



**PROYECTO:
Fomento a la actividad productiva artesanal del
departamento de Cundinamarca**

**[Plan de Negocio para el desarrollo de la
producción y la comercialización de la
organización artesanal Los Guaguas del
municipio de La Mesa]**

Operador:

Unión Temporal Nexus – Gestando

**Laboratorio de Diseño e Innovación para
Cundinamarca ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.**

Bogotá, D. C., 2014



AIDA VIAN LECHTER DE FURMAN SKI

Gerente General

IVÁN ORLANDO MORENO SÁNCHEZ

Subgerente de Desarrollo

Director del Proyecto

MARIA GABRIELA CORRADINE MORA

Profesional de Gestión Subgerencia de Desarrollo

Coordinadora Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca

OPERADOR



UNIÓN TEMPORAL. NEXUS – GESTANDO

ANGELLO LUCIÁN GALLEGO ORTIZ

DIRECTOR DEL PROYECTO

DAYRA CAROLINA CÁRDENAS RICO

Asesora Social

NOMBRE DE LA INICIATIVA DE NEGOCIO: LOS GUAGUAS

OFICIO ARTESANAL: GUADUA

MUNICIPIO: LA MESA

SECTOR AL QUE PERTENECE LA IDEA	AGRICOLA	<input type="checkbox"/>	CIENCIAS DE LA VIDA	<input type="checkbox"/>
	AGROINDUSTRIAL	<input type="checkbox"/>	INGENIERIA APLICADA	<input type="checkbox"/>
	MANUFACTURA	X	COMERCIALIZACIÓN	<input type="checkbox"/>
	SERVICIOS	<input type="checkbox"/>	TIC'S	<input type="checkbox"/>
	OTRO	<input type="checkbox"/>	CUAL? _____	
ESTADO DE AVANCE DEL PRODUCTO O SERVICIO	IDEA	X	APLICACIÓN COMERCIAL Y/O PRODUCCIÓN	<input type="checkbox"/>
	DISEÑO	<input type="checkbox"/>	PROTOTIPO	<input type="checkbox"/>
	OTRO	<input type="checkbox"/>	CUAL? _____	

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la necesidad, deficiencia, carencia o ausencia detectada en el mercado?

Colombia ocupa el segundo lugar en diversidad de bambú en Latinoamérica. Actualmente, 9 géneros y 70 especies están reportados, siendo 24 especies endémicas y por lo menos aún 12 por describir. La región andina tiene la mayor cantidad y la más grande diversidad en población de especies de árboles (89%) y la cordillera oriental la más rica, con el 55% de bosques de bambú reportados hasta ahora. Los departamentos de Colombia con mayor diversidad de bosques de bambú son Norte de Santander, Cundinamarca, Cauca, Valle del Cauca, Antioquia, Huila, Nariño y Quindío. La mayoría de especies pertenecen al género Chusquea (30%), y el resto pertenecen a los géneros Neurolepis, Arthrostylidium, Aulonemia, Elytostachys, Merostachys, Rhipidocladum, Guadua y Otatea.

La guadua es el bambú nativo de mayor importancia en el país. Es un excelente recurso renovable de rápido crecimiento y fácil manejo, que brinda beneficios económicos, sociales y ambientales a las comunidades rurales en el país. La guadua ha acompañado el desarrollo de la caficultura colombiana como el principal componente ambiental que hace parte del paisaje. Se estima que entre 1993 y el 2002 la guadua generó recursos que ascienden a la suma de 8.611 millones de pesos del 2003. Según las corporaciones autónomas regionales se deben haber aprovechado 3.075.592 millones de guaduas en pie, de las cuales se obtuvieron aproximadamente 12.302.368 piezas comerciales.

Los procesos de transformación e industrialización dependen del producto final en que se convierta la guadua. Como ya se mencionó, en Colombia los usos tradicionales tienen que ver con la construcción de interiores y exteriores de las fincas y viviendas de la zona central del país. Pero los negocios innovadores y con más proyección para este producto son los laminados, la construcción (en viviendas de toda clase y como material principal) y las artesanías.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Identificación del Problema. Desde hace aproximadamente 20 años la actividad agropecuaria en el municipio de La Mesa es baja, actualmente en este municipio aproximadamente 200 familias campesinas cultivan la guadua, insumo principal para la fabricación de productos artesanales y debido a la falta de organización y conocimiento sobre la elaboración de productos derivados de esta planta se han perdido oportunidades de incursionar en mercados promisorios a nivel artesanal que generen desarrollo comunitario, teniendo en cuenta que no se estudian alternativas diferentes de producción para llegar con productos novedosos a mercados nacionales e internacionales aprovechando la riqueza natural de nuestro territorio y produciendo elementos atractivos, decorativos y utilitarios.

