



Proyecto laboratorio de innovación y diseño Departamento de Cundinamarca

Convenio Gobernación de Cundinamarca

Programa de Desarrollo Artesanal y Microempresarial de Cundinamarca

María Gabriela Corradine Mora
Profesional de Gestión
Coordinadora del proyecto

Laboratorio de Diseño e Innovación para Cundinamarca
Artesanías de Colombia S.A.

2013



artesanías de colombia

AIDA VIVIAN LECHTER DE FURMANSKI
GERENTE GENERAL

IVÁN ORLANDO MORENO SÁNCHEZ
SUBGERENTE DE DESARROLLO DIRECTOR DE PROYECTO

MARÍA GABRIELA CORRADINE MORA
PROFESIONAL DE GESTIÓN DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO

Convenio Gobernación de Cundinamarca

Programa de Desarrollo Artesanal y Microempresarial de Cundinamarca



Actividades:

- Asesoría organizacional
- Asesoría en diseño
- Asesoría en gestión y comercialización
“Administrando mi Taller Artesanal”
- Capacitación técnica en oficios Mejoramiento tecnológico
- Giras Educativas: Expoartesanías 2000



Años 2000 - 2001

Cobertura

Ubaté: 20 artesanas. Tejeduría

Mesitas del Colegio: 20

artesanos Varios.

La Calera: Tejeduría y cerámica.

35 artesanos

Soacha: Varios. 45 artesanos

Lenguazaque: Talla en carbón.

20 artesanas

Guaduas: Varios. 50 artesanos.

Útica: Cestería. 20 artesanos

Zipaquirá: Varios. 70 artesanos

Fúquene: Cestería. 30 artesanos

Zipacón: Varios. 30 artesanos

Tenjo: Papel reciclado. 20

artesanos

Cachipay: Trabajos en guadua. 35

artesanos

Apulo: Cestería. 25 artesanos

Puerto Salgar: Manualidades. 6

beneficiarios

Topaipí: Varios. 50 artesanos

Años 2000 - 2001

Convenio Asociación Cristiana de Jóvenes - OIT

Proyecto Diagnóstico y formación en oficios artesanales con desarrollo de productos orientado a desestimular el trabajo infantil en la minería artesanal

Municipio de Nemocón

Actividades:

- Diagnóstico de la actividad artesanal y potencialidades
- Pruebas técnicas sobre arcillas.
- Capacitación técnica en cerámica y tejeduría en macramé
- Desarrollo de productos



Año 2003



Proyecto para el otorgamiento del Sello de Calidad Hecho a Mano a artesanos vinculados al Programa Nacional de Cadenas Productivas



Cadena Productiva de Mimbres



Logros:

- Referencial del oficio de trabajo en mimbres
- 11 Artesanos de Sylvania certificados con Sello de Calidad Hecho a Mano



Año 2004

Convenio SENA - FONADE

Proyecto “Diseño e innovación tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal colombiano”



Actividades:

- Diagnóstico y caracterización de oficios
- Diseño de producto
- Seminarios – taller “Tendencias de Diseño y desarrollo de líneas de productos”
- Mejoramiento tecnológico



Año 2006

Cobertura

Cachipay: Bambú – guadua. 15 artesanos

Mariquita: Calceta. 12 artesanos

Melgar: Totumo. 15 artesanos

Tenjo: Trabajo en madera. 8 artesanos

Utica : Tejeduría iraca. 15 artesanas

Sopó: Tejidos. 14 artesanos.



