



**Laboratorio de Diseño e Innovación para Cundinamarca  
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.**

**Proyecto: fomento a la actividad productiva artesanal del departamento de  
Cundinamarca**

## **Informe final componente de desarrollo humano – crecimiento personal y de comunidad**

– Municipios de: Tausa, Sutatausa, Ubaté, Cucunubá, Simijaca, Susa, Fúquene, Guachetá, Girardot, Agua De Dios, Tocaima, Anapoima, La Mesa, Cachipay, La Vega, Suesca, Sesquilé, Cajicá, Villapinzón, Fusagasugá, Silvania, Zipaquirá, Tábio, Cogua, Gachancipa, Guatavita, La Calera, Sopó, Tenjo, Silvania

**Asesora Social:  
Dayra Carolina Cárdenas Rico**

**Operador:  
Unión Temporal Nexus – Gestando**

**Maria Gabriela Corradine Mora  
Coordinadora Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca**

Bogotá, D. C., 2014



artesanías de colombia

**AIDA VIAN LECHTER DE FURMAN SKI**

**Gerente General**

**IVÁN ORLANDO MORENO SÁNCHEZ**

**Subgerente de Desarrollo**

**Director del Proyecto**

**MARIA GABRIELA CORRADINE MORA**

**Profesional de Gestión Subgerencia de Desarrollo**

**Coordinadora Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca**

**Operador**



**UniónTemporal. Nexus – Gestando**

**ANGELLO LUCIÁN GALLEGO ORTIZ**

**Director del Proyecto**

**DAYRA CAROLINA CÁRDENAS RICO**

**Asesora Social**



artesanías de colombia



## CONTENIDO

|   |    |
|---|----|
| TITULO.....   | 5  |
| RESUMEN .....   | 6  |
| INTRODUCCIÓN.....   | 7  |
| 1) DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO.....   | 10 |
| 2) RESULTADOS.....  | 13 |
| 3) CONCLUSIONES.....  | 14 |
| 4) LIMITACIONES Y DIFICULTADES .....  | 15 |
| 5) RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS.....   | 15 |
| 6) MATERIALES COMPLEMENTARIOS Y ANEXOS.....   | 17 |
| • Diapositivas Taller de Actitudes y Rol del Artesano .....   | 17 |
| • Diapositivas Taller Cadena de Valor – Mapeo de Oficio.....  | 23 |
| • Fotos referentes a procesos comunitarios del Módulo de Desarrollo Humano: .....   | 26 |
| .....   | 26 |
| <i>Fotos Comunidad Artesanal de Girardot- Cundinamarca; tomadas por: Dayra Carolina</i><br><i>Cárdenas Rico – II semestre - 2014.....</i>   | 26 |
| .....   | 27 |
| <i>Fotos Comunidad Artesanal de Tausa- Cundinamarca; tomadas por: Dayra Carolina</i><br><i>Cárdenas Rico – II semestre - 2014.....</i>      | 27 |
| .....   | 28 |
| <i>Fotos Comunidad Artesanal de Sutatausa- Cundinamarca; tomadas por: Dayra Carolina</i><br><i>Cárdenas Rico – II semestre - 2014.....</i>  | 28 |
| <i>Fotos Comunidad Artesanal de Ubaté- Cundinamarca; tomadas por: Dayra Carolina</i><br><i>Cárdenas Rico – II semestre - 2014.....</i>      | 29 |
| <i>Fotos Comunidad Artesanal de Cucunubá- Cundinamarca; tomadas por: Dayra Carolina</i><br><i>Cárdenas Rico – II semestre - 2014.....</i>   | 30 |
| .....   | 31 |
| <i>Fotos Comunidad Artesanal de Fúquene- Cundinamarca; tomadas de por: Dayra Carolina</i><br><i>Cárdenas Rico – II semestre - 2014.....</i> | 31 |
| .....   | 32 |



