



Proyecto: Fomento a la actividad productiva artesanal del departamento de Cundinamarca

[Informe de avance de asesorías puntuales ejecutadas para los artesanos de los municipios de Anapoima, Agua de Dios, Tocaima, La Mesa y Cachipay]

Asesor:

D.I. Nicolás Hernando Vergara Becerra

Operador:

Unión Temporal Nexus - Gestando

María Gabriela Corradine Mora

Profesional de Gestión
Supervisora del Contrato

**Laboratorio de Diseño e Innovación para Cundinamarca
Artesanías de Colombia S.A.
2014**



artesanías de colombia

AIDA VIVIAN LECHTER DE FURMANSKI
GERENTE GENERAL

IVÁN ORLANDO MORENO SÁNCHEZ
SUBGERENTE DE DESARROLLO
DIRECTOR DE PROYECTO

MARÍA GABRIELA CORRADINE MORA
PROFESIONAL DE GESTIÓN DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO
SUPERVISORA DEL CONTRATO



ÁLVARO CRUZ VARGAS
GOBERNADOR DE CUNDINAMARCA

CLEMENCIA GIRALDO GUTIÉRREZ
SECRETARIA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO

ARNULFO GUTIÉRREZ CAMARGO
DIRECTOR DE DESARROLLO EMPRESARIAL

ALFONSO RIVAS LOMBO
SUPERVISOR SCDE

OPERADOR DEL PROYECTO:
UNIÓN TEMPORAL NEXUS - GESTANDO



ANTONIO SALCEDO ARELLANO
DIRECTOR DEL PROYECTO

ANGELLO LUCIAN GALLEGO ORTIZ
REPRESENTANTE LEGAL UT

ÁNGELA PANTOJA NARANJO
ASISTENTE DEL PROYECTO

DIEGO ARTURO GRANADOS FLÓREZ
COORDINADOR DE DISEÑO

María Luisa Blanco Arias
Natalia Patricia Bonilla
Lili Patricia Daza Hoyos
Juan Guillermo Pérez Forero
Diego Alexander Rozo Higuera
Constanza Vásquez Perdomo
Nicolás Hernando Vergara Becerra

Asesores en Diseño



PROYECTO "Fomento de la actividad productiva artesanal en el Departamento de Cundinamarca"

Introducción.....	4
Municipio de Anapoima.....	4
Metodología.....	4
Contenidos.....	4
Resultados obtenidos.....	5
Municipio de Agua de Dios.....	6
Metodología.....	6
Contenidos.....	6
Resultados obtenidos.....	6
Municipio de Tocaima.....	8
Metodología.....	8
Contenidos.....	8
Resultados obtenidos.....	9
Municipio de La Mesa.....	10
Metodología.....	10
Contenidos.....	10
Resultados obtenidos.....	10
Municipio de Cachipay.....	11
Metodología.....	11
Contenidos.....	12
Resultados obtenidos.....	12
Observaciones y recomendaciones generales.....	13

INTRODUCCIÓN

Este informe da cuentas de la ejecución del proyecto en los municipios de Anapoima, Agua de Dios, La Mesa, Tocaima y Cachipay de la actividad de "Asesorías puntuales para la evaluación de la unidad productiva a través del producto actual" identificada con el numeral 4.2.1

MUNICIPIO DE ANAPOIMA

Asesor en diseño

D.I. Nicolás Vergara

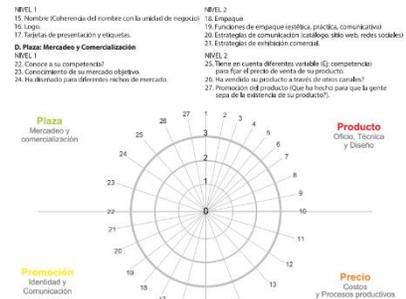
Número de beneficiarios: **12**

Horas: **3h 30min.**

Metodología

En reunión previa, se les indicó a los artesanos llevar en la siguiente sesión sus artículos o productos teniendo en cuenta las siguientes recomendaciones para su selección:

- uno por técnica u oficio que mejor maneje
- de la mejor factura
- máximo 3



mediante el uso del formato indicado por Pedro Perini que contiene una Rueda de Lids seccionada en cuatro categorías representadas en veintisiete indicadores divididos cinco niveles, donde el nivel Cero indica inexistencia de la característica y el quinto, caracterización alta o altamente satisfactoria.

