre los que se destacan la Cestería, el trabajo en Madera, la Marroquinería, la Talabartería, la Tejeduría con fibras naturales en textilería, bordados y aplicaciones; el trabajo en metales preciosos y no preciosos con la joyería; el trabajo con gredas y cerámica; los trabajos de productos lúdicos como la muñequería y la juguetería y los trabajos decorativos con frutos y hojas secas.

Los resultados más contundentes identificados hasta la fecha son la realización de un “censo de la población que proporciona información de análisis del sector de la Artesanía, el desarrollo psicosocial de las comunidades mediante diagnósticos sociales y empresariales, Planes de Acción concertados con la comunidad, Planes de negocio y propuestas de Proyectos con las asociaciones, el diagnóstico de presupuesto de obra de los 8 puntos de la Ruta del Artesano, el diseño de 12 nuevas colecciones para los artesanos de los municipios intervenidos con la participación de varias líneas de producto en Expoartesanías 2014 y el apoyo comercial para los productos artesanales del Quindío, en búsqueda de nuevos mercados objetivo, mediante nuevos canales de comercialización como por ejemplo la venta de productos en un camión vitrina por los sectores reconocidos de la Región.

Como conclusión general se puede asegurar que el Proyecto actual es la fase preliminar a muchas otras actividades que se pueden desarrollar e impactar a largo plazo con una siguiente fase, en pro de mejorarlas condiciones exógenas para el sector Artesanal del Departamento.

Introducción

Propósito

El problema a impactar con el Proyecto se puede mirar desde el punto de vista de la “desarticulación” que se puede haber venido presentando entre las mismas entidades que trabajan en pro de la misma población que en este caso serían los artesanos y también entre estas instituciones y las agremiaciones y asociaciones de las que no se ha tenido información veraz y actualizada en el transcurso de los años.

Para dar respuesta a esto se han realizado una serie de encuestas de nivel primario y secundario para determinar la población objeto a intervenir con sus necesidades y expectativas reales, la realización de diagnósticos en todo nivel y la proyección de los productos artesanales tratando de rescatar algunas de las culturas y puliendo de cierta manera el diseño de los productos para su mejor desempeño en el mercado local y nacional y porque no internacional.

Como propósito del proyecto en la parte de diseño fue diversificar con nuevas líneas de productos para la población artesanal.

Alcances

Como productos entregables del proyecto hasta la fecha se destacan:

- Cronograma y Plan de Trabajo del Operador.
- Formato “Actores institucionales” de Artesanías de Colombia S.A aplicados.
- Documento de análisis de la información secundaria recolectada en el Departamento del Quindío.
 - Encuestas de la SIEAA de Artesanías de Colombia S.S. diligenciadas y firmadas.
 - Listados de asistencia a la convocatoria diligenciados.
 - Registro fotográfico identificado.
 - Diagnósticos cualitativos (1por grupo artesanal).
 - 1 Mapa del oficio artesanal para cada uno de los 12 Municipios.
 - Listados de asistencia Fordes 02.
 - Informe de actividades realizadas.
 - Formatos de Evaluación del Profesional y la actividad.
 - Diagnósticos a profundidad del estado actual de las 8 asociaciones Artesanales del Departamento del Quindío.
 - Elaboración y actualización de 8 Planes de Negocio
 - horas en asistencia técnica para la implementación inicial de los Planes de Negocio.

- Formulación de 8 Proyectos puntuales, uno por Asociación para la gestión de recursos.
- Identificación de 8 convocatorias para la postulación de los Proyectos formulados.

- Informe con el Diagnóstico, Cotización y Diseño de intervención según la norma vigente a las 8 estaciones de la Ruta del Artesano.
- 1 documento que contenga el compendio de cultura material, acorde a los referentes.
- Memorias desarrolladas y entregadas de las capacitaciones en técnicas o procesos del oficio a los beneficiarios del Proyecto.
- Inventario con los prototipos elaborados en los 12 Municipios de cobertura del proyecto.
 - Fichas de producto y planos técnicos Fordes 14 de los prototipos.
 - Fordes 10 Evaluación de Producto.
 - Control de asistencia diaria de actividades Fordes 02 diligenciadas.
 - Registro audiovisual y fotográfico del proceso y de las actividades referenciadas.
 - - Fordes 11 ingreso de muestras experimentales completamente diligenciado.
- 12
 - nuevas colecciones que beneficien a 12 Municipios.
 - Diagnóstico que describe el proceso productivo, materias primas e insumos empleados.
 - Listado de equipos y herramientas necesarias para suplir necesidades identificadas.
 - Memorias desarrolladas y entregadas de la programación de la producción
 - Un (1) informe que contiene la información de ventas y participación en Expoartesanías 2014.
- Perfil
 - cuantificado y cualificado del consumidor.
- Mapa
 - Comercial local y Regional.
 - Listado de productos sustitutos.
 -
- Matriz
 - Matriz de análisis del poder de negociación de compradores, proveedores y rivalidad entre las firmas existentes en la industria (productos sustitutos).
 - de análisis de los canales de distribución.
 - Registro fotográfico con pie de foto.
 - Encuestas
 - Memorias del Seminario impartido de 74 horas a 30 productores artesanales.
 -

- Fordes 02. Control de asistencia técnica de actividades diligenciados.
- Fordes 05 Evaluación de asesor y actividad diligenciados.

Antecedentes

Para la realización y desarrollo de estos entregables se focalizó la población involucrada directamente en cada actividad.

En los artesanos y entidades impactados se encontraron situaciones de voluntad de realizar actividades relacionadas con Artesanías de Colombia; las asociaciones si se encuentran un poco frágiles en la parte de estados financieros y nivel de ventas y las Entidades de apoyo al empresario se encuentran ubicadas en un 80% dentro del sistema financiero para el acceso a líneas de crédito blandas y muy pocas a la capacitación y mejoramiento de las técnicas artesanales.

El principal logro de este trabajo sería la caracterización y recolección de primera mano de la población objeto de estudio.

Desde el punto de vista del módulo de diseño se destacan algunos municipios en los cuales se desarrolló parte del proyecto, encontramos las siguientes particularidades: en Filandia pudimos encontrar que la población artesanal se encuentra ubicada en un sector del municipio, como lo es el barrio San José o el barrio de los artesanos, en el mismo barrio se encuentra la caseta que es donde varios artesanos ponen a la venta muchos de sus productos realizados, adicionalmente de este canal de venta también exhiben sus productos en los frentes de sus viviendas para que el turista los aprecie, la Alcaldía también ha dispuesto para la asociación de artesanos de Filandia un sitio en el centro del municipio, como lo es el centro de interpretación del artesano allí también ponen a la venta sus productos, además que es el sitio donde ellos reciben las capacitaciones de las distintas instituciones, Sena, Cámara de Comercio, y Artesanías de Colombia. En Salento la población artesanal es muy poca, encontramos la

calle real en donde la mayoría son comerciantes de artesanía, y uno que otro artesano real, también en Salento se encuentra la aldea del artesano, la cual debería ser el sector de los artesanos, porque allí ellos cuentan con un taller y casa típicas cafeteras en donde viven Artesanos Comerciantes y otros artesanos de tradición. El taller fue donado por el DPS pero en la actualidad son muy pocos los artesanos los que aprovechan este taller. Por otro lado en el municipio de Pijao hay un gran número de mujeres las cuales fueron unidas por medio de la fundación Meluchitas y trabajan actualmente en la plaza de

mercado en donde laboran de lunes a viernes, ya que los fines de semana es cuando hay día de mercado en el pueblo y ya no se permite esta labor.



Descripción del Trabajo

Para guiar el trabajo realizado se partió de la información brindada por el Laboratorio del Departamento del Quindío que cuenta con 14 años de experiencia y apoyo a los artesanos; representada en aspectos como bases de datos de la población objeto de estudio y de diseños de productos elaborados durante el transcurso de este ejercicio que pueden servir como base histórica y referente a los diseñadores actuales para la elaboración de nuevas colecciones; además de que se recolectó la información actualizada y diagnóstica de la Población en los diferentes campos y componentes del Proyecto y partiendo de las actividades de convocatoria para enumerar los alcances del Proyecto, de manera articulada con las Alcaldías de cada uno de los Municipios y con el respaldo de la tradición y respeto por Artesanías de Colombia.

Las actividades realizadas están fundamentadas en las teorías del Constructivismo, entendiendo de qué la manera para dejar recordación y aplicabilidad en los temas tratados se debe vincular a la población de manera activa en todas las actividades de capacitación y asesoría.

Para cumplir con las actividades programadas se contó con un equipo de profesionales interdisciplinario que poseen todas las capacidades necesarias, además de los recursos de materiales para las capacitaciones, encuestas diseño de nuevos productos, elaboración de prototipos, entre otros importantes recursos.

En los 12 municipios se llevaron a cabo capacitaciones en metodologías de diseño y sensibilización, para que adoptaran herramientas para la consecución de nuevas líneas o productos que les permita ser más competitivos en el mercado actual, además de realizar asesorías puntuales en donde se daban a conocer puntos importantes que se deben tener en cuenta en el momento de entregar un producto, como lo es la calidad y terminados del producto, como cambiar por medio del diseño la consecución de nuevos prototipos, aunque fue difícil se logró dar finalidad a estos generando propuestas para la feria Expoartesanías 2014.

