



Convenio Interadministrativo ADC-020-2014 / SCDE 018 DE 2014 Artesanías de
Colombia S.A. – Gobernación de Cundinamarca

“FOMENTO DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA”

Informe de avance de ejecución del Convenio Interadministrativo ADC-020-2014 / SCDE 018 DE 2014

Presentado por

María Gabriela Corradine Mora

Profesional de Gestión

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Artesanías de Colombia S.A.

Bogotá D.C. – Diciembre 2014



ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

AIDA VIVIAN LECHTER DE FURMANSKI

GERENTE GENERAL

IVÁN ORLANDO MORENO SÁNCHEZ

SUBGERENTE DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL

MARÍA GABRIELA CORRADINE MORA

PROFESIONAL DE GESTIÓN SUBGERENCIA DE DESARROLLO

COORDINADORA LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DE CUNDINAMARCA

GOBERNACION DE CUNDINAMARCA

ALVARO CRUZ VARGAS

GOBERNADOR

SECRETARÍA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO

NYDIA YOLIMA CORREDOR HERNÁNDEZ

SECRETARIA DE DESPACHO

ALFONSO RIVAS

SUPERVISOR CONVENIO



artesanías de colombia

“FOMENTO DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA”

Tabla de contenido

MÓDULO 1: SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICO PARA LA ACTIVIDAD ARTESANAL – SIEAA.

1.1. Análisis de Información Secundaria - Departamento de Cundinamarca.

1.1.1. Rastreo de información secundaria disponible a nivel departamental. Identificación de nuevas entidades.

1.1.2. Aplicación cuestionario Estado del arte de la información artesanal en Colombia.

1.2. Línea de Base.

1.2.1. Levantamiento de información en 30 municipios de Cundinamarca: Agua de Dios, Anapóima, Cachipáy, Cajicá, Cogua, Cucunubá, Chía, Fúquene, Fusagasugá, Gachancipá, Gachetá, Girardot, Guachetá, Guatavita, La Calera, La Mesa, La Vega, Sesquillé, Silvania, Simijaca, Sopó, Suesca, Susa, Sutatausa, Tabio, Tausa, Tocaima, Ubaté, Villapinzón, Zipaquirá.

MÓDULO 2: DESARROLLO SOCIAL

2.1. Desarrollo Humano - Crecimiento personal y de comunidad

2.1.1. Diagnóstico cualitativo de los grupos artesanales en torno a la cadena de valor y mapeo del oficio artesanal.

2.1.2. Taller sobre las actitudes y su incidencia en el rol del artesano.

2.2. Desarrollo Empresarial - Desarrollo de Unidades Productivas.

2.2.1. Taller Administración de las unidades productivas conceptos básicos.

2.3. Asociatividad.

2.3.1. Fortalecimiento en Asociatividad.

2.4. Formalización para la competitividad

2.4.1. Conferencias sobre el RUT y la formalización. Mitos y verdades.

2.4.2. Charlas Servicios bancarios - un factor clave para los negocios

MÓDULO 3: PRODUCCIÓN

3.1.1. Técnicas artesanales para el mejoramiento productivo.

3.1.1.1. Talleres de tintes naturales en lana

3.1.1.3. Talleres de tintes Industriales en

3.1.1.5. Talleres de tintes Industriales en junco y enea (municipio de Fúquene) e implementación mejoramiento de las condiciones de producción

3.1.1.7. Taller experimental de acabados para el totumo. (Girardot).

3.1.1.8. Capacitación técnica en procesos de transformación del totumo. (Girardot).

3.1.2. Mejoramiento tecnológico para un proceso productivo limpio y eficiente.

3.1.2.1. Asistencia técnica a comunidades productoras de lana para la selección y procesamiento adecuado de la lana para optimizar su calidad

Componente 3: Manejo sostenible del proceso productivo (Materias primas).

3.2.1. Identificación y reconocimiento del recurso natural.

3.2.1.1. Investigación para identificar y caracterizar la oferta, demanda y proyecciones a 5 años sobre la lana de oveja en las provincias de Almeidas, Ubaté y Sabana Centro

3.2.1.2. Experimentación en deformación del fruto del totumo, durante su crecimiento.

3.2.2 Mejoramiento sostenible de Procesos Productivos.

3.2.2.1. Asistencia técnica para la implementación de sistemas de tratamiento de aguas residuales de tinturado

3.2.2.2. Asistencia técnica para la transferencia de los resultados de deformación del totumo a los artesanos de Girardot.

MÓDULO 4: DISEÑO.

4.2. Desarrollo de líneas de Producto.

4.2.1. Asesorías puntuales para la evaluación de la unidad productiva a través del producto actual.

4.2.2. Taller de identificación de referentes de diseño en las comunidades artesanales atendidas.

4.2.3. Asesoría en diseño - Proceso creativo y desarrollo del prototipo.

4.2.5. Asesorías puntuales para mejoramiento del producto y/o competitivo.

4.3. Imagen gráfica: marca.

4.3.1. Conferencias sobre Imagen gráfica corporativa

4.3.2. Asesoría en desarrollo de la imagen gráfica.

4.4. Empaque.

4.4.1. Taller introductorio al Sistema de Empaque.

MÓDULO 5: COMERCIALIZACIÓN.

Componente 1: COMERCIALIZACION DE LOS PRODUCTOS ARTESANALES EN MERCADOS LOCALES Y REGIONALES.

5.1.1. Capacitación y Asesorías.

5.1.1.1. Talleres sobre Costos y cuentas.

5.1.1.2. Talleres de Ventas y atención al cliente.

5.1.2. Estrategias de mercado.

5.1.2.1. Diseño de un Plan para fortalecer la comercialización de la artesanía de Cundinamarca, que involucre por lo menos tres estrategias comerciales, articulando la oferta artesanal con los planes turísticos.

5.1.3. Participación en ferias.

5.1.3.1. Participación en Expoartesanías - eventos comerciales.

5.2.1. Promoción comercial a través de TICs y catálogo de productos.

5.2.1.1. Talleres de orientación sobre uso y servicios de medios electrónicos (internet, e. Mail, videoconferencias, gobierno en línea, otros).

5.2.1.2. Gestión y puesta en funcionamiento de links para la promoción y comercialización a través de las páginas institucionales.