Contenidos

La rueda de Lids se divide en cuatro categorías a evaluar:

1. Producto: donde se indaga sobre la destreza y capacidad del oficio, la técnica y el diseño en nueve indicadores o preguntas
2. Precio: indaga los costos y procesos productivos en cinco preguntas que buscan conocer los métodos usados por el artesano para calcularlos
3. Promoción: indaga sobre la identidad de marca y comunicación en siete ítems, la relación del diseño gráfico y métodos para comunicar las características del producto.

4. Plaza: indaga sobre el mercadeo y la comercialización que alcanza a desarrollar el artesano directa o indirectamente, todo en seis cuestionamientos.

Resultados obtenidos

Anapoima es un municipio con desligues en el sector artesanal, se evidenciaron artes manuales en mayor número respecto a oficios artesanales. El tejido con cintas, bordado, patchwork, tela sobre tela y oficios en estados primarios impidieron reconocer al municipio como potencial para desarrollar una colección. Se resalta un artesano con alto nivel en tejeduría (crochet, telar egipcio, telar vertical y horizontal)



ANAPOIMA, Septiembre de 2014 Foto: Nicolas Vergara – Fomento de la actividad productiva artesanal en Cundinamarca –UT Nexus Gestando, Artesanías de Colombia.

La asistencia de los artesanos presenta irregularidad, la actividad debe nuevamente convocarse para próximas reuniones, el ejercicio se extiende durante 3 visitas en simultáneo con otros temas desarrollados.

Recomendaciones

La evaluación se recomienda realizar en los puestos de venta artesanal disponibles a una cuadra del parque central.

La evaluación debe hacerse por técnicas u oficios para tener una mayor comprensión de las observaciones hechas por el diseñador en temas de acabados, estética y concepto.

Conclusiones

El municipio en esta ocasión no representò adecuadamente sus artesanos y la prevalencia de manualidades en los interesados en participar puede deberse a una inexistente línea o medio de comunicación efectivo entre la comunidad artesanal, probablemente por una falta de asociación.

MUNICIPIO DE AGUA DE DIOS

Asesor en diseño

D.I. Nicolás Vergara

Número de beneficiarios: **15**

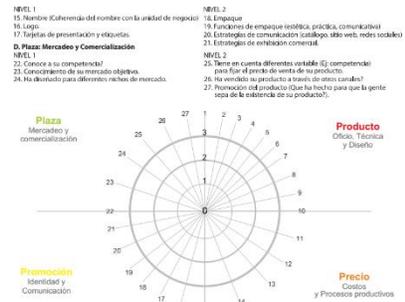
Horas: **3h 30min.**

Metodología

En reunión previa, se les indicó a los artesanos llevar en la siguiente sesión sus artículos o productos teniendo en cuenta las siguientes recomendaciones para su selección:

- uno por técnica u oficio que mejor maneje
- de la mejor factura
- máximo 3

mediante el uso del formato indicado por Pedro Perini que contiene una Rueda de Lids seccionada en cuatro categorías representadas en veintisiete indicadores divididos en cinco niveles, donde el nivel Cero indica inexistencia de la característica y el quinto, caracterización alta o altamente satisfactoria.



Contenidos

La rueda de Lids se divide en cuatro categorías a evaluar:

5. **Producto:** donde se indaga sobre la destreza y capacidad del oficio, la técnica y el diseño en nueve indicadores o preguntas
6. **Precio:** indaga los costos y procesos productivos en cinco preguntas que buscan conocer los métodos usados por el artesano para calcularlos
7. **Promoción:** indaga sobre la identidad de marca y comunicación en siete ítems, la relación del diseño gráfico y métodos para comunicar las características del producto.
8. **Plaza:** indaga sobre el mercadeo y la comercialización que alcanza a desarrollar el artesano directa o indirectamente, todo en seis cuestionamientos.

Resultados obtenidos

PROYECTO "Fomento de la actividad productiva artesanal en el Departamento de Cundinamarca"

Agua de Dios fue diagnosticado como un municipio sin asociaciones artesanales, un sector fragmentado sin espacios o apoyo local evidenciado en bajo desarrollo de productos.

El totumo es la materia prima más usada pero el desarrollo de técnicas sobre éste está lejos de municipios como Girardot. El Fique Peinado y Fique Desfleado fue reforzado por haberse identificado desde el año anterior como una técnica en vía de desaparición en la zona. La convergencia histórica de culturas de todo el país se hizo evidente al encontrar artesanos de diversas técnicas, especialmente un artesano alfarero que no encontraba identificación con la zona.



