



**Proyecto: Fomento a la actividad productiva artesanal del
departamento de Cundinamarca**

**Conferencias sobre imagen gráfica corporativa
Informe de capacitación sobre el proceso de construcción de Imagen Gráfica
(marca) –**

**Asesor:
Juan Mario Ortiz López.**

**Operador:
Unión Temporal Nexus - Gestando**



María Gabriela Corradine Mora
Profesional de Gestión
Coordinadora laboratorio de innovación y diseño de Cundinamarca

**Laboratorio de Diseño e Innovación para Cundinamarca
Artesanías de Colombia S.A.
2014**



Aida Vivian Lechter De Furmanski
Gerente General

Iván Orlando Moreno Sánchez
Subgerente de desarrollo
Director de Proyecto

María Gabriela Corradine Mora
Profesional de Gestión Subgerencia de desarrollo
Coordinadora laboratorio de innovación y diseño de Cundinamarca

Juan Mario Ortiz López
Diseñador gráfico, Asesor en Diseño

TABLA DE CONTENIDO

pág.

1. Introducción	1
2. Descripción actividades	1
2.1. CONFERENCIAS SOBRE IMAGEN GRÁFICA CORPORATIVA	1
2.1.1. <i>GIRARDOT</i>	2
2.1.2. <i>FUSAGASUGA</i>	3
2.1.3. <i>SILVANIA</i>	3
2.1.4. <i>SUTATAUSA</i>	3
2.1.5. <i>TAUSA</i>	4
2.1.6. <i>UBATE</i>	4
2.1.7. <i>GACHANCIPA</i>	4
2.1.8. <i>CUCUNUBA</i>	5
2.1.9. <i>COGUA</i>	5
2.1.10. <i>ZIPAQUIRA</i>	5
2.1.11. <i>CAJICA</i>	6
2.1.12. <i>TABIO</i>	6
2.1.13. <i>SIMIJACA</i>	6
2.1.14. <i>SUSA</i>	7
2.1.15. <i>GUACHETA</i>	7
2.1.16. <i>FUQUENE</i>	7
2.1.17. <i>LA VEGA</i>	8
2.1.18. <i>VILLAPINZON</i>	8
2.1.19. <i>LA CALERA</i>	8
2.1.20. <i>CHIA</i>	9
2.1.21. <i>SUESCA</i>	9
2.1.22. <i>SESQUILE</i>	9
2.1.23. <i>GACHETA</i>	10
2.1.24. <i>TOCAIMA</i>	10
2.1.25. <i>LA MESA</i>	10
2.1.26. <i>GUATAVITA</i>	11
2.1.27. <i>VIANÍ</i>	11
2.1.28. <i>RICAUARTE</i>	11
2.1.29. <i>SOPO</i>	12
2.1.30. <i>TENJO</i>	12
2.1.31. <i>FACATATIVA</i>	13
2.1.32. <i>MOSQUERA</i>	13
2.1.33. <i>LA PAZ (GUADUAS)</i>	14
2.1.34. <i>GUADUAS</i>	15
2.1.35. <i>GUAYABAL DE SIQUIMA</i>	15
3. Resultados	16
4. Conclusiones	16
5. Limitaciones y Dificultades	17
6. Recomendaciones y sugerencias	17
7. Bibliografía	18

1. Introducción.

El siguiente informe relaciona la ejecución siguientes actividades del módulo de **Diseño/Imagen Grafica (marca) 4.3.1 CONFERENCIAS SOBRE IMAGEN GRÁFICA CORPORATIVA** junto con los soportes fotográficos de cada una de las visitas y actividades.

2.3.1 CONFERENCIAS SOBRE IMAGEN GRÁFICA CORPORATIVA son 35 municipios a los que se le debe hacer la conferencia, a 34 se dicta la capacitación sin mayores problemas se entrega material de capacitación (digital) a los beneficiarios mas interesados, se recopila material gráfico que nos puede servir para la siguiente actividad (4.3.2.), 3 municipios presentan varias dificultades al momento de asistencia se cancela la actividad por falta de tiempo es imposible regresar pero se deja material de la conferencia con el fin que lo puedan investigar, con 1 municipio no ha sido posible establecer comunicación para dar la charla (Guatavita).

