



**Proyecto: Fomento a la actividad productiva artesanal del
departamento de Cundinamarca**

Informe de la presentación del material del taller de imagen corporativa

**Asesor:
Juan Mario Ortiz López.**

**Operador:
Unión Temporal Nexus - Gestando**



María Gabriela Corradine Mora
Profesional de Gestión
Coordinadora laboratorio de innovación y diseño de Cundinamarca

**Laboratorio de Diseño e Innovación para Cundinamarca
Artesanías de Colombia S.A.
2014**

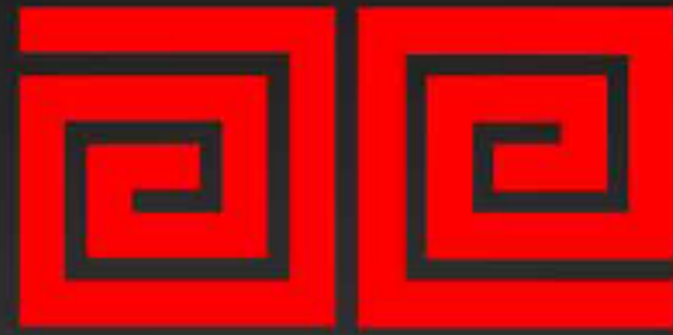


Aida Vivian Lechter De Furmanski
Gerente General

Iván Orlando Moreno Sánchez
Subgerente de desarrollo
Director de Proyecto

María Gabriela Corradine Mora
Profesional de Gestión Subgerencia de desarrollo
Coordinadora laboratorio de innovación y diseño de Cundinamarca