AGUA DE DIOS, Septiembre de 2014 Foto: Nicolas Vergara – Fomento de la actividad productiva artesanal en Cundinamarca –UT Nexus Gestando, Artesanías de Colombia.

La asistencia de los artesanos presenta irregularidad, la actividad debe nuevamente convocarse para próximas reuniones, el ejercicio se extiende durante visitas en simultáneo con otros temas desarrollados aun cuando se evidencia en un solo formato de asistencia.

Recomendaciones

El espacio para realizar la evaluación debe tener características de ventilación adecuadas porque al ser una actividad de larga duración, la espera de otras personas bajo condiciones de calor excesivo pueden influir en la actividad.

El rescate de técnicas como “fique desflecado” o “fique peinado” deben ser solicitadas en la evaluación a los artesanos que conozcan el oficio relacionado, con el fin de incentivar el rescate de la técnica propia, además de ser los pocos materiales de la zona con más posibilidad de producción, pero con menor conocimiento en su aprovechamiento.

Conclusiones

El municipio de Agua de Dios se construye de la convergencia de procedencias culturales a razón e su fundación. La mixtura puede ser una característica que realce distintivamente los oficios y estéticas locales.

El totumo requiere una intervención desde el oficio urgente, mejoramiento de técnica y enriquecimiento de la estética que logre representar esa influencia multicultural para alejar el estigma cada vez más diluído por el que se le ha conocido al municipio. Permitir la consolidación de la marca artesanal.

MUNICIPIO DE TOCAIMA

Asesor en diseño

D.I. Nicolás Vergara

Número de beneficiarios

19

Horas

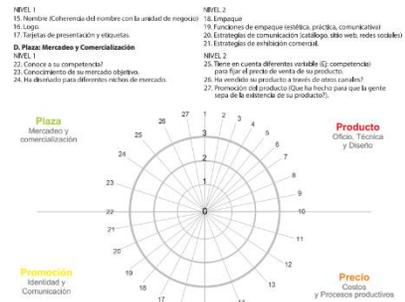
8h

Metodología

En reunión previa, se les indicó a los artesanos llevar en la siguiente sesión sus artículos o productos teniendo en cuenta las siguientes recomendaciones para su selección:

- uno por técnica u oficio que mejor maneje
- de la mejor factura
- máximo 3

mediante el uso del formato indicado por Pedro Perini que contiene una Rueda de Lids seccionada en cuatro categorías representadas en veintisiete indicadores divididos cinco niveles, donde el nivel Cero indica inexistencia de la característica y el quinto, caracterización alta o altamente satisfactoria.



Contenidos

La rueda de Lids se divide en cuatro categorías a evaluar:

9. **Producto:** donde se indaga sobre la destreza y capacidad del oficio, la técnica y el diseño en nueve indicadores o preguntas
10. **Precio:** indaga los costos y procesos productivos en cinco preguntas que buscan conocer los métodos usados por el artesano para calcularlos
11. **Promoción:** indaga sobre la identidad de marca y comunicación en siete ítems, la relación del diseño gráfico y métodos para comunicar las características del producto.
12. **Plaza:** indaga sobre el mercadeo y la comercialización que alcanza a desarrollar el artesano directa o indirectamente, todo en seis cuestionamientos.

Resultados obtenidos

Tocaima se destacó por una asociación de artesanos con un espacio estratégico y adecuado para la exposición y venta de sus productos artesanales con más de 15 artesanos en vitrina. El totumo es la materia prima más usada con un incipiente desarrollo en técnicas, generalmente son productos donde el totumo se acomoda zoomórfica y antropomórficamente sin una intervención que desfragmente el material, básicamente por falta de capacitación en el oficio e inexistencia de herramientas que determinan posibilidades de corte, perforado, labrado y pulido resultado de bajos recursos económicos de la población afectando también su acceso a materiales e insumos de calidad. El Fique Peinado y Fique Desflecado fue reforzado por haberse identificado desde el año anterior como una técnica en vía de desaparición en la zona. Se detectan otros oficios como cestería en Caña de Castilla, talla en madera, y tejidos con fique con mucha mezcla de manualidades y materiales industriales.



