



**Proyecto: Fomento a la actividad productiva artesanal del
departamento de Cundinamarca**

**[Informe de avance de asesorías puntuales
ejecutadas para los artesanos de los municipios de
Sesquilé, Suesca, Villapinzón]**

**Operador:
Unión Temporal Nexus - Gestando**

**Asesor:
D.I. María Luisa Blanco Arias**

María Gabriela Corradine Mora
Profesional de Gestión
Supervisora del Contrato

**Laboratorio de Diseño e Innovación para Cundinamarca
Artesanías de Colombia S.A.
2014**



artesanías de colombia

AIDA VIVIAN LECHTER DE FURMANSKI
GERENTE GENERAL

IVÁN ORLANDO MORENO SÁNCHEZ
SUBGERENTE DE DESARROLLO
DIRECTOR DE PROYECTO

MARÍA GABRIELA CORRADINE MORA
PROFESIONAL DE GESTIÓN DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO
SUPERVISORA DEL CONTRATO



ÁLVARO CRUZ VARGAS
GOBERNADOR DE CUNDINAMARCA

CLEMENCIA GIRALDO GUTIÉRREZ
SECRETARIA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO

ARNULFO GUTIÉRREZ CAMARGO
DIRECTOR DE DESARROLLO EMPRESARIAL

ALFONSO RIVAS LOMBO
SUPERVISOR SCDE

OPERADOR DEL PROYECTO:
UNIÓN TEMPORAL NEXUS - GESTANDO



ANTONIO SALCEDO ARELLANO
DIRECTOR DEL PROYECTO

ANGELLO LUCIAN GALLEGO ORTIZ
REPRESENTANTE LEGAL UT

ÁNGELA PANTOJA NARANJO
ASISTENTE DEL PROYECTO

DIEGO ARTURO GRANADOS FLÓREZ
COORDINADOR DE DISEÑO

María Luisa Blanco Arias
Natalia Patricia Bonilla
Lili Patricia Daza Hoyos
Juan Guillermo Pérez Forero
Diego Alexander Rozo Higuera
Constanza Vásquez Perdomo
Nicolás Hernando Vergara Becerra

Asesores en Diseño

INFORME DE AVANCE

MÓDULO 4: DISEÑO

ACTIVIDAD 4.2.1.

Asesorías puntuales para la evaluación de la unidad productiva a través del producto actual.

ASESOR DI **Maria Luisa Blanco Arias**

SESQUILÉ

DESCRIPCION DEL TRABAJO

Mediante la evaluación de la unidad productiva se identifican fortalezas y debilidades del producto actual, dichos aspectos son inherentes al proceso productivo que lleva a cabo el artesano desde la idea de producto hasta su empaque y posterior comercialización. Haciendo un dialogo con el artesano y una observación detallada de la calidad del producto se hace un diagnostico contemplando aspectos que para el artesano no son visibles, no tienen importancia o no tienen conocimiento del tema pero que influyen determinadamente en la calidad del producto, en el nivel de innovación, en la exploración de la técnica por parte del mismo artesano y finalmente en la óptima comercialización del producto artesanal.

El principal objetivo de la evaluación es el mejoramiento del producto diagnosticado, tomando su uso o función específica e interviniendo con innovación en aspectos formales que le permitan responder al mercado actual y a diferentes nichos de mercado. De igual modo manteniendo el oficio son diseñadas nuevas alternativas de producto o líneas de producto siempre manteniendo los elementos característicos de la identidad y así ampliar la oferta de productos artesanales pensados desde el diseño como una herramienta que agrega un ordenamiento al proceso y diversas formas de innovar el producto artesanal. Aspectos a tener en cuenta:

Producto: se evidencia la destreza en el oficio y la técnica, el diseño.

Precio: costos y procesos productivos.

Promoción: creación de marca e imagen corporativa, estrategias de comunicación.

Plaza mercadeo y comercialización.

