

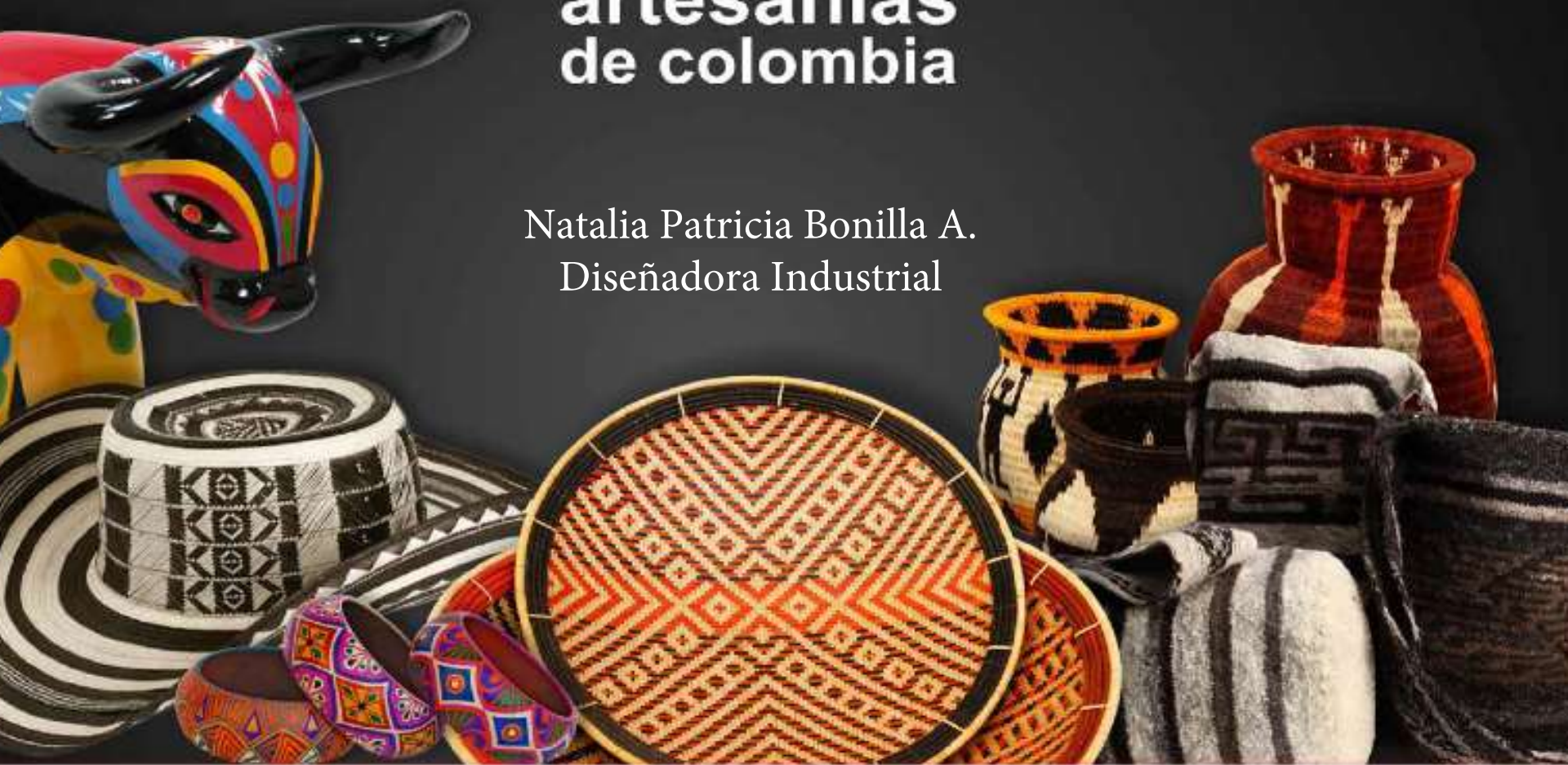
“ FOMENTO DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA ”

Componentes de promoción del desarrollo y ejecutores del proyecto



artesanías
de colombia

Natalia Patricia Bonilla A.
Diseñadora Industrial





PROYECTO ARTESANÍAS DE COLOMBIA
“FOMENTO DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA EN EL
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA”

UNION TEMPORAL NEXUS - GESTANDO



QUIÉN ES ARTESANIAS DE COLOMBIA?