TOCAIMA, Septiembre de 2014 Foto: Nicolas Vergara – Fomento de la actividad productiva artesanal en Cundinamarca –UT Nexus Gestando, Artesanías de Colombia.

La asistencia sobrepasa las expectativas, es constante y demandante.

Recommendaciones

La exhibición comercial tiene una localización estratégica en el municipio (partiendo del representativo grupo de artesanos agrupados y asociados en un punto) y debe aprovecharse al máximo mejorando la puesta en vitrina incluyendo mejoras en iluminación.

Los productos elaborados deben mejorar notoriamente la calidad, disminuir el uso de materiales industriales y la mixtura imprecisa de estilos de manualidades con estilos artesanales.

MUNICIPIO DE LA MESA

Asesor en diseño

D.I. Nicolás Vergara

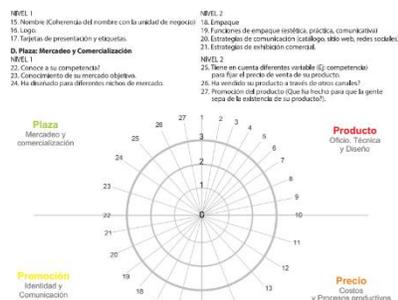
Número de beneficiarios: **10**

Horas: **3h**

Metodología

En reunión previa, se les indicó a los artesanos llevar en la siguiente sesión sus artículos o productos teniendo en cuenta las siguientes recomendaciones para su selección:

- uno por técnica u oficio que mejor maneje
- de la mejor factura
- máximo 3



mediante el uso del formato indicado por Pedro Perini que contiene una Rueda de Lids seccionada en cuatro categorías representadas en veintisiete indicadores divididos cinco niveles, donde el nivel Cero indica inexistencia de la característica y el quinto, caracterización alta o altamente satisfactoria.

Contenidos

La rueda de Lids se divide en cuatro categorías a evaluar:

13. Producto: donde se indaga sobre la destreza y capacidad del oficio, la técnica y el diseño en nueve indicadores o preguntas
14. Precio: indaga los costos y procesos productivos en cinco preguntas que buscan conocer los métodos usados por el artesano para calcularlos
15. Promoción: indaga sobre la identidad de marca y comunicación en siete ítems, la relación del diseño gráfico y métodos para comunicar las características del producto.
16. Plaza: indaga sobre el mercadeo y la comercialización que alcanza a desarrollar el artesano directa o indirectamente, todo en seis cuestionamientos.

Resultados obtenidos

PROYECTO "Fomento de la actividad productiva artesanal en el Departamento de Cundinamarca"

La Mesa se destacó por gran diversidad de técnicas, artesanos con trayectoria y especialidad en técnicas como el amero. Técnicas con guadua, calabazo y talla en madera, representados en un artesano por cada una, no permitió observar una competencia directa aun cuando la calidad era aceptable a buena.



LA MESA, Septiembre de 2014 Foto: Nicolas Vergara – Fomento de la actividad productiva artesanal en Cundinamarca –UT Nexus Gestando, Artesanías de Colombia.

Técnicas más ligadas a la manualidad como el crochet y el encolado no tienen mayor desarrollo. Existen artesanos en mobiliario y talla de madera pero no asistieron debido a que están ubicados lejos del casco urbano.

Talla en madera representada en un artesano, sin mayor desarrollo, tiene una capacidad para proyectar sus productos necesitando una intervención en técnica y mejoría de herramientas.

El amero y el estropajo son dos técnicas de resaltar por su representación en dos artesanías de calidad.

En la cadena de valor se detectó la capacidad de comercialización, gracias a la administración local los artesanos son visibilizados, aunque la oferta de artesanía no es suficiente en representación.

MUNICIPIO DE CACHIPAY

Asesor en diseño

D.I. Nicolás Vergara

Número de beneficiarios

12

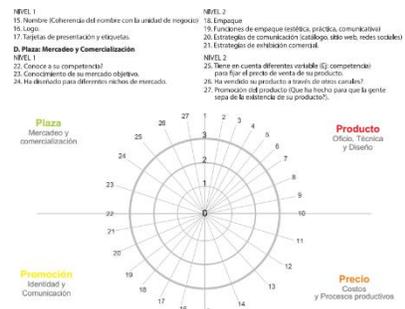
Horas

3h

Metodología

En reunión previa, se les indicó a los artesanos llevar en la siguiente sesión sus artículos o productos teniendo en cuenta las siguientes recomendaciones para su selección:

- uno por técnica u oficio que mejor maneje
- de la mejor factura
- máximo 3



PROYECTO "Fomento de la actividad productiva artesanal en el Departamento de Cundinamarca"

mediante el uso del formato indicado por Pedro Perini que contiene una Rueda de Lids seccionada en cuatro categorías representadas en veintisiete indicadores divididos cinco niveles, donde el nivel Cero indica inexistencia de la característica y el quinto, caracterización alta o altamente satisfactoria.

