



**Proyecto: Fomento a la actividad productiva artesanal del
departamento de Cundinamarca**

**Informe final de la asesoría en diseño - Proceso creativo y
desarrollo del prototipo. Colecciones**

Asesores en Diseño

**María Luisa Blanco Arias
Natalia Patricia Bonilla
Lili patricia Daza Hoyos
Juan Guillermo Pérez Forero
Diego Alexander Rozo Higuera
Constanza Vásquez Perdomo
Nicolás Hernando Vergara Becerra
Diego Arturo Granados Flórez**

**Operador:
Unión Temporal Nexus - Gestando**

MARÍA GABRIELA CORRADINE MORA
PROFESIONAL DE GESTIÓN DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO
SUPERVISORA DEL CONTRATO

**Laboratorio de Diseño e Innovación para Cundinamarca
Artesanías de Colombia S.A.
2014**



artesanías de colombia

AIDA VIVIAN LECHTER DE FURMANSKI
GERENTE GENERAL

IVÁN ORLANDO MORENO SÁNCHEZ
SUBGERENTE DE DESARROLLO
DIRECTOR DE PROYECTO

MARÍA GABRIELA CORRADINE MORA
PROFESIONAL DE GESTIÓN DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO
SUPERVISORA DEL CONTRATO



ÁLVARO CRUZ VARGAS
GOBERNADOR DE CUNDINAMARCA

CLEMENCIA GIRALDO GUTIÉRREZ
SECRETARIA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO

ARNULFO GUTIÉRREZ CAMARGO
DIRECTOR DE DESARROLLO EMPRESARIAL

ALFONSO RIVAS LOMBO
SUPERVISOR SCDE

OPERADOR DEL PROYECTO:
UNIÓN TEMPORAL NEXUS - GESTANDO



ANTONIO SALCEDO ARELLANO
DIRECTOR DEL PROYECTO

ANGELLO LUCIAN GALLEGO ORTIZ
REPRESENTANTE LEGAL UT

ÁNGELA PANTOJA NARANJO
ASISTENTE DEL PROYECTO

DIEGO ARTURO GRANADOS FLÓREZ
COORDINADOR DE DISEÑO

TABLA DE CONTENIDO

	Actividad 4.2.3. Asesoría en diseño - Proceso creativo y desarrollo del prototipo. Colecciones	
	Actividad 4.2.3. Asesoría en diseño - Proceso creativo y desarrollo del prototipo. Colecciones	3
1.	Resumen	3
2.	Introducción.....	3
3.	Metodología.....	4
4.	Cogua (5).....	5
4.1.	Descripción del trabajo.....	5
4.2.	Resultados	5
4.3.	Conclusiones	6
4.4.	Limitaciones y dificultades	6
4.5.	Recomendaciones y sugerencias	6
5.	Cucunubá (6).....	7
5.1.	Descripción del trabajo.....	7
5.2.	Resultados	8
5.3.	Conclusiones	8
5.4.	Limitaciones y dificultades	9
5.5.	Recomendaciones y sugerencias	9
6.	Fúquene (8).....	9
6.1.	Descripción del trabajo.....	9
6.2.	Resultados	10
6.3.	Conclusiones	11
6.4.	Limitaciones y dificultades	11
6.5.	Recomendaciones y sugerencias	12
7.	Girardot (12).....	12
7.1.	Contenidos desarrollados	12
7.2.	Resultados	12
7.3.	Conclusiones	15
7.4.	Limitaciones y dificultades	16
7.5.	Recomendaciones y sugerencias	16
8.	La Mesa (16).....	16

8.1.	Descripción del trabajo.....	16
8.1.	Resultados	17
8.2.	Conclusiones	18
8.3.	Limitaciones y dificultades	18
8.4.	Recomendaciones y sugerencias	18
9.	Silvania (19)	19
9.1.	Descripción del trabajo.....	19
9.1.	Resultados	19
9.2.	Conclusiones	26
9.3.	Limitaciones y dificultades	26
9.4.	Recomendaciones y sugerencias	27
10.	Simijaca (20).....	27
10.1.	Descripción del trabajo.....	27
10.1.	Resultados.....	27
10.2.	Conclusiones.....	28
10.3.	Limitaciones y dificultades.....	28
10.4.	Recomendaciones y sugerencias	29
11.	Susa (23)	29
11.1.	Descripción del trabajo.....	29
11.1.	Resultados.....	30
11.2.	Conclusiones.....	30
11.3.	Limitaciones y dificultades.....	31
11.4.	Observaciones y recomendaciones	31
12.	Sutatausa (24).....	32
12.1.	Contenidos desarrollados.....	32
12.2.	Resultados.....	33
12.3.	Conclusiones.....	33
12.4.	Limitaciones y dificultades.....	34
12.5.	Recomendaciones y sugerencias	34
13.	Tausa (26)	34
13.1.	Contenidos desarrollados.....	34
13.2.	Resultados.....	35

13.3.	Conclusiones.....	36
13.4.	Limitaciones y dificultades.....	36
13.5.	Recomendaciones y sugerencias	36
13.6.	Conclusiones.....	37
14.	Zipaquirá (30)	37
14.1.	Contenidos desarrollados.....	37
14.2.	Resultados.....	38
14.3.	Conclusiones.....	40
14.4.	Limitaciones y dificultades.....	41
14.5.	Recomendaciones y sugerencias	41
15.	Materiales complementarios y anexos	41

Actividad 4.2.3. Asesoría en diseño - Proceso creativo y desarrollo del prototipo. Colecciones

1. Resumen

El presente informe recopila el avance de actividades desarrolladas en el Proyecto: Fomento de la Actividad Productiva Artesanal en el Departamento de Cundinamarca, bajo las directrices y apoyo de Artesanías de Colombia y Gobernación de Cundinamarca y como ejecutores Nexus y Gestando.

2. Introducción

La actividad “4.2.3. Asesoría en diseño - Proceso creativo y desarrollo del prototipo. Colecciones”, esta enfocada en el fortalecimiento en conceptos de diseño y desarrollo de producto, necesidad evidenciada en la formulación del Proyecto: Fomento de la Actividad Productiva Artesanal en el Departamento de Cundinamarca.

El componente se desarrolló en 11 municipios: Cogua, Cucunubá, Fúquene, Girardot, La Mesa, Silvania, Simijaca, Susa, Sutatausa, Tausa y Zipaquirá, bajo las directrices y apoyo de Artesanías de Colombia y Gobernación de Cundinamarca y como ejecutores Nexus y Gestando.

El resultados de éste componente conformó la colección 2014 presentada en Expoartesanías 2014.



3. Metodología

El material de diagnóstico recolectado a través de las evaluaciones de unidades productivas artesanales, fue implementado para el diseño de la colección. Los elementos de inspiración en la mayoría de los casos fueron los recolectados a partir del taller de referentes, sumados a los parámetros de tendencias y paletas de color y, reforzados con los talleres técnicos en totumo y tinturado de lana.

Se buscó que el diseño se generará a partir de un ejercicio de codiseño con el artesano, transmitiendo a los artesanos la importancia de generar un proceso de diseño antes de la producción de los objetos artesanales y de arte manual. Generar una conciencia en el artesano para valorar su saber y así mismo mejorar su calidad de vida mediante el fortalecimiento de la cadena de valor del sector artesanal en Cundinamarca.

Las propuestas se sometieron a dos o tres comités de diseño, antes de ser aprobadas y distribuidas entre los artesanos para su desarrollo. En algunos casos se alcanzó a desarrollar producciones de pequeña escala para expoartesanías o para ferias locales.

4. Cogua (5)

4.1. Descripción del trabajo

Partiendo del ejercicios de abstracción se buscó la apropiación de los referentes encontrados en el municipio con lo cual se procedió al diseño y desarrollo de los productos para la creación de colección en el municipio de Cogua, bajo las tendencias 2014.

Se desarrolló una primera versión de la colección compuesta por cinco líneas de productos, cada línea con tres productos. La colección fue presentada en el primer comité de diseño, de la cual fueron descartadas tres líneas de productos. La segunda versión de la colección fue presentada y aprobada en su totalidad en el segundo comité de diseño incluyendo los productos de una de las líneas que inicialmente fue descartada.

De las tres líneas descartadas en el primer comité una de ellas fue re-evaluada y avalada en el segundo comité, esta línea se convirtió en la sexta línea de colección.

4.2. Resultados

Se cuenta con una colección de productos aprobada, configurada a partir de 6 líneas, cinco de ellas son complementos de moda y la sexta lastimosamente no pudo ser elaborada debido a que el tiempo con el que se contaba no era suficiente para su finalización.

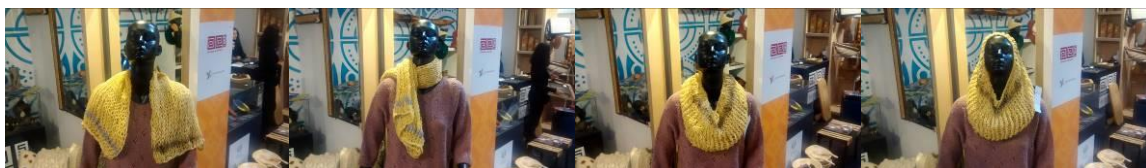
De las líneas de productos diseñadas se elaboraron efectivamente 10 productos. El cuadro a continuación describe en detalle el número de la Línea de Productos, el nombre del artesano, los productos que componen la línea (productos proyectados) y los productos que el artesano entregó para ser exhibidos en Expoartesanías (productos elaborados).

LÍNEA	ARTESANO/A	PRODUCTOS PROYECTADOS	PRODUCTOS ELABORADOS
Línea 01 – V01	Nelsy González	3	4
Línea 02 – V02	Pamela Abreu	3	0
Línea 03 – V02	Olga Quiroga	3	3
Línea 04 – V02	Carmen Garnica	3	3
Línea 05 – V02	Pamela Abreu	3	0
	TOTAL	15	10

De acuerdo con lo anterior podemos observar que en la Línea 01 se obtuvo un producto más, y para la Línea 02 y Línea 05 la artesana no elaboró los productos que tenía a su cargo.

A continuación se puede observar en la primera fila el conjunto de fotos del Producto 01

de la Línea 01, se trata de un cuello multifuncional con 4 maneras de usarse, luego un conjunto de fotos del producto 02, un gorro bufanda, y a la derecha fotos del producto 04, un cuello vestido.



1 Línea 01: (Diciembre-2014 Stand Laboratorio Cundinamarca Expoartesanías. Fotografía: D.I. Diego Alexander Rozo. Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca”. Operador: Nexus – Gestando.

Durante los últimos días de diciembre se intentó comunicación con la beneficiaria Pamela Abreu con el objetivo de dejar registro escrito de las razones por las cuales le fue posible entregar los productos que tenía designados dentro de la colección de Cogua. Como evidencia de lo anterior se anexa audiovisual en el cual se intenta comunicación telefónica con ella la cual el operador informa que la línea que ella solía usar está fuera de servicio.

4.3. Conclusiones

Los artesanos del municipio han manifestado ampliamente que participar en las actividades del proyecto en el último trimestre del año es muy difícil para ellos, ya que cuentan con compromisos comerciales que lastimosamente consideran más importantes que la participación en el proyecto.