Juan Mario Ortiz López
Diseñador gráfico, Asesor en Diseño



artesanías
de colombia

nexus



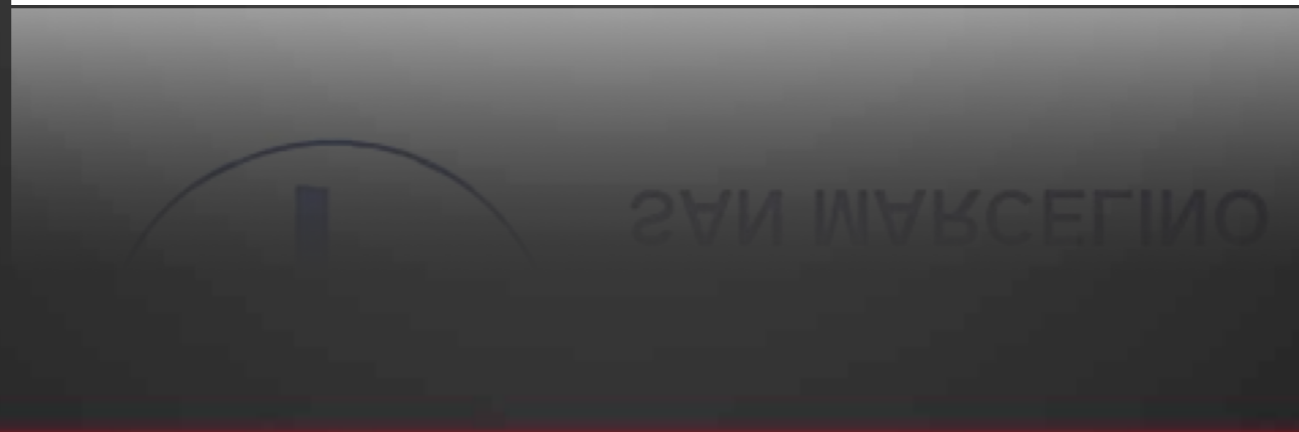


**Crear una identidad o logo es cuestión de segundos:
escoges una tipografía, pones un “dibujito” y listo.**

tomado de www.vectores.in

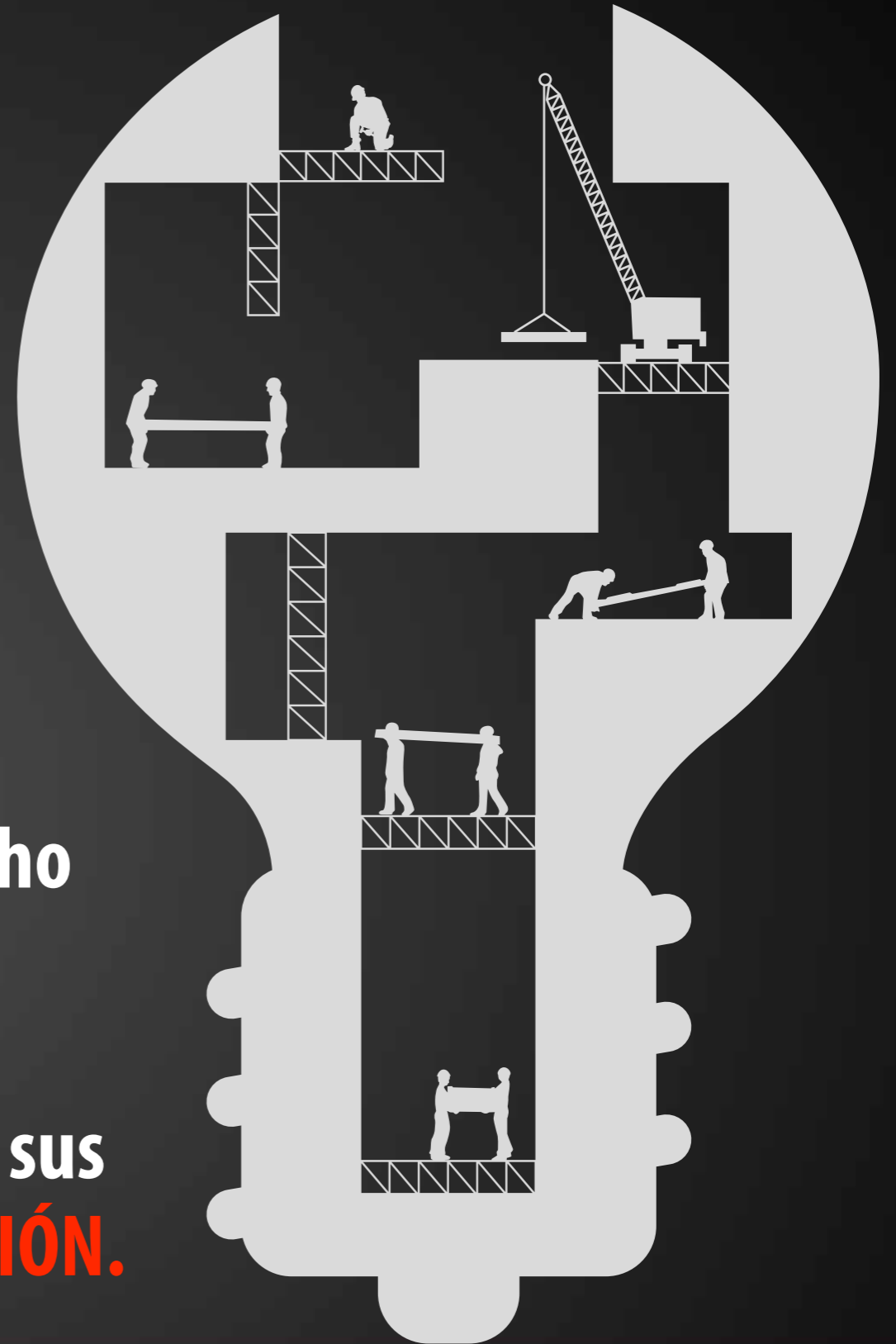


**Crear una identidad o logo es cuestión de segundos:
escoges una tipografía, pones un “dibujito” y listo.**



NUNCA

Lamento decepcionarlos pero diseñar un sistema de identidad corporativa es mucho más que eso, requiere mucho tiempo de investigación y análisis, sobre todo si buscamos ayudar a la empresa a cumplir sus **OBJETIVOS ECONÓMICOS Y DE COMUNICACIÓN.**





PERO,

**¿POR DÓNDE
COMENZAR?**



CONTENIDO


1  **CONCEPTOS BÁSICOS**

2  **PARA QUE SIRVE LA IMAGEN CORPORATIVA**

3  **RECORDACIÓN DE LAS MARCAS**

4  **8 CLAVES PARA CREAR UN BUEN LOGOTIPO**

5  **TIPS PARA CREAR UN BUEN SLOGAN**

6  **SER UNA MARCA RECONOCIDA**

7  **IMAGEN CORPORATIVA SECTOR ARTESANAL**

8  **ACTIVIDAD**

9  **PREGUNTAS Y CONCLUSIONES**



QUÉ ES IMAGEN?



EMILIA



1. Figura, representación de una persona o cosa: Son las formas que vemos; una casa, un perro, un nombre escrito, etc.
2. Representación mental de algo: opinión e incorpora un juicio de valor. "tienes una imagen equivocada de él."

QUÉ ES GRÁFICA?



- 1. Dicho de una descripción, de una operación o de una demostración:
Que se representa por medio de figuras o signos.**
- 2. Que expresa clara y vivamente las cosas. Que representa algo por medio del dibujo.**

QUÉ ES IMAGEN GRÁFICA CORPORATIVA?