2. Descripción actividades.

2.1. 4.3.1. CONFERENCIAS SOBRE IMAGEN GRÁFICA CORPORATIVA

Basado en material entregado por Artesanías de Colombia, se elabora una presentación que habla de IMAGEN GRAFICA CORPORATIVA tomando algunas de las herramientas y complementándolas con investigación basada en paginas web (bibliografía) especializadas, integrando conocimientos propios y fáciles de fusionar con la conferencia con el fin de entregar si es solicitado por los beneficiarios a modo de investigación, se hace una charla en la cual el artesano participa y es parte de la actividad empleando un lenguaje fácil de digerir y no muy extenso para que el publico no se distraiga o aburra. A continuación se muestra una breve descripción de cada municipio visitado, mostrando lugar, hora y numero de beneficiarios por municipio se anexa material fotográfico de las visitas:

2.1.1. GIRARDOT

8 septiembre 2:00 pm, lugar: Salón Cámara de Comercio Sede nueva, la actividad empieza a tiempo asisten 27 beneficiados, 5 hombres y 22 mujeres, se recoge material gráfico con el fin de regresar a la asesoría directa.



Conferencia imagen grafica corporativa, asistentes y asesor, Fotos Juan Mario Ortiz

2.1.2. FUSAGASUGA

9 septiembre 8:00 am, lugar: Sede Antigua Cámara de Comercio, La actividad empieza 30 minutos tarde mientras esperamos mayor quórum, asisten 14 beneficiados, 3 hombres y 11 mujeres, se recoge material gráfico con el fin de regresar a la asesoría directa.



Conferencia imagen grafica corporativa,

asistentes y asesor, Fotos Juan Mario Ortiz

2.1.3. SILVANIA

9 septiembre 2:00 pm, lugar: salón comunal gestionado por el encargado de la alcaldía, Llegan 7 personas puntuales, la actividad empieza 40 minutos tarde mientras esperamos mayor quórum, asisten 15 beneficiados, 5 hombres y 10 mujeres, se recoge material gráfico con el fin de regresar a la asesoría directa.



Conferencia imagen grafica corporativa, asistentes y asesor, Fotos Juan Mario Ortiz

2.1.4. SUTATAUSA

11 septiembre 8:00 am, lugar: Salón comunal del parque bio-saludable, la actividad empieza a tiempo asisten 27 beneficiados, 0 hombres y 27 mujeres, se recoge material gráfico con el fin de regresar a la asesoría directa.



Conferencia imagen grafica corporativa, asistentes y asesor, Fotos Juan Mario Ortiz

2.1.5. TAUSA

11 septiembre 1:00 pm, lugar: Alcaldía, sala de juntas, la actividad empieza a tiempo asisten 9 beneficiados, 1 hombres y 8 mujeres, se recoge material gráfico con el fin de regresar a la asesoría directa.



Conferencia imagen grafica corporativa, asistentes y asesor, Fotos Juan Mario Ortiz

2.1.6. UBATE

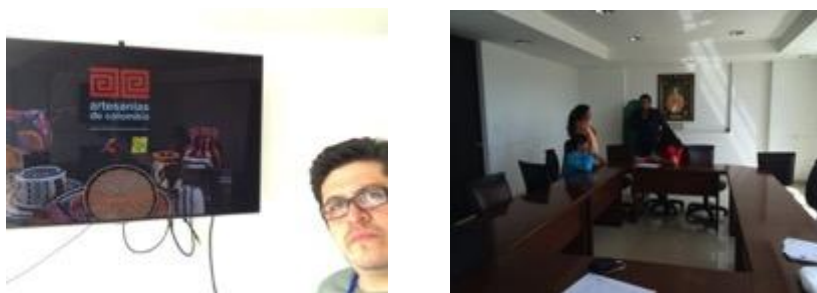
15 septiembre 8:00 am, lugar: biblioteca casa de la cultura, la actividad empieza a tiempo asisten 30 beneficiados, 3 hombres y 27 mujeres, se recoge material gráfico con el fin de regresar a la asesoría directa.



