



**Proyecto: Fomento a la actividad productiva artesanal del departamento de Cundinamarca**

**Informe final de asesorías puntuales para la evaluación de la unidad productiva a través del producto actual**

**Asesores:**

**María Luisa Blanco Arias  
Natalia Patricia Bonilla  
Lili Patricia Daza Hoyos  
Juan Guillermo Pérez Forero  
Diego Alexander Rozo Higuera  
Diego Arturo Granados Flórez  
Constanza Vásquez Perdomo  
Nicolás Hernando Vergara Becerra**

**Operador:**

**Unión Temporal Nexus - Gestando**

**María Gabriela Corradine Mora**  
Profesional de Gestión  
Supervisora del Contrato

**Laboratorio de Diseño e Innovación para Cundinamarca  
Artesanías de Colombia S.A.**

**2014**



**artesanías de colombia**

**AIDA VIVIAN LECHTER DE FURMANSKI**  
GERENTE GENERAL

**IVÁN ORLANDO MORENO SÁNCHEZ**  
SUBGERENTE DE DESARROLLO  
DIRECTOR DE PROYECTO

**MARÍA GABRIELA CORRADINE MORA**  
PROFESIONAL DE GESTIÓN DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO  
SUPERVISORA DEL CONTRATO



**ÁLVARO CRUZ VARGAS**  
GOBERNADOR DE CUNDINAMARCA

**CLEMENCIA GIRALDO GUTIÉRREZ**  
SECRETARIA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO

**ARNULFO GUTIÉRREZ CAMARGO**  
DIRECTOR DE DESARROLLO EMPRESARIAL

**ALFONSO RIVAS LOMBO**  
SUPERVISOR SCDE

OPERADOR DEL PROYECTO:  
**UNIÓN TEMPORAL NEXUS - GESTANDO**



**ANTONIO SALCEDO ARELLANO**  
DIRECTOR DEL PROYECTO

**ANGELLO LUCIAN GALLEGO ORTIZ**  
REPRESENTANTE LEGAL UT

**ÁNGELA PANTOJA NARANJO**  
ASISTENTE DEL PROYECTO

**DIEGO ARTURO GRANADOS FLÓREZ**  
COORDINADOR DE DISEÑO

María Luisa Blanco Arias  
Natalia Patricia Bonilla  
Lili Patricia Daza Hoyos  
Juan Guillermo Pérez Forero  
Diego Alexander Roza Higuera  
Constanza Vásquez Perdomo  
Nicolás Hernando Vergara Becerra

Asesores en Diseño

## TABLA DE CONTENIDO

Actividad 4.2.1. Asesorías puntuales para la evaluación de la unidad productiva a través del producto actual.....	1
1. Resumen.....	1
2. Introducción.....	1
3. Metodología.....	1
4. Agua de Dios (1).....	2
4.1. Descripción del trabajo.....	2
4.2. Resultados.....	2
4.3. Conclusiones.....	3
4.4. Limitaciones y dificultades.....	3
4.5. Recomendaciones y sugerencias.....	3
5. Anapoima (2).....	3
5.1. Descripción del trabajo.....	3
5.2. Resultados.....	4
5.3. Conclusiones.....	4
5.4. Limitaciones y dificultades.....	4
5.5. Recomendaciones y sugerencias.....	4
6. Cachipay (3).....	4
6.1. Descripción del trabajo.....	4
6.2. Resultados.....	5
6.3. Conclusiones.....	5
6.4. Limitaciones y dificultades.....	5
6.5. Recomendaciones y sugerencias.....	5
7. Cajicá (4).....	6
7.1. Descripción del trabajo.....	6
7.2. Resultados.....	6
7.3. Limitaciones y dificultades.....	6
7.4. Recomendaciones y sugerencias.....	6
8. Cogua (5).....	7
8.1. Descripción del trabajo.....	7
8.2. Resultados.....	7
8.3. Recomendaciones y sugerencias.....	8
9. Cucunubá (6).....	8
9.1. Descripción del trabajo.....	8



artesanías de colombia



9.2. Resultados.....	8
9.3. Recomendaciones y sugerencias .....	10
10. Chía (7).....	10
10.1. Descripción del trabajo .....	10
10.2. Resultados .....	10
10.3. Conclusiones .....	11
10.4. Limitaciones y dificultades.....	11
10.5. Recomendaciones y sugerencias.....	11
11. Fusagasugá (9).....	11
11.1. Descripción del trabajo .....	11
11.2. Resultados .....	12
11.3. Recomendaciones y sugerencias.....	12
12. Gachancipá (10) .....	12
12.1. Descripción del trabajo .....	12
12.2. Resultados .....	13
12.3. Conclusiones .....	13
12.4. Limitaciones y dificultades.....	14
12.5. Recomendaciones y sugerencias.....	14
13. Gachetá (11) .....	14
13.1. Descripción del trabajo .....	14
13.2. Resultados .....	15
13.3. Conclusiones .....	16
13.4. Limitaciones y dificultades.....	16
13.5. Recomendaciones y sugerencias.....	16
14. Girardot (12).....	17
14.1. Descripción del trabajo .....	17
14.2. Resultados .....	17
14.3. Conclusiones .....	17
14.4. Limitaciones y dificultades.....	17
14.5. Recomendaciones y sugerencias.....	17
15. Guachetá (13) .....	18
15.1. Descripción del trabajo .....	18
15.2. Resultados .....	18
15.3. Recomendaciones y sugerencias.....	19
16. Guatavita (14).....	19



artesanías de colombia



16.1. Descripción del trabajo .....	19
16.2. Resultados .....	19
16.3. Conclusiones .....	20
16.4. Limitaciones y dificultades .....	20
16.5. Recomendaciones y sugerencias .....	21
17. La Calera (15).....	21
17.1. Descripción del trabajo .....	21
17.2. Resultados .....	22
17.3. Conclusiones .....	22
17.4. Limitaciones y dificultades .....	23
17.5. Recomendaciones y sugerencias .....	23
18. La Mesa (16) .....	23
18.1. Descripción del trabajo .....	23
18.2. Resultados .....	24
18.3. Conclusiones .....	24
18.4. Recomendaciones y sugerencias .....	24
19. La Vega (17).....	25
19.1. Descripción del trabajo .....	25
19.2. Resultados .....	25
19.3. Limitaciones y dificultades .....	25
19.4. Recomendaciones y sugerencias .....	25
20. Sesquilé (18).....	25
20.1. Descripción del trabajo .....	25
20.2. Resultados .....	26
20.3. Conclusiones .....	28
20.4. Limitaciones y dificultades .....	28
20.5. Recomendaciones y sugerencias .....	28
21. Silvania (19) .....	29
21.1. Descripción del trabajo .....	29
21.2. Resultados .....	29
21.3. Recomendaciones y sugerencias .....	30
22. Simijaca (20) .....	30
22.1. Descripción del trabajo .....	30
22.2. Resultados .....	30
22.3. Limitaciones y dificultades .....	31



artesanías de colombia



22.4. Recomendaciones y sugerencias .....	31
23. Sopo (21) .....	31
23.1. Descripción del trabajo .....	31
23.2. Resultados .....	32
23.3. Conclusiones .....	32
23.4. Limitaciones y dificultades .....	33
23.5. Recomendaciones y sugerencias .....	33
24. Suesca (22) .....	33
24.1. Descripción del trabajo .....	33
24.2. Resultados .....	34
24.3. Conclusiones .....	37
24.4. Limitaciones y dificultades .....	38
24.5. Recomendaciones y sugerencias .....	38
25. Susa (23) .....	38
25.1. Descripción del trabajo .....	38
25.2. Resultados .....	39
25.3. Limitaciones y dificultades .....	39
25.4. Recomendaciones y sugerencias .....	39
26. Sutatausa (24) .....	40
26.1. Descripción del trabajo .....	40
26.2. Resultados .....	40
26.3. Recomendaciones y sugerencias .....	41
27. Tabio (25) .....	41
27.1. Descripción del trabajo .....	41
27.2. Resultados .....	42
27.3. Conclusiones .....	42
27.4. Recomendaciones y sugerencias .....	42
28. Tausa (26) .....	42
28.1. Descripción del trabajo .....	42
28.2. Resultados .....	43
28.3. Recomendaciones y sugerencias .....	44
29. Tocaima (27) .....	44
29.1. Descripción del trabajo .....	44
29.2. Resultados .....	44
29.3. Limitaciones y dificultades .....	45





artesanías de colombia



29.4. Recomendaciones y sugerencias.....	45
30. Ubaté (28).....	45
30.1. Descripción del trabajo .....	45
30.2. Resultados .....	46
30.3. Limitaciones y dificultades.....	47
31. Villapinzón (29) .....	47
31.1. Descripción del trabajo.....	47
31.2. Resultados .....	48
31.3. Limitaciones y dificultades.....	50
31.4. Recomendaciones y sugerencias.....	51
32. Zipaquirá (30).....	51
32.1. Descripción del trabajo .....	51
32.2. Resultados .....	51
32.3. Conclusiones .....	52
32.4. Limitaciones y dificultades.....	52
32.5. Recomendaciones y sugerencias.....	52
33. Tenjo (31).....	52
33.1. Descripción del trabajo .....	52
33.2. Resultados .....	53
33.3. Recomendaciones y sugerencias.....	53
34. Funza (32) .....	53
34.1. Descripción del trabajo .....	53
34.2. Resultados .....	54
34.3. Recomendaciones y sugerencias.....	54

## **Actividad 4.2.1. Asesorías puntuales para la evaluación de la unidad productiva a través del producto actual.**

### **1. Resumen**

El presente informe recopila el avance de actividades desarrolladas en el Proyecto: Fomento de la Actividad Productiva Artesanal en el Departamento de Cundinamarca, bajo las directrices y apoyo de Artesanías de Colombia y Gobernación de Cundinamarca y como ejecutores Nexus y Gestando.

### **2. Introducción**

El presente informe recopila los resultados obtenidos en el desarrollo de la actividad “4.2.1. Asesorías puntuales para la evaluación de la unidad productiva a través del producto actual”, con el fin de establecer el estado actual de evolución de las unidades productivas .

### **3. Metodología**

Al realizar la convocatoria para participar en esta actividad, se le solicitó a cada artesano y artista manual presentar el producto más vendido o el que considerara fuese de la mejor calidad y representara mejor su habilidad técnica. A partir de este producto se desarrolló la evaluación de la unidad productiva aplicando el Cuestionario evaluación UP con su respectiva rueda de Lids, acorde con las directrices iniciales del comité realizado con Pedro Perini.

Este formato contiene una Rueda de Lids seccionada en cuatro categorías representadas en veintisiete indicadores divididos tres niveles, donde el nivel cero indica inexistencia de la característica y el tres, caracterización alta o altamente satisfactoria.

La rueda de Lids se divide en cuatro categorías a evaluar:

1. Producto: donde se indaga sobre la destreza y capacidad del oficio, la técnica y el diseño en nueve indicadores o preguntas
2. Precio: indaga los costos y procesos productivos en cinco preguntas que buscan conocer los métodos usados por el artesano para calcularlos
3. Promoción: indaga sobre la identidad de marca y comunicación en siete ítems, la relación del diseño gráfico y métodos para comunicar las características del producto.

4. Plaza: indaga sobre el mercadeo y la comercialización que alcanza a desarrollar el artesano directa o indirectamente, todo en seis cuestionamientos.

Esta esuqma permite brindar una imagen visual del estado de avance de la unidad productiva en cada uno de las categorías, para así tomar las medidas pertinentes para lograr la mejora específica.

Sin embargo, apróximadamente un mes despues de realizadas la mayoría de evaluaciones y del comité celebrado con Gabriela Corradine y Pedro Perini, se nos comunicó la necesidad contraactual de aplicar también el formato FOCVS 10, anulando los acuerdos del comité, por este motivo se procedió a realizar nuevas convocatorias y a aplicar el formato a partir de los productos hallegados por los artesanos y artistas manuales. Este formato, se aplica a un producto en específico, indagando sobre aspectos como costos, imagen gráfica y precios de producto, pero no brinda una imagen al final para hacer patente el estado de la unidad productiva y tomar desiciones acertadas para su mejora.

Sin embargo, dada la premura por lograr la producción para expoartesanías y a la época del año, muchos artesanos no continuaron con el proceso y por lo tanto no se logró el mismo número de Evaluaciones de las unidades productivas que de evaluaciones de producto (FORCVS 10) aplicadas a los artesanos.

#### **4. Agua de Dios (1)**

##### *4.1. Descripción del trabajo*

En reunión previa, se les indicó a los artesanos llevar en la siguiente sesión sus artículos o productos teniendo en cuenta las siguientes recomendaciones para su selección:

- uno por técnica u oficio que mejor maneje
- de la mejor factura
- máximo 3 productos.

##### *4.2. Resultados*

Agua de Dios fue diagnosticado como un municipio sin asociaciones artesanales, un sector fragmentado, sin espacios o apoyo local evidenciado en bajo desarrollo de productos.

El totumo es la materia prima más usada pero el desarrollo de técnicas de transformación está lejos de municipios como Girardot. El Fique Peinado y Fique Desfleado fue reforzado por haberse identificado desde el año anterior como una técnica en vía de desaparición en la zona.



1 AGUA DE DIOS, Septiembre de 2014 Foto: Nicolás Vergara – Fomento de la actividad productiva artesanal en Cundinamarca –UT Nexus Gestando, Artesanías de Colombia

#### *4.3. Conclusiones*

La convergencia histórica de culturas de todo el país se hizo evidente al encontrar artesanos de diversas técnicas, especialmente un artesano alfarero que no encontraba identificación con la zona.

#### *4.4. Limitaciones y dificultades*

La asistencia de los artesanos presenta irregularidad, la actividad debe nuevamente convocarse para próximas reuniones, el ejercicio se extiende durante visitas en simultáneo con otros temas desarrollados aun cuando se evidencia en un solo formato de asistencia.

#### *4.5. Recomendaciones y sugerencias*

Se sugiere realizar capacitaciones en el manejo de las técnicas, experimentar en la transformación de las materias primas, buscando lograr elementos diferenciadores locales. Así mismo, se hace prioritario establecer un plan de transferencia de conocimientos de los maestros artesanos a los jóvenes de la comunidad para así facilitar la permanencia de los oficios en el municipio.