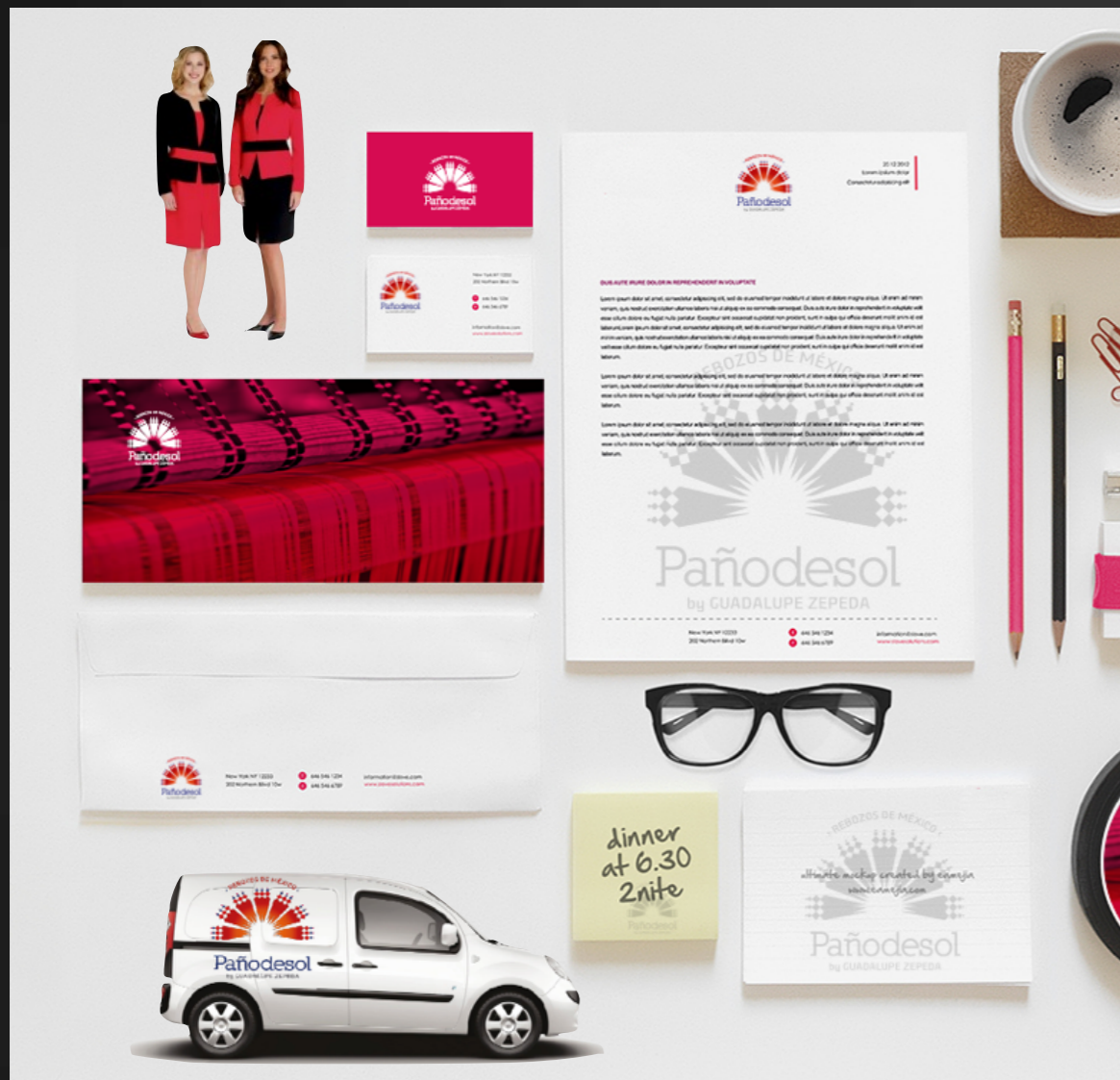
Pañodesol

by GUADALUPE ZEPEDA

La identidad visual son todos los signos y elementos por los que se consigue una identificación visual única y universal de una marca.



QUÉ ES IMAGEN GRÁFICA CORPORATIVA?



Abarca desde el diseño industrial, arquitectónico o ambiental al diseño gráfico. Y desde el logotipo, tarjetas comerciales, vallas publicitarias, emblemas, diseño de vehículos, merchandising, diseño de los puntos de venta, hasta el vestuario de los trabajadores. Todo comunica y todo ayuda a crear una identidad visual coherente de la empresa.

¿QUÉ ES UNA APLICACIÓN GRÁFICA?



