



Informe de Actividades Complementarias del Convenio 3131 de 2014

“aunar esfuerzos para ejecutar un programa de interés público entre el municipio de Pereira, artesañas de Colombia y la Asociación Pereira Progreso y Paz, para fortalecer las competencias y capacidades laborales, técnicas y de emprendimiento en el sector indígena”

Asociación Pereira Progreso y Paz

Pereira, Risaralda, 2014

TABLA DE CONTENIDO

DESARROLLO DEL INFORME DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.....	3
Evento Alcaldía.....	3
Comunidad	3
Exposición de productos.....	4
Pasarela en el Evento de la Alcaldía	5
Certificación.....	5
Conformación de la Red Municipal de Emprendimiento Artesanal Indígena de la Alcaldía de Pereira y Artesanías de Colombia	6
Metodología:.....	6
El Programa:.....	7
CONFORMACIÓN.....	7
Fase 1.....	7
Análisis de participantes, cadenas y líneas de productos	7
Fase 2.....	8
Promoción y Selección	8
FORTALECIMIENTO.....	9
Fase 3.....	9
Generación de confianza y planificación de prosperidades	9
Fase 4.....	9
Consolidación de confianza: Plan de prosperidad.....	9
COMENTARIOS	11
La Red puede seguir trabajando en las fases 5 y 6 que consisten en:	11
Fase 5.....	11
Diseño e implementación del proyecto estratégico	11
Fase 6.....	12
Acompañamiento en la gestión del negocio.....	12

DESARROLLO DEL INFORME DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Evento Alcaldía

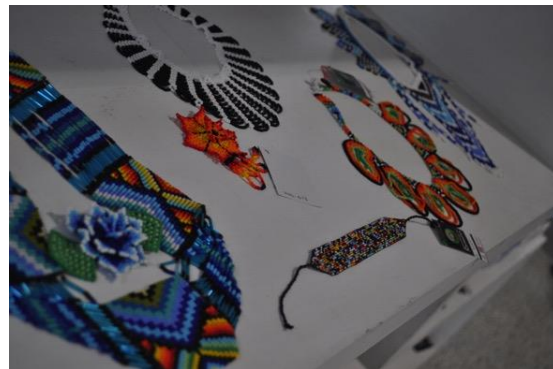
La Alcaldía de Pereira desarrollo un evento con la comunidad vulnerable de la ciudad, donde se evidencio la entrega de capital semilla a los diferentes proyectos productivos, en dicho acto participo la comunidad indígena beneficiaria del convenio entre la Alcaldía de Pereira, Artesanías de Colombia y la Asociación Pereira Progreso y Paz.

Comunidad





Exposición de productos



Pasarela en el Evento de la Alcaldía

Se realizó una pasarela por parte de un grupo de modelos, luciendo los productos artesanales creados por los artesanos beneficiarios del convenio.



Certificación

La Alcaldía entregó a los 25 artesanos beneficiarios de Capital Semilla la debida certificación del proceso realizado.



Conformación de la Red Municipal de Emprendimiento Artesanal Indígena de la Alcaldía de Pereira y Artesanías de Colombia

En reunión sostenida con la supervisora del convenio la Dra. Sally Guevara Sabogal, el Subsecretario de Planeación el Dr. Claudio Olivella y el Coordinador de los Cedes Alejandro Arango, se estableció realizar una reunión con los Artesanos Indígenas beneficiarios de los veinticinco planes de negocio aprobados para acceder a capital semilla entregado por el Banco de las Oportunidades y la cofinanciación de Artesanías de Colombia, para realizar la sensibilización final para la creación de la red de emprendimiento artesanal indígena teniendo en cuenta que ellos ya han evolucionado en las diferentes fases para su constitución.

Metodología:

La metodología que se implementó en todo el proceso de la conformación de la Red de Emprendimiento Artesanal Indígena, constituyó una ruta de trabajo clara, precisa y detallada, con estrategias para cada paso del proceso de articulación que requiere una Red.

