



**Proyecto: Fomento a la actividad productiva artesanal del departamento de Cundinamarca**

**[Informe de avance de asesorías puntuales ejecutadas para los artesanos de los municipios de Gachancipá, Gacheta, Guatavita, La Calera, Sopó]**

**Asesor:**

**D.I. Constanza Vásquez Perdomo**

**Operador:**

**Unión Temporal Nexus - Gestando**

**María Gabriela Corradine Mora**

Profesional de Gestión  
Supervisora del Contrato

**Laboratorio de Diseño e Innovación para Cundinamarca**

**Artesanías de Colombia S.A.**

**2014**



**artesanías de colombia**

**AIDA VIVIAN LECHTER DE FURMANSKI**  
GERENTE GENERAL

**IVÁN ORLANDO MORENO SÁNCHEZ**  
SUBGERENTE DE DESARROLLO  
DIRECTOR DE PROYECTO

**MARÍA GABRIELA CORRADINE MORA**  
PROFESIONAL DE GESTIÓN DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO  
SUPERVISORA DEL CONTRATO



**ÁLVARO CRUZ VARGAS**  
GOBERNADOR DE CUNDINAMARCA

**CLEMENCIA GIRALDO GUTIÉRREZ**  
SECRETARIA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO

**ARNULFO GUTIÉRREZ CAMARGO**  
DIRECTOR DE DESARROLLO EMPRESARIAL

**ALFONSO RIVAS LOMBO**  
SUPERVISOR SCDE

OPERADOR DEL PROYECTO:  
**UNIÓN TEMPORAL NEXUS - GESTANDO**



**ANTONIO SALCEDO ARELLANO**  
DIRECTOR DEL PROYECTO

**ANGELLO LUCIAN GALLEGO ORTIZ**  
REPRESENTANTE LEGAL UT

**ÁNGELA PANTOJA NARANJO**  
ASISTENTE DEL PROYECTO

**DIEGO ARTURO GRANADOS FLÓREZ**  
COORDINADOR DE DISEÑO

María Luisa Blanco Arias  
Natalia Patricia Bonilla  
Lili Patricia Daza Hoyos  
Juan Guillermo Pérez Forero  
Diego Alexander Rozo Higuera  
Constanza Vásquez Perdomo  
Nicolás Hernando Vergara Becerra

Asesores en Diseño

**Informe de avance**  
**de asesorías puntuales ejecutadas para los artesanos de los municipios de**  
***Gachancipá, Gacheta, Guatavita, La Calera, Sopó***

Módulo 4: Diseño

Actividad 4.2: Desarrollo de líneas de producto

Sub-actividad 4.2.1: Asesorías puntuales para la evaluación de la unidad productiva a través del producto actual

Asesor:  
Constanza Vásquez Perdomo

## ***GACHANCIPA*** (10)

### *13.1 Descripción del trabajo*

La evaluación de producto se desarrolló en la Casa de la Cultura, como punto de partida se solicitó a los beneficiarios que presentaran uno de sus productos, teniendo como característica principal fuese el más representativo en cuanto a la calidad y el de mejor venta, con estos parámetros se diligenciaron las evaluaciones en el formato forcv10 Evaluación de producto.

En el proceso de evaluación se hizo un diagnóstico en los siguientes aspectos:

Clasificación del producto teniendo en cuenta si es artesanía, manualidad, arte o producto de manufactura.

Habilidad en el oficio, nivel de transformación de las materias primas, calidad y acabados.

Presentación comercial, evaluación del empaque y de la imagen gráfica.

Capacidad de producción, costos y valores percibidos del producto y herramientas que posee en el taller.

Tipo de comercialización a nivel local, regional o nacional y otros eventos de tipo ferial o de rueda de negocios.

### *13.2 Resultados*

En esta sesión se presentaron inicialmente 6 beneficiarios, más adelante durante las asesorías puntuales se presentaron 4 artesanos más, para un total de 10 evaluaciones EUPA.

Por medio de la evaluación se identificaron las fortalezas y debilidades del producto actual, así como los aspectos en los procesos productivos que realiza el artesano desde la planeación del producto hasta su venta y comercialización.

### *13.3 Conclusiones*

El principal trabajo encontrado en el Municipio es el de manualidades, específicamente el de muñequería, integrado por la “Asociación de Mujeres empresarias rurales de Gachancipá” creado hace aproximadamente 2 años, al cual también pertenecen dos artesanas con el oficio en tejido de punto crochet y una con productos en macramé.