Quando se habla de las aplicaciones de una imagen, hace referencia a los diferentes medios donde se puede utilizar la imagen.

¿CÓMO SE IMPLEMENTA UN SISTEMA DE IDENTIDAD GRÁFICA?



El Manual de Identidad Gráfica es el documento en el que se coordina toda la información referente a la imagen y aplicaciones.

APLICACIONES BÁSICAS

Tarjeta personal



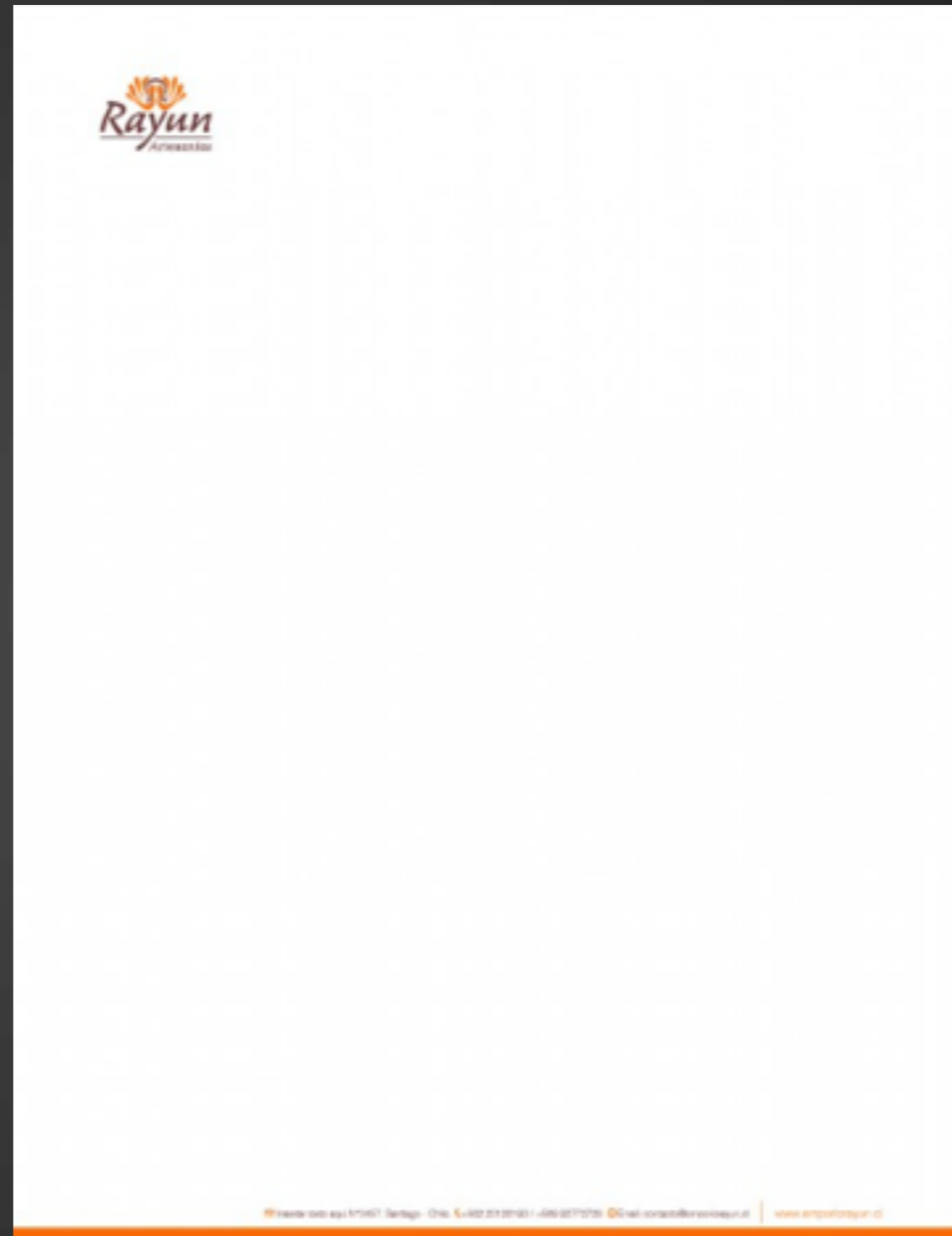
Hoja membrete



Sobres



Adhesivo o etiquetas



APLICACIONES GRÁFICAS QUE DAN VALOR AGREGADO AL PRODUCTO



PARA QUE SIRVE LA IMAGEN CORPORATIVA

DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL CONSUMIDOR

CUMPLE UNA SERIE DE FUNCIONES COMO:

- Otorga al consumidor un grado de confianza hacia la empresa, sus productos o servicios.
- Funciona como un aval o garantía.
- Permite la asociación de esa imagen con una empresa y sus productos, sustrayéndolo del anonimato y facilitando la decisión de consumo.