- ▶ Sociedad de economía mixta, de orden nacional y vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- ▶ Es la entidad rectora del sector artesanal en el país.
- ▶ Misión: “Liderar y contribuir al mejoramiento integral de la actividad artesanal mediante el rescate de la tradición y la cultura, optimizando su competitividad a través de la investigación, el avance tecnológico, la calidad, el desarrollo de productos, el mercadeo y la comercialización en un contexto de descentralización de la oferta de servicios y el desarrollo de capacidades locales y regionales, de manera que se asegure la sostenibilidad de la actividad artesanal.”
- ▶ Promueve estrategia para **Ampliar Cobertura Geográfica y Poblacional** mediante el **Fortalecimiento o creación de unidades de diseño e innovación para el desarrollo de la actividad artesanal** de todos los departamentos .

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

- Necesidad de descentralizar y asignar recursos para la transferencia de la metodología de la entidad a las regiones
- Motivar y sensibilizar a los entes territoriales para que se apropien de la estrategia e integren los lineamientos de la política artesanal a otras políticas.

En suma, busca:

Transferir recursos, metodologías, conocimiento y **hacer un permanente acompañamiento** al operador, durante la ejecución del proyecto, es el de **formar y/o fortalecer organizaciones privadas** locales que se conviertan en aliados **para la ampliación de la cobertura geográfica** y poblacional y además, **para descentralizar la atención de la entidad en el departamento**

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

“FOMENTO DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA”

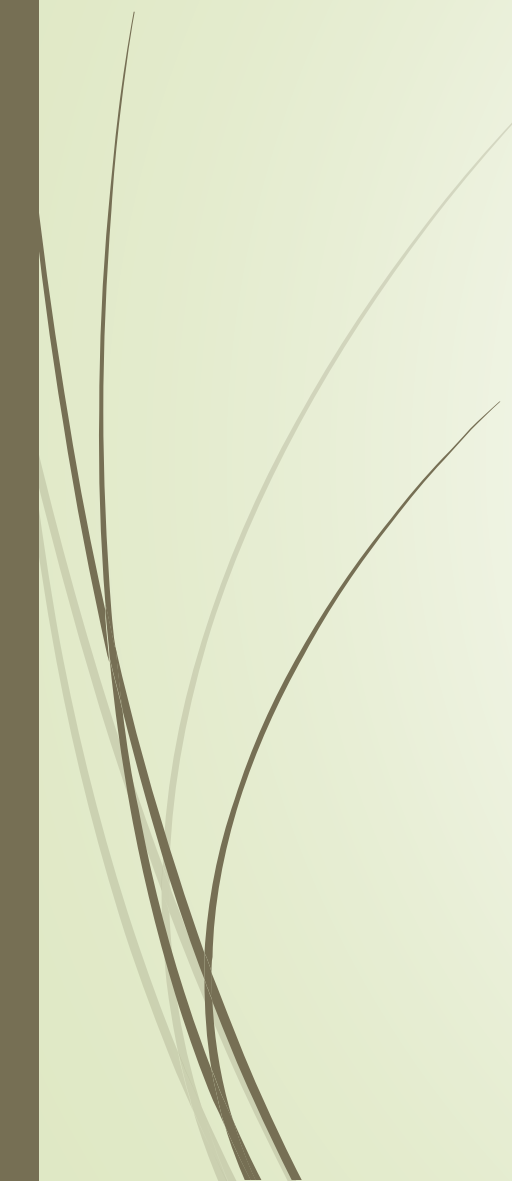
Mejorar 5 áreas mediante acciones concretas:

- Levantamiento de línea base: Análisis de información **estadística** de la actividad artesanal en el departamento de Cundinamarca.
- **Bienestar Social:** Desarrollo e implementación de un modelo de intervención y de desarrollo de capital humano y social como condición para la sostenibilidad en el tiempo.
- **Diseño y desarrollo de producto:** Fortalecimiento en conceptos de diseño y desarrollo de producto basados en mercados objetivos.
- **Procesos y operaciones:** Asistencia Técnica y Desarrollo Tecnológico para el mejoramiento de la calidad del producto artesanal.
- **Comercialización:** Identificación y desarrollo de canales de comercialización y venta de productos artesanales.



OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Fortalecer el desarrollo económico y comercial de las vocaciones productivas y artesanales de las comunidades del Departamento de Cundinamarca, a través del fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal.





OBJETIVOS ESPECIFICOS O ETAPAS A DESARROLLAR

1. Identificar condiciones socioeconómicas y culturales de los actores de la cadena artesanal (artesanos y entidades pertenecientes a este gremio)
2. Fortalecer capacidades humanas y empresariales de las unidades productivas del sector
3. Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos, con aprovechamiento sostenible de los factores de producción
4. Desarrollar una oferta de productos acorde a las exigencias del mercado objetivo (5 líneas con 3 productos-Diseño de Imagen de marca)



POBLACION OBJETIVO

- ▶ 615 ARTESANOS DE 30 MUNICIPIOS DE CUNDIMARACA:

Agua de Dios, Anapoima, Cachipay, Cajicá, Chía, Cogua, Cucunubá, Fúquene, Fusagasugá, Gachancipá, Gachetá, Girardot, Guachetá, Guatavita, La Calera, La Mesa, La Vega, Sesquilé, Silvania, Simijacá, Sopó, Susa, Suesca, Sutatausa, Tabio, Tausa, Tocaima, Ubaté, Villapinzón y Zipaquirá.

