



**Proyecto: Fomento a la actividad productiva artesanal del
departamento de Cundinamarca**

**[Informe de avance de asesorías puntuales
ejecutadas para los artesanos de los municipios de
Cogua, Fusagasugá, Silvania y Zipaquirá]**

Asesor:

D.I. Diego Alexander Rozo Higuera

Operador:

Unión Temporal Nexus - Gestando

María Gabriela Corradine Mora

Profesional de Gestión
Supervisora del Contrato

**Laboratorio de Diseño e Innovación para Cundinamarca
Artesanías de Colombia S.A.
2014**



artesanías de colombia

AIDA VIVIAN LECHTER DE FURMANSKI
GERENTE GENERAL

IVÁN ORLANDO MORENO SÁNCHEZ
SUBGERENTE DE DESARROLLO
DIRECTOR DE PROYECTO

MARÍA GABRIELA CORRADINE MORA
PROFESIONAL DE GESTIÓN DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO
SUPERVISORA DEL CONTRATO



ÁLVARO CRUZ VARGAS
GOBERNADOR DE CUNDINAMARCA

CLEMENCIA GIRALDO GUTIÉRREZ
SECRETARIA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO

ARNULFO GUTIÉRREZ CAMARGO
DIRECTOR DE DESARROLLO EMPRESARIAL

ALFONSO RIVAS LOMBO
SUPERVISOR SCDE

OPERADOR DEL PROYECTO:
UNIÓN TEMPORAL NEXUS - GESTANDO



ANTONIO SALCEDO ARELLANO
DIRECTOR DEL PROYECTO

ANGELLO LUCIAN GALLEGO ORTIZ
REPRESENTANTE LEGAL UT

ÁNGELA PANTOJA NARANJO
ASISTENTE DEL PROYECTO

DIEGO ARTURO GRANADOS FLÓREZ
COORDINADOR DE DISEÑO

María Luisa Blanco Arias
Natalia Patricia Bonilla
Lili Patricia Daza Hoyos
Juan Guillermo Pérez Forero
Diego Alexander Roza Higuera
Constanza Vásquez Perdomo
Nicolás Hernando Vergara Becerra

Asesores en Diseño



TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO	1
I. Introducción.....	1
II. Metodología.....	1
II.A. 4.2.1. Asesorías puntuales para la evaluación de la unidad productiva a través del producto actual.	2
II.A.1.Contenidos Desarrollados	¡Error! Marcador no definido.
II.A.2.Cogua	2
II.A.3.Fusagasugá	3
II.A.4.Silvania	5
II.A.5.Zipaquirá	6



I. INTRODUCCIÓN

El presente informe recopila el avance de actividades desarrolladas en el Proyecto: Fomento de la Actividad Productiva Artesanal en el Departamento de Cundinamarca, bajo las directrices y apoyo de Artesanías de Colombia y Gobernación de Cundinamarca y como ejecutores Nexus y Gestando.

Los avances de las actividades pertenecen al periodo comprendido entre el 25 de agosto al 10 de octubre de 2014 en los municipios de Cogua, Fusagasugá, Silvania y Tabio, para el desarrollo de los módulos I y IV, que comprenden la socialización del proyecto y el desarrollo de Diseño.

II. METODOLOGÍA

La metodología utilizada para el desarrollo de cada actividad se basa en las actividades descritas para cada módulo que compone la ejecución del proyecto y en los resultados esperados para el cubrimiento total de los municipios.

Para el desarrollo de cada actividad ha sido importante transmitir a los artesanos la importancia de generar un proceso de diseño antes de la producción de los objetos artesanales y de arte manual. Generar una conciencia en el artesano para valorar su saber y así mismo mejorar su calidad de vida mediante el fortalecimiento de la cadena de valor del sector artesanal en Cundinamarca.



MÓDULO 4: DISEÑO

II.A. 4.2.1. Asesorías puntuales para la evaluación de la unidad productiva a través del producto actual.

COGUA

METODOLOGÍA

La finalidad al desarrollar la evaluación de la unidad productiva fue identificar junto con el artesano las fortalezas y debilidades del producto actual, del manejo del oficio y la técnica. Ya identificados dichos aspectos se procede a planificar las asesorías puntuales para el mejoramiento.

Para la evaluación de las Unidades Productivas de Cogua se realizó convocatoria para que los artesanos se acercaran al local de la Asociación de Artesanos de Cogua. La cual se realizó en dos sesiones, las cuales suman 12 horas de actividad y fueron evaluados 9 artesanos.

CONTENIDOS DESARROLLADOS

Explicación del formato de Evaluación de la Unidad Productiva Artesanal, el funcionamiento e interpretación de resultados en la rueda de LIDS. Se realizó el diligenciamiento escrito de evaluaciones de Unidad Productiva Artesanal (UPA). Se compartió de valor de la representar la identidad en el producto y las estrategias de comunicación de la misma mediante componentes formales y funcionales del producto. Además se presentaron las tendencias de moda y consumo para el 2014 y como apropiarlas para el desarrollo de productos.