artesanías de colombia



|   |    |
|---|----|
| <i>Fotos Comunidad Artesanal de Simijaca- Cundinamarca; tomadas de por: Dayra Carolina Cárdenas Rico – II semestre - 2014.....</i>    | 32 |
| .....   | 33 |
| <i>Fotos Comunidad Artesanal de Simijaca- Cundinamarca; tomadas de por: Dayra Carolina Cárdenas Rico – II semestre - 2014.....</i>    | 33 |
| <i>Fotos Comunidad Artesanal de Susa- Cundinamarca; tomadas de por: Dayra Carolina Cárdenas Rico – II semestre - 2014.....</i>        | 34 |
| <i>Fotos Comunidad Artesanal de La Vega- Cundinamarca; tomadas de por: Dayra Carolina Cárdenas Rico – II semestre - 2014.....</i>     | 35 |
| <i>Fotos Comunidad Artesanal de La Mesa- Cundinamarca; tomadas de por: Dayra Carolina Cárdenas Rico – II semestre - 2014.....</i>     | 36 |
| <i>Fotos Comunidad Artesanal de La Mesa- Cundinamarca; tomadas de por: Dayra Carolina Cárdenas Rico – II semestre - 2014.....</i>     | 37 |
| <i>Fotos Comunidad Artesanal de Tocáima- Cundinamarca; tomadas de por: Dayra Carolina Cárdenas Rico – II semestre - 2014.....</i>     | 38 |
| <i>Fotos Comunidad Artesanal de Anapoima- Cundinamarca; tomadas de por: Dayra Carolina Cárdenas Rico – II semestre - 2014.....</i>    | 39 |
| <i>Fotos Comunidad Artesanal de Cachipay- Cundinamarca; tomadas de por: Dayra Carolina Cárdenas Rico – II semestre - 2014.....</i>    | 40 |
| .....   | 41 |
| <i>Fotos Comunidad Artesanal de Cajicá- Cundinamarca; tomadas de por: Dayra Carolina Cárdenas Rico – II semestre - 2014.....</i>      | 41 |
| .....   | 42 |
| <i>Fotos Comunidad Artesanal de Suesca- Cundinamarca; tomadas de por: Dayra Carolina Cárdenas Rico – II semestre - 2014.....</i>      | 42 |
| .....   | 43 |
| <i>Fotos Comunidad Artesanal de Villapinzon- Cundinamarca; tomadas de por: Dayra Carolina Cárdenas Rico – II semestre - 2014.....</i> | 43 |
| Bibliografía .....  | 54 |
| Trabajos citados .....  | 54 |



artesanías de colombia



## TITULO

Informe Final sobre el desarrollo del Módulo de Desarrollo Humano – Crecimiento Personal y de Comunidad, para el Departamento de Cundinamarca (treinta municipios). Éste informe hace parte del desarrollo del Proyecto: Fomento a la Actividad Productiva Artesanal del departamento de Cundinamarca, en donde se realizó el modulo para los municipios de: Tausa, Sutatausa, Ubaté, Cucunubá, Fúquene, Simijaca, Guachetá, Susa, Girardot, Zipaquirá, Agua de Dios, Tocaima, Anapoima, La Mesa, Cachipay, La Vega, Cajicá, Tenjo, Fusagasugá, Silvania, Cogua, Sesquile, Suesca, Villapinzón, Gachancipá, Guatavita, La Calera, Gachetá, Tabio y Sopó.

El desarrollo de este módulo comprendió los siguientes aspectos:

- Análisis de Información secundaria el cual comprendió: Rastreo de información secundaria disponible a nivel departamental. Identificación de nuevas entidades. Aplicación cuestionario Estado del arte de la información artesanal en Colombia.
- Diagnósticos cualitativos de los grupos artesanales en torno a la cadena de valor y mapeo del oficio artesanal (30 municipios).
- Taller sobre las actitudes y su incidencia en el rol del artesano (Adaptación al cambio, trabajo en equipo, identidad, resolución de conflictos, autodeterminación, autogestión y liderazgo).

**Ubicación Geográfica: Departamento De Cundinamarca**

## CUNDINAMARCA



Imagen Tomada de: <http://www.colombia-sa.com/departamentos/cundinamarca/imagenes/cundinamarca.gif>

### RESUMEN

En el presente documento se da cuenta de los principales logros, resultados, dificultades y aspectos por mejorar desde el desarrollo del Módulo de Desarrollo Humano para el Proyecto: Fomento a La Actividad Productiva Artesanal Del Departamento De Cundinamarca. Éste documento se realiza en concordancia con los entregables pactados bajo el Contrato de Prestación de Servicios CPSN # 021, firmado a los 25 días del mes de Agosto de 2014, entre la Contratista y autora del presente documento, con el operador que desarrolló la primera etapa del presente proyecto, la Unión Temporal Nexus – Gestando. Para la realización de este módulo, se contó con la participación de treinta (30) municipios con sus



artesanías de colombia



comunidades artesanales respectivamente: Tausa, Sutatausa, Ubaté, Cucunubá, Fúquene, Simijaca, Guachetá, Susa, Girardot, Zipaquirá, Agua de Dios, Tocaima, Anapoima, La Mesa, Cachipay, La Vega, Cajicá, Tenjo, Fusagasugá, Silvania, Cogua, Sesquile, Suesca, Villapinzón, Gachancipá, Guatavita, La Calera, Gachetá, Tabio y Sopó. En éstos municipios se desarrollaron dos momentos: 1) Taller de Roles y Actitud del Artesano y 2) Cadena de Valor de cada uno de los oficios que referencia cada artesano.

