



**Proyecto: Fomento a la actividad productiva artesanal del
departamento de Cundinamarca**

Informe final de la actividad: Asesorías puntuales para el mejoramiento de productos

Asesores:

Diego Arturo Granados Flórez
María Luisa Blanco Arias
Natalia Patricia Bonilla
Lili patricia Daza Hoyos
Juan Guillermo Pérez Forero
Diego Alexander Rozo Higuera
Constanza Vásquez Perdomo
Nicolás Hernando Vergara Becerra

Operador:

Unión Temporal Nexus - Gestando

**LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACIÓN PARA CUNDINAMARCA
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.**

2014





AIDA VIVIAN LECHTER DE FURMANSKI
GERENTE GENERAL

IVÁN ORLANDO MORENO SÁNCHEZ
SUBGERENTE DE DESARROLLO
DIRECTOR DE PROYECTO

MARÍA GABRIELA CORRADINE MORA
PROFESIONAL DE GESTIÓN DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO
SUPERVISORA DEL CONTRATO



ÁLVARO CRUZ VARGAS

GOBERNADOR DE CUNDINAMARCA

CLEMENCIA GIRALDO GUTIÉRREZ

SECRETARIA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO

ARNULFO GUTIÉRREZ CAMARGO

DIRECTOR DE DESARROLLO EMPRESARIAL

ALFONSO RIVAS LOMBO

SUPERVISOR SCDE



OPERADOR DEL PROYECTO:
UNIÓN TEMPORAL NEXUS - GESTANDO



ANTONIO SALCEDO ARELLANO
DIRECTOR DEL PROYECTO

ANGELLO LUCIAN GALLEGO ORTIZ
REPRESENTANTE LEGAL UT

ÁNGELA PANTOJA NARANJO
ASISTENTE DEL PROYECTO

DIEGO ARTURO GRANADOS FLÓREZ
COORDINADOR DE DISEÑO

MARÍA LUISA BLANCO ARIAS

NATALIA PATRICIA BONILLA

LILI PATRICIA DAZA HOYOS

JUAN GUILLERMO PÉREZ FORERO

DIEGO ALEXANDER ROZO HIGUERA

CONSTANZA VÁSQUEZ PERDOMO

NICOLÁS HERNANDO VERGARA BECERRA

Tabla de contenido

Actividad 4.2.4. Asesorías puntuales para el mejoramiento de productos.....	11
1. Resumen	11
2. Introducción.....	11
3. Metodología.....	12
4. Aguademedios (1)	13
4.1.1. Descripción del trabajo.....	13
4.1.2. Resultados.....	13
4.1.3. Recomendaciones y sugerencias	14
5. Anapoima (2).....	14
5.1.1. Descripción del trabajo.....	14
5.1.2. Resultados.....	14
5.1.3. Recomendaciones y sugerencias	15
6. Cachipay (3)	15
6.1.1. Descripción del trabajo.....	15
6.1.2. Resultados.....	16
6.1.3. Limitaciones y dificultades.....	16
6.1.4. Recomendaciones y sugerencias	16
7. Cajicá (4)	17
7.1.1. Descripción del trabajo.....	17
7.1.2. Resultados.....	17
7.1.3. Limitaciones y dificultades.....	17
7.1.4. Recomendaciones y sugerencias	18
8. Fusagasugá (9).....	18
8.1.1. Descripción del trabajo.....	18
8.1.2. Resultados.....	19
8.1.3. Recomendaciones y sugerencias	20
9. Gachancipá (10).....	21
9.1.1. Descripción del trabajo.....	21
9.1.2. Resultados.....	22
9.1.3. Conclusiones.....	22

9.1.4.	Limitaciones y dificultades.....	22
9.1.5.	Recomendaciones y sugerencias	23
10.	Gachetá (11).....	23
10.1.1.	Descripción del trabajo.....	23
10.1.2.	Resultados.....	24
10.1.3.	Conclusiones.....	24
10.1.4.	Limitaciones y dificultades.....	24
10.1.5.	Recomendaciones y sugerencias	25
11.	Girardot (12)	25
11.1.1.	Descripción del trabajo.....	25
11.1.2.	Resultados.....	25
11.1.3.	Conclusiones.....	26
11.1.4.	Limitaciones y dificultades.....	26
11.1.5.	Recomendaciones y sugerencias	26
12.	Guachetá (13).....	26
12.1.1.	Descripción del trabajo.....	26
12.1.2.	Resultados.....	27
12.1.3.	Limitaciones y dificultades.....	28
12.1.4.	Recomendaciones y sugerencias	28
13.	Guatavita (14)	28
13.1.1.	Descripción del trabajo.....	28
13.1.2.	Resultados.....	29
13.1.3.	Conclusiones.....	29
13.1.4.	Limitaciones y dificultades.....	29
13.1.5.	Recomendaciones y sugerencias	30
14.	La Calera (15)	30
14.1.1.	Descripción del trabajo.....	30
14.1.2.	Resultados.....	31
14.1.3.	Conclusiones.....	32
14.1.4.	Limitaciones y dificultades.....	32
14.1.5.	Recomendaciones y sugerencias	32
15.	La Mesa (16)	32

15.1.1.	Descripción del trabajo.....	32
15.1.	Resultados.....	33
15.1.1.	Recomendaciones y sugerencias	33
16.	La Vega (17)	34
16.1.1.	Descripción del trabajo.....	34
16.1.2.	Resultados.....	34
16.1.3.	Limitaciones y dificultades.....	34
16.1.4.	Recomendaciones y sugerencias	35
17.	Sesquilé (18)	35
17.1.1.	Descripción del trabajo.....	35
17.1.2.	Resultados.....	36
17.1.3.	Limitaciones y dificultades.....	39
17.1.4.	Recomendaciones y sugerencias	39
18.	Sopó (21).....	39
18.1.1.	Descripción del trabajo.....	39
18.1.2.	Resultados.....	40
18.1.3.	Conclusiones.....	41
18.1.4.	Limitaciones y dificultades.....	41
18.1.5.	Recomendaciones y sugerencias	41
19.	Suesca (22).....	42
19.1.1.	Descripción del trabajo.....	42
19.1.2.	Resultados.....	43
19.1.3.	Limitaciones y dificultades.....	48
19.1.4.	Recomendaciones y sugerencias	48
20.	Tabio (25).....	48
20.1.1.	Descripción del trabajo.....	48
20.1.2.	Resultados.....	49
20.1.3.	Conclusiones.....	50
20.1.4.	Limitaciones y dificultades.....	51
20.1.5.	Recomendaciones y sugerencias	51
21.	Tocaima (27).....	51
21.1.1.	Descripción del trabajo.....	51

21.1.2.	Resultados.....	52
21.1.	Recomendaciones y sugerencias	53
22.	Ubaté (28)	53
22.1.1.	Descripción del trabajo.....	53
22.1.2.	Resultados.....	55
22.1.3.	Conclusiones.....	55
22.1.4.	Limitaciones y dificultades.....	56
22.1.5.	Recomendaciones y sugerencias	56
23.	Villapinzón (29).....	56
23.1.1.	Descripción del trabajo.....	56
23.1.2.	Resultados.....	58
23.1.3.	Limitaciones y dificultades.....	60
23.1.4.	Recomendaciones y sugerencias	60
24.	Zipaquirá (30)	61
24.1.1.	Descripción del trabajo.....	61
24.1.2.	Resultados.....	61
24.1.3.	Limitaciones y dificultades.....	62
24.1.4.	Recomendaciones y sugerencias	62
25.	Tenjo (31).....	62
25.1.1.	Descripción del trabajo.....	62
25.1.2.	Resultados.....	63
25.1.3.	Conclusiones.....	63
25.1.4.	Recomendaciones y sugerencias	63
26.	Funza (32)	63
26.1.1.	Descripción del trabajo.....	63
26.1.2.	Resultados.....	64
26.1.3.	Limitaciones y dificultades.....	64
26.1.4.	Recomendaciones y sugerencias	64
	Plan de choque.....	65
27.	Ricaurte (33)	65
27.1.1.	Descripción del trabajo.....	65
27.1.2.	Resultados.....	65

27.1.3.	Limitaciones y dificultades.....	66
27.1.4.	Recomendaciones y sugerencias	66
28.	Vianí (33).....	67
28.1.1.	Descripción del trabajo.....	67
28.1.2.	Resultados.....	67
28.1.3.	Limitaciones y dificultades.....	68
28.1.4.	Recomendaciones y sugerencias	68
29.	Sopó (21).....	69
29.1.1.	Descripción del trabajo.....	69
29.1.	Resultados.....	70
29.1.1.	Conclusiones.....	70
29.1.2.	Limitaciones y dificultades.....	70
29.1.3.	Recomendaciones y sugerencias	70
30.	Facatativa (35)	71
30.1.1.	Descripción del trabajo.....	71
30.1.2.	Resultados.....	71
30.1.3.	Limitaciones y dificultades.....	71
30.1.4.	Recomendaciones y sugerencias	71
31.	Guayabal de Síquima (36)	72
31.1.1.	Descripción del trabajo.....	72
31.1.2.	Resultados.....	72
31.1.3.	Limitaciones y dificultades.....	73
31.1.4.	Recomendaciones y sugerencias	73
32.	Asesoría en Imagen gráfica corporativa	73
32.1.	Descripción del trabajo.....	73
32.2.	Resultados.....	74
32.2.1.	Girardot.....	74
32.2.2.	Fusagasugá.....	74
32.2.3.	Silvania	74
32.2.4.	Sutatausa.....	75
32.2.5.	Tausa.....	75
32.2.6.	Ubaté.....	75

32.2.7.	Cucunubá.....	75
32.2.8.	Cogua.....	75
32.2.9.	Zipaquirá.....	75
32.2.10.	Cajicá.....	76
32.2.11.	Tabio.....	76
32.2.12.	Simijaca	76
32.2.13.	Guachetá.....	76
32.2.14.	Fúquene	77
32.2.15.	La Vega.....	77
32.2.16.	Villapinzón	77
32.2.17.	La Calera.....	78
32.2.18.	Suesca	78
32.2.19.	Sesquilé.....	78
32.2.20.	Gachetá	78
32.2.21.	Tocaima	78
32.2.22.	La Mesa	79
32.3.	Conclusiones.....	79

Actividad 4.2.4. Asesorías puntuales para el mejoramiento de productos.

1. Resumen

El presente informe recopila el avance de actividades desarrolladas en el Proyecto: Fomento de la Actividad Productiva Artesanal en el Departamento de Cundinamarca, bajo las directrices y apoyo de Artesanías de Colombia y Gobernación de Cundinamarca y como ejecutores Nexus y Gestando.

2. Introducción

La actividad “4.2.3. 4.2.4. Asesorías puntuales para el mejoramiento de productos.”, esta enfocada en el fortalecimiento en conceptos de diseño y



desarrollo de producto, necesidad evidenciada en la formulación del Proyecto: Fomento de la Actividad Productiva Artesanal en el Departamento de Cundinamarca.

El componente se desarrolló en 23 municipios, bajo las directrices y apoyo de Artesanías de Colombia y Gobernación de Cundinamarca y como ejecutores Nexus y Gestando.

3. Metodología

El material de diagnóstico recolectado a través de las evaluaciones de unidades productivas artesanales, fue implementado para el diseño de la colección. Los elementos de inspiración en la mayoría de los casos fueron los recolectados a partir del taller de referentes, sumados a los parámetros de tendencias y paletas de color y, reforzados en con los talleres técnicos en totumo y tinturado de lana.

Se buscó que el diseño se generará a partir de un ejercicio de codiseño con el artesano, transmitiendo a los artesanos la importancia de generar un proceso de diseño antes de la producción de los objetos artesanales y de arte manual. Generar una conciencia en el artesano para valorar su saber y así mismo mejorar su calidad de vida mediante el fortalecimiento de la cadena de valor del sector artesanal en Cundinamarca.

4. Aguadedios (1)

4.1.1. Descripción del trabajo

Con visita directa a los talleres de tres artesanos, y reuniones en esos mismos espacios - a falta de uno dispuesto por la alcaldía - se asesora en mejoría de producto. El desarrollo de técnicas sobre el totumo es primaria, similar a la de Tocaima, el diseñador procede a trabajar el totumo en presencia de los artesanos con el fin de mostrar las posibilidades con el manejo adecuado de herramientas.

El totumo, el fique peinado y desflecado, y la alfarería son los oficios participantes. Se induce a los artesanos a mezclar esas técnicas y materiales a fin de ampliar posibilidades de producto en textura, color y estructura.

Con el referente del puente de los suspiros y la flor del árbol Chicalá, que florece una vez en el año y que abunda en la zona, se establecieron las formas y colores que predominarán en los objetos.

En el caso de la alfarería, el artesano elabora piezas que pueden tener contacto directo con fuego, para fines de cocción o pebeteros. En el fique peinado, las mejoras sugeridas fueron en el cosido con máquina para mimetizar el color del hilo con el fique y cambiar las tramas rectas por líneas que complementen y acompañen la forma del producto.

El totumo, con poca intervención que se limita al pintado y con excesivo uso de porcelanacrón para dar forma a orejas, narices y colas, se intervino para sugerirles uniones de ajuste, modulación con piezas de totumo y pieza sobre pieza sobre totumo para lograr relieves y cambios de color que se buscaban con pintura anteriormente.