La metodología del Módulo de diseño consistió en:

1. Recopilación de antecedentes
2. Selección de categorías y líneas de productos
3. Conceptualización de Paleta de colores y Elementos Pictográficos
4. Proceso de Diseño
5. Cálculo de materias primas
6. Desarrollo de prototipos
7. Preparación para el mercado

De acuerdo a esta metodología de diseño se elaboraron propuestas nuevas para la diversificación de sus productos actuales, estas se dieron a conocer al artesano con el fin de que diera su punto de vista frente a ellos y si era factible su fabricación, y no fuera muy complicado en su ejecución. Hubo artesanos que dieron su punto de vista frente a lo propuesto y hubo otros que no lo hacían, teniendo un mejor resultado con las personas que lo cuestionaban, además ponen más iniciativa y solución de problemas en la ejecución del prototipo, generando de esta manera soluciones más efectivas. Por otro lado con las que se trabajó y no cuestionaban el trabajo del diseñador fue más complicado, ya que no lo cuestionan porque hacían la propuesta como mejor les parecía, cambiando en su totalidad el diseño, con estas personas era más complicada la asesoría, y los tiempos de entrega no eran los indicados, por último se optó en la propuesta que ellos realizaron, por empezar a manejar color, calidad en terminados, para así entregar un buen trabajo y de esta manera no entrar en conflicto con el artesano retrasando aún más el trabajo. Por último en los dos escenarios presentados se cumplió con el trabajo ejecutado, con las propuestas seleccionadas para Expoartesanías.

Resultados

Los elementos de mayor interés obtenidos son primero que todo las encuestas realizadas a cada uno de los artesanos, Comercializadores y Proveedores identificados en la zona, al igual que de las entidades que de una u otra manera apoyan a los artesanos; la realización de un Mapa que defina los oficios de cada municipio al igual que Diagnósticos y Planes de Acción, la oportunidad de llevar un arquitecto a territorio para que evalúe cada punto de relevancia en el sector

artesanal, la posibilidad de que los artesanos cuenten con diseñadores a su disposición para mejorarlos acabados de sus productos actuales y nuevas colecciones, la ventaja de contar con consultores empresariales para el desarrollo económico de las asociaciones mediante 8 Planes de negocio y asesorías puntuales por 144 horas, la formulación de proyectos e identificación de convocatorias dentro las que se encuentran EL FONDO EMPRENDER Y LA EMBAJADA EL REINO DE LOS PAISES BAJOS y la presencia de un especialista en Mercadeo para buscar crear y mejorar los canales de comercialización de los productos artesanales de la región, con la implementación de un CAMIÓN VITRINA ITINERANTE, LA REALIZACIÓN DE FERIAS EN CENTROS COMERCIALES Y FECHAS ESPECIALES COMO EL C.C IBG Y EXPONAVIDAD EN CIRCASIA Y LA UTILIZACIÓN DE CANALES VIRTUALES COMO FACEBOOK, AOL Y MERCADO LIBRE. Se han cumplido de manera general todos los resultados esperados, contribuyendo con el desarrollo integral de los artesanos de los diferentes municipios en un alto grado y los inconvenientes que se puedan ir presentando se han sorteado de la mejor manera con el apoyo constante de Artesanías de Colombia y sus Funcionarios.

En el área de diseño, las capacitaciones y asesorías puntuales que se realizaron en los 12 municipios, se cumplieron a cabalidad, solucionando en su gran mayoría dudas relacionadas con diseño, producción, calidad y costeo del producto, además de dar herramientas técnicas para la consecución de nuevas propuestas. El municipio con buena asistencia fue en Pijao ya que el grupo de mujeres, venían trabajando productos muy convencionales, con la ayuda del diseño se desarrolló un muy buen trabajo, ya que se explotó en su totalidad su oficio y técnica, desarrollando de esta manera productos con mayor realce para el mercado. Allí se desarrollaron actividades en las que se realizaban premaquetas para solucionar previamente inconvenientes al producto a desarrollar, de esta manera se da un conocimiento más asertivo, donde el artesano queda más satisfecho y seguro al realizar el producto. Además se logró un muy buen trabajo con resultados, como llevando productos a Expoartesanías.

Para el cubrimiento de las capacitaciones se empieza por la identificación de referentes para cada municipio, se identifican formas graficas representativas de la arquitectura del departamento. En la capacitación de referentes se realizó un taller práctico donde cada uno de los artesanos identificó formas con las que se pueden trabajar los diseños.

El siguiente paso fue identificar las necesidades de producto para cada unidad productiva, donde se armó la matriz de diseño partiendo del referente identificado, y escogiendo las líneas de producto según las necesidades y/o falencias de cada taller.

Después de tener los productos diseñados, se programan asesorías para el desarrollo de los prototipos, donde se enfatiza en los acabados, corte, ensamble, y empaque de los productos, con el fin de obtener la producción para la feria de Expoartesanías 2014.

Durante el proceso de diseño, se programan dos comités con el equipo de jurados de Artesanías de Colombia S.A., donde se presentan las colecciones y se hacen correcciones según criterios de tendencias y moda para cada colección. Se analiza cada unidad productiva según su manejo de técnica y capacidad de producción. Seguido a este se procede con el análisis de cada taller, se identifican necesidades para cada uno de los procesos, se plantea bajo una matriz los requerimientos tecnológicos, un listado de equipos y herramientas necesarias para suplir dichas falencias durante la cadena productiva.

Los resultados en cuanto a entregables y actividades realizadas se dimensionan a continuación:

MODULO1: SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICO PARA LA ACTIVIDAD ARTESANAL:

- Cronograma y Plan de Trabajo del Operador.

CONSISTE EN: Proyectar un plan de actividades general del Proyecto con todos los componentes en periodos determinados de tiempo.

METAS: Trazar un plan de actividades presupuestado

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Formato Cronograma y Plan de Trabajo del Operador.

ENTREGABLE FINAL: Archivo con Formato Cronograma y Plan de Trabajo del Operador.

RESULTADO: Planeación de actividades del Proyecto en tiempo

METODOLOGIA UTILIZADA: Diagrama de Gantt

- Formato “Actores institucionales” de Artesanías de Colombia S.A aplicados.

CONSISTE EN: Aplicación de encuesta a instituciones de apoyo al artesano

METAS: 12 encuestas de “Actores institucionales” de Artesanías de Colombia S.A aplicados en los 12 Municipios de influencia (Quimbaya, Montenegro, Génova, Buenavista, Calarcá, Filandia, La tebaída, Armenia, Salento, Circasia, Córdoba, Pijao).

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Formato “Actores institucionales” de Artesanías de Colombia S.A

aplicados.

ENTREGABLE FINAL: 12 encuestas de “Actores institucionales” de Artesanías de Colombia S.A aplicados en los 12 Municipios de influencia (Quimbaya – Fundación Bancolombia, Montenegro –WWB COLOMBIA, Génova – ACTUAR FAMIEMPRESA, Buenavista - DPS, Calarcá – FUNDACIÓN HOGARES CLARET, Filandia – ALCALDIA DE FILANDIA, La tebaida – ALCALDIA LA TEBAIDA, Armenia – GOBERNACION DEL QUINDIO, Salento – LUZ ARNOBIA CHAVERRA, Circasia – BANCO DE PROYECTOS, Córdoba- CRQ, Pijao – SENA).

RESULTADO:12 encuestas de “Actores institucionales” de Artesanías de Colombia S.A aplicados en los 12 Municipios de influencia :

Quimbaya – Fundación Bancolombia
Montenegro –WWB COLOMBIA
Génova – ACTUAR FAMIEMPRESA,
Buenavista – DPS
Calarcá – FUNDACIÓN HOGARES CLARET
Filandia – ALCALDIA DE FILANDIA
La tebaida – ALCALDIA LA TEBAIDA
Armenia – GOBERNACION DEL QUINDIO
Salento – LUZ ARNOBIA CHAVERRA
Circasia – BANCO DE PROYECTOS
Córdoba - CRQ
Pijao – SENA

METODOLOGIA UTILIZADA: Visitas presenciales a entidades seleccionadas en cada municipio.

- Documento de análisis de la información secundaria recolectada en el Departamento del Quindío.

CONSISTE EN: Analizar los resultados obtenidos en las encuestas de Actores Institucionales.

METAS: Informe de la captura de la información secundaria del rastreo a la información secundaria disponible a nivel Departamental.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Formato “Actores institucionales” de Artesanías de Colombia S.A

ENTREGABLE FINAL: Un (1) documento de análisis de información secundaria recolectada en el Departamento del Quindío.

RESULTADO: Información sobre la necesidad de las instituciones que apoyan al artesano en el Departamento.

METODOLOGIA UTILIZADA: Análisis de datos y muestreo de la información.

- Encuestas de la SIEAA de Artesanías de Colombia S.S. diligenciadas y firmadas.

CONSISTE EN: Realizar encuestas de recolección de información primaria de los artesanos identificados. METAS: 600 encuestas diligenciadas.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Encuestas de la SIEAA de Artesanías de Colombia (información primaria). Listados de asistencia a la convocatoria Fordes 02.

ENTREGABLE FINAL: Encuestas de la SIEAA de Artesanías de Colombia diligenciadas y firmadas.

RESULTADO: 600 encuestas realizadas a artesanos por cada municipio relacionadas a continuación:

- ARMENIA:325
- BUENAVISTA:7
- CALARCA:23
- CIRCASIA:25
- CORDOBA:7
- FILANDIA:36
- GENOVA:19
- MONTENEGRO:30
- PIJAO:41
- QUIMBAYA:58
- SALENTO:21
- LA TEBAIDA:8

METODOLOGIA UTILIZADA: Presencial e interrogativa.

- Listados de asistencia a la convocatoria diligenciados.

CONSISTE EN: Registrar los datos de los asistentes a las convocatorias del Proyecto.

METAS: Verificar la asistencia a las actividades

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Listados de asistencia Fordes 02

ENTREGABLE FINAL: Listados de asistencia Fordes 02

RESULTADO: evidencia del proceso

METODOLOGIA UTILIZADA: Cumplimiento de normas de calidad.

- Registro fotográfico identificado.

CONSISTE EN: Tomar registro fotográfico de la convocatoria y jornadas de encuesta con los artesanos.