Para lograr la conformación de la Red, se identificó a la población indígena y sus cadenas productivas, se promovió en dichas cadenas la formación de grupos de emprendedores con el deseo de realizar negocios conjuntos. Para ello fue necesario desarrollar la confianza al interior del grupo, crear un paquete de capacitaciones y asistencias técnicas adecuadas a los planes de negocio, para cada uno de los participantes.

Para facilitar los procesos de cooperación entre participantes y asociaciones de la Red, la metodología incluye a la Alcaldía Municipal de Pereira como un articulador y facilitador del proceso, conocedor de la importancia de formación de redes empresariales y de la naturaleza del negocio de la Red en formación; generando cohesión de los artesanos, estimulándolos para que vayan generando confianza en hacer negocios juntos, comprometiéndose cada vez más en su proyecto de red y fortaleciendo las unidades de negocio de cada participante.

La conformación de la Red, permite que sus miembros mejoren su competitividad y poder de negociación, de gran aporte al mejoramiento de sus ingresos y bienestar, lo cual representa el camino propuesto por el Plan de Desarrollo Municipal de Pereira **“Por una Pereira Mejor 2012-2015”** para contribuir a la reducción sostenible de la pobreza y desigualdad social en Pereira.

El Programa:

Los principales actores del programa son los emprendimientos artesanales indígenas que decidieron articularse en red, en pos de un objetivo común de negocios, los cuales constituirán una Red municipal.

CONFORMACIÓN

Fase 1

Análisis de participantes, cadenas y líneas de productos

En esta fase se desarrolló con anterioridad el estudio de los productos con potencial de mercado de acuerdo al plan de negocio realizado. Por ello se realizan análisis participativos de los emprendedores artesanales y las cadenas existentes de la población indígena, identificando los de mayor potencial de acuerdo con una serie de factores de éxito.

Actividades: Visitas, cuestionario y reuniones.

En la realización de la encuesta a las 3 asociaciones participantes en la Red, se destaca lo siguiente:

- Saben que es una Red
- Comprenden las ventajas de pertenecer a una Red
- Ven la importancia de capacitarse
- Conocen sus necesidades, para desarrollar sus negocios.

Se Anexan encuestas, listado de asistencia y fotografía de reuniones y visitas en medio magnético

Fase 2 Promoción y Selección

En un proceso de autodepuración y mediante charlas de sensibilización, se identificaron los emprendimientos dispuestos a trabajar juntos por beneficios comunes, para lo cual se realizó una sensibilización para crear la red de emprendimiento artesanal indígena en la cual intervino el Profesional Alejandro Arango donde los artesano indígenas identificaron los beneficios de trabajar en red, mostraron su intención de conformar la red de emprendimiento artesanal indígena ya que de esta manera pueden generar diferentes proyectos conjuntos para beneficio de todos. Los artesanos indígenas comprendieron que la conformación de la red empresarial les permite a todos sus miembros mejorar su competitividad y poder de negociación, incrementando de esta manera sus ingresos y su bienestar. Para el desarrollo de estas charlas se utilizaron las siguientes técnicas:

Auto- Selección

- Auto-depuración del grupo en base a una auténtica disposición a invertir esfuerzo, colaboración, conocimiento y tiempo para mejorar.
- Auto-identificación de una oportunidad conjunta de negocio para todo el Grupo.
- Ausencia de factores limitantes; como dispersión, oportunismo, entre otros.
- Surgimiento de emprendedores líderes en el grupo.



Actividades: Talleres de Sensibilización y asociatividad.

Se Anexan fotos y Listado de Asistencia y presentaciones en medio magnético.

FORTALECIMIENTO

Fase 3

Generación de confianza y planificación de prosperidades

En actividades de familiaridad, se mostraron ilustraciones de los beneficios de la asociatividad y por medio de los Centros de emprendimiento y desarrollo empresarial “CEDE” de la Alcaldía de Pereira, se visualizó las ventajas de trabajar en red, estableciendo un objetivo común en torno al cual diseñe su plan de prosperidad.

