Proyecto: Fomento a la actividad productiva artesanal del departamento de Cundinamarca

[Informe de avance de asesorías puntuales ejecutadas para los artesanos de los municipios de Cucunubá, Sutatausa, Tausa y Ubaté]

Asesor:
D.I. Lili Patricia Daza Hoyos

Operador:
Unión Temporal Nexus - Gestando

María Gabriela Corradine Mora
Profesional de Gestión
Supervisora del Contrato

Laboratorio de Diseño e Innovación para Cundinamarca
Artesanías de Colombia S.A.
2014

AIDA VIVIAN LECHTER DE FURMANSKI
GERENTE GENERAL

IVÁN ORLANDO MORENO SÁNCHEZ
SUBGERENTE DE DESARROLLO
DIRECTOR DE PROYECTO

MARÍA GABRIELA CORRADINE MORA
PROFESIONAL DE GESTIÓN DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO
SUPERVISORA DEL CONTRATO

ÁLVARO CRUZ VARGAS
GOBERNADOR DE CUNDINAMARCA

CLEMENCIA GIRALDO GUTIÉRREZ
SECRETARIA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO

ARNULFO GUTIÉRREZ CAMARGO
DIRECTOR DE DESARROLLO EMPRESARIAL

ALFONSO RIVAS LOMBO
SUPERVISOR SCDE

OPERADOR DEL PROYECTO:
UNIÓN TEMPORAL NEXUS - GESTANDO

ANTONIO SALCEDO ARELLANO
DIRECTOR DEL PROYECTO

ANGELLO LUCIAN GALLEGO ORTIZ
REPRESENTANTE LEGAL UT

ÁNGELA PANTOJA NARANJO
ASISTENTE DEL PROYECTO

DIEGO ARTURO GRANADOS FLÓREZ
COORDINADOR DE DISEÑO

María Luisa Blanco Arias
Natalia Patricia Bonilla
Lili Patricia Daza Hoyos
Juan Guillermo Pérez Forero
Diego Alexander Rozo Higuera
Constanza Vásquez Perdomo
Nicolás Hernando Vergara Becerra

Asesores en Diseño

INFORME DE AVANCE
de asesorías puntuales ejecutadas para los artesanos de los municipios de Cucunubá, *Sutatausa, Tausa Y Ubaté*

Módulo 4: Diseño

Actividad 4.2: Desarrollo de líneas de producto

Sub-actividad 4.2.1: Asesorías puntuales para la evaluación de la unidad productiva a través del producto actual

Asesor:
Lili Patricia Daza Hoyos

CUCUNUBÁ:

METODOLOGÍA:

Previamente se le solicitó a cada artesano presentar un producto, fuese este el que más vendía o el de mejor calidad, para aplicar sobre él la evaluación del producto y/o la evaluación de la unidad productiva artesanal, formatos suministrados por Artesanías de Colombia (forcvs10v Evaluación de producto y 4.1.1.1 Cuestionario evaluación UP con su respectiva rueda de Lid).

El desarrollo de la evaluación se hizo considerando como nivel máximo el que cada artesano determinaba como su ideal y haciendo una calificación conjunta con el artesano y un ejercicio de reflexión sobre su oficio. Posteriormente y contando con todas las evaluaciones del municipio se hizo un análisis general del municipio que se documenta en el presente informe.

CONTENIDOS DESARROLLADOS:

Se hizo una presentación general del objetivo de la actividad, posteriormente se organizaron los horarios para la aplicación individual de la encuesta, presentando los resultados individuales a cada artesano. El total de las encuestas realizadas fue de 11.