METAS: Tener respaldo de evidencia en el cumplimiento de la actividad.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Registro fotográfico con pie de foto.

ENTREGABLE FINAL: Registro fotográfico con pie de foto.

RESULTADO: Registro fotográfico con pie de foto.

METODOLOGIA UTILIZADA: Fotografías con derecho de autor.

MODULO 2: DESARROLLO SOCIAL (HUMANO Y EMPRESARIAL)

- Diagnósticos cualitativos (1 por grupo artesanal).

CONSISTE EN: Determinar de manera cualitativa cada una de las situaciones artesanales de los 12 Municipios del Quindío.

METAS: Iniciar procesos encaminados al autoreconocimiento y/o autodiagnóstico para impulsar la autonomía individual y colectiva.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Fordes 02, registro fotográfico. 1 plan de acción construido, ajustado y aprobado por cada grupo artesanal a partir del diagnóstico cualitativo.

ENTREGABLE FINAL: Diagnósticos cualitativos (1 por grupo artesanal).

RESULTADO: Diagnóstico cualitativo artesanal de cada Municipio del Departamento.

METODOLOGIA UTILIZADA: Lúdica y participativa.

- 1 Mapa del oficio artesanal para cada uno de los 12 Municipios.

CONSISTE EN: Realizar un listado por municipio con la información relacionada con los oficios de cada Municipio del Quindío.

METAS: Iniciar procesos encaminados al autoreconocimiento y/o autodiagnóstico para impulsar la autonomía individual y colectiva.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Fordes 02, registro fotográfico. 1 Mapa de Oficio Artesanal para cada uno de los 12 municipios.

ENTREGABLE FINAL: 1 Mapa de Oficio Artesanal para cada uno de los 12 municipios.

RESULTADO: Cada Municipio del Quindío cuenta con su Mapa de Oficio Artesanal.

METODOLOGIA UTILIZADA: Lúdica y participativa.

- Listados de asistencia Fordes 02.

CONSISTE EN: Registrar los datos de los asistentes a las convocatorias del Proyecto.

METAS: Verificar la asistencia a las actividades

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Listados de asistencia Fordes 02

ENTREGABLE FINAL: Listados de asistencia Fordes 02

RESULTADO: evidencia del proceso

METODOLOGIA UTILIZADA: Cumplimiento de normas de calidad.

- Informe de actividades realizadas.

CONSISTE EN: Describir de manera escrita el proceso de las actividades relacionadas.

METAS: Iniciar procesos encaminados al autoreconocimiento y/o autodiagnóstico para impulsar la autonomía individual y colectiva.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Entrega de informe de actividades.

ENTREGABLE FINAL: Entrega de informe de actividades.
RESULTADO: El trabajo realizado queda debidamente documentado.
METODOLOGIA UTILIZADA: Critico constructiva.

- Formatos de Evaluación del Profesional y la actividad.

CONSISTE EN: Evaluar de manera objetiva el desempeño del profesional y de las actividades.

METAS: Iniciar procesos encaminados al autoreconocimiento y/o autodiagnóstico para impulsar la autonomía individual y colectiva.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Fordes 05 ENTREGABLE

FINAL: Fordes 05

RESULTADO: los asesores y talleres son evaluados por los artesanos.

METODOLOGIA UTILIZADA: Evaluativa

- Diagnósticos a profundidad del estado actual de las 8 asociaciones Artesanales del Departamento del Quindío.

CONSISTE EN: Realizar un diagnóstico empresarial a cada una de las Asociaciones artesanales para conocer su estado actual.

METAS: Orientar direccionamiento estratégico y la implementación de planes de negocio a 8 asociaciones artesanales conformadas en el departamento, a su vez la formulación de iniciativas por medio de proyectos para la gestión y obtención de recursos vía otras fuentes de financiación.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: 1 diagnóstico del estado actual de las asociaciones artesanales del Departamento del Quindío.

ENTREGABLE FINAL: Diagnóstico a profundidad del estado actual de las asociaciones artesanales del Departamento del Quindío.

RESULTADO: Se cuenta con el diagnóstico actual de cada una de las 8 Asociaciones artesanales del Quindío

METODOLOGIA UTILIZADA: Crítico participativa.

- Elaboración y actualización de 8 Planes de Negocio

CONSISTE EN: Cada asociación cuenta con un plan de negocio para ser presentado a una entidad de apoyo.

METAS: Orientar direccionamiento estratégico y la implementación de planes de negocio a 8 asociaciones artesanales conformadas en el departamento, a su vez la formulación de iniciativas por medio de proyectos para la gestión y obtención de recursos vía otras fuentes de financiación.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Fordes 02, registro fotográfico, 8 Planes de Negocio.

ENTREGABLE FINAL: Elaboración y/o actualización de 8 planes de negocio.

RESULTADO: Cada Asociación cuenta con su plan de negocio.

METODOLOGIA UTILIZADA: Crítico participativa.

- 144 horas en asistencia técnica para la implementación inicial de los Planes de Negocio.

CONSISTE EN: Realizar asistencia técnica por medio de consultores empresariales en cada una de las asociaciones para realizar los Planes de Negocio.

METAS: Orientar direccionamiento estratégico y la implementación de planes de negocio a 8 asociaciones artesanales conformadas en el departamento, a su vez la formulación de iniciativas por medio de proyectos para la gestión y obtención de recursos vía otras fuentes de financiación.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Fordes 02, registro fotográfico, 144 horas en Asistencia Técnica para la implementación inicial de los Planes de Negocio.

ENTREGABLE FINAL: Fordes 02, registro fotográfico, 144 horas en Asistencia Técnica para la implementación inicial de los Planes de Negocio.

RESULTADO: 144 horas en asistencia técnica

METODOLOGIA UTILIZADA: Asistencia Técnica personalizada.

- Formulación de 8 Proyectos puntuales, uno por Asociación para la gestión de recursos.

CONSISTE EN: Formular para cada asociación un Proyecto que pueda ser presentada en una convocatoria de interés para el sector.

METAS: Orientar direccionamiento estratégico y la implementación de planes de negocio a 8 asociaciones artesanales conformadas en el departamento, a su vez la formulación de iniciativas por medio de proyectos para la gestión y obtención de recursos vía otras fuentes de financiación.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Formulación de 8 Proyectos puntuales, uno por Asociación para la gestión de recursos.

ENTREGABLE FINAL: Formulación de 8 Proyectos puntuales, uno por Asociación para la gestión de recursos.

RESULTADO: Cada Asociación cuenta con un proyecto para presentar ante una convocatoria identificada.

METODOLOGIA UTILIZADA: Asesoría puntual.

- Identificación de 8 convocatorias para la postulación de los Proyectos formulados.

CONSISTE EN: Los Consultores consultan de manera periódica las diferentes convocatorias disponibles para el sector artesanal.

METAS: Orientar direccionamiento estratégico y la implementación de planes de negocio a 8 asociaciones artesanales conformadas en el departamento, a su vez la formulación de iniciativas por medio de proyectos para la gestión y obtención de recursos vía otras fuentes de financiación.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Identificación de 8 Convocatorias para la postulación de Proyectos formulados.

ENTREGABLE FINAL: Identificación de 8 Convocatorias para la postulación de Proyectos formulados.

RESULTADO: Se determina una convocatoria pertinente para cada uno de los proyectos formulados a las asociaciones.

METODOLOGIA UTILIZADA: Investigativa.

MODULO 3: DISEÑO Y PRODUCCIÓN

- Informe con el Diagnóstico, Cotización y Diseño de intervención según la norma vigente a las 8 estaciones de la Ruta del Artesano.

CONSISTE EN: Visitar las 8 estaciones de la ruta del Artesano para determinar el estado actual y el presupuesto de obra para dejar fijado un proceso de inversión posterior.

METAS: Proyectar la inversión en aspectos locativos e infraestructura de las 8 estaciones de la Ruta del Artesano para garantizar la operación como puntos turísticos del Departamento.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Registro fotográfico con pie de foto y entrevistas (si aplica) en cada una de las 8 estaciones de la ruta del artesano.

ENTREGABLE FINAL: Informe con el Diagnóstico, cotización y Diseño de intervención según la norma vigente a las 8 Estaciones de la Ruta del Artesano.

RESULTADO: En 8 informes queda plasmado todo el proceso de diagnóstico y proyección de inversión de los 8 puntos.

METODOLOGIA UTILIZADA: Asesoría puntual.

- 1 documento que contenga el compendio de cultura material, acorde a los referentes.

CONSISTE EN: Desarrollar un documento por medio de los diseñadores con el compendio cultural y de productos referentes de los Municipios. **METAS:** Diversificar el portafolio de productos de las unidades productivas del Proyecto, a través de 12 nuevas colecciones (una por municipio). Una colección consta de de 5 líneas de producto y cada línea de 3 a 5 productos.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Forde 10 evaluación de producto.

ENTREGABLE FINAL: 1 documento que contenga el compendio de cultura material, acorde a los referentes.

RESULTADO: Se cuenta con un documento base para conocer los referentes de productos.

METODOLOGIA UTILIZADA: Investigativa.

- Memorias desarrolladas y entregadas de las capacitaciones en técnicas o procesos del oficio a los beneficiarios del Proyecto.

CONSISTE EN: Entregar a cada artesano las memorias con el resumen de las capacitaciones de técnicas o procesos de los oficios existentes. METAS: Diversificar el portafolio de productos de las unidades productivas del Proyecto, a través de 12 nuevas colecciones (una por municipio). Una colección consta de de 5 líneas de producto y cada línea de 3 a 5 productos. MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Fordes 02, registro fotográfico, memorias entregadas.

ENTREGABLE FINAL: Memorias desarrolladas y entregadas de las capacitaciones en técnicas o procesos del oficio a los beneficiarios del Proyecto.