4.4. Limitaciones y dificultades

Para el caso particular de este proyecto y esta colección, vemos afectada la producción de una línea adicional de productos que fue aprobada en el segundo comité ya que el material seleccionado para la fabricación de los productos es telar horizontal, los telares horizontales de los cuales se podría disponer para la elaboración de los productos están ocupados con pedidos que algunos clientes le ha realizado al artesano.

4.5. Recomendaciones y sugerencias

Cogua es uno de los municipios que se encuentran dentro de la ruta de la minería prehispánica por eso surge la intención dentro de uno de los artesanos de solicitar un diseñador con conocimiento en joyería o un módulo de joyería para el municipio en donde se exploré para el municipio una línea que tenga en cuenta los referentes desarrollados durante este proyecto, además de un diseñador textil o un técnico con gran conocimiento

en la técnica de telar horizontal para la implementación de puntadas que los artesanos desean desarrollar pero que dentro de sus experimentaciones no han logrado elaborar.

5. Cucunubá (6)

5.1. Descripción del trabajo

El desarrollo de la colección partió del análisis de los objetos que elaboran los artesanos, de la implementación de conocimientos técnicos impartidos por Alicia Perilla en años anteriores y que no habían sido llevados a los productos artesanales y de algunos de los referentes arquitectónicos y geográficos del municipio, como lo son las ventanas y tejados de las casas de los habitantes de Cucunubá y los farallones que rodean el municipio.

Con la información colectada se aplicó el filtro en la matriz de diseño y se diseñó una primera propuesta configurada a partir de la fractura de la ruana para el desarrollo de capas y faldas de simple confección. Las prendas de vestir no han tenido buena aceptación en expoartesanías por los problemas del tallaje, por lo que la colección tuvo que ser replanteada en su totalidad luego del primer comité de diseño.

Para el segundo comité se presentaron prendas clásicas rediseñadas a partir de nuevos patrones o puntadas propuestas a partir del material dejado por Alicia Perilla y que simulaban los patrones de los referentes previamente indicados.

Las colecciones aprobadas en el segundo comité del 6 de Noviembre fueron: 3 líneas de complementos de moda y dos líneas de hogar. La totalidad de cada Línea fue asignada a un artesano. Para los casos en los que parte de los prototipos se realizaban en dos agujas Cecilia Gómez y Clotilde Alonso se encargarían de su desarrollo.

ARTESANO	LINEA	PRODUCTOS DE LA LINEA
Otoniel del Rio	Telar Agujas	Ruana, mangas y chaleco.
Enrique Suarez	Ruana Doble Faz	Poncho masculino, poncho femenino y ruana tradicional
Enrique Contreras	Dechado	Bufanda, cuello, cuello tejido y bufanda corta
José Evelio Quimbay	Ventanas	Cojín, cojín piso y trow
William Contreras	Farallones	Cojín, pie de cama y cobija

Debido al corto tiempo que se contaba para desarrollar los prototipos, no todos los artesanos pudieron cumplir. Otoniel y Evelio desistieron en el desarrollo de sus líneas, y los demás completaron parcialmente la colección.

La exploración basada en nuevos tejidos a partir del manual “A Handweaver’s pattern book” (Marguerite Porter) dejado por Alicia Perilla, no pudo realizarse; los artesanos que alcanzaron a desarrollar prototipos (Enrique Contreras, Enrique Suarez y William Contreras) desconocían la forma de leer el libro o no la recordaban con certeza, por lo cual los prototipos se hicieron mezclando pisadas ya conocidas. El cambio implicó un reto técnico que no en todos los casos fue resuelto con precisión, específicamente las bufandas de Enrique Contreras presentaron problemas en los orillos, los que no eran uniformes. No hubo tiempo para corregir el error y desarrollar un nuevo prototipo.

De los 15 Diseños propuestos sólo se logró explorar 3 que se constituyeron en la producción llevada a expoartesanías. La relación de la producción se menciona en los resultados del presente informe.

Las fichas de boceto, matriz, fichas de producto y planos técnicos se anexan al presente documento.



2 Ruana, Pie de cama y Bufanda expuestos en expoartesanías. (Cucunubá. Diciembre/2014. Fotografía: Lili Patricia Daza. Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca”. Operador: Nexus – Gestando. Artesanías de Colombia)

5.2. Resultados

Se dispone del diseño de una colección aprobada, configurada a partir de 5 líneas de productos, dos de artículos para el hogar y tres de accesorios de moda, para un total de 15 productos. De los diseños presentados se elaboraron 4 prototipos que se llevaron a una pequeña producción para expoartesanías.

Colección	Nombre de la línea	Nombre artesano	Nombre de producto	Cantidad Elaborada	Cantidad Vendida	Precio venta
Cucunubá	Ventanas	William Contreras	Pie de cama gris/gris o gris/crema	4	4	\$ 350,000
Cucunubá	Ruana Doblefaz	Enrique Suárez	Ruana a cuadros	1	1	\$ 60,000
Cucunubá	Dechado	Enrique Contreras	Bufanda 2mt	4		
Cucunubá	Dechado	Enrique Contreras	Bufanda 1.5mt	1		

5.3. Conclusiones

El desarrollo de nuevas colecciones y diseños trae intrínseco un elemento de innovación que requiere tiempo para su correcta implementación, aún con artesanos con experiencia

es muy probable que se requiera más de un prototipo antes de la producción, ajustando la técnica, medidas u otros elementos. Los tiempos de experimentación no pueden desconocerse, so pena de sacrificar calidad y posicionamiento, además de presentarse un aprovechamiento parcial del ejercicio de diseño, en donde la exploración y apropiación de las propuestas son limitadas.

5.4. Limitaciones y dificultades

El tiempo para el desarrollo de la colección fue muy corto y desconocía las actividades y compromisos de los artesanos, generando situaciones de deserción o elaboración parcial de los productos, como se aprecian en el resultado de un 20% de los prototipos desarrollados.

5.5. Recomendaciones y sugerencias

Dado que los diseños no fueron completamente explorados se sugiere retomarlos en el próximo proyecto y rediseñarlos a partir de la exploración técnica, criterios de tendencias y paletas de color y los perfiles de usuario de las ferias en las que se proyecte la participación del grupo. De forma paralela se trabaje en la construcción de los parámetros para otra colección, en un trabajo de codiseño profundo con el artesano, fortaleciendo sus herramientas creativas.

Para el caso de los artesanos de Cucunubá, es importante tener en cuenta que para el segundo semestre tienen dos eventos importantes el festival “Festilana” en el que participan en las premiaciones, y desarrollan una producción para la venta y expoartesanías – Fundación Compartir. Así mismo, ocasionalmente hacen producciones para la Fundación Compartir.

Los artesanos solicitan que en un próximo proyecto se les brinde capacitación en tinturado de materia prima, conocimiento que les dará independencia y herramientas de diseño e innovación. De la misma forma el grupo solicita apoyo en la estructuración de la cadena de valor de la lana, articulando artesanos de la región desde la cría de ganado lanar y mejorando el proceso de hilado para garantizar productos de mejor calidad.

6. Fúquene (8)

6.1. Descripción del trabajo

Se socializó la actividad y su propósito para participar en la feria de fin de año Expoartesanias 2014 a través de productos que representen al municipio y en donde se apliquen los contenidos trabajados a lo largo del proyecto. Con base en los referentes de diseño trabajados y elegidos por los artesanos previamente, se realizan jornadas de co-diseño, en donde a partir de la técnica, se le solicita al artesano hacer variaciones en su manera de trabajar la materia prima con el fin de generar nuevos resultados formales, de textura y de aplicación de color.

El trabajo se complementa con visitas a los talleres de los artesanos que aceptaron trabajar en el proceso de creación de la colección. Se trabaja el formato de asistencia FORCVS_02, Formato Matriz de Diseño, formato Ficha de Boceto.

6.2. Resultados

Se elaboró una Matriz de diseño a partir de la cual se propuso una colección compuesta por 5 líneas de tres productos cada una, para un total de 15 productos, los cuales fueron revisados, aprobados y/o modificados en comités de diseño programados por Artesanías de Colombia. (Ver anexo matriz de diseño). Se trabajó el formato Ficha de Boceto para cada producto propuesto, haciendo una descripción del referente, paleta de colores, medidas generales, línea de producto, nombre del producto y materiales

Con base en los talleres de producción en tintes, se pudieron incluir en los diseños propuestos, material tinturado con esta técnica. Posteriormente se aplica el formato Ficha Planos Técnicos. Los prototipos elaborados se llevaron a Expoartesanías 2014 con el fin de hacer parte del stand de Cundinamarca para ser exhibidos junto con productos de otros municipios. De los quince productos que componen la colección, se llevaron siete y se vendieron dos.

Algunos de los diseños que culminaron en prototipos y fueron llevados a Expoartesanías 2014:



3 Línea 2_Cojín de piso (Fúquene. Diciembre/2014. Foto: D.I. Juan Guillermo Pérez. Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca”. Operador: Nexus – Gestando. Artesanías de Colombia)



4 Línea 4_Canasto toallero (Fúquene. Diciembre/2014. Foto: D.I. Juan Guillermo Pérez. Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca”. Operador: Nexus – Gestando. Artesanías de Colombia)



5 Linea 2_ Puff (Fúquene. Diciembre/2014. Foto: D.I. Juan Guillermo Pérez. Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca”. Operador: Nexus – Gestando. Artesanías de Colombia)

6.3. Conclusiones

Esta comunidad artesanal se encuentra dividida, lo cual dificulta que participen en actividades en las cuales tienen que compartir espacios, actividades y experiencias juntos.

Al tratarse de un grupo que ya tiene un trabajo reconocido a nivel nacional, su interés se basa en la producción a bajo costo y en la competencia, sacrificando la calidad y diferenciación del producto, por lo cual caen en la dinámica de copiar diseños entre ellos mismos.

Ejercicios relacionados con creatividad y un proceso de creación, no pueden hacerse en una franja corta de tiempo, teniendo en cuenta que la base del mismo es la experimentación (prueba y error), por lo cual la comunidad se muestra reacia a trabajar en este tipo de escenarios.

6.4. Limitaciones y dificultades

Debido a las condiciones generales del proyecto, para esta actividad el tiempo dedicado estuvo muy reducido. Por lo cual solamente se consiguió hacer el prototipo y no una pequeña serie de productos.

Dado lo anterior, la respuesta de los artesanos no fue la esperada, ya que la mayoría no quiso comprometerse a participar en esta parte del proceso y varios de los que aseguraron producir alguno de los prototipos se retractaron al ver que no tenían el tiempo para desarrollarlo, por lo cual de quince productos propuestos solamente llegaron a ser prototipos siete.

La exploración de la técnica también se vio limitada por el corto tiempo así no hubo exploración real con las materias primas, asimismo, por la urgencia de entregar el ejercicio, algunos artesanos no trabajaron con buena calidad, por lo cual fue necesario rechazar cuatro prototipos.

La comunidad artesanal se muestra reacia a vincularse o participar en cualquier proceso que esté relacionado con asociatividad. Asimismo solo muestran interés en movilizarse, cuando hay algo de por medio, como suministro de materiales o herramientas.