4.1.2. Resultados

Artesanos mejoran sus productos, comprenden la importancia de premeditar la

elaboración en miras de sugerir formas, colores e ideas al mercado. Baja de asistencia

Artesanas experimentan tinturado de totumo haciendo uso de colorantes naturales como mora y cúrcuma , con fallido resultado.

4.1.3. Recomendaciones y sugerencias

La diversidad de técnicas y oficios en pocos artesanos no es práctica para producción.

5. Anapoima (2)

5.1.1. Descripción del trabajo

la mayoría de las artesanas trabajan técnicas de manualidades como cintas, bordado y tela sobre tela. Se propone a una artesana que elabora accesorios femeninos con retazos de tela y elementos industriales, incursionar con el manejo de materiales naturales, como la cáscara de mandarina y naranja.

Las artesanas que elaboran tapices bordados con hilo y cintas son orientadas en el manejo del color y la posibilidad de texturizar aún más los productos para darles un valor agregado, pues la técnica no tiene variación y la innovación sólo está en los motivos y diseños de elementos bordados. También se les orienta para diseñar elementos más utilitarios, pues los tapices que no tienen maestría en su elaboración pudieran funcionar mejor en elementos utilitarios como caminos y centros de mesa.

El proceso se trunca debido a la inasistencia que desincentiva a las asistentes permanentes. Se busca conectar habilidades y técnicas para generar productos con intervención de las distintas asistentes.

5.1.2. Resultados

No se logra avance debido a el desincentivo por la baja asistencia. Artesanos

manifiestan no poder asistir a la mayoría de las reuniones por compromisos personales y atención de puestos de trabajo en algunos casos. Artesanas asistentes solicitan su retiro (ver anexo).

En una reunión con el secretario de Desarrollo, se proponen soluciones para incentivar la participación, siendo este esfuerzo infructuoso por razones que podrán encontrar en el anexo.

Finalmente, el grupo decide que la insuficiencia en asistencia y ritmo lento por la misma razón justifica un retiro del proyecto. Anapoima es excluida entonces.

5.1.3. Recomendaciones y sugerencias

La comunidad artesanal identificada incluso desde la misma alcaldía, reside en su mayoría fuera del casco urbano, la mayoría madres cabeza de familia; el transporte su costo y disponibilidad no permite convocarles en el casco urbano. Se recomienda trabajar en zona.

La persona que sea el contacto mediador debe ser tener disponibilidad de tiempo, quien asuma la mediación entre el proyecto y los artesanos debe disponer de contacto permanente con la mayoría y tiempo para su comunicación, el proceso tuvo falla con la delegación de la persona encargada de convocar y mantener esos canales

6. Cachipay (3)

6.1.1. Descripción del trabajo

Con el uso de Video Beam, se socializan los diseños de otros municipios. El diseñador interviene directamente en la elaboración plantillas y moldes con el fin de indicar métodos más eficaces para su precisión. Los artesanos experimentan mediante el ejemplo, las diferentes posibilidades de intervenir la materia prima.

Se realizan visitas directamente en los talleres de forma individual se logra

conocer mejor las habilidades del artesano para facilitar la elaboración de los productos. Esto ayuda a comprender al diseñador las posibilidades en producción y diseño que los artesanos disponen en realidad, a fin de acoplar sus posibilidades con las planteadas desde el diseño.

6.1.2. Resultados

Con el referente del cangrejo y la vía férrea se incentiva a los artesanos incluir esas representaciones locales en los objetos.

En guadua se sugiere el corte en espiral y transversal de la guadua para generar nuevas formas y segmentos. El re-diseño de productos de mesa como servilletos y saleros, en marroquinería como bolsos y la introducción de lámparas o iluminaria como posibilidad de objeto son ejemplos para enseñar al artesano los TIPS básicos para diseñar un elemento con formas armónicas y coherentes con el uso.

Artesanos logran comprender la importancia de tener en cuenta la limpieza de los productos, la instalación y la relación con el momento de uso y des-uso.

6.1.3. Limitaciones y dificultades

Baja de asistencia. Artesano en guadua con excelentes acabados se adapta a la propuesta de productos con formas nuevas, su trabajo continúa siendo de altísima calidad en acabados con debilidades en diseño. Artesana marroquinera, muy proactiva permite cambios en el diseño de sus bolsos, otras artesanas en mismo oficio asisten irregularmente, otros desisten.

6.1.4. Recomendaciones y sugerencias

La división entre artesanos dificulta la asociación y el trabajo en equipo. Se recomienda trabajar con artesanos que tengan actividad artesanal como salida económica, pues algunos, no tienen necesidad alguna de rentabilizar el oficio, siendo más una distracción personal que un proyecto de vida por su estabilidad económica.

7. Cajicá (4)

7.1.1. Descripción del trabajo

Se buscó fortalecer algunos aspectos de los productos artesanales por medio de asesorías en las cuales se realizaban intervenciones en producto actual, por medio de tendencias y paletas de color para que de esta forma el artesano pudiera entender como su producto podría llegar a ser más competitivo y tener mayor salida.

Se realizó un acompañamiento en el proceso de mejoramiento en el cual a través de las sesiones se encontró en conjunto con los artesanos nuevas posibilidades en mejoramiento de sus productos, con las asesorías muchos pudieron desarrollar nuevos productos y entendieron que el manejo de color es muy importante, que no deben guiarse simplemente por lo que les gusta si no por el contrario deben estudiar las tendencias que se están manejando para poder tener un producto diferente y de buena calidad.

7.1.2. Resultados

En los días 9, 14, 16, 21, 28 de octubre y 11 de noviembre se trabajó con los artesanos de Cajicá se lograron hacer propuestas de nuevos productos, como diversificación del que tienen actualmente, según el proceso de elaboración de cada producto unos se demoran más que otros y algunos artesanos lograron desarrollar más de un producto entendiendo que al generar líneas de producto su oferta puede crecer al poder vender sus productos en conjunto y entendieron que es bueno crear nuevos productos que les permitan ir innovando y no tener siempre los mismos productos.

7.1.3. Limitaciones y dificultades

En general la principal dificultad es la falta de interés de algunas personas frente al proceso, la baja asistencia fue muy marcada a lo largo de las sesiones algunas

sesiones no llegaba nadie y en algunos casos solo pasaba una persona.

7.1.4. Recomendaciones y sugerencias

Los artesanos han recibido gratamente las observaciones hechas en el proceso de co-diseño, se tuvieron buenos resultados en los productos trabajados pero es fundamental hacer énfasis en la importancia que tiene la asistencia a las asesorías.

8. Fusagasugá (9)

8.1.1. Descripción del trabajo

Se estableció un día a la semana como día de las sesiones de acompañamiento, las cuales se realizaron en las instalaciones nuevas de la Cámara de Comercio, las gestiones logísticas para la definición del espacio en el cual se trabajaría las realizaba el profesional de la Secretaria de Desarrollo Económico y Turismo.

Con base en el Taller de Referentes se le invito a los beneficiarios a elaborar por lo menos un producto en la cual integraran uno de los referentes de diseño seleccionado. Con cada uno de los artesanos exploró el potencial de cada uno de sus productos desde el punto de vista técnico como desde el punto de vista comercial. Se establecieron las estrategias y tareas a seguir para el mejoramiento del producto.

Apropiación de los referentes desarrollados para la aplicación en producto, los cuales fueron el árbol de las ventanas y el caracol *Helix Aspersa Mullen* que coincide con las formas de los petroglifos encontrados en el perímetro del municipio

Se desarrollan líneas de producto con varios artesanos apropiando los referentes detectados, y se realizan todas las sugerencias para el mejoramiento de la técnica en los casos que se requiere.

8.1.2. Resultados

El municipio de Fusagasugá se caracteriza por tener gran cantidad de productores de arte manual las técnicas son muy diversas entre ellas se encuentra papel maché, filigrana en papel, porcelanicon, bisutería en resina, scrapbooking y bricolaje. De igual manera trabajan la guadua en la que aplican tallados, calados y tinturas naturales. Los beneficiarios de Fusagasugá cuentan con diferentes niveles de desarrollo las técnicas. La tabla a continuación describe el nivel de desarrollo de la técnica de los beneficiarios que presentaron piezas durante el proceso de acompañamiento.

	BENEFICIARIO	OFICIO/TECNICA	NIVEL DE DESARROLLO
(Arteorquideas)	Ana Elvira Romero	Porcelanicon, Filigrana de Papel, Papel Machet	Inicial
	Lucia Beltran		
	Belen Pinilla		
	Celinia Peña		
	Luz Teresa Barbosa		
	Nidya Pineda R		
	Nubia Peña		
Andrea Castillo	Bisutería en papel artesanal y resina	Intermedio	
Cindy Johana Pinzón	Scrapbooking	Intermedio	
Claudia Correa	Velas en parafina	Intermedio	
Dora Lilia Trujillo Silva	Pintura sobre Plumas	Intermedio	
Elizabeth Tautiva	Trabajo en Guadua/Marroquinería	Inicial	
Elizabeth Suarez	Bricolaje	Inicial/Intermedio	
Melba Suarez			

Freddy Lopez	Forja	Avanzado
Juan Manuel Jimenez	Forja	Inicial/Intermedio
Juan Pablo Ramirez	Pintura sobre Tela	Intermedio
Juliana Ramirez	Plástico reciclado	Intermedio
Mercedes Rodriguez	Velas en parafina	Intermedio
Yina Costanza Gomez Rojas	Neo-marroquinería	Intermedio
BENEFICIARIO	OFICIO/TECNICA	NIVEL DE DESARROLLO

Tabla de Beneficiarios que entregaron resultados.

De los 36 beneficiarios que participaron en al menos una de las sesiones 14 entregaron resultados de evolución en sus productos. Los beneficiarios que entregaron resultados integraron dentro de sus productos los referentes explorados en el Taller de Referentes, el referente sobre el que se trabajó con más intensidad fue el *Árbol de las Ventanas.

La gran diversidad de técnicas y oficios en el municipio permite la generación de productos con diversos materiales que generan procesos colaborativos de diseño y fabricación entre algunos de los artesanos. Para el jueves 20 de noviembre del presente año se abren tres stands para los artesanos beneficiarios del programa en la Feria Emprende Contigo emprende con todo, organizada por la Alcaldía del municipio. A continuación se presenta una fotografía de la feria.

8.1.3. Recomendaciones y sugerencias

Los artesanos del municipio han manifestado ampliamente que participar en las actividades del proyecto en el último trimestre del año es muy difícil para ellos ya que cuentan con compromisos comerciales que lastimosamente consideran más importantes que la participación en el proyecto.

Fusagasugá es un municipio que ha respondido receptivamente al proceso de acompañamiento que ha recibido, la colaboración que se ha tenido por parte del profesional de la Secretaria de Desarrollo ha sido supremamente valiosa ya que ha mantenido motivados a los beneficiarios. Por lo que se recomienda ampliamente mantener el cubrimiento para este municipio asignando mayor actividad para el mismo.

Se considera importante implementar talleres y actividades orientadas a mejorar las habilidades de abstracción de los artesanos del municipio ya que el ejercicio de referentes fue productivo gracias a aquellos que ha recibido formación en diseño y artes. Estas actividades les permitirán desarrollar habilidades para reconfigurar los referentes desarrollados durante el proceso de acompañamiento y configurar sus productos de acuerdo a las diferentes variables que encuentre dentro del proceso de desarrollo de los mismos.

9. Gachancipá (10)

9.1.1. Descripción del trabajo

Partiendo de los resultados de la evaluación de producto y teniendo ya identificadas las fortalezas y debilidades de las unidad productivas se llevó a cabo el proceso de intervención de diseño, se enfatizó básicamente en el mejoramiento de productos en cuanto a los procesos de calidad y de acabados, se suministraron los conocimientos y conceptos de diseño para la innovación y creación de nuevas líneas de producto.

La actividad de co-diseño se realizó en una labor conjunta con el artesano donde se dio la retroalimentación de conocimientos del artesano y del asesor, se plantearon diferentes propuestas de diseño y se hizo el seguimiento en la elaboración de las muestras.

Estas estrategias de trabajo permitieron al artesano conocer el desarrollo que

implica el diseño y la importancia que tiene la investigación, estimulando la creatividad y capacidad para generar nuevos productos con identidad propia, así como la importancia de la calidad y acabados.

9.1.2. Resultados

La mayoría de los productos mejorados son de muñequería, sólo una artesana que participó en el proceso, trabaja productos en tejido de punto macramé. En esta fase práctica se realizó sesiones puntuales con cada artesano, en cada reunión se dejaban tareas ya sean de carácter investigativo sobre los diferentes temas para encontrar la identidad en sus trabajos o la realización de cambios para el mejoramiento en la calidad y acabados de los productos elaborados.

Se lograron obtener piezas de mejoramiento en los siguientes oficios:

- Adornos Navideños colgantes
- Forros navideños para sillas de comedor
- Muñecos flexibles que quedaron en proceso.
- Cuellos en macramé

9.1.3. Conclusiones

La mayoría de artesanas mostraron gran motivación en la conceptualización de puntos de inspiración, tendencias y la implementación de la paleta de colores, como puntos básicos para generar nuevas propuestas de diseño con identidad.

9.1.4. Limitaciones y dificultades

En la mayoría de los casos los diseños que se plantearon no pudieron ser desarrollados por los artesanos, por no contar con el tiempo necesario teniendo en cuenta que en octubre están elaborando los productos para la temporada de fin de año.