5.2.1.3. Participación en un evento ferial en el departamento

5.2.1.4. Catálogo de nuevos productos de diseño.

Componente 3: ESTRATEGIA SELLO DE CALIDAD "HECHO A MANO"

5.3.1. Capacitación en Esquema de Certificación.

5.3.1.1. Taller de capacitación con base en el esquema definido para la certificación.

5.3.2. Estado de desarrollo del oficio en lo relativo a la calidad .

5.3.2.1. Verificación del proceso productivo.

INTRODUCCIÓN

El presente informe compila la ejecución del proyecto “FOMENTO DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA” hecha a través del contrato de prestación de servicios ADC-2014-258, suscrito entre Artesanías de Colombia con la Unión Temporal Nexus-Gestando, para la ejecución de las actividades que se ejecutaron y que se encuentran en proceso durante el mes de diciembre de 2014, que sirve de base al convenio suscrito entre Artesanías de Colombia y la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico de la Gobernación de Cundinamarca, 0018 de 2014 - ADC 2014- 276, distribuidas en los Módulos SIEAA, Desarrollo Humano, Producción, Diseño y Comercialización.

Se encuentran en proceso algunas de las actividades como las asesorías en diseño, desarrollo empresarial, sello Hecho a mano y aquellas referidas a la protección de la propiedad intelectual. Se hace necesario implementar un plan de ahoque para incrementar cobertura y beneficiarios dada la baja asistencia alcanzada en las comunidades.

Como se informó en los diferentes comités del contrato y del convenio, con los artesanos del municipio de Chía se presentaron múltiples inconvenientes por la baja respuesta y la falta de interés por parte de los artesanos y productores de arte manual, lo cual llevó a plantear la atención de artesanos de otros municipios como Tenjo y Funza, quienes tienen mayor disposición a participar en las asesorías y demás actividades. Así mismo en el Plan de Choque que se propone se plantea la ampliación de cobertura geográfica a otros municipios del departamento a fin de alcanzar las metas previstas.

Con base en el presente informe se solicita a la Gobernación ampliar el plazo para la ejecución de las actividades pendientes, dados los problemas y demoras que se le presentaron al operador, sobre las cuales mantuvo permanentemente informados a los

supervisores de Artesanías de Colombia y de La Gobernación de Cundinamarca.

Dada la importancia de completar las actividades que sin duda benefician al sector artesanal del Departamento, se solicita a la Gobernación ampliar el plazo de ejecución y autorizar la atención a otros municipios para ampliar la cobertura geográfica y por ende los beneficiarios del proyecto.

Los documentos de soporte se entregan en medio digital en el computador del Supervisor de la Gobernación. No obstante, los archivos presentas tanto como los finales, estarán a disposición permanente de la Gobernación para consulta o complemento cuando lo requiera.

MÓDULO 1: SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICO PARA LA ACTIVIDAD ARTESANAL – SIEAA.

1.1. Análisis de Información Secundaria - Departamento de Cundinamarca.

1.1.1. Rastreo de información secundaria disponible a nivel departamental.

Identificación de nuevas entidades Se hizo el análisis de información secundaria para el departamento de Cundinamarca. Municipios: Tausa, Sutatausa, Ubaté, Cucunuba, Susa, Fúquene, Simijaca, Guacheta, La Vega, Girardot, Agua De Dios, Tocaima, Anapoima, La Mesa, Cachipay, Cajica, Chia, Cogua, Fusagasugá, Gachancipa, Gacheta, Guatavita, La Calera, Sesquilé, Silvania, Sopo, Suesca, Tabio, Villapinzón, Zipaquirá sobre la información secundaria existente en los municipios de cobertura. Se realizó una labor de caracterización en campo, se interactuó con la comunidad artesanal en actividades de entrevista abierta y grupos focales. Se obtuvo los datos de contacto de los artesanos y empleados de las entidades que apoyan a la comunidad artesanal en sus respectivos municipios identificando

- Áreas en las que presta servicios a los artesanos.
- Estado de la información de las entidades.
- Interés de compartir información de artesanos con otros sistemas.
- Interés de establecer convenio.

1.1.2. Aplicación cuestionario Estado del arte de la información artesanal en Colombia

Se realizó una labor de caracterización en campo, en donde se interactuó con la comunidad artesanal a través de la entrevista abierta y grupos focales en donde la dinámica de la comunidad, y la situación lo permitió. Se elaboró un Documento en digital que recopila la información actual que manejan los 30 municipios vinculados al proyecto

desde el ámbito institucional, con referente a los grupos poblacionales de artesanos que se encuentran actualmente desarrollando su oficio o en proceso de formación del mismo dentro de un espacio geográfico particular (municipal). Dicha indagación se logra identificar específicamente con el sector gubernamental (Alcaldías Municipales), en donde cuentan con el mayor referente de información.

Se aplicó el Formato “Actores Institucionales” a 19 entidades que manifestaron trabajar con artesanos. Entregados junto con actas anexas al equipo del SIEAA de la Subgerencia de Desarrollo. Entre ellos se incluyen Alcaldías, Gobernación de Cundinamarca, Sena Regional, Cámara de Comercio de Girardot y Fundación compartir.

1.2. Línea de Base

1.2.2. Levantamiento de información en 30 municipios de Cundinamarca: Agua de Dios, Anapoima, Cachipay, Cajicá, Cogua, Cucunubá, Chía, Fúquene, Fusagasugá, Gachancipá, Gachetá, Girardot, Guachetá, Guatavita, La Calera, La Mesa, La Vega, Sesquilé, Silvania, Simijaca, Sopó, Suesca, Susa, Sutatausa, Tabio, Tausa, Tocaima, Ubaté, Villapinzón, Zipaquirá.

Para la Socialización del convenio y del proyecto en los 30 municipios de cobertura El operador entrego cartas a las alcaldías de todos los municipios por correo electrónico, firmadas por el Subgerentes de Desarrollo de Artesanías de Colombia, se efectuaron comunicaciones telefónicas con funcionarios de las alcaldías y con artesanos de los municipios (con base en listados enviados por las alcaldías y base de datos de Artesanías de Colombia). Se explicaron los alcances del convenio actual, se presentó a la Unión Temporal Nexus – Gestando; se contó con el apoyo de la mayor parte de las alcaldías con el préstamo de instalaciones locativas para desarrollar las socializaciones. Durante la actividad se realizó la presentación del proyecto y de sus actividades previstas para cada municipio.