Año 2006

Cobertura

Suesca: Tejidos. 8 artesanos

Sesquilé: Tejidos. 13 artesanos

Ubaté: Tejidos. 45 artesanos

Sibaté: Marroquinería, bordados y macramé
20 artesanos

Fúquene: Cestería en junco. 20 artesanos



Año 2006

Alcaldía de Zipaquirá

Implementación de Centro Piloto de Formación y Producción para la talla en Sal Zipaquirá

Logros :

- Entrega de equipamiento completo para el trabajo de la sal en técnicas de talla, pulido y otros acabados mediante acta suscrita con la Alcaldía Municipal
- Beneficiarios: Comunidad (20 nuevos artesanos a capacitarse semestralmente)



Año 2007

“Fomento a la comercialización de la Artesanía de Cundinamarca, a nivel nacional e internacional”

Actividades :

- Evaluación y selección de productos artesanales con potencial para participar en ferias nacionales e internacionales.
- Diseño de marca para la artesanía de Cundinamarca
- Asesoría y organización para la participación en una feria nacional y tres internacionales
- Divulgación de resultados y experiencias de la participación en los eventos feriales



Años 2007 -2008

Logros :

- Participación en VII Feria de Artesanías exportables en Cartagena: Expusieron 9 talleres con dos delegados.
- Feria Internacional del Libro de Guadalajara: Expusieron 11 talleres con dos delegados.
- Ferias de Miami Gift Show y de Orlando Gift Show: Expusieron 11 talleres con cuatro delegados
- Marca Cundinamarca Artesanal
- Publicación de talleres de Cundinamarca en Galería Artesanal



Años 2007 -2008

Proyecto “Promover los productos artesanales de Cundinamarca en la “VII Feria de Artesanías exportables en Cartagena”

Logros:

- Diseño y montaje del stand de 12 mts² Hotel Almirante
- Reimpresión del catálogo de productos artesanales de Cundinamarca. 520 ejemplares





Convenio con Alcaldía de Anapoima

“Bordados de Anapoima - Formación en técnicas de bordados y tejidos a mano para la creación de clúster para moda”

Logros:

- 40 mujeres capacitadas en técnicas de bordados y aplicación de tela sobre tela, con manejo de más de 18 puntadas
- 16 productos diseñados con temática de petroglifos y local



Año 2010 - 2011

Convenio Gobernación de Cundinamarca

“Cundinamarca artesanal, Hecho a mano con calidad”

Logros:

- 3 Referenciales de oficio : talla en sal, Tejeduría en lana, cestería en junco y enea
- 45 artesanos de Fúquene, Zipaquirá y Cucunubá certificados
- 1 Investigación para el adecuado tratamiento del junco
- 1 Cartilla pedagógica para beneficio del junco



Años 2011 - 2012

ANAPOIMA

2010

Se atendió a través del proyecto pry179 “bordados de Anapoima – formación técnica en bordados y tejidos a mano para la creación de cluster para la moda” cuyo objeto fue capacitar y asesorar a 48 beneficiarios en técnicas artesanales de bordados y apliques en tela, como alternativa de generación de ingresos y ocupación productiva.

Se atendieron en total 81 personas culminando satisfactoriamente el primer nivel 33 personas (mujeres, una de ellas menor de edad en situación de discapacidad), que fueron certificadas.

Se realizaron actividades de capacitación técnica en bordados en tela (bordado básico) elaborando dechados de los bordados, dobladillo y puntadas de bordado plano con tramas contadas; Capacitación técnica en aplicación en tela sobre tela, eElaboraron dechados con diferentes tipos de aplicación y puntadas utilizadas para la aplicación de tela sobre tela; Asesoría en diseño - identificación referentes como petroglifos precolombinos, flora y árboles centenarios del municipio, arquitectura, como fuente de inspiración para establecer propuestas gráficas a ser aplicadas para los productos; Diseño de producto con fichas técnicas con el desarrollo de 17 propuestas de producto; Capacitación en elaboración de prototipos de diseños, trabajando puntadas y aplique en tela; Diseño de material promocional, con un plegable de difusión de la actividad artesanal que se está implementando en el municipio en medio digital.

ANOLAIMA

2005

La comunidad solicita apoyo para capacitar a integrantes de cuarenta familias que elaboran productos artesanales y artes manuales, para desarrollar la actividad artesanal a partir de la calceta de plátano, con el fin de generar ingresos que aporten al bienestar de las familias que conforman el comité de artesanías y manualidades.

APULO

2000

Se ejecutó un convenio con Gobernación de Cundinamarca con cobertura a varios municipios.

