

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



Presentación del taller de capacitación sobre formulación de planes de negocio

Subgerencia de Desarrollo

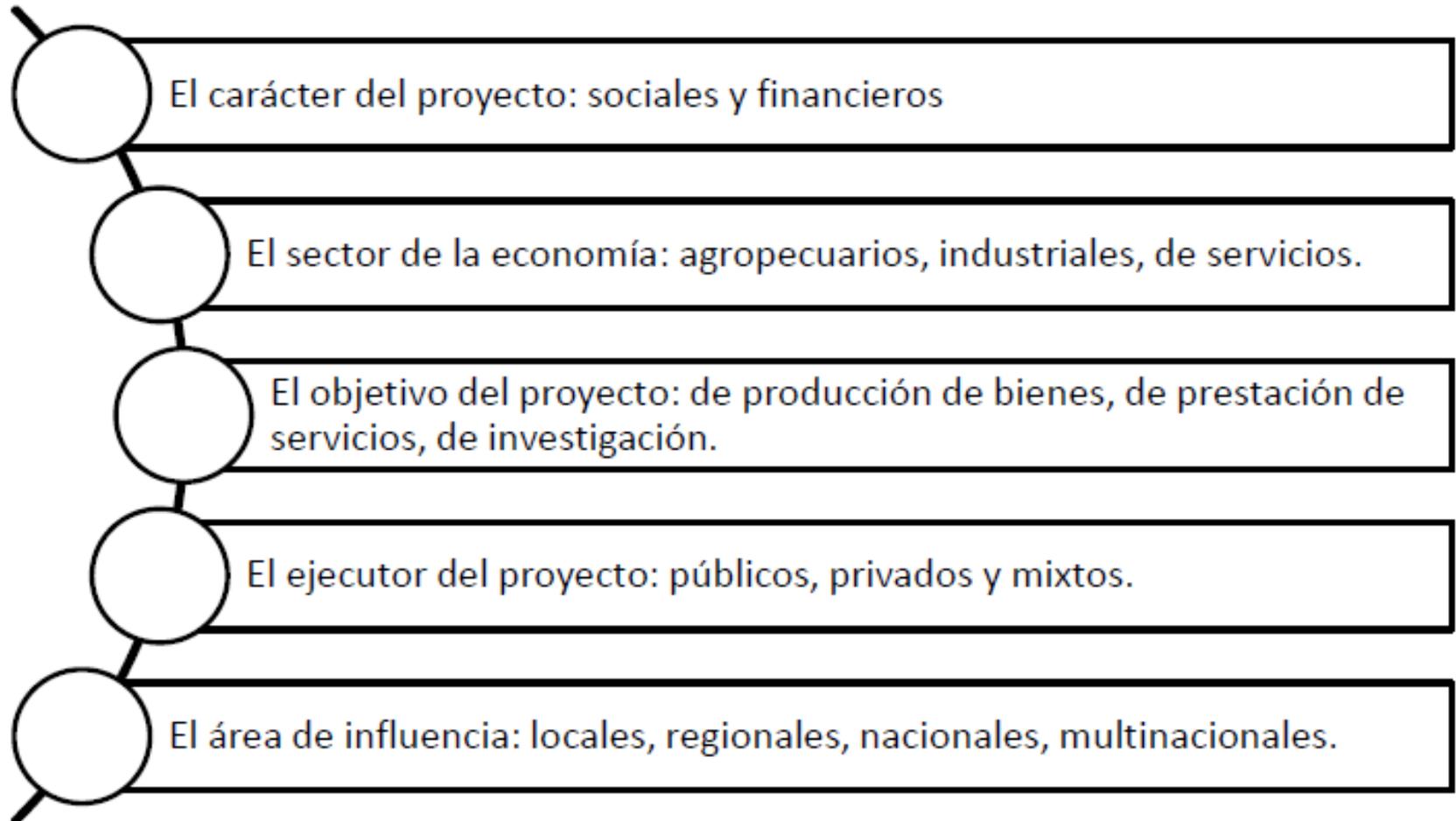
Operador:
Unión Temporal Nexus – Gestando