A la fecha han sido Aplicadas 593 encuestas a artesanos, entregadas en físico al equipo del SIEAA de Artesanías de Colombia. Corresponden a los municipios de Agua de Dios, Anapoima, Cachipay, Cajicá, Cogua, Cucunubá, Chía, Fúquene, Fusagasugá, Gachancipá, Gachetá, Girardot, Guachetá, Guatavita, La Calera, La Mesa, La Vega, Sesquilé, Silvania, Simijaca, Sopó, Suesca, Susa, Sutatausa, Tabio, Tausa, Tocaima, Ubaté, Villapinzón, Zipaquirá. Se realiza la verificación del diligenciamiento y la información de las encuestas recibidas por el equipo del SIEAA identificando en cada una, las observaciones necesarias para el cumplimiento del objetivo.

MÓDULO 2: DESARROLLO SOCIAL

2.1. Desarrollo Humano - Crecimiento personal y de comunidad

2.1.1. Diagnóstico cualitativo de los grupos artesanales en torno a la cadena de valor y mapeo del oficio artesanal.

Con el fin de promover el desarrollo y crecimiento personal y colectivo de los artesanos a partir del diagnóstico cualitativo de las unidades productivas en torno a la cadena de valor, se recopila en un documento digital editable denominado “Diagnósticos cualitativos en treinta (30) municipios vinculados al proyecto (Tausa, Sutatausa, Ubaté, Cucunubá, Simijaca, Susa, Fúquene, Guachetá, Girardot, Agua De Dios, Tocaima, Anapoima, La Mesa, Cachipay, La Vega, Suesca, Sesquilé, Cajicá, Villapinzón, Fusagasugá, Silvania, Zipaquirá, Tábio, Cogua, Gachancipa, Guatavita, La Calera, Sopó, Tenjo, Silvania), mediante fichas de caracterización del oficio”, en el cual se incluyen las fichas de caracterización del oficio artesanal en cada uno de los municipios de cobertura, organizados por corredores, con un análisis de las dinámicas de los grupos identificados y artesanos participantes. Incluye los 30 mapas de oficio con su caracterización y registro fotográfico.

Se completan los “Mapas de oficios artesanales identificados en los municipios de Tausa, Sutatausa, Ubaté, Cucunubá, Fúquene, Simijaca, Susa, Guacheta, Girardot, Agua De Dios,

Tocaima, La Mesa, Cachipay, La Vega, Suesca, Villapinzón, Cajicá, Silvania, Sesquilé, Silvania, Fusagasugá, Zipaquirá, Tabio, Cogua, Sopo, Gachetá, Tenjo, Guatavita, Gachancipá y Anapoima) con los esquemas productivos de los principales oficios artesanales identificados en los municipios de cobertura. Incluyen la identificación de cuellos de botella o situaciones críticas que requieran mejoramiento técnico o tecnológico.

2.1.2. Taller sobre las actitudes y su incidencia en el rol del artesano.

Se avanzó en el tema del desarrollo Humano y crecimiento personal con la realización de 11 talleres de actitudes y su incidencia del rol en los municipios de Tausa, Sutatausa, Ubaté, Girardot, Guachetá, Simijaca, Fuquene, Agua de Dios, Anapoima, Cucunubá y La Calera. Se expusieron los conceptos básicos del rol y la motivación, también se abordaron temas de adaptación al cambio e identificación de símbolos que les brindan identidad dentro de la comunidad, El operador entregó contenidos desarrollados y material aplicado. Con los talleres se pretendió que los artesanos identificaran los roles en las respectivas cadenas de valor de acuerdo a los oficios de cada uno de los municipios y se enfatizó sobre la necesidad de consolidar cada comunidad para construir un desarrollo social común, que resalte sus características, tradición y oficio artesanal.

2.2. Desarrollo Empresarial - Desarrollo de Unidades Productivas.

2.2.1. Taller Administración de las unidades productivas conceptos básicos.

Con el fin de promover la organización empresarial y fortalecer las dinámicas organizativas y de gestión de las unidades productivas artesanales del departamento de Cundinamarca y con el fin de facilitar su acceso a las oportunidades del mercado, se adelantaron talleres de Administración de las unidades productivas conceptos básicos. Se realizó por medio de presentaciones exponiendo que es el plan de negocios por módulos, se explica la importancia, conceptos, su aplicación y se presenta un modelo para realizar un entregable como resultado del ejercicio práctico.

Se construyeron Planes de negocios para 9 unidades productivas de productivas diferentes oficios en 9 municipios, así:

- Girardot: Luz Día – Bisutería en totumo
- Zipaquirá: Luz Arte – Tejeduría
- Ubaté: Artesanías Culturales – Orfebrería
- Tabio: El Sol – Bisutería
- Cajicá: Cajita Feliz – Trabajos en madera
- Cogua: Marianita – Tejidos en croché
- Fusagasugá: Mercedes Rodríguez y Elizabeth Tautiva – Bordados
- La Mesa: Los Guaguas – Trabajo en Guadua
- Tenjo: Bolfique – Bolsos en fique y cuero

2.3. Asociatividad.

2.3.1. Fortalecimiento en Asociatividad.

Se adelantó la socialización en el tema de Asociatividad e identificaron organizaciones de las comunidades artesanales con las cuales se trabajaron Planes de acción para el fortalecimiento de las organizaciones artesanales, así:

- Girardot:
 1. Asogirarte- Asociación girardoteña de artesanos
 2. Asomacregyr - Asociación manos creativas de Girardot y la región
 3. Asociación de manufactureros y artesanos del municipio de GirardotAsomarteg
- Ubaté:
 4. Asociación artesanal campesina de la provincia valle de Ubaté
 5. Asociación artesanal de la Villa de San Diego Ubaté Nataly
- Cajica:
 6. Forteca - Asociación de mujeres fortaleza artesanal
- Tabio:
 7. Asociación de artesanos y artistas de Tabio - Tabio Crea
- Sesquilé:
 8. Grupo artesanal Chaleche
- Cogua:
 9. Aprotecoarco
 10. Asociación de Artesanos de Cogua- Asoacog

- Sopó: 11. Asociación Arte sopo

-Cucunubá: 12. Precooperativa multiactiva de tejedores de Cucunubá - Tejlana

2.4. Formalización para la competitividad

2.4.1. Conferencias sobre el RUT y la formalización. Mitos y verdades.

Se han realizado 6 Conferencias sobre el RUT y la formalización, Mitos y verdades en los municipios de Zipaquirá, Guachetá, Simijaca, Susa, La Vega y Tausa.