RESULTADO: cada beneficiario cuenta con las memorias de las capacitaciones en técnicas y oficios artesanales.

METODOLOGIA UTILIZADA: Documental

- Inventario con los prototipos elaborados en los 12 Municipios de cobertura del proyecto.

CONSISTE EN: Realizar un inventario con los bocetos y fotografías de los prototipos elaborados en los 12 Municipios de cobertura del proyecto.

METAS: Diversificar el portafolio de productos de las unidades productivas del Proyecto, a través de 12 nuevas colecciones (una por municipio). Una colección consta de de 5 líneas de producto y cada línea de 3 a 5 productos.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Bocetos de productos para 12 colecciones, una por municipio. Registro fotográfico con pie de foto.

ENTREGABLE FINAL: Inventario con los prototipos elaborados en los 12 Municipios de cobertura del proyecto.

RESULTADO: Se cuenta con los prototipos de productos para evaluar su producción.

METODOLOGIA UTILIZADA: Participativa.

- Fichas de producto y planos técnicos Fordes 14 de los prototipos.

CONSISTE EN: Plasmar en los formatos correspondientes el despiece y la información correspondiente a cada producto de las colecciones diseñadas para cada departamento.

METAS: Diversificar el portafolio de productos de las unidades productivas del Proyecto, a través de 12 nuevas colecciones (una por municipio). Una colección consta de de 5 líneas de producto y cada línea de 3 a 5 productos.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Fordes 14 Fichas de Producto y Planos Técnicos de productos para 12 colecciones, una por municipio.

ENTREGABLE FINAL: Fichas de Producto y Planos Técnicos Fordes 14 de los prototipos.

RESULTADO: Contar con la información técnica de diseño u producción de cada producto de las colecciones.

METODOLOGIA UTILIZADA: Técnica

- Fordes10 Evaluación de Producto.

CONSISTE EN: Diligenciar los formatos correspondientes a esta actividad, con la información de la evaluación de los productos que realiza cada artesano a desarrollar la colección.

METAS: Diversificar el portafolio de productos de las unidades productivas del Proyecto, a través de 12 nuevas colecciones (una por municipio). Una colección consta de de 5 líneas de producto y cada línea de 3 a 5 productos.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Fordes 10 evaluación de producto.

ENTREGABLE FINAL: Fordes 10 evaluación de producto.

RESULTADO: Evaluación de los productos referentes de los artesanos a desarrollar la colección como punto de referencia.

METODOLOGIA UTILIZADA: Descriptiva.

- Control de asistencia diaria de actividades Fordes 02 diligenciadas.

CONSISTE EN: Registrar los datos de los asistentes a las convocatorias del Proyecto.

METAS: Diversificar el portafolio de productos de las unidades productivas del Proyecto, a través de 12 nuevas colecciones (una por municipio). Una colección consta de 5 líneas de producto y cada línea de 3 a 5 productos.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Listados de asistencia Fordes 02

ENTREGABLE FINAL: Listados de asistencia Fordes 02

RESULTADO: evidencia del proceso

METODOLOGIA UTILIZADA: Cumplimiento de normas de calidad

- Registro audiovisual y fotográfico del proceso y de las actividades referenciados.

CONSISTE EN: Realizar por medio de videos y fotografías los procesos productivos de los prototipos realizados correspondientes a las Colecciones diseñadas.

METAS: Diversificar el portafolio de productos de las unidades productivas del Proyecto, a través de 12 nuevas colecciones (una por municipio). Una colección consta de de 5 líneas de producto y cada línea de 3 a 5 productos.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Registro audiovisual

ENTREGABLE FINAL: Registro audio visual y fotográfico del proceso y de las actividades referenciados.

RESULTADO: Se cuenta con el video y fotografías del proceso y técnicas de producción de los diferentes productos de las Colecciones.

METODOLOGIA UTILIZADA: Documental

- Fordes 11 ingreso de muestras experimentales completamente diligenciado.

CONSISTE EN: Diligenciar en el formato correspondiente los datos de cada uno de los prototipos diseñados para las nuevas Colecciones de cada uno de los 12 Municipios.

METAS: Diversificar el portafolio de productos de las unidades productivas del Proyecto, a través de 12 nuevas colecciones (una por municipio). Una colección consta de de 5 líneas de producto y cada línea de 3 a 5 productos.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Fordes 11 Ingreso de Muestras Experimentales completamente diligenciado.

ENTREGABLE FINAL: Fordes 11 Ingreso de Muestras Experimentales completamente diligenciado.

RESULTADO: Cumplir con los requisitos de calidad para nuevos productos diseñados.

METODOLOGIA UTILIZADA: Documental

- 12 nuevas colecciones que beneficien a 12 Municipios.

CONSISTE EN: Diseñar 12 nuevas colecciones (una por municipio) para la disposición del sector artesanal en cada municipio.

METAS: Diversificar el portafolio de productos de las unidades productivas del Proyecto, a través de 12 nuevas colecciones (una por municipio). Una colección consta de de 5 líneas de producto y cada línea de 3 a 5 productos.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: 12 nuevas colecciones que beneficien a los 12 Municipios.

ENTREGABLE FINAL: 12 nuevas colecciones que beneficien a los 12 Municipios.

RESULTADO: Cada Municipio cuenta con nuevos productos y opciones para participar en Expoartesanías 2014.

METODOLOGIA UTILIZADA: Asesoría puntual.

- Diagnóstico que describe el proceso productivo, materias primas e insumos empleados.

CONSISTE EN: Diligenciar los formatos correspondientes para describir el proceso productivo, materias primas e insumos empleados en la producción artesanal. METAS: Implementación de estrategias de Asesoría a las Unidades productivas artesanales del Proyecto.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Registros de Producción.

ENTREGABLE FINAL: Un (1) Diagnóstico que describe el proceso productivo, materias primas e insumos empleados

RESULTADO: Determinar las condiciones actuales de los procesos productivos, materias primas e insumos empleados.

METODOLOGIA UTILIZADA: Asesoría puntual.

- Listado de equipos y herramientas necesarias para suplir necesidades identificadas

CONSISTE EN: Registrar en el formato correspondiente el listado de los diferentes equipos y herramientas necesarias para suplir necesidades identificadas en el sector artesanal.

METAS: Implementación de estrategias de Asesoría a las Unidades productivas artesanales del Proyecto.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Listado de equipos y herramientas necesarias para suplir necesidades identificadas

ENTREGABLE FINAL: Listado de equipos y herramientas necesarias para suplir necesidades identificadas

RESULTADO: Determinar cuáles son las principales necesidades de equipos y herramientas necesarias para el desarrollo del sector artesanal.

METODOLOGIA UTILIZADA: Asesoría puntual.

- Memorias desarrolladas y entregadas de la programación de la producción

CONSISTE EN: Desarrollar un documento con la programación de la producción de cada artesano a desarrollar las 12 colecciones.

METAS: Implementación de estrategias de Asesoría a las Unidades productivas artesanales del Proyecto.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Programación de la producción.

ENTREGABLE FINAL: Memorias desarrolladas y entregadas de la programación de la producción.

RESULTADO: Los artesanos a producir las colecciones programan su producción.

METODOLOGIA UTILIZADA: Documental

MODULO 4: COMERCIALIZACIÓN

- Un (1) informe que contiene la información de ventas y participación en Expoartesanías 2014.

CONSISTE EN: Desarrollar un informe que contenga el registro fotográfico del montaje del stand, el inventario a llevar y las ventas de la participación del Departamento en Expoartesanías 2014.

METAS: Participación Comercial de los productos de las colecciones del Proyecto con Stand Institucional en la feria internacional Expoartesanías 2014.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Registro fotográfico, inventario de productos participantes en los procesos de comercialización.

ENTREGABLE FINAL: 1 informe que contiene la información de ventas y participación en Expoartesanías 2014.

RESULTADO: Documentar la participación de los artesanos en Expoartesanías 2014.

METODOLOGIA UTILIZADA: Documental

- Perfil cuantificado y cualificado del consumidor.

CONSISTE EN: Conocer los elementos de relevancia relacionados con los consumidores de Artesanías en la Región del Quindío.

METAS: Crear y desarrollar dos (2) nuevos canales de comercialización o estrategia generación de ingreso para la artesanía del Quindío (donde se beneficien las unidades productivas del Proyecto)

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Perfil cuantificado y cualificado del consumidor.

ENTREGABLE FINAL: Perfil cuantificado y cualificado del consumidor.

RESULTADO: Determinar el perfil del consumidor potencial y real para futuros estudios de mercado.

METODOLOGIA UTILIZADA: Documental

- Mapa Comercial local y Regional.

CONSISTE EN: Realizar un sondeo local y Regional de la situación artesanal.

METAS: Crear y desarrollar dos (2) nuevos canales de comercialización o estrategia generación de ingreso para la artesanía del Quindío (donde se beneficien las unidades productivas del Proyecto)

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Mapa Comercial local y Regional.

ENTREGABLE FINAL: Mapa Comercial local y Regional.

RESULTADO: Tener un diagnóstico comercial de la situación artesanal.

METODOLOGIA UTILIZADA: Documental

- Listado de productos sustitutos.

CONSISTE EN: Realizar una lista con los posibles productos que pueden reemplazar en algún momento los artesanales.

METAS: Crear y desarrollar dos (2) nuevos canales de comercialización o estrategia generación de ingreso para la artesanía del Quindío (donde se beneficien las unidades productivas del Proyecto)

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Listado de productos sustitutos.

ENTREGABLE FINAL: Listado de productos sustitutos.

RESULTADO: Conocer los productos sustitutos y de competencia del sector artesanal.