Contenidos

La rueda de Lids se divide en cuatro categorías a evaluar:

17. Producto: donde se indaga sobre la destreza y capacidad del oficio, la técnica y el diseño en nueve indicadores o preguntas
18. Precio: indaga los costos y procesos productivos en cinco preguntas que buscan conocer los métodos usados por el artesano para calcularlos
19. Promoción: indaga sobre la identidad de marca y comunicación en siete ítems, la relación del diseño gráfico y métodos para comunicar las características del producto.
20. Plaza: indaga sobre el mercadeo y la comercialización que alcanza a desarrollar el artesano directa o indirectamente, todo en seis cuestionamientos.

Resultados obtenidos

Cachipay se destacó disociación del sector, fallidos intentos de asociaciones que aún persisten en el papel. En un municipio tan pequeño esas diferencias se reflejan en la frágil cadena de valor.

Una zona con historia cafetera, por su clima posee gran variedad de materia prima disponible y en abundancia como la guadua y el palo de café o cafeto.

El municipio ha recibido el SENA con capacitaciones en marroquinería y joyería, artesanos en estas técnicas son destacables pero sus productos aún están en vía de mejora de acabados. No existe una vitrina estable en la comercialización de productos, el municipio tiene gran potencial turístico pero está desligado del gremio artesanal que no ha tenido un posicionamiento para la comercialización permanente o periódica de sus productos.



CACHIPAY, Septiembre de 2014 Foto: Nicolas Vergara – Fomento de la actividad productiva artesanal en Cundinamarca –UT Nexus Gestando, Artesanías de Colombia.



PROYECTO "Fomento de la actividad productiva artesanal en el Departamento de Cundinamarca"

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES GENERALES

Debido a los tiempos corridos desde el inicio del proyecto, las intervenciones en temas de calidad, diseño y conceptualización se contrajeron a punto de no tener sesiones suficientes para contextualizar a los artesanos sobre el estado del arte de la artesanía regional y nacional.

Dicha información es indispensable para comprender cada uno de esos conceptos que son nuevos para algunos artesanos, por eso, en el momento de la evaluación del producto no fue fácil para algunos entender los criterios amplios referidos en el formato de la rueda de Lids, incluso en situaciones donde el artesano no reconoce en absoluto las sugerencias, pierde interés en el proceso replicando su indisposición a otros.

La receptividad varía de acuerdo a edades y *status* dentro del sector artesanal, en la mayoría de los casos las observaciones de acuerdo a lo evaluado son tomadas positivamente. En los casos donde el artesano reacciona negativamente a las críticas constructivas debió hacerse una exposición general ante demás artesanos para reconocer -mediante la comparación- las debilidades y fortalezas de algunos productos.





Iglesia Santa





©ANAP@jllA

Waira



diseño artesanal
hecho en Anapoima



Informes: 310 304 67 82

































Capilla de San Jacinto



















2. Promoción: Identificación de marca y comunicación
NIVEL 1

15. Nombre (Coherencia del nombre con la unidad)
0. 1. 2. 3.

16. Logo
0. 1. 2. 3.

17. Tarifas (representación y etiquetas)
0. 1. 2. 3.

19. Funciones de empaque (estética, práctica, comunicación)
0. 1. 2. 3.

20. Estrategias de comunicación
0. 1. 2. 3.

3. Método de diseño
0. 1. 2. 3.

4. Calidad del producto
0. 1. 2. 3.

¿Se inspira en algo?
0. 1. 2. 3.

... (en términos de valor agregado y beneficios)
0. 1. 2. 3.

... (productos (diversificación))
0. 1. 2. 3.

... y los cuidados de su
0. 1. 2. 3.

... (la unidad)

























FOR
ACQUISITION
TO
WISCONSIN
COUNCIL

MACHIPAY

WISCONSIN
COUNCIL