La mayoría expresa preferencia por temas relacionados con tinturas o métodos relacionados con eliminación de plagas del junco temas que demuestren resultados físicos, palpables, así no mostraron interés en el resto de talleres programados.

6.5. Recomendaciones y sugerencias

Iniciar los procesos al principio del año, en palabras de los artesanos “temporadas muertas”, hace que ellos estén realmente interesados en explorar y en dedicar tiempo para asistir a los talleres programados.

Trabajar menos cantidades de diseños en cada colección, para poder dedicar tiempo a explorar técnicas y materiales, aún más cuando el tiempo para desarrollar prototipos fue tan corto y en una época difícil del año para los artesanos debido a sus obligaciones.

Se propone revisar previamente el nivel de desarrollo del municipio en el cual se va a trabajar con el fin de ofrecer programas acordes al nivel o experiencia de la comunidad, con base en esto en este municipio se podría arrancar desde el inicio del proyecto a desarrollar o a diversificar producto.

7. Girardot (12)

7.1. Contenidos desarrollados

En este municipio se inició tardíamente el desarrollo de la colección, en reemplazo de la proyectada a realizar inicialmente en el municipio de chí, frente a la respuesta negativa a participar del proceso por parte de los artesanos de dicho municipio. En este sentido, se utilizó como insumo de inspiración, los referentes identificados en este municipio entre los que se escogieron la flor del acacio, los calados tradicionales de las casas antiguas del municipio, la danza del sol, la cultura panche y las hojas al viento desprendidas de los múltiples arboles que aún adornan las calles del municipio.

Se proyectó inicialmente elaborar una colección de 15 productos y tres líneas, pero ante la respuesta insatisfactoria de los artesanos en otros de los municipios y la sorprendente mejora en la calidad técnica de los artesanos participantes en éste municipio, se decidió suplir parte del faltante de productos con nuevas líneas de producto.

El proceso se desarrollo enmarcado en el co-diseño, a partir de la confluencia de los saberes e ideas del diseñador y de los artesanos, en sesiones de creatividad en dónde se desarrollaron multiples productos, elaborados durante las capacitaciones en técnicas de transformación del totumo permitiendo controlar todo el proceso productivo y obtener el resultado esperado.

7.2. Resultados

Se elaboró la matriz de diseño a partir de la posibilidades formales y técnicas de la comunidad y de los materiales disponibles, principalmente totumo y arcilla.

Así, se establecieron 9 líneas de producto con inspiraciones diferentes, conectados por un factor de identidad local como lo es la cultura panche y la caidez de su clima expresado

en las hojas de los arboles que dan sombra y protección al girardoteño.

- Línea Hojas Cascada: Bombonera hojas grandes, Bombonera hojas pequeñas, Centro de mesa y Pasaboquero.
- Línea óptica: Bombonera alta, Bombonera espiral grande, bombonera espiral pequeña, Jarrón óptico alto y jarrón óptico lateral.
- Línea Animales: Cerdito alcancía, Galló portalápices, Tortuga Porta clips.
- Línea Calados Girardoteños: Bombonera, Jarrón bajo, Jarrón alto, jarrón gigante y jarrón calado.
- Línea Danza del sol: Bombonera, frutero, centro de mesa, jarrón y set de pasaboqueros.
- Línea flor del Acacio: Bombonera calada, Bombonera pétalos, Florero pequeño flor, Jarrón, Jarrón calado y jarrón perforado.
- Línea hojas al viento: Bombonera, frutero canasta, frutero, Jarrón alto, Jarrón medio, jarrón medio raíces y hojas, jarrón pantalla y set de pasaboqueros.
- Línea Mitos del Magdalena: Ocarina madremonte, ocarina mohán y ocarina patasola
- Línea Panche: Flauta chamán, flauta espirales, flauta mascara, mini ocarina espirales, ocarina espirales pequeña, ocarina espirales, ocarina serpiente panche, ocarina serpiente y hojas y saleros panches.
-



6 Línea Hojas Cascada (Girardot. Diciembre/2014. Fotografía: Diego Arturo Granados. Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca”. Operador: Nexus – Gestando. Artesanías de Colombia)



7 Línea óptica (Girardot. Diciembre/2014. Fotografía: Diego Arturo Granados. Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca”. Operador: Nexus – Gestando. Artesanías de Colombia)



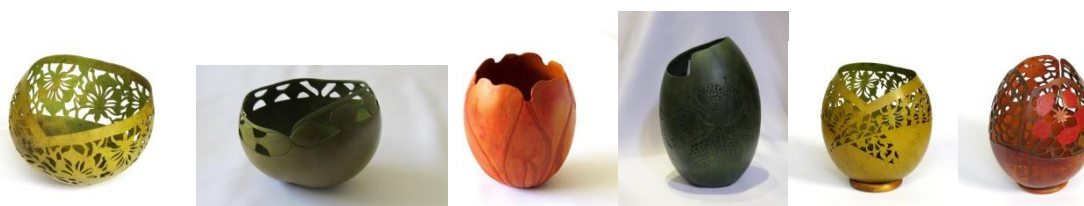
8 Cerdito, Línea Animales (Girardot. Diciembre/2014. Fotografía: Diego Arturo Granados. Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca”. Operador: Nexus – Gestando. Artesanías de Colombia)



9 Línea calados girardoteños (Girardot. Diciembre/2014. Fotografía: Diego Arturo Granados. Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca”. Operador: Nexus – Gestando. Artesanías de Colombia)



10 Línea Danza del Sol (Girardot. Diciembre/2014. Fotografía: Diego Arturo Granados. Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca”. Operador: Nexus – Gestando. Artesanías de Colombia)



11 Línea Flor del acacio (Girardot. Diciembre/2014. Fotografía: Diego Arturo Granados. Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca”. Operador: Nexus – Gestando. Artesanías de Colombia)





12 Línea hojas al viento (Girardot. Diciembre/2014. Fotografía: Diego Arturo Granados. Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca”. Operador: Nexus – Gestando. Artesanías de Colombia)



13 Línea Mitos del magdalena (Girardot. Diciembre/2014. Fotografía: Diego Arturo Granados. Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca”. Operador: Nexus – Gestando. Artesanías de Colombia)



14 Línea Panche (Girardot. Diciembre/2014. Fotografía: Diego Arturo Granados. Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca”. Operador: Nexus – Gestando. Artesanías de Colombia)

Los productos fueron exhibidos en exporartesanías con gran aceptación comercial, incluso, la línea animales, se vendió apenas se ingresó al inventario y no se logró tomar una buena fotografía del producto final.

7.3. Conclusiones

A pesar del corto tiempo disponible para estructurar la colección y las diferentes líneas de productos, los artesanos demostraron su interés y habilidad con resultados satisfactorios.

Para el próximo año es indispensable contar con un stand más amplio para poder exhibir adecuadamente todas las líneas de productos sin saturar al comprador. Asimismo, se

hace necesario estructurar una sola colección por varios municipios o incluso por todos los municipios para generar un lenguaje en común que respete los elementos de identidad de cada municipio pero facilite lograr una armonía entre todos los productos.

7.4. Limitaciones y dificultades

No se encontraron disponibles todos los formatos de totumo, por lo que las líneas a desarrollar se debieron ajustar a estos formatos.

Se identificó este año como problemática urgente de tratar, la deforestación de múltiples arboles de totumo con el fin de iniciar proyectos inmobiliarios, lo cual ya empezó a afectar el abastecimiento de algunas de las variedades utilizadas cotidianamente por los artesanos como el totumo gigante y el miniatura.

7.5. Recomendaciones y sugerencias

Se sugiere iniciar el próximo año el desarrollo de productos con mayor antelación para facilitar lograr una producción que justifique la inversión realizada por artesanías de Colombia y los artesanos en el alquiler del stand, el personal y el tiempo requerido para este proceso.

Se sugiere colaborar con la apertura de nuevos mercados que faciliten la comercialización de los productos elaborados ya que dentro del municipio el mercado es muy limitado, para éste fin sería ideal poder apoyar la participación de los artesanos en Expoartesano 2015.

8. La Mesa (16)

8.1. Descripción del trabajo

Se hace un reconocimiento del espacio de trabajo para identificar la capacidad técnica y tecnológica de producción.

Durante Octubre, se indicó a los artesanos que se disponía de casi un mes para experimentar con materiales y procesos no convencionales dentro de sus conocimientos para explorar las posibilidades de forma, color, textura y estructura.

Establecido el colibrí y el Ocobo como referentes que expresan la biodiversidad en fauna y flora, se establecen elementos que ilustran acciones, por ejemplo, la flor de ocobo acompañada del árbol y el proceso de desfloreCIMIENTO plasmado en una luminaria o los colibríes en movimiento como es el caso del diseño de talla en madera que gracias a la unión del colibrí –en madera de nazareno- a una laminilla de bambú, al estar sujetos por el otro extremo, se permite un vaivén evocando la vitalidad.

En la segunda semana de Noviembre se comienzan los diseños concretos luego de pasar por comité evaluador, adecuaciones constantes y la presencia permanente del diseñador en los talleres orienta el hacer de los artesanos.

Fue necesaria la introducción de maquinaria y herramienta que mejorara los acabados como lijadoras, *mototool*, tintes así como el uso de maquinaria de precisión (fresadoras,

torneadoras) para agilizar el proceso.

Eficiente la búsqueda de carpinterías para acceder a maquinaria y herramientas que no se poseían en los talleres. El alquiler de herramientas también se contempló y es una medida adecuada para los artesanos que no están preparados tecnológicamente.

La intervención de sistemas eléctricos con especificaciones técnicas estandarizadas (Luminaria) y exploración con iluminación LED fue explorada para acercar posibilidades en forma y luz.



15 La Mesa, Noviembre de 2014. Foto: Nicolás Vergara - Fomento de la actividad productiva artesanal en Cundinamarca - UT Nexus gestando, Artesanías de Colombia.

8.1. Resultados

El diseño de luminaria colgante fue un reto para el diseñador y más para los artesanos que previamente no habían experimentado con productos de esa característica y la luminaria precedente no tenía el requerimiento técnico.

Con este ejercicio se logró un acercamiento al formalismo productivo en luminaria, entendiendo también la necesidad de ir con el avance tecnológico al implementar iluminación led.

En el caso de la talla en madera, se mejoraron los acabados en los detalles pero aún con necesidades de pulimento.



16 La Mesa, Noviembre de 2014. Foto: Nicolás Vergara - Fomento de la actividad productiva artesanal en Cundinamarca - UT Nexus gestando, Artesanías de Colombia.

Según el listado de categorización de productos suministrado por artesanías, los Pesebres estaban como “productos navideños”, se presentó una propuesta que fue rechazada debido a que no se había especificado que tales tipos de productos no tenían cabida en Expoartesanías. La exploración con materiales diferentes como en el caso del pesebre, cuya artesana tiene una maestría en el oficio de muñequería con amero, se logró introducir el cuero como complemento a la técnica de amero de maíz.