2.4.2. Charlas Servicios bancarios - un factor clave para los negocios

Se han adelantado 6 Charlas de Servicios bancarios - un factor clave para los negocios de las cuales en los municipios de Zipaquirá, Guachetá, Simijaca, Susa, La Vega y Tausa donde se expusieron conceptos básicos de Cuentas de ahorro, cuentas corriente, tarjetas de crédito, cheques y las diferentes líneas de crédito, se expone las características, ventajas y desventajas, costos financieros que tienen los diferentes servicios. Brindando herramientas para quien decida tomar la decisión de adquirir algún servicio financiero.

MÓDULO 3: PRODUCCIÓN

3.1.1. Técnicas artesanales para el mejoramiento productivo

3.1.1.1. Talleres de tintes naturales en lana

Con el fin de Implementar prácticas y procesos que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de producción, incrementen la productividad y mejoren la calidad del producto (buenas prácticas de producción) se realizaron los talleres de tintes naturales con lana, sobre los cuales se entrega el documento “taller de tintes naturales en lana en los municipios de Sutatausa, Tausa, Ubaté, Fúquene, Sesquilé y Villapinzón” en el cual presenta la metodología seguida para la realización de los talleres de tinturado, previo a lo cual realizó reuniones de sensibilización y diagnóstico con las comunidades. Relaciona la compra de insumos, materiales y elementos para los talleres, la realización de un taller de teoría del color previo y posteriormente describe los talleres prácticos para el tinturado, con los resultados respectivos en los municipios de Sutatausa con 29 artesanas, Tausa con

21 artesanos, Ubaté con 38 artesanos (en dos grupos), Fúquene con 10 artesanos, Sesquilé con 8 artesanas y Villapinzón con 23 personas (solo 12 participaron en el taller práctico). En total se realizaron 7 talleres de tintes naturales para lana, en seis municipios.

3.1.1.3. Talleres de tintes Industriales en lana

Con el fin de Implementar prácticas y procesos que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de producción, incrementen la productividad y mejoren la calidad del producto (buenas prácticas de producción) se realizaron los talleres de tintes industriales con lana, sobre los cuales se entrega el documento de informe final denominado “talleres de tintes industriales para lana Realizada en los municipios de Sutatausa, Tausa, Ubaté, Fúquene, Sesquilé y Villapinzón” en el cual presenta la metodología seguida para la llevar a cabo los talleres de tinturado, que incluyó reuniones de sensibilización y diagnóstico en cuanto al proceso de tintes industriales que realizan. Relaciona la compra de insumos y kits de tintura, indica que realizó orientación sobre la teoría del color; describe los tintes industriales para la lana, la preparación de la lana, así como las fases del proceso de tintura. Describe los talleres prácticos para el tinturado, con los resultados respectivos en los municipios de Sutatausa con 25 artesanas, Tausa con 21 artesanos, Ubaté con 38 artesanos (en dos grupos), Fúquene con 10 artesanos, Sesquilé con 8 artesanas y Villapinzón con 12 artesanas. Incluye en el documento material fotográfico de cada taller. Incluye formulación. En total se realizaron 7 talleres de tintes industriales para lana, en seis municipios.

3.1.1.5. Talleres de tintes Industriales en junco y enea (municipio de Fúquene) e implementación mejoramiento de las condiciones de producción

Otra de las actividades realizadas que contribuyen al fomento, innovación y mejoramiento de las condiciones de producción se logró a través de la realización de talleres de tinturado del junco cuya realización se describe en el documento “Taller de tintes industriales en junco y enea en el municipio de Fúquene” en el cual presenta la

metodología seguida para la llevar a cabo los talleres de tintes industriales para junco, que incluyó reuniones de diagnóstico sobre el proceso de tintes industriales realizado el año anterior. Se realizaron dos talleres con dos grupos de 10 y 16 artesanos. Describe la compra de tintes, auxiliares y kits de tintura, indica que realizó orientación sobre la teoría del color; describe los tintes industriales para el junco y la enea, con productos auxiliares, la preparación de la fibra y el proceso de tintura que incluye descruce y tintura (con la preparación del color). Allí se describe la implementación de las bateas de tinturado, indicando que en reunión en la escuela de la Vereda de Nuevo Fúquene con asistencia definitiva de 20 artesanos, tomaron la decisión que las tinajas quedaran en los talleres de Diana Páez Pachón (vereda Nuevo Fúquene, para leña), Dora Flor Alba Briceño (vereda El Roble, sistema de gas) y María Luisa Forero (Vereda Taravita, para leña). Incluye en el documento material fotográfico de cada taller y de la entrega de las bateas en uso.

3.1.1.7. Taller experimental de acabados para el totumo (Girardot).

Para el desarrollo de esta actividad se realizó 1 Taller experimental de acabados para el totumo incluyendo tinturado, acabados en superficie (grabado, calado, patinas), ensambles y pegues con 17 beneficiarios del municipio de Girardot. Se realizó con los artesanos que vienen participando desde el año pasado, en un proceso de prueba y error en la búsqueda de nuevos acabados aplicables al totumo, partiendo de los resultados alcanzados en 2014.

3.1.1.8. Capacitación técnica en procesos de transformación del totumo (Girardot).

Con el fin de fomentar la elaboración de productos artesanales innovadores, que se puedan identificar como propios del municipio de Girardot, se ejecutó 1 Curso taller de las técnicas resultantes de la experimentación con el totumo, para la elaboración de productos artesanales mejorados, mediante la transferencia de los resultados de la experimentación técnica sobre totumo, con una metodología semi-personalizada, explicando los principios de las técnicas a nivel grupal y haciendo acompañamiento

individual a cada artesano, en las técnicas de Talla, Calado, Acabados con Goma Laca, Perforados y tintes sintéticos, describiendo la secuencia técnica seguida, ilustrada fotográficamente con los resultados obtenidos a nivel de producto. Participaron un total de 23 artesanos.

3.1.2. Mejoramiento tecnológico para un proceso productivo limpio y eficiente.

3.1.2.1. Asistencia técnica a comunidades productoras de lana para la selección y procesamiento adecuado de la lana para optimizar su calidad (municipios de Ubaté, Sutatausa, Villapinzón, Sesquilé).