DESDE LA PERSPECTIVA DE LA EMPRESA

Las empresas necesitan de la imagen gráfica como modalidad de concurrencia en el mercado, ya que se considera el **recurso primario** de la **comunicación** para **transmitir la identidad del producto** y del fabricante o distribuidor.



Restaurante

DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA SOCIEDAD

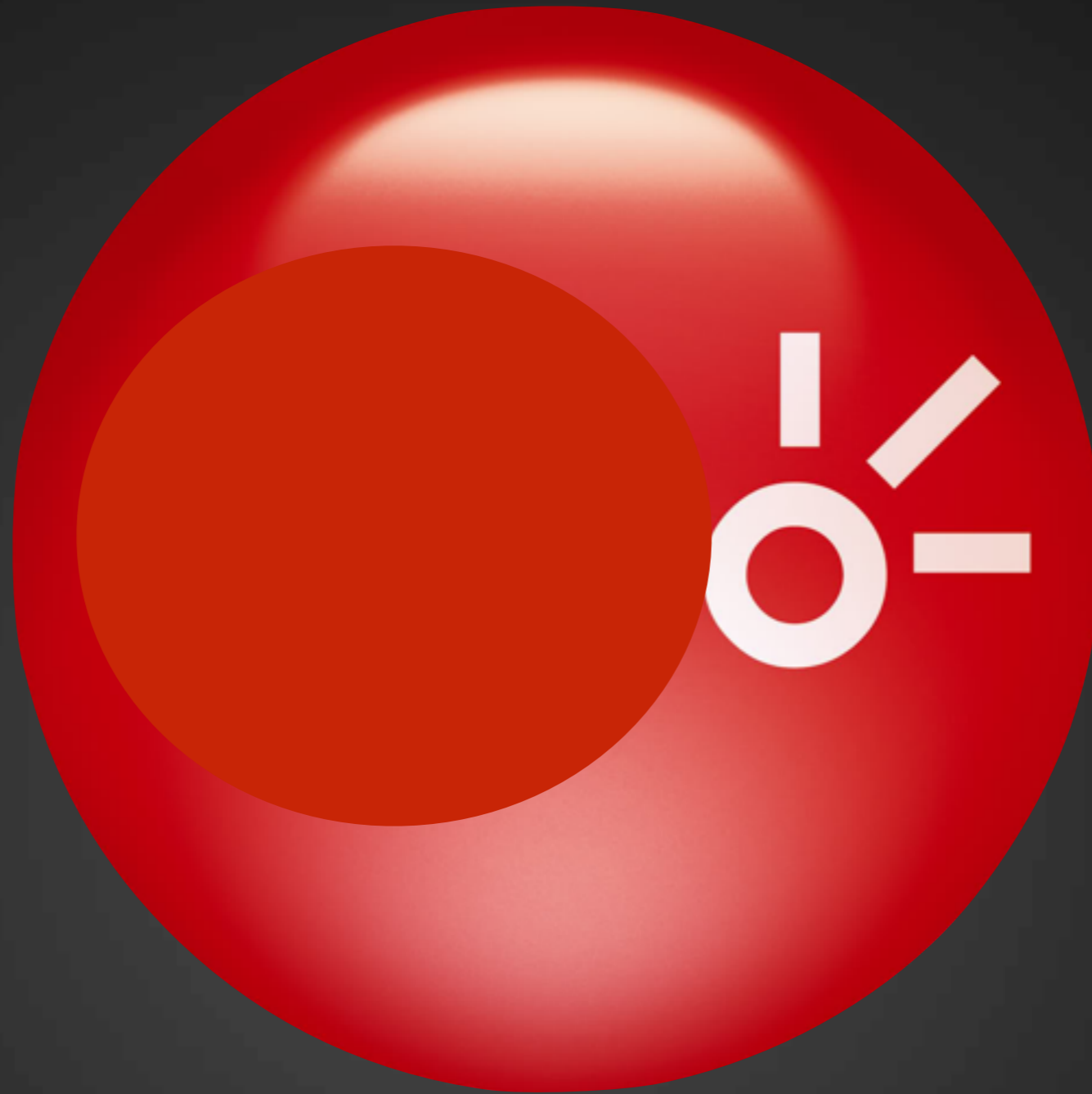


Las funciones de la imagen gráfica nos **acercan a sus aspectos legales** ya que la marca actúa, frente a la sociedad, como **referencia** de las características de los **productos o servicios** que ofrece una empresa. **La marca registrada** goza así de **protección legal** y permite a su propietario el uso particular de la misma.