Bogotá, D. C., 2014

QUE ES UN PLAN DE NEGOCIOS



Clasificación de los proyectos



**Pasemos de la planeación
a la ejecución**

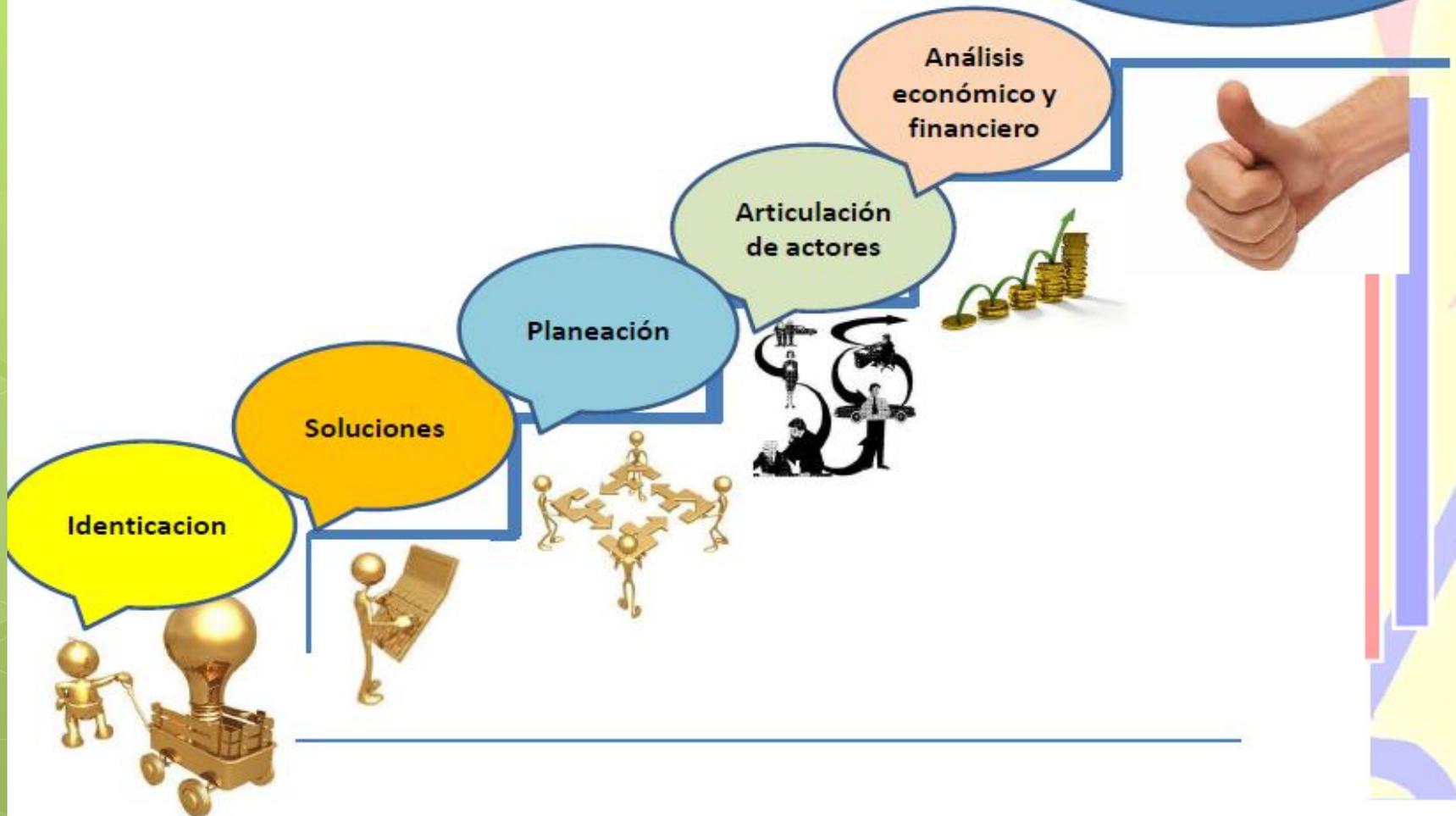


***El emprendimiento está
ligado al manejo del riesgo....***



***Y las habilidades para manejarlo
mientras se camina hacia ser
empresario.***

ROL DEL EMPRENDEDOR



COMPONENTES DEL PLAN DE NEGOCIOS

RESUMEN EJECUTIVO

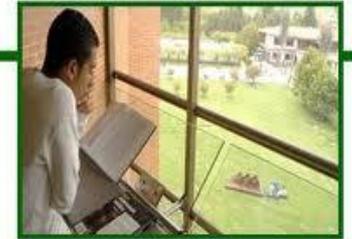
- FUNCIÓN EMPRESARIAL
- PRODUCTO
- ANÁLISIS DE MERCADEO
- PROPUESTA DE VALOR
- EQUIPO DE TRABAJO
- ANÁLISIS FINANCIERO



PRODUCTO O SERVICIO

- NECESIDAD IDENTIFICADA
- DESCRIPCIÓN PRODUCTO O SERVICIO
- ETAPA DE DESARROLLO DEL PROTOTIPO
- LICENCIAS, PERMISOS, PATENTES

Servicios



Productos



PRODUCTO O SERVICIO:

En muchos Modelos de Plan de Negocios, este módulo es un componente del Plan de Mercadeo, pero para nuestro caso se debe presentar más ampliamente el producto o servicio, por tratarse de una innovación tecnológica. No debe exceder de dos páginas.

- **NECESIDAD IDENTIFICADA:** Definir el problema, carencia o necesidad identificada en el mercado.



PRODUCTO O SERVICIO:

- **DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO:**
Describir detalladamente el producto o servicio con el cual se espera solucionar el problema identificado, incluyendo características, usos, precio. Se debe hacer claridad en si el producto es un Bien (Industrial o De consumo) o un Servicio (Comercial o Profesional) y explicar de acuerdo a la participación del cliente, si es Hecho a la medida, Mixto o Estandarizado. Se recomienda incluir un gráfico que demuestre su funcionalidad.