### **5. Anapoima (2)**

#### *5.1. Descripción del trabajo*

En reunión previa, se les indicó a los artesanos llevar en la siguiente sesión sus artículos o productos teniendo en cuenta las siguientes recomendaciones para su selección:

- uno por técnica u oficio que mejor maneje
- de la mejor factura
- máximo 3

## 5.2. Resultados

Anapoima es un municipio con desligues en el sector artesanal, se evidenciaron artes manuales en mayor número respecto a oficios artesanales. El tejido con cintas, bordado, patchwork, tela sobre tela y oficios en estados primarios impidieron reconocer al municipio como potencial para desarrollar una colección.

Se resalta un artesano con alto nivel en tejeduría (crochet, telar egipcio, telar vertical y horizontal)



2 ANAPOIMA, Septiembre de 2014 Foto: Nicolás Vergara – Fomento de la actividad productiva artesanal en Cundinamarca –UT Nexus Gestando, Artesanías de Colombia.

## 5.3. Conclusiones

Em general, los productos del municipio evidencian técnicas aprendidas o en proceso de aprendizaje, más no técnicas depuradas o evolucionadas.

## 5.4. Limitaciones y dificultades

La asistencia de los artesanos presenta irregularidad, la actividad debe nuevamente convocarse para próximas reuniones, el ejercicio se extiende durante 3 visitas en simultáneo con otros temas desarrollados.

## 5.5. Recomendaciones y sugerencias

Se sugiere implementar capacitaciones en el manejo de las diferentes técnicas y la búsqueda de elementos diferenciadores locales.

## 6. Cachipay (3)

### 6.1. Descripción del trabajo

En reunión previa, se les indicó a los artesanos llevar en la siguiente sesión sus artículos o productos teniendo en cuenta las siguientes recomendaciones para su selección:

- uno por técnica u oficio que mejor maneje

- de la mejor factura
- máximo 3

### 6.2. Resultados

Cachipay se destacó disociación del sector, fallidos intentos de asociaciones que aún persisten en el papel. En un municipio tan pequeño esas diferencias se reflejan en la frágil cadena de valor.

Una zona con historia cafetera, por su clima posee gran variedad de materia prima disponible y en abundancia como la guadua y el palo de café o cafeto.



3 CACHIPAY, Septiembre de 2014 Foto: Nicolás Vergara – Fomento de la actividad productiva artesanal en Cundinamarca –UT Nexus Gestando, Artesanías de Colombia.

El municipio ha recibido el SENA con capacitaciones en marroquinería y joyería, artesanos en estas técnicas son destacables pero sus productos aún están en vía de mejora de acabados.

### 6.3. Conclusiones

El sector artesanal se encuentra dividido afectando su capacidad para lograr acciones eficientes ante la alcaldía y demás insituciones en su beneficio colectivo. Asimismo, esto dificulta su acceso a los mercados y el reconocimiento del municipio en un oficio artesanal determinado.

### 6.4. Limitaciones y dificultades

No existe una vitrina estable en la comercialización de productos, el municipio tiene gran potencial turístico pero está desligado del gremio artesanal que no ha tenido un posicionamiento para la comercialización permanente o periódica de sus productos.

### 6.5. Recomendaciones y sugerencias

Se sugiere explorar en las técnicas de transformación de los materiales locales, más abundantes como la Guadua y el cafeto para buscar procesos de transformación, tecnicas productivas y diseños que resalten la identidad local y les brinden elementos de diferenciación.

## 7. Cajicá (4)

### 7.1. Descripción del trabajo

Se realizó en la oficina del Laboratorio de diseño e innovación para Cundinamarca una evaluación de producto UPA y FORCVS10 por artesano, en una charla personalizada en la cual se tuvo la oportunidad de entender la forma en la cual cada artesano realiza su oficio y las condiciones en las cuales trabaja, se establecen diferentes puntos como son el oficio que se desempeña, la técnica que se utiliza, el nivel de transformación de la materia prima, el método de diseño que utiliza el artesano; se evalúa otro aspecto importante como lo es la parte del precio, en donde se indaga acerca del conocimiento del artesano en aspectos como los costos y el nivel del proceso productivo en el cual se encuentra; se valora el nivel de promoción en cuanto al nivel de identidad de marca que tienen y el desarrollo comunicativo que impulse su producto y se evalúa el nivel de mercadeo y comercialización y lo que hace el artesano para ofrecer y vender sus productos.

### 7.2. Resultados

Se dispuso de las fechas 11, 16, 18, 25, 30 de septiembre, 2, 7 de octubre y 18 de noviembre para realizar las evaluaciones de producto y se encontraron diferentes oficios entre ellos, la joyería, la marroquinería, tejeduría en telar y crochet, dos agujas, muñequería en yute, trabajos en fique, calado, talla en madera y trabajos de arte manual como patchwork, lencería navideña, macramé, cuadros en 3D, picadura en vidrio.

### 7.3. Limitaciones y dificultades

Se dispuso de dos días de atención, martes y jueves, por petición del señor Freddy Cabiedes Asesor de la Secretaría de Desarrollo de trabajar en las horas de la mañana para aprovechar los talleres que desarrollaban los artesanos con otras entidades, pero los días jueves no llegaban las personas y en muchos casos en el horario de atención pasaban pocas personas y se desaprovechaba mucho el tiempo de trabajo.

### 7.4. Recomendaciones y sugerencias

El proceso de evaluación de productos tiene como resultado una gran variedad de oficios y procesos de arte manual, en su mayoría con muy buenos acabados pero con un desarrollo bajo en la parte de diseño e innovación de nuevos productos, son muy pocos los que llevan varios años desarrollando los mismos productos y en general todos tienen problemas en la parte de empaque.

## 8. Cogua (5)

### 8.1. Descripción del trabajo

La finalidad al desarrollar la evaluación de la unidad productiva fue identificar junto con el artesano las fortalezas y debilidades del producto actual, del manejo del oficio y la técnica. Ya identificados dichos aspectos se procede a planificar las asesorías puntuales para el mejoramiento.

Para la evaluación de las Unidades Productivas de Cogua se realizó convocatoria para que los artesanos se acercaran al local de la Asociación de Artesanos de Cogua. La cual se realizó en dos sesiones, las cuales suman 12 horas de actividad y fueron evaluados 9 artesanos.

Explicación del formato de Evaluación de la Unidad Productiva Artesanal, el funcionamiento e interpretación de resultados en la rueda de LIDS. Se realizó el diligenciamiento escrito de evaluaciones de Unidad Productiva Artesanal (UPA). Se compartió de valor de la representar la identidad en el producto y las estrategias de comunicación de la misma mediante componentes formales y funcionales del producto. Además se presentaron las tendencias de moda y consumo para el 2014 y como apropiarlas para el desarrollo de productos.

### 8.2. Resultados

Se evaluaron 9 de las 15 unidades productivas proyectadas por Artesanías de Colombia para este municipio. Identificación de fortalezas y debilidades tanto en producto como en unidad productiva. Se encontró carencia en la propuesta de diseño a partir de referentes propios de la zona, se trata en su mayoría del resultado de la imitación de los ya existentes en el mercado. Se identificó que prefieren trabajar lanas sintéticas y manifiestan no tener producción local de lana de oveja, por lo tanto se está perdiendo poco a poco el oficio de hilar lana de oveja.







4 Cogua: Septiembre-2014. Artesanías de Cogua. (Tomadas por: D.I. Diego Alexander Rozo), Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca”. Operador: Nexus – Gestando. Artesanías de Colombia

### *8.3. Recomendaciones y sugerencias*

El municipio cuenta con dos asociaciones de artesanos que principalmente trabajan tejido de lana, se recomienda proyectar mayor fortalecimiento en los módulos de desarrollo social y desarrollo comercial para darles herramientas, tanto para que puedan generar alianzas entre sí además de identificar y consolidar otros canales de comercialización.

## **9. Cucunubá (6)**

### *9.1. Descripción del trabajo*

Previamente se le solicitó a cada artesano presentar un producto, fuese este el que más vendía o el de mejor calidad, para aplicar sobre él la evaluación del producto y/o la evaluación de la unidad productiva artesanal, formatos suministrados por Artesanías de Colombia (forcvs10v Evaluación de producto y 4.1.1.1 Cuestionario evaluación UP con su respectiva rueda de Lid).

El desarrollo de la evaluación se hizo considerando como nivel máximo el que cada artesano determinaba como su ideal y haciendo una calificación conjunta con el artesano y un ejercicio de reflexión sobre su oficio. Posteriormente y contando con todas las evaluaciones del municipio se hizo un análisis general del municipio que se documenta en el presente informe.

Se hizo una presentación general del objetivo de la actividad, posteriormente se organizaron los horarios para la aplicación individual de la encuesta, presentando los resultados individuales a cada artesano. El total de las encuestas realizadas fue de 11.

### *9.2. Resultados*

Cucunubá cuenta con una larga y reconocida trayectoria en el oficio de la tejeduría, labor de preponderancia masculina, complementariamente las mujeres se desempeñan en el oficio de los tejidos en dos agujas y crochet. Otro de los oficios encontrados en el municipio, de reciente desarrollo es el trabajo en vidrio



fundido, introducido a partir del apoyo de la alcaldía a un grupo de artesano interesado den este oficio.

En el dominio del oficio de tejeduría y tejidos, ambos grupos conocen la técnica pero no se puede decir que la exploran, solo un reducido grupo de artesanos en tejeduría por iniciativa y sin método, se inquietan en el desarrollo de nuevas puntadas o en la introducción de herramientas que agilicen el proceso o potencien el desarrollo de nuevos tejidos o el rescate de tejidos tradicionales.

En el municipio se encuentra la Fundación Compartir, quien en ocasiones imparte capacitaciones para el fortalecimiento de los oficios, la más reciente sobre el Bordado en tela. Para el desarrollo de nuevos productos, la Fundación se respalda en diseñadores foráneos (al municipio) y asigna a algunos artesanos su desarrollo (bajo criterios no del todo claro para los artesanos) y solución técnica.

La Fundación es leída como una entidad que contrata la mano de obra artesanal para el desarrollo de sus productos, los que luego comercializa en sus diferentes plazas. El festival anual “Festilana” es cada vez menos una puerta de promoción del artesano y más del municipio. Lo crítico, es que para muchos, la fundación compartir es la única plaza, son nulas o muy pocas las actividades de promoción, mercadeo y comercialización que llevan a cabo, de forma individual o colectiva y son cada vez más débiles frente a la competencia sea esta por precio (productos ecuatorianos) o por diferenciación (no cuentan con una identidad).

En cuanto a la materia prima la mayor queja y que afecta la calidad de las artesanías, es la no disponibilidad de lana local hilada y de buena calidad, por lo que en algunos casos han sustituido la pura lana, por alpaca.

La población artesanal es cada vez menor en el municipio de Cucunubá, bien por que la población joven esta migrando a otros municipios como Ubaté o Chiquinquirá, bien por la su sustitución de la ruana por otros productos extranjeros de menor precio, por que con el cierre de las hilanderías en Bogotá los artesanos no han logrado conseguir materia prima de igual calidad o por que los artesanos no están explorando nuevos mercados o por causas desconocidas. Todos los factores anteriormente mencionados llevan a un retroceso del oficio y del conocimiento y especialización en el mismo, que se hace evidente en los productos con alta calidad pero de baja riqueza técnica.

Las observaciones sobre cada artesano pueden verse en cada una de las Evaluaciones de Unidades Productivas anexas al presente informe.



5 Presentación de los productos a evaluar por parte de las artesanas. (Cucunubá. Septiembre a Noviembre/2014. Fotografía: Lili Patricia Daza. Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca”. Operador: Nexus – Gestando

### 9.3. Recomendaciones y sugerencias

Los artesanos Otoniel del Rio, William Contreras, Enrique Contreras y Juan Castro están interesados en desarrollar alternativas que vinculen el oficio de la tejeduría en la cotidianidad del municipio, desde el desarrollo de planes educativos insertos en la formación escolar, planes turísticos relacionados con la cadena de valor de la lana “la ruta de la Lana”, creación de hilanderías y acopios de lana, que revivan el oficio. Estas propuestas las enuncian en carta dirigida a la Gobernación de Cundinamarca y requieren un fuerte acompañamiento desde la formulación de las mismas.

## 10. Chía (7)

### 10.1. Descripción del trabajo

Se realizó en la Biblioteca Municipal de Chia una evaluación de producto UPA y FORCVS10 por artesano, en una charla personalizada en la cual se tuvo la oportunidad de entender la forma en la cual cada artesano realiza su oficio y las condiciones en las cuales trabaja, se establecen diferentes puntos como son el oficio que se desempeña, la técnica que se utiliza, el nivel de transformación de la materia prima, el método de diseño que utiliza el artesano; se evalúa otro aspecto importante como lo es la parte del precio, en donde se indaga acerca del conocimiento del artesano en aspectos como los costos y el nivel del proceso productivo en el cual se encuentra; se valora el nivel de promoción en cuanto al nivel de identidad de marca que tienen y el desarrollo comunicativo que impulse su producto y se evalúa el nivel de mercadeo y comercialización y lo que hace el artesano para ofrecer y vender sus productos.

### 10.2. Resultados

Solo se logró hacer una evaluación de producto por los constantes problemas de no asistencia a las actividades del proyecto.

### 10.3. Conclusiones

Hubo muchos puntos que no estuvieron a favor, cuentan con una población artesanal grande que está muy desatendida y esta sectorizada en tres grupos con intereses muy distantes.

### 10.4. Limitaciones y dificultades

Fue muy complicado realizar las actividades en este municipio por la falta de compromiso de los artesanos y la alcaldía frente al proceso, porque no solo se trató de la falta de tiempo y en muchos casos de compromiso de los artesanos sino de la falta de colaboración por parte de la alcaldía y la apatía frente al desarrollo del proyecto, se presenta una carta entregada por los artesanos desistiendo del proyecto y un formato FORCVS 02A el 11 de noviembre en el cual se hace la solicitud de un acta formal por parte de la oficina de Turismo para dar por terminado el proyecto en el año 2013 pero a pesar de múltiples visitas esta nunca fue entregada.