RECORDACIÓN DE LAS MARCAS

- (Actividad) Que marcas o logotipos reconocen a continuación.
- Además algunos consejos para que nuestra marca logre reconocimiento.





1. Fijar un nombre acorde con los objetivos de mercado



2. No copiar a otra marca



3. No usar nombres tontos basados en otras marcas



LOGOS

4. No usemos términos que nadie entiende







7. Crear nombres de marca fáciles de recordar y de pronunciar



Google

8. Conseguir que nuestra marca se entienda y se acepte internamente



1900



1904



1909



1930



1948



1955



1961



1971



1995



1999

9. Dejar que la marca cuente una historia



- 1. ¿Cómo podría mejorar un taller de producción artesanal a través de la creación de una imagen corporativa?**
- 2. ¿Cómo sirve esta imagen para abrir campos de acción en los diferentes mercados?**
- 3. ¿De qué manera ayuda la imagen corporativa a posicionar productos artesanales en el mercado?**



SIMPLE



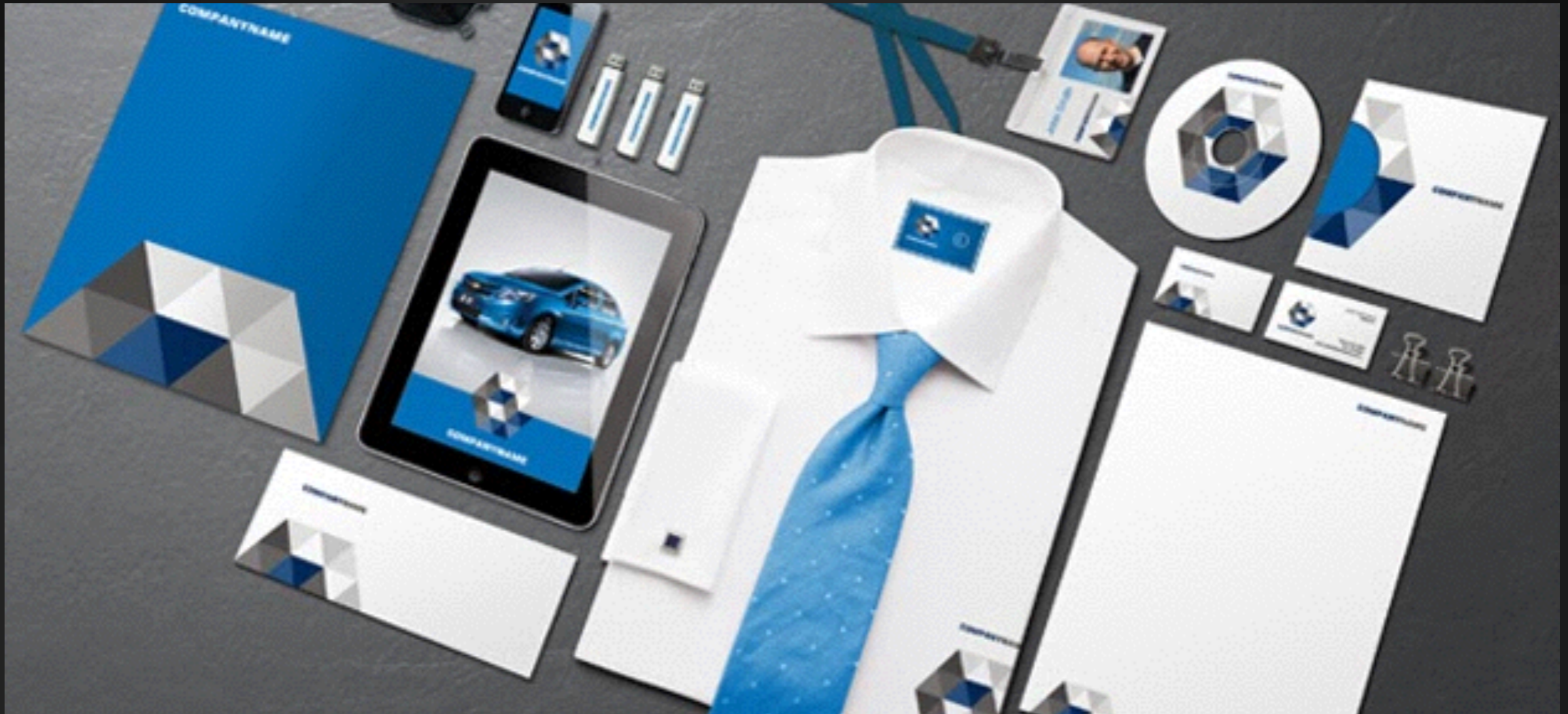
PRÁCTICA



IMAGEN GRÁFICA CORPORATIVA

4. 8 CLAVES PARA CREAR UN BUEN LOGOTIPO

artesanías de Colombia



CONSISTENTE



artesanías de colombia