Conferencia imagen grafica corporativa, asistentes y asesor, Fotos Juan Mario Ortiz

2.1.7. GACHANCIPA

15 septiembre 2:00 pm, lugar: Alcaldía piso tres casa de la cultura, la actividad esta programada para las 2 pm llegan 3 personas, esperamos una hora para hacer quórum llega una persona mas para un total de 4 beneficiados y se va una de las que llegaron puntuales, se cancela la actividad por falta de beneficiarios, se entrega archivo al encargado de la alcaldía con la memoria de la actividad, con el fin de que quede como documento de investigación. Se llena formato de asistencia, pero no el de evaluación actividad y asesor.



Conferencia imagen grafica corporativa, asistentes y asesor, Fotos Juan Mario Ortiz

Conferencia imagen grafica

2.1.8. CUCUNUBA

16 septiembre 8:00 am, lugar: auditorio municipal Policarpa Salavarrieta, la actividad empieza a tiempo asisten 15 beneficiados, 9 hombres y 6 mujeres, se recoge material gráfico con el fin de regresar a la asesoría directa.



Conferencia imagen grafica corporativa, asistentes y asesor, Fotos Juan Mario Ortiz

2.1.9. COGUA

18 y 22 de septiembre 9:00 am, lugar: almacén de la Asociación de artesanos, la actividad esta programada para las 9 am llegan 1 persona, esperamos una hora para hacer quórum, nos comentan que la mayoría de artesanos están en Zipaquirá en una feria de emprendimiento de la cámara de comercio, se establece contacto directo con artesanos llegando hasta Zipaquirá se logra establecer un a nueva cita para el lunes 22 de septiembre a las 2 pm, se cancela la actividad del 18 por falta de beneficiarios y se aplaza para el 22. El 22 se llega a tiempo se empieza una hora tarde mientras llegan los artesanos, llegan 5 y comienza la capacitación sin mayores contratiempos.

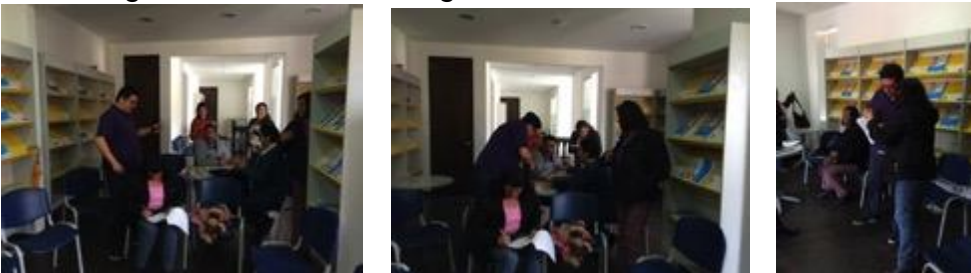


Conferencia imagen grafica corporativa, asistentes y asesor, Fotos Juan Mario Ortiz.

Conferencia imagen grafica corporativa,

2.1.10. ZIPAQUIRA

22 septiembre 8:00 am, lugar: biblioteca Crea, la actividad se aplaza dos horas empieza a 10 am, asisten 13 beneficiados, 10 hombres y 3 mujeres, se recoge material gráfico con el fin de regresar a la asesoría directa.



Conferencia imagen grafica corporativa, asistentes y asesor, Fotos Juan Mario Ortiz.

2.1.11. CAJICA

23 septiembre 8:00 am, lugar: Biblioteca municipal, llegan 6 personas puntuales, la actividad empieza 60 minutos tarde mientras esperamos mayor quórum, al parecer la mayoría de personas dicen que la actividad la programaron a las 9 (por eso esperamos una hora) asisten 15 beneficiados, 5 hombres y 10 mujeres, se recoge material gráfico con el fin de regresar a la asesoría directa.



Conferencia imagen grafica corporativa, asistentes y asesor, Fotos Juan Mario Ortiz.

2.1.12. TABIO

24 septiembre 8:00 am, lugar: salón 1 casa cultura, La reunión esta programad para las 9 am llegamos puntuales pero solo hay una persona el representante de la alcaldía no se hace presente con los materiales solicitados (proyector) esperamos 40 minutos mientras hay quórum, comienza la capacitación con 8 artesanos beneficiados.