Los contenidos trabajados antes y después de realizar la evaluación de la unidad productiva son:

- Diferencia producto artesanal, industrial y arte manual: componentes del producto artesanal
- Modos de intervención: Conceptos de Rescate, Mejoramiento, Creación, Diversificación, y Rediseño.
- Explicación teórica, conceptos de diseño: conceptualización, con la finalidad de contextualizar al artesano con los términos generales del Diseño.
- Concepto de requerimientos, la clasificación de Requerimientos y las clases de Requerimientos. Concepto de Producto.
- Ejercicio: Identificación de la necesidad – verbo.

RESULTADOS

Unidades diagnosticadas diecinueve (19): cuestionarios de Evaluación de la Unidad Productiva y formatos Rueda de Lid desarrollados.

Conclusiones de cada caso para iniciar las asesorías puntuales para el mejoramiento.

Registro fotográfico de cada unidad.

ASPECTOS EVALUADOS Y DIAGNOSTICO GENERAL

- Producto, oficio, técnica y diseño.

Aspectos generales artesanas Grupo Chaleche (vereda Chaleche) Tejidos dos agujas y crochet.

El dominio de la técnica en la mayoría de las artesanas del grupo es alto debido a su experiencia, las artesanas más experimentadas llevan más de treinta años desempeñando el oficio.

No tienen en cuenta métodos de diseño para la concepción y producción del producto, es carente el nivel de innovación y la calidad es buena pero se puede mejorar y pensar en la excelencia teniendo en cuenta y aprovechando la experiencia en el oficio.

La inspiración y la identidad es un tema aislado al desarrollo del producto, no hay referentes ni sentido de pertenencia por el contexto.

Casos puntuales Artesanas del municipio Tejidos dos agujas y crochet:

Artesanas Ana Elisa Mamanche, Jipsi Villalobos, Blanca Enciso: El dominio de la técnica es bajo, se evidencia en la calidad del producto y acabados. La innovación y los métodos de diseño no son tenidos en cuenta, por lo tanto el valor agregado del producto es carente

para ser competitivo en un mercado actual.

Artesana Sandra Tituaña: bisutería tejida con chaquiras, el dominio de la técnica es alto, sus productos contienen un alto valor de inspiración ya que sus tejidos se basan en la cultura de La Comunidad Indígena Kichwa de Sesquilé, a la cual pertenece. A pesar de tener un buen producto, la comercialización, los métodos y estrategias de comunicación tienen un nivel muy bajo, lo cual no le permite acceder a mercados diferentes.

Maestra Artesana Mercedes Vanegas: Ceramista, el nivel de innovación y la calidad de sus productos son altos, su inspiración son los elementos de la naturaleza.

- Precio: costos y procesos productivos:

Grupo Chaleche

En la gran mayoría tienen un método para calcular la mano de obra.

El conocimiento de las fases del proceso productivo del taller es claro.

Artesanas Ana Elisa Mamanche, Jipsi Villalobos, Blanca Enciso y Sandra Tituaña.

No tienen un método para calcular la mano de obra.

- Promoción: creación de marca e imagen corporativa

La identidad de marca y la comunicación son aspectos abandonados en todos los casos, en general no tienen nombre, logo o tarjetas de presentación, por lo mismo no existen estrategias de comunicación.

- Plaza, mercadeo y comercialización

El conocimiento de la competencia es mínimo, el mercado objetivo no es una prioridad y no hay un enfoque hacia quien le están vendiendo. El caso de Mercedes Vanegas es diferente ya que tiene claridad en el tema.

Productos evaluación de la unidad productiva artesanal Sesquilé.





Ilustración 1 Evaluación de la Unidad Productiva (Sesquilé y Vereda Chaleche, 24 de septiembre 2014. Fotografía DI Ma. Luisa Blanco) Proyecto "Fomento de la actividad productiva artesanal en el departamento de Cundinamarca" Operador: Nexus-Gestando. Artesanías de Colombia.

CONCLUSIONES

La finalidad al desarrollar la evaluación de la unidad productiva es identificar junto con el artesano las fortalezas y debilidades del producto actual y del manejo del oficio y la técnica. Ya identificados dichos aspectos pasamos a planificar las asesorías puntuales para el mejoramiento.