Dentro de las prácticas y procesos que contribuyeron al mejoramiento de las condiciones de producción se realizó asistencia técnica a comunidades productoras de la lana para la selección y procesamiento adecuado de la lana para optimizar su calidad en los municipios de Sutatausa, Tausa, Ubaté, Fúquene, Sesquilé y Villapinzón mediante la socialización de la cartilla “mejoramiento del proceso técnico para la preparación y adecuación de la lana de oveja. Esquilado, Lavado, Hilado, Tinturado”.

Componente 2: Manejo sostenible del proceso productivo (Materias primas)

3.2.1. Identificación y reconocimiento del recurso natural.

3.2.1.1. Investigación para identificar y caracterizar la oferta, demanda y proyecciones a 5 años sobre la lana de oveja en las provincias de Almeidas, Ubaté y Sabana Centro

En el documento denominado “informe final caracterización oferta y demanda de la oveja”, se compila la investigación realizada con trabajo de campo mediante entrevistas a entidades, productores, comercializadores, dueños de hatos, Umatas, en total 17 personas de 13 municipios. Hace una reseña histórica sobre la crianza de la oveja y la explotación de la lana a nivel de la Sabana Presenta la situación de la lana a nivel mundial, incluyendo datos y cifras de referencia. Explica los tópicos sobre los cuales se indagó durante la investigación presentando los resultados obtenidos. Presenta aspectos como

ventajas de la cría de oveja, enfermedades que la afectan, programas de sementales, ciclo de vida, alimentación, aspectos para optimizar la crianza, principales razas de Lana que existen en el departamento de Cundinamarca: Romney Marsh (RMM), Dorset (DRS), Criolla (CRL), Merino (MER), Cheviot (CHE), Black Face (BKF) y la oveja resultado del cruce de la Criolla con Romney Marsh. Presenta la información recopilada sobre la tecnificación del proceso de extracción de la lana que incluye periodicidad para la esquila, lavado y tinturado de la lana; así mismo la información recaudada sobre el tratamiento o procesamiento de la lana y su transformación en producto. Ilustra con fotografías.

Se presenta información relacionada con la comercialización de la lana indicando los principales mercados y precios promedio. Incluye una proyección a 5 años de la oferta y la demanda de lana. Presenta un Plan de producción y comercialización a 5 años con cifras y costos para ovejas y productos. Hace una descripción de la forma como se realiza la comercialización de la oveja por subproductos. Finalmente incluye un DOFA del sector productor de oveja, comercializador y transformador de lana (artesanos).

3.2.1.2. Experimentación en deformación del fruto del totumo, durante su crecimiento

Se entrega el “Informe final de la experimentación en deformación del fruto del totumo, durante su crecimiento”, en el cual relata la asistencia técnica realizada, la cual se incorpora en este documento e incluye los resultados alcanzados en la experimentación para la deformación del totumo en el árbol, explicando las limitaciones y dificultades surgidas a nivel de tiempo y plagas.

3.2.2 Mejoramiento sostenible de Procesos Productivos.

3.2.2.1. Asistencia técnica para la implementación de sistemas de tratamiento de aguas residuales de tinturado.

Se realizó la investigación y experimentación para el diseño de un sistema de filtración y tratamiento de aguas residuales del tinturado, cuyo resultado se compila en el documento denominado “Diseño e implementación de Sistemas de tratamiento de aguas residuales

de tinturado” con cobertura a los municipios de Ubaté, Sutatausa y Simijaca. En el documento se exponen los diferentes procesos de tratamiento que se puede dar a las aguas residuales de este tipo y a los lodos residuales. Presenta la evaluación de las diferentes alternativas posible, con variables de costos, mano de obra, replicabilidad, toxicidad, movilidad y manejo entre otros, concluyendo con la implementación de un sistema por electrocoagulación. Expone la normatividad ambiental en la cual se sustenta. Toma como base los insumos y colorantes utilizados en el proceso, así como las curvas de tinturado usualmente manejadas por los artesanos, la recopilación de muestras de aguas residuales de descruce y de tinturado, durante los talleres de tinturado. Todo debidamente ilustrado con material fotográfico. Presenta los resultados del análisis hecho sobre las muestras tomadas. Explica los procedimiento de experimentación para el diseño del sistema, indicando equipos, reactivos y parámetros que se usaron para cada una de las pruebas y presenta los resultados a nivel de cifras y visual. Presenta el diseño del equipo propuesto, con la descripción de sus partes y funcionamiento y evidencia la construcción de los correspondientes prototipos. Hace la descripción del proceso de operación del equipo en un paso a paso sencillo, incluyendo la disposición de aguas y lodos residuales, tanto para aguas residuales del descruce de la lana como para aquellas resultantes del tinturado de la lana. En un último capítulo describe la entrega de los equipos y la asistencia técnica a 3 artesanos de Simijaca, 8 artesanas en Ubaté y 22 de Sutatausa.

Adicionalmente se entrega un informe final denominado “Diagnóstico preliminar y formulación de una solución de tratamiento de aguas residuales para pequeños talleres artesanales de cuero en el municipio de Villapinzón”, en el cual se hace el análisis de la información secundaria consignada en los diagnósticos hechos por diferentes entidades, sumando información primaria recolectada en campo por artesanos del cuero en el municipio de Villapinzón, para proponer un modelo de manejo de aguas residuales para pequeños talleres artesanales del municipio de Villapinzón basado en parámetros generales de tratamiento de aguas residuales. Incluye la descripción del modelo de

tratamiento de aguas sugerido y reporta los resultados de la jornada de socialización hecha en Villapinzón. Hace conclusiones y recomendaciones.

Nota: Cabe anotar que en Comité Directivo y Operativo del Convenio, en el Acta N° 6 de Septiembre 18 de 2014 quedó explícito en el punto 6 de varios “La Gobernación solicita que se incluya dentro de la atención del proyecto no solo a los artesanos textiles de Villapinzón sino también al sector de cuero”. Esta actividad corresponde a lo acordado en Comité Directivo según Acta 11 de 13 de nov de 2014, en el 2 punto literal d. Tener en cuenta Los acuerdo establecidos en Actas N° 10 de Comité Técnico y Operativo, del 29 de Octubre de 2014 y N° 11 de Comité Directivo de Convenio, en la cual se avala el Acta 10 y se determina y aprueba que se implementan únicamente tres prototipos en tres comunidades con representatividad del proceso de tinturado y los restantes se sustituyen con un estudio de aguas residuales del trabajo en cuero de Villapinzón, para los pequeños artesanos llegando a una propuesta teórica que deberá complementarse en una próxima etapa del proyecto, que se socializará con la comunidad. Las comunidades atendidas fueron Sutatausa, Ubaté, Simijaca y Villapinzón, quedando tres prototipos de tratamiento de agua implementados. Anexa los correspondientes soportes. 33 artesanos asesorados en el tema de aguas residuales de lana y 2 beneficiarios en el tema de cueros.