Conferencia imagen grafica corporativa, asistentes y asesor, Fotos Juan Mario Ortiz.

2.1.13. SIMIJACA

25 septiembre 8:00 am, lugar: Casa de la cultura, llegan 3 personas puntuales, la actividad empieza 60 minutos tarde mientras esperamos mayor quórum, asisten 20 beneficiados, 1 hombres y 19 mujeres, se recoge material gráfico con el fin de regresar a la asesoría directa.



Conferencia imagen grafica corporativa, asistentes y asesor, Fotos Juan Mario Ortiz.

2.1.14. SUSANA

25 septiembre 2:00 pm, lugar: Segundo piso Banco Agrario, sientos las 2:30 pm no hay asistencia de beneficiarios, no hay (video beam) esperamos que nos presten uno, 3 pm asisten 3 personas, se les brinda la información sobre el proyecto, llenamos asistencia y se cancela la actividad por falta de asistencia.



asistentes y asesor, Fotos Juan Mario Ortiz.

Conferencia imagen grafica corporativa,

2.1.15. GUACHETA

26 septiembre 8:00 am, lugar: biblioteca municipal, la actividad comienza una hora tarde mientras se espera un salón con luz, el que nos asignaron no tenia, cambiamos a la biblioteca y comienza sin ningún otro inconveniente, asisten 14 beneficiario 14 mujeres 0 hombres, se recoge material gráfico con el fin de regresar a asesorías puntuales.



Conferencia imagen grafica corporativa, asistentes y asesor, Fotos Juan Mario Ortiz.

2.1.16. FUQUENE

29 septiembre 9:00 am, lugar: Colegio Municipal, La actividad esta programada para las 9 am informan de la alcaldía que el salón donde se iba a realizar la actividad no lo pueden abrir, entonces que se cambia al colegio que allí facilitan un salón, la actividad empieza una hora tarde mientras se hace el cambio de salón y se les informa sobre el nuevo lugar, asisten 10 beneficiarios 7 mujeres y 3 hombres la actividad se realiza sin contratiempos al finalizar se recoge material grafico con el fin de regresar a hacer asesorías puntuales.



Conferencia imagen grafica corporativa, asistentes y asesor, Fotos Juan Mario Ortiz.

2.1.17. LA VEGA

30 septiembre 10:00 am, lugar: Biblioteca municipal, La actividad esta programada para las 10 am por problemas en la carretera (cierre de vías) la llegada se retrasa una hora, se informa con la persona encargada vía celular, dicen que esperan un rato mas, al llegar al municipio informan que a las 10 am llegaron entre 13 y 16 artesanos pero que no pudieron esperar todos, se realiza la actividad con 9 beneficiarios 2 hombres 7 mujeres empezando a las 11 am, la actividad transcurre sin mas contratiempos se recoge material grafico con el fin de regresar a asesoría puntual, además se dejan las memorias de la conferencia para que los que no pudieron esperar tengan el material con fin investigativo.



Conferencia imagen grafica corporativa, asistentes y asesor, Fotos Juan Mario Ortiz.

2.1.18. VILLAPINZON

1 octubre 2:00 pm, lugar: casa cultural, segundo piso, la actividad esta planeada para las 2 pm la llegada del los beneficiarios es puntual, pero se dirigen a una charla de VIVE DIGITAL charla que no la tenían planeada, se espera una hora mientras los artesanos se desocupan la actividad transcurre sin ninguna otra novedad, asistes 21 beneficiarios 18 mujeres 3 hombres, se recoge material gráfico con el fin de regresar a hacer asesorías puntuales.



Conferencia imagen grafica corporativa, asistentes y asesor, Fotos Juan Mario Ortiz.

2.1.19. LA CALERA

2 octubre 9:00 am, lugar: Centro Comercial Andino / local doña Lilia, por problema en la circunvalar se retrasa 30 minutos la reunión, la actividad empieza sin ningún contratiempo, son atendidos 9 beneficiarios 8 mujeres 1 hombre, se recoge material grafico con el fin de regresar a asesorías puntuales, se entrega material de la conferencia con el fin de que los que no asistieron tengan el documento.