LIMITACIONES Y DIFICULTADES

Para hacer una intervención más profunda al mejoramiento del producto es necesario que el tiempo de la ejecución de la actividad, de las anteriores y posteriores del proyecto sea más amplio, ya que cada aspecto que se evalúa o diagnostica requiere un enfoque específico para intervenir y como todos los procesos de diseño requiere tiempo y especificidad, más si se piensa en mejorar un producto existente. Otro aspecto importante en cuanto al tiempo de ejecución de la actividad es la pertinencia de respetar el ritmo de aprendizaje de cada artesano siendo consecuentes con que se quiera mejorar la calidad de vida del mismo. La importancia de estos procesos es realizar un diagnóstico en profundidad para proyectar planes de acción sustentados en información que contemple todas las variables que puedan intervenir en la baja calidad del producto artesanal y la dificultad que tienen los artesanos para comercializar.

RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

Al igual que en el municipio de Suesca y Villapinzón, en algunos de los casos de artesanos que se dedican al oficio artesanal de Tejidos, manifiestan la necesidad de capacitarse en el desarrollo del mismo oficio para mejorar la calidad de sus productos.

La comunicación, la identidad corporativa y la comercialización deben ser temas específicos para tratar con los artesanos de Sesquilé.

Planes de acción para comercializar los productos artesanales.

SUESCA

DESCRIPCION DEL TRABAJO

Mediante la evaluación de la unidad productiva se identifican fortalezas y debilidades del producto actual, dichos aspectos son inherentes al proceso productivo que lleva a cabo el artesano desde la idea de producto hasta su empaque y posterior comercialización.

Haciendo un dialogo con el artesano y una observación detallada de la calidad del producto se hace un diagnostico contemplando aspectos que para el artesano no son visibles, no tienen importancia o no tienen conocimiento del tema pero que influyen determinadamente en la calidad del producto, en el nivel de innovación, en la exploración de la técnica por parte del mismo artesano y finalmente en la óptima comercialización del producto artesanal.

El principal objetivo de la evaluación es el mejoramiento del producto diagnosticado, tomando su uso o función específica e interviniendo con innovación en aspectos formales que le permitan responder al mercado actual y a diferentes nichos de mercado. De igual modo manteniendo el oficio son diseñadas nuevas alternativas de producto o líneas de producto siempre manteniendo los elementos característicos de la identidad y así ampliar la oferta de productos artesanales pensados desde el diseño como una herramienta que agrega un ordenamiento al proceso y diversas formas de innovar el producto artesanal. Aspectos a tener en cuenta:

Producto: se evidencia la destreza en el oficio y la técnica, el diseño.

Precio: costos y procesos productivos.

Promoción: creación de marca e imagen corporativa, estrategias de comunicación.

Plaza mercadeo y comercialización.

Los contenidos trabajados antes y después de realizar la evaluación de la unidad productiva son:

- Diferencia producto artesanal, industrial y arte manual: componentes del producto artesanal
- Modos de intervención: Conceptos de Rescate, Mejoramiento, Creación, Diversificación, y Rediseño.
- Explicación teórica, conceptos de diseño: conceptualización, con la finalidad de contextualizar al artesano con los términos generales del Diseño.
- Concepto de requerimientos, la clasificación de Requerimientos y las clases de Requerimientos. Concepto de Producto.
- Ejercicio: Identificación de la necesidad – verbo.

RESULTADOS

Unidades diagnosticadas diecisiete (17): cuestionarios de evaluación de la Unidad Productiva y formatos Rueda de Lid desarrollados.

Conclusiones de cada caso para iniciar las asesorías puntuales para el mejoramiento.

Registro fotográfico de cada unidad.

ASPECTOS EVALUADOS Y DIAGNOSTICO GENERAL

- Producto, oficio, técnica y diseño.
- Precio: costos y procesos productivos:
- Promoción: creación de marca e imagen corporativa
- Plaza, mercadeo y comercialización





Ilustración 1 Evaluación de la Unidad Productiva (Suesca Casa de la Cultura, 19 de septiembre 2014. Fotografía DI Ma. Luisa Blanco) Proyecto "Fomento de la actividad productiva artesanal en el departamento de Cundinamarca" Operador: Nexus-Gestando. Artesanías de Colombia.