Las lámparas o pantallas elaboradas en guadua son productos artesanales, decorativos, muy atractivos, duraderos; están al alcance de la mayoría de estratos sociales (2,3, 4 y 6) por su cómodo precio. Funcionan con un voltaje de 110 voltios lo cual permite conectarla en cualquier lugar de la casa. Sus materiales son fáciles de adquirir en caso de alguna avería.

El producto es en Guadua, material que se presta para elaborar muchos artículos lijado e inmunizado. Son lámparas decorativas elaboradas bajo especificaciones indicada por los mismos clientes, quienes hacen sus diseños y adaptadas a sus necesidades.

2. CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA

¿Cuál es el área del conocimiento y/o tecnología sobre los que se fundamenta la iniciativa empresarial?

SELECCIÓN Y ESPECIFICACIÓN DE MAQUINARIA, EQUIPOS, MUEBLES Y ENSERES, MATERIA PRIMA E INSUMOS. Para la empresa "PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DELAMPARAS FABRICADAS EN GUADUA", se requiere maquinaria y equipos consistentes en una sierra o cortadora de guadua, una pulidora, selladora de bolsas, mesas de trabajo y canastillas. Dentro de los muebles y enseres necesarios se tienen: escritorio, computador, impresora, archivador, sillas, vitrinas y estantería. Para el empaque de las lámparas se requiere de bolsas, etiquetas y elementos decorativos. Los insumos principales son: guadua, alambre, varitas de metal, madera decorativa, material vegetal chusque, semillas, pegante, tela, roseta, bombillos y demás elementos decorativos, los cuales se pueden adquirir en ferreterías y con proveedores directos en el municipio de la Mesa.

3. MERCADO Y CLIENTES

Describe cual es el mercado objetivo y clientes potenciales de su iniciativa

Las lámparas fabricadas en guadua se producen y comercializan de la siguiente manera: Se toma la guadua la cual está compuesta por canutos, se separan esos canutos de acuerdo al tamaño que se desee fabricar la lámpara, se elabora una base artesanal y decorativa elaborada enmadera o con la misma guadua, se apoya el canuto sobre la base y se decora artesanalmente para satisfacer diferentes gustos, estilos y motivos; se empaca y se exhibe para la venta.

¿Cuál es el tamaño del mercado y su posible participación?

La localización de la microempresa "PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE LAMPARAS FABRICADAS EN GUADUA", será en el municipio de La Mesa Carrera 15 No. 22-70; en una edificación apropiada para tal fin, la cual será tomada en arriendo. Las razones que llevaron a la localización del proyecto se desglosan de manera macro y micro, de la siguiente manera: Macrolocalización: Para hacer el análisis de macrolocalización se empleó el Método Cualitativo por puntos, basados en el conocimiento que los autores tienen de la región, se utilizó el Microlocalización: Un método de observación directa. El orden según los puntajes obtenidos se clasificaron las vez definida las alternativas: La Mesa, Agua de Dios y Tocaima, basados en factores Macrolocalización segeográficos como el clima, ubicación de insumos, vías de

comunicación y medios de transporte, así como factores procedió a identificar las económicas de perspectivas de desarrollo, interés por los alternativas de productos artesanales especialmente las lámparas elaboradas en guadua, costo de la tierra, de servicios y mano de Microlocalización obra y su disponibilidad, facilidades de formación técnica, seleccionándose tres factores gubernamentales y comunitarios como regulaciones específicas, interés de los municipios, actitud sitios en el Municipio de la comunidad, entre otros. La Mesa localizados así: Las tres alternativas analizadas presentaron decisiones similares pero la más favorable es La Mesa, por las Parque Principal (A), condiciones de infraestructura, servicios y factores Carrera 15 No. 22-70 (B) y económicos y específicos, como consecución de productos e insumos, facilidad de transporte, perspectivas Barrio Las Hadas. (C).de desarrollo y fácil consecución de mano de obra.

4. ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD

¿Cuáles son los factores fundamentales de diferenciación?