El rango de edad está entre los 38 y 65 años, en su totalidad mujeres, algunas amas de casa y otras laboran con actividades alternas.

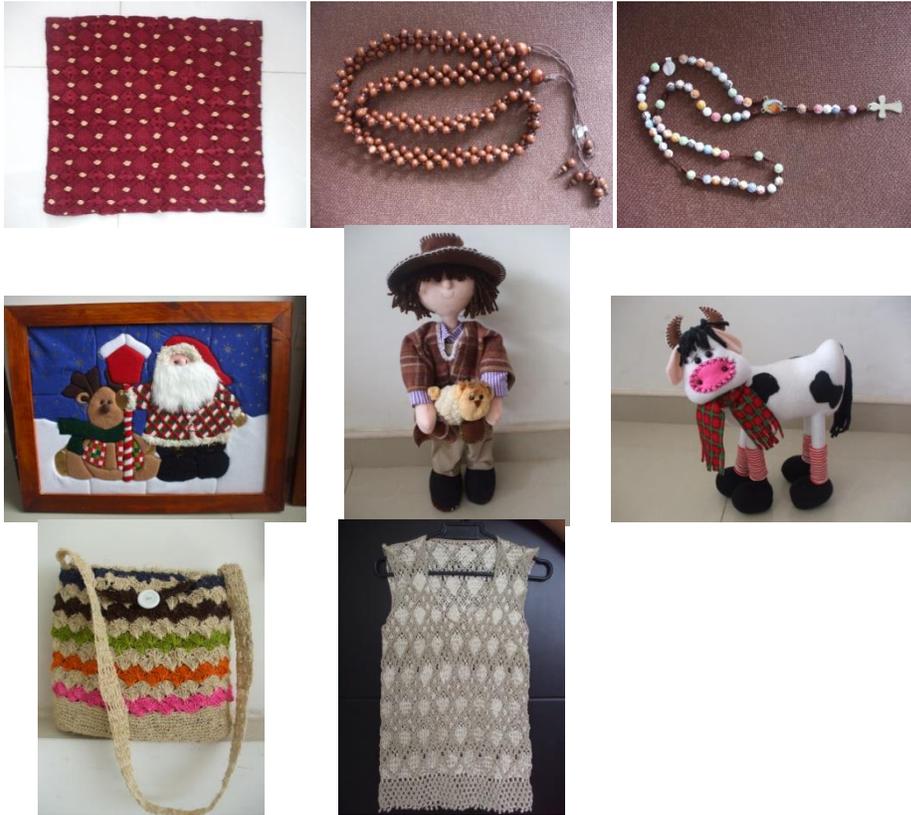
Estas son algunas de las características de los productos evaluados:

Tejido de punto: Bolsos en crochet, en fique, el manejo de la técnica se encuentra en un nivel básico, no existe una exploración o búsqueda de nuevos diseños y no hay una diferenciación o identidad en dichos productos.

Bisutería: Basados en patrones universales que se encuentran en el mercado, los cuales no son competitivos por su precio y el nivel de innovación y de identidad es escaso.

Productos en macramé: El nivel manejo en la técnica es muy bueno, sin embargo no hay diversidad de productos, teniendo en cuenta que los de vestuario son de alto costo.

Muñequería: El nivel de calidad y de acabados es muy bueno, sin embargo estos son en patrones universales que se encuentran en el mercado, los cuales no son competitivos por su precio y el nivel de innovación y de identidad es escaso.



Algunos productos evaluados (Gachancipá. Octubre 08/2014. Fotografía: D.I. Constanza Vásquez. Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca”. Operador: Nexus – Gestando. Artesanías de Colombia)

#### 13.4 Limitaciones y dificultades

El tiempo para la evaluación resultó insuficiente para toda la información que debía ser

recolectada en una jornada, esto teniendo en cuenta el seguimiento de las actividades planteadas dentro del marco del proyecto.

### *13.5 Recomendaciones y sugerencias*

Es importante disponer de más tiempo por cada beneficiario para dicha actividad ya que los temas se abordan superficialmente y los conceptos referidos en la rueda de lid no quedan claros o entendibles para el artesano.

## **GACHETA (11)**

### *14.1 Descripción del trabajo*

La evaluación de producto se desarrolló en el Salón Ecopsos, como punto de partida se solicitó a los beneficiarios que presentaran uno de sus productos, teniendo como característica principal fuese el más representativo en cuanto a la calidad y el de mejor venta, con estos parámetros se diligenciaron las evaluaciones en el formato forcv10 Evaluación de producto.