PRODUCTO O SERVICIO:

- **ETAPA DE DESARROLLO DEL PROTOTIPO:**
Explicar si el producto se encuentra en diseño, prototipo o producción, indicando el % de desarrollo y las actividades faltantes para terminar su aplicación comercial.

PRODUCTO O SERVICIO:

- **LICENCIAS, PERMISOS, PATENTES:** Definir las reglamentaciones existentes para la comercialización del producto desde el punto de vista técnico, comercial, de calidad, ambiental, legal. Si es objeto de Propiedad intelectual, indicar el tipo de protección y su estado.



MERCADO

- ANÁLISIS DEL SECTOR
- ANÁLISIS DEL MERCADO
- MERCADO OBJETIVO
- COMPETIDORES
- VENTAJAS COMPETITIVAS
- PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO
- PROYECCIÓN DE VENTAS
- ESTRATEGIAS DE MERCADEO



OPERACIONES



Copyright © Leo Blanchette - JesterArtsIllustrations.com

- ESTRATEGIAS OPERACIONALES
- COSTOS DE FABRICACIÓN
- SISTEMA PRODUCTIVO
- PROCESOS
- CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN
- INVENTARIO
- ABASTECIMIENTO
- LOCALIZACIÓN
- DISTRIBUCIÓN EN PLANTA
- TECNOLOGÍA Y EQUIPOS

ORGANIZACIÓN

○ MARCO LEGAL

○ SOCIOS

| SOCIOS | PERFIL PROFESIONAL | TIPO DE APORTE | % DE PARTICIPACIÓN |
|---------|--------------------|----------------|--------------------|
| Socio 1 | | | |
| Socio 2 | | | |
| Socio 3 | | | |
| Socio n | | | |