Se desarrollaron 5 líneas de producto, tres aprobadas en comité y dos luego de consultar el prototipo ya elaborado. (Ver anexos de bocetos)

Línea 1: Lámpara de techo, Centro de mesa, Lámpara de piso

Línea 2: lámpara de techo, Centro de mesa, Lámpara de piso

Línea 3: Servilletero, Frutero, posavasos

Línea 4: Pasaboquero, salpimentero, servilletero

Línea 5: 3 diferentes pesebres

La línea 1 se cumplió a satisfacción, la línea 2 sólo se exhibió la lámpara de techo en la feria, y se elaboró tardíamente el centro de mesa. La línea 3 tuvo problemas de material, a la feria sólo llegaron los posavasos y el servilletero, el frutero –en madera de naranjo– tuvo fisuras en la madera luego de elaborado. La línea 4, de Cachipay, se introdujo por la calidad y el diseño, de los tres elementos, el pasaboquero tuvo más acogida. La quinta línea aprobada para Expoartesanías sólo se elaboró uno de los tres pesebres. Los anteriores productos estuvieron en exhibición durante la feria regional de Cajicá.

8.2. Conclusiones

Es buena idea elaborar el mismo elemento (prototipo) con otros artesanos en otras localidades, para comparar errores y aciertos generados por técnicas diferentes de elaboración y para tener más experimentos en simultáneo.

El totumo es un material estructuralmente inestable, debe experimentarse previamente.

8.3. Limitaciones y dificultades

Los artesanos manifestaron sentirse frustrados al no tener el ritmo ni la capacidad técnica para implementar cambios en los procesos y diseños exigidos desde comité.

8.4. Recomendaciones y sugerencias

La exigencia en el comité no tiene en cuenta la heterogeneidad en las destrezas de los artesanos, debería considerarse una categorización según nivel de maestría en la técnica para así poder considerar cierto tipo de exigencias según la categoría o perfil de grupo artesanal.

9. Silvania (19)

9.1. Descripción del trabajo

En el municipio de Silvania fue desarrollada una colección de productos artesanales para su posterior comercialización en Expoartesanías 2014. La actividad artesanal predominante en el municipio es la mimbtería y en menor grado se encuentra la talla en madera.

Se hizo especial énfasis en el conocimiento, la destreza y la habilidad del artesano en su oficio para desarrollar un trabajo desde el diseño enfocado a la innovación del producto para la competitividad. Las áreas trabajadas fueron la asesoría en diseño, proceso creativo y el desarrollo del prototipo, trabajo conjunto entre el artesano y el asesor manteniendo los oficios y las técnicas manejadas por tradición.

El aporte fundamental es la creación de productos, que para su elaboración es necesario una exploración del mismo oficio dando como resultado productos innovadores. Por otro lado el trabajo se enfoca a proyectar la idea mediante representaciones gráficas que conducen al reconocimiento de cada elemento que compone el producto para el reconocimiento de todas las variables tanto del desarrollo de la idea como de la producción y la comercialización.

Para lograr un mayor avance se requiere que el artesano tenga en cuenta todas las variables que compone el desarrollo del producto, de esta manera se logra un ordenamiento en el proceso de producción lo que conduce al artesano a tener mayor control sobre los resultados de la comercialización y un mayor aprovechamiento de los recursos con los que cuenta, dejando de lado el caso en el que se piensa la comercialización después de tener el producto sin haber contemplado la manera en que se lleva a cabo la misma.

El resultado del trabajo conjunto entre asesores y artesanos es desarrollar un espacio importante para el reconocimiento del trabajo de los artesanos que por su dedicación y tradición se destacan por aportar su experiencia a la innovación de productos artesanales y por consiguiente al crecimiento del sector artesanal del municipio.

9.1. Resultados

Con el objetivo de tener la mayor rigurosidad en la presentación del presente informe y con el objetivo de dar cuenta de la trazabilidad del proceso realizado en el municipio de Silvania a continuación se entregan apartes del informe entre el 10 de octubre y el 10 de noviembre de 2014 y del periodo comprendido entre el 10 de noviembre y el 26 de diciembre.

10 de octubre y el 10 de noviembre de 2014

Se cuenta con una colección de productos aprobada parcialmente, configurada a partir de 6 líneas de productos, una línea de productos para recibidor, una para habitación, una línea de puff, una línea de pasaboyeros y una línea para sala, para un total de quince

productos.

10 de noviembre y el 26 de diciembre.

De las líneas de productos diseñadas se elaboraron 12 productos. El cuadro a continuación describe en detalle el número de la Línea de productos, el nombre del artesano, los productos que componen la línea (productos proyectados) y los productos que el artesano entregó para ser exhibidos en Expoartesanías (productos elaborados)

LÍNEA	ARTESANO/A	PRODUCTOS PROYECTADOS	PRODUCTOS ELABORADOS
Línea 01	Víctor Hugo Díaz	3	0
Línea 02	Gerardo Mayorga	3	3
Línea 03	Roberto Mohete	3	3
Línea 04	Roberto Mohete	3	3
Línea 05	Rafael Medina	3	3
TOTAL		15	12

El resultado obtenido en el municipio de Silvania es el diseño de líneas de producto basado en los oficios característicos y por tradición, pertenecientes al municipio. El referente de diseño o punto de inspiración para el diseño surge de las características técnicas de los mismos oficios.

En el caso del mimbre es importante resaltar el uso de diferentes puntadas en el tejido: 1x1 – 3x3, además de explorar por iniciativa del artesano el cruce de hebras que forman una X, dándole un aspecto de transparencia al tejido del mimbre.

En el caso de la talla en madera urapán, es importante resaltar la exploración de la técnica por parte del artesano al plantearse la producción de objetos utilitarios con un aspecto estético planteado desde del diseño y la geometría de las formas contempladas al inicio de la actividad.

A continuación son descritas las líneas de producto y sus características.

LÍNEA 1

POLTRONAS EN MIMBRE

ARTESANO: VÍCTOR HUGO DÍAZ

Para el caso de la línea diseñada con el señor Víctor Hugo Díaz, se le entregó visto bueno para la elaboración de la línea el día martes 11 de Noviembre de 2014 para lo cual se comprometió a entregar los productos correspondientes el martes 2 de diciembre, los cuales no fueron entregados razón por la cual se adjunta el Acta de Reunión en el archivo con nombre M4 4.2.3.19 Anexo 01, en la cual el cede o renuncia a la oportunidad de elaborar las piezas.

En acta de reunión antes mencionada el señor Víctor Hugo evidencia que tenía una seria avería en una de sus máquinas desde el jueves 27 de noviembre y sólo informo del imperfecto el lunes 1 de diciembre con lo cual redujo la capacidad de maniobra para la búsqueda de otro artesano que pudiese realizar las piezas. Como medida de choque se

invitó a dos artesanos a realizar las piezas, a la señora Judith Fajardo, invitación de la cual se encuentra registro del correo electrónico en el anexo con nombre de archivo M4 4.2.3.19 Anexo 02; así mismo se invitó al señor Humberto Sánchez Ramírez, invitación verbal realizada por el asesor de diseño, de la cual se encuentra registro en el acta de reunión anexa con nombre de archivo M4 4.2.3.19 Anexo 03, en la cual explica las razones por la cuales desiste de la invitación. Las piezas no fueron elaboradas ya que no se obtuvo respuesta positiva de ninguno de los artesanos convocados.

LÍNEA 2

ACCESORIOS DESAYUNO

ARTESANO: GERARDO MAYORGA

Para el caso de la línea diseñada con el señor Gerardo Mayorga, igualmente se le entregó visto bueno para la elaboración de la línea el día martes 11 de Noviembre de 2014 con el compromiso de entrega de las piezas el 2 de diciembre. Desafortunadamente el señor Gerardo Mayorga contaba con compromisos comerciales muy grandes para finales de noviembre y comienzos de diciembre por lo cual durante la última semana de noviembre manifestó que no entregaría los productos y fue necesaria una reunión de sensibilización y persuasión para que elaborara las piezas. De esta reunión se encuentra registro en el acta anexa con el nombre de archivo M4 4.2.3.19 Anexo 04; en la cual compromete a entregar las piezas en Corferias el sábado 6 de diciembre, las piezas efectivamente fueron entregadas en la fecha acordada.

LÍNEA 3

MESA AUXILIAR Y ESPEJO PARA RECIBIDOR

ARTESANO: ROBERTO MOHETE

MESA AUXILIAR

Espacio: recibidor

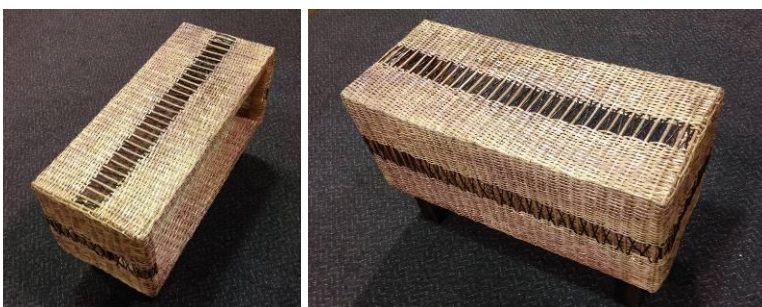
Oficio: mimbrería

Material: mimbre y madera



17Detalle combinación de puntadas mesa auxiliar – Interior mesa auxiliar.: (Diciembre-2014 Stand Laboratorio Cundinamarca Expoartesanías. Fotografía: D.l. Ma. Luisa Blanco. Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca” Operador: Nexus – Gestando. Artesanías de Colombia.

Características: El diseño de la mesa incluye la puntada 1x1, y en el centro una línea de dos hebras unidas que forman una x.



18 Asesoría en diseño - proceso creativo y desarrollo del prototipo (Colección Silvania, expoartesanías, 6 de diciembre 2014. Fotografía DI Ma. Luisa Blanco) Proyecto "Fomento de la actividad productiva artesanal en el departamento de Cundinamarca" Operador: Nexus-Gestando. Artesanías de Colombia.

ESPEJO PARA RECIBIDOR

Espacio: recibidor

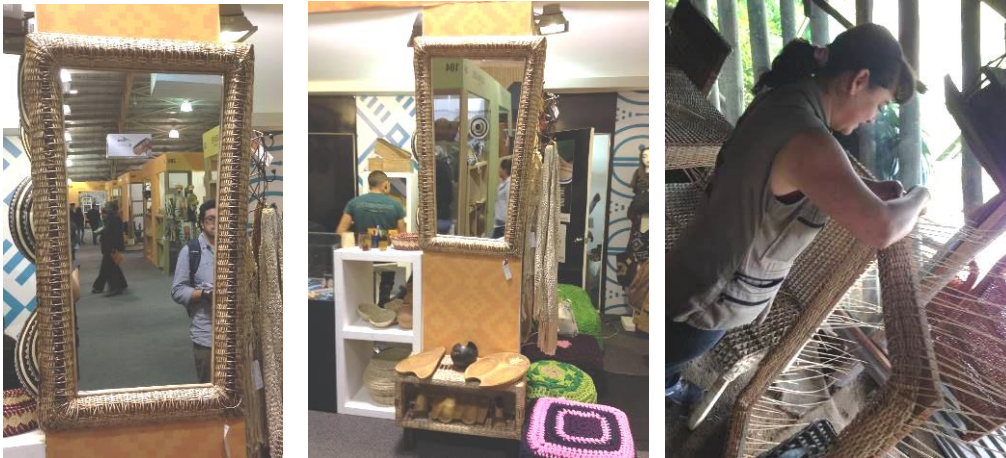
Oficio: mimbrería

Material: mimbre y madera

Características: El diseño de la mesa incluye la puntada 1x1, y en el centro una línea de dos hebras unidas que forman una x.