Para el caso de Apulo se avanzó en el proceso de organización, conformando la Junta Directiva y elaborando un borrador de los estatutos. A través de capacitaciones en

gestión empresarial y comercial los artesanos iniciaron un proceso de implementación de conceptos básicos de administración, contabilidad, costos y mercadeo. Se asesoró a 23 artesanos en las áreas de diseño y manejo de nuevos materiales.

CACHIPAY

2000

Se ejecutó un convenio con Gobernación de Cundinamarca con cobertura a varios municipios.

Se legalizó el grupo de Artesanos para la legalización como un ente jurídico-legal. 35 artesanos quedaron capacitados para desarrollar la gestión empresarial en sus talleres y verlos como unidades productivas proveedoras de ingresos. Afianzaron sus experiencias y conocimientos personales en comercialización de sus productos y mostraron interés por la participación en futuras ferias Artesanales.

CUCUNUBA

2012

En el marco del proyecto Cundinamarca artesanal Hecho a Mano con calidad, ejecutado en convenio con la Gobernación de Cundinamarca, se contruyó el Referencial Nacional de Tejeduría – Cucunuba que involucra cada uno de los procesos que se realizan en torno al oficio artesanal de tejeduría en telar horizontal y que involucran el uso de diversas fibras textiles de origen natural o sintético.

Se certificaron 11 artesanos con el sello Hecho a Mano

FUQUENE

2000

Se ejecutó el Proyecto “mejoramiento de la capacidad productiva y organizativa de la actividad artesanal en Fúquene” cuyos objetivos eran los de fortalecer el oficio mediante la capacitación y mejoramiento del producto con identidad y orientación al mercado, capacitar a los artesanos en gestión para la producción y comercialización, apoyar la participación en eventos comerciales especializados, fortalecer la organización de los talleres para constituir una empresa asociativa y mejorar productos de diseño mejorando acabados, empaques y la expresión de identidad cultural del Municipio.

40 jóvenes asistentes, culminaron 19 artesanos.

Se logró aplicar conocimientos adquiridos en organización del taller artesanal, la importancia del mercadeo y el cálculo de costos de los productos.

Se enseñó a los artesanos el proceso para el tratamiento del junco, para la inmunización de la fibra.

Participaron en Expoartesanías 2000 y recibieron asesoría puntual sobre el producto.

Se socializaron los diseños elaborados por la Diseñadora Industrial Yadira Olaya, ganadora del premio Lápiz de Acero para la Artesanía en 1999.

2012

En el marco del proyecto Cundinamarca artesanal Hecho a Mano con calidad, ejecutado en convenio con la Gobernación de Cundinamarca, se construyó el Referencial Nacional de Cestería en Junco y Enea – Fúquene, que involucra cada uno de los procesos que se realizan en torno al oficio artesanal.

Se certificaron 24 artesanos con el sello Hecho a Mano

GUADUAS

2000

Se ejecutó un convenio con Gobernación de Cundinamarca con cobertura a varios municipios.

En el municipio de Guaduas se hizo asesoría organizacional recuperando los estatutos de la “Asociación de Artesanos el Guadual”. Se concientizó a 50 artesanos sobre la organización y el liderazgo. Se hizo taller de comercialización definiendo una estrategia de comercialización adecuada al municipio con cobertura para 25 artesanos, recibieron asesoría puntual, sobre los productos con los que participaron en Expoartesanías 2000.

GUATAVITA

1999

Misión china: Asistencia técnica en cerámica y porcelana buscó soluciones a problemas de la producción en los núcleos de Guatavita, Bogotá, Ráquira y Armenia. Apoyó el desarrollo tecnológico para elevar niveles de calidad con producción competitiva nacional e internacionalmente. La asistencia técnica fue impartida por tres tecnólogos chinos especialistas. En Guatavita la pasta más atractiva es la arcilla roja.

Convenio con la Corporación de vecinos para el desarrollo socioeconómico de Guatavita para la ejecución del “**proyecto de fortalecimiento de la escuela-taller de cerámica de**

Guatavita” plan de reestructuración administrativa y operativa de la escuela-taller de cerámica de Guatavita. Incluyó capacitación tecnológica para cocción en hornos a gas, esmaltado por inmersión, manejo de torno de tarraja e implementación de sistemas de decorado de cerámica requeridos por el taller-escuela de Guatavita.