### 10.5. Recomendaciones y sugerencias

Hay diferentes productos pero no pudieron ser evaluados, se recomienda continuar el proceso el próximo año con mucha más continuidad y tiempo para el desarrollo de los diferentes talleres, había disposición por parte de los artesanos pero el tiempo no fue el más conveniente por la temporada en la cual se desarrolló el proyecto.

## 11. Fusagasugá (9)

### 11.1. Descripción del trabajo

La finalidad al desarrollar la evaluación de la unidad productiva fue identificar junto con el artesano las fortalezas y debilidades del producto actual, del manejo del oficio y la técnica. Ya identificados dichos aspectos se procede a planificar las asesorías puntuales para el mejoramiento.

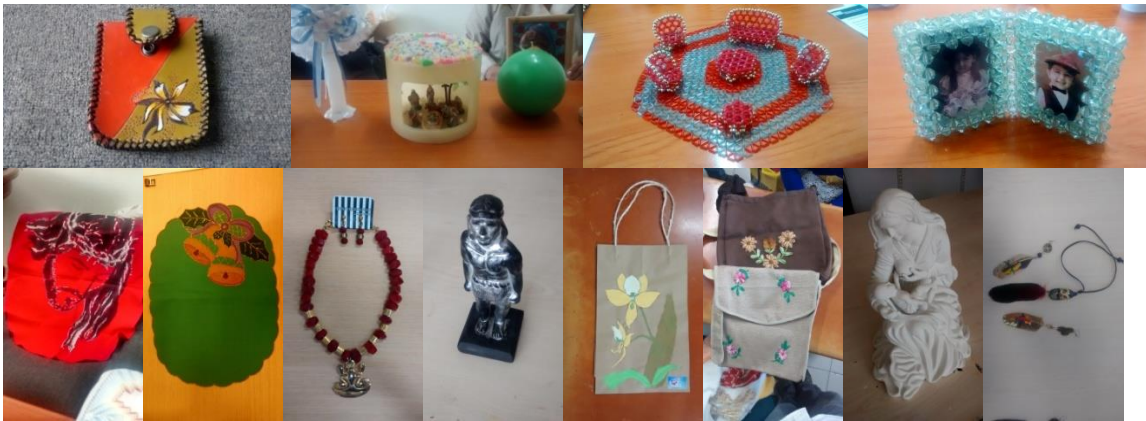
La evaluación de las Unidades Productivas de Fusagasugá se realizó luego de finalizada la primera sesión del taller de referentes. Las Evaluaciones fueron realizadas en las instalaciones antiguas de la Cámara de Comercio de Bogotá en Fusagasugá y en la oficina de la Secretaria de Desarrollo de Fusagasugá. Las dos sesiones dedicadas a esta actividad tuvieron una duración de 9.5 horas y fueron atendidos 21 artesanos.

Explicación del formato de Evaluación de la Unidad Productiva Artesanal, el funcionamiento e interpretación de resultados en la rueda de LIDS. Se realizó el diligenciamiento escrito de evaluaciones de Unidad Productiva Artesanal (UPA). Se compartió de valor de la representar la identidad en el producto y las

estrategias de comunicación de la misma mediante componentes formales y funcionales del producto. Además se presentaron las tendencias de moda y consumo para el 2014 y como apropiarlas para el desarrollo de productos.

### 11.2. Resultados

Se evaluaron 22 de las 30 unidades productivas proyectadas por Artesanías de Colombia para este municipio. Identificación de fortalezas y debilidades tanto en producto como en unidad productiva. Se encontró gran cantidad de beneficiarios dedicados a la producción de arte manual con un nivel básico de las diferentes técnicas. Se encontró carencia en la propuesta de diseño a partir de referentes propios de la zona, se trata en su mayoría del resultado de la imitación de los ya existentes en el mercado.



6Fusagasugá: Septiembre-2014. Artesanías de Fusagasugá. (Tomada por: D.I. Diego Alexander Rozo), Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca”. Operador: Nexus – Gestando. Artesanías de Colombia.

### 11.3. Recomendaciones y sugerencias

Algunos de los beneficiarios del programa cuenta con el apoyo de la Secretaria de desarrollo la cual otorga capital semilla en especial para el desarrollo de productos, se realizan actividades para aprovechar al máximo estos recursos

## 12. Gachancipá (10)

### 12.1. Descripción del trabajo

La evaluación de producto se desarrolló en la Casa de la Cultura, como punto de partida se solicitó a los beneficiarios que presentaran uno de sus productos, teniendo como característica principal fuese el más representativo en cuanto a la calidad y el de mejor venta, con estos parámetros se diligenciaron las evaluaciones en el formato forcvs10 Evaluación de producto.

En el proceso de evaluación se hizo un diagnóstico en los siguientes aspectos:

Clasificación del producto teniendo en cuenta si es artesanía, manualidad, arte o producto de manufactura.

Habilidad en el oficio, nivel de transformación de las materias primas, calidad y acabados.

Presentación comercial, evaluación del empaque y de la imagen gráfica.

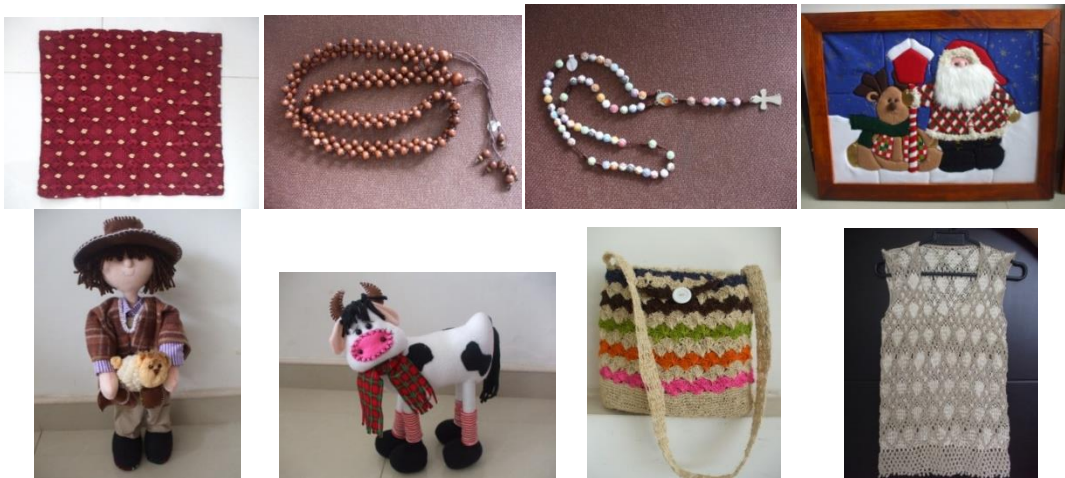
Capacidad de producción, costos y valores percibidos del producto y herramientas que posee en el taller.

Tipo de comercialización a nivel local, regional o nacional y otros eventos de tipo ferial o de rueda de negocios.

### 12.2. Resultados

En esta sesión se presentaron inicialmente 6 beneficiarios, más adelante durante las asesorías puntuales se presentaron 4 artesanos más, para un total de 10 evaluaciones EUPA.

Por medio de la evaluación se identificaron las fortalezas y debilidades del producto actual, así como los aspectos en los procesos productivos que realiza el artesano desde la planeación del producto hasta su venta y comercialización.



7 Algunos productos evaluados (Gachancipá. Octubre 08/2014. Fotografía: D.I. Constanza Vásquez. Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca”. Operador: Nexus – Gestando. Artesanías de Colombia)

### 12.3. Conclusiones

El principal trabajo encontrado en el Municipio es el de manualidades,

específicamente el de muñequería, integrado por la “Asociación de Mujeres empresarias rurales de Gachancipá” creado hace aproximadamente 2 años, al cual también pertenecen dos artesanas con el oficio en tejido de punto crochet y una con productos en macramé.

El rango de edad está entre los 38 y 65 años, en su totalidad mujeres, algunas amas de casa y otras laboran con actividades alternas.

Estas son algunas de las características de los productos evaluados:

Tejido de punto: Bolsos en crochet, en fique, el manejo de la técnica se encuentra en un nivel básico, no existe una exploración o búsqueda de nuevos diseños y no hay una diferenciación o identidad en dichos productos.

Bisutería: Basados en patrones universales que se encuentran en el mercado, los cuales no son competitivos por su precio y el nivel de innovación y de identidad es escaso.

Productos en macramé: El nivel manejo en la técnica es muy bueno, sin embargo no hay diversidad de productos, teniendo en cuenta que los de vestuario son de alto costo.

Muñequería: El nivel de calidad y de acabados es muy bueno, sin embargo estos son en patrones universales que se encuentran en el mercado, los cuales no son competitivos por su precio y el nivel de innovación y de identidad es escaso.

#### *12.4. Limitaciones y dificultades*

El tiempo para la evaluación resultó insuficiente para toda la información que debía ser recolectada en una jornada, esto teniendo en cuenta el seguimiento de las actividades planteadas dentro del marco del proyecto.

#### *12.5. Recomendaciones y sugerencias*

Es importante disponer de más tiempo por cada beneficiario para dicha actividad ya que los temas se abordan superficialmente y los conceptos referidos en la rueda de lid no quedan claros o entendibles para el artesano.

### **13. Gachetá (11)**

#### *13.1. Descripción del trabajo*

La evaluación de producto se desarrolló en el Salón Ecopsos, como punto de partida se solicitó a los beneficiarios que presentaran uno de sus productos, teniendo como característica principal fuese el más representativo en cuanto a la calidad y el de mejor venta, con estos parámetros se diligenciaron las

evaluaciones en el formato forcv10 Evaluación de producto.

En el proceso de evaluación se hizo un diagnóstico en los siguientes aspectos:

Clasificación del producto teniendo en cuenta si es artesanía, manualidad, arte o producto de manufactura.

Habilidad en el oficio, nivel de transformación de las materias primas, calidad y acabados.

Presentación comercial, evaluación del empaque y de la imagen gráfica.

Capacidad de producción, costos y valores percibidos del producto y herramientas que posee en el taller.

Tipo de comercialización a nivel local, regional o nacional y otros eventos de tipo ferial o de rueda de negocios.

### 13.2. Resultados

Se diligenciaron 7 evaluaciones de producto y de unidad productiva, en el formato UPA.

Se identificaron con cada artesano las fortalezas y debilidades del oficio en particular y del producto actual, así como los aspectos en los procesos productivos que realiza el artesano desde la planeación del producto hasta su venta y comercialización.

Se hizo registro fotográfico.



8 Algunos productos evaluados (Gachetá. Septiembre 18/2014. Fotografía: D.I. Constanza Vásquez. Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca”. Operador: Nexus – Gestando. Artesanías de Colombia)



### 13.3. Conclusiones

En general se encuentran artesanos independientes y no existen asociaciones como tal, en su gran mayoría el trabajo de artesanía o manualidad es una actividad alterna a su trabajo principal.

Estas son algunas de las características de los productos evaluados:

**Pintura sobre madera:** Basados en patrones universales que se encuentran en el mercado, los cuales no son competitivos por su precio y el nivel de innovación y de identidad es escaso.

**Tejido de punto:** Bolsos en crochet, el manejo de la técnica se encuentra en un nivel básico, no existe una exploración o búsqueda de nuevos diseños y no hay una diferenciación o identidad en dichos productos, en la mayoría de los casos la actividad artesanal es una segunda opción en la base de su economía.

**Productos de fique:** El manejo en la técnica es básico y no se evidencia una búsqueda de identidad en los productos y el número de beneficiarios que han manejado dicha técnica es muy bajo, debido a que tiene otras actividades de trabajo y la artesanía sólo es una actividad alterna.

En general el manejo de las técnicas es básico y no se evidencia una búsqueda en la innovación y tampoco de identidad en los productos, el número de beneficiarios que han manejado el oficio de trabajos en fique es muy bajo, debido a que tiene otras actividades de trabajo y la artesanía sólo es una actividad alterna.

### 13.4. Limitaciones y dificultades

Hace algunos años existía la tradición del oficio en fique, en la vereda Cusaquín, desafortunadamente al pasar de los años el grupo se ha venido desintegrando poco a poco, debido que los ingresos generados son muy escasos y el pago por la obtención de la fibra es muy bajo, debido a esto muchos se han dedicado a otras labores y quedan muy pocas artesanas que elaboran sus productos por encargo, no asistieron a esta actividad y tampoco a la socialización, ya que la vereda queda alejada del casco urbano y por factores de tipo económico les es difícil desplazarse hasta el municipio.

### 13.5. Recomendaciones y sugerencias

Es importante incluir la participación de las artesanas de Cusaquín en el proyecto en el año 2.015 pero como vereda independiente pues e requiere de más tiempo para trabajar específicamente con este grupo.

## 14. Girardot (12)

### 14.1. Descripción del trabajo

En la reunión de socialización se citó a los artesanos y artistas manuales, solicitándoles asistir a reuniones de media hora cada uno con el producto estrella, osea el más representativo de su labor artesanal o el producto más vendido. Para el desarrollo de estas jornadas se programaron 6 sesiones en la jornada de la tarde teniendo en cuenta el poco tiempo disponible para el desarrollo del proyecto, de tal manera que la realización de las mismas no interrumpiera el avance con las demás actividades.

### 14.2. Resultados

Se evaluaron 29 unidades productivas entre las cuales se identificaron como oficios principales el trabajo con totumo, la bisutería y las artes manuales en técnicas como Lencería, Bordados, Arte Country y Arte Brito.

La mayor parte de los artesanos de trabajos con totumo han sido beneficiarios en 2013 del proyecto en las capacitaciones de mejora en la técnica, y en este sentido, sus productos evidencian las mejoras realizadas. Sin embargo, se encuentran varios artesanos que no han sido partícipes de las asesorías lo cual se evidencia en la calidad de sus productos y los procesos de transformación de la materia prima.