9.1.5. Recomendaciones y sugerencias

En el Municipio de Gachancipá se requiere abrir canales de comercialización incentivando el turismo ya que las ferias locales no superan las expectativas y los ingresos son bajos, desestimulando así al beneficiario, dedicándose a otro tipo de labores.

Es importante empezar actividades en los primeros meses del año con el objetivo que el proceso no quede cortado y también porque en Septiembre se empiezan a planear los trabajos para la temporada de fin de año.

Se sugiere mejorar y renovar la imagen gráfica del grupo de artesanías “ASOMER”.

10. Gachetá (11)

10.1.1. Descripción del trabajo

Partiendo de los resultados de la evaluación de producto y teniendo ya identificadas las fortalezas y debilidades de las unidades productivas se llevó a cabo el proceso de intervención de diseño, se enfatizó básicamente en el mejoramiento de productos en cuanto a los procesos de calidad y de acabados, se suministraron los conocimientos y conceptos de diseño para la innovación y creación de nuevas líneas de producto.

La actividad de co-diseño se realizó en una labor conjunta con el artesano donde se dio la retroalimentación de conocimientos del artesano y del asesor, se plantearon diferentes propuestas de diseño y se hizo el seguimiento en la elaboración de las muestras.

Estas estrategias de trabajo permitieron al artesano conocer el desarrollo que implica el diseño y la importancia que tiene la investigación, estimulando la creatividad y capacidad para generar nuevos productos con identidad propia, así

como la importancia de la calidad y acabados.

10.1.2. *Resultados*

En esta fase práctica se realizaron sesiones puntuales con cada artesano, en dichas reuniones se dejaban tareas ya sean de carácter investigativo sobre los diferentes temas para encontrar la identidad en sus trabajos o la realización de cambios para el mejoramiento en la calidad y acabados de los productos elaborados.

En el oficio de tejeduría de fique, se logró diversificar otro tipo de productos con mezcla de puntadas y manejo de color.

Se lograron obtener piezas de mejoramiento en los siguientes oficios:

- Productos en fique a partir de la técnica de telar manual.
- Bolsos en fique en tejido crochet
- Bolsos en tejido de punto crochet
- Trabajos en madera, maromeros
- Bolsa para mercado en tejido de punto crochet con bolsas plásticas recicladas

10.1.3. *Conclusiones*

Es importante poder desplazarse hasta los talleres ya que en el salón dispuesto para las asesorías no se dispone de los elementos necesarios para un buen desarrollo, sin embargo la mayoría mostró gran motivación en la conceptualización de puntos de inspiración, tendencias y la implementación de la paleta de colores, como puntos básicos para generar nuevas propuestas de diseño con identidad.

10.1.4. *Limitaciones y dificultades*

Varios beneficiarios quedaron a mitad del proceso teniendo en cuenta que viven en veredas y se les dificulta por el incremento en gastos y porque laboran en otras actividades.

Un buen número de asesorías se quedaron en la fase de bocetos ya que los artesanos argumentaron no contar con el tiempo suficiente por estar dedicados a otras actividades dejando como segunda opción la artesanía o también por no contar con recursos económicos para adquirir materia prima.

10.1.5. Recomendaciones y sugerencias

Es necesario contemplar dentro del proyecto el desplazamiento a veredas y destinar más para las asesorías puntuales en dicha localidad, pues en esta etapa muchos beneficiarios quedaron fuera del proyecto.

11. Girardot (12)

11.1.1. Descripción del trabajo

En este municipio las asesorías se enfocaron inicialmente tanto a artesanos como artistas manuales, sin embargo, con la inclusión de este municipio en el desarrollo de colección para expoartesanías las asesorías puntuales se reemplazaron por el desarrollo de una colección con resultados óptimos.

El grupo de artistas manuales fue asesorado en mejora de la calidad desde los acabados y terminados del producto, así como en la actualización a las tendencias actuales del mercado y a la búsqueda de elementos diferenciadores.

11.1.2. Resultados

Se logró iniciar un proceso de mejora de productos con las 4 artistas manuales participantes, pero sus respectivos trabajos impidieron que continuaran con el proceso a cabalidad.

Sin embargo, con las artesanas que no se desarrollaron productos para la

colección, se realizaron ajustes puntuales y productos individuales como es el caso de Clara Fonseca, Maria Teresa Yopasá, Lucía Acosta y Nubia Jimenez, logrando desarrollar un total de 9 productos.

11.1.3. Conclusiones

Las asesorías puntuales requieren mayor dedicación de tiempo, el cual fue escaso debido a la fecha de inicio del proyecto.

11.1.4. Limitaciones y dificultades

Las actividades laborales de los artesanos y falsas creencias entre los artistas manuales de que no son tenidos en cuenta por artesanías de colombia en sus proyectos, generaron baja asistencia a estas jornadas a pesar de realizar multiples convocatorias personales y a través de rádio y la secretaría de desarrollo económico del municipio.

11.1.5. Recomendaciones y sugerencias

Se sugiere iniciar el proceso con mayor tiempo para poder lograr mejores resultados.

12. Guachetá (13)

12.1.1. Descripción del trabajo

Se realizaron dos jornadas de socialización previas al inicio de esta actividad, para que las artesanas conocieran los objetivos y resultados que se pretendía obtener con el ejercicio. Con base en los resultados de las evaluaciones de unidades productivas y producto del taller de referentes realizados, se evidenció que se trata de un grupo que lleva en el oficio muy poco tiempo, por lo cual la mayoría de los productos que tienen, provienen de ejercicios realizados en sus clases de tejido, así están en el proceso de mejoramiento dejando a la vista falencias en muchos aspectos, por lo cual se tomó la decisión de trabajar las asesorías puntuales como

si se estuviera trabajando una colección.

Así pues, se realizaron charlas con el grupo de artesanas para hablar acerca de innovación, creatividad, demanda, tipos de diversificación de producto, paletas de colores, Pantone, como funciona una matriz de diseño, que es boceto, plano técnico, todo esto complementado al taller de referentes de diseño, les permite tener herramientas para auto evaluarse y saber cuales son sus carencias.

Asimismo se hizo una exposición del catálogo de tendencias elaborado por Artesanías de Colombia y sesiones de inspiración, presentándoles productos que ya se han desarrollado en donde la técnica es explorada a mayor profundidad. Lo anterior se complementó con las asesorías puntuales en donde se realizaron ejercicios de co-creación, para que el grupo de trabajo aplicara los conocimientos recibidos en los talleres anteriores y poder crear una pequeña colección

12.1.2. *Resultados*

Se impartieron a satisfacción los talleres enunciados anteriormente y recibiendo del grupo de artesanas una respuesta positiva ante los temas tratados, evidenciando entusiasmo por aplicar los conocimientos de ahora en adelante en los productos que diseñen, para que sea un proceso mas consciente y con intensidad.

Se asesoraron inicialmente 12 artesanas de las 15 proyectadas por artesanas de Colombia, de las cuales continuó en el proceso un promedio de 8 por sesión de asesoría puntual. Se elaboró una Matriz de diseño a partir de la cual se propuso una colección compuesta por 5 líneas de tres productos cada una, para un total de 15 productos, los productos obedecen y complementan el tipo de productos que las artesanas están aprendiendo a elaborar y que generalmente han venido trabajando, pues la idea es que la curva de aprendizaje no presente grandes saltos antes de haber experimentado y evolucionado de una forma natural.

12.1.3. *Limitaciones y dificultades*

Debido a las condiciones generales del proyecto, para esta actividad el tiempo dedicado estuvo muy reducido. Por lo cual solamente se consiguió plantear la colección de productos a desarrollar.

Una petición que hicieron las artesanas fué tener el apoyo con materiales para realizar este ejercicio y todos los que sean relacionados con la elaboración de un nuevo producto o uno que sea mejorado.

Aunque la convocatoria inicial fué amplia y la asistencia incluso duplicó la cantidad de artesanas proyectadas para el municipio, se vió menguada, ya que la mayoría de artesanas manifestó no tener dinero para movilizarse hasta el casco urbano.

12.1.4. *Recomendaciones y sugerencias*

Se recomienda incluir al municipio en talleres de producción relacionados con tintes y técnicas de tejido en lana, por esta razón es importante y necesario revisar previamente el nivel de desarrollo del municipio en el cual se va a trabajar con el fin de ofrecer programas acordes al nivel o experiencia de la comunidad.

13. Guatavita (14)

13.1.1. *Descripción del trabajo*

Partiendo de los resultados de la evaluación de producto y teniendo ya identificadas las fortalezas y debilidades de las unidad productivas se llevó a cabo el proceso de intervención de diseño, se enfatizó básicamente en el mejoramiento de productos en cuanto a los procesos de calidad y de acabados, se suministraron los conocimientos y conceptos de diseño para la innovación y creación de nuevas líneas de producto.

La actividad de co-diseño se realizó en una labor conjunta con el artesano donde

se dio la retroalimentación de conocimientos del artesano y del asesor, se plantearon diferentes propuestas de diseño y se hizo el seguimiento en la elaboración de las muestras.

Estas estrategias de trabajo permitieron al artesano conocer el desarrollo que implica el diseño y la importancia que tiene la investigación, estimulando la creatividad y capacidad para generar nuevos productos con identidad propia, así como la importancia de la calidad y acabados.

13.1.2. *Resultados*

Con el referente escogido el frailejón, en esta fase práctica se realizó sesiones puntuales con el artesano, en cada reunión se fijaban ejercicios o tareas ya sean de carácter investigativo sobre los diferentes temas para encontrar la identidad en sus trabajos o la realización de cambios para el mejoramiento en la calidad y acabados de los productos elaborados.

Se lograron obtener piezas de mejoramiento en los siguientes oficios:

- Cuellos en tejido de punto en dos agujas
- Accesorios para la cabeza en tejido de punto en dos agujas
- Pieza en cerámica

13.1.3. *Conclusiones*

Hubo una baja asistencia teniendo en cuenta que el número estimado según el proyecto era de diez beneficiarios, sin embargo los artesanos que siguieron el proceso se mostraron interesados, quedando satisfechos con su trabajo y con una gran motivación para seguir desarrollando nuevos diseños e implementar lo aprendido.

13.1.4. *Limitaciones y dificultades*

Los beneficiarios expresaron que una de las razones de la baja asistencia en parte se debe a los escasos medios de comercialización con que cuenta el Municipio, obteniendo bajos ingresos lo que dificulta la compra de materias primas para su transformación, debido a esta situación la actividad ha pasado a ser una labor alterna.

La mayoría de productos artesanales que se comercializan en el Municipio son de otras zonas e incluso se encuentran importadas de la China; existe un buen número de locales comerciales pero los artesanos tienen escasas oportunidades de dar a conocer sus productos y deben dejar en consignación sus productos.

Algunos de los diseños planteados no pudieron ser desarrollados por los artesanos, ya sea por factores de tipo económico para adquirir las materias primas o por no contar con el tiempo necesario debido a que realizan otras actividades alternas.

13.1.5. Recomendaciones y sugerencias

En el Municipio de Guatavita se requiere abrir canales de comercialización incentivando el turismo ya que las ferias locales no superan las expectativas y los ingresos son bajos, desestimulando así al beneficiario, dedicándose a otro tipo de labores.

Se debe tomar un plan de acción para incentivar las convocatorias a artesanos que se encuentran ubicados en veredas y destinar desplazamientos a estas zonas.

14. La Calera (15)

14.1.1. Descripción del trabajo

Partiendo de los resultados de la evaluación de producto y teniendo ya identificadas las fortalezas y debilidades de las unidad productivas se llevó a cabo

el proceso de intervención de diseño, se enfatizó básicamente en el mejoramiento de productos en cuanto a los procesos de calidad y de acabados, se suministraron los conocimientos y conceptos de diseño para la innovación y creación de nuevas líneas de producto.

La actividad de co-diseño se realizó en una labor conjunta con el artesano donde se dio la retroalimentación de conocimientos del artesano y del asesor, se plantearon diferentes propuestas de diseño y se hizo el seguimiento en la elaboración de las muestras.

Estas estrategias de trabajo permitieron al artesano conocer el desarrollo que implica el diseño y la importancia que tiene la investigación, estimulando la creatividad y capacidad para generar nuevos productos con identidad propia, así como la importancia de la calidad y acabados.

14.1.2. Resultados

En la fase práctica se realizaron sesiones puntuales con cada artesano, en cada reunión se dejaban tareas ya sean de carácter investigativo sobre los diferentes temas para encontrar la identidad en sus trabajos o la realización de cambios para el mejoramiento en la calidad y acabados de los productos elaborados.

Se lograron obtener piezas de mejoramiento en los siguientes oficios:

- Ponchos en telar manual implementando de las tendencias actuales la paleta de colores.
- Piezas de joyería en plata en la técnica de filigrana.
- Piezas de bisutería contemporánea en chaquiras.
- Centro de mesa en vitrofusión.
- Centro de mesa en cerámica (pieza quedó en proceso).

14.1.3. Conclusiones

En el Municipio de La Calera los artesanos que cumplieron con el proceso, quedaron satisfechos con su trabajo y con una gran motivación para seguir desarrollando nuevos diseños e implementar lo aprendido durante el desarrollo de las actividades.