Casos puntuales:

Luz Marina Garnica

Tejidos- macramé, crochet, tejido en dos agujas, tabla tres puntillas.

Bolsos correas y contenedores.

Ejerce el oficio hace 4 años, la calidad del producto es baja debido a los acabados y uniones. La inspiración de sus productos son las revistas de las cuales toma ejemplos siendo un producto básico que puede mejorar su estética respondiendo al mercado actual. El conocimiento sobre costos, identidad, comunicación y comercialización es bajo y no lo aplica.

Luz Marina Cruz

Bisutería-nudos ensartado

Accesorios

El producto refleja mala calidad debido a las terminaciones es recomendable fortalecer todo el proceso de diseño prestando atención en el mejoramiento de los acabados. La comercialización debe reforzarse desde el mejoramiento del producto, solo ofrece sus productos a familiares.

Hidalid Hernández

Tejidos – Dos agujas y crochet

Ropa bebés – gorros

Es aconsejable trabajar en los elementos de inspiración y las tendencias formales, de color y contraste para lograr un producto diferenciador. Es carente el nivel de innovación del producto.

Maria Inés Gonzales

Tejidos – Dos agujas y crochet

Ruanas, sacos, medias, guantes, gorros, carpetas.

Sus productos contienen un alto valor de inspiración, el dominio de la técnica es alto.

Blanca Isabel Olaya

Tejidos – Dos agujas y crochet

Bolsos y prendas de vestir

No aplica ninguna estrategia de comunicación

Ester Olaya

Tejidos – Dos agujas y crochet

Sacos y bolsos

Talla no es uniforme, mejoramiento medidas – patronaje, cerrar los bordes, mejorar los remates de los extremos – la unión de la costura lateral: ocultarlos.

Concepción Amaya

Arte Manual - Cuadros con naturaleza seca

Naturaleza seca, piedras, hojas, pétalos

Se inspira en la naturaleza, es recomendable un proceso de diseño en el que contemple desarrollar objetos utilitarios manteniendo la técnica y el uso de los mismos materiales.

Amanda Arciniegas

Tejidos – Dos agujas y crochet

Bolsos

Es aconsejable trabajar en los elementos de inspiración y las tendencias formales, de color y contraste para lograr un producto diferenciador. Trabajar líneas de producto.

Francisco Javier Guáqueta

Carpintero, ensamble de piezas - Ceramista – moldeado.

Portalápices en madera

Es aconsejable prestarle atención a los acabados de pintura y lijado al producto, trabajar en nuevas líneas de producto.

Cecilia Gonzales

Tejidos - Dos agujas y crochet

El dominio de la técnica es bajo, no tiene en cuenta métodos de diseño, es carente el nivel de innovación del producto es aconsejable mejorar la calidad, los acabados y trabajar en nuevos productos.

Luz Mary Benavides

Tejidos - Dos agujas y crochet

Ropa y manteles crochet

La calidad del producto es regular, debe mejorar los acabados, la comercialización debe reforzarse desde el mejoramiento del producto, solo ofrece sus productos a familiares. Trabajar sobre el producto actual además en el diseño de nuevos productos.

Ana Lucia Rojas

Arte country – craquelado, pinceladas.

Cuadros

El producto funciona y tiene buena acogida entre sus clientes, es recomendable trabajar sobre la composición de los elementos figurativos plasmados sobre el mdf, enfocando el trabajo a líneas de producto con elementos que aporten mayor diferenciación para el mercado actual incluyendo la funcionalidad.

Robert Sánchez

Tejidos, tejido en telar

Bufandas, chales

El dominio de la técnica es alto, es recomendable trabajar junto con el artesano nuevas líneas de producto para el mejoramiento del producto actual, manteniendo la técnica y ampliando el desarrollo de la innovación del producto en cuanto a forma y color.