Las variables investigadas fueron las siguientes:• Personas y microempresas dedicadas a la producción y comercialización de productos artesanales elaborados en guadua en el Agua de Dios.• Nivel tecnológico utilizado en la fabricación y comercialización del producto.• Características generales de los compradores y consumidores de lámparas elaboradas en guadua.• Precio de las lámparas elaboradas en guadua en el mercado nacional.• Costos y disponibilidad de materiales, insumos básicos, personal, infraestructura, logística para la producción y comercialización de lámparas elaboradas en guadua• Canales de comercialización empleados y lugares de compra.• Costos de producción y comercialización.

5. RED DE TRABAJO

¿Cuál es el perfil de las instituciones o personas que harán parte de la red de trabajo?

IDENTIFICACIÓN MANO DE OBRA Para las labores en el proyecto “PRODUCCION Y COMERCIALIZACIONDE LAMPARAS FABRICADAS EN GUADUA”, se requiere mano de obra calificada, la cual se contratará de manera directa y la necesidad frente a Recurso Humano es la siguiente: Mano de obra calificada: 1 Gerente de Ventas y Administrador 1, Jefe de producción.1 Ayudante de producción y ventas Como se puede observar se necesitan para trabajar en la empresa tres (3) personas.

ESTUDIO ADMINISTRATIVO PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE LAMPARASFABRICADAS EN GUADUA será una empresa de carácter económico y de tipo privado, donde el máximo órgano directivo estará conformado por el Gerente o Administrador, quien será el encargado de la planeación, organización, dirección, control y evaluación permanente del proyecto, supervisará el área de producción y finanzas, al igual que el área de ventas. Organigrama y Funciones: El proyecto en sí, no presentará complejidad alguna en su estructura jerárquica, debido a su tamaño. El Jefe de producción dependerá directamente de la Gerencia y el Ayudante de producción dependerá del Jefe de producción, en lo que se refiere en la toma de decisiones.

ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA

Un proyecto es viable, cuando existe las condiciones y recursos para su ejecución La viabilidad está relacionada con la posibilidad de implementación y realización del proyecto al realizar un proyecto de producción y comercialización de lámparas fabricadas en guadua, debemos tener en cuenta 3 factores muy importantes como lo son: el estudio del mercado, el estudio técnico, y el estudio financiero ya que nos identifican todas y cada una de las características de nuestro proyecto permitiéndonos crear una organización empresarial para que de esta manera se planteen alternativas que conlleven a la utilización de este material poniendo en acción su creatividad.

6. Plan financiero

$Pv=Cu(1+mc)$ En donde:

Pv= precio de venta

Cu: Costo unitario

Mc: margen de comercialización sobre costos

El cálculo sobre los precios sería $Pv= Cu/1-pm$

En donde:

Mp= margen sobre el precio y se expresa en términos de porcentaje. Entonces.

Los costos totales del proyectos incluyendo costos de producción gastos de administración y ventas: mano de obra (\$22.245.600 producción y \$17.112.000) materiales e insumos (\$18.375.000), servicios (\$1.940.000) y depreciación (\$3.104.000) y otros gastos administrativos y de ventas (\$10.200.000) es de \$72.976.600.

$Q=ct / \text{cantidad a producir} = 72.976.600/7.200 = \$ 10.136$ (precio unitario de cada lámpara sin margen de ganancia).

Tenemos

$Pv= Cq/1_{mp}$

$Pv = 10.136/ 1-0,40= 16.894$, entonces el precio de la venta unitaria, con un margen sobre el precio del 40 por ciento saldría a \$16.894.

Además se podrían tener en cuenta el método empírico se utiliza como es el estudio de la estructura de precios de productos iguales o similares que permiten comparar a interferir en los precios, llegando al mercado con precios similares a los de los otros productores, cumpliendo con calidad y excelente presentación del producto.

7. LISTAR LAS FUENTES DE CONSULTA PARA LA FORMULACIÓN DE LA INICIATIVA EMPRESARIAL

CAÑÓN. Salazar Henry. Módulo Diseño de Proyectos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Bogotá. 2011. CONTRERAS BUITRAGO, Marco Elías, Formulación y Evaluación de Proyectos, Santafé de Bogotá D.C. 1999.

- GOMEZ. Castiblanco Salomón. Módulo Curso Seminario de Investigación. Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD. Bucaramanga 2010.
- BOLAÑO A. Cesar A. ALVAREZ NIÑO, Jorge. Contabilidad Comercial. Editorial Norma. Santafé de Bogotá .D.C. 1993
- MORALES R. Alfonso, Matemáticas Financieras. Escuela Superior de Administración Pública ESAP. Santafé de Bogotá .D.C. 1988.