○ AREAS FUNCIONALES

| ÁREA | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 209 |
|---------------------|------|------|------|------|-----|
| Administrativa | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Mercadeo y ventas | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Producción | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Áreas transversales | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

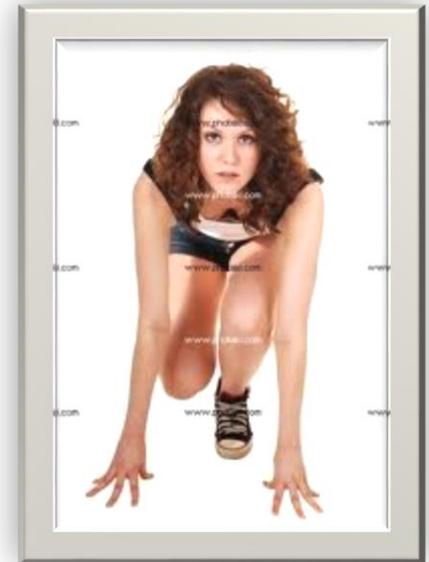
○ ORGANIGRAMA



○ PERSONAL



○ PUESTA EN MARCHA



○ ANÁLISIS DE RIESGOS

| RIESGO | PROBALIDAD | IMPACTO | ESTRATEGIAS |
|--------|------------|---------|-------------|
| | Media | Bajo | |
| | Baja | Medio | |
| | Alta | Alto | |

ECONÓMICO FINANCIERO

REQUISITOS DE INFORMACIÓN:

- PROYECCIÓN DE VENTAS
- COSTO DE PRODUCCIÓN
- GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS
- GASTOS FINANCIEROS
- OTROS INGRESOS Y EGRESOS
- DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES O PAGO DE DIVIDENDOS
- CAPITAL Y RESERVAS



SUPUESTOS ECONOMÓMICOS

- Definir los indicadores y resultados económico financieros,
- INFLACIÓN
- IVA Y RETEFUENTE
- TASA IMPOSITIVA



- **FLUJO DE INVERSIONES**
- **FLUJO DE EGRESOS**
- **AMORTIZACIONES Y DEPRECIACIONES**
- **FLUJO DE INGRESOS**
- **MEZCLA FINANCIERA**
- **SERVICIO DE LA DEUDA**
- **ESTADO DE RESULTADOS**