En artes manuales, la mayor parte de los artesanos evidencian técnicas aprendidas pero no evolucionadas, limitándose a reproducir los modelos que encuentran en revistas, internet y catálogos lo cual les reduce competitividad por la ausencia de elementos diferenciadores.

### 14.3. Conclusiones

Es evidente la mejora en los productos de los artesanos que han asistido a las capacitaciones desde 2013, diferenciándose ampliamente de los demás del municipio en cuanto a calidad y técnicas aplicadas en los mismos.

### 14.4. Limitaciones y dificultades

Algunos de los asistentes a las capacitaciones están aprendiendo el oficio o lo tienen como actividad alterna por lo cual no presentan productos terminados aduciendo no haber terminado aún alguno o haber regalado o vendido los elaborados hasta el momento.

### 14.5. Recomendaciones y sugerencias

Se sugiere profundizar en las capacitaciones de mejora en las técnicas de transformación del totumo y complementarla con nuevas capacitaciones para los

oficios de alfarería, bisutería y las artes manuales, para obtener productos claramente diferenciados.

## 15. Guachetá (13)

### 15.1. Descripción del trabajo

Una sesión antes de realizar la actividad, se le solicitó a cada artesana traer al lugar de reunión, según su criterio, el mejor de los productos que tuviera en existencia, en el cual considerara buenos acabados, buena técnica y que represente de la mejor manera posible la actividad que realiza.

Asimismo, se distribuyeron horarios de atención a lo largo del día, para que la asistencia fuera gradual y poder brindar una atención personalizada. También se hizo una explicación de la actividad a realizar y los resultados que se esperan obtener de ella, realizando una tanda de pregunta/respuesta por si alguno de los presentes aún no había comprendido el ejercicio.

La jornada de evaluación se hizo en dos días debido a la cantidad de artesanas con producto a evaluar. La casa de la cultura habilitó un salón adicional, debido a que en la biblioteca se estaban capacitando alumnos del colegio municipal. Así a partir de las 9:00 a.m. y durante 8 horas se atendieron artesanas en intervalos de 30 minutos cada una.

El protocolo fue en orden: recibir a la artesana con su producto y fotografiarlo, a continuación a manera de conversación se iba abordando una a una las preguntas del formato EVALUACION UNIDAD PRODUCTIVA (UPA), y marcando las respuestas en la rueda de LIDS (ver anexos).

Al final la evaluación se presentó el resultado en la RUEDA DE LIDS a cada artesana explicando en cada cuadrante, cuales deberían ser los aspectos a tomar en cuenta para continuar mejorando sus productos.

### 15.2. Resultados

Se evaluaron 24 Unidades Productivas de 15 proyectadas por Artesanías de Colombia. Al tratarse en su mayoría de aprendices, la mayoría de los puntos a evaluar ocuparon bajas calificaciones. El 100% de las personas evaluadas, trabaja en el oficio de tejeduría en dos agujas y crochet, de las cuales solamente dos tienen experiencia superior a 5 años y han recibido ayuda previa de Artesanías de Colombia, así como del SENA.

El municipio no cuenta con ganadería que suministre lana natural a las artesanas por lo cual el 90% de productos son elaborados en lana sintética. Así mismo y por esta misma razón, no hay práctica o es casi nulo el conocimiento de transformación

de la materia prima proveniente de la oveja.

### 15.3. *Recomendaciones y sugerencias*

En comité de diseñadores industriales se identificaron ambigüedades en algunas de las preguntas de la EUPA, asimismo existen preguntas muy amplias o abiertas en repuesta. Se plantea reestructurar el cuestionario para que se convierta en una conversación con el artesano y éste no se sienta juzgado, sino acompañado.

Por otro lado y como parte de un mejor manejo de la información, se modifica el diseño del formato, pasando de cuatro a una sola hoja, ya que la rueda de LIDS debe hablar por sí sola del resultado de la evaluación. Asimismo se consigue ahorrar papel pasando de cuatro hojas a una.

## 16. Guatavita (14)

### 16.1. *Descripción del trabajo*

La evaluación de producto se desarrolló en el Salón Cultural, como punto de partida se solicitó a los beneficiarios que presentaran uno de sus productos, teniendo como característica principal fuese el más representativo en cuanto a la calidad y el de mejor venta, con estos parámetros se diligenciaron las evaluaciones en el formato forcvvs10 Evaluación de producto.

En el proceso de evaluación se hizo un diagnóstico en los siguientes aspectos:

Clasificación del producto teniendo en cuenta si es artesanía, manualidad, arte o producto de manufactura.

Habilidad en el oficio, nivel de transformación de las materias primas, calidad y acabados.

Presentación comercial, evaluación del empaque y de la imagen gráfica.

Capacidad de producción, costos y valores percibidos del producto y herramientas que posee en el taller.

Tipo de comercialización a nivel local, regional o nacional y otros eventos de tipo ferial o de rueda de negocios.

### 16.2. *Resultados*

Se diligenciaron 3 evaluaciones de producto y de unidad productiva, en el formato UPA.

Se identificaron con cada artesano las fortalezas y debilidades del oficio en

particular y del producto actual, así como los aspectos en los procesos productivos que realiza el artesano desde la planeación del producto hasta su venta y comercialización.

Se hizo registro fotográfico.



9 Algunos productos evaluados (Guatavita. Septiembre 15/2014. Fotografía: D.I. Constanza Vásquez. Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca”. Operador: Nexus – Gestando. Artesanías de Colombia)

### 16.3. Conclusiones

El número estimado del proyecto es de 10 beneficiarios, en la socialización se presentaron 9 de los cuales 2 manifestaron no estar interesados por contar con recursos económicos para poner en funcionamiento el horno de cerámica, 2 más manifestaron ser comerciantes pero no practican ningún oficio artesanal, de los 6 restantes dos artesanas manifestaron no estar interesadas por razones de salud y por los desplazamientos que debían hacer desde su vivienda hasta el lugar de las reuniones quedando tan sólo un grupo de 3 artesanos con los cuales se siguió el proceso. Estas son las características de sus productos; El manejo en la técnica en los tejidos de punto en dos agujas es básico, no existe una exploración en tipos de puntadas ni una diferenciación o identidad en dichos productos y el nivel de innovación es escaso.

En los productos de cerámica el artesano que presentó sus productos tiene muy buen manejo en la técnica y la calidad de acabados es buena, los productos evidencian búsqueda y exploración de diseños con identidad e innovación.

Los productos de bisutería son basados en patrones universales que se encuentran en el mercado, los cuales no son competitivos por su precio y el nivel de innovación y de identidad es bajo.

### 16.4. Limitaciones y dificultades

No ha sido posible crear una asociación de artesanos debido a problemas e

individualidades que se han incrementado con el tiempo, teniendo unos pocos artesanos independientes que carecen de apoyo donde el oficio artesanal es una actividad alterna a su labor principal. En el Caso del artesano que trabaja cerámica, tiene sus clientes ya posicionados y tiene buen manejo en la técnica y ha sabido aprovechar los recursos que le ha brindado el Municipio como el uso de los hornos y herramientas con que cuenta su taller.

Otros artesanos no asistieron a las actividades ya que habitan en veredas y manifestaron que debido al factor económico les es complicado poder asistir.

#### 16.5. *Recomendaciones y sugerencias*

Los artesanos expresaron la necesidad de abrir canales de comercialización para estimular la capacidad de producción.

Las artesanas que se dedican al oficio de Tejidos, manifiestan la necesidad de capacitarse en el desarrollo del mismo oficio para mejorar la calidad de sus productos.

### 17. La Calera (15)

#### 17.1. *Descripción del trabajo*

La evaluación de producto se llevó a cabo en las instalaciones del Colegio Juan XXIII, como punto de partida se solicitó a los beneficiarios que presentaran uno de sus productos, teniendo como característica principal fuese el más representativo en cuanto a la calidad y el de mejor venta, con estos parámetros se diligenciaron las evaluaciones en el formato forcvs10 Evaluación de producto.

En el proceso de evaluación se hizo un diagnóstico en los siguientes aspectos:

Clasificación del producto teniendo en cuenta si es artesanía, manualidad, arte o producto de manufactura.

Habilidad en el oficio, nivel de transformación de las materias primas, calidad y acabados.

Presentación comercial, evaluación del empaque y de la imagen gráfica.

Capacidad de producción, costos y valores percibidos del producto y herramientas que posee en el taller.

Tipo de comercialización a nivel local, regional o nacional y otros eventos de tipo ferial o de rueda de negocios.

### 17.2. Resultados

Se diligenciaron 15 evaluaciones de producto y de unidad productiva, en el formato UPA.

Se identificaron con cada artesano las fortalezas y debilidades del oficio en particular y del producto actual, así como los aspectos en los procesos productivos que realiza el artesano desde la planeación del producto hasta su venta y comercialización.

Se hizo registro fotográfico.



10 Algunos productos evaluados (La Calera. Septiembre 12/2014. Fotografía: D.I. Constanza Vásquez. Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca”. Operador: Nexus – Gestando. Artesanías de Colombia)

### 17.3. Conclusiones

En La Calera se encuentra un grupo diverso de artesanos y productores de arte manual en la mayoría de los casos no existe un plan de comercialización de los productos y tampoco un plan de diseño para el planteamiento y elaboración de los mismos.

Los beneficiarios atendidos son todos casos individuales, sin embargo existe una asociación de Artesanos llamada Arteca, los cuales manifestaron no estar interesados en participar, argumentando que no deseaban repetir el mismo proceso de Artesanías De Colombia y porque requieren mayor apoyo en el aspecto de comercialización. De este grupo participaron 3 artesanos que tienen productos de tejeduría en telar horizontal y una artesana con el oficio de cerería. En los casos de los productos de arte manual se evidencian técnicas aprendidas pero no desarrolladas, no hay manejo de diseños propios dependiendo de los diseños que hay en revistas o en internet o los diseños existentes en el mercado pre elaborados, por lo tanto carecen de identidad. En general el manejo de las técnicas es básico y no hay una búsqueda en la innovación y tampoco de identidad en los productos.

Estas son las Características generales de los productos Evaluados:

**Tejeduría:** Productos elaborados en telar horizontal, El nivel alcanzado en la técnica es muy bueno, y existe búsqueda y exploración en el manejo del color y en sus diseños hay variedad e innovación.

**Joyería en plata:** El nivel de la técnica que presentaron dos artesanas de la localidad es bueno y ellas aún se están capacitando, en ambos casos existe una búsqueda de identidad e innovación

**Productos en macramé:** El nivel manejo en la técnica es muy bueno, sin embargo no hay diversidad de productos, teniendo en cuenta que los de vestuario son de alto costo.

**Vitrofundición:** El nivel de calidad y de acabados es muy bueno, sin embargo estos son tomados de patrones que se encuentran en el mercado, los cuales no son competitivos por su precio hay búsqueda de identidad e innovación en los productos, falta reforzar manejo del color y aplicación de las tendencias.

#### *17.4. Limitaciones y dificultades*

El tiempo para la evaluación resultó insuficiente para toda la información que debía ser recolectada en una jornada, esto teniendo en cuenta el seguimiento de las actividades planteadas dentro del marco del proyecto.

#### *17.5. Recomendaciones y sugerencias*

Es importante disponer de más tiempo por cada beneficiario para dicha actividad ya que los temas se abordan superficialmente y los conceptos referidos en la rueda de lid no quedan claros o entendibles para el artesano.

Se recomienda reformular las preguntas del cuestionario con el fin de que sea comprensible para el artesano.

### **18. La Mesa (16)**

#### *18.1. Descripción del trabajo*

En reunión previa, se les indicó a los artesanos llevar en la siguiente sesión sus artículos o productos teniendo en cuenta las siguientes recomendaciones para su selección:

- uno por técnica u oficio que mejor maneje
- de la mejor factura



- máximo 3

### 18.2. Resultados

La Mesa se destacó por gran diversidad de técnicas, artesanos con trayectoria y especialidad en técnicas como el amero. Técnicas con guadua, calabazo y talla en madera, representados en un artesano por cada una, no permitió observar una competencia directa aun cuando la calidad era aceptable a buena.

Técnicas más ligadas a la manualidad como el crochet y el encolado no tienen mayor desarrollo. Existen artesanos en mobiliario y talla de madera pero no asistieron debido a que están ubicados lejos del casco urbano.

Talla en madera representada en un artesano, sin mayor desarrollo, tiene una capacidad para proyectar sus productos necesitando una intervención en técnica y mejoría de herramientas.

El amero y el estropajo son dos técnicas de resaltar por su representación en dos artesanas de calidad.



11 LA MESA, Septiembre de 2014 Foto: Nicolás Vergara – Fomento de la actividad productiva artesanal en Cundinamarca –UT Nexus Gestando, Artesanías de Colombia.

En la cadena de valor se detectó la capacidad de comercialización, gracias a la administración local los artesanos son visibilizados aunque la oferta de artesanía no es suficiente en representación.

### 18.3. Conclusiones

En este municipio existe una gran diversidad de oficios, sin embargo, los productos evidencian la existencia de técnicas aprendidas mas no evolucionadas con ausencia de elementos diferenciadores y de identidad local claros y contundentes.

### 18.4. Recomendaciones y sugerencias

Se sugiere explorar en las posibilidades de las diferentes técnicas existentes, buscando elementos de diferenciación.

## 19. La Vega (17)

### 19.1. Descripción del trabajo

Se realizó en la Biblioteca Municipal una evaluación de producto UPA y FORCVS10 por artesano, en una charla personalizada en la cual se tuvo la oportunidad de entender la forma en la cual cada artesano realiza su oficio y las condiciones en las cuales trabaja, se establecen diferentes puntos como son el oficio que se desempeña, la técnica que se utiliza, el nivel de transformación de la materia prima, el método de diseño que utiliza el artesano; se evalúa otro aspecto importante como lo es la parte del precio, en donde se indaga acerca del conocimiento del artesano en aspectos como los costos y el nivel del proceso productivo en el cual se encuentra; se valora el nivel de promoción en cuanto al nivel de identidad de marca que tienen y el desarrollo comunicativo que impulse su producto y se evalúa el nivel de mercadeo y comercialización y lo que hace el artesano para ofrecer y vender sus productos.