14.1.4. Limitaciones y dificultades

En un alto porcentaje los diseños que se plantearon no pudieron ser desarrollados por los artesanos, ya sea por factores de tipo económico para adquirir las materias primas o por no contar con el tiempo necesario debido a que realizan otras actividades alternas.

El tiempo de ejecución del contrato fue corto para las diferentes actividades planteadas, esto teniendo en cuenta los compromisos adquiridos con la Feria Expoartesanías y la temporada de fin de año donde los beneficiarios expresaban no contar con el tiempo para elaborar los diseños desarrollados.

14.1.5. Recomendaciones y sugerencias

Las artesanas que trabajan joyería solicitan capacitación en técnicas de grabado y repujado en plata, también en acabados.

Definitivamente destinar más tiempo en días para este Municipio ya que no se alcanzan a abordar los temas con mayor profundidad y las asesorías no se pueden realizar a cabalidad.

15. La Mesa (16)

15.1.1. Descripción del trabajo

Con visita directa a los talleres de tres artesanos, y reuniones en esos mismos espacios se asesora en mejoría de producto. La perforación sobre la vaina de la palma es una intervención que se sugiere hacer con más precisión y adicionando

tintillas para resaltar y destacar áreas.

La mezcla de materiales como totumo, fique, guadua y palma se sugiere en casos donde el producto es monótono.

La muestra de imágenes de productos de todo tipo y la explicación de cómo se genera el proceso de diseño han sido herramientas claves para el mejoramiento del producto.

El referente del Colibrí y la flor del árbol de Ocobo son representativos, el primero por una marcada institucionalización del ave, la segunda por la presencia de esa especie en la zona, árbol que florece majestuosamente una o dos veces al año, es un ícono compartido con otros municipios aledaños.

El totumo es integrado con la madera y la Iraca para mejorar acabados y ornamentación del producto.

15.1. Resultados

Artesanos mejoran sus productos en labrado, tallado y calado, Complejizan la construcción de algunos al introducir nuevos materiales, como fique, semillas y algunos elementos metálicos como guayas y remates de acero inoxidable. Comprenden la importancia de premeditar la elaboración en miras de sugerir formas, colores e ideas con perfil de mercado.

Artesanas intentan tinturar totumo haciendo uso de colorantes a la mano, con fallido resultado. La introducción del bordado del totumo se posibilita pero como ornamentación al producto.

La talla sobre guadua resulta una buena opción, aún cuando se realiza con herramientas eléctricas. Se eliminan las pinturas dando paso al encerado y tintillas para acabados.

15.1.1. Recomendaciones y sugerencias

Capacitación en talla y guadua son indispensables para continuar el desarrollo de artesanos en potencia. El amero, como materia prima y con reconocimiento para el municipio debería ser replicada en otros artesanos

16. La Vega (17)

16.1.1. Descripción del trabajo

Se buscó fortalecer algunos aspectos de los productos artesanales por medio de asesorías en las cuales se realizaban intervenciones en producto actual, por medio de tendencias y paletas de color para que de esta forma el artesano pudiera entender como su producto podría llegar a ser más competitivo y tener mayor salida.

Se realizó un acompañamiento en el proceso de mejoramiento en el cual a través de las sesiones se encontró en conjunto con los artesanos nuevas posibilidades en mejoramiento de sus productos, con las asesorías muchos pudieron desarrollar nuevos productos y entendieron que el manejo de color es muy importante, que no deben guiarse simplemente por lo que les gusta si no por el contrario deben estudiar las tendencias que se están manejando para poder tener un producto diferente y de buena calidad.

16.1.2. Resultados

Se trabajaron los días 21 y 28 de noviembre pero realmente no se tienen muchos resultados ya que a lo largo del desarrollo del proyecto se generó un mal ambiente por parte de uno de los artesanos razón por la cual solo se terminó trabajando con una pareja de artesanos y otro artesano para un total de 3.

16.1.3. Limitaciones y dificultades

En general la principal dificultad es la falta de interés de algunas personas frente al

proceso, la baja asistencia fue muy marcada a lo largo de las sesiones.

16.1.4. *Recomendaciones y sugerencias*

Hace mucha falta el apoyo por parte de la Alcaldía de La Vega ya que en los acercamientos que se tuvo con el personal de la alcaldía se afirmó que los artesanos que viven en La Vega no son oriundos de allí y no están contemplados en el plan de gobierno, no cuentan con un espacio para poder trabajar.

17. Sesquilé (18)

17.1.1. *Descripción del trabajo*

El desarrollo de las asesorías puntuales comienza con el diagnóstico de la evaluación del producto, la finalidad es realizar un trabajo conjunto entre el artesano y el asesor, enfocándolo al fortalecimiento del producto actual y al desarrollo de una oferta de productos artesanales que sean competitivos, teniendo en cuenta el proceso de diseño para el mejoramiento, creación de producto o líneas de producto, conceptualización y composición, la calidad y los acabados y la comercialización, en este proceso se hace un acompañamiento y seguimiento para cada caso puntual.

Para las asesorías puntuales ha sido importante profundizar que para el trabajo artesanal es necesario realizar un proceso de diseño para la producción y posterior comercialización, de esta manera el artesano genera un ordenamiento de su proceso en el que contempla cada una de las variables que hace posible que el producto sea vendible, competitivo y que genere un valor específico. Por otra parte ha sido enriquecedor transmitir al artesano la importancia de valorar sus conocimientos y experiencia para el mejoramiento de la oferta, y por consiguiente la calidad de vida del mismo.

El mejoramiento para el producto artesanal también implica el desarrollo de nuevas ideas para el diseño de líneas de producto no realizadas antes por el

artesano, manteniendo siempre el oficio y la técnica. Los modos de mejoramiento permiten explorar el manejo del oficio, además de ampliar su visión de los diferentes productos que puede realizar.

Para el desarrollo de nuevas líneas de producto se considera aplicar el referente formal generado en el Taller de Referentes para el municipio de Sesquilé, perteneciente al presente proyecto, enfatizando en la importancia que tiene apropiarse y recalcar su identidad para la artesanía según el contexto.

Los contenidos desarrollados en las asesorías puntuales:

- Introducción asesoría puntual para el mejoramiento: Modos de intervención para el mejoramiento de producto.
- Diferencias: producto artesanal, industrial y arte manual.
- Resultados de la Evaluación de la unidad productiva artesanal para el avance del mejoramiento.
- Consumo y tendencias.
- Líneas de producto
- Investigación de productos actuales, referencias de mejoramiento e innovación.
- Requerimientos de diseño – Conceptualización.

17.1.2. Resultados

Integración de trabajo entre el artesano y el asesor para el mejoramiento de producto. Cada beneficiario con recomendaciones de mejoramiento por parte del asesor. Desarrollo de una oferta de productos artesanales competitivos en el mercado actual por su diseño y calidad. Seguimiento al mejoramiento en cada



reunión con el artesano con el fin de asistirlo en su proceso de mejoramiento. Identificación de los aspectos a mejorar según el producto. Reconocimiento de los aspectos mejorados en cada reunión. Reconocimiento de la identidad. Búsqueda de la innovación en el producto y la exploración de las técnicas según cada caso.

Resultados por artesano que ha seguido el proceso desde la evaluación de la unidad productiva hasta las asesorías puntuales:

Para todos los casos de asesorías puntuales en el municipio de Sesquilé, fue trabajado el concepto de inspiración y referentes del contexto, tendencias actuales en cuanto a formas, colores y contrastes.

Isabel Sánchez

Producto: bolsos lana

Ejercicio a desarrollar: Diseño de bolso.

Gladis Rodríguez

Producto: sombreros y gorros lana

Ejercicio a desarrollar: Diseño de línea de producto junto con la artesana.

Concepción Rodríguez

Producto: Gorros lana

Ejercicio a desarrollar: Diseño de un nuevo producto junto con la artesana, con el fin de ampliar la oferta, basados en el referente de Sesquile.



Aleida Castillo

Rediseño y diversificación

Producto: gorros y balacas en lana

Ejercicio a desarrollar: Diseño de un nuevo producto junto con la artesana con el fin de ampliar la oferta: contraste de color y uso de apliques.

Ejercicio 1: Gorro

Ejercicio 2: Diadema

Marina Muñoz

Producto: balacas lana

Ejercicio a desarrollar: Diseño de un nuevo producto junto con la artesana con el fin de ampliar la oferta.

Rosa Cortes

Producto: Gorros y sombreros

Ejercicio a desarrollar: Diseño de un nuevo producto junto con la artesana: cuellos para dama.

Carmen Alcira Rodríguez



Producto: botas en lana

Ejercicio a desarrollar: Diseño de un nuevo producto junto con la artesana, botas en lana enfatizando en la combinación de puntadas y colores.

Bárbara Hernández

Producto: ruanas

Ejercicio a desarrollar: Diseño de un nuevo producto junto con la artesana, enfatizando en la calidad del acabado y la combinación de colores.

17.1.3. Limitaciones y dificultades

El tiempo de la ejecución ha sido corto, es recomendable que los procesos impliquen una cobertura más amplia, ya que los procesos de diseño requieren una atención específica para cada caso, así se puede garantizar que los resultados sean sostenibles y realmente generen un mejoramiento en la calidad de vida del artesano.

17.1.4. Recomendaciones y sugerencias

Un requerimiento específico para el grupo de artesanas del Grupo Chaleche, es la creación de marca e imagen gráfica para el grupo, esta es una petición hecha por las artesanas quienes han expresado la necesidad de renovar su imagen como grupo, petición apoyada por el asesor del presente informe, recalcando la pertinencia y el impacto que puede generar dicha actividad para el mejoramiento de la comercialización de los productos del Grupo.

18. Sopó (21)

18.1.1. Descripción del trabajo

Partiendo de los resultados de la evaluación de producto y teniendo ya identificadas las fortalezas y debilidades de las unidad productivas se llevó a cabo el proceso de intervención de diseño, se enfatizó básicamente en el mejoramiento de productos en cuanto a los procesos de calidad y de acabados, se suministraron los conocimientos y conceptos de diseño para la innovación y creación de nuevas líneas de producto.

La actividad de co-diseño se realizó en una labor conjunta con el artesano donde se dio la retroalimentación de conocimientos del artesano y del asesor, se plantearon diferentes propuestas de diseño y se hizo el seguimiento en la elaboración de las muestras.

Estas estrategias de trabajo permitieron al artesano conocer el desarrollo que implica el diseño y la importancia que tiene la investigación, estimulando la creatividad y capacidad para generar nuevos productos con identidad propia, así como la importancia de la calidad y acabados.

18.1.2. *Resultados*

Con los referentes escogidos como la flor digital, el frailejón, en la fase práctica se realizó sesiones puntuales con cada artesano, en cada reunión se dejaban tareas ya sean de carácter investigativo sobre los diferentes temas para encontrar la identidad en sus trabajos o la realización de cambios para el mejoramiento en la calidad y acabados de los productos elaborados.

Se lograron obtener piezas de mejoramiento en los siguientes oficios:

- Cuellos y capas en tejido de punto en dos agujas con mezcla de puntadas
- Piezas de bisutería en material reciclado

- Piezas de bisutería con retal de cuero
- Capas en tejido de punto en Millaré.
- Trabajos en Amero

18.1.3. Conclusiones

En general hubo gran interés y motivación en la conceptualización de puntos de inspiración, referentes y la implementación de la paleta de colores, como puntos básicos para generar nuevas propuestas de diseño con identidad.

18.1.4. Limitaciones y dificultades

El tiempo de ejecución del contrato fue corto para las diferentes actividades planteadas, esto teniendo en cuenta los compromisos adquiridos con la Feria Expoartesanías y la temporada de fin de año donde los beneficiarios expresaban no contar con el tiempo para elaborar los diseños desarrollados.

En algunos casos los diseños que se plantearon no pudieron ser desarrollados por los artesanos, ya sea por factores de tipo económico para adquirir las materias primas o por no contar con el tiempo necesario debido a que realizan otras actividades alternas.

18.1.5. Recomendaciones y sugerencias

Se recomienda tener en cuenta el grupo de artesanas de Sopó para la ejecución de colecciones planteadas para la feria Expoartesanías 2.015

En el Municipio de Sopó se requiere de capacitación en nuevas técnicas para el oficio de tejeduría en dos agujas y Millaré.

Las artesanas expresaron la necesidad de empezar actividades en los primeros meses del año con el objetivo que el proceso no quede cortado y también porque en Septiembre se empiezan a planear los trabajos para la temporada de fin de

año.

19. Suesca (22)

19.1.1. Descripción del trabajo

El desarrollo de las asesorías puntuales comienza con el diagnóstico de la evaluación del producto, la finalidad es realizar un trabajo conjunto entre el artesano y el asesor, enfocándolo al fortalecimiento del producto actual y al desarrollo de una oferta de productos artesanales que sean competitivos, teniendo en cuenta el proceso de diseño para el mejoramiento, creación de producto o líneas de producto, conceptualización y composición, la calidad y los acabados y la comercialización, en este proceso se hace un acompañamiento y seguimiento para cada caso puntual.

Para las asesorías puntuales ha sido importante profundizar que para el trabajo artesanal es necesario realizar un proceso de diseño para la producción y posterior comercialización, de esta manera el artesano genera un ordenamiento de su proceso en el que contempla cada una de las variables que hace posible que el producto sea vendible, competitivo y que genere un valor específico. Por otra parte ha sido enriquecedor transmitir al artesano la importancia de valorar sus conocimientos y experiencia para el mejoramiento de la oferta, y por consiguiente la calidad de vida del mismo.