- ▶ Adicionalmente se espera incluir otros 308 artesanos para un total de 923 artesanos encuestados e incluidos en el Sistema de Información Estadístico para la Actividad Empresarial SIEAA, a fin de planificar la atención el próximo año (2015)

“

5. Fortalecer planes comerciales por Regiones. Sacar 2 eventos (Uno cualquiera y Expoartesánias)

6. Monitoreo y sistematización de la experiencia (un video de seguimiento de cada empresa de 30 minutos)

”

7. Garantizar la exitosa ejecución del proyecto. (Informes de resultado)





ARTESANIAS DE COLOMBIA

Artesanías de Colombia S.A. sociedad de economía mixta vinculada al Ministerio de Comercio Industria y Turismo, es la entidad rectora del sector artesanal del país que tiene como misión contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal para mejorar la competitividad del mismo y elevar la calidad de vida de los artesanos, contribuyendo a la dignificación del oficio artesanal, el desarrollando procesos técnicos y tecnológicos y de capacitación permanente, estimulando el desarrollo profesional del recurso humano que atiende el sector, apoyando el desarrollo de productos garantizando la sostenibilidad del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural, asegurando así la participación del sector en la economía del país





GOBERNACION DE CUNDINAMARCA

Con el nuevo convenio interadministrativo, suscrito entre Artesanías de Colombia y la secretaría de Competitividad de la Gobernación de Cundinamarca, se coopera en la cofinanciación del Proyecto "Fomento de la actividad productiva artesanal en el Departamento de Cundinamarca". Se busca seguir aunando esfuerzos con el fin de fortalecer cada día más las unidades productivas artesanales del departamento





UNION TEMPORAL NEXUS - GESTANDO

La unión temporal Nexus – Gestando esta compuesta por incubadoras de proyectos empresariales y como operador ejecutará los recursos aportados por Artesanías de Colombia y por la Gobernación para las actividades.



OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Fortalecer el desarrollo económico y comercial de las vocaciones productivas y artesanales de las comunidades del Departamento de Cundinamarca, a través del fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal.

MODULOS A DESARROLLAR

1. Identificar condiciones socioeconómicas y culturales de los actores que conforman la cadena artesanal

2. Fortalecer capacidades humanas y empresariales de las unidades productivas del sector artesanal

3. Desarrollar una oferta de productos artesanales acorde a las exigencias del mercado objetivo

4. Desarrollar y Fortalecer las capacidades comerciales de las unidades productivas del sector para promover el acceso a mercados y aprovechar oportunidades comerciales.
2 eventos (en Cajicá y Expoartesanias)



MODULO 1

SISTEMA DE INFORMACIÓN

Chía, Cajicá, La Vega, Tenjo y Funsa

SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICO PARA LA ACTIVIDAD ARTESANAL

Levantamiento de línea base o encuesta, es importante para poder caracterizar la población artesanal y es un requisito para poder ser incluidos en el sistema que maneja el proyecto.



MODULO 2 DESARROLLO SOCIAL

Chía, Cajicá, La Vega, Tenjo y Funsa

Desarrollo humano
Desarrollo empresarial
Asociatividad
Formalización para la competitividad

Modulo a cargo de un profesional en trabajo social



MODULO 3 DISEÑO

Chía, Cajicá, La Vega, Tenjo y Funsa

Desarrollo de líneas de producto
Imagen grafica: marca
Taller de empaque

**Modulo a cargo de un profesional en diseño industrial y uno
en diseño gráfico**



MODULO 4 COMERCIALIZACIÓN

Chía, Cajicá, La Vega, Tenjo y Funsa

Talleres sobre Costos y cuentas.

Talleres de ventas y atención al cliente

**Comercialización de los productos artesanales
en mercados locales y regionales**

Estrategia sello de calidad «HECHO A MANO»

**Protección de la propiedad intelectual y de las
artesanías**

**Modulo a cargo de profesionales en administración de
empresas, ventas y derecho.**



Natalia Bonilla A.
Diseñadora Industrial
3103343236
nataliabonilla86@gmail.com

**“FOMENTO DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA EN EL
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA”**