En el proceso de evaluación se hizo un diagnóstico en los siguientes aspectos:

Clasificación del producto teniendo en cuenta si es artesanía, manualidad, arte o producto de manufactura.

Habilidad en el oficio, nivel de transformación de las materias primas, calidad y acabados.

Presentación comercial, evaluación del empaque y de la imagen gráfica.

Capacidad de producción, costos y valores percibidos del producto y herramientas que posee en el taller.

Tipo de comercialización a nivel local, regional o nacional y otros eventos de tipo ferial o de rueda de negocios.

### *14.2 Resultados*

Se diligenciaron 7 evaluaciones de producto y de unidad productiva, en el formato UPA.

Se identificaron con cada artesano las fortalezas y debilidades del oficio en particular y del producto actual, así como los aspectos en los procesos productivos que realiza el artesano desde la planeación del producto hasta su venta y comercialización.

Se hizo registro fotográfico.

### *14.3 Conclusiones*

En general se encuentran artesanos independientes y no existen asociaciones como tal, en su gran mayoría el trabajo de artesanía o manualidad es una actividad alterna a su trabajo principal.

Estas son algunas de las características de los productos evaluados:

Pintura sobre madera: Basados en patrones universales que se encuentran en el mercado, los cuales no son competitivos por su precio y el nivel de innovación y de identidad es escaso.

Tejido de punto: Bolsos en crochet, el manejo de la técnica se encuentra en un nivel básico, no existe una exploración o búsqueda de nuevos diseños y no hay una diferenciación o identidad en dichos productos, en la mayoría de los casos la actividad artesanal es una segunda opción en la base de su economía.

Productos de fique: El manejo en la técnica es básico y no se evidencia una búsqueda de identidad en los productos y el número de beneficiarios que han manejado dicha técnica es muy bajo, debido a que tiene otras actividades de trabajo y la artesanía sólo es una actividad alterna.

En general el manejo de las técnicas es básico y no se evidencia una búsqueda en la innovación y tampoco de identidad en los productos, el número de beneficiarios que han manejado el oficio de trabajos en fique es muy bajo, debido a que tiene otras actividades de trabajo y la artesanía sólo es una actividad alterna.



Algunos productos evaluados (Gachetá. Septiembre 18/2014. Fotografía: D.I.Constanza Vásquez. Proyecto: "Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca". Operador: Nexus – Gestando. Artesanías de Colombia)

#### *14.4 Limitaciones y dificultades*

Hace algunos años existía la tradición del oficio en fique, en la vereda Cusaquín, desafortunadamente al pasar de los años el grupo se ha venido desintegrando poco a poco, debido que los ingresos generados son muy escasos y el pago por la obtención de la fibra es muy bajo, debido a esto muchos se han dedicado a otras labores y quedan muy pocas artesanas que elaboran sus productos por encargo, no asistieron a esta actividad y tampoco a la socialización, ya que la vereda queda alejada del casco urbano y por factores de tipo económico les es difícil desplazarse hasta el municipio.

#### *14.5 Recomendaciones y sugerencias*

Es importante incluir la participación de las artesanas de Cusaquín en el proyecto en el año 2.015 pero como vereda independiente pues e requiere de más tiempo para trabajar específicamente con este grupo.

## **GUATAVITA (14)**

### *17.1 Descripción del trabajo*

La evaluación de producto se desarrolló en el Salón Cultural, como punto de partida se solicitó a los beneficiarios que presentaran uno de sus productos, teniendo como característica principal fuese el más representativo en cuanto a la calidad y el de mejor venta, con estos parámetros se diligenciaron las evaluaciones en el formato forcvs10 Evaluación de producto.

En el proceso de evaluación se hizo un diagnóstico en los siguientes aspectos:

Clasificación del producto teniendo en cuenta si es artesanía, manualidad, arte o producto de manufactura.

Habilidad en el oficio, nivel de transformación de las materias primas, calidad y acabados.

Presentación comercial, evaluación del empaque y de la imagen gráfica.

Capacidad de producción, costos y valores percibidos del producto y herramientas que posee en el taller.

Tipo de comercialización a nivel local, regional o nacional y otros eventos de tipo ferial o de rueda de negocios.

### *17.2 Resultados*

Se diligenciaron 3 evaluaciones de producto y de unidad productiva, en el formato UPA.