2004

En programa con JAICA se ofreció asistencia técnica al taller de cerámica para mejorar la calidad de la mano de obra enfocada a la producción en la forma artesanal. Se trabajo con tornos de levante y tornetas. Se adelantaron asesorías en esmaltes de ceniza con tecnología japonesa, con materia prima colombiana y horneada de altas temperaturas.

LA CALERA

2000

Se ejecutó un convenio con Gobernación de Cundinamarca con cobertura a varios municipios.

En la Calera hubo 53 Artesanos capacitados en las áreas de gestión empresarial (con énfasis en el manejo de costos) y comercialización; 35 artesanos, organizados en dos grupos, recibieron capacitación técnica en los oficios de tejeduría en telar y cerámica. 40 Artesanos recibieron asesoría en diseño con nuevas propuestas para elaboración de sus productos. Se participó en Expoartesanías 2000.

LENGUAZAQUE

2000

Se ejecutó un convenio con Gobernación de Cundinamarca con cobertura a varios municipios.

Se dio capacitación técnica con la cual los artesanos pudieron cualificar las técnicas de la talla de carbón, profundizando en el manejo de acabados; en total asistieron 25 niños y jóvenes logrando el objetivo de alejarlos del trabajo en las minas, que desarrollaron líneas de productos útiles, con identidad cultural, por medio de la asesoría en diseño, se capacitaron en gestión empresarial y comercial, adquiriendo las habilidades y conocimientos para implementar una administración eficiente de su taller.

MESITAS

2000

Se ejecutó un convenio con Gobernación de Cundinamarca con cobertura a varios municipios.

35 Artesanos recibieron capacitación en el área de gestión empresarial y comercialización, trabajaron en la combinación de materiales, logrando 7 líneas de productos, participaron en Manofacto 2000 y Expoartesanías 2000.

NEMOCON

2003

Se ejecutó el proyecto para la prevención y erradicación del trabajo infantil en la minería artesanal colombiana en contrato con la OIT se hizo un diagnóstico para identificar las condiciones y posibilidades del entorno, en el municipio de Nemocón, estableciendo los oficios de cerámica y tejido en macramé y el montaje de un taller artesanal de cerámica, brindando capacitación en ambos oficios a jóvenes vinculados con el trabajo del chircal y sus madres. Se capacitó en elaboración de objetos cerámicos en técnicas de moldeado, placa, modelado, bizcochado y acabados incluyendo esmaltado y quema.

Se dio asesoría en diseño en el oficio de tejeduría en Macramé en diferentes materiales con nueve artesanas.

PACHO

2002

Se ejecutó un convenio con Gobernación de Cundinamarca con cobertura a varios municipios.

22 artesanos asistentes, de ellos 12 mujeres artesanas con trabajo en madera, fique y cerámica; participaron en nuevos diseños, asesoría para la división del trabajo; material aplicado de administrando mi taller artesanal.

PUERTO SALGAR

2.000

Se ejecutó un convenio con Gobernación de Cundinamarca con cobertura a varios municipios.

Se dio asesoría organizacional integrando la junta directiva de la Asociación de Artesanos "ARUNSAL" y sus estatutos. Taller de comercialización con 20 artesanos beneficiarios. Procesos de asociación de grupos y diseño una estrategia de comercialización.

SAN FRANCISCO

2002

Se ejecutó un convenio con Gobernación de Cundinamarca con cobertura a varios municipios.

26 personas. Creación de conciencia de la calidad en las materias primas. Importancia de la innovación en los productos. Construcción de una matriz DOFA . Descubrieron que en grupo se puede trabajar organizadamente y se puede complementar el trabajo con las diferentes líneas de producción. Presentaron tres proyectos para la alcaldía. Los artesanos participantes exhibieron sus productos en las ferias y fiestas. Se tomaron fotos de los productos para un catálogo regional

SOPO

2000

Se ejecutó un convenio con Gobernación de Cundinamarca con cobertura a varios municipios.