Presentación de los productos a evaluar por parte de las artesanas. (Cucunubá. Septiembre a Noviembre/2014. Fotografía: Lili Patricia Daza. Proyecto: "Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca". Operador: Nexus – Gestando. Artesanías de Colombia)

RESULTADOS OBTENIDOS:

Cucunubá cuenta con una larga y reconocida trayectoria en el oficio de la tejeduría, labor de preponderancia masculina, complementariamente las mujeres se desempeñan en el oficio de los tejidos en dos agujas y crochet. Otro de los oficios encontrados en el municipio, de reciente desarrollo es el trabajo en vidrio fundido, introducido a partir del apoyo de la alcaldía a un grupo de artesano interesado den este oficio.

En el dominio del oficio de tejeduría y tejidos, ambos grupos conocen la técnica pero no se puede decir que la exploran, solo un reducido grupo de artesanos en tejeduría por iniciativa y sin método, se inquietan en el desarrollo de nuevas puntadas o en la introducción de herramientas que agilicen el proceso o potencien el desarrollo de nuevos tejidos o el rescate de tejidos tradicionales.

En el municipio se encuentra la Fundación Compartir, quien en ocasiones imparte capacitaciones para el fortalecimiento de los oficios, la más reciente sobre el Bordado en tela. Para el desarrollo de nuevos productos, la Fundación se respalda en diseñadores foráneos (al municipio) y asigna a algunos artesanos su desarrollo (bajo criterios no del todo claro para los artesanos) y solución técnica.

La Fundación es leída como una entidad que contrata la mano de obra artesanal para el desarrollo de sus productos, los que luego comercializa en sus diferentes plazas. El festival anual "Festilana" es cada vez menos una puerta de promoción del artesano y más del municipio. Lo crítico, es que, para muchos, la fundación compartir es la única plaza, son nulas o muy pocas las actividades de promoción, mercadeo y comercialización que llevan a cabo, de forma individual o colectiva y son cada vez más débiles frente a la competencia sea esta por precio (productos ecuatorianos) o por diferenciación (no cuentan con una identidad).

En cuanto a la materia prima la mayor queja y que afecta la calidad de las artesanías, es la no disponibilidad de lana local hilada y de buena calidad, por lo que en algunos casos han sustituido la pura lana, por alpaca.

La población artesanal es cada vez menor en el municipio de Cucunubá, bien porque la población joven está migrando a otros municipios como Ubaté o Chiquinquirá, bien por la

su sustitución de la ruana por otros productos extranjeros de menor precio, porque con el cierre de las hilanderías en Bogotá los artesanos no han logrado conseguir materia prima de igual calidad o por que los artesanos no están explorando nuevos mercados o por causas desconocidas. Todos los factores anteriormente mencionados llevan a un retroceso del oficio y del conocimiento y especialización en el mismo, que se hace evidente en los productos con alta calidad, pero de baja riqueza técnica.

Las observaciones sobre cada artesano pueden verse en cada una de las Evaluaciones de Unidades Productivas anexas al presente informe.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES:
Los artesanos Otoniel del Rio, William Contreras, Enrique Contreras y Juan Castro están interesados en desarrollar alternativas que vinculen el oficio de la tejeduría en la cotidianidad del municipio, desde el desarrollo de planes educativos insertos en la formación escolar, planes turísticos relacionados con la cadena de valor de la lana "la ruta de la Lana", creación de hilanderías y acopios de lana, que revivan el oficio. Estas propuestas las enuncian en carta dirigida a la Gobernación de Cundinamarca y requieren un fuerte acompañamiento desde la formulación de las mismas.

SUTATAUSA:

METODOLOGÍA:

Previamente se le solicitó a cada artesana presentar un producto, fuese este el que más vendía o el de mejor calidad, para aplicar sobre él la evaluación del producto y/o la evaluación de la unidad productiva artesanal, formatos suministrados por Artesanías de Colombia (forcvs10v Evaluación de producto y 4.1.1.1 Cuestionario evaluación UP con su respectiva rueda de Lid).

El desarrollo de la evaluación se hizo considerando como nivel máximo el que cada artesano determinaba como su ideal y haciendo una calificación conjunta con el artesano y un ejercicio de reflexión sobre su oficio. Posteriormente y contando con todas las evaluaciones del municipio se hizo un análisis general del municipio que se documenta en el presente informe.