El mejoramiento para el producto artesanal también implica el desarrollo de nuevas ideas para el diseño de líneas de producto no realizadas antes por el artesano, manteniendo siempre el oficio y la técnica. Los modos de mejoramiento permiten explorar el manejo del oficio, además de ampliar su visión de los diferentes productos que puede realizar.

Para el desarrollo de nuevas líneas de producto se considera aplicar el referente

formal generado en el Taller de Referentes para el municipio de Suesca, Taller perteneciente al presente proyecto, enfatizando en la importancia que tiene apropiarse y recalcar su identidad para la artesanía según el contexto.

Los contenidos desarrollados en las asesorías puntuales:

- Introducción asesoría puntual para el mejoramiento: Modos de intervención para el mejoramiento de producto.
- Diferencias: producto artesanal, industrial y arte manual.
- Resultados de la Evaluación de la unidad productiva artesanal para el avance del mejoramiento.
- Consumo y tendencias.
- Líneas de producto
- Investigación de productos actuales, referencias de mejoramiento e innovación.
- Requerimientos de diseño – Conceptualización.

19.1.2. *Resultados*

- Integración de trabajo entre el artesano y el asesor para el mejoramiento de producto.
- Cada beneficiario con recomendaciones de mejoramiento por parte del asesor.
- Desarrollo de una oferta de productos artesanales competitivos en el mercado actual por su diseño y calidad.
- Seguimiento al mejoramiento en cada reunión con el artesano con el fin de



asistirlo en su proceso de mejoramiento.

- Identificación de los aspectos a mejorar según el producto.
- Reconocimiento de los aspectos mejorados en cada reunión.
- Reconocimiento de la identidad.
- Búsqueda de la innovación en el producto y la exploración de las técnicas según cada caso.

Resultados por artesano que ha seguido el proceso desde la evaluación de la unidad productiva hasta las asesorías puntuales:

Cecilia Gonzales

Producto: mochilas crochet

Recomendaciones: ocultar los cierres de las costuras

Ejercicio a desarrollar: Diseño de un nuevo producto junto con la artesana, con el fin de ampliar la oferta de productos. Diseño de anillos servilleteros inspirados en el referente formal de Suesca.

Proceso

Producto en desarrollo.

Francisco Javier Guaqueta

Producto: portalápices



Recomendaciones: uniformidad en la pintura, mejorar el método para ensamblar y pegar las piezas en madera, mejorar acabados de lijado con lijas más finas.

Ejercicio a desarrollar: diseño de una línea de portalápices.

Ana Lucia Rojas

Producto: arte country

Recomendaciones: uniformidad en la pintura, atención a los detalles y terminaciones de las figuras.

Ejercicio a desarrollar: diseño de servilletero en mdf, composición de las figuras para pintar sobre el mdf, exploración de nuevas formas para la construcción de los productos.

Luz Mary Benavides

Producto: ropa y manteles crochet

Recomendaciones: mejorar y unificar las medidas de las prendas. Mayor uniformidad en el tejido.

Ejercicio a desarrollar: Diseño de un nuevo producto junto con la artesana, con el fin de ampliar la oferta: línea de prendas para bebe, aplicando las recomendaciones.

Ester Olaya

Producto: saco lana



Recomendaciones

Aspectos: Talla no es uniforme, mejoramiento medidas – patronaje, cerrar los bordes, mejorar los remates de los extremos – la unión de la costura lateral: ocultarlos.

Ejercicio a desarrollar: Innovación al producto y mejoramiento en acabados, junto con el artesano se ha desarrollado un ejercicio de diseño para el mercado actual y el mejoramiento de aspectos de baja calidad evidenciados en el producto anterior.

Blanca Isabel Olaya

Producto: mochilas

Ejercicio a desarrollar: Innovación al producto y mejoramiento en acabados, junto con el artesano se ha desarrollado un ejercicio de diseño de bolsos para el mercado actual, fortaleciendo la composición de figuras basadas en el referente formal (taller de referentes) del municipio y el adecuado contraste de color.

Maria Inés Gonzales

Producto: ruanas lana

Recomendaciones

Aspectos: altibajos en el tejido debido a la lana motón, no hay uniformidad en las medidas de las piezas: mejoramiento en medidas-patronaje.

Ejercicio a desarrollar: Innovación al producto y mejoramiento en acabados, junto con el artesano se está desarrollando un ejercicio de diseño en el cual el artesano propone nuevas formas para la construcción de la ruana, seguido de ejercicios de composición basados en el referente formal del municipio para luego ser plasmados en sus productos.



Idalid Hernández

Producto: ropa bebés

Ejercicio a desarrollar: Innovación al producto y mejoramiento en acabados, diseño de línea de productos, gorros para bebé. Composición referente.

Luz Marina Cruz

Producto: accesorios para mujer-bisutería.

Recomendaciones:

La elaboración de nudos con cuero debe hacerse con mayor fijación, así evitar que el producto se dañe con el uso.

Las terminaciones con nylon deben fijarse con tapa nudos.

Para la innovación del producto es recomendable hacer el ensartado por medio de alfileres metálicos o de otros materiales según los requiera el diseño.

Ejercicio a desarrollar: diseño de una línea de accesorios para mujer, collar, pulsera y aretes manteniendo la uniformidad en los materiales y contrastes de color.

Luz Marina Garnica

Producto: bolsos

Recomendaciones:

Calcular la medida de los hilos necesarios para la elaboración de cada bolso, así evita añadir nuevo material en las terminaciones, lo que genera altibajos y aspecto de baja calidad al producto.

Ejercicio a desarrollar: diseño de una línea de accesorios para mujer. Porta celular, cosmetiquera y monedero, productos anteriormente no contemplados.

19.1.3. Limitaciones y dificultades

El tiempo de la ejecución ha sido corto, es recomendable que los procesos impliquen una cobertura más amplia, ya que los procesos de diseño requieren una atención específica para cada caso, así se puede garantizar que los resultados sean sostenibles y realmente generen un mejoramiento en la calidad de vida del artesano

19.1.4. Recomendaciones y sugerencias

En el fortalecimiento del sector artesanal en Suesca es importante continuar el aprendizaje de las áreas del diseño como herramientas que permiten un ordenamiento al proceso productivo artesanal.

La falta de comercialización de los productos hechos por los artesanos de Suesca y la poca información que tienen los artesanos de como comercializar, se convierte en una amenaza para quienes se dedican a la artesanía y buscan vivir de ella. Es recomendable generar un plan de comercialización en primera instancia de forma local, aprovechando la facilidad turística que tiene el municipio gracias al deporte de la escalada en roca practicado por turistas.

20. Tabio (25)

20.1.1. Descripción del trabajo

Se estableció un día a la semana como día de la sesiones de acompañamiento,

las cuales se realizaron en la Casa de Cultura, las gestiones logísticas para la definición del espacio en el cual se trabajaría las realizaba el profesional de la Secretaria de Desarrollo Económico y Turismo.

Con base en el Taller de Referentes se le invito a los beneficiarios a elaborar por lo menos un producto en la cual integraran uno de los referentes de diseño seleccionado. Con cada uno de los artesanos exploró el potencial de cada uno de sus productos desde el punto de vista técnico como desde el punto de vista comercial. Se establecieron las estrategias y tareas a seguir para el mejoramiento del producto.

Contenidos desarrollados:

- Apropiación de los referentes desarrollados para la aplicación en producto, los cuales fueron el Cerro de Juaica, y la textura de las calles adoquinadas que caracterizan el municipio de Tabio.
- Se desarrollan líneas de producto con varios artesanos apropiando los referentes detectados, y se realizan todas las sugerencias para el mejoramiento de la técnica en los casos que se requiere.

Se diligenciaron formatos FORCVS02 control de asistencia para las actividades.
(ver anexo)

20.1.2. Resultados

Durante el proceso de acompañamiento realizado durante los meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre se detectó inasistencia o intermitencia en ella por parte de algunos artesanos, se ha trabajado arduamente en el desarrollo discursivo de los productos ya que en su gran mayoría son productos de arte manual o artesanía contemporánea, lo anterior con el objetivo de darle

valor a los productos desde el contenido simbólico y cultural que cada uno tiene y puede desarrollar.

Teniendo en cuenta los referentes gráficos y otros referentes recabados durante el proceso de asesoría se realizaron cambios en las diferentes piezas que elaboran los artesanos del municipio. Para ejemplificar lo anterior se citan algunos ejemplos.

La beneficiaria elaboraba duendes según su creatividad pero entre ellos no había un hilo conductor. Por lo cual se le sugirió que les diera un contexto dentro de una historia que involucrara los referentes del municipio. Así fue como creo cuatro parejas de duendes. Los Termophilos que habitan cerca de las aguas termales, los Juaicos que viven en la montaña, los Juncos de la vereda Carmen de los Juncuales y los Corbis de la vereda de Río Frio

La beneficiaria elaborara piezas antropomórficas en forja (con forma de niños) sin embargo no cuentan con ningún elemento que las identifique a las piezas con el municipio por esa razón se integró un elemento que evoca el adoquinado de las calles del municipio, de esta manera se exploraron las diferentes configuraciones de representación del adoquinado.

20.1.3. Conclusiones

Para el municipio de Tabio se debe realizar un ajuste de los contenidos que se ofrecen a los beneficiarios, ya que debido a los acompañamientos que han tenido por parte de Artesanías de Colombia y otras instituciones su nivel de desarrollo ya ha superado las acciones recomendadas en los módulos que actualmente se ofrecen. El realizar este ajuste se percibe como una herramienta para lograr activar la participación de aquellos que no participaron para este periodo.

20.1.4. *Limitaciones y dificultades*

Dentro del proceso de acompañamiento se pudo percibir un proceso de ausentismo cada vez más marcado. A la reunión de socialización asistieron alrededor de 20 personas, del cual se decantó un grupo de cinco personas las cuales asistieron intermitentemente a las sesiones programadas. Como se observa en el correo electrónico anexo con nombre de archivo 4-2-5-25 Anexo 01, las razones para desistir del proceso de acompañamiento es que los beneficiarios programan sus compromisos comerciales para final de año en donde pueden lograr un número importante de ventas debido a la temporada decembrina.

20.1.5. *Recomendaciones y sugerencias*

Los artesanos del municipio han manifestado ampliamente que participar en las actividades del proyecto en el último trimestre del año es muy difícil para ellos ya que cuentan con compromisos comerciales (entre ellos expoartesanías) que lastimosamente consideran más importantes que la participación en el proyecto. Se recomienda iniciar labores a más tardar en el segundo trimestre del año, cuando los artesanos cuentan con tiempo más que suficiente para participar de todas las actividades del proyecto.

Debido al cambio en la cabeza de la Secretaria de Desarrollo y Turismo del Municipio se recomienda

21. Tocaima (27)

21.1.1. *Descripción del trabajo*

Con el uso de Video Beam y bocetos, se socializan los diseños de otros municipios. Ilustrando directamente las posibilidades de diseño y corte sobre el totumo, los artesanos reconocen otras formas de concebir el producto y la importancia de las herramientas para innovar y ampliar las posibilidades de

intervención.

Artesanos llevan material y exponen cómo realizan su trabajo, el diseñador reconoce las posibilidades mecánicas y creativas particulares en cada artesano, resolviendo en las debilidades detectadas, métodos para medición, corte, precisión y unión por ser los procedimientos que bajan la calidad.

Se logra rescatar el legado precolombino, resaltando la importancia de reproducir la cultura indígena Panche propia de la zona. Un artesano convierte su producto inicial sin identidad (barca) en una reproducción de la vida de un Panche, y continúa con mejoras generando versiones posteriores del mismo elemento con evidente mejoría en acabados y materia prima.

Los referentes de la cara del mico -extraídos de los petroglifos- y la representación de la cultura guerrera y sanguinaria representada en un triángulo – presente en varios petroglifos y la deformación craneal- son insertados gráficamente en los objetos.

En cestería se sugieren nuevos tramados e introducción de fique para dar color y cambio de textura. En crochet sobre calzado se recomiendan puntadas para mejorar comodidad al calzar; en otros productos de totumo se hacen cambios sobre los acabados mejorando los pegues hechos con porcelanicrón y el decorado. Los productos con fique son intervenidos, difícilmente se logra cambiar el uso del costal de fique, muy usado por la mayoría de artesanos.

21.1.2. Resultados

Asistentes reconocen la importancia del diseño en la elaboración de productos, se incentiva al trabajo con detalle y premeditación.

La evolución del producto del indígena Panche es un gran avance del artesano que persiste en la mejora y acata recomendaciones. En la cestería se logra la incursión de color gracias al fique teñido. El totumo es intervenido con

motortool, agilizando el proceso de corte y generando nuevas formas.

21.1. *Recomendaciones y sugerencias*

Artesanos requieren capacitación en transformación de la materia prima, técnicas en general y equipamiento para agilizar y mejorar los acabados

22. Ubaté (28)

22.1.1. *Descripción del trabajo*

El material de diagnóstico recolectado a través de las evaluaciones de unidades productivas artesanales, determinó un muy buen nivel técnico en los diferentes grupos de Ubaté (independientes, asociación Asarvu y asociación Asonataly), pero muy bajo nivel en el desarrollo de nuevos productos, en imagen y en comercialización. Para mejorar las capacidades en innovación se acordó con las artesanas independientes que se reforzaría el proceso de diseño a partir de un ejercicio de co-creación de líneas de producto. Con las artesanas de las asociaciones se apuntaría al diseño de nuevos productos para aplicar a la convocatoria expoartesanías 2015.