CONCLUSIONES

En la mayoría de los casos los artesanos se dedican al oficio artesanal de Tejidos-dos agujas, crochet y telar. En muchos de los casos no existe un conocimiento claro de cómo calcular el precio de sus productos, lo que genera una pérdida de tiempo y esfuerzos a la hora de enfrentarse con la comercialización, área que tampoco es tenida en cuenta antes de la producción. Las estrategias de comunicación son un tema totalmente aislado para los artesanos en el municipio de Suesca. Es recomendable que a través de las capacitaciones en temas de diseño se fusione la capacitación en el oficio y la técnica, prestándole atención al mejoramiento de las destrezas de los artesanos en los oficios y las técnicas que desempeñan.

LIMITACIONES Y DIFICULTADES

Para hacer una intervención más profunda al mejoramiento del producto es necesario que el tiempo de la ejecución de la actividad, de las anteriores y posteriores del proyecto sea más amplio, ya que cada aspecto que se evalúa o diagnostica requiere un enfoque

específico para intervenir y como todos los procesos de diseño requiere tiempo y especificidad, más si se piensa en mejorar un producto existente. Otro aspecto importante en cuanto al tiempo de ejecución de la actividad es la pertinencia de respetar el ritmo de aprendizaje de cada artesano siendo consecuentes con que se quiera mejorar la calidad de vida del mismo. La importancia de estos procesos es realizar un diagnóstico en profundidad para proyectar planes de acción sustentados en información que contemple todas las variables que puedan intervenir en la baja calidad del producto artesanal y la dificultad que tienen los artesanos para comercializar.

RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

En la mayoría de los casos los artesanos manifiestan la necesidad de capacitarse en el desarrollo del mismo oficio para mejorar la calidad de sus productos, además de desarrollar la imagen gráfica para el municipio de Suesca puesto que buscan tener un reconocimiento colectivo para todas las artesanías del municipio. Es importante generar estrategias de comercialización, la mayoría de artesanos solo venden a conocidos y no tienen el conocimiento para darse a conocer en su mismo contexto.

VILLAPINZÓN

DESCRIPCION DEL TRABAJO

Mediante la evaluación de la unidad productiva se identifican fortalezas y debilidades del producto actual, dichos aspectos son inherentes al proceso productivo que lleva a cabo el artesano desde la idea de producto hasta su empaque y posterior comercialización. Haciendo un dialogo con el artesano y una observación detallada de la calidad del producto se hace un diagnostico contemplando aspectos que para el artesano no son visibles, no tienen importancia o no tienen conocimiento del tema pero que influyen determinadamente en la calidad del producto, en el nivel de innovación, en la exploración de la técnica por parte del mismo artesano y finalmente en la óptima comercialización del producto artesanal.

El principal objetivo de la evaluación es el mejoramiento del producto diagnosticado, tomando su uso o función específica e interviniendo con innovación en aspectos formales que le permitan responder al mercado actual y a diferentes nichos de mercado. De igual modo manteniendo el oficio son diseñadas nuevas alternativas de producto o líneas de producto siempre manteniendo los elementos característicos de la identidad y así ampliar la oferta de productos artesanales pensados desde el diseño como una herramienta que agrega un ordenamiento al proceso y diversas formas de innovar el producto artesanal. Aspectos a tener en cuenta:

Producto: se evidencia la destreza en el oficio y la técnica, el diseño.

Precio: costos y procesos productivos.

Promoción: creación de marca e imagen corporativa, estrategias de comunicación.

Plaza mercadeo y comercialización.

Los contenidos trabajados antes y después de realizar la evaluación de la unidad productiva son:

- Diferencia producto artesanal, industrial y arte manual: componentes del producto artesanal
- Modos de intervención: Conceptos de Rescate, Mejoramiento, Creación, Diversificación, y Rediseño.
- Explicación teórica, conceptos de diseño: conceptualización, con la finalidad de contextualizar al artesano con los términos generales del Diseño.
- Concepto de requerimientos, la clasificación de Requerimientos y las clases de Requerimientos. Concepto de Producto.
- Ejercicio: Identificación de la necesidad – verbo.

RESULTADOS

Unidades diagnosticadas quince (15): cuestionarios de evaluación de la Unidad Productiva y formatos Rueda de Lid desarrollados.