CONTENIDOS DESARROLLADOS:

Se hizo una presentación general del objetivo de la actividad, posteriormente se organizaron los horarios para la aplicación individual de la encuesta, atendiendo primero a los habitantes de vereda. Debido al número de artesanas evaluadas, la actividad se desarrolla en cuatro jornadas, la primera y segunda tuvieron lugar los días 15 y 25 de Septiembre, la tercera y cuarta jornada los días 23 de Octubre y 14 de Diciembre. Los resultados fueron presentados a cada artesana a partir del análisis de la rueda de LIDS.

En total se aplicaron 26 evaluaciones.

Presentación de los productos a evaluar por parte de las artesanas. (Sutatausa. Septiembre a Diciembre/2014. Fotografía: Lili Patricia Daza. Proyecto: "Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca". Operador: Nexus – Gestando. Artesanías de Colombia)

RESULTADOS OBTENIDOS:

En Sutatausa se encuentra un gran grupo de 35 mujeres artesanas concentradas principalmente en el oficio del Tejido con dos técnicas principales: dos agujas y crochet. Un grupo menor de artesanas, se está capacitando en telar vertical y horizontal. La gran mayoría sabe hilar y cuenta con algunas ovejas.

Cuentan con un centro de capacitación dotado de telares verticales y horizontales y un salón de tejido, en el que suelen reunirse todos los jueves con su líder y maestra artesana Luz María Rodríguez, para aprender nuevos tejidos o solucionar problemas en el desarrollo de los encargos que tengan en su momento.

En general el grupo está compuesto por un 50% de artesanas con conocimientos avanzados en el tejido, que pueden desarrollar piezas con medio grado de complejidad y un grupo (50) que se considerarían aprendices, con conocimientos básicos en el tejido, pero que con la apropiada guía pueden elaborar piezas de medio grado de complejidad.

Todas tienen buenos hábitos en el manejo de los acabados y remates, logrando productos de buena calidad. La autonomía en el desarrollo de nuevos diseños es muy baja, normalmente estos provienen de Diseñadores que contactan a Luz María y contratan la mano de obra del grupo.

Luz María es quien les suministra tanto la materia prima, como las herramientas; es también la encargada de la comercialización y a través de ella se concentran todos los encargos que se hacen al grupo. Cuenta con la confianza y el respaldo de todas, para definir precios, manejo de inventarios y en general todos los aspectos propios de la comercialización de las artesanías. Recientemente se habilitó un espacio para la creación de la tienda artesanal del municipio.

Las observaciones sobre cada artesano pueden verse en cada una de las Evaluaciones de Unidades Productivas anexas al presente informe.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES:

Luz María necesita empoderar a más artesanas del grupo para que la acompañen y conozcan sobre la comercialización, en este momento están muy dependientes del trabajo de Luz.

Es un grupo muy versátil y comprometido, que puede ser orientado en el desarrollo de una identidad colectiva y el fortalecimiento de su núcleo empresarial.

TAUSA:

METODOLOGÍA:

Previamente se le solicitó a cada artesana presentar un producto, fuese este el que más vendía o el de mejor calidad, para aplicar sobre él la evaluación del producto y/o la evaluación de la unidad productiva artesanal, formatos suministrados por Artesanías de Colombia (forcvs10v Evaluación de producto y 4.1.1.1 Cuestionario evaluación UP con su respectiva rueda de Lid).

El desarrollo de la evaluación se hizo considerando como nivel máximo el que cada artesano determinaba como su ideal y haciendo una calificación conjunta con el artesano y un ejercicio de reflexión sobre su oficio. Posteriormente y contando con todas las evaluaciones del municipio se hizo un análisis general del municipio que se documenta en el presente informe.