METODOLOGIA UTILIZADA: Documental

- Matriz de análisis del poder de negociación de compradores, proveedores y rivalidad entre las firmas existentes en la industria (productos sustitutos).

CONSISTE EN: Realizar una matriz con las debilidades y fortalezas de los actores de la oferta y demanda del sector artesanal.

METAS: Crear y desarrollar dos (2) nuevos canales de comercialización o estrategia generación de ingreso para la artesanía del Quindío (donde se beneficien las unidades productivas del Proyecto)

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: **ENTREGABLE FINAL:** Matriz de análisis del poder de negociación de compradores, proveedores y rivalidad entre las firmas existentes en la industria (productos sustitutos).

RESULTADO: conocer las oportunidades y amenazas de los actores de la oferta y demanda del sector artesanal.

METODOLOGIA UTILIZADA: Documental

- Matriz de análisis de los canales de distribución.

CONSISTE EN: Conocer la dinámica de los canales de distribución en el sector Artesanal de la región.

METAS: Crear y desarrollar dos (2) nuevos canales de comercialización o estrategia generación de ingreso para la artesanía del Quindío (donde se beneficien las unidades productivas del Proyecto)

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Matriz de análisis de los Canales de distribución.

ENTREGABLE FINAL: Matriz de análisis de los Canales de distribución.

RESULTADO: Analizar el comportamiento de de los Canales de distribución.

METODOLOGIA UTILIZADA: Documental

- Registro fotográfico con pie de foto.

CONSISTE EN: Realizar actividades de fotografía para registrar el proceso de Comercialización realizado con los Artesanos del Departamento.

METAS: Crear y desarrollar dos (2) nuevos canales de comercialización o estrategia generación de ingreso para la artesanía del Quindío (donde se beneficien las unidades productivas del Proyecto) **MEDIOS DE VERIFICACIÓN:** Registro fotográfico

ENTREGABLE FINAL: Registro fotográfico

RESULTADO: Evidencia de las actividades de comercialización llevadas a cabo.
METODOLOGIA UTILIZADA: Documental

- Encuestas

CONSISTE EN: Realizar un muestreo de la situación comercial del sector artesanal del Departamento por medio de la realización de encuestas.

METAS: Crear y desarrollar dos (2) nuevos canales de comercialización o estrategia generación de ingreso para la artesanía del Quindío (donde se beneficien las unidades productivas del Proyecto)

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Encuestas

ENTREGABLE FINAL: Encuestas

RESULTADO: Obtención de información de primer mano para diseño de estrategias comerciales en el sector artesanal.

METODOLOGIA UTILIZADA: Trabajo de campo

- Memorias del Seminario impartido de 74 horas a 30 productores artesanales.

CONSISTE EN: Plasmar en un documento el resumen de las capacitaciones impartidas por el consultor especialista en mercadeo a cada uno de los 30 productores artesanales capacitados.

METAS: 30 Unidades Productivas capacitadas en los ejes temáticos de Comercialización.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Fordes 02 control de asistencia técnica de actividades. Registro fotográfico. Fordes 05 Evaluación de asesor y actividad

ENTREGABLE FINAL: Memorias del Seminario impartido de 74 horas a 30 productores artesanales.

RESULTADO: Las 30 Unidades Productivas capacitadas en los ejes temáticos de Comercialización cuentan con sus memorias de resumen de las temáticas impartidas para su implementación.

METODOLOGIA UTILIZADA: Documental

- Fordes 02. Control de asistencia técnica de actividades diligenciados.

CONSISTE EN: Registrar la asistencia a cada una de las capacitaciones impartidas a los 30 productores artesanales.

METAS: 30 Unidades Productivas capacitadas en los ejes temáticos de Comercialización.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Fordes 02 control de asistencia técnica de actividades.

ENTREGABLE FINAL: Fordes 02 control de asistencia técnica de actividades diligenciados.

RESULTADO: Posibilidad de controlar y realizar seguimiento a la asistencia a capacitaciones impartidas.

METODOLOGIA UTILIZADA: Documental

- Fordes 05. Evaluación de asesor y actividad diligenciados.

CONSISTE EN: Realizar la evaluación del Asesor y de las capacitaciones impartidas con los 30 artesanos capacitados.

METAS: 30 Unidades Productivas capacitadas en los ejes temáticos de Comercialización.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Fordes 05. Evaluación de asesor y actividad

ENTREGABLE FINAL: Fordes 05. Evaluación de asesor y actividad diligenciados.

RESULTADO: Conocimiento de la opinión de los artesanos capacitados para realizar las mejoras correspondientes.

METODOLOGIA UTILIZADA: Evaluativa.

Conclusiones

Las principales conclusiones son:

- Se ha encontrado un sector artesanal fuerte en producción pero con debilidades en algunos aspectos como la solidez financiera de las asociaciones y desarrollo de mercadeo.
- Una gran proporción de artesanos pertenece a estratos bajo y medio y no cuentan con un desarrollo de activos para la elaboración óptima de sus productos.
- Las entidades de apoyo al artesano pueden hacer mucho más por mejorar las condiciones generales de esta importante población.
- Las consecuencias del trabajo desarrollado hasta el momento son positivas, ya que se ha logrado una sinergia importante con los artesanos y agremiaciones atendidas y se han desarrollado unas nuevas colecciones de producto que benefician a un colectivo.
- Al proporcionar recursos económicos al artesano para la fabricación de las nuevas líneas de producto, trajo un beneficio muy grande porque de esta manera el artesano se obliga a producirlo con más confianza, ya que no se está arriesgando ningún dinero directo por parte del artesano o que en ocasiones no cuenta con recursos.

- Se logró nuevamente un acercamiento a la población artesanal en el municipio de Pijao, con una muy buena participación, logrando de esta manera llevar productos a Expoartesanías.
- El proyecto Misión Articular Fase 1 Quindío, tuvo aceptación en la población artesanal, a pesar de los inconvenientes que hubiesen pasado por la actitud de algunos de ellos. Por medio de este nuevamente se logró un acercamiento por parte de Artesanías de Colombia a los Municipios del Quindío.
- Se lograron descubrir nuevos oficios y técnicas que no se tenían referenciadas en el departamento del Quindío, como las encontradas en el Municipio de Pijao.
- Se logró crear producto con la intervención del diseño con el manejo de oficios y técnica tradicionales.
- En la mayoría de los artesanos asistidos se logró diversificar sus líneas de productos, quedando muy agradecidos con estas propuestas de diseño, para brindar de esta manera nuevos productos para su mercado actual.
- Para la mayoría de los artesanos la falencia más evidente está en la comercialización de sus productos, pues a pesar de tener un taller donde trabajar, no tiene un lugar donde comercializar.
- Los beneficiarios han sido un apoyo crucial para el logro de los objetivos, al referenciar más artesanos para vincular al Proyecto y con su compromiso para acudir a las convocatorias y recibir las asesorías puntuales.

Limitaciones y Dificultades

Hasta la fecha no se han presentado inconvenientes de consideración, el factor tiempo ha sido la única limitante para desarrollar un sinnúmero de actividades de manera simultánea, pero se han ido sorteando con el mejoramiento de los procedimientos aplicados por el operador y con el apoyo del enlace y de los

funcionarios de Artesanías de Colombia desde nivel nacional y del Laboratorio de la región.

Muchos artesanos ven la intervención del diseño y asesoría como una dificultad para sus labores diarias, además no gustan mucho del fracaso, cuando se realizan asesorías puntuales en donde hay que hacer correcciones en forma y mejoras en los terminados de las piezas, no les agrada mucho estas situación.

De acuerdo a estas dificultades se plantearon en los municipios capacitaciones en sensibilización de diseño, en donde se plantea que ellos mismos sean los diseñadores de sus productos, acogiendo referentes autóctonos del municipio, con estos se busca que el artesano sea más visionario e innovador en sus productos además de asumir retos, en esta clase de proyectos.

En el municipio de Circasia se encontraron unidades productivas con falencias en el manejo de las tendencias de color y aplicación de referentes, así como el manejo de técnicas como el tejido de tela sobre tela y cestería en bejuco.

Recomendaciones y Sugerencias

Para futuros Proyectos se recomienda seguir con los propósitos y objetivos trazados en esta primera fase con los diversos componentes y dedicar una mayor cantidad de tiempo en la atención personalizada y general de un cada vez mayor número de artesanos, buscando incrementar la venta y posicionamiento de sus productos en el exigente mercado actual y cumpliendo con todos los estándares de Calidad exigidos.

Anexos Adjuntos

Anexo1 (Relación de Carpetas por Módulo DVD Entregables)

Consta de una serie de carpetas contenidas en un (1) DVD que se relacionan a continuación:

MODULO 1: SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICO PARA LA ACTIVIDAD ARTESANAL:

- Cronograma y Plan de Trabajo del Operador.
- Formato “Actores institucionales” de Artesanías de Colombia S.A aplicados.
- Documento de análisis de la información secundaria recolectada en el Departamento del Quindío.
 - Encuestas de la SIEAA de Artesanías de Colombia S.S. diligenciadas y firmadas.
 - Listados de asistencia a la convocatoria diligenciados.
 - Registro fotográfico identificado.

MODULO 2: DESARROLLO SOCIAL (HUMANO Y EMPRESARIAL)

- 1 • Diagnósticos cualitativos (1por grupo artesanal).
- Mapa del oficio artesanal para cada uno de los 12 Municipios.
- Listados de asistencia Fordes 02.
- Informe de actividades realizadas.
- Formatos de Evaluación del Profesional y la actividad.
- Diagnósticos a profundidad del estado actual de las 8 asociaciones Artesanales del Departamento del Quindío.
 - Elaboración y actualización de 8 Planes de Negocio
- 144horas en asistencia técnica para la implementación inicial de los Planes de Negocio.
- Formulación de 8 Proyectos puntuales, uno por Asociación para la gestión de recursos.
- Identificación de 8 convocatorias para la postulación de los Proyectos formulados.