## INTRODUCCIÓN

- Propósito del Módulo de Desarrollo Humano - Crecimiento personal y de comunidad: teniendo en cuenta los previos acercamientos con las administraciones municipales, se identificó de manera secundaria las necesidades sentidas de cada una de las comunidades de artesanos. En éste sentido, una de las necesidades y problemáticas más sentidas que presenta la población a nivel general, en los Treinta (30) municipios, se relaciona con el tema de falta de identidad con el rol artesanal y las deficiencias en la identificación de las diferentes etapas que conforman la cadena de valor de sus oficios. Ante estas situaciones se planteó una estrategia relacionada con el “dialogo de saberes”, en donde, de manera abierta y esporádica, orientada con una serie de preguntas y conceptos previos, se pudiesen brindar determinadas reflexiones y orientaciones al cómo se puede dar claridad a dichos vacíos a nivel del conocimiento de su oficio y rol.
- Alcances del Módulo: dichos alcances se determinaron en el conocimiento, sistematización y entrega de cinco documentos (incluyendo el presente), en



artesanías de colombia



donde se da cuenta del proceso realizado en el módulo, como soporte para la continuidad del proyecto en los próximos años:

- 1) Documento Fuentes Secundarias.
  - 2) Documento Mapas de oficios
  - 3) Documento Diagnósticos Municipales de las comunidades artesanales y sus oficios.
  - 4) Documento final que da cuenta del Taller de Actitudes y rol del Artesano.
  - 5) Documento final del Módulo.
- Antecedentes del Módulo: las comunidades municipales vinculadas al proyecto, presentaron una serie de características, previas a la intervención con las mismas:
    - a) De acuerdo al espacio geográfico, se logró establecer que algunos municipios, a pesar de encontrarse con mayor cercanía a la capital (Bogotá), no cuentan con una organización o estructura específica de sus comunidades artesanales, a su vez, que no cuentan con roles específicos o definidos, en el marco de conformación de gremios o asociaciones, destacando un número considerable de artesanos, trabajando como independientes sin un interés específico de asociatividad o formación de empresa.
    - b) Algunos municipios ya habían contado con la asesoría de Artesanías de Colombia, pero en tiempos cortos y sin continuidad, razón por la cual, las comunidades no manejaban una impresión positiva frente al desarrollo del proyecto y su duración.
    - c) Entre los oficios artesanales destacados en el departamento, la tejeduría con lana como materia prima y sus implementación en diferentes





artesanías de colombia



técnicas, es la más destacada, ya que desde el punto de vista geográfico y social, la región Cundiboyacense cuenta con condiciones climatológicas y naturales de óptima calidad para el manejo de los rebaños de ovejas y toda su tradición e historia en el manejo de toda la cadena de valor y producción.

Algunas de las administraciones municipales han intentado focalizar esfuerzos para resaltar la labor de sus comunidades artesanales, desde los convenios con diferentes entidades como Cámara y Comercio, Sena y algunas entidades de carácter privado como la Fundación Compartir; mas sin embargo, se limita exclusivamente y de manera temporal al desarrollo de capacitaciones o de la constitución en primera instancia de asociaciones o pymes, sin manejar algún tipo de trazabilidad o seguimiento en el tiempo de dichos grupos.

Teniendo en cuenta lo anterior, se logró por medio de esta primera etapa, identificar posibles alianzas con entidades, direccionar en primera instancia a las comunidades artesanales para la continuidad en el proyecto y motivarlos al mejoramiento y organización continua de sus grupos, de tal manera que se identifiquen de manera sólida, quiénes se encuentran interesados en el fortalecimiento de su rol y por consiguiente, de su organización y manejo.



artesanías de colombia



## 1) DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO.

Para la realización del módulo tanto de desarrollo humano como el de fuentes secundarias, se tuvo en cuenta la información suministrada en un primer momento por parte de las alcaldías municipales así como los referentes de asesorías y consultorías en diferentes años por parte de Artesanías de Colombia en las regiones. Con lo anterior y teniendo en cuenta el tiempo referenciado para el desarrollo de las actividades, se buscó una metodología que lograra los fines y metas propuestas para las comunidades artesanales en los treinta (30) municipios.