CONTENIDOS DESARROLLADOS:

En el municipio se trabajó en dos lugares. Las artesanas de cabecera y las de la vereda Lagunita a 1 hora de camino y 20min en carro. Durante los meses de Septiembre y Octubre se aplicaron en los dos lugares un total de 22 Evaluaciones. Los resultados fueron presentados a cada artesana a partir del análisis de la rueda de LIDS.

Presentación de los productos a evaluar por parte de las artesanas. (Tausa. Septiembre a Octubre/2014. Fotografía: Lili Patricia Daza. Proyecto: "Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca". Operador: Nexus – Gestando. Artesanías de Colombia).

RESULTADOS OBTENIDOS:

Los dos grupos evaluados en el municipio han tenido trayectorias diferentes. El grupo de cabecera está organizado en una asociación legalmente constituida, que agrupa a varias artesanas veredales y de cabecera. La representante legal es Brígida Gomez. No todas las artesanas del municipio están de acuerdo en la forma como se estructura y opera la asociación y han mantenido la distancia, entre ellas algunas de las artesanas de lagunita.

El grupo evaluado son 12 artesanas tejedoras en dos agujas y crochet y un artesano que lleva una corta trayectoria en el telar horizontal. El nivel de calidad y dominio de la técnica es alto, siendo Luz Mary quien más fácil puede responder a nuevos retos técnicos. En cuanto al diseño, son exploradoras e inquietas y buscan desarrollar nuevos productos, aunque no lo hacen con un enfoque de mercado y sus propuestas no están resueltas técnicamente, bajando la calidad del producto.

Parte de la metodología de trabajo en la asociación es el intercambio de saberes, logrando que el grupo sea más o menos uniforme. En cuanto a la comercialización Brígida es quien busca los eventos y maneja los contactos, pero todas se organizan para apoyarla en lo que corresponda. El grupo tiene aciertos en organización y formas de trabajo conjunto que funcionan, aunque es necesario el apoyo en la formación de líderes que fortalezca el trabajo que desempeña Brígida.

El segundo grupo es de reciente conformación, son tejedoras que de forma individual tienen una larga trayectoria en el tejido en dos agujas tramado, una técnica que logra diferenciar sus tejidos y que es reconocido por los habitantes del municipio como las mujeres con tejidos de colores.

Mercedes Ballén es quien más historia tiene en el oficio, y quien ha convocado al resto de las artesanas. En total conforman un grupo de 13 artesanas 7 de ellas tejedoras de oficio y 6 aprendices. Las une la amistad, ninguna ha tenido experiencia en la comercialización formal de sus artesanías, ha sido más un ejercicio de tradición. Para ellas la artesanía es una alternativa productiva, su trabajo principal es el cuidado del campo y contratas para la alimentación de los obreros de las minas de carbón que se encuentran en el municipio.

Una gran fortaleza es que todas cuentan con ovejas e hilan con gran calidad, luego pueden controlar todos los aspectos de la producción de artesanías desde el diseño del ovillo.

Las observaciones sobre cada artesano pueden verse en cada una de las Evaluaciones de Unidades Productivas anexas al presente informe.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES:

La alcaldía tiene un fuerte interés en conformar un gran grupo productivo artesanal, desconociendo las dinámicas tan distintas del sector y de su forma de trabajo, con una adecuada reorientación se puede contar con el apoyo de la alcaldía para el fortalecimiento del sector.

UBATÉ:

METODOLOGÍA:

Previamente se le solicitó a cada artesana presentar un producto, fuese este el que más vendía o el de mejor calidad, para aplicar sobre él la evaluación del producto y/o la evaluación de la unidad productiva artesanal, formatos suministrados por Artesanías de Colombia (forcvs10v Evaluación de producto y 4.1.1.1 Cuestionario evaluación UP con su respectiva rueda de Lid).

El desarrollo de la evaluación se hizo considerando como nivel máximo el que cada artesano determinaba como su ideal y haciendo una calificación conjunta con el artesano y un ejercicio de reflexión sobre su oficio. Posteriormente y contando con todas las evaluaciones del municipio se hizo un análisis general del municipio que se documenta en el presente informe.