Se identificaron con cada artesano las fortalezas y debilidades del oficio en particular y del producto actual, así como los aspectos en los procesos productivos que realiza el artesano desde la planeación del producto hasta su venta y comercialización.

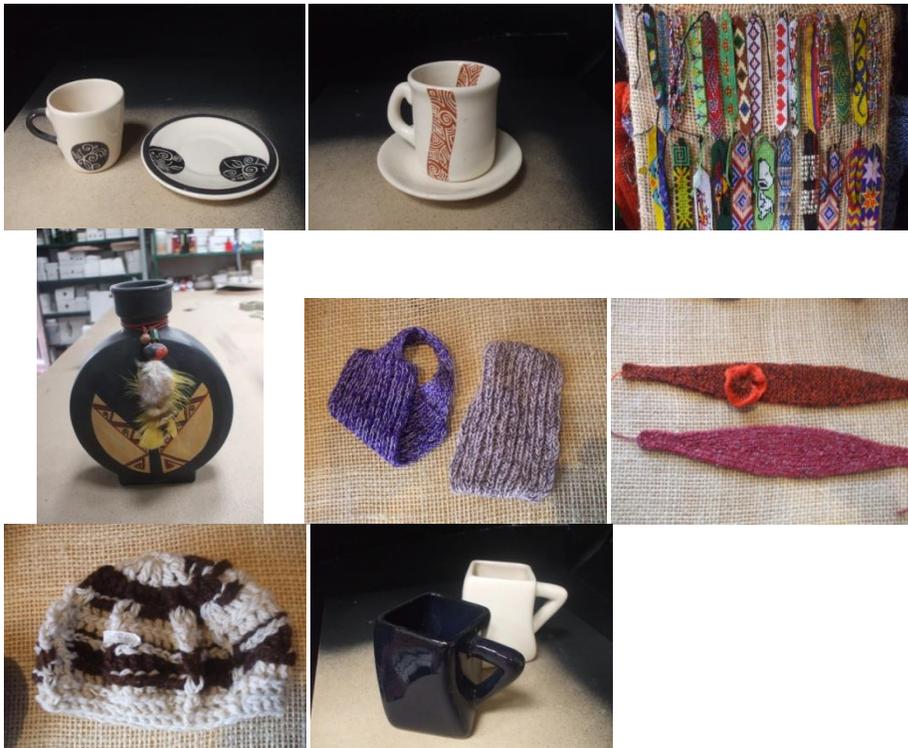
Se hizo registro fotográfico.

### *17.3 Conclusiones*

El número estimado del proyecto es de 10 beneficiarios, en la socialización se presentaron 9 de los cuales 2 manifestaron no estar interesados por contar con recursos económicos para poner en funcionamiento el horno de cerámica, 2 más manifestaron ser comerciantes pero no practican ningún oficio artesanal, de los 6 restantes dos artesanas manifestaron no estar interesadas por razones de salud y por los desplazamientos que debían hacer desde su vivienda hasta el lugar de las reuniones quedando tan sólo un grupo de 3 artesanos con los cuales se siguió el proceso. Estas son las características de sus productos; El manejo en la técnica en los tejidos de punto en dos agujas es básico, no existe una exploración en tipos de puntadas ni una diferenciación o identidad en dichos productos y el nivel de innovación es escaso.

En los productos de cerámica el artesano que presentó sus productos tiene muy buen manejo en la técnica y la calidad de acabados es buena, los productos evidencian búsqueda y exploración de diseños con identidad e innovación.

Los productos de bisutería son basados en patrones universales que se encuentran en el mercado, los cuales no son competitivos por su precio y el nivel de innovación y de identidad es bajo.



Algunos productos evaluados (Guatavita. Septiembre 15/2014. Fotografía: D.I.Constanza Vásquez. Proyecto: "Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca". Operador: Nexus – Gestando. Artesanías de Colombia)

#### *17.4 Limitaciones y dificultades*

No ha sido posible crear una asociación de artesanos debido a problemas e individualidades que se han incrementado con el tiempo, teniendo unos pocos artesanos independientes que carecen de apoyo donde el oficio artesanal es una actividad alterna a su labor principal. En el Caso del artesano que trabaja cerámica, tiene sus clientes ya posicionados y tiene buen manejo en la técnica y ha sabido aprovechar los recursos que le ha brindado el Municipio como el uso de los hornos y herramientas con que cuenta su taller.

Otros artesanos no asistieron a las actividades ya que habitan en veredas y manifestaron que debido al factor económico les es complicado poder asistir.