3.2.2.2. Asistencia técnica para la transferencia de los resultados de deformación del totumo.

Se en entrega una cartilla didáctica denominada “transferencia de resultados deformación del fruto del totumo”, la cual fue entregada a los artesanos beneficiarios totumo a los artesanos de Girardot.

MÓDULO 4: DISEÑO.

4.2. Desarrollo de líneas de Producto.

4.2.1. Asesorías puntuales para la evaluación de la unidad productiva a través del producto actual.

En todas las comunidades se está avanzando con la identificación de productos actuales tanto en artesanías y productos de arte manual se están utilizando las herramientas planteadas en el diseño participativo en el cual el diseñador realiza el direccionamiento e interpretación del proceso creativo con la participación activa de la comunidad, lo que facilita la innovación en los procesos y productos, permitiendo una mejor apropiación de las intervenciones realizadas sin que se vulnere la identidad local costumbres y creencias de la comunidad en un proceso de confluencia de saberes que reconoce y respeta a todos los miembros de la comunidad generando un sentido de pertenencia con los resultados de esta manera se avanza en la realización de asesorías puntuales en los 30 municipios contemplados en el marco del proyecto.

Se han entregado Fichas de evaluación de producto (FORCVS 10) y evaluación de la unidad productiva, así como informes de avances digitales de asesorías puntuales de los municipios de Sutatausa, Tausa, Ubaté, La vega, Cucunuba, Cajicá, Fusa, Gachancipá, Silvania, Cogua, Tabío, Fusagasuga, Suesca, Sesquilé, Villapinsón, Silvania, La Calera, Sopó, Gachetá, Guatavita, La Mesa, Tocaima, Agua de Dios, Zipaquirá y Girardot.

4.2.2. Taller de identificación de referentes de diseño en las comunidades artesanales atendidas.

Se entrega el informe denominado “Taller de identificación de referentes de diseño en las comunidades artesanales atendidas”, en el cual indica la metodología seguida mediante la explicación teórica de conceptos de identidad, artesanía y el referente como herramienta para el desarrollo de ideas para nuevos productos. Describe municipio por municipio la actividad realizada, presenta resultados y hace recomendaciones. Hace cobertura a 25 municipios, 2 más de los previstos, así: Agua de Dios, Cachipay, Cogua, Cucunubá, Chía, Fúquene, Fusagasugá, Gachancipá, Gachetá, Girardot, Guachetá, Guatavita, La Calera, La Mesa, La Vega, Sesquilé, Sopó, Suesca, Sutatausa, Tabío, Tausa, Tocaima, Ubaté,

Villapinzón y Zipaquirá. Incluye material fotográfico de referentes arquitectónicos, religiosos, biodiversidad, culturales, naturales, e históricos identificados junto con su correspondiente descripción. Realizó talleres de construcción de referentes en 24 municipios.

4.2.3. Asesoría en diseño - Proceso creativo y desarrollo del prototipo

La metodología seguida para el desarrollo de las colecciones, tomó como punto de partida el diagnóstico recolectado de las unidades productivas artesanales, con elementos de inspiración en la mayoría de los casos del taller de referentes, sumados a los parámetros de tendencias y paletas de color, reforzados con los talleres técnicos en 11 municipios así: Cagua, Cucunubá, Fúquene, Girardot, La Mesa, Silvania, Simijaca, Susa, Sutatausa, Tausa y Zipaquirá. Se diseñó a partir de un ejercicio de codiseño con el artesano. Las propuestas se presentaron a comités de diseño, antes de ser aprobadas y distribuidas entre los artesanos para su desarrollo. En algunos casos se alcanzó a desarrollar producciones de pequeña escala para Expoartesanías o para ferias locales.

Se elaboran 11 matrices de diseño para los municipios de Cagua, Cucunubá, Fúquene, Girardot, La Mesa, Silvania, Simijaca, Susa, Sutatausa, Tausa y Zipaquirá, cumpliendo con las directrices de Diseño. Se entregan fichas FORCVS14A de planos técnicos de productos diseñados para las colecciones.

4.2.5. Asesorías puntuales para mejoramiento del producto y/o competitivo.

La metodología seguida para la realización de asesorías se basó en el diagnóstico de las unidades productivas artesanales las cuales fueron evaluadas y aprovechado como base para el diseño de la colección. Se buscó que el diseño se generará a partir de un ejercicio de codiseño con el artesano, transmitiendo a los artesanos la importancia de generar un proceso de diseño antes de la producción de los objetos artesanales y de arte manual. Se realizan visitas a los talleres de artesanos en los cuales se asesora el mejoramiento del

producto, en algunos casos aspectos de mejoramiento técnico del proceso artesanal, incluyendo el manejo de herramientas, el aprovechamiento de texturas, color y estructura que da el material, logrando que los artesanos mejoren sus productos, comprendan la importancia de premeditar la elaboración con nuevas formas, colores e ideas para el mercado. La actividad se realizó en los municipios de Agua de Dios, Anapoima, Cachipay, Cajicá, Fusagasugá, Gachancipá, Gachetá, Girardot, Guachetá, Guatavita, La Calera, La Mesa, La Vega, Sesquilé, Sopó, Suesca, Tabio, Tocaima, Ubaté, Villapinzón, Zipaquirá, Tenjo, Funza, Ricaurte, Vianí, Sopó, Facatativá, Guayabal, Silvania, Sutatausa, Tausa, Ubaté, Cucunubá, Simijaca, Fúquene, Tocaima.

4.3. Imagen gráfica: marca

4.3.1. Conferencias sobre Imagen gráfica corporativa.

Dentro de las actividades de imagen gráfica se ha adelantado 21 Conferencias a los artesanos sobre el uso, función y beneficios de la imagen gráfica en los municipios de Girardot, Fusagaduga, Silvania, Sutatausa, Tausa, Ubate, Gachancipa, Cucunuba, Cogua, Zipaquirá, Cajicá, Tábio, Simijaca, Guacheta Fuquene, La vega, Villapinzón, La Calera, Gacheta. Esta actividad se reforzará en el Plan de Choque.