19 Detalle combinación de puntadas espejo recibidor. (Colección Silvania, expoartesanías, Diciembre 2014. Fotografía DI Ma. Luisa Blanco) Proyecto "Fomento de la actividad productiva artesanal en el departamento de Cundinamarca" Operador: Nexus-Gestando. Artesanías de Colombia.



20 Asesoría en diseño - proceso creativo y desarrollo del prototipo (Colección Silvania, expoartesanías, 6 de diciembre 2014. Fotografía DI Ma. Luisa Blanco) Proyecto "Fomento de la actividad productiva artesanal en el departamento de Cundinamarca" Operador: Nexus-Gestando. Artesanías de Colombia.

LÍNEA 4

PUF: TRES PRODUCTOS QUE SE DIFERENCIAN POR COMBINACIÓN DE PUNTADAS Y DE MATERIALES.

ARTESANO: ROBERTO MOHETE

PUFF ROMBOS

Espacio: sala y habitación

Oficio: mimbrería

Material: mimbre y madera

Características: El diseño del puff incluye la combinación de puntadas 1x1-3x3 formando rombos.



21 Detalle puntadas formando rombos (Colección Silvania, expoartesanías, Diciembre 2014. Fotografía DI Ma. Luisa Blanco) Proyecto "Fomento de la actividad productiva artesanal en el departamento de Cundinamarca" Operador: Nexus-Gestando. Artesanías de Colombia.

PUFF MIMBRE – YUCO

Espacio: sala y habitación



artesanías de colombia

Oficio: mimbrería

Material: mimbre y madera

Características: En el diseño del puff son combinados los materiales mimbre y yuco usando la misma puntada 1x1.



22 - Detalle combinación de mimbre y yuco usando la misma puntada 1x1. (Colección Silvania, Diciembre 2014. Fotografía DI Ma. Luisa Blanco) Proyecto "Fomento de la actividad productiva artesanal en el departamento de Cundinamarca" Operador: Nexus-Gestando. Artesanías de Colombia.

PUFF LÍNEA EN X

Espacio: sala y habitación

Oficio: mimbrería

Material: mimbre y madera

Características: En el diseño se combina una línea en la mitad de dos hebras que forman una X. Puntada de los extremos: 1x1.

Producto terminado – Exhibido



23 Asesoría en diseño - proceso creativo y desarrollo del prototipo (Colección Silvania, expoartesanas, 6 de diciembre 2014. Fotografía DI Ma. Luisa Blanco) Proyecto "Fomento de la actividad productiva artesanal en el departamento de Cundinamarca" Operador: Nexus-Gestando. Artesanías de Colombia.

LÍNEA 5

PASABOQUEROS TALLADOS - ARTESANO: RAFAEL MEDINA

Pasaboquero 1. Tres espacios tallados para contener pasabocas

Espacio: mesa y cocina

Oficio: Talla en madera

Material: madera natural – acabados naturales



24 Asesoría en diseño - proceso creativo y desarrollo del prototipo (Colección Silvania, 3 de diciembre 2014. Fotografía DI Ma. Luisa Blanco) Proyecto "Fomento de la actividad productiva artesanal en el departamento de Cundinamarca" Operador: Nexus-Gestando. Artesanías de Colombia.



25 Asesoría en diseño - proceso creativo y desarrollo del prototipo (Colección Silvania, expoartesanías, 6 de diciembre 2014. Fotografía DI Ma. Luisa Blanco) Proyecto "Fomento de la actividad productiva artesanal en el departamento de Cundinamarca" Operador: Nexus-Gestando. Artesanías de Colombia.

Pasaboquero 2. Cuatro espacios tallados para contener pasabocas

Espacio: mesa y cocina

Oficio: Talla en madera

Material: madera natural – acabados naturales



26 Asesoría en diseño - proceso creativo y desarrollo del prototipo (Colección Silvania, 3 de diciembre 2014. Fotografía DI Ma. Luisa Blanco) Proyecto "Fomento de la actividad productiva artesanal en el departamento de Cundinamarca" Operador: Nexus-Gestando. Artesanías de Colombia.

Pasaboquero 3. Cinco espacios tallados para contener pasabocas

Espacio: mesa y cocina

Oficio: Talla en madera

Material: madera natural – acabados naturales

0



0
27 Asesoría en diseño - proceso creativo y desarrollo del prototipo (Colección Silvania, 3 de diciembre 2014. Fotografía DI Ma. Luisa Blanco) Proyecto "Fomento de la actividad productiva artesanal en el departamento de Cundinamarca" Operador: Nexus-Gestando. Artesanías de Colombia.

9.2. Conclusiones

El desarrollo de la colección en el municipio de Silvania estuvo enfocado a fortalecer el conocimiento, la destreza y la habilidad de los artesanos mediante un proceso de diseño, trabajo conjunto entre artesanos y asesores.

Los materiales predominantes fueron el mimbre y la madera urapán. Oficios tradicionales, la mimbtería y la talla en madera.

El proceso de diseño fue inmensamente enriquecedor para todas las partes involucradas, ya que se contempló la exploración del oficio por parte de los artesanos.

El tiempo para el desarrollo de esta actividad fue corto y la recomendación es ampliarlo para que la ejecución tenga resultados que aporten en mayor porcentaje al mejoramiento del producto artesanal, al aprendizaje y la retroalimentación y la corrección de aspectos no favorables, enfocando los esfuerzos al desarrollo de productos competitivos e innovadores.

Los artesanos que participaron con la colección estuvieron comprometidos en el proceso, teniendo en cuenta el reducido tiempo con el que se contó.

9.3. Limitaciones y dificultades

Es importante aclarar que un gran porcentaje de los artesanos del municipio han mostrado poco interés por las actividades del proyecto, no asisten a las actividades grupales y las actividades grupales solo se desarrollan en los talleres de cada uno.

La persona encargada de gestionar las convocatorias por parte de la alcaldía ha sido

cambiada dos veces, lo que quiere decir que se ha tenido contacto con tres personas distintas durante el desarrollo de las actividades en los últimos tres meses, para hacer claridad del asunto se realizó una visita a la alcaldía en donde se levantó un acta dejando como precedente la poca asistencia de los artesanos convocados.

9.4. Recomendaciones y sugerencias

Para el municipio de Sylvania es recomendable seguir con el fortalecimiento desde el diseño para la búsqueda de nuevos productos. Es importante que los artesanos adopten retos en la producción, diseños actuales, mezcla de materiales, combinación de tamaños de productos entre otros, con el fin de explorar nuevas alternativas de producto basadas en los oficios tradicionales.

El mayor aporte para la artesanía en Sylvania es generar innovación desde el oficio aprovechando el saber de muchos de los artesanos que se han dedicado por más de quince años al oficio. Considerando la importancia de fortalecer la artesanía en el departamento, es indispensable aportar a las mentes jóvenes la relevancia que tiene el sector artesanal para el país, su cultura y su crecimiento.

Es recomendable profundizar en los métodos para fijar los precios, además de pensar en planes de acción y estrategias para la comercialización de los productos pertenecientes a los artesanos comprometidos, siendo el caso de quienes participaron en el desarrollo de la colección.

10. Simijaca (20)

10.1. Descripción del trabajo

Se socializó la actividad y su propósito para participar en la feria de fin de año Expoartesanias 2014 a través de productos que representen al municipio y en donde se apliquen los contenidos trabajados a lo largo del proyecto. Dentro del marco lógico no estaba contemplado hacer talleres sobre referentes en este municipio, pero dentro de las evaluaciones de unidad productiva, se evidenció la carencia de el uso de referentes en la creación de elementos que definan, diferencien o representen al municipio, por lo cual acompañado al proceso de co-diseño se expusieron los temas del taller de referentes, buscando tener material y herramientas de trabajo más claras para poder desarrollar una colección.

El trabajo se llevó a cabo en la biblioteca de la casa de la cultura. Se trabajó el formato de asistencia FORCVS_02, Formato Matriz de Diseño y formato Ficha de Boceto.

10.1. Resultados

Se elaboró una Matriz de diseño a partir de la cual se propuso una colección compuesta por 5 líneas de tres productos cada una, para un total de 15 productos, los cuales fueron revisados, aprobados y/o modificados en comités de diseño programados por Artesanías de Colombia. (Ver anexo matriz de diseño). Se trabajó el formato Ficha de Boceto para cada producto propuesto, haciendo una descripción del referente, paleta de colores, medidas generales, línea de producto, nombre del producto y materiales

Basados en los resultados de las evaluaciones productivas, se identificó un porcentaje elevado de la población artesanal que trabaja tejidos, lamentablemente se ha perdido la tradición artesanal de obtener la materia prima de las ovejas por lo cual en su mayoría trabajan lana sintética.

Se evidencia también el buen trabajo que viene realizando la señora Luiza Pizano con su marca Cardolán, ya que se ha ocupado de mantener viva la tradición ganadera y realiza todo el proceso de transformación de la materia prima incluyendo también el proceso de tintura con insumos naturales, junto a ella se han vinculado varios artesanos del municipio. Lamentablemente se vinculó tarde al proceso por lo cual no pudo realizar los prototipos solicitados, también por la época en la cual se desarrolló el proyecto.

Posteriormente se aplica el formato Ficha Planos Técnicos. Los prototipos elaborados se llevaron a Expoartesanías 2014 con el fin de hacer parte del stand de Cundinamarca para ser exhibidos junto con productos de otros municipios. De los quince productos que componen la colección, se llevaron siete y se vendieron dos.

Algunos de los diseños que culminaron en prototipos y fueron llevados a Expoartesanías 2014:



28 Bufanda infantil, Cojín, Contenedor toallas (Simijaca. Diciembre/2014. Foto: D.I. Juan Guillermo Pérez. Proyecto: "Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca". Operador: Nexus – Gestando. Artesanías de Colombia)

10.2. Conclusiones

Este municipio presenta una tradición de tejidos abandonada y reemplazada en gran porcentaje por manualidades, pérdida o escasa búsqueda de referentes de diseño, lo cual genera dificultades en la propuesta de diseño para crear productos diferenciados y con identidad.

Ejercicios relacionados con creatividad y un proceso de creación, no pueden hacerse en una franja corta de tiempo, teniendo en cuenta que la base del mismo es la experimentación (prueba y error), por lo cual la comunidad se muestra reacia a trabajar en este tipo de escenarios.

10.3. Limitaciones y dificultades

Debido a las condiciones generales del proyecto, para esta actividad el tiempo dedicado

estuvo muy reducido. Por lo cual solamente se consiguió hacer el prototipo y no una pequeña serie de productos.