La Asociación de Artesanos de Sopó ARTESOPÓ, identificó las áreas en las que más apoyo requiere el artesano en cuanto al manejo de su taller artesanal. Se fortalecieron 30 Artesanos en las áreas de comercialización.

SUESCA

2002

Se ejecutó un convenio con Gobernación de Cundinamarca con cobertura a varios municipios.

Se realizó una capacitación en cerámica en el manejo de las técnicas básicas del oficio cerámico, dirigidos a la elaboración de productos cerámicos de acuerdo a las tendencias de mercado. Se capacitó en tintes con temas relacionados con color, características de la fibra y procesos prácticos de los tintes naturales. Se beneficiaron 60 artesanos

SUSA

2002

Se ejecutó un convenio con Gobernación de Cundinamarca con cobertura a varios municipios.

Se efectuaron actividades de capacitación y asesoría en gestión organizacional y empresarial de los talleres artesanales.

TENJO

2000

Se ejecutó un convenio con Gobernación de Cundinamarca con cobertura a varios municipios.

Se capacitaron 20 Artesanos, incluyendo el taller “JUAICA VERDE” destacado por la implementación de materias primas y nuevas técnicas. Participaron en EXPOARTESANIAS 2000.

TOCANCIPA

2002

Artesanías de Colombia destinó un diseñador para una asesoría en diseño de producto, al grupo artesanal manos amigas.

TOPAIPI

2000

Se ejecutó un convenio con Gobernación de Cundinamarca con cobertura a varios municipios.

Se inició el proceso de organización de los artesanos con temas como autoestima, motivación y liderazgo, con apoyo en el material pedagógico “Administrando mi taller Artesanal” y se formó como facilitadora a una persona de la Umata.

UBATE

2.000

Se ejecutó un convenio con Gobernación de Cundinamarca con cobertura a varios municipios.

Se dieron asesorías en gestión y comercialización logrando que los artesanos aplicaran lo aprendido a sus talleres evaluando el manejo de las materias primas, el almacenamiento de los materiales, los mecanismos de comercialización, etc. Capacitación técnica cualificando los oficios de tejeduría en lana virgen. Participaron en Expoartesanías 2000.

UTICA

2.000

Se ejecutó un convenio con Gobernación de Cundinamarca con cobertura a varios municipios.

En el área de asesoría organizacional se logró conformar la asociación de artesanos del municipio con el nombre de “variedades artesanales la abuelita” con todos sus requerimientos legales. 23 artesanos fueron capacitados en las áreas de gestión administrativa y comercialización, para aplicar los conocimientos en sus respectivos talleres artesanales. Con asesorías en diseño, 12 artesanas desarrollaron nuevos productos y mejorar los acabados de los productos antiguos.

ZIPACON

2.000

Se ejecutó un convenio con Gobernación de Cundinamarca con cobertura a varios municipios.

Se llevo a cabo el primer avance para constituir la Asociación de Artesanos ASOART. Los artesanos resolvieron inquietudes en temas como costos y contabilidad, desarrollados en los módulos de capacitación. 30 Artesanos recibieron capacitación, con el fin de mejorar su producción artesanal.

ZIPAQUIRA

2000

Se ejecutó un convenio con Gobernación de Cundinamarca con cobertura a varios municipios.

Con cooparturizalzipa, cooperativa de los artesanos de Zipaquira, se capacitó a 70 artesanos en temas como planeación, ejecución y promoción de sus productos artesanales entre otros. Participaron en Expoartesanías 2000.

2007

Artesanías de Colombia apoyó a la Alcaldía en la ejecución del Proyecto centro piloto demostrativo de formación y desarrollo empresarial para la talla en sal en el municipio de Zipaquirá, mediante la dotación del equipamiento del taller, que fue complementado con el apoyo de la Gobernación de Cundinamarca, con el objetivo de introducir mejoras técnicas al proceso tradicional e impulsar el aprendizaje, como estrategia de generación

de alternativas ocupacionales, productivas y económicas para los jóvenes de Zipaquirá, cumpliendo con una función demostrativa y de capacitación técnica para la formación de nuevos artesanos.