IMAGEN GRÁFICA CORPORATIVA

4. 8 CLAVES PARA CREAR UN BUEN LOGOTIPO



ÚNICO



IMAGEN GRÁFICA CORPORATIVA

4. 8 CLAVES PARA CREAR UN BUEN LOGOTIPO

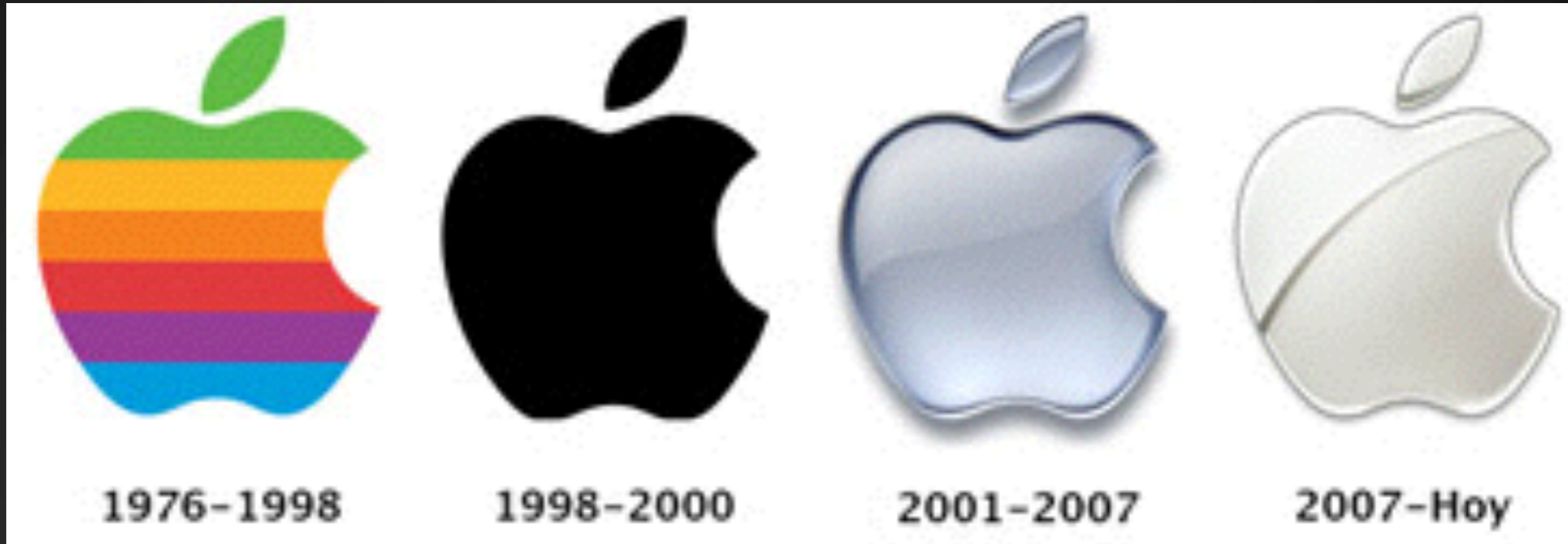
artesanías de colombia



MEMORABLE



REFLEJAR



ADAPTABLE



SUSTENTABLE

EL SLOGAN ES UNA FRASE QUE IDENTIFICA A UN PRODUCTO O SERVICIO. APRENDE A CREAR UNO QUE TUS CLIENTES RECUERDEN

¡Y REPITAN UNA Y OTRA VEZ!

DESTACAR TUS PROPIEDADES RESPECTO A LA COMPETENCIA

Piensa en ¿cuáles son los elementos que no disponen los productos o servicios de la competencia? y crea una frase que lo represente.



ORIGINAL Y CONCISO

Un buen recurso son los juegos de palabras. También puedes valerte de frases populares y darles un giro, para adecuarlas a tu producto.



HACER QUE LA MARCA RIME CON EL SLOGAN

Usa rimas, ritmos y otros elementos para crear un slogan difícil de olvidar.



LA MARCA COMO CONCEPTO IMPLÍCITO

En este caso el slogan va “sin marca incorporada”
y está implícito en la marca.



“Si es Bayer, es bueno”

RESUMIR QUÉ HACE LA MARCA

Representa exactamente qué hace la marca e incluso describe el beneficio objetivo que se promete.