Conclusiones de cada caso para iniciar las asesorías puntuales para el mejoramiento.

Registro fotográfico de cada unidad.

ASPECTOS EVALUADOS Y DIAGNOSTICO GENERAL

En Villapinzón se destaca el trabajo en Tejidos, dos agujas, crochet y telar. La Marroquinería, costura y doblado, por otro lado están los beneficiarios que se dedican únicamente al hilado de la lana.

- Producto, oficio, técnica y diseño.
- Precio: costos y procesos productivos:
- Promoción: creación de marca e imagen corporativa
- Plaza, mercadeo y comercialización

Casos puntuales Artesanos del municipio:

Maria del Carmen Gil

Tejidos – dos agujas y crochet

Ropa y accesorios para dama y niños

El nivel de la técnica es avanzado y sus productos son de buena calidad, es recomendable reforzar en el diseño de líneas de producto manteniendo el oficio y la técnica, pero haciendo énfasis en las estrategias de comunicación y la comercialización ya que dichos temas son aislados en su proceso productivo lo que genera que las ventas sean bajas.

Maria Estela Gil - Rosalbina Moreno - Nubia Eraque Gonzales - Rosalba Parra - Elvira Torres

Tejidos – dos agujas y crochet

Bufandas, gorros, sombreros, bolsos

Todas las áreas evaluadas deben ser tenidas en cuenta para el mejoramiento del producto, pasando por el dominio de la técnica, diferenciación, diseño y tendencias, métodos para calcular precios, la identidad y la comunicación y la comercialización, todos son aspectos en los cuales se debe intervenir para que el producto sea competitivo y comercializable.

Paulino Monroy

Tejidos – Telar 2 y 4 marcos

Ruanas y cobijas

El producto tiene una buena calidad y cumple con la función para la cual está destinado, es aconsejable trabajar en la comercialización, estrategias de comunicación y el diseño de líneas de productos para el mercado actual.

Ángel Maria Cely

Tejidos-dos agujas.

Ruanas, cobijas y chales

Teniendo una buena calidad, es recomendable profundizar en todas las áreas que componen el proceso desde la elaboración del producto hasta su comercialización; no tiene identidad de marca, no aplica ninguna estrategia de comunicación, no tiene un método para calcular la mano de obra.

Elidia Barcenás – Maria Ofelia Torres

Hilandería

Lana hilada

El producto que ofrecen es la materia prima, la lana hilada de buena calidad para los artesanos tejedores. El mejoramiento se basa en lograr comercializar su producto dentro de los artesanos asistentes a las actividades, teniendo en cuenta que es difícil encontrar los clientes. Es importante trabajar sobre el método para calcular su mano de obra y sobre los requerimientos de calidad que buscan los artesanos que compran la lana hilada.

Myriam Sánchez – Irma Ruiz – Myriam Farfán – Fanny Gómez

Marroquinería - Corte, costura a mano y máquina, doblado.

Accesorios: bolsos, cinturones, billeteras, correas.

Es aconsejable trabajar sobre el nivel de innovación del producto, el desarrollo de nuevas líneas basadas en tendencias, inspiración e identidad y el fortalecimiento de la comercialización para ingresar a otros mercados.