- ANÁLISIS DE CAPITAL DE TRABAJO



- ESTADO DE LIQUIDEZ

- BALANCE GENERAL

- FLUJO DE CAJA



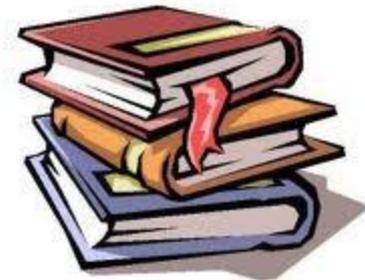
- INDICADORES FINANCIEROS

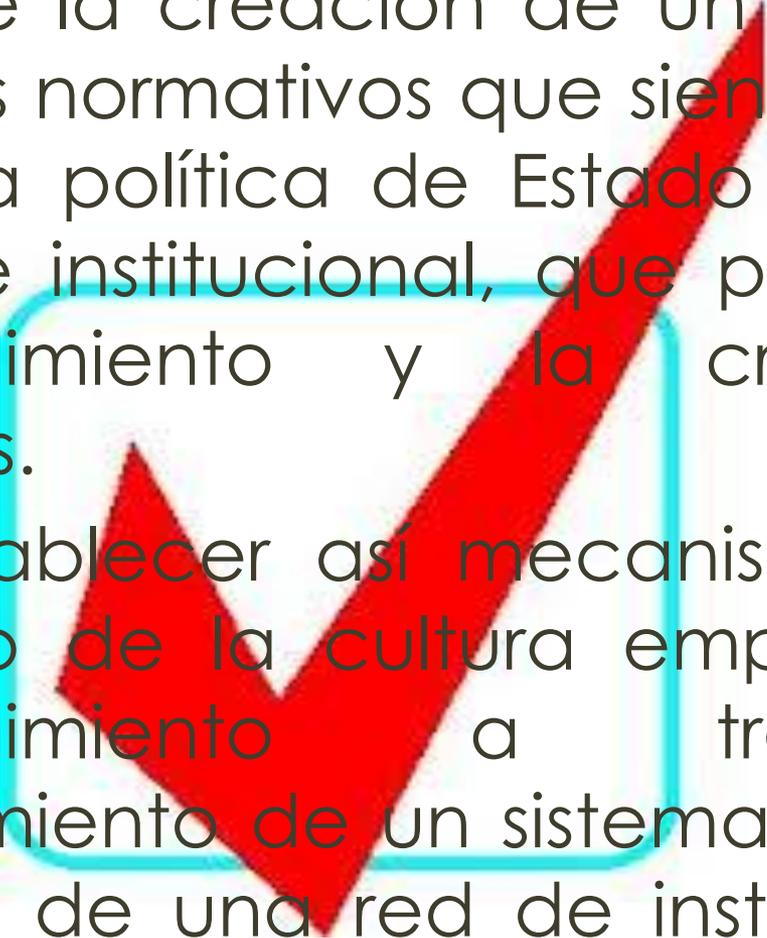


NORMATIVIDAD

1) Ley del emprendimiento. *De fomento a la cultura del emprendimiento.* LEY 1014 DE 2006 (enero 26):

- Con esta iniciativa se busca que en el sistema educativo formal y no formal se establezca la formación en valores que caracterizan la figura del emprendedor, el fomento de una mayor conciencia empresarial en la sociedad y en los programas de enseñanza.



- Mediante la creación de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas.
 - Para establecer así mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo.
- 

2) CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA

- Principalmente, su artículo 38 sobre Libertad de Asociación, artículos 333 sobre Libertad Económica y 158 sobre Unidad de Materia.

3) LEY 344 DE 1996

- Normas correspondientes a la creación de empresas. En el artículo 16 trata sobre el acceso a los recursos para proyectos de incubadoras asociadas al Sena.



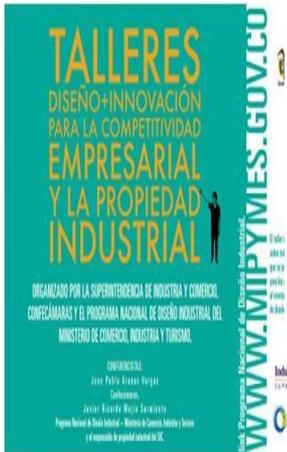
4) LEY 550 DE 1999

- Establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial, la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas, lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley.

5) LEY 789 DE 2002

- Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del CÓDIGO SUSTANTIVO DEL TRABAJO.

APLICACIÓN A CONVOCATORIAS



Convocatoria Nacional de IDEAS DE NEGOCIO



Organizaciones Solidarias
Unidad Administrativa Especial de
Cajamarquilla-Sabana



A través de este se requiere hacer un diagnóstico para el sector a través de un taller de diagnóstico de procesos y de las acciones estratégicas y de las nuevas tendencias de la organización productiva.



○ <http://www.mipymes.gov.co/>

**Fondo
Emprender**
Por un país de propietarios



- **Convocatoria Fondo Emprender.** financian ideas de negocios mas no fortalecen empresas constituidas, que provengan y sean desarrolladas por aprendices, egresados, practicantes universitarios, profesionales con pregrado o que se encuentren cursando especialización y/o maestría, así como egresados de estos programas, que hayan culminado y obtenido la certificación dentro de los últimos 12 meses y cuya formación se esté desarrollando o se haya desarrollado en instituciones reconocidas por el estado, de conformidad con las leyes 30 de 1.992 y 115 de 1994. todos los recursos de las convocatorias son capital semilla, no reembolsable siempre y cuando la destinación que se les dé, corresponda a lo establecido en el **plan de negocios**

“El futuro pertenece a quienes creen en la belleza de sus sueños”

(Eleanor Roosevelt).