MODULO 3: DISEÑO Y PRODUCCIÓN

- Informe con el Diagnóstico, Cotización y Diseño de intervención según la norma vigente a las 8 estaciones de la Ruta del Artesano.
- 1 documento que contenga el compendio de cultura material, acorde a los referentes.
- Memorias desarrolladas y entregadas de las capacitaciones en técnicas o procesos del oficio a los beneficiarios del Proyecto.
 - Inventario con los prototipos elaborados en los 12 Municipios de cobertura del proyecto.
 - Fichas de producto y planos técnicos Fordes 14 de los prototipos.
 - Fordes 10 Evaluación de Producto.
 - Control de asistencia diaria de actividades Fordes 02 diligenciadas.
 - Registro audiovisual y fotográfico del proceso y de las actividades referenciados.
 - Fordes 11 ingreso de muestras experimentales completamente diligenciado.
- 12 • nuevas colecciones que benefician a 12 Municipios.
- Diagnóstico que describe el proceso productivo, materias primas e insumos empleados.
- Listado de equipos y herramientas necesarias para suplir necesidades identificadas.
- Memorias desarrolladas y entregadas de la programación de la producción.

MODULO 4: COMERCIALIZACIÓN

- Un (1) informe que contiene la información de ventas y participación en Expoartesánías 2014.
- Perfil • cuantificado y cualificado del consumidor.
- Mapa • Comercial local y Regional.
- Listado de productos sustitutos.
- Matriz de análisis del poder de negociación de compradores, proveedores y rivalidad entre las firmas existentes en la industria (productos sustitutos).
- Matriz • de análisis de los canales de distribución.
- Registro fotográfico con pie de foto.
- Encuestas
- Memorias del Seminario impartido de 74 horas a 30 productores artesanales.
- Fordes 02. Control de asistencia técnica de actividades diligenciados.
- Fordes 05 Evaluación de asesor y actividad diligenciados.

INFORME DE VENTAS EXPOARTESANÍAS 2014

El total de ventas facturadas en la Feria Expoartesanías 2014 por parte del Departamento del Quindío fue por un total de \$12.647.000, de los cuales \$8.079.000 corresponden a los Productos del Proyecto MISIÓN ARTICULAR FASE 1 y \$4.568.000 al Proyecto CORPOCULTURA del Laboratorio de Diseño.

A continuación se relacionan las ventas obtenidas por cada uno de los Artesanos participantes del evento:

Artisano	Municipio	Producto	Totalde Venta
Doren Vargas	Salento	Nacimientos	\$250.000
Wilmar Colorado	Filandia	Puff en Bejuco	\$200.000
MariaAlida Marquez	Filandia	cestos varios	\$34.000

Lucero Gonzalez Fernandez	Pijao	Puffs, tapetes, cojines	\$24.000
--	--------------	--	-----------------

39

Laboratorio (alejandro jaramillo)	Armenia	Varios	\$4.568.000
Fundación Artesanal (Albateresa Gonzales)	Calarca	Lámparas en Guadua	\$510.000
Fundación Manos Esperanza	Armenia	Collares Emberas	\$273.000
Yolima Gutiérrez	Tebaida	Totumos	\$750.000
Lucina Buitrago	Armenia	cojines, billeteras y bolsos en sobre	\$159.000
Ruben Dario Acosta	Tebaida	Talla en Madera	\$2.400.000

Maria Eugenia Grisales	Armenia	Manillas tejidascon chaquiras	\$241.000
Carlos Arteaga	Quimbaya	Contenedor es,Bandeja, Mesapara desayuno, vinera	\$135.000
Martha LuciaGaray	Quimbaya	Joyeria	\$364.000
Julian Rodriguez	Quimbaya	Joyeria	\$202.000
OscarMejia	Circasia	Taracea	\$100.000

Viviana Alarcón	Circasia	Espejos, consola, cesteriaen mimbrey trenzade guasca,	\$471.000
MillerLady Urrego	Armenia	bombonera en hoja caulinar, Floreros en guadua	\$315.000
RubyMarin	Armenia	Candelabro sy floreros en rollo guasca	\$326.000

Luz Amparo Piamba	Génova	Espejos personales y Portavasos en guasca	\$118.000
Victor Martinez	Armenia	Lapiceros y tarjeteros	\$169.000
Marcos Rios	Montenegro	Lámparas, solitario, floreros en guadua	\$287.000
Daniel Benavides	Montenegro	Bandeja y centros de mesa en guadua	\$281.000
Lida Maria Gutierrez	Armenia	Iguana en Mostasilla	\$470.000

ANÁLISIS DE LAS VENTAS OBTENIDAS

**El Artesano que registró un valor mayor en Ventas fue
RUBEN**

**DARIO ACOSTA del Municipio de la Tebaida, con un valor de
\$2.400.000, correspondientes a un Cuadro Barraquero por
\$250.000, una bandeja con posición Hojarrota por \$1.250.000, una
Caja de Hojarrota por \$300.000, un jarrón con Hojarrota por \$350.000
y una caja cubiertero por valor de \$250.000. El producto más costoso
y de mayor valor percibido vendido en la Feria fue entonces la
bandeja con posición Hojarrota por \$1.250.000, que se puede apreciar
en la parte inferior derecha de la siguiente fotografía:**



**FOTOGRAFIA TOMADA POR: DISEÑADOR INDUSTRIAL
OSCAR MEJIA. DICIEMBRE DE 2014- EXPOARTESANIAS BOGOTA**

Los productos con mayor rotación dentro de todos los días de la feria fueron los jarrones calados elaborados en Totumo, de la Artesana Aida Yolima Gutiérrez, también perteneciente al Municipio de la Tebaida y que fue la segunda en ventas con un valor de \$750.000: **Se destaca entonces la Técnica de calado como la de mayor preferencia por la clientela real.**



**FOTOGRAFIA TOMADA POR: DISEÑADOR INDUSTRIAL
OSCAR MEJIA. DICIEMBRE DE 2014- EXPOARTESANIAS BOGOTA**

Otro producto que también tuvo una alta rotación fueron las manillas, pero dado su bajo nivel percibido no refleja un monto significativo dentro de las ventas totales, pero son productos que se deben tener en cuenta para llevar a la Feria por su alta demanda por parte de los clientes:



**FOTOGRAFIA TOMADA POR: DISEÑADOR INDUSTRIAL
OSCAR MEJIA. DICIEMBRE DE 2014- EXPOARTESANIAS BOGOTA**

El día de mayor facturación durante la Feria fue el treceavo día, con una venta total de \$2.094.000 y el de menor venta fue el noveno día por un valor de \$76.000.

Entre los productos que no se vendieron se destacan los cestos y los butacos, para tener en cuenta a la hora de producir estos elementos

**Anexo 2 - REGISTRO FOTOGRÁFICO MONTAJE STAND
EXPOARTESANIAS 2014**



**FOTOGRAFIA TOMADA POR: DISEÑADOR INDUSTRIAL
OSCAR MEJIA. DICIEMBRE DE 2014- EXPOARTESANIAS BOGOTA**



**FOTOGRAFIA TOMADA POR: DISEÑADOR INDUSTRIAL
OSCAR MEJIA. DICIEMBRE DE 2014- EXPOARTESANIAS BOGOTA**



**FOTOGRAFIA TOMADA POR: DISEÑADOR INDUSTRIAL
OSCAR MEJIA. DICIEMBRE DE 2014- EXPOARTESANIAS BOGOTA**



**FOTOGRAFIA TOMADA POR: DISEÑADOR INDUSTRIAL
OSCAR MEJIA. DICIEMBRE DE 2014- EXPOARTESANIAS BOGOTA**



**FOTOGRAFIA TOMADA POR: DISEÑADOR INDUSTRIAL
OSCAR MEJIA. DICIEMBRE DE 2014- EXPOARTESANIAS BOGOTA**



**FOTOGRAFIA TOMADA POR: DISEÑADOR INDUSTRIAL
OSCAR MEJIA. DICIEMBRE DE 2014- EXPOARTESANIAS BOGOTA**



**FOTOGRAFIAS TOMADAS POR: OSCAR MEJIA. DICIEMBRE DE 2014-
EXPOARTESANIAS BOGOTÁ**

**Anexo3- INVENTARIO DE PRODUCTOS LLEVADOS A
EXPOARTESANIAS 2014**

REFERENCIA	CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO VENTA
OMFI004	2	Puff base entejido de bejuco(tripeperro) mezcladocontrenza deguascadeplatano, cojinenespuma, tapizadoentela microfibra, ademas el puffcumple conla funsionde contenedor deobjetos,yaque al levantarel cojinel interiores comoelde uncanasto. colorde la base encafeoscuro, mezcladoconel colornaturalde la guasca	\$250.000
WCFI005	2	Puff base entejido de bejuco(tripeperro) mezcladocontrenza deguascadeplatano, cojinenespuma, tapizadoentela microfibra, ademas el puffcumple conla funsionde contenedor deobjetos,yaque al levantarel cojinel interiores comoelde uncanasto. colorde la base naturaldel material,	\$250.000

EAFI006	1	Puff base entejido de bejuco(tripeperro) mezcladocontrenza deguascadeplatano, cojinenespuma, tapizadoentela microfibra, ademas el puffcumple conla funsiende contenedor deobjetos,yaque al levantarel cojinel interiores comoelde uncanasto. colorde la basenaturaldel material, combinado conlaguascade platanoencafeoscuro	\$250.000
MAFI001	1	CestoRoperaglobular tejidoenbejuco Tripeperro,mezclado de-trenzadeguascade platanoenlamitadde sucuerpo, color naturaldelmaterial	\$120.000
MAFI050	1	CestoRoperatejidoen bejucoTripeperro, mezcladodetrenzade guscadeplatanoenla mitad desucuerpo, colorAzul el cuerpo en-bejucoylatrenza encolor naturaldel material	\$135.000
MAFI002	1	CestoRoperaovalado tejidoenbejuco Tripeperro,mezclado detrenzadeguascade platanoenlamitadde sucuerpo, color naturaldelmaterial	\$90.000