RESULTADOS OBTENIDOS

Se evaluaron 9 de las 15 unidades productivas proyectadas por Artesanías de Colombia para este municipio. Identificación de fortalezas y debilidades tanto en producto como en unidad productiva. Se encontró carencia en la propuesta de diseño a partir de referentes propios de la zona, se trata en su mayoría del resultado de la imitación de los ya existentes en el mercado. Se identificó que prefieren trabajar lanas sintéticas y manifiestan no tener producción local de lana de oveja, por lo tanto se está perdiendo poco a poco el oficio de hilar lana de oveja.



Cogua: Septiembre-2014. Artesanías de Cogua. (Tomadas por: D.I. Diego Alexander Roza), **Proyecto:** “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca”. **Operador:** Nexus – Gestando. Artesanías de Colombia

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

El municipio cuenta con dos asociaciones de artesanos que principalmente trabajan tejido de lana, se recomienda proyectar mayor fortalecimiento en los módulos de desarrollo social y desarrollo comercial para darles herramientas, tanto para que puedan generar alianzas entre sí además de identificar y consolidar otros canales de comercialización.

FUSAGASUGÁ

METODOLOGÍA

La finalidad al desarrollar la evaluación de la unidad productiva fue identificar junto con el artesano las fortalezas y debilidades del producto actual, del manejo del oficio y la técnica. Ya identificados dichos aspectos se procede a planificar las asesorías puntuales para el mejoramiento.

La evaluación de las Unidades Productivas de Fusagasugá se realizó luego de finalizada la primera sesión del taller de referentes. Las Evaluaciones fueron realizadas en las instalaciones antiguas de la Cámara de Comercio de Bogotá en Fusagasugá y en la oficina de la Secretaria de Desarrollo de Fusagasugá. Las dos sesiones dedicadas a esta actividad tuvieron una duración de 9.5 horas y fueron atendidos 21 artesanos.

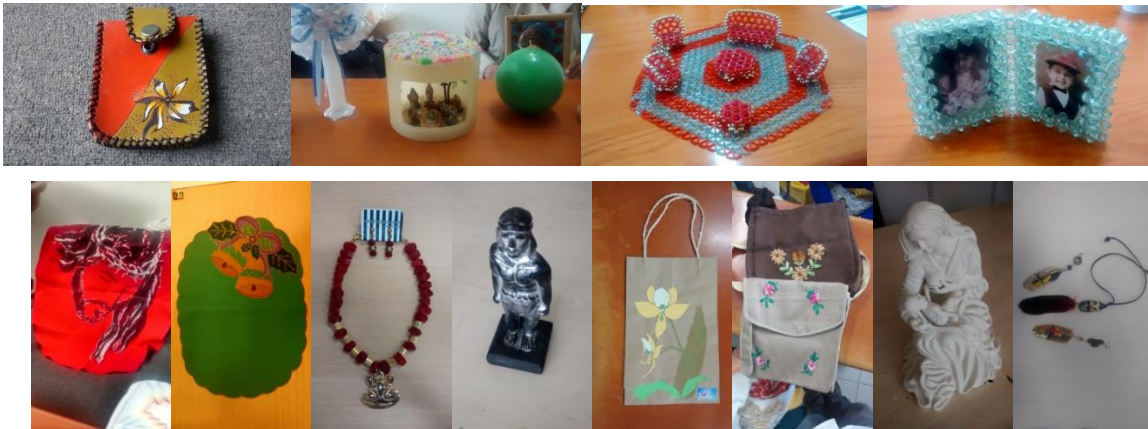
CONTENIDOS DESARROLLADOS

Explicación del formato de Evaluación de la Unidad Productiva Artesanal, el funcionamiento e interpretación de resultados en la rueda de LIDS. Se realizó el diligenciamiento escrito de evaluaciones de Unidad Productiva Artesanal (UPA). Se compartió de valor de la representar la identidad en el producto y las estrategias de comunicación de la misma mediante componentes formales y funcionales del producto.

Además se presentaron las tendencias de moda y consumo para el 2014 y como apropiarlas para el desarrollo de productos.

RESULTADOS OBTENIDOS

Se evaluaron 22 de las 30 unidades productivas proyectadas por Artesanías de Colombia para este municipio. Identificación de fortalezas y debilidades tanto en producto como en unidad productiva. Se encontró gran cantidad de beneficiarios dedicados a la producción de arte manual con un nivel básico de las diferentes técnicas. Se encontró carencia en la propuesta de diseño a partir de referentes propios de la zona, se trata en su mayoría del resultado de la imitación de los ya existentes en el mercado.



Fusagasugá: Septiembre-2014. Artesanías de Fusagasugá. (Tomada por: D.I. Diego Alexander Rozo), **Proyecto:** “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca”. **Operador:** Nexus – Gestando. Artesanías de Colombia.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Algunos de los beneficiarios del programa cuenta con el apoyo de la Secretaria de desarrollo la cual otorga capital semilla en especial para el desarrollo de productos, se realizan actividades para aprovechar al máximo estos recursos.