#### *17.5 Recomendaciones y sugerencias*

Los artesanos expresaron la necesidad de abrir canales de comercialización para estimular la capacidad de producción.

Las artesanas que se dedican al oficio de Tejidos, manifiestan la necesidad de capacitarse en el desarrollo del mismo oficio para mejorar la calidad de sus productos.

## **LA CALERA (15)**

### *18.1 Descripción del trabajo*

La evaluación de producto se llevó a cabo en las instalaciones del Colegio Juan XXIII, como punto de partida se solicitó a los beneficiarios que presentaran uno de sus productos, teniendo como característica principal fuese el más representativo en cuanto a la calidad y el de mejor venta, con estos parámetros se diligenciaron las evaluaciones en el formato forcv10 Evaluación de producto.

En el proceso de evaluación se hizo un diagnóstico en los siguientes aspectos:

Clasificación del producto teniendo en cuenta si es artesanía, manualidad, arte o producto de manufactura.

Habilidad en el oficio, nivel de transformación de las materias primas, calidad y acabados.

Presentación comercial, evaluación del empaque y de la imagen gráfica.

Capacidad de producción, costos y valores percibidos del producto y herramientas que posee en el taller.

Tipo de comercialización a nivel local, regional o nacional y otros eventos de tipo ferial o de rueda de negocios.

### *18.2 Resultados*

Se diligenciaron 15 evaluaciones de producto y de unidad productiva, en el formato UPA.

Se identificaron con cada artesano las fortalezas y debilidades del oficio en particular y del producto actual, así como los aspectos en los procesos productivos que realiza el artesano desde la planeación del producto hasta su venta y comercialización.

Se hizo registro fotográfico.

### *18.3 Conclusiones*

En La Calera se encuentra un grupo diverso de artesanos y productores de arte manual en la mayoría de los casos no existe un plan de comercialización de los productos y tampoco un plan de diseño para el planteamiento y elaboración de los mismos.

Los beneficiarios atendidos son todos casos individuales, sin embargo existe una asociación de Artesanos llamada Arteca, los cuales manifestaron no estar interesados en participar, argumentando que no deseaban repetir el mismo proceso repetitivo de Artesanías De Colombia y porque requieren mayor apoyo en el aspecto de comercialización. De este grupo participaron 3 artesanos que tienen productos de tejeduría en telar horizontal y una artesana con el oficio de cerería. En los casos de los productos de arte manual se evidencian técnicas aprendidas pero no desarrolladas, no hay manejo de diseños propios dependiendo de los diseños que hay en revistas o en internet o los diseños existentes en el mercado pre elaborados, por lo tanto carecen de identidad. En general el manejo de las técnicas es básico y no hay una búsqueda en la innovación y tampoco de identidad en los productos.

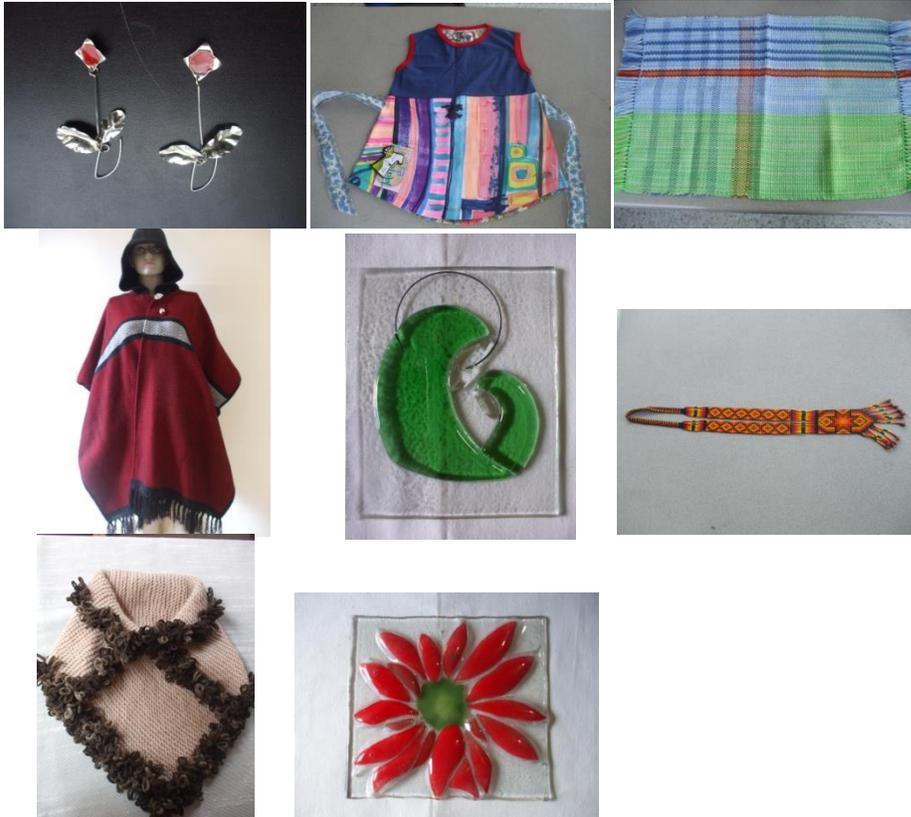
Estas son las Características generales de los productos Evaluados:

Tejeduría: Productos elaborados en telar horizontal, El nivel alcanzado en la técnica es muy bueno, y existe búsqueda y exploración en el manejo del color y en sus diseños hay variedad e innovación.

Joyería en plata: El nivel de la técnica que presentaron dos artesanas de la localidad es bueno y ellas aún se están capacitando, en ambos casos existe una búsqueda de identidad e innovación

Productos en macramé: El nivel manejo en la técnica es muy bueno, sin embargo no hay diversidad de productos, teniendo en cuenta que los de vestuario son de alto costo.

Vitrofundición: El nivel de calidad y de acabados es muy bueno, sin embargo estos son tomados de patrones que se encuentran en el mercado, los cuales no son competitivos por su precio hay búsqueda de identidad e innovación en los productos, falta reforzar manejo del color y aplicación de las tendencias.



Algunos productos evaluados (La Calera. Septiembre 12/2014. Fotografía: D.I.Constanza Vásquez. Proyecto: "Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca". Operador: Nexus – Gestando. Artesanías de Colombia)

#### *18.4 Limitaciones y dificultades*

El tiempo para la evaluación resultó insuficiente para toda la información que debía ser recolectada en una jornada, esto teniendo en cuenta el seguimiento de las actividades planteadas dentro del marco del proyecto.

#### *18.5 Recomendaciones y sugerencias*

Es importante disponer de más tiempo por cada beneficiario para dicha actividad ya que los temas se abordan superficialmente y los conceptos referidos en la rueda de lid no quedan claros o entendibles para el artesano.

Se recomienda reformular las preguntas del cuestionario con el fin de que sea comprensible para el artesano.

## **SOPÓ** (21)

### *24.1 Descripción del trabajo*

La evaluación de producto se llevó a cabo en las instalaciones de la antigua escuela La Policarpa, como punto de partida se solicitó a los beneficiarios que presentaran uno de sus productos, teniendo como característica principal fuese el más representativo en cuanto a la calidad y el de mejor venta, con estos parámetros se diligenciaron las evaluaciones en el formato forcv10 Evaluación de producto.

En el proceso de evaluación se hizo un diagnóstico en los siguientes aspectos:

Clasificación del producto teniendo en cuenta si es artesanía, manualidad, arte o producto de manufactura.

Habilidad en el oficio, nivel de transformación de las materias primas, calidad y acabados.

Presentación comercial, evaluación del empaque y de la imagen gráfica.

Capacidad de producción, costos y valores percibidos del producto y herramientas que posee en el taller.

Tipo de comercialización a nivel local, regional o nacional y otros eventos de tipo ferial o de rueda de negocios.

### *24.2 Resultados*

Se diligenciaron 15 evaluaciones de producto y de unidad productiva, en el formato UPA, durante el proceso se presentaron 2 beneficiarios más con sus productos.

Se identificaron con cada artesano las fortalezas y debilidades del oficio en particular y del producto actual, así como los aspectos en los procesos productivos que realiza el artesano desde la planeación del producto hasta su venta y comercialización.