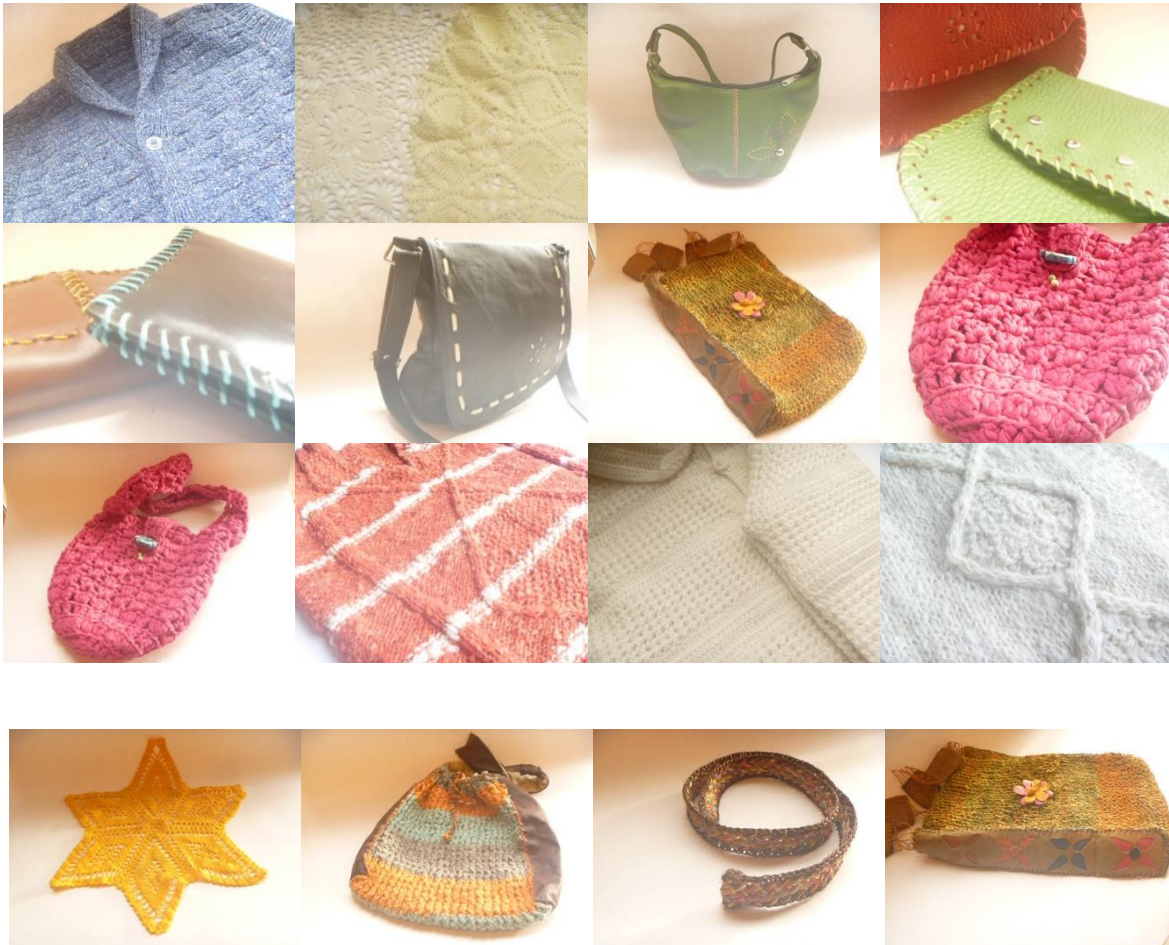


Ilustración 2 Evaluación de la Unidad Productiva (Villapinzón, Centro Lúdico Cultural, 22 de septiembre 2014. Fotografía DI Ma. Luisa Blanco) Proyecto "Fomento de la actividad productiva artesanal en el departamento de Cundinamarca. Operador: Nexus-Gestando. Artesanías de Colombia.

LIMITACIONES Y DIFICULTADES

Para hacer una intervención más profunda al mejoramiento del producto es necesario que el tiempo de la ejecución de la actividad, de las anteriores y posteriores del proyecto sea más amplio, ya que cada aspecto que se evalúa o diagnostica requiere un enfoque

específico para intervenir y como todos los procesos de diseño requiere tiempo y especificidad, más si se piensa en mejorar un producto existente. Otro aspecto importante en cuanto al tiempo de ejecución de la actividad es la pertinencia de respetar el ritmo de aprendizaje de cada artesano siendo consecuentes con que se quiera mejorar la calidad de vida del mismo. La importancia de estos procesos es realizar un diagnóstico en profundidad para proyectar planes de acción sustentados en información que contemple todas las variables que puedan intervenir en la baja calidad del producto artesanal y la dificultad que tienen los artesanos para comercializar.

RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

En la mayoría de los casos de artesanos que se dedican al oficio artesanal de Tejidos y Marroquinería, manifiestan la necesidad de capacitarse en el desarrollo del mismo oficio para mejorar la calidad de sus productos.