Las actividades proyectadas y realizadas fueron las siguientes:

| ACTIVIDAD   | SUBACTIVIDAD  |
|---|---|
| <b>1.1. Análisis de Información Secundaria Departamento de Cundinamarca</b> | 1.1.2. Rastreo de información secundaria disponible a nivel departamental.<br>- Identificación de nuevas entidades  |
|   | 1.1.3. Aplicación cuestionario Estado del arte de la información artesanal en Colombia.   |
| <b>2.1. Desarrollo Humano - Crecimiento personal y de comunidad</b>         | 2.1.1. Diagnóstico cualitativo de los grupos artesanales en torno a la cadena de valor y mapeo del oficio artesanal   |
|   | 2.1.2. Taller sobre las actitudes y su incidencia en el rol del artesano (Adaptación al cambio, trabajo en equipo, identidad, resolución de conflictos, autodeterminación, autogestión y liderazgo) |

Sobre la actividad 1.1 se realizaron la implementación del cuestionario del Estado del Arte de la Información Artesanal en Colombia, a funcionarios de las Alcaldías



artesanías de colombia



vinculadas al proyecto, los cuales manejan la temática del desarrollo de las comunidades artesanales en sus municipios (Secretarías de cultura, turismo, desarrollo social, desarrollo económico). En total se realizaron 30 encuestas en los municipios de: Cajicá, Chía, Cógua, Fusagasugá, Gachancipá, Gachetá, Guatavita, La Calera, Sesquilé, Silvania, Sopó, Suesca, Tabio, Villapinzón, Zipaquirá, Tausa, Sutatausa, Ubaté, Cucunubá, Fúquene, Simijaca, Guacheta, Susa, Girardot, Agua de Dios, Tocaima, Anapoima, La Mesa, Cachipay y La Vega; este primer bloque de actividades se desarrollaron en el mes de septiembre de 2014.

Sobre la actividad 2.1. se realizaron una serie de talleres focalizados en la metodología de Diálogo de Saberes (mayor profundidad del concepto y desarrollo en el informe sobre la actividad específica), en donde se trataron las temáticas de cadena de valor – actitudes y rol de los artesanos, en la totalidad de los municipios, con excepción del municipio de Chía, el cual se retiró del proyecto y se incluyó al municipio de Tenjo. Estos talleres se realizaron desde el mes de octubre hasta Noviembre de 2014. El taller consistió en realizar un primer momento de explicación de conceptos, por medio de diapositivas, luego realizar una reflexión en torno a concepto de “Artesano en Colombia”, se realiza un dialogo sobre los oficios artesanales que manejan en la comunidad y se realiza en conjunto un cuadro de reconocimiento de oficios el cual manejo los siguientes aspectos:

- Materia
- No De Personas Que Lo Trabajan
- Historia Del Oficio
- Obtención De La Materia Prima
- Herramientas
- Proceso De La Materia Prima Para Los Productos
- Mercadeo



artesanías de colombia



- Comercialización
- Productos
- Venta De Productos

Con los anteriores ítems se consolidaron los diagnósticos por municipios, adjunto a los datos característicos específicos referenciados por cada oficio, tales como procesos de la materia prima, entre otros.

### ***Sobre Metodología, Dialogo de Saberes:***

El dialogo de saberes es una práctica de hermenéutica colectiva;

*“Se asume como punto de partida que la experiencia humana no se interpreta por fuera del contexto de relaciones que la configuraron como tal. Es así como reconocemos su carácter histórico y como los diversos elementos que forman la experiencia están relacionados entre sí y con la totalidad de la vida que se devela a través de la experiencia misma. Las personas no se comprenden solas, mediante la introspección, sino principalmente a través de observaciones sobre su vida y la vida de otros. Para ello se precisa de la mediación de las manifestaciones de experiencias de vida ajenas (otredades), que van desde las más espontáneas, como miradas, gestos y exclamaciones, hasta las más conscientes como es la expresión artística o científica. Para que haya un real proceso interpretativo se requiere tanto del autoconocimiento, como de la comprensión de la vida ajena, que es lo mismo que decir: interpretación comprensiva de otras vidas y en definitiva de otras historias o formas de ser, estar, sentir y expresar el mundo. En los procesos educativos e investigativos que toman como ejes la interacción y el diálogo de saberes, la hermenéutica consiste en la comprensión de la vida ajena y extraña que convive con la experiencia propia. La auto comprensión y la comprensión de otras vidas no son*



artesanías de colombia



*separables.15 En el diálogo la palabra del otro alcanza nuestras significaciones y nuestras palabras alcanzan las suyas.”<sup>1</sup>*

El plan de trabajo establecido desde el comienzo del módulo, fue desarrollado a cabalidad y con entrega a la fecha: martes 16 de Diciembre de 2014.

## 2) RESULTADOS

Teniendo en cuenta que el problema focalizado fue la falta de organización, integración y reconocimiento de las comunidades artesanales en los municipios enmarcados en el proyecto, la realización de las actividades mencionadas en anteriores párrafos, permitió que varios de los artesanos, entendieran su rol como artesanos, sus cadenas de valor de cada oficio y la apertura para comenzar procesos de estructuración de los grupos de artesanos.