Conferencia imagen grafica corporativa, asistentes y asesor, Fotos Juan Mario Ortiz.

2.1.20. CHIA

8 octubre 3:00 pm, lugar: sala cultura salón 1, Reunión programada para las 3 de la tarde, asiste una persona, al parecer que la gente no quiere ir a las reuniones se toma lista de asistencia para dejar comprobante de asistencia, esta pendiente si el municipio va a seguir en el proyecto pues a todos los integrantes del equipo le están quedando mal, se entrega material de la capacitación a la única persona que llega para que se las transmita al resto de artesanos de su asociación, después de informar a la unión temporal y a Artesanías de Colombia se decide retirar el municipio del proyecto.

2.1.21. SUESCA

9 octubre 9:00 am, lugar: casa de la cultura, se llega al municipio 30 minutos tarde por cierres en la vía, arranca la actividad sin mayores contratiempos, los artesanos se muestran interesados en la asesoría puntual pues están organizando una asociación de artesanos en el municipio, asisten 13 beneficiarios 11 mujeres 2 hombres, después de consultar con la unión temporal el deseo de que el municipio participe en la siguiente actividad se llega a la decisión de tenerlos en cuenta.



Conferencia imagen grafica corporativa, asistentes y asesor, Fotos Juan Mario Ortiz.

2.1.22. SESQUILE

15 octubre 9:00 am, lugar: vereda Chaleche, la actividad empieza a tiempo asisten 9 beneficiados, 0 hombres y 9 mujeres, se recoge material gráfico con el fin de regresar a la asesoría directa.



Conferencia imagen grafica corporativa, asistentes y asesor, Fotos Juan Mario Ortiz.

2.1.23. GACHETA

2 octubre 2:00 pm, la visita se cancela pues informan (telefónicamente) que los artesanos no pueden asistir, queda pendiente re agendar una nueva visita.

16 octubre 9:00 am, lugar: salón municipal de eventos, la actividad empieza una hora y media tarde asisten 5 beneficiados, 2 hombres y 3 mujeres, la actividad se hace sin mayor complicación.



Conferencia imagen grafica corporativa, asistentes y asesor, Fotos Juan Mario Ortiz.

2.1.24. TOCAIMA

17 octubre 9:00 pm, lugar: pasaje artesanal Monasterio, la actividad empieza a tiempo asisten 12 beneficiados, 3 hombres y 9 mujeres, se recoge material gráfico con el fin de regresar a la asesoría directa, después de consultar con la unión temporal el deseo de que el municipio participe en la siguiente actividad se llega a la decisión de tenerlos en cuenta.



Conferencia imagen grafica corporativa, asistentes y asesor, Fotos Juan Mario Ortiz.

2.1.25. LA MESA

22 octubre 3:00 pm, lugar: casa de la cultura salón 1, la actividad empieza una hora tarde por demora del transporte de Girardot a La Mesa se retrasa la actividad

pero transcurre sin ninguna complicación, al finalizar algunos artesanos comentan sobre la puntualidad de los asesores del proyecto en general, asisten 6 beneficiados, 2 hombres y 4 mujeres, se recoge material gráfico con el fin de regresar a la asesoría directa.



Conferencia imagen grafica corporativa, asistentes y asesor, Fotos Juan Mario Ortiz.

2.1.26. GUATAVITA

Visita por confirmar, Ha sido imposible establecer reunión con los artesanos de este municipio, dicen estar muy ocupados en otras actividades, según la diseñadora encargada del municipio hay baja asistencia de beneficiarios, queda en espera la búsqueda del espacio para poder asistir a dar la charla.

2.1.27. VIANÍ

Se programa reunión para el 19 de marzo a las 9 am, por falta de quórum se cancela llegan solo 3 personas y se reprograma la actividad para el 24 de marzo a las 10am.



Primera foto 19 de marzo, las dos fotos siguientes son de conferencia imagen grafica corporativa, asistentes y asesor, Fotos Juan Mario Ortiz.