Plan de Prosperidad

- Actividades de:
 - Asociatividad
 - Emprendimiento
 - Comercialización

- Capacitaciones en:
 - Mercadeo y Ventas
 - Diseño
 - Costos

- Asistencia técnica
 - Producción

- Fuentes Financieras
 - A través del Banco de Oportunidades de la Alcaldía de Pereira.

A partir de este plan de prosperidad se inició el proceso de fortalecimiento de la red, por medio de capacitación y asistencia técnica para las mejoras planteadas, y se motivó a los participantes para que regulen sus operaciones y formalicen su red con un proyecto conjunto que beneficie a todos por igual.

Fase 4

Consolidación de confianza: Plan de prosperidad

El grupo identificó una mejora considerada en su plan de prosperidad, planteándola en la realización de planes de negocio y la forma de comercializar sus productos.

Así la red gana experiencia mediante la gestión de pequeñas muestras y ferias empresariales, cuyos resultados ayudan a consolidar la confianza, fortalecer sus unidades productivas, prepararse para retos mayores y obtener beneficios palpables.

Proyecto Piloto

- Plan de negocio (25 planes)
- Compras conjuntas
- Mejoras de producción
- Introducción de diseño e innovación
- Creación y diseño de imagen
- Promoción conjunta de marca
- Participación en ferias (Dichos emprendimientos ya han participado en diferentes ferias a nivel nacional como Expoartesánias, Feria de Popayán, Manizales, Expoartesano entre otras)

Se anexan 25 Planes de negocio, fotos de diseño e innovación, marca y participación ferias en medio magnético.

Características de un proyecto piloto

- Baja inversión
- Resultados concretos en el corto plazo: no mayor de 3 Meses
- Beneficios palpables para la red en términos de promoción, costos, ingresos o productividad
- Permite consolidar la confianza de la red

Matriz de la Red de Emprendimiento Artesanal Indígena.

Etapa dentro del Plan de Redes	Nombre de la Asociación	Entidades de Apoyo	Cantidad de Capacitación	No. Personas Inscritas	Nombre del Representante de la Asociación
Fase 4 Proceso de Consolidación de confianza: proyectos piloto	JAIPONO	Alcaldía de Pereira	5	19	MARIO TANIGANA GUASIRUMA
	ATUMARA JAI	Artesanías de Colombia	5	36	ALVEIRO NASEQUIA JIUPA
	NABERA JUA	Asociación Pereira Progreso y Paz	5	67	EMILIA ONOGAMA BANIAMA

Nota: La Red de Emprendimiento Artesanal Indígena está Conformada por tres asociaciones: JAIPONO, ATUMARAJAI Y NABERA JUA, contando con una total de 122 integrantes.

Es de resaltar que las Asociaciones Jaipono y Atumarajai se conformaron recientemente reflejo de las sensibilizaciones e intervenciones en temas como la Asociatividad y Emprendimiento; donde se les ha acompañado en la realización de estatutos y seguimiento en el proceso de formalización.

COMENTARIOS

La Red puede seguir trabajando en las fases 5 y 6 que consisten en:

Fase 5

Diseño e implementación del proyecto estratégico

Consolidada la confianza, la red inicia su proyección estratégica. Los empresarios analizan a profundidad la problemática y Potencialidades internas y del entorno, y determinan un objetivo común de largo plazo que guía el diseño del plan de negocios y un proyecto estratégico.

Proyecto estratégico

- Negocio relacionado con su actividad principal

- Mejorar significativamente la competitividad de la red
- Inversión media
- Plazo aproximado de 1 año

Fase 6

Acompañamiento en la gestión del negocio

Para que la Red sea independiente y sostenible, se analizará las alternativas de formalización, designar responsabilidades internas e inicia la implementación del proyecto estratégico.