Estos resultados permitieron dar un primer contacto con las comunidades, entendiendo sus necesidades, fortalezas, habilidades y aspectos por mejorar, de tal forma que se pudieran construir diagnósticos y establecer posibles planes de trabajo para los próximos años del proyecto.

A pesar de encontrarse con dificultades, como el descontento de las comunidades por la imagen de Artesanías de Colombia en anteriores años y la muy corta agenda de trabajo en términos de tiempo, se logró superar dicha brecha, dejando abierta la opción de la participación de las agendas del proyecto para los próximos años.

---

<sup>1</sup> GHISO, Alfredo. POTENCIANDO LA DIVERSIDAD (Diálogo de saberes, una práctica hermenéutica colectiva). Artículo de internet tomado de:  
[http://bibliotecadigital.conevyt.org.mx/colecciones/documentos/potenciando\\_diversidad.pdf](http://bibliotecadigital.conevyt.org.mx/colecciones/documentos/potenciando_diversidad.pdf).  
Febrero, 2000. Pag 8.



artesanías de colombia



### 3) CONCLUSIONES

El trabajo de campo realizado puso en evidencia la existencia de diversas situaciones de competitividad y tipos de respuestas por parte de las comunidades artesanales, frente al proceso de integración.. Ambas son el resultado de la interacción de un conjunto de factores entro los que se destacan la existencia de la estrategia de desarrollo artesanal de manera independiente y algunas asociaciones.

Revalorizar el espacio de los talleres, como un lugar de intercambio de experiencias de trabajo en los oficios.

Necesidad de tomar conciencia real del trabajo interdisciplinario en términos de los diferentes oficios que se pueden presentar en una misma comunidad.

Necesidad de fortalecer las redes de apoyo intersectorial por medio de la consolidación de alianzas estratégicas con diferentes entidades en pro de las comunidades artesanales.

La necesidad imperante de la continuidad de los procesos en las comunidades artesanales para que se vean resultados que beneficien a las mismas en un largo plazo.

Promover ámbitos de discusión específicos sobre el tema de desarrollo de las comunidades artesanales desde la mirada de las políticas públicas.

Creación de organismos de control, similares a las veedurías, que sirvan como espacios de promoción comunitaria y enlace con el sector estatal y privado para la continuidad auto sostenible de procesos con los artesanos.



artesanías de colombia



#### **4) LIMITACIONES Y DIFICULTADES**

La principal limitación para el desarrollo de las actividades planteadas por el módulo fue el tiempo, teniendo en cuenta que varios de los profesionales que participaban en el proceso, tenían que desarrollar al mismo tiempo sus actividades, sumado a la temporada en la que se ejecutó el mismo, (segundo semestre del año) en donde las actividades de los artesanos como ferias y demás, se realizan en ésta época, no permitió que las actividades se realizaran respetando el tiempo que también manejan las comunidades artesanales.

#### **5) RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS**

- Falta de prioridad política e institucional de la gestión artesanal; escasa presencia en las propuestas de los gobiernos locales.
- Poca relevancia de los temas referentes a los artesanos en los planes locales de desarrollo integral, fundamentalmente en la asignación de recursos económicos y financieros.
- Débil visión de conjunto de la problemática manejada desde el ámbito artesanal, generando una consideración sectorializada de los problemas.
- Desequilibrio entre el impacto en el desarrollo social de los artesanos de los procesos de política pública y las acciones y esfuerzos de manejo medio ambiental emprendidos a nivel municipal, de las empresas o de la propia comunidad en general.
- Condicionamientos y limitaciones de la legislación y normatividad en Colombia para una adecuada gestión para las comunidades artesanales.



artesanías de colombia



- Insuficiente definición del papel de los agentes locales no gubernamentales en la gestión artesanal.
- Escasa prioridad a la acción y participación ciudadana en la gestión en rpo de las comunidades artesanales.

Se debe continuar en proyecto con una mejor planeación y proyección respectivamente, de tal manera que los artesanos puedan tener confianza en los objetivos y planes a futuro para el mejoramiento y sostenimiento de sus oficios respectivamente,