MMFI009	1	Cestocentro de mesa tejido en bejuco Tripeperro, mezclado de trenza de guasca de platano en la mitad de su cuerpo, color natural de la materia bejuco y guasca en color morado	\$28.000
DVSA010	1	nacimiento de 90cm de alto, realizado en guasca de platano y palama areca, con complementos en base en madera y bolas en madera	\$110.000
DVSA012	1	nacimiento de 60cm de alto, realizado en guasca de platano y palama areca, con complementos en base en madera y bolas en madera	\$90.000
LMPI016	1	Puf realizado tapizado en tela tipo capitone con base en madera	\$192.000
LMPI019	1	Tapete flor colores vivos para Niños hecho en tela y relleno en algodón	\$62.000

LGPI022	1	Cojin hecho en costuras enteladas de varios colores relleno de algodón	\$50.000
MAPI020	1	Tapete hecho en costura entelada de varios colores rellenos de algodón	\$45.000
LMPI017	1	Puff, tapizado en tela lino, con apliques en flores en todo el contorno del cojin, base en madera	\$202.000
OFPI021	1	Cojines de crochet de varios colores rellenos de algodón tamaño en gran formato	\$90.000
NBPI052	1	Cojines de crochet de varios colores rellenos de algodón tamaño en gran formato	\$50.000

REFERENCIA	CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO VENTA PUBLICO
ARQU009	5	DIJECIRCULAR	\$132.160
ARQU010	5	TOPOSCIRCULAR	\$40.320
ARQU011	5	ANILLOCIRCULAR	\$75.040
ARQU012	5	ARETESCUADRADOS	\$59.360
ARQU013	5	DIJECUADRADOS	\$76.160
ARQU014	5	ANILLOCUADRADOS	\$62.720
ARQU015	9	ARETESCALADOS GRANDES	\$64.960
ARQU016	5	BRAZALETE	\$58.240
ARQU017	3	DIJEFLOR CALADO	\$50.400
ARQU017-1	2	DIJECALADO FLOR CON BAILARINA	\$72.800
ARQU018	3	ANILLOFLOR CALADO	\$36.960
ARQU018	2	ANILLOFLOR CALADO CON BAILARINA	\$54.880
ARQU019	14	ARO	\$60.480
ASQU020	5	DIJE	\$101.920
ASQU021	4	ARETES	\$48.160
ASQU021-1	1	ARETES	\$74.480
ASQU022	3	ANILLO	\$67.424
ASQU022-1	2	ANILLOCON BAILARINA	\$80.752
ASQU023	10	ARO	\$60.480
ASQU024	5	DIJEGOTA	\$101.920
ASQU025	5	ARETESGOTA	\$54.320
ORQU026	4	DIJEROSETON	\$336.000
ORQU027	5	ARETESROSETON	\$50.400
ORQU028	5	ANILLOROSETON	\$52.640
ORQU029	3	ARO	\$67.200
ORQU030	3	CADENA	\$79.520
ORQU031	10	ARETESCOLGANTES	\$100.800
ORQU032	11	TOPOSCALADOS	\$49.280
ORQU033	5	ANILLOROSETON COMPLETO	\$108.640
ORQU034	2	DIJEROSETON CALADO	\$263.200
GUQU001	3	MESADEDESAYUNO	\$156.800

GUQU002	3	BANDEJA	\$95.200
----------------	----------	----------------	-----------------

GUQU003	3	CONTENEDOR GRANDE	\$38.080
GUQU004	3	CONTENEDOR MEDIANO	\$42.560
GUQU005	3	CONTENEDOR PEQUEÑO	\$47.040
GUAQUIN001	2	VINERATIPO1	\$145.600
GUAQUIN002	2	VINERATIPO2	\$145.600
GUAQUIN003	2	VINERA3	\$76.160
ZCQU006	1	PARAGÜERO	\$56.000
ZCQU007	1	CESTOPEQUEÑO	\$50.400

REFERENCIA	CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO VENTA
ATCAL001	2	LAMPARANIDO GRANDE	\$ 168.000
ATCAL001	3	LAMPARANIDO PEQUEÑA	\$ 168.000
ATCAL002	3	LAMPARAROSETON CAFETERO CURVO	\$ 168.000

REFERENCIA	CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO VENTA
RUTEB001	3	CAJACUBIERTERO	\$280.000
RUTEB002	1	CUADROBARRANQUERO	\$240.000
RUTEB003	1	CUADROGALLO	\$240.000
RUTEB004	1	CADROCANASTOS	\$ 1.600.000
RUTEB005	1	BANDEJACOMPOSICIÓNHOJA ROTA	\$ 1.500.000
RUTEB006	1	CAJA HORA ROTA	\$350.000

RUTEB007	1	JARRONHOJAROTAINVERTIDA	\$300.000
RUTEB008	1	JARRONHOJAROTA	\$400.000
RUTEB009	1	BANDEJAMARIPOSAS	\$200.000

REFERENCIA	CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO VENTA
SACA001	2	COJINESCIELORASO QUINDIO	\$ 60.000

REFERENCIA	CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO VENTA	PRECIO POR MAYOR
LUAR001	12	BOLSOTIPO SOBRE	\$ 47.000	\$ 42.000
LUAR002	2	COJINES HELICONIAS	\$ 51.000	\$ 45.000
LUAR003	3	BILLETERAS TIPOCHEQUERA	\$ 54.000	\$ 48.000

REFERENCIA	CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO VENTA
		COLECCIÓNARENA	
FMEAR001	7	COLLAR DIJECUERO COLECCIÓNARENA	\$ 32.000
FMEAR002	3	COLLAR TEJIDO COLECCIÓNARENA	\$ 45.000
FMEAR003	25	MANILLACULEBRA COLECCIÓNARENA	\$ 12.000

FMEAR004	4	MANILLATIROS COLECCIÓN ARENA	\$ 12.000
FMEAR005	1	MANILLASALIDA COLECCIÓN ARENA	\$ 12.000
FMEAR006	5	ARETETRIDONDO COLECCIÓN ARENA	\$ 8.000
FMEAR007	7	COLLAR DIJECUERO COLECCIÓN NOCHE	\$ 32.000
		COLECCIÓN NOCHE	
FMEAR008	9	COLLAR TEJIDO COLECCIÓN NOCHE	\$ 45.000

FMEAR009	2	COLLAR TEJIDO GRANDECOLECCIÓN NOCHE	\$ 50.000
FMEAR010	19	MANILLACULEBRA COLECCIÓN NOCHE	\$ 12.000
FMEAR011	8	MANILLATIRA COLECCIÓN NOCHE	\$ 12.000
FMEAR012	3	ARETETRIDONDO COLECCIÓN NOCHE	\$ 8.000
FMEAR013	17	ARETERECTANGULAR COLECCIÓN NOCHE	\$ 7.000
		COLECCIÓN CIELO	
FMEAR014	4	MANILLACULEBRA COLECCIÓN CIELO	\$ 12.000
FMEAR015	2	MANILLASOLIDA COLECCIÓN CIELO	\$ 12.000
FMEAR016	4	COLLAR TEJIDO COLECCIÓN CIELO	\$ 45.000
FMEAR017	9	ARETETRIDONDO COLECCIÓN CIELO	\$ 8.000
FMEAR018	10	ARETECUATRIDONDO COLECCIÓN CIELO	\$ 7.000
		COLECCIÓN VIENTO	
FMEAR019	13	COLLAR DIJECUERO COLECCIÓN VIENTO	\$ 32.000

FMEAR020	4	COLLAR DELICADO COLECCIÓN VIENTO	\$ 22.000
FMEAR021	2	COLLAR TEJIDO COLECCIÓN VIENTO	\$ 45.000
FMEAR022	5	MANILLATRIO COLECCIÓN VIENTO	\$ 13.000
FMEAR023	2	ARETERECTIFLECO COLECCIÓN VIENTO	\$ 7.000
FMEAR024	2	ARETETRIDONDO COLECCIÓN VIENTO	\$ 8.000
FMEAR025	1	COLLAR TEJIDO GRANDECOLECCIÓN VIENTO	\$ 50.000
		COLECCIÓN SOL	
FMEAR026	4	COLLAR TEJIDO COLECCIÓN SOL	\$ 45.000

FMEAR027	5	MANILLASOLIDA COLECCIÓN SOL	\$ 12.000
FMEAR028	3	MANILLATEJIDA COLECCIÓN SOL	\$ 12.000
FMEAR029	4	MANILLACULEBRA COLECCIÓN SOL	\$ 12.000
FMEAR030	8	ARETERECTIFLECOS COLECCIÓN SOL	\$ 7.000
		COLECCIÓN ATARDECER	
FMEAR031	8	ARETETRIDONDO COLECCIÓN ATARDECER	\$ 8.000
FMEAR032	9	ARETERECTANGULAR COLECCIÓN ATARDECER	\$ 7.000
FMEAR033	15	MANILLACULEBRAS COLECCIÓN	\$ 12.000

		ATARDECER	
FMEAR034	3	COLLAR TEJIDO COLECCIÓN ATARDECER	\$ 45.000
FMEAR035	1	COLLAR TEJIDO GRANDECOLECCIÓN ATARDECER	\$ 50.000
FMEAR036	11	MANILASTIRAS COLECCIÓN ATARDECER	\$12.000