### 19.2. Resultados

Se trabajaron los días 12 de septiembre, 17, 24 de octubre y 7 de noviembre hay mucha diversidad de productos, pero no hubo suficiente disposición por parte de algunos artesanos.

### 19.3. Limitaciones y dificultades

Se presentó un problema frente a comentarios de dos artesanos frente al proceso por lo cual muchos artesanos no volvieron a asistir a los talleres ya que se generó un mal ambiente.

### 19.4. Recomendaciones y sugerencias

Falto mucho compromiso por parte de algunos artesanos teniendo un bajo número de productos evaluados

## 20. Sesquilé (18)

### 20.1. Descripción del trabajo

Mediante la evaluación de la unidad productiva se identifican fortalezas y debilidades del producto actual, dichos aspectos son inherentes al proceso productivo que lleva a cabo el artesano desde la idea de producto hasta su empaque y posterior comercialización. Haciendo un dialogo con el artesano y una observación detallada de la calidad del producto se hace un diagnostico contemplando aspectos que para el artesano no son visibles, no tienen importancia o no tienen conocimiento del tema pero que influyen determinadamente en la calidad del producto, en el nivel de innovación, en la

exploración de la técnica por parte del mismo artesano y finalmente en la óptima comercialización del producto artesanal.

El principal objetivo de la evaluación es el mejoramiento del producto diagnosticado, tomando su uso o función específica e interviniendo con innovación en aspectos formales que le permitan responder al mercado actual y a diferentes nichos de mercado. De igual modo manteniendo el oficio son diseñadas nuevas alternativas de producto o líneas de producto siempre manteniendo los elementos característicos de la identidad y así ampliar la oferta de productos artesanales pensados desde el diseño como una herramienta que agrega un ordenamiento al proceso y diversas formas de innovar el producto artesanal. Aspectos a tener en cuenta:

Producto: se evidencia la destreza en el oficio y la técnica, el diseño.

Precio: costos y procesos productivos.

Promoción: creación de marca e imagen corporativa, estrategias de comunicación.

Plaza mercadeo y comercialización.

Los contenidos trabajados antes y después de realizar la evaluación de la unidad productiva son:

- Diferencia producto artesanal, industrial y arte manual: componentes del producto artesanal
- Modos de intervención: Conceptos de Rescate, Mejoramiento, Creación, Diversificación, y Rediseño.
- Explicación teórica, conceptos de diseño: conceptualización, con la finalidad de contextualizar al artesano con los términos generales del Diseño.
- Concepto de requerimientos, la clasificación de Requerimientos y las clases de Requerimientos. Concepto de Producto.
- Ejercicio: Identificación de la necesidad – verbo.

## 20.2. Resultados

Unidades diagnosticadas diecinueve (19): cuestionarios de Evaluación de la Unidad Productiva y formatos Rueda de Lid desarrollados.

Conclusiones de cada caso para iniciar las asesorías puntuales para el mejoramiento.



Registro fotográfico de cada unidad.

## ASPECTOS EVALUADOS Y DIAGNOSTICO GENERAL

- Producto, oficio, técnica y diseño.

Aspectos generales artesanas Grupo Chaleche (vereda Chaleche) Tejidos dos agujas y crochet.

El dominio de la técnica en la mayoría de las artesanas del grupo es alto debido a su experiencia, las artesanas más experimentadas llevan más de treinta años desempeñando el oficio.

No tienen en cuenta métodos de diseño para la concepción y producción del producto, es carente el nivel de innovación y la calidad es buena pero se puede mejorar y pensar en la excelencia teniendo en cuenta y aprovechando la experiencia en el oficio.

La inspiración y la identidad es un tema aislado al desarrollo del producto, no hay referentes ni sentido de pertenencia por el contexto.

Casos puntuales Artesanas del municipio Tejidos dos agujas y crochet:

Artesanas Ana Elisa Mamanche, Jipsi Villalobos, Blanca Enciso: El dominio de la técnica es bajo, se evidencia en la calidad del producto y acabados. La innovación y los métodos de diseño no son tenidos en cuenta, por lo tanto el valor agregado del producto es carente para ser competitivo en un mercado actual.

Artesana Sandra Tituaña: bisutería tejida con chaquiras, el dominio de la técnica es alto, sus productos contienen un alto valor de inspiración ya que sus tejidos se basan en la cultura de La Comunidad Indígena Kichwa de Sesquilé, a la cual pertenece. A pesar de tener un buen producto, la comercialización, los métodos y estrategias de comunicación tienen un nivel muy bajo, lo cual no le permite acceder a mercados diferentes.

Maestra Artesana Mercedes Vanegas: Ceramista, el nivel de innovación y la calidad de sus productos son altos, su inspiración son los elementos de la naturaleza.

- Precio: costos y procesos productivos:

Grupo Chaleche

En la gran mayoría tienen un método para calcular la mano de obra.

El conocimiento de las fases del proceso productivo del taller es claro.

Artesanas Ana Elisa Mamanche, Jipsi Villalobos, Blanca Enciso y Sandra Tituaña.

No tienen un método para calcular la mano de obra.

- Promoción: creación de marca e imagen corporativa

La identidad de marca y la comunicación son aspectos abandonados en todos los casos, en general no tienen nombre, logo o tarjetas de presentación, por lo mismo no existen estrategias de comunicación.

- Plaza, mercadeo y comercialización

El conocimiento de la competencia es mínimo, el mercado objetivo no es una prioridad y no hay un enfoque hacia quien le están vendiendo. El caso de Mercedes Vanegas es diferente ya que tiene claridad en el tema.

### 20.3. Conclusiones

La finalidad al desarrollar la evaluación de la unidad productiva es identificar junto con el artesano las fortalezas y debilidades del producto actual y del manejo del oficio y la técnica. Ya identificados dichos aspectos pasamos a planificar las asesorías puntuales para el mejoramiento.

### 20.4. Limitaciones y dificultades

Para hacer una intervención más profunda al mejoramiento del producto es necesario que el tiempo de la ejecución de la actividad, de las anteriores y posteriores del proyecto sea más amplio, ya que cada aspecto que se evalúa o diagnostica requiere un enfoque específico para intervenir y como todos los procesos de diseño requiere tiempo y especificidad, más si se piensa en mejorar un producto existente. Otro aspecto importante en cuanto al tiempo de ejecución de la actividad es la pertinencia de respetar el ritmo de aprendizaje de cada artesano siendo consecuentes con que se quiera mejorar la calidad de vida del mismo. La importancia de estos procesos es realizar un diagnóstico en profundidad para proyectar planes de acción sustentados en información que contemple todas las variables que puedan intervenir en la baja calidad del producto artesanal y la dificultad que tienen los artesanos para comercializar.

### 20.5. Recomendaciones y sugerencias

Al igual que en el municipio de Suesca y Villapinzón, en algunos de los casos de artesanos que se dedican al oficio artesanal de Tejidos, manifiestan la necesidad de capacitarse en el desarrollo del mismo oficio para mejorar la calidad de sus productos.

La comunicación, la identidad corporativa y la comercialización deben ser temas específicos para tratar con los artesanos de Sesquilé.

Planes de acción para comercializar los productos artesanales.

## 21. Silvania (19)

### 21.1. Descripción del trabajo

La finalidad al desarrollar la evaluación de la unidad productiva fue identificar junto con el artesano las fortalezas y debilidades del producto actual, del manejo del oficio y la técnica. Ya identificados dichos aspectos se procede a planificar las asesorías puntuales para el mejoramiento.

La evaluación de las Unidades Productivas de Silvania se realizó visitando cada uno de los talleres de los artesanos y convocándolos en el salón comunal de barrio Kennedy. Las dos sesiones dedicadas a esta actividad tuvieron una duración de 16 horas y fueron atendidos 15 artesanos.

Explicación del formato de Evaluación de la Unidad Productiva Artesanal, el funcionamiento e interpretación de resultados en la rueda de LIDS. Se realizó el diligenciamiento escrito de evaluaciones de Unidad Productiva Artesanal (UPA). Se compartió de valor de la representar la identidad en el producto y las estrategias de comunicación de la misma mediante componentes formales y funcionales del producto. Además se presentaron las tendencias de moda y consumo para el 2014 y como apropiarlas para el desarrollo de productos.

### 21.2. Resultados

Se evaluaron 15 de las 15 unidades productivas proyectadas por Artesanías de Colombia para este municipio. Identificación de fortalezas y debilidades tanto en producto como en unidad productiva. Los beneficiarios de este municipio están segmentados en dos grandes grupos, aquellos que se dedican al tejido de fibras naturales como el mimbre y la calceta de plátano; han introducido dentro de sus materiales el “mimbre sintético”. Por otro lado se encuentran un grupo mixto entre los cuales se encuentran oficios como la ebanistería, la talabartería, cerámica y artes manuales. Es relevante anotar que se encontró carencia en la propuesta de diseño a partir de referentes propios de la zona, se trata en su mayoría del resultado de la imitación de los ya existentes en el mercado.



12 Silvania: Septiembre-2014. Artesanías de Silvania. (Tomada por: D.I. Diego Alexander Rozo), Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca”. Operador: Nexus – Gestando. Artesanías de Colombia.

### 21.3. *Recomendaciones y sugerencias*

De acuerdo con la retroalimentación recibida del proceso realizado en el año 2013 y las actividades realizadas hasta el momento la receptividad de los artesanos del municipio no es la más amplia, la dinámica se torna altamente especializada en la medida en que es necesario visitar cada taller para la efectiva realización de las actividades. La puntualidad de los artesanos es bastante frágil. Por lo anterior se recomienda un análisis detallado de las necesidades y metodología a aplicar en el municipio.

## 22. Simijaca (20)

### 22.1. *Descripción del trabajo*

Una sesión antes de realizar la actividad, se le solicitó a cada artesano traer al lugar de reunión, según su criterio, el mejor de los productos que tuviera en existencia, en el cual considerara buenos acabados, buena técnica y que represente de la mejor manera posible la actividad que realiza.

Asimismo, se distribuyeron horarios de atención a lo largo del día, para que la asistencia fuera gradual y poder brindar una atención personalizada. También se hizo una explicación de la actividad a realizar y los resultados que se esperan obtener de ella, realizando una tanda de pregunta/respuesta por si alguno de los presentes aún no había comprendido el ejercicio.

La jornada de evaluación se hizo en un día. La casa de la cultura habilitó un espacio en la oficina del jefe de cultura. Así a partir de las 9:00 a.m. y durante 8 horas se atendieron artesanos en intervalos de 20 minutos.

El protocolo fue en orden: recibir a la artesana con su producto y fotografiarlo, a continuación a manera de conversación se iba abordando una a una las preguntas del formato EVALUACION UNIDAD PRODUCTIVA (UPA), y marcando las respuestas en la rueda de LIDS (ver anexos).

Al final la evaluación se presentó el resultado en la RUEDA DE LIDS a cada artesano explicando en cada cuadrante, cuales deberían ser los aspectos a tomar en cuenta para continuar mejorando sus productos.

### 22.2. *Resultados*

Se evalúan 27 de 25 artesanos proyectados por Artesanías de Colombia. Se evidencia una amplia práctica de arte manual. Hay carencia en la propuesta de diseño a partir de referentes propios de la zona, se trata en su mayoría del resultado de la imitación de lo ya existente en el mercado. Existe un grupo de artesanas que trabajan tejeduría y se concluye que prefieren trabajar lanas sintéticas ya que manifiestan no tener ovejas en la zona, por lo tanto se está

perdiendo poco a poco el oficio de la ganadería y el respectivo proceso de transformación de la materia prima. Solamente se identifica el caso de la empresa Cardolán quienes hacen todo el proceso desde la ganadería de las ovejas hasta la transformación de la materia prima, incluso existe trabajo de tinturas y un material en óptimas condiciones

### 22.3. *Limitaciones y dificultades*

Debido a las condiciones generales del proyecto, para esta actividad el tiempo dedicado estuvo muy reducido.

### 22.4. *Recomendaciones y sugerencias*

En comité de diseñadores industriales se identificaron ambigüedades en algunas de las preguntas de la EUPA, asimismo existen preguntas muy amplias o abiertas en respuesta. Se plantea reestructurar el cuestionario para que se convierta en una conversación con el artesano y éste no se sienta juzgado, sino acompañado.

Por otro lado y como parte de un mejor manejo de la información, se modifica el diseño del formato, pasando de cuatro a una sola hoja, ya que la rueda de LIDS debe hablar por sí sola del resultado de la evaluación. Asimismo se consigue ahorrar papel pasando de cuatro hojas a una.

## 23. Sopo (21)

### 23.1. *Descripción del trabajo*

La evaluación de producto se llevó a cabo en las instalaciones de la antigua escuela La Policarpa, como punto de partida se solicitó a los beneficiarios que presentaran uno de sus productos, teniendo como característica principal fuese el más representativo en cuanto a la calidad y el de mejor venta, con estos parámetros se diligenciaron las evaluaciones en el formato forcv10 Evaluación de producto.

En el proceso de evaluación se hizo un diagnóstico en los siguientes aspectos:

Clasificación del producto teniendo en cuenta si es artesanía, manualidad, arte o producto de manufactura.

Habilidad en el oficio, nivel de transformación de las materias primas, calidad y acabados.

Presentación comercial, evaluación del empaque y de la imagen gráfica.

Capacidad de producción, costos y valores percibidos del producto y herramientas que posee en el taller.



Tipo de comercialización a nivel local, regional o nacional y otros eventos de tipo ferial o de rueda de negocios.

### 23.2. Resultados

Se diligenciaron 15 evaluaciones de producto y de unidad productiva, en el formato UPA, durante el proceso se presentaron 2 beneficiarios más con sus productos.

Se identificaron con cada artesano las fortalezas y debilidades del oficio en particular y del producto actual, así como los aspectos en los procesos productivos que realiza el artesano desde la planeación del producto hasta su venta y comercialización.

Se hizo registro fotográfico.