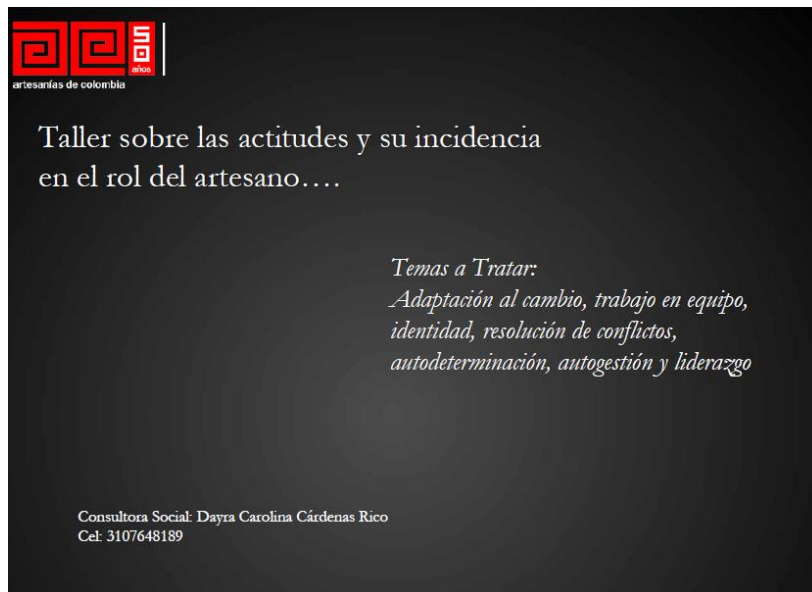


artesanías de colombia



## 6) MATERIALES COMPLEMENTARIOS Y ANEXOS

- Diapositivas Taller de Actitudes y Rol del Artesano





artesanías de colombia



artesanías de colombia

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

PROSPERIDAD PARA TODOS

## CONCEPTO DE ROL

El concepto está vinculado a la función o papel que cumple alguien o algo. Por ejemplo: *“El delantero le planteó al entrenador que no entiende cuál es su rol en el equipo”, “El vicepresidente debería aceptar el rol que tiene en el Gobierno y no tomarse atribuciones que no le corresponden”, “Mi primo cumple un rol muy importante dentro de una empresa multinacional”.*

*CUAL ES MI ROL?  
COMO LO PUEDO DEFINIR?*

artesanías de colombia

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

PROSPERIDAD PARA TODOS

## SOBRE LAS ACTITUDES Y MOTIVACIONES

De los dos elementos, el que inclina la balanza en un sentido u en otro son “mis actitudes”. El mismo entorno será juzgado y valorado de distinta manera por individuos con actitudes diferentes.

La motivación es la fuerza que nos mueve a realizar actividades. Estamos motivados cuando tenemos la voluntad de hacer algo y, además, somos capaces de perseverar en el esfuerzo que ese algo requiera durante el tiempo necesario para conseguir el objetivo que nos hayamos marcado.



artesanías de colombia



artesanías de colombia | Ministerio de Comercio, Industria y Turismo | PARA TODOS

*Para tener en cuenta.....*

1) Adaptación al Cambio es.....

*la acción y el efecto de adaptar o adaptarse, un verbo que hace referencia a la acomodación o ajuste de algo respecto a otra cosa.*

«APRENDER ES ALGO NATURAL  
VIVIR ES APRENDER  
APRENDER ES HACER, ES ACCIÓN  
CUANDO APRENDO, ME SIENTO BIEN  
Y ME ANIMA A SEGUIR APRENDIENDO»

artesanías de colombia | MinComercio | PROSPERIDAD PARA TODOS

*Para adaptarme al cambio debo:*

1. Identificar situaciones y momentos que requieren de nuevas respuestas
2. Anticiparse a las situaciones de cambio, previendo las posibles consecuencias.
3. Analizar las situaciones y encontrar las adecuadas respuestas personales.
4. Y adaptarse con eficacia a las distintas y variadas situaciones que se nos plantean en la convivencia y gestión con Personas o grupos diversos.



artesanías de colombia



artesanías de colombia

MinComercio  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

PROSPERIDAD  
PARA TODOS

## 2) Trabajo en Equipo es:

.....hace referencia a la serie de estrategias, procedimientos y metodologías que utiliza un grupo humano para lograr las metas propuestas.

Para su implementación requiere :

- Que las responsabilidades sean compartidas por sus miembros.
- Necesita que las actividades desarrolladas se realicen en forma coordinada. **El trabajo en equipo no es la suma de las aportaciones individuales**, sino que por el contrario se basa en la complementariedad, la coordinación, la comunicación, la confianza y el compromiso

artesanías de colombia

MinComercio  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

PROSPERIDAD  
PARA TODOS

## 3) Identidad es.....

...como en "documento de identidad" es un conjunto articulado de rasgos específicos de un individuo o de un grupo.


La identidad constituye también un sistema de símbolos y de valores que permite afrontar diferentes situaciones cotidianas..

Existen diferentes tipos de identidad:

- Cultural
- Social
- Política
- Comunitaria



Que símbolos, objetos, lugares o espacios definen la identidad de tu municipio???