4.3.2. Asesoría en desarrollo de la imagen gráfica

La actividad fue realizada en 13 municipios de cobertura, si bien el proyecto preveía solamente 10, así: Girardot, Fusagasugá, Silvania, Ubaté, Cogua, Zipaquirá, Tabio, Fúquene, La Calera, Cucunubá, Cajicá, Susa, Tocaima. Describe la metodología seguida para la recopilación de imagen gráfica de los beneficiarios con el “cuestionario para artesanos”, la construcción de bocetos con tres propuestas cada uno y el desarrollo de la imagen gráfica definitiva para la aprobación de los artesanos. Describe las dificultades encontradas en el proceso falta de beneficiarios o falta de interés por parte de los artesanos. Indica que a 59 unidades productivas se les presentaron 3 bocetos y aprobaron

el ForcvS13. De estas solamente una no entregó acta. Indica que 2 unidades productivas con 3 propuestas para logo final nunca respondieron. En el informe incluye los logos definitivos para cada beneficiario por cada municipio. Incluye los archivos de cuestionario y la primera bocetación hecha en cada municipio. Desarrollo 9 imágenes en Girardot, 6 en Fusagasugá, 3 en Silvania, 6 en Ubaté, 2 en Cogua, 8 en Zipaquirá, 4 en Tabio, 4 en Fúquene, 7 en la Calera, 1 en Cucunubá, 5 en Cajicá, 4 en Susa y 1 en Tocaima, para un total de 60 marcas.

4.4. Empaque.

4.4.1. Taller introductorio al Sistema de Empaque

Se avanza en la ejecución de la actividad en los municipios de Cajicá, Cogua, Cucunubá, Fúquene, Fusagasugá, Gachancipá, Gachetá, Girardot, La Calera, Sesquilé, Simijaca, Sopó, Suesca, Susa, Sutatausa, Tabio, Tausa, Ubaté, Villapinzón y Zipaquirá, destacando que se siguieron los lineamientos del material teórico proporcionado por Artesanías de Colombia. Imposible atender Chía por inasistencia de beneficiarios. Se plantea para esta actividad realizar Plan de Choque.

MÓDULO 5: COMERCIALIZACIÓN

Componente 1: COMERCIALIZACION DE LOS PRODUCTOS ARTESANALES EN MERCADOS LOCALES Y REGIONALES

5.1.1. Capacitación y Asesorías

5.1.1.1. Talleres sobre Costos y cuentas

Se avanza en la ejecución de los talleres en 16 municipios a saber Gachancipá, Girardot, Susa, Agua de Dios, Anapoima, Tocaima, Suesca, Guatavita, Sesquilé, Simijaca, Fúquene, Guachetá, Sutatausa, Cogua, Silvania y Zipaquirá. Esta actividad deberá reforzarse en el Plan de Choque.

5.1.1.2. Talleres de Ventas y atención al cliente.

Al igual que la anterior actividad se avanza en la ejecución de los talleres en 15 municipios a saber Gachancipá, Girardot, Susa, Agua de Dios, Anapoima, Tocaima, Suesca, Sesquilé, Simijaca, Fúquene, Guachetá, Sutatausa, Cogua, Silvania y Zipaquirá. Esta actividad deberá reforzarse en el Plan de Choque.

Para reforzar esta actividad, el operador realizó una visita guiada de los artesanos a Expoartesanías, en Bogotá, orientada por los Diseñadores, para observar formas de exposición, productos similares o complementarios a los de cada artesano para conocer la competencia. Entregan listas de asistencia y registro de visita a feria. En esta actividad la asistencia fue de 7 artesanos de La Vega y de Funza, 7 artesanos de Tenjo, 11 artesanas de Tausa, 14 artesanas de Sutatausa, 4 artesanos de Ubaté. Si bien habían confirmado la asistencia 150 artesanos, por cuestiones de logística del transporte y del ingreso a la feria no fue posible la asistencia del total de artesanos que se programó.

5.1.2. Estrategias de mercado.

5.1.2.1. Diseño de un Plan para fortalecer la comercialización de la artesanía de Cundinamarca, que involucre por lo menos tres estrategias comerciales, articulando la oferta artesanal con los planes turísticos.

En el “Plan para fortalecer la comercialización de la artesanía de Cundinamarca”, se presentan las estrategias comerciales que se identificaron para la venta de artesanía local o del municipio como para el departamento de Cundinamarca, para lo cual se hizo el levantamiento de la oferta artesanal y la oferta turística de cinco rutas turísticas, que comprenden 19 municipios, mediante trabajo de campo para reconocer productos, artesanos e interacción con atractivos turísticos. Se incluyen mapas, rutas, material fotográfico, identificación de la oferta artesanal con almacenes en los que se vende artesanías, artesanos, productos, así como la oferta turística en cada municipio sitios e iconos de relevancia turística en cada municipio, incluyendo dirección en maps.google.

Se estructura la estrategia comercial para cada una de las cinco rutas, previa identificación de la oferta artesanal y de la oferta turística de cada uno de los municipios que la conforman, así:

- ☐ Zipaquirá que incluye los municipios de Zipaquirá, Cogua, Sutatausa y Tausa
- ☐ Fusagasugá que incluye los municipios de Fusagasugá y Silvania
- ☐ Girardot que incluye Girardot, Agua de Dios, Tocaima, Anapoima
- ☐ Fúquene que incluye los municipios de Fúquene, Simijaca, Susa y Guachetá
- ☐ Guatavita que incluye los municipios de Guatavita, Sesquilé, Suesca y Gachancipá.

Se presenta una estrategia comercial regional y finaliza con un plan promocional regional en el cual enfatiza en la importancia de las comunicaciones y del tema promocional.

5.1.3. Participación en ferias.

5.1.3.1. Participación en Expoartesanías - eventos comerciales.

Se logró la participación en Expoartesanías 2014 en un Stand institucional del Convenio participación que se reporta en el “Informe comercial Expoartesanías-laboratorio Cundinamarca 2014” que inicia con el acompañamiento a la firma Fractal, contratista de A de C en el montaje y desmontaje del Stand, una descripción sobre la atención al público en feria, el montaje de productos en stand, con el correspondiente control de inventario, la venta, control de productos y visitantes. Concluye con un análisis DOFA. Incluye registro fotográfico. Indica que se manejaron y exhibieron un total de 320 productos con 231 referencias. En total se vendieron 112 productos de 84 referencias por un monto de \$7'640.500. Culmina el reporte con conclusiones que se convierten en recomendaciones para futuras participaciones. Anexa un registro de control de inventario en un archivo independiente y un archivo con actas de recibo de mercancía en feria.