13 Algunos productos evaluados (Sopó Septiembre 9/2014. Fotografía: D.I. Constanza Vásquez. Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca”. Operador: Nexus – Gestando. Artesanías de Colombia)

### 23.3. Conclusiones

En el Municipio de Sopó hay un número significativo de artesanas con oficio de tejido de punto en dos agujas, en algunos casos el nivel de manejo de la técnica es muy bueno y se evidencia exploración y búsqueda en la generación y mezcla de nuevas puntadas.

Hay una artesana con productos en macramé, el nivel manejo en la técnica es muy bueno, sin embargo no hay diversidad de productos, teniendo en cuenta que los de vestuario son de alto costo.

Bisutería: Basados en patrones universales que se encuentran en el mercado, los cuales no son competitivos por su precio y el nivel de innovación y de identidad es escaso, sin embargo hay un caso de una beneficiaria que explora con diseños elaborados a partir de materiales reciclables. Trabajos en Amero: El manejo en la técnica es básico, sin embargo se evidencia búsqueda de diseños con carácter utilitario, y el manejo del color es regular, también hay productos que son copia de

los que actualmente se encuentran en el mercado, los cuales no le proporcionan un valor agregado.

#### 23.4. *Limitaciones y dificultades*

Existe una asociación que comercializa sus productos en la plaza de artesanos, pero este grupo es muy cerrado debido a problemas e individualidades que se han incrementado con el tiempo, teniendo varios artesanos independientes que no han sido incluidos y que carecen de apoyo.

El tiempo para la evaluación resultó insuficiente para toda la información que debía ser recolectada en una jornada, esto teniendo en cuenta el seguimiento de las actividades planteadas dentro del marco del proyecto.

#### 23.5. *Recomendaciones y sugerencias*

Es importante disponer de más tiempo por cada beneficiario para dicha actividad ya que los temas se abordan superficialmente y los conceptos referidos en la rueda de lid no quedan claros o entendibles para el artesano.

Se recomienda reformular las preguntas del cuestionario con el fin de que sea comprensible para el artesano.

### **24. Suesca (22)**

#### 24.1. *Descripción del trabajo*

Mediante la evaluación de la unidad productiva se identifican fortalezas y debilidades del producto actual, dichos aspectos son inherentes al proceso productivo que lleva a cabo el artesano desde la idea de producto hasta su empaque y posterior comercialización. Haciendo un dialogo con el artesano y una observación detallada de la calidad del producto se hace un diagnostico contemplando aspectos que para el artesano no son visibles, no tienen importancia o no tienen conocimiento del tema pero que influyen determinadamente en la calidad del producto, en el nivel de innovación, en la exploración de la técnica por parte del mismo artesano y finalmente en la óptima comercialización del producto artesanal.

El principal objetivo de la evaluación es el mejoramiento del producto diagnosticado, tomando su uso o función específica e interviniendo con innovación en aspectos formales que le permitan responder al mercado actual y a diferentes nichos de mercado. De igual modo manteniendo el oficio son diseñadas nuevas alternativas de producto o líneas de producto siempre manteniendo los elementos característicos de la identidad y así ampliar la oferta de productos artesanales pensados desde el diseño como una herramienta que agrega un ordenamiento al proceso y diversas formas de innovar el producto artesanal. Aspectos a tener en

cuenta:

Producto: se evidencia la destreza en el oficio y la técnica, el diseño.

Precio: costos y procesos productivos.

Promoción: creación de marca e imagen corporativa, estrategias de comunicación.

Plaza mercadeo y comercialización.

Los contenidos trabajados antes y después de realizar la evaluación de la unidad productiva son:

- Diferencia producto artesanal, industrial y arte manual: componentes del producto artesanal
- Modos de intervención: Conceptos de Rescate, Mejoramiento, Creación, Diversificación, y Rediseño.
- Explicación teórica, conceptos de diseño: conceptualización, con la finalidad de contextualizar al artesano con los términos generales del Diseño.
- Concepto de requerimientos, la clasificación de Requerimientos y las clases de Requerimientos. Concepto de Producto.
- Ejercicio: Identificación de la necesidad – verbo.

#### 24.2. Resultados

Unidades diagnosticadas diecisiete (17): cuestionarios de evaluación de la Unidad Productiva y formatos Rueda de Lid desarrollados.

Conclusiones de cada caso para iniciar las asesorías puntuales para el mejoramiento.

Registro fotográfico de cada unidad.

#### ASPECTOS EVALUADOS Y DIAGNOSTICO GENERAL

- Producto, oficio, técnica y diseño.
- Precio: costos y procesos productivos:
- Promoción: creación de marca e imagen corporativa
- Plaza, mercadeo y comercialización

Casos puntuales:

Luz Marina Garnica

Tejidos- macramé, crochet, tejido en dos agujas, tabla tres puntillas.

Bolsos correas y contenedores.

Ejerce el oficio hace 4 años, la calidad del producto es baja debido a los acabados y uniones. La inspiración de sus productos son las revistas de las cuales toma ejemplos siendo un producto básico que puede mejorar su estética respondiendo al mercado actual. El conocimiento sobre costos, identidad, comunicación y comercialización es bajo y no lo aplica.

Luz Marina Cruz

Bisutería-nudos ensartado

Accesorios

El producto refleja mala calidad debido a las terminaciones es recomendable fortalecer todo el proceso de diseño prestando atención en el mejoramiento de los acabados. La comercialización debe reforzarse desde el mejoramiento del producto, solo ofrece sus productos a familiares.

Hidalid Hernández

Tejidos – Dos agujas y crochet

Ropa bebes – gorros

Es aconsejable trabajar en los elementos de inspiración y las tendencias formales, de color y contraste para lograr un producto diferenciador. Es carente el nivel de innovación del producto.

Maria Inés Gonzales

Tejidos – Dos agujas y crochet

Ruanas, sacos, medias, guantes, gorros, carpetas.

Sus productos contienen un alto valor de inspiración, el dominio de la técnica es alto.



Blanca Isabel Olaya

Tejidos – Dos agujas y crochet

Bolsos y prendas de vestir

No aplica ninguna estrategia de comunicación

Ester Olaya

Tejidos – Dos agujas y crochet

Sacos y bolsos

Talla no es uniforme, mejoramiento medidas – patronaje, cerrar los bordes, mejorar los remates de los extremos – la unión de la costura lateral: ocultarlos.

Concepción Amaya

Arte Manual - Cuadros con naturaleza seca

Naturaleza seca, piedras, hojas, pétalos

Se inspira en la naturaleza, es recomendable un proceso de diseño en el que contemple desarrollar objetos utilitarios manteniendo la técnica y el uso de los mismos materiales.

Amanda Arciniegas

Tejidos – Dos agujas y crochet

Bolsos

Es aconsejable trabajar en los elementos de inspiración y las tendencias formales, de color y contraste para lograr un producto diferenciador. Trabajar líneas de producto.

Francisco Javier Guáqueta

Carpintero, ensamble de piezas - Ceramista – moldeado.

Portalápices en madera

Es aconsejable prestarle atención a los acabados de pintura y lijado al producto, trabajar en nuevas líneas de producto.



Cecilia Gonzales

Tejidos - Dos agujas y crochet

El dominio de la técnica es bajo, no tiene en cuenta métodos de diseño, es carente el nivel de innovación del producto es aconsejable mejorar la calidad, los acabados y trabajar en nuevos productos.

Luz Mary Benavides

Tejidos - Dos agujas y crochet

Ropa y manteles crochet

La calidad del producto es regular, debe mejorar los acabados, la comercialización debe reforzarse desde el mejoramiento del producto, solo ofrece sus productos a familiares. Trabajar sobre el producto actual además en el diseño de nuevos productos.

Ana Lucia Rojas

Arte country – craquelado, pinceladas.

Cuadros

El producto funciona y tiene buena acogida entre sus clientes, es recomendable trabajar sobre la composición de los elementos figurativos plasmados sobre el mdf, enfocando el trabajo a líneas de producto con elementos que aporten mayor diferenciación para el mercado actual incluyendo la funcionalidad.

Robert Sánchez

Tejidos, tejido en telar

Bufandas, chales

El dominio de la técnica es alto, es recomendable trabajar junto con el artesano nuevas líneas de producto para el mejoramiento del producto actual, manteniendo la técnica y ampliando el desarrollo de la innovación del producto en cuanto a forma y color.

### 24.3. Conclusiones

En la mayoría de los casos los artesanos se dedican al oficio artesanal de Tejidos-dos agujas, crochet y telar. En muchos de los casos no existe un conocimiento claro de cómo calcular el precio de sus productos, lo que genera una pérdida de tiempo y esfuerzos a la hora de enfrentarse con la comercialización, área que

tampoco es tenida en cuenta antes de la producción. Las estrategias de comunicación son un tema totalmente aislado para los artesanos en el municipio de Suesca. Es recomendable que a través de las capacitaciones en temas de diseño se fusione la capacitación en el oficio y la técnica, prestándole atención al mejoramiento de las destrezas de los artesanos en los oficios y las técnicas que desempeñan.

#### 24.4. *Limitaciones y dificultades*

Para hacer una intervención más profunda al mejoramiento del producto es necesario que el tiempo de la ejecución de la actividad, de las anteriores y posteriores del proyecto sea más amplio, ya que cada aspecto que se evalúa o diagnostica requiere un enfoque específico para intervenir y como todos los procesos de diseño requiere tiempo y especificidad, más si se piensa en mejorar un producto existente. Otro aspecto importante en cuanto al tiempo de ejecución de la actividad es la pertinencia de respetar el ritmo de aprendizaje de cada artesano siendo consecuentes con que se quiera mejorar la calidad de vida del mismo. La importancia de estos procesos es realizar un diagnóstico en profundidad para proyectar planes de acción sustentados en información que contemple todas las variables que puedan intervenir en la baja calidad del producto artesanal y la dificultad que tienen los artesanos para comercializar.

#### 24.5. *Recomendaciones y sugerencias*

En la mayoría de los casos los artesanos manifiestan la necesidad de capacitarse en el desarrollo del mismo oficio para mejorar la calidad de sus productos, además de desarrollar la imagen gráfica para el municipio de Suesca puesto que buscan tener un reconocimiento colectivo para todas las artesanías del municipio. Es importante generar estrategias de comercialización, la mayoría de artesanos solo venden a conocidos y no tienen el conocimiento para darse a conocer en su mismo contexto.

### **25. Susa (23)**

#### 25.1. *Descripción del trabajo*

Una sesión antes de realizar la actividad, se le solicitó a cada artesano traer al lugar de reunión, según su criterio, el mejor de los productos que tuviera en existencia, en el cual considerara buenos acabados, buena técnica y que represente de la mejor manera posible la actividad que realiza.

Asimismo, se distribuyeron horarios de atención a lo largo del día, para que la asistencia fuera gradual y poder brindar una atención personalizada. También se hizo una explicación de la actividad a realizar y los resultados que se esperan obtener de ella, realizando una tanda de pregunta/respuesta por si alguno de los

presentes aún no había comprendido el ejercicio.

La jornada de evaluación se hizo en un día. La casa de la cultura habilitó un espacio en la oficina del jefe de cultura. Así a partir de las 9:00 a.m. y durante 8 horas se atendieron artesanos en intervalos de 20 minutos.

El protocolo fue en orden: recibir a la artesana con su producto y fotografiarlo, a continuación a manera de conversación se iba abordando una a una las preguntas del formato EVALUACION UNIDAD PRODUCTIVA (UPA), y marcando las respuestas en la rueda de LIDS (ver anexos).

Al final la evaluación se presentó el resultado en la RUEDA DE LIDS a cada artesano explicando en cada cuadrante, cuales deberían ser los aspectos a tomar en cuenta para continuar mejorando sus productos.

#### 25.2. *Resultados*

Se evalúan 10 de 15 artesanos proyectados por Artesanías de Colombia. Se identifica a la tejeduría como el oficio más empleado, en las técnicas de telares, y una porción más pequeña, trabaja dos agujas y algo de crochet. Existe amplia oferta de lana natural y mujeres que realizan el oficio de hilar. La materia prima se trabaja en los colores naturales, aún no se evidencia un trabajo de tintes para este tipo de lana y una buena diversificación de productos.

#### 25.3. *Limitaciones y dificultades*

Frente a la baja asistencia nuevamente se solicita a los artesanos que hagan un llamado a quienes estén interesados en participar y se le manifiesta al jefe de cultura la importancia de hacer el llamado a la comunidad. La presencia de un proyecto anterior llamado OVOP, causó división entre la comunidad artesanal por lo cual siguen reacios a participar en actividades de este tipo.

#### 25.4. *Recomendaciones y sugerencias*

En comité de diseñadores industriales se identificaron ambigüedades en algunas de las preguntas de la EUPA, asimismo existen preguntas muy amplias o abiertas en respuesta. Se plantea reestructurar el cuestionario para que se convierta en una conversación con el artesano y éste no se sienta juzgado, sino acompañado.

Por otro lado y como parte de un mejor manejo de la información, se modifica el diseño del formato, pasando de cuatro a una sola hoja, ya que la rueda de LIDS debe hablar por sí sola del resultado de la evaluación. Asimismo se consigue ahorrar papel pasando de cuatro hojas a una.



## 26. Sutatausa (24)

### 26.1. Descripción del trabajo

Previamente se le solicitó a cada artesana presentar un producto, fuese este el que más vendía o el de mejor calidad, para aplicar sobre él la evaluación del producto y/o la evaluación de la unidad productiva artesanal, formatos suministrados por Artesanías de Colombia (forcvs10v Evaluación de producto y 4.1.1.1 Cuestionario evaluación UP con su respectiva rueda de Lid).

El desarrollo de la evaluación se hizo considerando como nivel máximo el que cada artesano determinaba como su ideal y haciendo una calificación conjunta con el artesano y un ejercicio de reflexión sobre su oficio. Posteriormente y contando con todas las evaluaciones del municipio se hizo un análisis general del municipio que se documenta en el presente informe.

Se hizo una presentación general del objetivo de la actividad, posteriormente se organizaron los horarios para la aplicación individual de la encuesta, atendiendo primero a los habitantes de vereda. Debido al número de artesanas evaluadas, la actividad se desarrolla en cuatro jornadas, la primera y segunda tuvieron lugar los días 15 y 25 de Septiembre, la tercera y cuarta jornada los días 23 de Octubre y 14 de Diciembre. Los resultados fueron presentados a cada artesana a partir del análisis de la rueda de LIDS.