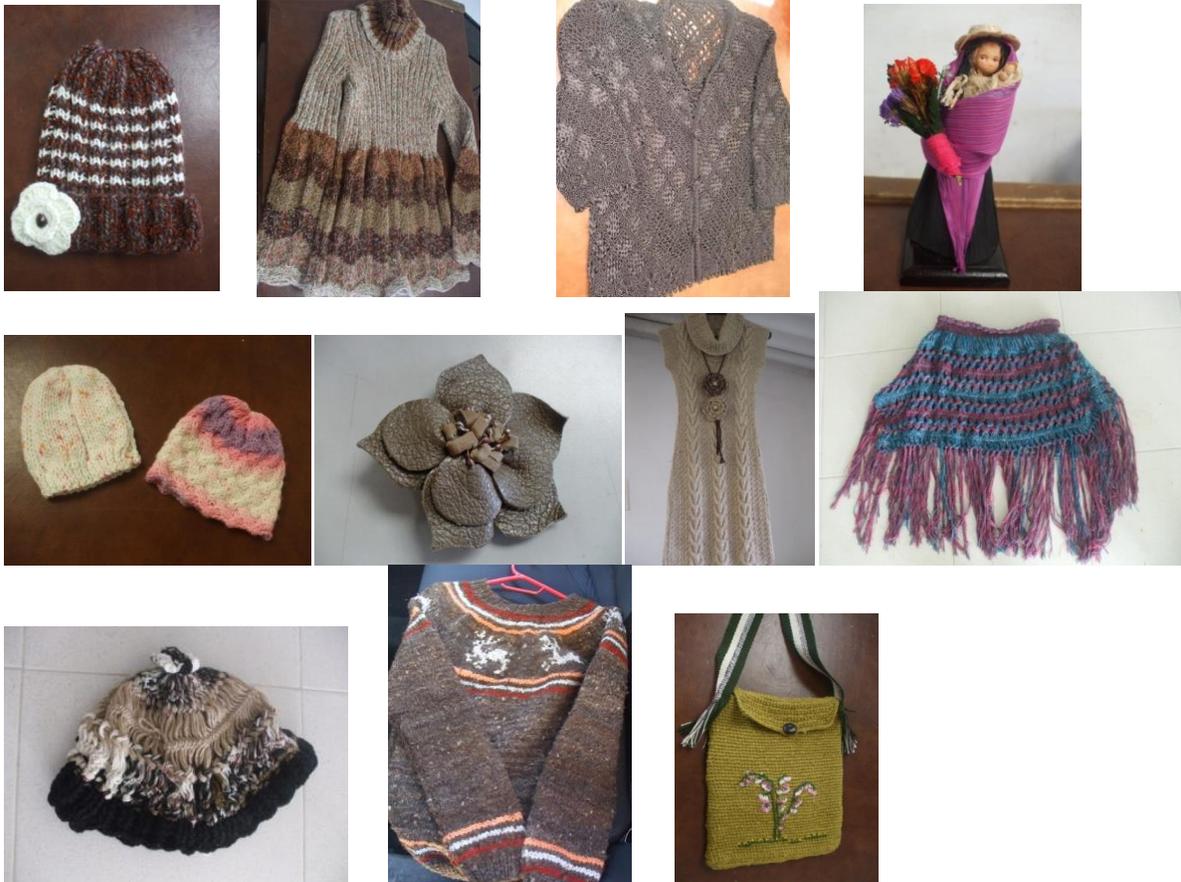
Se hizo registro fotográfico.

### *24.3 Conclusiones*

En el Municipio de Sopó hay un número significativo de artesanas con oficio de tejido de punto en dos agujas, en algunos casos el nivel de manejo de la técnica es muy bueno y se evidencia exploración y búsqueda en la generación y mezcla de nuevas puntadas.

Hay una artesana con productos en macramé, el nivel manejo en la técnica es muy bueno, sin embargo no hay diversidad de productos, teniendo en cuenta que los de vestuario son de alto costo.

Bisutería: Basados en patrones universales que se encuentran en el mercado, los cuales no son competitivos por su precio y el nivel de innovación y de identidad es escaso, sin embargo hay un caso de una beneficiaria que explora con diseños elaborados a partir de materiales reciclables. Trabajos en Amero: El manejo en la técnica es básico, sin embargo se evidencia búsqueda de diseños con carácter utilitario, y el manejo del color es regular, también hay productos que son copia de los que actualmente se encuentran en el mercado, los cuales no le proporcionan un valor agregado.



Algunos productos evaluados (Sopó Septiembre 9/2014. Fotografía: D.I.Constanza Vásquez. Proyecto: "Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca". Operador: Nexus – Gestando. Artesanías de Colombia)

#### *24.4 Limitaciones y dificultades*

Existe una asociación que comercializa sus productos en la plaza de artesanos, pero este grupo es muy cerrado debido a problemas e individualidades que se han incrementado con el tiempo, teniendo varios artesanos independientes que no han sido incluidos y que carecen de apoyo.

El tiempo para la evaluación resultó insuficiente para toda la información que debía ser recolectada en una jornada, esto teniendo en cuenta el seguimiento de las actividades planteadas dentro del marco del proyecto.