5.2.1. Promoción comercial a través de TICs y catálogo de productos

Pendiente por realizar

5.2.1.1. Talleres de orientación sobre uso y servicios de medios electrónicos

Pendiente por realizar

5.2.1.2. Gestión y puesta en funcionamiento de links para la promoción y comercialización a través de las páginas institucionales.

En ejecución. Pendiente por terminar

Sobre este punto se aclara que si bien se establecía que 30 municipios incluyeran en sus páginas web información y datos de contacto de artesanos de sus municipios, ante las dificultades que ello conllevaba, en Acta N° 6 de Comité Directivo y Operativo del Convenio del 18 de septiembre de 2014, con participación de los dos Supervisores por Gobernación y por Artesanías de Colombia, se trató el tema como punto 5. Publicaciones de artesanos en webs institucionales, acordando que “La Gobernación ofrece apoyar la publicación en la página institucional de la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico. Se presenta a la profesional encargada del tema Paola Alexandra Vargas a la UT Nexus Gestando. Se plantea crear en el hosting de la Secretaria un portal en el cual se publiquen todos los artesanos con sus datos de contacto y fotografías de sus productos. Se les enviará a las Alcaldías cartas en las cuales se propongan la inclusión en sus respectivas páginas institucionales y se les informe sobre la existencia de esta información así como el respectivo link para vincularla”.

5.2.1.3. Participación en un evento ferial en el departamento En ejecución

Se realizó a finales de noviembre la “Feria regional de artesanos de Cundinamarca” para la cual se realizó convocatoria a artesanos, se diseñó e imprimió material promocional para la realización de un evento de promoción comercial a nivel regional. Incluyó pendones, volantes de los 30 municipios de cobertura, gestión para la consecución de carpas tanto de Gobernación como de la Alcaldía de Cajicá. Se presenta una tabla con la información y asistencia de los diferentes municipios, en donde se evidencia que algunos de los que se

inscribieron no participaron teniendo representación únicamente 18 municipios. Se hace relación de los elementos entregados en cada stand, los refrigerios y cofinanciación a cada participante para transporte y permanencia, la duración del evento por tres días, la seguridad a los stands en horas de la noche. Se reporta asistencia aproximada de 1.200 personas. Se incluye un reporte de ventas por municipio, por un total de \$4'996.600, habiendo sido La Calera el municipio que más vendió (\$1'650.000).

Componente 3: ESTRATEGIA SELLO DE CALIDAD "HECHO A MANO"

5.3.1. Capacitación en Esquema de Certificación

5.3.1.1. Taller de capacitación con base en el esquema definido para la certificación

Se entrega el “Informe final de actividades realizadas en la construcción del referencial para tejido con agujas en el departamento de cundinamarca”, en el cual se registra la memoria de los talleres a los cuales asistieron profesionales de Artesanías de Colombia (Leyla Molina y Johana Villada) expertas en el tema para apoyarlo. En el documento se relaciona todo el proceso seguido para la construcción del referencial de tejido en agujas y llegar a la certificación de las artesanas. Indica la participación de 120 artesanas, se trabajó con artesanos tejedores con agujas de 16 municipios de Cundinamarca, así:

Provincia de Sabana Centro: Cogua, Cajicá, Tenjo, Gachancipá, Sopó, Zipaquirá

Provincia de Ubaté: Simijaca, Susa, Guachetá, Tausa, Sutatausa, Cucunubá, Ubaté

Provincia de Almeidas: Villapinzón, Suesca, Sesquilé.

5.3.2. Estado de desarrollo del oficio en lo relativo a la calidad

5.3.2.1. Verificación del proceso productivo.

En el mismo “Informe final de actividades realizadas en la construcción del referencial para tejido con agujas en el departamento de Cundinamarca” se reporta que los artesanos presentaron algunos de los productos tanto terminados como en proceso de construcción para realizar una evaluación previa de los posibles candidatos a obtener Sello. Se describe

la metodología seguida con trabajo mediante mesas para determinar el esquema productivo genérico aplicado en el oficio de la tejeduría con agujas, para lo cual se realizaron mesas de trabajo en el que se discutieron y acordaron aspectos técnicos y metodológicos. En el mismo documento se incluye el diagnóstico hecho por provincia.

Se entrega un documento tipo ficha en el formato de Artesanías de Colombia denominado “Caracterización de productos”, en el cual se hace la caracterización de 15 diferentes productos representativos de los municipios de Ubaté, Tausa, Sutatausa, Cajicá, Simijaca, Guachetá, Tenjo, Sopo, Zipaquirá, Cogua, Cucunubá y Cota, incluyendo fotografía del producto, dimensiones, función, calidad, técnica etc. En esta ficha se identifica la calidad general de los productos y se completa con el “Referencial Nacional de Tejeduría en Agujas (Cundinamarca)”.

5.3.3. Elaboración de Referenciales o Normas Técnicas de Calidad para el oficio artesanal

5.3.3.1. Taller de estructuración de contenidos del documento referencial y validación del documento referencial.

Se entrega el documento de Referencial de oficio para la técnica de tejido en agujas. Se hace la validación del documento previo con los artesanos que participaron en la construcción del referencial, en varias jornadas de trabajo en distintos municipios, presentando el documento previo para su validación, partiendo de la estructura de producción y la descripción de las diferentes etapas del proceso, se tomó nota de las sugerencias, conformidades o inconformidades encontradas para su corrección y se firmaron las actas de validación.

El archivo en digital fue enviado a la Supervisora de Artesanías de Colombia, quien a su vez lo puso en consulta pública, remitiéndolo a especialistas en el tema de entidades como Sena – Regionales Cundinamarca y Boyacá, Taller 5, Universidad de los Andes, expertos textiles para ser revisado y avalado; se realizaron las correcciones y ampliaciones

pertinentes teniendo en cuenta la opinión de los pares validadores para llegar al Referencial en Versión final, el cual fue entregado a ICONTEC y sirve de base para la certificación de las artesanas con el Sello en el oficio de tejido en agujas.

Presenta



MARIA GABRIELA CORRADINE MORA

Profesional de Gestión

Supervisora

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Artesanías de Colombia S.A.