SILVANIA

METODOLOGÍA

La finalidad al desarrollar la evaluación de la unidad productiva fue identificar junto con el artesano las fortalezas y debilidades del producto actual, del manejo del oficio y la técnica. Ya identificados dichos aspectos se procede a planificar las asesorías puntuales para el mejoramiento.

La evaluación de las Unidades Productivas de Sylvania se realizó visitando cada uno de los talleres de los artesanos y convocándolos en el salón comunal de barrio Kennedy. Las dos sesiones dedicadas a esta actividad tuvieron una duración de 16 horas y fueron atendidos 15 artesanos.

CONTENIDOS DESARROLLADOS

Explicación del formato de Evaluación de la Unidad Productiva Artesanal, el funcionamiento e interpretación de resultados en la rueda de LIDS. Se realizó el diligenciamiento escrito de evaluaciones de Unidad Productiva Artesanal (UPA). Se compartió de valor de la representar la identidad en el producto y las estrategias de comunicación de la misma mediante componentes formales y funcionales del producto. Además se presentaron las tendencias de moda y consumo para el 2014 y como apropiarlas para el desarrollo de productos.

RESULTADOS OBTENIDOS

Se evaluaron 15 de las 15 unidades productivas proyectadas por Artesanías de Colombia para este municipio. Identificación de fortalezas y debilidades tanto en producto como en unidad productiva. Los beneficiarios de este municipio están segmentados en dos grandes grupos, aquellos que se dedican al tejido de fibras naturales como el mimbres y la calceta de plátano; han introducido dentro de sus materiales el “mimbres sintético”. Por otro lado se encuentran un grupo mixto entre los cuales se encuentran oficios como la ebanistería, la talabartería, cerámica y artes manuales. Es relevante anotar que se encontró carencia en la propuesta de diseño a partir de referentes propios de la zona, se trata en su mayoría del resultado de la imitación de los ya existentes en el mercado.



Sylvania: Septiembre-2014. Artesanías de Sylvania. (Tomada por: D.I. Diego Alexander Roza), **Proyecto:** “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca”. **Operador:** Nexus – Gestando. Artesanías de Colombia.



OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

De acuerdo con la retroalimentación recibida del proceso realizado en el año 2013 y las actividades realizadas hasta el momento la receptividad de los artesanos del municipio no es la más amplia, la dinámica se torna altamente especializada en la medida en que es necesario visitar cada taller para la efectiva realización de las actividades. La puntualidad de los artesanos es bastante frágil. Por lo anterior se recomienda un análisis detallado de las necesidades y metodología a aplicar en el municipio.

ZIPAQUIRÁ

METODOLOGÍA

La finalidad al desarrollar la evaluación de la unidad productiva fue identificar junto con el artesano las fortalezas y debilidades del producto actual, del manejo del oficio y la técnica. Ya identificados dichos aspectos se procede a planificar las asesorías puntuales para el mejoramiento.

La evaluación de las Unidades Productivas de Zipaquirá se realizó en las instalaciones del C.R.E.A. Las dos sesiones dedicadas a esta actividad tuvieron una duración de 12 horas y fueron atendidos 8 artesanos.

CONTENIDOS DESARROLLADOS

Explicación del formato de Evaluación de la Unidad Productiva Artesanal, el funcionamiento e interpretación de resultados en la rueda de LIDS. Se realizó el diligenciamiento escrito de evaluaciones de Unidad Productiva Artesanal (UPA). Se compartió de valor de la representar la identidad en el producto y las estrategias de comunicación de la misma mediante componentes formales y funcionales del producto. Además se presentaron las tendencias de moda y consumo para el 2014 y como apropiarlas para el desarrollo de productos.

RESULTADOS OBTENIDOS

Se evaluaron 11 de las 30 unidades productivas proyectadas por Artesanías de Colombia para este municipio. Identificación de fortalezas y debilidades tanto en producto como en unidad productiva. En su gran mayoría los beneficiarios de este municipio se dedican a la tejeduría en las técnicas de croché, macramé y dos agujas, en un grupo disperso se encuentran personas dedicadas a la ebanistería, la talla en sal y la producción de artes manuales.



Zipaquirá: Septiembre-2014. Artesanías de Sylvania. (Tomada por: D.I. Diego Alexander Rozo), **Proyecto:** "Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca". **Operador:** Nexus – Gestando. Artesanías de Colombia.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Los artesanos del municipio de Zipaquirá cuentan con un nivel de desarrollo de producto que según se ha observado se considera intermedio en cuanto a la técnica, sin embargo carece de la integración sistemática de referentes culturales propios del municipio lo que constituye una debilidad en el método de diseño.











100

abina







2013/05/30 11:47 AM











Promoción
Identidad y
Comunicación



- Actividad 1
1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.

Nivel 1