Jueves 24 de marzo 2105 salón vive digital 10 am, Se llega al lugar para empezar la reunión, pasan 1 hora y no llega n mas de 3 personas, se decide pasarnos a una oficina de la alcaldía pues el salón estaba cerrado y la persona encargada no llego, la reunión y charla empieza a las 11:30am con 7 beneficiarios, 2 hombres, 5 mujeres, la charla se dicta sin contratiempos.

2.1.28. RICAURTE

Viernes 20 de marzo 2015, salón vive digital, la reunión y charla empieza a las 2:30pm mientras llega la gente se hace una espera de 30 minutos, arranca la charla con 13 beneficiarios, 2 hombres, 11 mujeres, la charla se dicta sin

contratiempos, la encargada del municipio y algunas artesanas dejan claro la intención de seguir en el proyecto y en el gran interés por que **ADC** llegue y haga mayor impacto en la comunidad artesanal.



Conferencia imagen grafica corporativa, asistentes y asesor, Fotos Juan Mario Ortiz.

2.1.29. SOPO

Miércoles 25 marzo de 2015, salón asignado en el laboratorio de Cundinamarca sede Sopo, salones Policarpa, la reunión y charla empieza a las 9 am mientras llega la gente se hace una espera de 30 minutos, arranca la charla con 14 beneficiarios, 3 hombres, 10 mujeres, la charla se dicta sin contratiempos, en este municipio se encuentra con un grupo muy interesado y avanzado en los temas gráficos, se procede a hacer algunas asesorías directas cortas con los interesados, se les comunica sobre el beneficio del registro de marca y algunos logran hacer el trámite para dicho proceso.



Conferencia imagen grafica corporativa, asistentes y asesor, Fotos Juan Mario Ortiz.

2.1.30. TENJO

Jueves 26 de marzo del 2015, salón vive digital, la reunión y charla empieza a las 10 am hora asignada se da espera de 30 minutos mientras los artesanos hacen cambio de salón pues estaban en otra actividad, arranca la charla con 14 beneficiarios, 3 hombres, 10 mujeres, la charla se dicta sin contratiempos, en este municipio se encuentra con un grupo muy interesado, se procede a hacer algunas

asesorías directas cortas con algunos, se les comunica sobre el beneficio del registro de marca, los artesanos en general muestran su interés por seguir con los talleres dictados por **ADC**.



Conferencia imagen grafica corporativa, asistentes y asesor, Fotos Juan Mario Ortiz.

2.1.31. FACATATIVA

Martes 7 de abril del 2015, Oficina de desarrollo económico, la reunión y charla empieza a las 10 am una hora después mientras los artesano terminan de llegar, arranca con 9 beneficiarios, 1 hombres, 8 mujeres, la charla se dicta sin contratiempos, en este municipio se encuentra con un grupo muy interesado, se procede a hacer algunas asesorías directas cortas con algunos, se les comunica sobre el beneficio del registro de marca, los artesanos en general muestran su interés por seguir con los talleres dictados por **ADC**, la persona encargada demuestra que hay dos municipios cercanos que están interesados en el proyecto en los cuales hay buena cantidad de artesanos, se procede a tomar los datos de estos municipios y queda pendiente el contacto con ellos para futuras visitas.



Conferencia imagen grafica corporativa, asistentes y asesor, Fotos Juan Mario Ortiz.

2.1.32. MOSQUERA

Martes 7 de abril del 2015, Salón Alcaldes de la Biblioteca municipal, la reunión y charla empieza a las 2:30 pm media hora después mientras los artesano terminan de llegar y mientras nos abren el salón asignado, arranca con 18 beneficiarios, 3

hombres, 15 mujeres, la charla se dicta sin contratiempos, en este municipio se encuentra con un grupo muy interesado, se procede a hacer algunas asesorías directas cortas con algunos, se les comunica sobre el beneficio del registro de marca, los artesanos en general muestran su interés por seguir con los talleres dictados por **ADC** y piden que sean encuestados y tenidos en cuenta para futuras visitas, el municipio parece tener potencial y gran poder de convocatoria y asistencia.