En total se aplicaron 26 evaluaciones.

### 26.2. Resultados

En Sutatausa se encuentra un gran grupo de 35 mujeres artesanas concentradas principalmente en el oficio del Tejido con dos técnicas principales: dos agujas y crochet. Un grupo menor de artesanas, se esta capacitando en telar vertical y horizontal. La gran mayoría sabe hilar y cuenta con algunas ovejas.

Cuentan con un centro de capacitación dotado de telares verticales y horizontales y un salón de tejido, en el que suelen reunirse todos los jueves con su líder y maestra artesana Luz María Rodríguez, para aprender nuevos tejidos o solucionar problemas en el desarrollo de los encargos que tengan en su momento.

En general el grupo está compuesto por un 50% de artesanas con conocimientos avanzados en el tejido, que pueden desarrollar piezas con medio grado de complejidad y un grupo (50) que se considerarían aprendices, con conocimientos básicos en el tejido, pero que con la apropiada guía pueden elaborar piezas de medio grado de complejidad.

Todas tienen buenos hábitos en el manejo de los acabados y remates, logrando

productos de buena calidad. La autonomía en el desarrollo de nuevos diseños es muy baja, normalmente estos provienen de Diseñadores que contactan a Luz María y contratan la mano de obra del grupo.

Luz María es quien les suministra tanto la materia prima, como las herramientas; es también la encargada de la comercialización y a través de ella se concentran todos los encargos que se hacen al grupo. Cuenta con la confianza y el respaldo de todas, para definir precios, manejo de inventarios y en general todos los aspectos propios de la comercialización de las artesanías. Recientemente se habilitó un espacio para la creación de la tienda artesanal del municipio.



**14 Presentación de los productos a evaluar por parte de las artesanas. (Sutatausa. Septiembre a Diciembre/2014. Fotografía: Lili Patricia Daza. Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca”. Operador: Nexus – Gestando**

Las observaciones sobre cada artesano pueden verse en cada una de las Evaluaciones de Unidades Productivas anexas al presente informe.

### 26.3. *Recomendaciones y sugerencias*

Luz María necesita empoderar a más artesanas del grupo para que la acompañen y conozcan sobre la comercialización, en este momento están muy dependientes del trabajo de Luz.

Es un grupo muy versátil y comprometido, que puede ser orientado en el desarrollo de una identidad colectiva y el fortalecimiento de su núcleo empresarial.

## 27. Tabio (25)

### 27.1. *Descripción del trabajo*

Se realizó en la Estación de Policía una evaluación de producto UPA y FORCVS10 por artesano, en una charla personalizada en la cual se tuvo la oportunidad de entender la forma en la cual cada artesano realiza su oficio y las condiciones en las cuales trabaja, se establecen diferentes puntos como son el oficio que se desempeña, la técnica que se utiliza, el nivel de transformación de la materia prima, el método de diseño que utiliza el artesano; se evalúa otro aspecto importante como lo es la parte del precio, en donde se indaga acerca del conocimiento del artesano en aspectos como los costos y el nivel del proceso

productivo en el cual se encuentra; se valora el nivel de promoción en cuanto al nivel de identidad de marca que tienen y el desarrollo comunicativo que impulse su producto y se evalúa el nivel de mercadeo y comercialización y lo que hace el artesano para ofrecer y vender sus productos.

### 27.2. Resultados

Se trabajaron los días 15, 27, 29 de septiembre y 6 de octubre y se encontraron diversos productos artesanales. Entre los oficios esta la forja, marroquinería fusionada con tejido, orfebrería fusionada con madera, cofres en madera, muñequería en crochet, tejidos, figuras religiosas en yeso, muñequería con semillas, bisutería en CD, muñequería en porcelanicon, rompecabezas en pino.

### 27.3. Conclusiones

El último día de proceso de evaluación de productos no llego nadie por lo cual se hizo firmar FORCV 02A por encargada de la oficina de Turismo.

### 27.4. Recomendaciones y sugerencias

El proceso de evaluación de productos tiene como resultado una gran variedad de oficios y procesos de arte manual, en su mayoría con muy buenos acabados y con un desarrollo medio en la parte de diseño e innovación de nuevos productos.

## 28. Tausa (26)

### 28.1. Descripción del trabajo

Previamente se le solicitó a cada artesana presentar un producto, fuese este el que más vendía o el de mejor calidad, para aplicar sobre él la evaluación del producto y/o la evaluación de la unidad productiva artesanal, formatos suministrados por Artesanías de Colombia (forcvs10v Evaluación de producto y 4.1.1.1 Cuestionario evaluación UP con su respectiva rueda de Lid).

El desarrollo de la evaluación se hizo considerando como nivel máximo el que cada artesano determinaba como su ideal y haciendo una calificación conjunta con el artesano y un ejercicio de reflexión sobre su oficio. Posteriormente y contando con todas las evaluaciones del municipio se hizo un análisis general del municipio que se documenta en el presente informe.

En el municipio se trabajó en dos lugares. Las artesanas de cabecera y las de la vereda Lagunita a 1 hora de camino y 20min en carro. Durante los meses de Septiembre y Octubre se aplicaron en los dos lugares un total de 22 Evaluaciones. Los resultados fueron presentados a cada artesana a partir del análisis de la rueda de LIDS.

## 28.2. Resultados

Los dos grupos evaluados en el municipio han tenido trayectorias diferentes. El grupo de cabecera está organizado en una asociación legalmente constituida, que agrupa a varias artesanas veredales y de cabecera. La representante legal es Brígida Gomez. No todas las artesanas del municipio están de acuerdo en la forma como se estructura y opera la asociación y han mantenido la distancia, entre ellas algunas de las artesanas de lagunita.

El grupo evaluado son 12 artesanas tejedoras en dos agujas y crochet y un artesano que lleva una corta trayectoria en el telar horizontal. El nivel de calidad y dominio de la técnica es alto, siendo Luz Mary quien más fácil puede responder a nuevos retos técnicos. En cuanto al diseño, son exploradoras e inquietas y buscan desarrollar nuevos productos, aunque no lo hacen con un enfoque de mercado y sus propuestas no están resueltas técnicamente, bajando la calidad del producto.

Parte de la metodología de trabajo en la asociación es el intercambio de saberes, logrando que el grupo sea más o menos uniforme. En cuanto a la comercialización Brígida es quien busca los eventos y maneja los contactos, pero todas se organizan para apoyarla en lo que corresponda. El grupo tiene aciertos en organización y formas de trabajo conjunto que funcionan, aunque es necesario el apoyo en la formación de líderes que fortalezca el trabajo que desempeña Brígida.

El segundo grupo es de reciente conformación, son tejedoras que de forma individual tienen una larga trayectoria en el tejido en dos agujas tramado, una técnica que logra diferenciar sus tejidos y que es reconocido por los habitantes del municipio como las mujeres con tejidos de colores.

Mercedes Ballén es quien más historia tiene en el oficio, y quien ha convocado al resto de las artesanas. En total conforman un grupo de 13 artesanas 7 de ellas tejedoras de oficio y 6 aprendices. Las une la amistad, ninguna ha tenido experiencia en la comercialización formal de sus artesanías, ha sido más un ejercicio de tradición. Para ellas la artesanía es una alternativa productiva, su trabajo principal es el cuidado del campo y contratas para la alimentación de los obreros de las minas de carbón que se encuentran en el municipio.

Una gran fortaleza es que todas cuentan con ovejas e hilan con gran calidad, luego pueden controlar todos los aspectos de la producción de artesanías desde el diseño del ovillo.

Las observaciones sobre cada artesano pueden verse en cada una de las Evaluaciones de Unidades Productivas anexas al presente informe.



15 Presentación de los productos a evaluar por parte de las artesanas. (Tausa. Septiembre a Octubre/2014. Fotografía: Lili Patricia Daza. Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca”. Operador: Nexus – Gestando.

### 28.3. *Recomendaciones y sugerencias*

La alcaldía tiene un fuerte interés en conformar un gran grupo productivo artesanal, desconociendo las dinámicas tan distintas del sector y de su forma de trabajo, con una adecuada reorientación se puede contar con el apoyo de la alcaldía para el fortalecimiento del sector.

## 29. Tocaima (27)

### 29.1. *Descripción del trabajo*

En reunión previa, se les indicó a los artesanos llevar en la siguiente sesión sus artículos o productos teniendo en cuenta las siguientes recomendaciones para su selección:

- uno por técnica u oficio que mejor maneje
- de la mejor factura
- máximo 3

### 29.2. *Resultados*

Tocaima se destacó por una asociación de artesanos con un espacio estratégico y adecuado para la exposición y venta de sus productos artesanales con más de 15 artesanos en vitrina. El totumo es la materia prima más usada con un incipiente desarrollo en técnicas, generalmente son productos donde el totumo se acomoda zoomórfica y antropomórficamente sin una intervención que desfragmente el material, básicamente por falta de capacitación en el oficio e inexistencia de herramientas que determinan posibilidades de corte, perforado, labrado y pulido resultado de bajos recursos económicos de la población afectando también su acceso a materiales e insumos de calidad.



16 TOCAIMA, Septiembre de 2014 Foto: Nicolás Vergara – Fomento de la actividad productiva artesanal en Cundinamarca –UT Nexus Gestando, Artesanías de Colombia.

El Fique Peinado y Fique Desflechado fue reforzado por haberse identificado desde el año anterior como una técnica en vía de desaparición en la zona. Se detectan otros oficios como cestería en Caña de Castilla, talla en madera, y tejidos con fique con mucha mezcla de manualidades y materiales industriales.

La asistencia sobrepasa las expectativas, es constante y demandante.

### 29.3. *Limitaciones y dificultades*

Los artesanos cuentan con recursos económicos limitados y precarios, por lo cual es difícil la adquisición de herramientas especializadas para sus respectivos oficios.

### 29.4. *Recomendaciones y sugerencias*

Se sugiere realizar capacitaciones en técnicas de transformación de los diferentes materiales, principalmente el totumo, buscando elementos diferenciadores frente a sus vecinos de Girardot.

## 30. Ubaté (28)

### 30.1. *Descripción del trabajo*

Previamente se le solicitó a cada artesana presentar un producto, fuese este el que más vendía o el de mejor calidad, para aplicar sobre él la evaluación del producto y/o la evaluación de la unidad productiva artesanal, formatos suministrados por Artesanías de Colombia (forcvs10v Evaluación de producto y 4.1.1.1 Cuestionario evaluación UP con su respectiva rueda de Lid).

El desarrollo de la evaluación se hizo considerando como nivel máximo el que cada artesano determinaba como su ideal y haciendo una calificación conjunta con el artesano y un ejercicio de reflexión sobre su oficio. Posteriormente y contando

con todas las evaluaciones del municipio se hizo un análisis general del municipio que se documenta en el presente informe.

Se hizo una presentación general del objetivo de la actividad, posteriormente y a lo largo del desarrollo de las demás actividades se fue realizando las evaluaciones durante los meses de Septiembre y Octubre. El lugar de encuentro fue la biblioteca de la casa de la cultura. Los resultados fueron presentados a cada artesano a partir del análisis de la rueda de LIDS.

### 30.2. Resultados

El principal oficio encontrado en Ubaté es el tejido en las técnicas de dos agujas y crochet, grupos menores de una joyera y una ceramista, completan el grupo de artesanas evaluadas para un total de 26 (24 Mujeres y 2 Hombres). El rango de edad en el grupo es amplio, desde jóvenes aún en colegio, hasta personas de la tercera edad.

Dos asociaciones, Asonataly y Asarvu con una larga trayectoria, agrupan a un aproximado 30% de la población evaluada. El resto lo conforman, lo que para el presente informe se denomina el grupo de las “Independientes”, artesanas con trayectoria pero sin interés de vincularse a alguna de las dos asociaciones mencionadas o artesanas aprendices con muy corta trayectoria en el oficio.

El grupo de las Independientes se estructura a razón de la capacitación que reciben en la casa de la cultura, impartida por Luz María Rodríguez (artesana de Sutatausa), todos los miércoles. El grupo tiene diversos niveles y edades, pero en general es un grupo con un dominio medio-alto de la técnica, conocimientos básicos muy bien fundamentados, que otorga calidad a los productos artesanales y uso razonable del recurso. La gran mayoría puede hilar con buena calidad. Es en la concepción y el desarrollo de nuevos diseños que se presentan los mayores retos a nivel de producto.

En cuanto a la asignación de precios, si bien pueden identificar todas las fases del proceso productivo, no tienen un método claro para la asignación de costos. No ha realizado producciones a gran escala salvo en dos o tres casos.

En la promoción y comercialización es muy poco lo que este grupo ha trabajado. Algunas artesanas tienen sus tarjetas de presentación, Emilce Riaño es reconocida como la artesana que más vende por pedido del grupo, Ana Paulina Gómez y su hermana organizan ventas ocasionales en su finca y Marily Duarte vende por facebook. Por lo demás el grupo vende por pedido o a través del puesto del callejón artesanal, asociación que se formalizó durante el desarrollo de éste proyecto y es apoyada por la Casa de la Cultura.

En relación a la asociaciones estas tienen grupos consolidados, el nivel de estos grupos es un poco más alto que el de las independientes. No todas pueden hilar,

tienen buenos criterios de calidad, usabilidad y vida útil, que se reflejan en sus productos. La forma de trabajo apreciada en la asociación asarvu es desarticulada, opera más como un centro de acopio y comercialización. Cada artesana desarrolla sus propios productos y luego estos son recolectados por la representante legal y comercializados en los eventos a los que se inscriben como asociación, tal como expoartesanías. Por lo que se hace necesario el apoyo en metodologías de trabajo conjunto que fortalezcan el producto y les ayuden a construir una identidad y una marca.



17 Presentación de los productos a evaluar por parte de las artesanas. (Ubaté. Septiembre a Octubre/2014. Fotografía: Lili Patricia Daza. Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca”. Operador: Nexus – Gestando. Artesanías de Colombia S.A.)