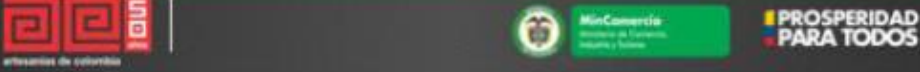
Cuales símbolos, colores, espacios, definen lo que yo soy como persona???

Cuales símbolos, colores, espacios, definen a mi comunidad???



artesanías de colombia





## 4) Autogestión y Liderazgo

Dos términos que van de la mano por dos componentes:

- Capacidad de movilización de recursos humanos y físicos.
- Manejo estructurado de los recursos de una comunidad.



## EJERCICIO DE RECONOCIMIENTO DE MI ROL Y FUNCIONAMIENTO CON MI COMUNIDAD



artesanías de colombia



- Diapositivas Taller Cadena de Valor – Mapeo de Oficio.



  
artesanías de colombia

Taller sobre la cadena de valor en torno al  
oficio artesano.

*Temas a Tratar:*  
*Cadena de Valor*  
*Mapeo de Oficio Artesanal*

Consultora Social: Dayra Carolina Cárdenas Rico  
Cel: 3107648189

artesanías de colombia

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

PROFESIONALIDAD PARA TODOS

## Concepto de Cadena de Valor

Se describe como la serie de actividades paso a paso que desarrolla un grupo social, una comunidad, una empresa o una comunidad en torno a un oficio específico.

### Concepto General de Cadena de Valor

| Diseño  | Plan   | Venta   | Compra   | Producción   | Entrega  | Servicios  |
|---|--|---|--|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Concepto Básico</li> <li>Plan Productivo</li> <li>Control Documental</li> <li>Control de Portafolio</li> <li>Control de Cacho de Yara</li> <li>EBOR</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Planificación de Demanda</li> <li>Planificación de Abastecimiento</li> <li>Planificación de Capacidad</li> <li>Planificación de Recursos</li> <li>Planificación de Logística</li> <li>Planificación de Proyectos</li> <li>Elaboración de Presupuestos</li> <li>Seguimiento</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Catálogos</li> <li>Précios</li> <li>Control Crediticio</li> <li>Catálogo de Productos</li> <li>Pruebas de Orden</li> <li>Atención al Cliente</li> <li>Atención al Inveiente</li> <li>Abastecimiento</li> <li>Distribución</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Contratos</li> <li>Selección de Clientes (VQR) e</li> <li>Control de Costos</li> <li>Procesamiento</li> <li>Colaboración de Proveedores</li> <li>Análisis de Proveedores</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Manufactura</li> <li>Control BOM</li> <li>EBOR</li> <li>Planificación de Materiales</li> <li>Producción</li> <li>Programación</li> <li>Control de Pico de Venta</li> <li>Comentarios</li> <li>Control de Calidad</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Envío por vía aérea</li> <li>Control de Liberación</li> <li>Control de Calidad</li> <li>Atención al Cliente</li> <li>Atención de Retos</li> <li>Atención de Tiempos</li> <li>Logística y Capacidad Institucional</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Atención al Cliente</li> <li>Control de Liberación</li> <li>Servicio en Campo</li> <li>Planificación de Servicio de Post-venta</li> <li>Control de Devoluciones</li> <li>Atención al Cliente</li> <li>Control de Operaciones</li> <li>Control de Generales</li> <li>Facturación y Pago</li> </ul> |

artesanías de colombia

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

PROFESIONALIDAD PARA TODOS

## QUE ES UN OFICIO?

Oficio, del latín *officium*, es una ocupación habitual o la profesión de algún arte mecánica. El término suele utilizarse para hacer referencia a aquella actividad laboral que no requiere de estudios formales.




## CÓMO PODRÍA DEFINIR MI OFICIO?





artesanías de colombia



artesanías de colombia

INSTITUTO  
Vocacional de Estudios,  
Industria y Comercio

PROSPERIDAD  
PARA TODOS

CONSTRUCCIÓN DE NUESTRA  
CADENA DE VALOR

Ejercicio Tabla de Excel.  
Construcción grupal.

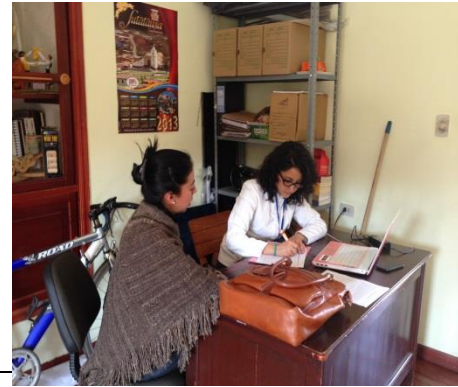
- Fotos referentes a procesos comunitarios del Módulo de Desarrollo Humano:



*Fotos Comunidad Artesanal de Girardot- Cundinamarca; tomadas por: Dayra Carolina Cárdenas Rico – II semestre - 2014*



*Fotos Comunidad Artesanal de Tausa- Cundinamarca; tomadas por: Dayra Carolina Cárdenas Rico – II semestre - 2014*



*Fotos Comunidad Artesanal de Sutatausa- Cundinamarca; tomadas por: Dayra Carolina Cárdenas Rico – II semestre - 2014*



*Fotos Comunidad Artesanal de Ubaté- Cundinamarca; tomadas por: Dayra Carolina Cárdenas Rico – II semestre - 2014*



*Fotos Comunidad Artesanal de Cucunubá- Cundinamarca; tomadas por: Dayra Carolina Cárdenas Rico – II semestre - 2014*



*Fotos Comunidad Artesanal de Fúquene- Cundinamarca; tomadas de por: Dayra Carolina Cárdenas Rico – II semestre - 2014*



*Fotos Comunidad Artesanal de Simijaca- Cundinamarca; tomadas de por: Dayra Carolina Cárdenas Rico – II semestre - 2014*





*Fotos Comunidad Artesanal de Simijaca- Cundinamarca; tomadas de por: Dayra Carolina Cárdenas Rico – II semestre - 2014*



*Fotos Comunidad Artesanal de Susa- Cundinamarca; tomadas de por: Dayra Carolina Cárdenas Rico – II semestre - 2014*



*Fotos Comunidad Artesanal de La Vega- Cundinamarca; tomadas de por: Dayra Carolina Cárdenas Rico – II semestre - 2014*



*Fotos Comunidad Artesanal de La Mesa- Cundinamarca; tomadas de por: Dayra Carolina Cárdenas Rico – II semestre - 2014*



*Fotos Comunidad Artesanal de La Mesa- Cundinamarca; tomadas de por: Dayra Carolina Cárdenas Rico – II semestre - 2014*



*Fotos Comunidad Artesanal de Tocáima- Cundinamarca; tomadas de por: Dayra Carolina Cárdenas Rico – II semestre - 2014*



**Fotos Comunidad Artesanal de Anapoima- Cundinamarca; tomadas de por: Dayra Carolina Cárdenas Rico – II semestre - 2014**



*Fotos Comunidad Artesanal de Cachipay- Cundinamarca; tomadas de por: Dayra Carolina Cárdenas Rico – II semestre - 2014*





*Fotos Comunidad Artesanal de Cajicá- Cundinamarca; tomadas de por: Dayra Carolina Cárdenas Rico – II semestre - 2014*



*Fotos Comunidad Artesanal de Suesca- Cundinamarca; tomadas de por: Dayra Carolina Cárdenas Rico – II semestre - 2014*



*Fotos Comunidad Artesanal de Villapinzon- Cundinamarca; tomadas de por: Dayra Carolina Cárdenas Rico – II semestre - 2014*



*Fotos Comunidad Artesanal de Fusagasugá- Cundinamarca; tomadas de por: Dayra Carolina Cárdenas Rico – II semestre - 2014*



*Fotos Comunidad Artesanal de Zipaquirá- Cundinamarca; tomadas de por: Dayra Carolina Cárdenas Rico – II semestre - 2014*



*Fotos Comunidad Artesanal de Tábio- Cundinamarca; tomadas de por: Dayra Carolina Cárdenas Rico – II semestre - 2014*



*Fotos Comunidad Artesanal de Cógua- Cundinamarca; tomadas de por: Dayra Carolina Cárdenas Rico – II semestre - 2014*



*Fotos Comunidad Artesanal de La Calera- Cundinamarca; tomadas de por: Dayra Carolina Cárdenas Rico – II semestre - 2014*





*Fotos Comunidad Artesanal de Gachancipá- Cundinamarca; tomadas de por: Dayra Carolina Cárdenas Rico – II semestre - 2014*



*Fotos Comunidad Artesanal de Guatavita- Cundinamarca; tomadas de por: Dayra Carolina Cárdenas Rico – II semestre - 2014*



*Fotos Comunidad Artesanal de Tenjo- Cundinamarca; tomadas de por: Dayra Carolina Cárdenas Rico – II semestre - 2014*



artesanías de colombia



*Fotos Comunidad Artesanal de Gachetá- Cundinamarca; tomadas de por: Dayra Carolina Cárdenas Rico – II semestre - 2014*



*Fotos Comunidad Artesanal de Sopó- Cundinamarca; tomadas de por: Dayra Carolina Cárdenas Rico – II semestre - 2014*



artesanías de colombia



### **Bibliografía**

**No hay ninguna fuente en el documento actual.**

### **Trabajos citados**

**No hay ninguna fuente en el documento actual.**