REFERENCIA	CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO VENTA
TOTUTEB001	5	FLOREROSLARGOS 35X5	\$ 38.000
TOTUTEB002	5	FLOREROSLARGOS 30X5	\$ 35.000
TOTUTEB003	5	FLOREROSLARGOS 25X5	\$ 30.000
TOTUTEB004	14	MARRANITOSALCANCIA	\$ 25.000

TOTUTEB005	2	PINGÜINOSALCANCIA	\$ 25.000
TOTUTEB006	44	FLORERO CILINDRO PEQUEÑO	\$ 22.000
TOTUTEB007	13	OLLAPRECOLOMBINA	\$ 29.000
TOTUTEB008	16	FLORERO CILINDRO MEDIANO	\$ 25.000
TOTUTEB009	20	SOLITARIOS	\$ 15.000
TOTUTEB010	2	BANDEJASTOTUMO	\$ 15.000
TOTUTEB011	1	JARRANEGRA	\$ 20.000

TOTUTEB012	1	BOMBONERA	\$ 20.000
------------	---	-----------	-----------

REFEREN CIA	CANTID AD	DESCRIPCION	PRECIO ARTESANO
MUAR001	3	Jarrones Guadua enchapehoja caulinarPequeño	39000
MUAR002	3	Jarrones Guadua enchapehoja caulinarMediano	59800
MUAR003	3	Jarrones Guadua enchapehoja caulinarGrande	97500
MUAR004	1	Bomboneravidrioenchapehoja Pequeña	35500
MUAR005	1	Bomboneravidrioenchapehoja Grande	57200
MUAR006	1	JarrondeVidrioenchapehoja	67000
MUAR007	1	FloreroVidrioenchapehoja	108000

REFEREN CIA	CANTID AD	DESCRIPCION	PRECIO ARTESANO
----------------	--------------	-------------	--------------------

RMAR001	3	Candelabrosguascarollopequeño	20000
RMAR002	3	Candelabrosguascarollomediano	30000
RMAR003	3	Candelabrosguascarollo grande	40000
RMAR004	3	Florero guascarollo15 cms	30000
RMAR005	3	Florero guascarollo25cms	40000
RMAR006	3	Florero guascarollo35cms	55000

REFEREN CIA	CANTID AD	DESCRIPCION	PRECIO VENTA
VAAR001	19	Tarjeterosguadua-madera	13000
VAAR002	40	LapicerosArcoiris cofrebambu	18000

VAAR003	30	LapicerosArcoiris cofreteca	27000
VAAR004	2	Cubierteros	100000

REFEREN CIA	CANTID AD	DESCRIPCION	PRECIO VENTA
DBMO001	6	Bandejasguadua	50000
DBMO002	8	Fruterros	25000

REFEREN CIA	CANTID AD	DESCRIPCION	PRECIO VENTA
------------------------	----------------------	--------------------	-------------------------

VL	1	SillaCuero peludo	170000
-----------	----------	--------------------------	---------------

REFEREN CIA	CANTID AD	DESCRIPCION	PRECIO VENTA
CSMO001	1	Papelera Gruponoscuroredonda	180000
CSMO002	1	Papelera Gruponclaroredonda	180000
CSMO003	1	Papelera Gruponovalada	170000
CSMO004	1	Licoreraycopas	180000

REFEREN CIA	CANTID AD	DESCRIPCION	PRECIO VENTA
AMGE001	8	PortavasosTrenzaguascaX4	18000
AMGE002	2	PortavasosTrenzaguascaX6	27000
AMGE003	8	EspejosTrenzaguasca	11000

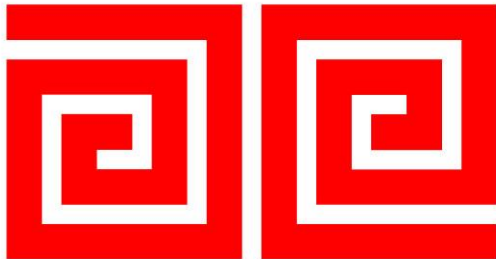
REFEREN CIA	CANTID AD	DESCRIPCION	PRECIO VENTA
UOAR001	1	Mesade centroGuadua	350000
UOAR002	3	PortavasosTrenzaguascaX6	150000

REFEREN CIA	CANTID AD	DESCRIPCION	PRECIO VENTA
AGAR001	2	BolsosenCuero	160000

REFEREN CIA	CANTID AD	DESCRIPCION	PRECIO VENTA
GRAr001	1	Vitralhoja caulinar	360000

REFEREN CIA	CANTID AD	DESCRIPCION	PRECIO VENTA
MRMO001	2	Solitarioenguadua10 cms	20000
MRMO002	2	Solitarioenguadua20 cms	30000
MRMO003	2	Solitarioenguadua30 cms	40000
MRMO004	2	Lamparasgrandesguaduamesa	70000
MRMO005	1	Lamparaspequeñasguaduamesa	50000

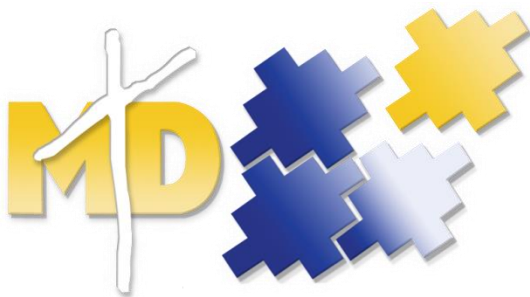
EL VALOR TOTAL DEL INVENTARIO COLOCADO EN EXPOARTESANÍAS 2014 SE FIJA EN \$38.708.900.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Registro fotográfico

Desarrollo humano



Corporación Industrial Minuto de Dios

Quindío, 2014



Buenavista –Determinación de Oficios



Buenavista – SEPTIEMBRE 02 DE 2014
FOTOGRAFIA TOMADA POR NESTOR ALVAREZ



Buenavista – SEPTIEMBRE 02 DE 2014
FOTOGRAFIA TOMADA POR NESTOR ALVAREZ

TALLERES:



Quimbaya – 01 DE SEPTIEMBRE DE 2014
FOTOGRAFIA TOMADA POR NESTOR ALVAREZ



Filandia – 03 DE SEPTIEMBRE DE 2014
FOTOGRAFIA TOMADA POR CAROLINA LINARES



Filandia – 03 DE SEPTIEMBRE DE 2014
FOTOGRAFIA TOMADA POR CAROLINA LINARES



Filandia – 03 DE SEPTIEMBRE DE 2014
FOTOGRAFIA TOMADA POR CAROLINA LINARES



Génova – 02 de Septiembre de 2014
FOTOGRAFIA TOMADA POR LINA RIASCOS



Génova – 02 de Septiembre de 2014
FOTOGRAFIA TOMADA POR LINA RIASCOS



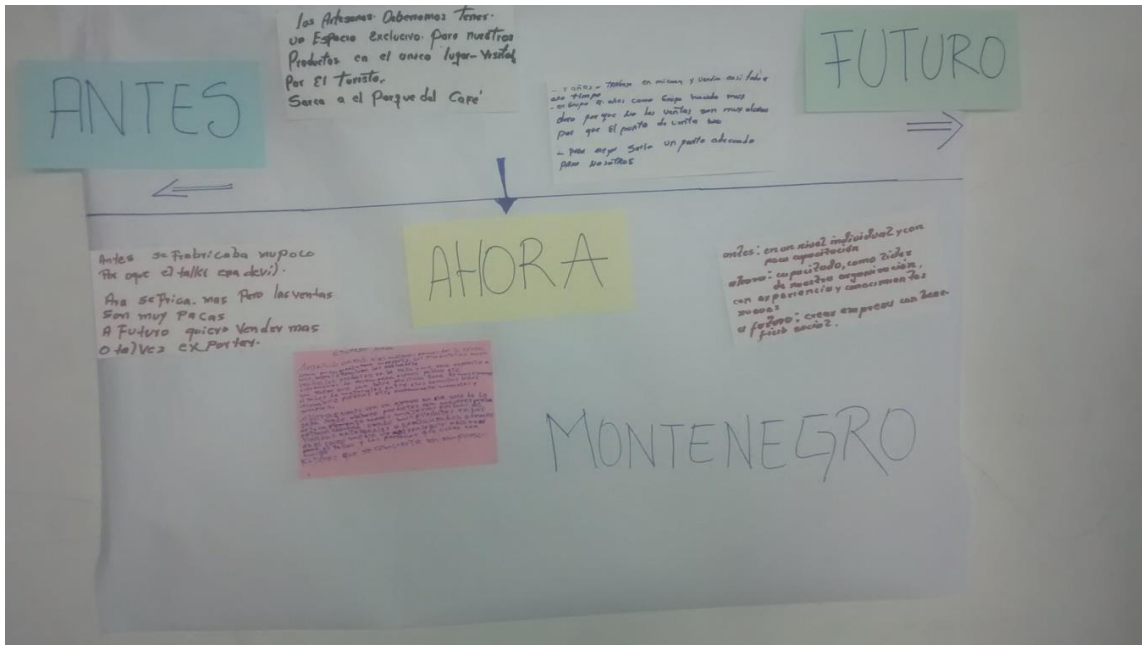
Génova – 02 de Septiembre de 2014
FOTOGRAFIA TOMADA POR LINA RIASCOS



Montenegro – 01 DE SEPTIEMBRE DE 2014
FOTOGRAFIA TOMADA POR CAROLINA LINARES



Montenegro – 01 DE SEPTIEMBRE DE 2014
FOTOGRAFIA TOMADA POR LINA RIASCOS



Montenegro – 01 DE SEPTIEMBRE DE 2014
FOTOGRAFIA TOMADA POR LINA RIASCOS



ARMENIA – 04 DE SEPTIEMBRE DE 2014
FOTOGRAFIA TOMADA POR NESTOR ALVAREZ