CONTENIDOS DESARROLLADOS:

Se hizo una presentación general del objetivo de la actividad, posteriormente y a lo largo del desarrollo de las demás actividades se fue realizando las evaluaciones durante los meses de Septiembre y Octubre. El lugar de encuentro fue la biblioteca de la casa de la cultura. Los resultados fueron presentados a cada artesano a partir del análisis de la rueda de LIDS.

Presentación de los productos a evaluar por parte de las artesanas. (Ubaté. Septiembre a Octubre/2014. Fotografía: Lili Patricia Daza. Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca”. Operador: Nexus – Gestando. Artesanías de Colombia).

RESULTADOS OBTENIDOS:

El principal oficio encontrado en Ubaté es el tejido en las técnicas de dos agujas y crochet, grupos menores de una joyera y una ceramista, completan el grupo de artesanas evaluadas para un total de 26 (24 Mujeres y 2 Hombres). El rango de edad en el grupo es amplio, desde jóvenes aún en colegio, hasta personas de la tercera edad.

Dos asociaciones, Asonataly y Asarvu con una larga trayectoria, agrupan a un aproximado 30% de la población evaluada. El resto lo conforman, lo que para el presente informe se denomina el grupo de las “Independientes”, artesanas con trayectoria, pero sin interés de vincularse a alguna de las dos asociaciones mencionadas o artesanas aprendices con muy corta trayectoria en el oficio.

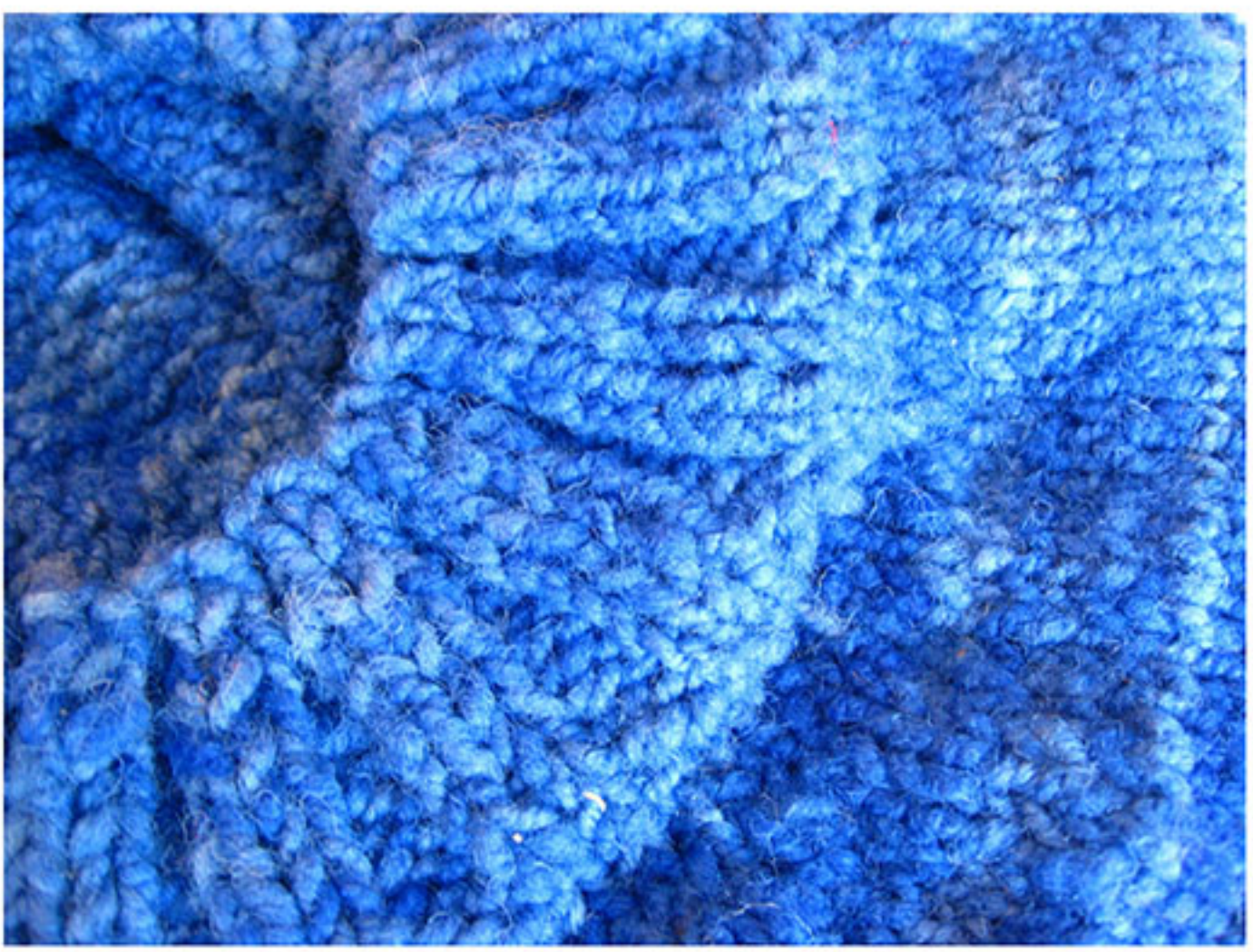
El grupo de las Independientes se estructura a razón de la capacitación que reciben en la casa de la cultura, impartida por Luz María Rodríguez (artesana de Sutatausa), todos los miércoles. El grupo tiene diversos niveles y edades, pero en general es un grupo con un dominio medio-alto de la técnica, conocimientos básicos muy bien fundamentados, que otorga calidad a los productos artesanales y uso razonable del recurso. La gran mayoría puede hilar con buena calidad. Es en la concepción y el desarrollo de nuevos diseños que se presentan los mayores retos a nivel de producto.