### 30.3. *Limitaciones y dificultades*

Es necesario tener en cuenta que una gran parte de las artesanas asociadas a Asarvu (12 artesanas) no participo en las evaluaciones, de ellas se supo tiempo después en el desarrollo de una asesoría puntual al grupo. La razón expuesta por las artesanas para su ausencia fue la distancia, ellas viven en vereda (Volcanes I y II) y el desplazamiento hasta el lugar de capacitación era oneroso. El correctivo que se implementó, una vez conocida la situación, fue el registro básico de las artesanas, la participación para vincularse en el proyecto en el 2015 y el compromiso a brindar las capacitaciones en la vereda

## 31. Villapinzón (29)

### 31.1. *Descripción del trabajo*

Mediante la evaluación de la unidad productiva se identifican fortalezas y debilidades del producto actual, dichos aspectos son inherentes al proceso productivo que lleva a cabo el artesano desde la idea de producto hasta su empaque y posterior comercialización. Haciendo un dialogo con el artesano y una observación detallada de la calidad del producto se hace un diagnostico contemplando aspectos que para el artesano no son visibles, no tienen importancia o no tienen conocimiento del tema pero que influyen determinantemente en la calidad del producto, en el nivel de innovación, en la exploración de la técnica por parte del mismo artesano y finalmente en la óptima comercialización del producto artesanal.



El principal objetivo de la evaluación es el mejoramiento del producto diagnosticado, tomando su uso o función específica e interviniendo con innovación en aspectos formales que le permitan responder al mercado actual y a diferentes nichos de mercado. De igual modo manteniendo el oficio son diseñadas nuevas alternativas de producto o líneas de producto siempre manteniendo los elementos característicos de la identidad y así ampliar la oferta de productos artesanales pensados desde el diseño como una herramienta que agrega un ordenamiento al proceso y diversas formas de innovar el producto artesanal. Aspectos a tener en cuenta:

Producto: se evidencia la destreza en el oficio y la técnica, el diseño.

Precio: costos y procesos productivos.

Promoción: creación de marca e imagen corporativa, estrategias de comunicación.

Plaza mercadeo y comercialización.

Los contenidos trabajados antes y después de realizar la evaluación de la unidad productiva son:

- Diferencia producto artesanal, industrial y arte manual: componentes del producto artesanal
- Modos de intervención: Conceptos de Rescate, Mejoramiento, Creación, Diversificación, y Rediseño.
- Explicación teórica, conceptos de diseño: conceptualización, con la finalidad de contextualizar al artesano con los términos generales del Diseño.
- Concepto de requerimientos, la clasificación de Requerimientos y las clases de Requerimientos. Concepto de Producto.
- Ejercicio: Identificación de la necesidad – verbo.

### 31.2. Resultados

Unidades diagnosticadas quince (15): cuestionarios de evaluación de la Unidad Productiva y formatos Rueda de Lid desarrollados.

Conclusiones de cada caso para iniciar las asesorías puntuales para el mejoramiento.

Registro fotográfico de cada unidad.

## ASPECTOS EVALUADOS Y DIAGNOSTICO GENERAL

En Villapinzón se destaca el trabajo en Tejidos, dos agujas, crochet y telar. La Marroquinería, costura y doblado, por otro lado están los beneficiarios que se dedican únicamente al hilado de la lana.

- Producto, oficio, técnica y diseño.
- Precio: costos y procesos productivos:
- Promoción: creación de marca e imagen corporativa
- Plaza, mercadeo y comercialización

Casos puntuales Artesanos del municipio:

Maria del Carmen Gil

Tejidos – dos agujas y crochet

Ropa y accesorios para dama y niños

El nivel de la técnica es avanzado y sus productos son de buena calidad, es recomendable reforzar en el diseño de líneas de producto manteniendo el oficio y la técnica pero haciendo énfasis en las estrategias de comunicación y la comercialización ya que dichos temas son aislados en su proceso productivo lo que genera que las ventas sean bajas.

Maria Estela Gil - Rosalbina Moreno - Nubia Eraque Gonzales - Rosalba Parra - Elvira Torres

Tejidos – dos agujas y crochet

Bufandas, gorros, sombreros, bolsos

Todas las áreas evaluadas deben ser tenidas en cuenta para el mejoramiento del producto, pasando por el dominio de la técnica, diferenciación, diseño y tendencias, métodos para calcular precios, la identidad y la comunicación y la comercialización, todos son aspectos en los cuales se debe intervenir para que el producto sea competitivo y comercializable.

Paulino Monroy

Tejidos – Telar 2 y 4 marcos

Ruanas y cobijas

El producto tiene una buena calidad y cumple con la función para la cual está destinado, es aconsejable trabajar en la comercialización, estrategias de comunicación y el diseño de líneas de productos para el mercado actual.

Ángel Maria Cely

Tejidos-dos agujas.

Ruanas, cobijas y chales

Teniendo una buena calidad, es recomendable profundizar en todas las áreas que componen el proceso desde la elaboración del producto hasta su comercialización; no tiene identidad de marca, no aplica ninguna estrategia de comunicación, no tiene un método para calcular la mano de obra.

Elidia Barcenas – Maria Ofelia Torres

Hilandería

Lana hilada

El producto que ofrecen es la materia prima, la lana hilada de buena calidad para los artesanos tejedores. El mejoramiento se basa en lograr comercializar su producto dentro de los artesanos asistentes a las actividades, teniendo en cuenta que es difícil encontrar los clientes. Es importante trabajar sobre el método para calcular su mano de obra y sobre los requerimientos de calidad que buscan los artesanos que compran la lana hilada.

Myriam Sánchez – Irma Ruiz – Myriam Farfán – Fanny Gómez

Marroquinería - Corte, costura a mano y máquina, doblado.

Accesorios: bolsos, cinturones, billeteras, correas.

Es aconsejable trabajar sobre el nivel de innovación del producto, el desarrollo de nuevas líneas basadas en tendencias, inspiración e identidad y el fortalecimiento de la comercialización para ingresar a otros mercados.

### 31.3. *Limitaciones y dificultades*

Para hacer una intervención más profunda al mejoramiento del producto es necesario que el tiempo de la ejecución de la actividad, de las anteriores y posteriores del proyecto sea más amplio, ya que cada aspecto que se evalúa o diagnostica requiere un enfoque específico para intervenir y como todos los procesos de diseño requiere tiempo y especificidad, más si se piensa en mejorar un producto existente. Otro aspecto importante en cuanto al tiempo de ejecución

de la actividad es la pertinencia de respetar el ritmo de aprendizaje de cada artesano siendo consecuentes con que se quiera mejorar la calidad de vida del mismo. La importancia de estos procesos es realizar un diagnóstico en profundidad para proyectar planes de acción sustentados en información que contemple todas las variables que puedan intervenir en la baja calidad del producto artesanal y la dificultad que tienen los artesanos para comercializar.

#### 31.4. *Recomendaciones y sugerencias*

En la mayoría de los casos de artesanos que se dedican al oficio artesanal de Tejidos y Marroquinería, manifiestan la necesidad de capacitarse en el desarrollo del mismo oficio para mejorar la calidad de sus productos.

### 32. Zipaquirá (30)

#### 32.1. *Descripción del trabajo*

La finalidad al desarrollar la evaluación de la unidad productiva fue identificar junto con el artesano las fortalezas y debilidades del producto actual, del manejo del oficio y la técnica. Ya identificados dichos aspectos se procede a planificar las asesorías puntuales para el mejoramiento.

La evaluación de las Unidades Productivas de Zipaquirá se realizó en las instalaciones del C.R.E.A. Las dos sesiones dedicadas a esta actividad tuvieron una duración de 12 horas y fueron atendidos 8 artesanos.

Explicación del formato de Evaluación de la Unidad Productiva Artesanal, el funcionamiento e interpretación de resultados en la rueda de LIDS. Se realizó el diligenciamiento escrito de evaluaciones de Unidad Productiva Artesanal (UPA). Se compartió de valor de la representar la identidad en el producto y las estrategias de comunicación de la misma mediante componentes formales y funcionales del producto. Además se presentaron las tendencias de moda y consumo para el 2014 y como apropiarlas para el desarrollo de productos.

#### 32.2. *Resultados*

Se evaluaron 18 de las 30 unidades productivas proyectadas por Artesanías de Colombia para este municipio. Identificación de fortalezas y debilidades tanto en producto como en unidad productiva. En su gran mayoría los beneficiarios de este municipio se dedican a la tejeduría en las técnicas de croché, macramé y dos agujas, en un grupo disperso se encuentran personas dedicadas a la ebanistería, la talla en sal y la producción de artes manuales.



18 Zipaquirá: Septiembre-2014. Artesanías de Silvania. (Tomada por: D.I. Diego Alexander Rozo), Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca”. Operador: Nexus – Gestando. Artesanías de Colombia.

### 32.3. Conclusiones

En el municipio se encuentran básicamente 5 oficios, los trabajos con sal, la tejeduría de punto y telar, la vitrofusión, la ebanistería y las artes manuales.

Los artesanos y artistas manuales presentan productos que evidencian técnicas aprendidas y parcialmente evolucionadas, con un principio de búsqueda de diferenciación en algunos casos. Adicionalmente, algunos cuentan con su propio almacén o exhiben sus productos en la Catedral de sal, sin embargo su acceso a canales de comercialización es restringido.

### 32.4. Limitaciones y dificultades

Se identificó una población artesanal y de artistas manuales abundante, pero estos no participan en las actividades con Artesanías de Colombia debido a la época en que ha llegado el proyecto, en la cual se encuentran preparando producción para la temporada alta de diciembre y enero. Otros afirman no participar debido a que poseen otras ocupaciones adicionales para poder subsistir. Otros aducen malestar por la ausencia del proyecto durante prácticamente todo el año y a que sienten que se llega al municipio tarde, sólo para poder justificar cifras de cobertura y nuevamente se les deja a su suerte.

### 32.5. Recomendaciones y sugerencias

Los artesanos del municipio de Zipaquirá cuentan con un nivel de desarrollo de producto que según se ha observado se considera intermedio en cuanto a la técnica, sin embargo carece de la integración sistemática de referentes culturales propios del municipio lo que constituye una debilidad en el método de diseño.

## 33. Tenjo (31)

### 33.1. Descripción del trabajo

Se realizó en el Centro Tecnológico una evaluación de producto UPA y FORCVS10 por artesano, en una charla personalizada en la cual se tuvo la oportunidad de entender la forma en la cual cada artesano realiza su oficio y las

condiciones en las cuales trabaja, se establecen diferentes puntos como son el oficio que se desempeña, la técnica que se utiliza, el nivel de transformación de la materia prima, el método de diseño que utiliza el artesano; se evalúa otro aspecto importante como lo es la parte del precio, en donde se indaga acerca del conocimiento del artesano en aspectos como los costos y el nivel del proceso productivo en el cual se encuentra; se valora el nivel de promoción en cuanto al nivel de identidad de marca que tienen y el desarrollo comunicativo que impulse su producto y se evalúa el nivel de mercadeo y comercialización y lo que hace el artesano para ofrecer y vender sus productos.

### 33.2. *Resultados*

Se trabajó el día 27 de octubre y se encontraron diferentes oficios, la oferta artesanal en el municipio de Tenjo es muy amplia hay varias unidades productivas en marcha a través de programas que ha dictado el SENA, se encuentran unidades de joyería y marroquinería impulsadas por la oficina de emprendimiento; además de esto se pueden encontrar diversos oficios como tejeduría en telar y crochet, dos agujas, muñequería en tela flis, calado, torneado en madera, talla en piedra y trabajos de arte manual como cerámica y tarjetería con plantas.

### 33.3. *Recomendaciones y sugerencias*

El proceso de evaluación de productos tiene como resultado una gran variedad de oficios y procesos de arte manual, hay productos en los cuales la parte de diseño no tiene incidencia por su naturaleza como las esculturas míticas o la cerámica, estos artesanos han sido remitidos para el próximo año ya que tienen que mejorar en otros aspectos que este año el proyecto no contempla para Tenjo; en su mayoría tienen buenos acabados pero con un desarrollo bajo en la parte de diseño e innovación de nuevos productos, hay bastantes que llevan varios años desarrollando los mismos productos, algunos tienen problemas en la parte de empaque.

## **34. Funza (32)**

### 34.1. *Descripción del trabajo*

Se realizó en el Centro Cultural Bacata de Funza una evaluación de producto UPA y FORCVS10 por artesano, en una charla personalizada en la cual se tuvo la oportunidad de entender la forma en la cual cada artesano realiza su oficio y las condiciones en las cuales trabaja, se establecen diferentes puntos como son el oficio que se desempeña, la técnica que se utiliza, el nivel de transformación de la materia prima, el método de diseño que utiliza el artesano; se evalúa otro aspecto importante como lo es la parte del precio, en donde se indaga acerca del conocimiento del artesano en aspectos como los costos y el nivel del proceso productivo en el cual se encuentra; se valora el nivel de promoción en cuanto al



nivel de identidad de marca que tienen y el desarrollo comunicativo que impulse su producto y se evalúa el nivel de mercadeo y comercialización y lo que hace el artesano para ofrecer y vender sus productos.

### 34.2. *Resultados*

Se realizó el día 10 de noviembre se encontraron diferentes oficios, la oferta artesanal en el municipio de Funza es muy amplia, se encuentran adelantando talleres de Junco y enea con un profesor traído de Fúquene, han hecho talleres de canastos y diferentes aplicaciones del material; entre los oficios se encuentran tejeduría y procesos de bisutería con semillas resinadas y muchos desarrollos de arte manual como decoraciones en madera reciclada, muñequería, trabajos decorativos en flix y decoración de piezas decorativas.

### 34.3. *Recomendaciones y sugerencias*

El proceso de evaluación de productos tiene como resultado una gran variedad de oficios y procesos de arte manual, en su mayoría tienen buenos acabados pero con un desarrollo bajo en la parte de diseño e innovación de nuevos productos, hay bastantes que llevan varios años desarrollando los mismos productos, todos tienen problemas en la parte de empaque, se recomienda continuar el proceso el próximo año para poder continuar mejorando los procesos de diseño e innovación ya que es un municipio con mucho potencial de trabajo.