Conferencia imagen grafica corporativa, asistentes y asesor, Fotos Juan Mario Ortiz.

2.1.33 LA PAZ (GUADUAS)

Lunes 13 de abril del 2015, Local A Artepaz (asociación artesanos de la Paz), la reunión y charla empieza a las 9:30 am, media hora después mientras los artesanos terminan de llegar, comienza la actividad con 9 beneficiarios, 0 hombres, 9 mujeres, la charla se dicta sin contratiempos, se procede a hacer algunas asesorías directas cortas con algunos, se les comunica sobre el beneficio del registro de marca, los artesanos en general muestran su interés por seguir con los talleres dictados por **ADC** y piden que sean encuestados y tenidos en cuenta para futuras visitas.



Conferencia imagen grafica corporativa, asistentes y asesor, Fotos Juan Mario Ortiz.

2.1.34. GUADUAS

La reunión se ha intentado programar 3 veces durante estos 15 días pero no ha sido posible establecer una fecha, han cancelado una vez la fecha estipulada y desde ahí a sido difícil establecer fecha de reunión, la nueva fecha programada hasta el momento es para el lunes 13 de abril a las 9 am.

Lunes 13 de abril del 2015 3:00 pm, Salón vive digital, comienza la actividad con 10 beneficiarios, 3 hombres, 7 mujeres, la charla se dicta sin contratiempos, se les comunica sobre el beneficio del registro de marca, los artesanos en general muestran su interés por seguir con los talleres dictados por **ADC** y piden que sean encuestados y tenidos en cuenta para futuras visitas, el municipio parece tener potencial y gran poder de convocatoria y asistencia.



Conferencia imagen grafica corporativa, asistentes y asesor, Fotos Juan Mario Ortiz.

2.1.35. GUAYABAL DE SIQUIMA

Reunión programada para el 9 de abril a las 8 am, un día antes llaman a cancelar la reunión por falta de convocados, la reunión se reprograma para el 15 de abril.

Miércoles 15 de abril 9:00 am, Alcaldía salón vive digital, comienza la actividad con 8 beneficiarios, 2 hombres, 6 mujeres, la charla se dicta sin contratiempos, se les comunica sobre el beneficio del registro de marca, el municipio se encuentra en un punto donde no se ven muy interesados pues de un presupuesto de 30 artesanos a las diferentes charlas solo asisten ente 5 y 8 personas, seria bueno reevaluar si el municipio sigue en el proyecto.



Conferencia imagen grafica corporativa, asistentes y asesor, Fotos Juan Mario Ortiz.

3. Resultados.

Con la conferencia y asesorías se quiere mostrar a cada unidad productiva y beneficiario la importancia de una imagen bien realizada, que sepan que no es un simple logotipo; un logotipo bien realizado no es simplemente un dibujo con letras.

La actividad se realizó en Girardot (27 asistentes), Fusagasugá (14), Silvania (15), Sutatausa (27), Tausa (9), Ubaté (30), Gachancipá (4), Cucunubá (15), Cogua (5), Zipaquirá (13), Cajicá (15), Tabio (8), Simijaca (20), Susa (3), Guachetá (14), Fúquene (10), La Vega (9), Villapinzón (21), La Calera (9), Chía (1), Suesca (13), Sesquilé (9), Gacheta (5), Tocaima (12), La Mesa (6), Guatavita (0). Se realizaron actividades adicionales para dictar talleres en otros municipios ampliando la cobertura a Vianí (7 asistentes), Ricaurte (13), Sopo (14), Tenjo (14), Facatativá (9), Mosquera (18), La Paz (9), Guayabal de Siquima (8) Guaduas (10). La asistencia total fue de 416 artesanos.

Es necesario mantener una coherencia visual en todas las comunicaciones que una empresa realiza; folletos, papelería, páginas web, etc. La imagen corporativa de una empresa es su carta de presentación, su cara frente al público y forma parte de su identidad; de esta identidad dependerá la imagen que se formará de la organización.

Después de recibir comentarios y evaluaciones sobre las actividades los beneficiarios comentan que fue muy productiva la conferencia en varios casos demuestran que quieren seguir en el proceso y ser asesorados puntualmente en desarrollo de sus logotipos e imágenes para sus talleres o empresas.