2012

En el marco del proyecto Cundinamarca artesanal Hecho a Mano con calidad, ejecutado en convenio con la Gobernación de Cundinamarca, se construyó el referencial del oficio de Talla en sal de roca – Zipaquirá y se certificaron 10 artesanos con el Sello Hecho a Mano.

DOFA de la Actividad Artesanal en Cundinamarca

Debilidades

- Aislamiento del sector, individualismo, independencia y egoísmo. Falta de cohesión en los grupos o asociaciones artesanales y rivalidad entre ellos.
- Escasez, uso inadecuado o baja calidad de las materias primas utilizadas.
- Productos con malos acabados, falta de estandarización e innovación.
- Herramientas y equipos deficientes para la producción
- Desconocimiento de técnicas y correcto acabado de productos y controles de calidad durante el proceso.
- Inexistencia de líneas y colecciones de productos. Tendencia a hacer el mismo producto.
- Ausencia de catálogos y listas de precios.
- Inadecuada preparación en comercialización de los productos
- Informalidad de la actividad
- Desaprovechamiento de los medios y servicios (bancarios y de internet)
- Copia permanente en el diseño de los productos y falta de innovación.
- Organizaciones gremiales sin objetivos comunes
- Los artesanos locales se quedan con lana de mala calidad y tienen escasas posibilidades de comercialización
- Corto tiempo disponible para elaborar prototipos, especialmente los tejedores de telar manual y ceramistas.
- Falta de compromiso, cumplimiento y disponibilidad con la programación de las asesorías
- Temor al cambio por miedo a tener

Oportunidades

- Participación en programas de desarrollo y capacitaciones impartidas por entidades públicas y privadas
- Programa del Laboratorio de Diseño
- Registro y caracterización de los artesanos en base de datos institucional.
- Identificación de proveedores de materias primas herramientas y equipos.
- Conocimiento de técnicas para acabados de productos y controles de calidad
- Posibilidad de experimentación e investigación de técnicas de producción.
- Aplicación de normas de calidad en ergonomía y tendencias del mercado.
- Posibilidades de exhibición y venta de sus productos fuera de su ámbito habitual.
- Integración de la artesanía a los programas turísticos del Departamento.
- Aprovechamiento del Internet y las páginas institucionales para la difusión y fomento de la actividad artesanal.
- Uso de Sello de Calidad Hecho a Mano
- Protección de marcas individuales y colectivas
- Competir con productos de excelente calidad e innovadores

pérdidas económicas.	
----------------------	--

<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidades manuales y destrezas de los grupos constitutivos. • Participación en actividades como grupo y no como entes individuales. • Producción autónoma e independiente • Posibilidad de uso de materiales locales y regionales, mezclas de materiales y aprovechamiento de reciclados como materias primas • Bajos niveles de tecnología en el uso de herramientas maquinarias y equipos • posibilidades de participación en ferias locales y regionales gracias a los nuevos programas de ayuda privados y públicos. • Posibilidades de viabilidades comerciales cercanas a sus lugares de producción. • Voluntad y disposición de los artesanos de seguir trabajando en su oficio y de mejorarlo. • Habilidad de los artesanos y capacidad para recrear formas y diseños nuevos 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Competencia con otros productos provenientes de otros lugares y países. • Altos costos de producción en servicios públicos y materias primas. • Desabastecimiento regular de las materias primas adquiridas. • Cambios de tendencias del mercado. • Regulaciones sobre explotación y uso de materias primas naturales. • Riesgos laborales por la ausencia de normas de seguridad industrial y laboral • Falta de continuidad en los proyectos con los artesanos creando desconfianza. • Invasión de productos de manufactura extranjera de baja calidad y bajos precios que afectan el mercado local y regional • Poca posibilidad de que los artesanos se dedique a otros oficios a pesar de la difícil consecución de materia prima y comercialización. • Falta de identidad y desconocimiento del pasado precolombino
---	---