Artesanas independientes:

Para el desarrollo de la actividad se organizaron diferentes grupos de acuerdo con los intereses de cada artesana y/o el oficio que manejaban. Se compartió la información de tendencias suministrada por Artesanías de Colombia y se hizo un rápido análisis del perfil de cliente de cada grupo para complementar el trabajo de referentes y diseñar las nuevas líneas de producto.

En tres sesiones se realizó el ejercicio de bocetación en conjunto con las artesanas, definiendo en un primer taller las líneas de producto, el perfil de

usuario, los materiales adecuados para dicho perfil (caso infantes. Un segundo taller exploró la técnica, el tipo de tejido que se usaría, los patrones y tallas. Finalmente, en un tercer encuentro desde el boceto se analizó los problemas técnicos que podrían surgir y cómo solucionarlos.

El desarrollo de los prototipos inició el 26 de Noviembre, cruzándose con otras actividades del proyecto (final del curso de tintes y construcción del referencial de tejido) y las actividades de Diciembre, que son para las artesanas fuente de ingresos, en donde concentran sus esfuerzos en los compromisos de producción para los mercados locales. Esta condición disminuyó el número de artesanas participantes. Muchos productos quedaron en bocetos y dos de ellas desarrollaron producto.

Artesanas de asociaciones:

El 29 de Octubre se hizo un taller exploratorio del concepto de producto, analizando las fortalezas de cada asociación y determinando criterios diferenciadores entre ellas. Las artesanas hicieron unos primeros bocetos plasmando ideas de nuevos productos utilizando los referentes identificados y las tendencias (material suministrado por Artesanías de Colombia).

Se suspendió el proceso por solicitud de las asociaciones, para poder asistir a las otras capacitaciones del proyecto (final del curso de tintes y construcción del referencial de tejido) así como cumplir con la producción para expoartesanías.

En correo del 29 de Octubre, expoartesanías solicitó el apoyo en temas de diseño para el grupo de Asarvu. Las artesanas confundidas con la información de mejoras en diseño cuando ya se encontraban aprobadas y tenían más del 80% de su producción adelantada, sugirieron apoyar el proceso de selección de producto para feria que tendría lugar el 08 de Diciembre, cuando todas las artesanas de la asociación estarían presentes.

Se hizo asesoría puntual en remates, acabados, uniones y medidas a 16 artesanas. Usando un guante como ejercicio, se brindó capacitación en cabeceo

del tejido, ocultar hebras, inicio del tejido y formas para disminuir en el tejido a cada una de las artesanas.

La mayoría de las asistentes no habían participado en el proyecto por vivir en lugares distantes y de costoso desplazamiento (veredas Volcanes 1 y 2). Se aprovechó la ocasión para invitarlas a participar en el 2015, contando con el desplazamiento de los profesionales a la vereda Volcanes 2 para brindar el apoyo.

Dado que fue una asesoría de un día, no se cuentan con productos que muestren el resultado de la misma.

22.1.2. Resultados

Se brindó asesoría puntual a un total de 36 artesanas, en diferentes temática. 20 de ellas participaron de la asesoría en diseño, despertando hacia un ejercicio consiente de los actos creativos encaminados al desarrollo de nuevos productos, manifiesto en 20 bocetos elaborados por las artesanas y dos productos terminados.

16 artesanas recibieron asesoría puntual en técnica que se espera mejore la calidad y presentación de los productos.

22.1.3. Conclusiones

Las artesanas destinan poco tiempo a fortalecer su lado creativo, explorando la técnica o desarrollando nuevos productos ligados a un concepto o mercado específico, sin embargo estas acciones deben realizarse sobre el hacer. La

capacidad de dibujo es muy baja en la gran mayoría de las artesanas y si bien es necesario un momento de reflexión y planeación sobre lo que se pretende alcanzar, los avances serán más enriquecedores si se realizan sobre el oficio. Esta condición demanda un mayor tiempo para el desarrollo de asesorías en diseño que por la temporalidad del proyecto actual no se alcanzaron.

22.1.4. Limitaciones y dificultades

El tiempo de desarrollo de la actividad y la época en que se realizó no favorecieron una completa implementación del mismo y una total asistencia, dado que la mayoría de las artesanas debían cumplir con productos ya pagos o la participación en ferias.

22.1.5. Recomendaciones y sugerencias

Se recomienda contemplar el desplazamiento de asesores a veredas que concentren población artesanal para permitir su participación más activa en el mismo.

23. Villapinzón (29)

23.1.1. Descripción del trabajo

El desarrollo de las asesorías puntuales comienza con el diagnóstico de la evaluación del producto, la finalidad es realizar un trabajo conjunto entre el artesano y el asesor, enfocándolo al fortalecimiento del producto actual y al desarrollo de una oferta de productos artesanales que sean competitivos, teniendo en cuenta el proceso de diseño para el mejoramiento, creación de producto o líneas de producto, conceptualización y composición, la calidad y los acabados y la comercialización, en este proceso se hace un acompañamiento y seguimiento



para cada caso puntual.

Para las asesorías puntuales ha sido importante profundizar que para el trabajo artesanal es necesario realizar un proceso de diseño para la producción y posterior comercialización, de esta manera el artesano genera un ordenamiento de su proceso en el que contempla cada una de las variables que hace posible que el producto sea vendible, competitivo y que genere un valor específico. Por otra parte ha sido enriquecedor transmitir al artesano la importancia de valorar sus conocimientos y experiencia para el mejoramiento de la oferta, y por consiguiente la calidad de vida del mismo.

El mejoramiento para el producto artesanal también implica el desarrollo de nuevas ideas para el diseño de líneas de producto no realizadas antes por el artesano, manteniendo siempre el oficio y la técnica. Los modos de mejoramiento permiten explorar el manejo del oficio, además de ampliar su visión de los diferentes productos que puede realizar.

Para el desarrollo de nuevas líneas de producto se considera aplicar el referente formal generado en el Taller de Referentes para el municipio de Villapinzón, perteneciente al presente proyecto, enfatizando en la importancia que tiene apropiarse y recalcar su identidad para la artesanía según el contexto.

Los contenidos desarrollados en las asesorías puntuales:

- Introducción asesoría puntual para el mejoramiento: Modos de intervención para el mejoramiento de producto.
- Diferencias: producto artesanal, industrial y arte manual.
- Resultados de la Evaluación de la unidad productiva artesanal para el avance del mejoramiento.
- Consumo y tendencias.

- Líneas de producto
- Investigación de productos actuales, referencias de mejoramiento e innovación.
- Requerimientos de diseño – Conceptualización.

23.1.2. Resultados

- Integración de trabajo entre el artesano y el asesor para el mejoramiento de producto.
- Cada beneficiario con recomendaciones de mejoramiento por parte del asesor.
- Desarrollo de una oferta de productos artesanales competitivos en el mercado actual por su diseño y calidad.
- Seguimiento al mejoramiento en cada reunión con el artesano con el fin de asistirlo en su proceso de mejoramiento.
- Identificación de los aspectos a mejorar según el producto.
- Reconocimiento de los aspectos mejorados en cada reunión.
- Reconocimiento de la identidad.
- Búsqueda de la innovación en el producto y la exploración de las técnicas según cada caso.

Resultados por artesano que ha seguido el proceso desde la evaluación de la unidad productiva hasta las asesorías puntuales:

Ángel Maria Cely Producto: ruanas y chales. Ejercicio a desarrollar: Diseño de ruanas con apliques basados en la flor del frailejón referente del municipio. Uso de

cuellos para las ruanas y chales. Logro: desarrollo de productos actuales y con mayor calidad para comercializar y promocionar.

Elvira Gómez Navarrete Producto: mesa, carpetas Recomendación: mejorar acabados, los remates de las uniones de las carpetas. Primer ejercicio: mejorar los remates, en otras carpetas. Segundo Ejercicio a desarrollar: Diseño de ruana con apliques basados en la flor del frailejón referente del municipio, mediante un ejercicio de composición propuesto por la artesana y el asesor. Uso de cuellos para las ruanas y chales. Logro: desarrollo de productos actuales y con mayor calidad para comercializar y promocionar.

Irma Ruiz Producto: Bolsos – marroquinería. Recomendación: mejorar acabados: tejido y pegues. Ejercicio a desarrollar: Diseño de línea de productos: bolso, cinturón y monedero, diseño basado en la flor del frailejón perteneciente al referente del municipio.

Maria de Carmen Gil Producto: bolsos en crochet Ejercicio a desarrollar: Diseño de línea de productos, bolsos en crochet, el desarrollo formal de los bolsos están basados en el referente de Villapinzón mediante un ejercicio de composición.

Maria Estela Gil Producto: gorros lana Virgen Recomendación: mejorar altibajos en el tejido debido a la lana que maneja. El hilado no es uniforme, hilos gruesos y delgados. Ejercicio a desarrollar: Diseño de línea compuesta por gorro, bufanda y guantes. Logro: desarrollo de productos actuales y con mayor calidad. Proceso Línea de productos desarrollados.

Myriam Farfán Producto: Llaveros – marroquinería. Recomendación: mejorar acabados: tejido, pegues y repujado para grabar letras. La rotación del aro de las llaves no funciona, se recomienda reducir el tamaño de la pieza de cuero para lograr la rotación. Ejercicio a desarrollar: Diseño de nuevos productos, anteriormente no realizados por la artesana: línea de llaveros- souvenirs, alusivos al municipio, diseño basado en la flor del frailejón perteneciente al referente del



municipio.

Myriam Sánchez Producto: Bolsos – marroquinería. Recomendación: mejorar acabados. Ejercicio a desarrollar: Diseño de línea de productos; teniendo en cuenta las medidas de los celulares actualmente ofrecidos.

Rosalbina Moreno Producto: gorro lana Virgen Recomendación: mejorar altibajos en el tejido debido a la lana que maneja. El hilado no es uniforme, hilos gruesos y delgados. Ejercicio a desarrollar: Diseño de línea compuesta por gorro, bolso y guantes. Se evidencio un mejoramiento en el tejido,, desarrollando productos actuales y con mayor calidad.

Elidia Barcenás y María Ofelia Torres

El producto ofrecido es la materia prima ya que se dedican al hilado de la lana, pero la mayor dificultad es no encontrar clientes, teniendo en cuenta lo anterior, el mejoramiento propuesto por el asesor se basa en profundizar sobre cuáles son los requerimientos de calidad al comprar la lana hilada por parte de los artesanos tejedores asistentes a las actividades, obteniendo así información para mejorar la calidad del producto como también encontrar clientes entre los asistentes a las asesorías puntuales.

23.1.3. Limitaciones y dificultades

Las asesorías puntuales, como anteriormente se mencionó incluyen procesos de diseño y de mejoramiento, para realizar dichas estas actividades se requiere de un seguimiento específico para cada caso, por ello es necesario que el tiempo de cobertura para la ejecución de dicha actividad sea más amplio y contemple que la dedicación y el tiempo adecuado garantizan sostenibilidad en los resultados obtenidos en el mejoramiento.

23.1.4. Recomendaciones y sugerencias

Los artesanos que han seguido el proceso desde el inicio del proyecto han tenido notorios avances en el mejoramiento de su producto a pesar del corto tiempo, la sugerencia es avanzar sobre los logros que hasta el momento se han dado, este es un trabajo que debe garantizar una continuidad en el aprendizaje y la capacitación del artesano en todas las áreas que componen un proceso de diseño hasta la comercialización.

24. Zipaquirá (30)

24.1.1. Descripción del trabajo

En este municipio se contempló inicialmente asesorar a los artistas manuales de talla de sal identificados en el año inmediatamente anterior pero no fue posible que respondieran a las convocatorias realizadas en múltiples oportunidades y de manera personal en sus talleres y en las reuniones de Catedral de Sal.

Sin embargo, con el grupo de artesanos participantes, quienes por su tipo de producto o destreza técnica no estaban preparados para elaborar productos para Expoartesanías se realizaron ajustes a los productos y diseños de nuevos productos en solitario sin desarrollo de líneas.

Con el grupo general se realizaron sesiones de asesoría en acabados y terminados con miras a la mejora de la calidad de los productos tanto para satisfacer el mercado local como el regional y nacional.

24.1.2. Resultados

En las sesiones personalizadas se desarrollaron 11 productos con ajustes en las técnicas de macramé con galón de seda, crochét con hilaza e hilo guajira y cuero, así como en tejeduría con lana.

La artesana Maria del Carmen Santana, realizó cuatro productos, capa, ruana y dos bufandas, que por su calidad lograron ser exhibidos en expoartesanías a

pesar de no ser parte de la colección, vendiendo 3 de los productos.

La artesana Claudia Pedroza, inició un proceso de mejora desde la técnica de telar horizontal de dos marcos, lo cual limitó las posibilidades para el diseño. Adicionalmente no fue constante y tuvo problemas con el abastecimiento de materiales. Sin embargo, logró 3 prototipos, dos bufandas y un cuello. Asimismo, se realizó asesoría en exhibición comercial en su local, aprovechando que realizaria mejoras locativas.