4. Conclusiones.

Se encuentra con grupos de artesanos muy interesados en el tema, a algunos se les entrega material para que les quede como documento de investigación, aunque algunos municipios no cumplen con asistencia los encargados de la alcaldía aprueban el proceso en ocasiones critican a sus artesanos por no aprovechar estas capacitaciones pues siendo gratis deberían tomarla y sacarles el mayor provecho, donde se cumplieron los objetivos se recibe una alta calificación y agrado por el proyecto en ocasiones demuestran su ánimo y entusiasmo por seguir adelante con todos los módulos.

Es importante hacer asesorías cortas a los beneficiarios que estén interesados, mostrándoles ejemplos y dándoles consejos para mejorar lo que ya tienen hecho, animándolos a que tengan una imagen sólida para que a futuro logren registrar su

marca y logren el reconocimiento visual requerido.

5. Limitaciones y Dificultades.

En los lugares donde no se pudo dictar conferencia se hace toma de asistencia para evidenciar que se intentó hacer el proyecto además se informa a las empresas encargadas para ver qué solución darle al tema, en primer momento por cuestiones de tiempo va ser imposible regresar a los municipios, entonces se deja material de conferencia para que los interesados la usen como material investigativo.

Gachancipa, cancelada actividad por falta de quórum, se deja material de la conferencia con encargado de la alcaldía para que suministre a sus artesanos.

Susa, cancelada actividad por falta de quórum, se informa del proyecto a artesanos que asisten no se ven interesados en recibir material de conferencia y el encargado de la alcaldía no muestra mayor interés en el ayudar, se propone no regresar por falta de interés y tiempo para programar nueva visita.

Chía, cancelada actividad por falta de quórum, se deja material de la conferencia con la única apersona que asiste que dice estar muy interesada en el proyecto para que suministre a resto de artesanos de su asociación.

Guatavita, Hasta el momento se ha dificultado la programación de la charla siendo el único municipio que no se ha podido visitar, el proyecto se encuentra en pausa mientras dan un espacio y fecha para poder desarrollar la actividad.

En general es importante hacer las convocatorias con más tiempo de esa manera se puede concretar mayor cantidad de beneficiarios y no están cancelando cuando faltan solo horas, hay que buscar la forma de comprometerlos con las fechas pactadas y así evitar la deserción al proyecto.

6. Recomendaciones y sugerencias.

Se recomienda hacer una buena selección de municipios que estén realmente comprometidos con el proyecto, de esta forma se aseguraría una mayor asistencia, también es importante que el contacto con las alcaldías se haga con más tiempo para que ellos puedan realizar su propia convocatoria, siendo temas tan importantes para los artesanos y unidades productivas habría que ver la forma de buscar mayor quórum.

El proyecto podría empezar unos meses antes para poder cuadrar bien los tiempos de artesanos y asistentes o asesores si se tuviera mayor planeación se podría encontrar con comunidades mejor beneficiadas.

7. Bibliografía.

Para el desarrollo de la conferencia de imagen corporativa se levanto información basada en documentos de soporte brindados por Artesanías de Colombia, pero se complementaron con algunas paginas web dedicadas y expertas en el tema a continuación se relacionan para que se puedan identificar con mayor brevedad.

<http://www.monografias.com/trabajos83/plan-estrategico-imagen-corporativa/plan-estrategico-imagen-corporativa.shtml>

<http://www.maestrosdelweb.com/editorial/critelogo/>

<http://www.marketingdirecto.com/actualidad/checklists/4-claves-para-disenar-un-buen-logo/>

<http://www.soyentrepreneur.com/tips-para-crear-un-buen-slogan.html>

<http://mercawidget.wordpress.com/2008/02/05/elementos-para-crear-una-imagen-corporativa-de-tu-empresa/>

<http://www.vectores.in/2010/04/proceso-de-diseno-de-identidad-corporativa/>

<http://guadalinfoyunquera.blogspot.com/2011/06/10-consejos-para-mejorar-la-imagen.html>