Dado lo anterior, la respuesta de los artesanos no fue la esperada, ya que la mayoría no quiso comprometerse a participar en esta parte del proceso y varios de los que aseguraron producir alguno de los prototipos se retractaron al ver que no tenían el tiempo para desarrollarlo, por lo cual de quince productos propuestos solamente llegaron a ser prototipos siete.

La exploración de la técnica también se vio limitada por el corto tiempo así no hubo exploración real con las materias primas, asimismo, por el afán de entregar el ejercicio, algunos artesanos no trabajaron con buena calidad, por lo cual fue necesario rechazar dos prototipos.

10.4. *Recomendaciones y sugerencias*

Iniciar los procesos al principio del año, en palabras de los artesanos “temporadas muertas”, hace que ellos estén realmente interesados en explorar y en dedicar tiempo para asistir a los talleres programados.

Trabajar menos cantidades de diseños en cada colección, para poder dedicar tiempo explorar técnicas y materiales, aún más cuando el tiempo para desarrollar prototipos fue tan corta y en una época difícil del año para los artesanos debido a sus obligaciones.

Se propone revisar previamente el nivel de desarrollo del municipio en el cual se va a trabajar con el fin de ofrecer programas acordes al nivel o experiencia de la comunidad, con base en esto en este municipio se debía haber revisado antes que la población artesanal está muy débil, tanto en técnica como en trabajo de referentes de diseño que los hagan sobresalir o ser identificados en la región.

11. Susa (23)

11.1. *Descripción del trabajo*

Se socializó la actividad y su propósito para participar en la feria de fin de año Expoartesanías 2014 a través de productos que representen al municipio y en donde se apliquen los contenidos trabajados a lo largo del proyecto.

Dentro del marco lógico no estaba contemplado hacer talleres sobre referentes en este municipio, pero dentro de las evaluaciones de unidad productiva, se evidenció la carencia de el uso de referentes en la creación de elementos que definan, diferencien o representen al municipio, se realizaron jornadas con los artesanos para hablar acerca de tipos de innovación, creatividad, demanda, diversificación con el fin de adentrarnos en el proceso de diseño de productos que obedezcan a una tendencia, para lo cual se hizo una exposición del catálogo de tendencias elaborado por Artesanías de Colombia. Aquí se abordaron temas como temporadas, paletas de colores, el significado de Pantone, como funciona una matriz de diseño. También se comienza a revisar desde el punto de vista de la técnica como se podría diferenciar el diseño, así como la inclusión de los referentes en

el proceso de creación, para lo cual se hizo un listado, surgiendo nuevas ideas para la generación de producto.

El trabajo se llevó a cabo en la biblioteca de la casa de la cultura. Se trabajó el formato de asistencia FORCVS_02, Formato Matriz de Diseño y formato Ficha de Boceto.

11.1. Resultados

Se elaboró una Matriz de diseño a partir de la cual se propuso una colección compuesta por 5 líneas de tres productos cada una, para un total de 15 productos, los cuales fueron revisados, aprobados y/o modificados en comités de diseño programados por Artesanías de Colombia. (Ver anexo matriz de diseño). Se trabajó el formato Ficha de Boceto para cada producto propuesto, haciendo una descripción del referente, paleta de colores, medidas generales, línea de producto, nombre del producto y materiales.

Basados en los resultados de las evaluaciones productivas, el 90% de la población artesanal trabaja tejidos en lana de oveja en sus colores naturales, sin utilizar procesos de tintura. La técnica predominante es el telar. Así en las propuestas de diseño se tomó la decisión de trabajar los materiales en los tonos naturales.

Posteriormente se aplica el formato Ficha Planos Técnicos. Los prototipos elaborados se llevaron a Expoartesanías 2014 con el fin de hacer parte del stand de Cundinamarca para ser exhibidos junto con productos de otros municipios. De los quince productos que componen la colección, se llevaron seis y se vendieron dos.

Algunos de los diseños que culminaron en prototipos y fueron llevados a Expoartesanías 2014:



29 Cojín alcoba, Pie de cama y Cojín (Susa. Diciembre/2014. Foto: D.I. Juan Guillermo Pérez. Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca”. Operador: Nexus – Gestando. Artesanías de Colombia)

11.2. Conclusiones

El municipio presenta una tradición y un reconocimiento en tejidos pero hay escasa búsqueda de referentes, lo cual genera dificultades en la propuesta de diseño para crear productos diferenciados y con identidad. Asimismo existe división entre la comunidad artesanal por lo cual no existe comunión en los intereses artesanales del municipio, cada artesano va en direcciones opuestas.

Ejercicios relacionados con creatividad y un proceso de creación, no pueden hacerse en una franja corta de tiempo, teniendo en cuenta que la base del mismo es la experimentación (prueba y error), por lo cual la comunidad se muestra reacia a trabajar en este tipo de escenarios.

11.3. *Limitaciones y dificultades*

A nivel de grupo aún existen diferencias entre artesanas y quejas ante el gobierno local, ocasionadas por el proyecto OVOP. Para la etapa de elaboración de prototipos, siempre existió preocupación debido a que no había una cantidad suficiente de artesanos que quisieran vincularse al proyecto.

Debido a las condiciones generales del proyecto, para esta actividad el tiempo dedicado estuvo muy reducido; por lo cual solamente se consiguió hacer el prototipo y no una pequeña serie de productos.

Dado lo anterior, la respuesta de los artesanos no fue la esperada, ya que la mayoría no quiso comprometerse a participar en esta parte del proceso alegando falta de tiempo y de no querer ser parte de un grupo de trabajo con otros artesanos con los cuales no se llevan bien.

Hay bastante potencial en la comunidad, así que con tiempo es posible generar muy buenos resultados, ya que hay buena técnica y bastante materia prima trabajada desde la ganadería hasta el hilado final.

11.4. *Observaciones y recomendaciones*

Se propone hacer talleres enfocados a mejorar temas productivos relacionados con tintes y mejoramiento de la técnica de transformación de la materia prima, para conseguir materiales con distintos espesores y con tratamientos que los hagan más suaves al tacto.

Iniciar los procesos al principio del año hace que el grupo de artesanos puedan explorar y en dedicar tiempo para asistir a los talleres programados.

Trabajar menos cantidades de diseños en cada colección, para poder dedicar tiempo explorar técnicas y materiales, para poder generar prototipos y conocer con anticipación las fallas, aún más cuando el tiempo para desarrollar prototipos fue tan corta y en una época difícil del año para los artesanos debido a sus obligaciones.

Se propone revisar previamente el nivel de desarrollo del municipio en el cual se va a trabajar con el fin de ofrecer programas acordes al nivel o experiencia de la comunidad, con base en esto en este municipio se debía haber revisado antes que la población artesanal está muy débil, tanto en técnica como en trabajo de referentes de diseño que los hagan sobresalir o ser identificados en la región.

12. Sutatausa (24)

12.1. Contenidos desarrollados

Para el desarrollo de la colección se consideró el mercado natural del grupo así como la feria expoartesanías. El diseño partió del análisis de los objetos que elaboran los artesanos y quiso enfatizar la calidad de la lana que adquieren (la cual puede ser tejida a partir de agujas número 3) rompiendo con el esquema de prendas pesadas y robustas.

Con la información se aplicó el filtro en la matriz de diseño y se generó una primera propuesta en la que el 60% de las líneas fueron aprobadas. Las modificaciones y nuevas líneas se presentaron en un segundo comité en el que fue aprobada la totalidad de los diseños, recomendando desarrollar productos en tonos neutros al ser la mayoría de las líneas accesorios de moda, de esta forma se tendrían más certeza la venta de los productos.

Los referentes se aplicaron en texturas caladas y bordadas en las diferentes piezas. El calado era una forma de tejido no muy explorada por las artesanas, por lo que el primer ejercicio consistió en el desarrollo de la puntada. Por razones de tiempo no se crearon nuevas puntadas a partir de los referentes, sino que, dependiendo de la destreza de las artesanas se tomaron puntadas ya existentes, de diferentes complejidad similares al referente.

Por el alto número de artesanas participantes se pudo asignar un diseño a cada una. En algunos casos los diseños requerían un desarrollo técnico que no pudo ser resuelto en el tiempo, obligando a cambios en el diseño.

Se aplicó colores similares a los de las tendencias obtenidos con la capacitación en tintes impartida por Constanza Arévalo. Colores neutros, también fueron usados, como fue sugerido en el comité.

De los diseños más sencillos se pudo realizar una pequeña producción para su venta en expoartesanías.



30 Bufanda, Chal multipropósitos, Cuello Bordado y Bufanda cruzada (Sutatausa. Diciembre/2014. Fotografía: Lili Patricia Daza. Proyecto: "Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca". Operador: Nexus – Gestando. Artesanías de Colombia)

12.2. Resultados

Se dispone de una colección aprobada, configurada a partir de 7 líneas de productos, una de artículos para el hogar, cuatro de accesorios de moda y dos de prendas de vestir, para un total de 45 productos, relacionados en las fichas de bocetos adjuntas al presente informe.

De las líneas de producto 5 fueron aprobadas para expoartesanías y 2 para el comercio local y ferias regionales. El total de prototipos elaborados fue 18 de 22. De los cuatro faltantes, dos no se pudieron elaborar por problemas técnicos y los otros dos las artesanas tuvieron problemas de salud.

Producción llevada a expoartesanías:

Colección	Nombre de la línea	Nombre artesano	Nombre de producto	Cantidad Elaborada	Cantidad Vendida	Precio venta
Sutatausa	Cuellos	Ligia Beltrán	Cuello bordado blanco rojo	4		
Sutatausa	Cuellos	María Helena Suarez	Bufanda monos gris	1		
Sutatausa	Domingo en casa	Aurora Rincón	Torero manga rosa pálido	1		
Sutatausa	Domingo en casa	Blanca Castillo	Manoplas cortas naranja, gris, morado	4	3	\$ 68,000
Sutatausa	Domingo en casa	Julia Palomares	Bufanda mangas	1		
Sutatausa	Domingo en casa	Luz María Rodríguez	Torero manga rosa fuerte	1		
Sutatausa	Domingo en casa	Luz Marina Quiroga	Manoplas largas morada y azul	2		
Sutatausa	Hombre calado	Estela Poveda	Saco bordado en V gris oscuro rosado	1		
Sutatausa	Hombre calado	Flor Marina Romero	Saco bordado capucha gris verde	1		
Sutatausa	Hombre calado	Georgina Becerra	Saco bordado redondo gris oscuro y rosa	1	1	\$ 125,000
Sutatausa	Hombre calado	Gloria Cáceres	Saco bordado cuello redondo gris claro naranja	1	1	\$ 125,000
Sutatausa	Hombre calado	Leydi Cano	Cuello gorro azul y rosado	2	1	\$ 40,000
Sutatausa	Hombre calado	Luz María Rodríguez	Cuello naranja calado	1	1	\$ 40,000
Sutatausa	Lana de noche	Beatriz Montaña	Blusa cruzada tirantas gris	1		
Sutatausa	Lana de noche	Luz María Rodríguez	Blusa cuello drapeado	1		
Sutatausa	Lana de noche	Sildana Quiroga	Saco calado rosa	1	1	\$ 75,000
Sutatausa	Monos en casa	Ana Rosa Guzmán	Cojín piso	1		
Sutatausa	Multipropósitos	Ana Rosa Guzmán	chal multiusos gris	1	1	\$ 120,000
Sutatausa	Multipropósitos	Lilia Ortiz	Bufanda multiusos rosa	1		
Sutatausa	Multipropósitos	Lucia Guzmán	Bufanda cruzada gris	1		
Sutatausa	Pinza	Aracely Alarcón	Blusa bicolor calada en gris	1		
Sutatausa	Pinza	Jhovana Rincón	Blusa calada gris	1		
Sutatausa	Pinza	Rosa Garzón	Blusa bicolor calada en rosa	1		
Sutatausa	Pinza	Sandra Yepes	Bufanda cruzada Terracota	1		

12.3. Conclusiones

El grupo cuenta con un muy buen nivel y compromiso para el desarrollo de producciones a media escala. Su Líder Luz María Rodríguez tiene un buen nivel de liderazgo, reconoce las fortalezas de las artesanas y puede asignarles labores acorde con sus capacidades. Conocimientos avanzados en técnica son requeridos para llevar el grupo a un nivel mayor de autonomía, de la misma forma el apoyo en la organización como núcleo productivo artesanal con movimientos comerciales constantes que trabaja de forma integrada.