La artesanas Carmen Urbina, presentó unas mochilas y gorros tejidos en crochet con técnica impecable, sin embargo se realizaron ajustes desde la ergonomía en el ancho de las manijas de las mismas, elaboradas en cuero.

24.1.3. Limitaciones y dificultades

Las asesorías puntuales no son asumidas por la mayoría de artesanos del municipio con la importancia debida ya que consideran que el único apoyo que realmente necesitan es en créditos y mejoras en el acceso a puntos de comercialización y ahí si en diseño y empaques.

24.1.4. Recomendaciones y sugerencias

Se sugiere iniciar las actividades con mayor antelación para lograr obtener resultados adecuados, y motivar a los artesanos a tiempo para la participación en ferias o ruedas de negocios que les faciliten abrir nuevos mercados.

25. Tenjo (31)

25.1.1. Descripción del trabajo

Se buscó fortalecer algunos aspectos de los productos artesanales por medio de asesorías en las cuales se realizaban intervenciones en producto actual, por medio de tendencias y paletas de color para que de esta forma el artesano pudiera entender como su producto podría llegar a ser más competitivo y tener mayor

salida.

Se realizó un acompañamiento en el proceso de mejoramiento en el cual a través de las sesiones se encontró en conjunto con los artesanos nuevas posibilidades en mejoramiento de sus productos, con las asesorías muchos pudieron desarrollar nuevos productos y entendieron que el manejo de color es muy importante, que no deben guiarse simplemente por lo que les gusta si no por el contrario deben estudiar las tendencias que se están manejando para poder tener un producto diferente y de buena calidad.

25.1.2. Resultados

En los días 29 de octubre, 5, 12, 19 20, 26 y 27 de noviembre se trabajó con los artesanos se han podido hacer propuestas de nuevos productos, como diversificación del que tienen actualmente, el proceso ha sido bien llevado y se obtienen buenos resultados a tal punto que algunos han logrado hacer más de un desarrollo de producto.

25.1.3. Conclusiones

Es un buen municipio en cuanto a participación se trata, las personas muestran su interés frente a las actividades y son muy cumplidos con los ejercicios, no se consideran limitaciones ni dificultades.

25.1.4. Recomendaciones y sugerencias

Los artesanos han recibido gratamente las observaciones hechas en el proceso de co-diseño, son muy comprometidos con los procesos y se tienen buenos resultados.

26. Funza (32)

26.1.1. Descripción del trabajo

Se buscó fortalecer algunos aspectos de los productos artesanales por medio de

asesorías en las cuales se realizaban intervenciones en producto actual, por medio de tendencias y paletas de color para que de esta forma el artesano pudiera entender como su producto podría llegar a ser más competitivo y tener mayor salida.

Se realizó un acompañamiento en el proceso de mejoramiento en el cual a través de las sesiones se encontró en conjunto con los artesanos nuevas posibilidades en mejoramiento de sus productos, con las asesorías muchos pudieron desarrollar nuevos productos y entendieron que el manejo de color es muy importante, que no deben guiarse simplemente por lo que les gusta si no por el contrario deben estudiar las tendencias que se están manejando para poder tener un producto diferente y de buena calidad.

26.1.2. Resultados

En los días 13, 24 de noviembre y 1 de diciembre se trabajó con los artesanos se han podido hacer propuestas de nuevos productos, como diversificación del que tienen actualmente, según el proceso de elaboración de cada producto unos se demoran más que otros y algunos artesanos aun llevan sus productos en proceso ya que el proyecto inicio de forma tardía en este municipio.

26.1.3. Limitaciones y dificultades

En este municipio las personas han cumplido con las actividades, falta compromiso con el apoyo y la comunicación entre los artesanos y la persona encargada de ellos en la alcaldía.

26.1.4. Recomendaciones y sugerencias

Los artesanos han recibido gratamente las observaciones hechas en el proceso de

co-diseño y se tienen buenos resultados, es importante que al proyecto le sea otorgado un lugar importante en el municipio ya que fue tomado como una actividad más sin mayor importancia por parte de la alcaldía.

Plan de choque

Con el fin de aumentar la cobertura del proyecto, se estableció un plan de choque para el cual se seleccionaron municipios con reportes de presencia de un número significativo de artesanos para ser incluidos en el proceso.

27. Ricaurte (33)

27.1.1. Descripción del trabajo

En este municipio se contó con el apoyo de la alcaldía municipal a través de María Fernanda Carvajal, funcionaria que colaboró junto con la artesana Lucía Acosta (quien asistió a las capacitaciones en Girardot) con la convocatoria y la gestión del lugar para realizar la capacitación. Adicionalmente, a partir del listado de artesanos participantes en las charlas de Tic's se convocó a los artesanos vía telefónica haciendo uso del contact center de Nexus, solicitándoles llevar el producto más representativo de su actividad artesanal o el producto más vendido.

La sesión se realiza en las instalaciones del punto vive digital del municipio y se realiza una charla sobre la diferenciación entre artesanías y arte manual así como sobre la calidad del producto artesanal. Posteriormente, se realiza una sesión individual, en la que se asesora en temas de calidad, acabados, terminados, estándares dimensionales o armonía del color, con sugerencias puntuales para mejorar el producto.

27.1.2. Resultados

Se atendieron un total de 20 artesanos y artistas manuales, en los oficios de Cerámica, trabajos con totumo, bisutería, muñequería y tejeduría. Sin embargo, se

identificó que de los participantes, sólo 7 de los asistentes elaboran productos continuamente, los demás son aprendices participantes de un proceso de capacitación en manualidades que está iniciando en la alcaldía municipal y aún no cuentan con producto para asesorar.

Se realizaron bocetos de mejora de 6 productos, de los cuales sólo 3 fueron elaborados finalmente por los artesanos, los demás se excusaron por no alcanzar a terminarlos.

27.1.3. Limitaciones y dificultades

La mayoría de participantes en la actividad, son aprendices de artes manuales con la alcaldía, por lo cual no hay manejo de técnica ni producto a mejorar.

En el caso de la artesana ceramista, se excusó por no alcanzar a elaborar un producto con las mejoras sugeridas debido a que se encontraba terminando un pedido grande que tenía que entregar en corto tiempo.

La mayoría de artesanos del municipio viven fuera del casco urbano y muy dispersos por lo cual les es difícil el desplazamiento a las capacitaciones, adicionalmente, debido a una cultura machista más marcada que en los demás municipios, las artesanas solo cuentan con dos horas en la mañana para asistir a las capacitaciones o máximo tres horas en la tarde.

27.1.4. Recomendaciones y sugerencias

Dadas las condiciones expuestas, para este municipio se recomienda iniciar un proceso de acercamiento a la comunidad con trabajadores sociales previo al inicio de actividades de diseño.

Los pocos artesanos con experiencia del municipio pueden seguir siendo atendidos desde el municipio vecino de Girardot o mediante visitas personalizadas a los talleres.

Para el grueso de la comunidad artesanal, se sugiere establecer un programa de capacitación en oficios artesanales, como la tejeduría en fique, trabajos con totumo o con otras fibras naturales a identificar en la zona.

28. Vianí (33)

28.1.1. Descripción del trabajo

En este municipio se contó con el apoyo para la convocatoria de la alcaldía municipal a través de la Umata, específicamente, de Mónica Acevedo y de la artesana Blanca Valdiri, por medio de las cuales se realizó convocatoria por altoparlante, en las eucaristías, la emisora municipal y voz a voz. Proceso apoyado desde el contact center de Nexus desde dónde se realizaron llamadas telefónicas a todos los artesanos del listado entregado por la alcaldía. La actividad se realizó en el punto vive digital, ubicado en el conservatorio municipal.

Se realizó una reunión inicial en la que se expusieron las diferencias entre artesanía y arte manual y los conceptos de calidad aplicados al producto artesanal. Posteriormente se realiza una sesión individual, en la que el artesano presenta el producto más representativo de su oficio o el más vendido, así sobre este, se realizan sugerencias puntuales de mejora en cuanto a ajustes a los estándares dimensionales vigentes, armonía del color, acabados y terminados, calidad del producto y finalmente se elabora un boceto para la mejora del producto.

28.1.2. Resultados

En este municipio la participación de los artesanos evidenció interés por mejorar ya que expresan no haber sido atendidos previamente por Artesanías de Colombia, así, se lograron atender un total de 15 artesanos en los oficoos de Tejeduría, bisutería, cestería con papel, artes manuales, modelismo, macramé con



fique, punto de cruz, crochet, carpintería con guadua y marroquinería.

Se realizaron bocetos de mejora de 14 productos, de los cuales finalmente se elaboraron 4, los demás los artesanos se comprometieron a continuar trabajandolos mientras se inician actividades este año ya que por tiempo o dinero no lograron elaborarlos.

28.1.3. Limitaciones y dificultades

La mayoría de artesanos del municipio viven en veredas y les es muy difícil el transporte al casco urbano, solo se desplazan a él los días jueves y domingo, pero son los días en los que se abastecen de víveres por lo cual se dificulta programar actividades para estos días.

Los oficios son muy variados ya que han recibido múltiples capacitaciones del sena y la alcaldía, sin embargo manifiestan haber tenido un taller dotado de maquinaria para el trabajo con guadua, oficio que han abandonado ya que con el anterior cambio de administración municipal no hubo claridad del destino de los equipos y herramientas al ser cerrado el lugar que tenían destinado para tal fin.

Los artesanos no cuentan con un lugar de exhibición y venta permanente de sus producto por lo cual se restringe la viabilidad comercial de los mismos y por ende sólo están elaborando productos por gusto personal o por encargos puntuales.

28.1.4. Recomendaciones y sugerencias

Se sugiere incluir al municipio en el desarrollo de las actividades de 2015, en cuanto a temas de capacitación técnica principalmente antes de desarrollar líneas de producto o colecciones.

Se sugiere realizar visitas a las veredas para identificar cuantos artesanos realmente hay y de ser necesario establecer un punto de atención directamente en la zona para evitarles el desplazamiento al casco urbano.

29. Sopó (21)

29.1.1. Descripción del trabajo

El grupo de artesanos de Sopo asesorados es variado. Primando el oficio de tejeduría en dos agujas, se encuentra también la cerámica, muñequería en amero, patchwork, arte manual en material reciclado, pintura sobre tela, macramé, bisutería en cuero y vitrofusión. Los niveles van desde aprendices hasta maestros, siendo en el oficio de tejeduría y cerámica donde se encuentra la mayor población artesanal con altos niveles de experticia.

La forma de comercialización en gran parte es a través de asistencias a ferias, venta por encargo y a través de la plaza de los artesanos, de reciente construcción. La gran mayoría de artesanos pertenece a la asociación quien administra la plaza.

En complemento a las actividades de asesoría puntal que desarrolló Constanza Vásquez Perdomo y para la atención de la población artesanal, se realizaron los diagnósticos de evaluación de unidad productiva y FORCVS 10, como método para conocer los casos individuales de los artesanos, bien fueran estos previamente asesorados por Constanza o nuevos beneficiarios. Derivado de la aplicación de dichos formatos se pudo establecer elementos puntuales sobre los que desarrollar la asesoría.

El primer acercamiento a la población artesanal tuvo lugar en las oficinas del Laboratorio de Cundinamarca de Artesanías de Colombia, el día 3 de Marzo. Ese día se hizo el diagnóstico a 17 artesanos en dos jornadas, mañana y tarde; concluyendo en un boceto para el mejoramiento de uno o más elementos puntuales según el caso, cuyo resultado se presentaría a los 15 días. El 10 de Marzo se continuó con las asesorías puntuales aplicando el mismo procedimiento y el 17 de Marzo, en horarios acordados con los artesanos, se recibieron las muestras evaluando los resultados. Algunos artesanos no

alcanzaron a completar sus muestras, disculpándose por el incumplimiento debido mayormente a compromisos con clientes previos. El día 17 se continuó evaluando nuevos artesanos llegando solamente al diagnóstico.

29.1. *Resultados*

Se brindó asesoría puntual a un total de 20 artesanos, en diferentes oficios. 3 presentaron el resultado del ejercicio, 3 presentaron avances de la propuesta y los demás no alcanzaron a desarrollar el producto, presentando las excusas respectivas. Los artesanos manifestaron estar a gusto con la asesoría a pesar de su corta duración, aprendieron y mejoraron sus productos ampliando su horizonte en diseño.

29.1.1. *Conclusiones*

La mayoría de los artesanos tienen un muy buen dominio del oficio, aunque necesitan reforzarla para avanzar en la construcción de su identidad y diferenciación; especialmente los tejidos pues es el oficio con más número de artesanos. Las asesorías en diseño se deben encaminar entonces a la diferenciación desde la construcción de lenguajes objetuales, diversificación a partir del desarrollo de Líneas y Colecciones; conceptos que son comprendidos pero no aplicados y perfilar el producto acorde con su mercado. Un grupo menor de principiantes, en su mayoría jóvenes con una fuerte iniciativa y capacidad de promoción por medios alternos, requieren acompañamiento y capacitación en técnicas y conocimientos básicos de costeo.

29.1.2. *Limitaciones y dificultades*

Compromisos comerciales y múltiples capacitaciones en temáticas artesanales y agropecuarias, mantuvieron a los artesanos dispersos en el desarrollo de lo convenido.