#### *24.5 Recomendaciones y sugerencias*

Es importante disponer de más tiempo por cada beneficiario para dicha actividad ya que los temas se abordan superficialmente y los conceptos referidos en la rueda de lid no quedan claros o entendibles para el artesano.

Se recomienda reformular las preguntas del cuestionario con el fin de que sea comprensible para el artesano.









































75000













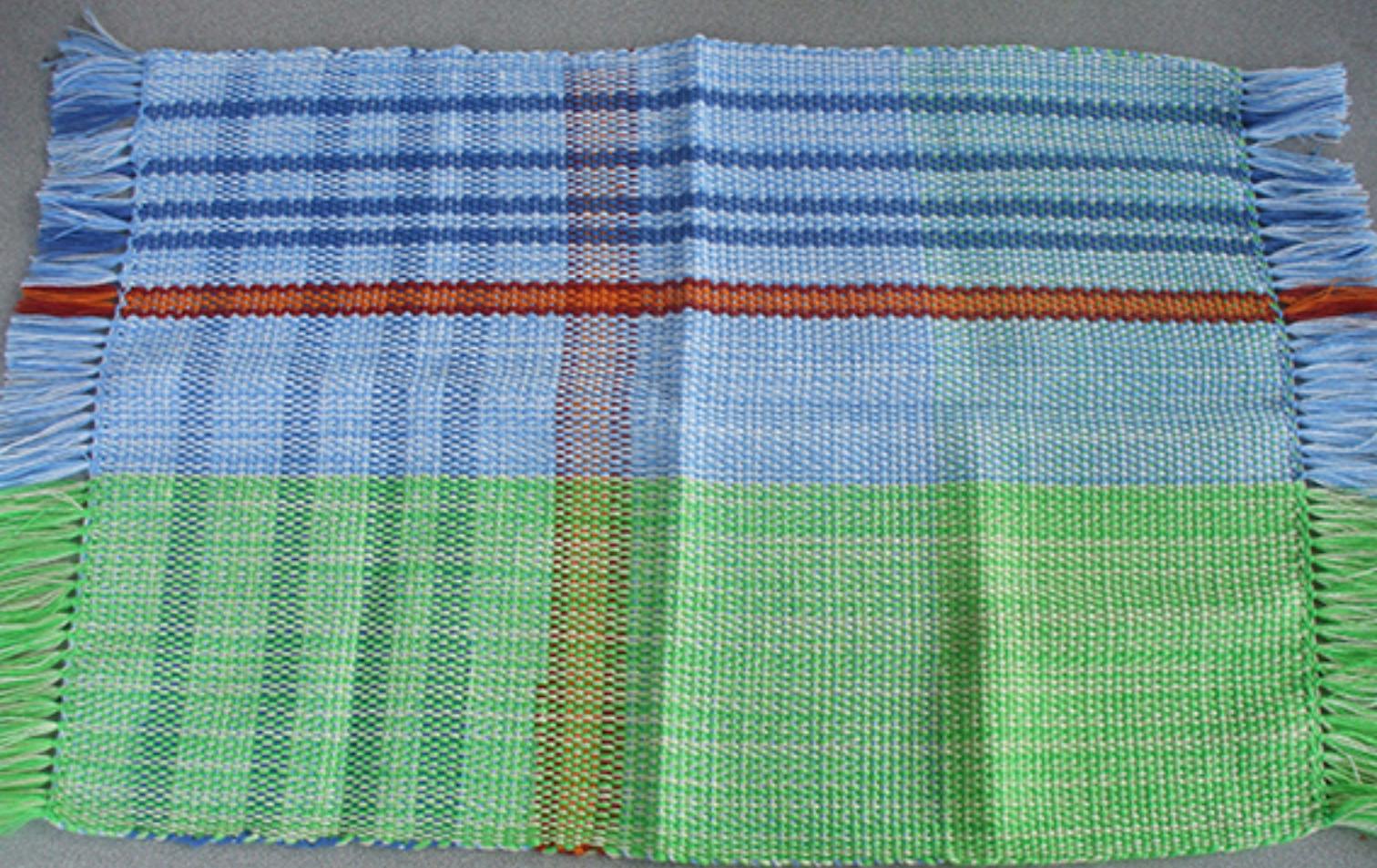






*Libreta de Apuntes*

de  
Arte de Abril















ROCA  
ACCESORIOS  
310 622 16 10  
Hecho a Mano













