En cuanto a la asignación de precios, si bien pueden identificar todas las fases del proceso productivo, no tienen un método claro para la asignación de costos. No ha realizado producciones a gran escala salvo en dos o tres casos.

En la promoción y comercialización es muy poco lo que este grupo ha trabajado. Algunas artesanas tienen sus tarjetas de presentación, Emilce Riaño es reconocida como la artesana que más vende por pedido del grupo, Ana Paulina Gómez y su hermana organizan ventas ocasionales en su finca y Marily Duarte vende por facebook. Por lo demás el grupo vende por pedido o a través del puesto del callejón artesanal, asociación que se formalizó durante el desarrollo de éste proyecto y es apoyada por la Casa de la Cultura.

En relación con la asociación estas tienen grupos consolidados, el nivel de estos grupos es un poco más alto que el de las independientes. No todas pueden hilar, tienen buenos criterios de calidad, usabilidad y vida útil, que se reflejan en sus productos. La forma de trabajo apreciada en la asociación asarvu es desarticulada, opera más como un centro de acopio y comercialización. Cada artesana desarrolla sus propios productos y luego estos son recolectados por la representante legal y comercializados en los eventos a los que se inscriben como asociación, tal como Expoartesanías. Por lo que se hace necesario el apoyo en metodologías de trabajo conjunto que fortalezcan el producto y les ayuden a construir una identidad y una marca.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES:

Es necesario tener en cuenta que una gran parte de las artesanas asociadas a Asarvu (12 artesanas) no participo en las evaluaciones, de ellas se supo tiempo después en el

desarrollo de una asesoría puntual al grupo. La razón expuesta por las artesanas para su ausencia fue la distancia, ellas viven en vereda (Volcanes I y II) y el desplazamiento hasta el lugar de capacitación era oneroso. El correctivo que se implementó, una vez conocida la situación, fue el registro básico de las artesanas, la participación para vincularse en el proyecto en el 2015 y el compromiso a brindar las capacitaciones en la vereda.