29.1.3. *Recomendaciones y sugerencias*

Se recomienda contemplar el desplazamiento de asesores a veredas indagando por población artesanal y su interés en participar. En el municipio se deben contemplar dos jornadas de capacitación por los diferentes horarios que maneja el grupo.

30. Facatativa (35)

30.1.1. Descripción del trabajo

En las instalaciones de la secretaria de desarrollo económico del municipio de Facatativa los días 18 y 20 de marzo se realizaron las sesiones de asesoría puntual 15 artesanos y productores de arte manual

30.1.2. Resultados

El municipio de Facatativá se caracteriza por tener gran cantidad de productores de arte manual, las técnicas son muy diversas entre ellas se encuentra papel maché, porcelanicrom, plastilina, bisutería en resina, y bricolaje. De igual manera se encuentran tejedoras de crochet, dos agujas. Además de trabajos en totumo en la que aplican tallados, calados y tinturas naturales.

30.1.3. Limitaciones y dificultades

Para las actividades realizadas en el municipio de Facatativá no se manifestó ninguna limitación o dificultad sobresaliente.

30.1.4. Recomendaciones y sugerencias

Facatativá es un municipio que ha respondido receptivamente al proceso de acompañamiento que ha recibido, la colaboración que se ha tenido por parte del

profesional de la Secretaria de Desarrollo ha sido supremamente valiosa ya que ha mantenido motivados a los beneficiarios. Por lo que se recomienda ampliamente mantener el cubrimiento para este municipio asignando mayor actividad para el mismo.

Se considera importante implementar talleres y actividades orientadas a mejorar las habilidades de abstracción de los artesanos del municipio ya que el ejercicio de referentes fue productivo gracias a aquellos que ha recibido formación en diseño y artes. Estas actividades les permitirán desarrollar habilidades para reconfigurar los referentes desarrollados durante el proceso de acompañamiento y configurar sus productos de acuerdo a las diferentes variables que encuentre dentro del proceso de desarrollo de los mismos.

31. Guayabal de Siquima (36)

31.1.1. Descripción del trabajo

En las instalaciones de la alcaldía del municipio de Guayabal de Siquima el día 18 de marzo se realizó las sesiones de asesoría puntual a 5 artesanos y productores de arte manual.

31.1.2. Resultados

El municipio de Guayabal de Siquima se caracteriza por tener su población artesanal fuera del casco urbano. Los artesanos asesorados trabajan diversos oficios entre ellos el pirograbado, bordado en cinta, crochet, cerámica y bricolaje. Durante el proceso de asesoría se pudo detectar que cuentan con un mercado local que genera rotación estacional de los productos que elaboraran por esa razón recurren a la participación en ferias comerciales en diferentes municipios del departamento en la medida que les es posible.

31.1.3. *Limitaciones y dificultades*

Para el municipio de Guayabal se tenía un estimado de treinta beneficiarios y realizando todos los procesos de convocatoria de manera rigurosa, (con suficiente tiempo de antelación y realizando confirmación telefónica) no fue posible lograr un aforo amplio las sesiones realizadas por cada uno de los profesionales que visito el municipio.

31.1.4. *Recomendaciones y sugerencias*

Se recomienda para el municipio de Guayabal de Siquima proveer que las actividades de campo deben realizarse fuera del casco urbano para lograr un acercamiento más efectivo con la población artesanal. Esto permitirá que cada uno de los beneficiarios se active dentro de un proceso de transferencia de conocimiento que ejecute actividades en el casco urbano.

32. Asesoría en Imagen gráfica corporativa

32.1. *Descripción del trabajo*

Después de hacer conferencia relacionada con el tema se procede ha hacer un pequeño taller con los artesanos donde la idea es aproximarlos a un nuevo logotipo para su empresa o al cambio de algunas de las ideas que ya puedan tener en sus talleres, haciendo una actividad de bocetación basada en un formato entregado por ADC donde se describe información básica del artesano, la actividad que realizan o oficio, la idea del negocio, el alcance, la historia, los elementos sugeridos por los beneficiarios, colores, tipos de letra y demás recomendaciones que se les ocurran en el momento, con el fin de basarse en estos formatos a futuro teniendo ya avanzado la información Basic que facilitara el

proceso de diseño a futuro, en la actividad se recogen tarjetas de presentación y elementos impresos por los artesanos anteriormente, adjuntándolos al formato, así se podrá ver el cambio entre lo que tienen y el nuevo logotipo que a futuro se entregará, el taller se le hace a todos los beneficiarios dejándoles en claro que solo unos pueden tener logotipo final, pero también aclarando que a futuro todos puedan obtener el beneficio de su rediseño o diseño nuevo.

Todos los artesanos participan en la actividad de bocetación, formato que a futuro nos dictara un resultado y nos muestra el camino para saber cuales de los talleres cumplen con lo necesario para ser parte de los 60 logos que se entregaran finales, los demás quedan a la espera de que el proyecto avance y se puedan tener mayor cobertura de artesanos beneficiados.

32.2. Resultados

32.2.1. Girardot

8 septiembre 2:00 pm, lugar: salón cámara de comercio sede nueva, la actividad empieza a tiempo asisten 27 beneficiados, 5 hombres y 22 mujeres, se recoge material gráfico con el fin de regresar a la asesoría directa.

32.2.2. Fusagasugá

9 septiembre 8:00 am, lugar: sede antigua cámara de comercio, la actividad empieza 30 minutos tarde mientras esperamos mayor quórum, asisten 14 beneficiados, 3 hombres y 11 mujeres, se recoge material gráfico con el fin de regresar a la asesoría directa.

32.2.3. Silvania

9 septiembre 2:00 pm, lugar: salón comunal gestionado por el encargado de la

alcaldía, llegan 7 personas puntuales, la actividad empieza 40 minutos tarde mientras esperamos mayor quórum, asisten 15 beneficiados, 5 hombres y 10 mujeres, se recoge material gráfico con el fin de regresar a la asesoría directa.

32.2.4. *Sutatausa*

11 septiembre 8:00 am, lugar: salón comunal del parque bio-saludable, la actividad empieza a tiempo asisten 27 beneficiados, 0 hombres y 27 mujeres, se recoge material gráfico con el fin de regresar a la asesoría directa.

32.2.5. *Tausa*

11 septiembre 1:00 pm, lugar: alcaldía, sala de juntas, la actividad empieza a tiempo asisten 9 beneficiados, 1 hombres y 8 mujeres, se recoge material gráfico con el fin de regresar a la asesoría directa.

32.2.6. *Ubaté*

15 septiembre 8:00 am, lugar: biblioteca casa de la cultura, la actividad empieza a tiempo asisten 30 beneficiados, 3 hombres y 27 mujeres, se recoge material gráfico con el fin de regresar a la asesoría directa.

32.2.7. *Cucunubá*

16 septiembre 8:00 am, lugar: auditorio municipal policarpa salavarrieta, la actividad empieza a tiempo asisten 15 beneficiados, 9 hombres y 6 mujeres, se recoge material gráfico con el fin de regresar a la asesoría directa.

32.2.8. *Cogua*

El 22 se llega a tiempo se empieza una hora tarde mientras llegan los artesanos, llegan 5 y comienza la capacitación sin mayores contratiempos, se recoge material gráfico con el fin de regresar a la asesoría directa.

32.2.9. *Zipaquirá*

22 septiembre 8:00 am, lugar: biblioteca crea, la actividad se aplaza dos horas empieza a 10 am, asisten 13 beneficiados, 10 hombres y 3 mujeres, se recoge material gráfico con el fin de regresar a la asesoría directa.

32.2.10. *Cajicá*

23 septiembre 8:00 am, lugar: biblioteca municipal, llegan 6 personas puntuales, la actividad empieza 60 minutos tarde mientras esperamos mayor quórum, al parecer la mayoría de personas dicen que la actividad la programaron a las 9 (por eso esperamos una hora) asisten 15 beneficiados, 5 hombres y 10 mujeres, se recoge material gráfico con el fin de regresar a la asesoría directa.

32.2.11. *Tabio*

24 septiembre 8:00 am, lugar: salón 1 casa cultura, la reunión esta programad para las 9 am llegamos puntuales pero solo hay una persona el representante de la alcaldía no se hace presente con los materiales solicitados (proyector) esperamos 40 minutos mientras hay quórum, comienza la capacitación con 8 artesanos beneficiados, se recoge material gráfico con el fin de regresar a la asesoría directa.

32.2.12. *Simijaca*

25 septiembre 8:00 am, lugar: casa de la cultura, llegan 3 personas puntuales, la actividad empieza 60 minutos tarde mientras esperamos mayor quórum, asisten 20 beneficiados, 1 hombres y 19 mujeres, se recoge material gráfico con el fin de regresar a la asesoría directa.

32.2.13. *Guachetá*

26 septiembre 8:00 am, lugar: biblioteca municipal, la actividad comienza una hora tarde mientras se espera un salón con luz, el que nos asignaron no tenia, cambiamos a la biblioteca y comienza sin ningún otro inconveniente, asisten 14 beneficiario 14 mujeres 0 hombres, se recoge material gráfico con el fin de

regresar a asesorías puntuales.

32.2.14. *Fúquene*

29 septiembre 9:00 am, lugar: colegio municipal, la actividad esta programada para las 9 am informan de la alcaldía que el salón donde se iba a realizar la actividad no lo pueden abrir, entonces que se cambia al colegio que allí facilitan un salón, la actividad empieza una hora tarde mientras se hace el cambio de salón y se les informa sobre el nuevo lugar, asisten 10 beneficiarios 7 mujeres y 3 hombres la actividad se realiza sin contratiempos al finalizar se recoge material grafico con el fin de regresar a hacer asesorías puntuales.

32.2.15. *La Vega*

30 septiembre 10:00 am, lugar: biblioteca municipal, la actividad esta programada para las 10 am por problemas en la carretera (cierre de vías) la llegada se retrasa una hora, se informa con la persona encargada vía celular, dicen que esperan un rato mas, al llegar al municipio informan que a las 10 am llegaron entre 13 y 16 artesanos pero que no pudieron esperar todos, se realiza la actividad con 9 beneficiarios 2 hombres 7 mujeres empezando a las 11 am, la actividad transcurre sin mas contratiempos se recoge material grafico con el fin de regresar a asesoría puntual, además se dejan las memorias de la conferencia para que los que no pudieron esperar tengan el material con fin investigativo.

32.2.16. *Villapinzón*

1 octubre 2:00 pm, lugar: casa cultural, segundo piso, la actividad esta planeada para las 2 pm la llegada del los beneficiarios es puntual, pero se dirigen a una charla de vive digital charla que no la tenían planeada, se espera una hora mientras los artesanos se desocupan la actividad transcurre sin ninguna otra novedad, asistes 21 beneficiarios 18 mujeres 3 hombres, se recoge material gráfico con el fin de regresar a hacer asesorías puntuales.

32.2.17. *La Calera*

2 octubre 9:00 am, lugar: centro comercial andino / local doña lilia, por problema en la circunvalar se retrasa 30 minutos la reunión, la actividad empieza sin ningún contratiempo, son atendidos 9 beneficiarios 8 mujeres 1 hombre, se recoge material grafico con el fin de regresar a asesorías puntuales, se entrega material de la conferencia con el fin de que los que no asistieron tengan el documento.

32.2.18. *Suesca*

9 octubre 9:00 am, lugar: casa de la cultura, se llega al municipio 30 minutos tarde por cierres en la vía, arranca la actividad sin mayores contratiempos, los artesanos se muestran interesados en la asesoría puntual pues están organizando una asociación de artesanos en el municipio, asisten 13 beneficiarios 11 mujeres 2 hombres, se recoge material gráfico con el fin de regresar a la asesoría directa.

32.2.19. *Sesquilé*

15 octubre 9:00 am, lugar: vereda chaleche, la actividad empieza a tiempo asisten 9 beneficiados, 0 hombres y 9 mujeres, se recoge material gráfico con el fin de regresar a la asesoría directa.

32.2.20. *Gachetá*

16 octubre 9:00 am, lugar: salón municipal de eventos, la actividad empieza una hora y media tarde asisten 5 beneficiados, 2 hombres y 3 mujeres, la actividad se hace sin mayor complicación, se recoge material gráfico con el fin de regresar a la asesoría directa.

32.2.21. *Tocaima*

17 octubre 9:00 pm, lugar: pasaje artesanal monasterio, la actividad empieza a tiempo asisten 12 beneficiados, 3 hombres y 9 mujeres, se recoge material gráfico con el fin de regresar a la asesoría directa.



artesanías de colombia



32.2.22. *La Mesa*

22 octubre 3:00 pm, lugar: casa de la cultura salón 1, la actividad empieza una hora tarde por demora del transporte de girardot a la mesa se retrasa la actividad pero transcurre sin ninguna complicación, al finalizar algunos artesanos comentan sobre la puntualidad de los asesores del proyecto en general, asisten 6 beneficiados, 2 hombres y 4 mujeres, se recoge material gráfico con el fin de regresar a la asesoría directa.

32.3. *Conclusiones*

Después de recibir comentarios y evaluaciones sobre las actividades los beneficiarios comentan que fue muy productiva la conferencia en varios casos demuestran que quieren seguir en el proceso y ser asesorados puntualmente en desarrollo de sus logotipos e imágenes para sus talleres o empresas.