El desarrollo de nuevas colecciones y diseños trae intrínseco un elemento de innovación que requiere tiempo para su correcta implementación, aún con artesanos con experiencia es muy probable que se requiera más de un prototipo antes de la producción, ajustando la técnica, medidas u otros elementos. Los tiempos de experimentación no pueden desconocerse, so pena de sacrificar calidad y posicionamiento, además de presentarse un aprovechamiento parcial del ejercicio de diseño, en donde la exploración y apropiación de las propuestas son limitadas.

12.4. *Limitaciones y dificultades*

El tiempo para el desarrollo de la colección fue muy corto y aunque las artesanas cuentan con un buen nivel de técnica o pueden apoyarse en su maestra artesana, aún no han explorado todas las virtudes del oficio. Esta condición generó cambios en los diseños y una exploración muy corta para implementar los referentes identificados.

12.5. *Recomendaciones y sugerencias*

Dado que los diseños no fueron completamente explorados se sugiere retomarlos en el próximo proyecto y rediseñarlos a partir de la exploración técnica, criterios de tendencias y paletas de color y los perfiles de usuario de las ferias en las que se proyecte la participación del grupo. De forma paralela se trabaje en la construcción de los parámetros para otra colección, en un trabajo de codiseño profundo con el artesano, fortaleciendo sus herramientas creativas.

El grupo necesita avanzar en su constitución como núcleo productivo artesanal participando en otros escenarios comerciales.

13. Tausa (26)

13.1. *Contenidos desarrollados*

La colección se desarrolló a partir de las técnicas de tejido encontradas en el municipio. De una parte se encuentra el tramado que se elabora en la vereda Lagunita, por otra parte se encuentra el tejido enfatizando en trenzados, que desarrollan las artesanas de la cabecera. Al igual que en Sutatausa se quiso enfatizar la calidad de la lana que se hila especialmente en Lagunita (la cual puede ser tejida a partir de agujas número 3) rompiendo con el esquema de prendas pesadas y robustas; así como en la posibilidad de desarrollar los colores de las madejas a partir del tinturado del mojón y los conocimientos recibidos en la capacitación de tinturado con Constanza Arévalo.

Los referentes se aplicaron en texturas tramadas o trenzadas en las diferentes piezas. Dependiendo la destreza de las artesanas estos patrones eran tomados de puntadas ya existentes similares al referente o desarrolladas por ellas.

Con la información se aplicó el filtro en la matriz de diseño y se diseñó una primera propuesta en la que el 80% de las líneas fueron aprobadas en el comité. Las modificaciones y nuevas líneas se presentaron en un segundo comité el 6 de Noviembre aprobando la totalidad de los diseños y recomendando su desarrollo en tonos neutros más seguros comercialmente.

La colección fue repartida entre todas las artesanas asignando un producto a cada una. En el desarrollo de los prototipos algunos diseños debieron modificarse o suprimirse por presentar retos técnicos que no pudieron ser resueltos por las artesanas o ser dirigidos o explorados en el tiempo que se disponía para su manufactura.

Todas las artesanas participaron en la elaboración de los prototipos o en una pequeña producción de los diseños más sencillos para ser llevados a expoartesanías, a excepción de uno de los artesanos de Tausa cabecera, que trabaja en el telar pero no alcanzó a terminar las propuestas de la línea institucional.



31 Chaleco Bicolor, calentadoras y gorro. (Tausa. Diciembre/2014. Fotografía: Lili Patricia Daza. Proyecto: "Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca". Operador: Nexus – Gestando. Artesanías de Colombia)

13.2. Resultados

Se dispone de una colección aprobada, configurada a partir de 6 líneas de productos, una de artículos institucionales para el mercado local y regional y cinco de accesorios de moda para participar en expoartesanías, que conforman un total de 18 productos.

De las 6 líneas de producto aprobadas, se desarrollaron 11 prototipos. Los faltantes no se pudieron elaborar por problemas técnicos que requerían tiempo para su exploración. La producción llevada a expoartesanías fue:

Colección	Nombre de la línea	Nombre artesano	Nombre de producto	Cantidad Elaborada	Cantidad Vendida	Precio venta
Tausa	Aliso	María	Mangas	1		
Tausa	Aliso	Mary Rodríguez	Chal Capucha	1	1	\$ 57,000
Tausa	Aliso	Yanira Gómez	Capucha	1		
Tausa	Flores a tus pies	Alicia Ballen	Babucha moñito morada/colores	1	1	\$ 30,000
Tausa	Flores a tus pies	Alicia Ballen	Babucha molino verde/colores	1	1	\$ 25,000
Tausa	Flores a tus pies	Dora García Ballen	Babucha azul/naranja morada/naranja	2	2	\$ 50,000
Tausa	Flores a tus pies	Dora Montaña	Babucha café/naranja	1		
Tausa	Flores a tus pies	Hermesenda Montaña	Babucha gusanito naranja/morado	1	1	\$ 28,000
Tausa	Flores a tus pies	Julia Guzmán	Babucha rosa/verde café/azul	2	2	\$ 55,000
Tausa	Flores a tus pies	Nelsy	Babucha naranja/verde	1		
Tausa	Flores a tus pies	Rosa Ballen	Babucha gris/verde	1		
Tausa	Hombre bicolor	Marcela	Gorro azul	1		
Tausa	Hombre bicolor	Mercedes Ballen	Chaleco tramado natural	1	1	\$ 90,000
Tausa	Hombre bicolor	Rosa Ballen	Chaleco bicolor tramado	1	1	\$ 90,000

Tausa	Medias florales	Ana Lucia de Dios	Calentadoras sin talón gris	1	1	\$ 35,000
Tausa	Medias florales	Ana Lucia de Dios	Calentadora yoga café	2	1	\$ 25,000
Tausa	Medias florales	Bertha Arévalo	Calentadora yoga rojo	1	1	\$ 20,000
Tausa	Medias florales	Brigida Gómez	Calentadora rosada trenza	1	1	\$ 30,000
Tausa	Medias florales	Elsa Rodríguez	Calentadora café	1		
Tausa	Medias florales	Elsa Rodríguez	Calentadora yoga naranja/morado	1	1	\$ 25,000
Tausa	Medias florales	Graciela Quiroga	Calentadora morada trenza	1	1	\$ 35,000
Tausa	Medias florales	Nohora Barragán	Calentadora yoga gris/negro	1	1	\$ 30,000
Tausa	Medias florales	Olga montaña	Calentadora naranja	1		
Tausa	Mujer bicolor	Alba Marcela Rodríguez	Gorro corazón rosa	1		
Tausa	Mujer bicolor	Brigida Gómez	Cuello sencillo gris	1	1	\$ 40,000
Tausa	Mujer bicolor	Graciela Quiroga	Cuello trenza morado	1		
Tausa	Mujer bicolor	Mercedes Ballen	Chaleco trenza	1		
Tausa		Brigida Gómez	Manopla extralarga	1		
Tausa		Yolanda Garnica	Manoplas café/beige	1	1	\$ 25,000

13.3. Conclusiones

En el desarrollo de la colección se evidenció dos grupos comprometidos con el proyecto e interesados en fortalecerse en su oficio artesanal. Por un lado, el grupo de la vereda lagunita tiene una técnica distintiva y motivación, pero no han tenido una experiencia comercial fuerte y aún tienen fallas en los acabados de sus productos.

El grupo de cabecera lleva tiempo fortaleciéndose como núcleo artesanal, tienen experiencia comercial y pueden responder a medianos compromisos comerciales, necesitan fortalecerse en acabados y explorar más el oficio.

El desarrollo de nuevas colecciones y diseños trae intrínseco un elemento de innovación que requiere tiempo para su correcta implementación, aún con artesanos con experiencia es muy probable que se requiera más de un prototipo antes de la producción, ajustando la técnica, medidas u otros elementos. Los tiempos de experimentación no pueden desconocerse, so pena de sacrificar calidad y posicionamiento, además de presentarse un aprovechamiento parcial del ejercicio de diseño, en donde la exploración y apropiación de las propuestas son limitadas.

13.4. Limitaciones y dificultades

El tiempo para el desarrollo de la colección fue muy corto y aunque las artesanas tienen buena calidad, aún tienen mucho para aprender y explorar, explotando todas las virtudes del oficio. Esta condición generó cambios en los diseños y una exploración muy corta para implementar los referentes identificados.

13.5. Recomendaciones y sugerencias

Dado que los diseños no fueron completamente explorados se sugiere retomarlos en el próximo proyecto y rediseñarlos a partir de la exploración técnica, criterios de tendencias y paletas de color y los perfiles de usuario de las ferias en las que se proyecte la participación del grupo. De forma paralela se trabaje en la construcción de los parámetros para otra colección, en un trabajo de codiseño profundo con el artesano, fortaleciendo sus herramientas creativas.

El grupo de la Vereda lagunita necesita crecer en su oficio, mejorar los acabados y los

tallajes y patronajes de sus propuestas. Como saben hilar tienen un gran potencial para hacer innovaciones desde el diseño de las materias primas.

El grupo de cabecera requiere apoyo en la exploración de otras ferias locales que les demande la exploración de su oficio para el desarrollo de nuevas propuestas. En técnica necesitan asesoría mejorando su patronaje y acabados y brindándoles herramientas para la materialización de sus ideas.

13.6. Conclusiones

El Departamento en gran medida presenta dos tipos de grupos artesanales, aquellos que se inician sus oficios y que necesitan fuerte apoyo en técnica y comercialización básica. Un segundo grupo con una significativa trayectoria que cuenta con experiencia en comercialización pero no han consolidado su identidad y no todos están formalmente constituidos. Destacan algunos talleres con alta experiencia comercial y reconocimiento que demandan apoyo en una escala mayor de comercialización, en imagen, organización de sus modelos productivos y adecuado manejo de sus recursos.

El desarrollo de nuevas colecciones y diseños trae intrínseco un elemento de innovación que requiere tiempo para su correcta implementación, aún con artesanos con experiencia es muy probable que se requiera más de un prototipo antes de la producción, ajustando la técnica, medidas u otros elementos. Los tiempos de experimentación no pueden desconocerse, so pena de sacrificar calidad y posicionamiento, además de presentarse un aprovechamiento parcial del ejercicio de diseño, en donde la exploración y apropiación de las propuestas son limitadas.

Los artesanos en diferentes momentos han manifestado ampliamente que participar en las actividades del proyecto en el último trimestre del año es muy difícil para ellos, ya que cuentan con compromisos comerciales que son significativos para mantener los ingresos de sus respectivos talleres.

14. Zipaquirá (30)

14.1. Contenidos desarrollados

Este municipio cuenta con oficios y técnicas muy variadas lo cual facilitó desarrollar una colección heterogénea. Para la estructuración de la colección, se recurrió a los resultados del taller de referentes, seleccionando como punto de inspiración el quiche de agua del cual se realizó una abstracción gráfica aplicada a múltiples productos.

Se estructuró la matriz de diseño con los lineamientos aportados por artesanías de Colombia, estableciendo como líneas principales, los accesorios de vestuario, la decoración del hogar, la iluminación y la línea de mesa.

Estos productos se desarrollaron en un entorno de co-diseño en el cual los artesanos y el diseñador generan una sinergia de conocimientos que facilita obtener soluciones más acertadas y factibles de continuar en el tiempo que los procesos tradicionales verticales en donde el diseñador determina el diseño del objeto sin intervención real del artesano en

el proceso.

14.2. Resultados

Se estructuraron cinco líneas de producto dentro de la colección acorde a los diversos materiales y técnicas empleadas por los artesanos en sus oficios, así:

- Línea accesorios de moda: Chal multiusos, Chal, Chal hombro quiche, chal hombro trenza, cuello bufanda quiche, cuello bufanda quiche de agua, Cuello quiche, manga bufanda, ruana quiche, ruana trenzas, sombrero flor, sombrero flor fieltro, sombrero flores y sombrero quiche.
- Línea hogar: Cojín de piso alto, Cojín de piso quiche, cojín quiche, Pie de cama quiche, puf flor de quiche, puf flor trenza, puf quiche y throw quiche.
- Línea iluminación y cromoterapia: Lámpara pétalo, lámpara quiche, lámpara vuelo y lámpara luz roca.
- Línea mesa en roca de sal: Pasaboquero portacaliente, portacalientes quiche de agua, Salero cilindro, Salero oblicuo, Saleros cubo y saleros prisma.
- Línea vitrofusión: Candelabro quiche flor, candelabro quiche ondas, centro de mesa quiche cuadrado, centro de mesa quiche rectangular, centro de mesa quiche redondo, Frutero quiche gigante, frutero octogonal quiche, frutero pirámide truncada quiche y frutero quiche cuadrado.

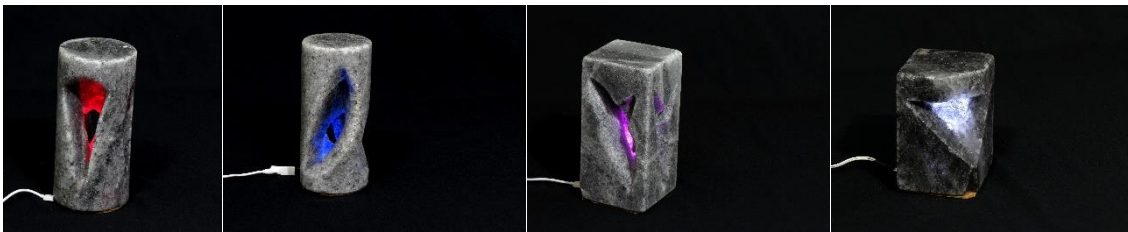


32 Línea accesorios de moda (Zipaquirá. Diciembre/2014. Fotografía: Diego Arturo Granados. Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca”. Operador: Nexus – Gestando. Artesanías de Colombia)





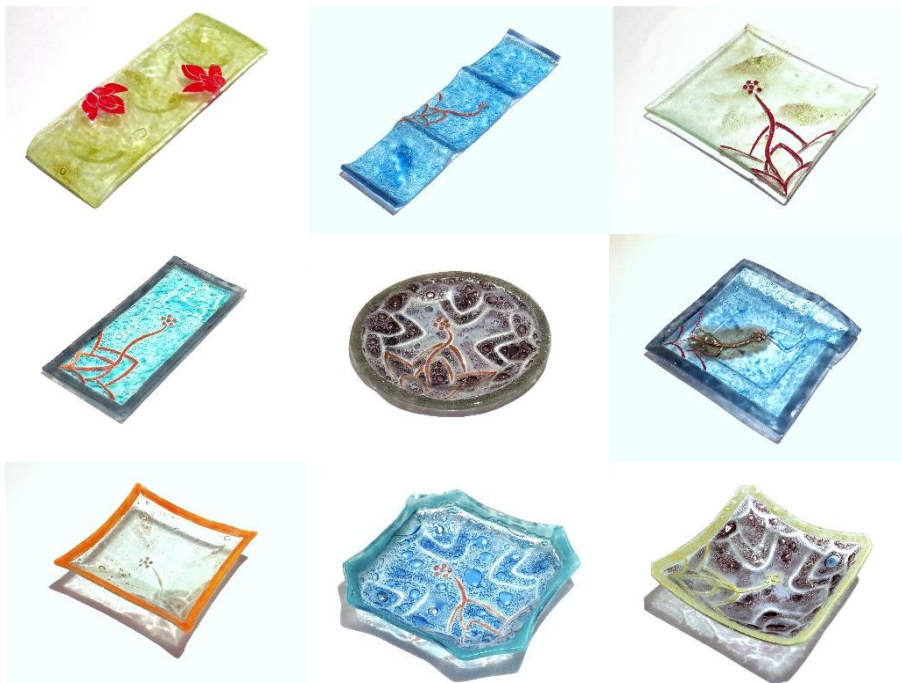
33 Línea Hogar (Zipaquirá. Diciembre/2014. Fotografía: Diego Arturo Granados. Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca”. Operador: Nexus – Gestando. Artesanías de Colombia)



34 Línea iluminación cromoterapia (Zipaquirá. Diciembre/2014. Fotografía: Diego Arturo Granados. Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca”. Operador: Nexus – Gestando. Artesanías de Colombia)



35 Línea mesa roca de sal (Zipaquirá. Diciembre/2014. Fotografía: Diego Arturo Granados. Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca”. Operador: Nexus – Gestando. Artesanías de Colombia)



36 Línea Vitrofundición (Zipaquirá. Diciembre/2014. Fotografía: Diego Arturo Granados. Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca”. Operador: Nexus – Gestando. Artesanías de Colombia)

En este municipio se decidió ampliar la cantidad de líneas y productos a elaborar, teniendo en cuenta la capacidad productiva de los artesanos y aprovechando el proceso iniciado en 2013 para así, lograr suplir los productos faltantes que otros municipios dejaron de producir.

Dentro de estos productos cabe resaltar la ruana trenzas elaborada por la artesana Yolanda Contreras, la cual se convirtió en el producto de mayor venta en la feria Expoartesanías, demostrando una gran aceptación por el público asistente a la feria.

Para facilitar la producción de los prototipos y como estímulo para alcanzar el reto que implicó suplir la oferta faltante, se realizó la compra de materiales primas e insumos como espuma gris y rosada para la elaboración de los pufs, trapillo para el tapete y los pufs, la espuma de poliuretano usada en los pufs circulares, los circuitos electrónicos necesarios para la elaboración de las lámparas de cromoterapia y las pinturas y moldes para la vitrofusión. Este apoyo, insuficiente para lograr apoyar al 100% de los artesanos, sirvió como estímulo fundamental para lograr en este municipio la mayor cantidad de productos aprobados y exhibidos en Expoartesanías.

Se exploró con dos nuevos materiales en el desarrollo de productos como el trapillo y el fieltro de origen peruano, con éxito a nivel técnico y comercial ya que estos productos lograron ser vendidos durante e inmediatamente finalizada la feria.

14.3. Conclusiones

En este municipio la alcaldía reportó un gran número de artesanos y artistas manuales,

sin embargo, la mayor parte de ellos no están en disposición de asistir a las capacitaciones o asesorías, no obstante, el grupo participante ronda las 20 personas y evidencian una excelente disposición para el desarrollo de las actividades patente en la gran cantidad de productos logrados a pesar del corto tiempo disponible para lograrlo.

14.4. Limitaciones y dificultades

Los elementos de vitrofusión a pesar de lograr múltiples diseños y formatos, gracias a la disposición de las artesanas, no lograron el éxito comercial esperado. Para solucionar esto, se sugiere iniciar un proceso de experimentación desde la técnica al inicio de las actividades del año próximo para lograr reducir costos y lograr elementos diferenciadores en el producto.

Para el caso de la vitrofusión, las materias primas disponibles en el mercado local son muy costosas

14.5. Recomendaciones y sugerencias

Se recomienda iniciar el proceso de desarrollo de productos con anticipación y preferiblemente entre los meses de enero y marzo que son las temporadas con menos trabajo para los artesanos en las que tienen toda la disposición para participar en las actividades.

Se sugiere ayudar a los artesanos en temas de comercialización, exhibición y acceso a nuevos mercados objetivos, teniendo en cuenta las restricciones que el desarrollo de productos de moda tienen en el marco de expoartesanías siendo los artesanos de este municipio en su mayoría del oficio de tejeduría.

15. Materiales complementarios y anexos

Los materiales complementarios y anexos adjuntos al presente informe y su ubicación se relacionan en la siguiente tabla:

Nomenclatura carpetas Anexos				Descripción del contenido	
M 4	4-2 Desarrollo de Líneas de Producto	4-2-3 Asesoría en diseño - Proceso creativo y prototipo	4-2-3 Anexos	4-2-3 Fichas de Boceto	En esta carpeta se encuentran organizadas por municipio y línea cada uno de los diseños aprobados en comité
				4-2-3 Matrices de diseño	En esta carpeta se encuentran organizadas por municipio en archivo Excel, cada una de las matrices utilizadas para el diseño de las colecciones

			4-2-3 FORCVS02 Asistencia	En esta carpeta se encuentran organizadas por municipio en formato PDF, las listas compiladas de la actividad.
			4-2-3 FORCVS05 Evaluación Asesor	En esta carpeta se encuentran organizadas por municipio en formato PDF, las evaluaciones al asesor compiladas de la actividad.
			4-2-3 FORCVS_14A Ficha Planos Técnicos	En esta carpeta se encuentran organizadas por municipio y línea, en formato PDF, cada una de las fichas técnicas de los productos de las colecciones.
			4-2-3 Fichas Editables Corel	En esta carpeta se encuentran organizadas por municipio y línea, en editable Corel, cada una de las fichas técnicas de los productos de las colecciones.
			4-2-3 Fotos actividad	En esta carpeta se encuentran variadas fotografías de la actividad en asesoría en diseño desarrollada en los diferentes municipios.
			4-2-3 Fotos de prototipo	En esta carpeta se encuentran organizadas por municipio y línea, en formato JPG, el registro fotográfico de los productos de las colecciones.