**EN PEQUEÑAS
EMPRESAS,
¿QUÉ ELEMENTOS
DEBEMOS
CONSIDERAR?
¿CÓMO PODEMOS
IMPLEMENTAR UNA
BUENA ESTRATEGIA
CUANDO LOS
RECURSOS ESCASEAN?**

LAS MARCAS Y SU HISTORIA



Quienes
somos



IMAGEN GRÁFICA CORPORATIVA

6. CREAR UNA MARCA RECONOCIDA

artesanías de colombia

UN BUENA IMAGEN IMPORTA...

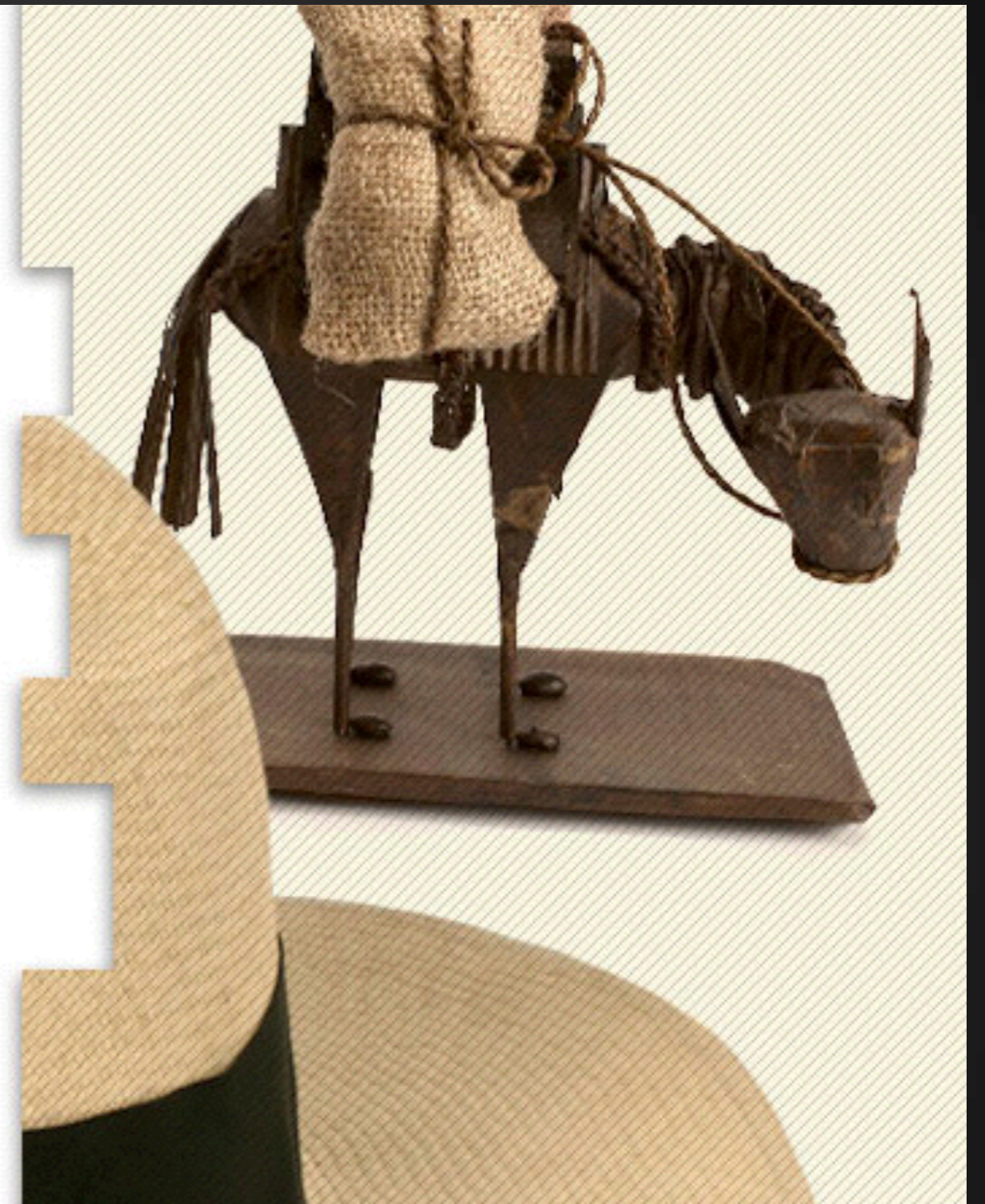


...Y MUCHO!

CONSISTENCIA



LA IMPORTANCIA DE LO LOCAL

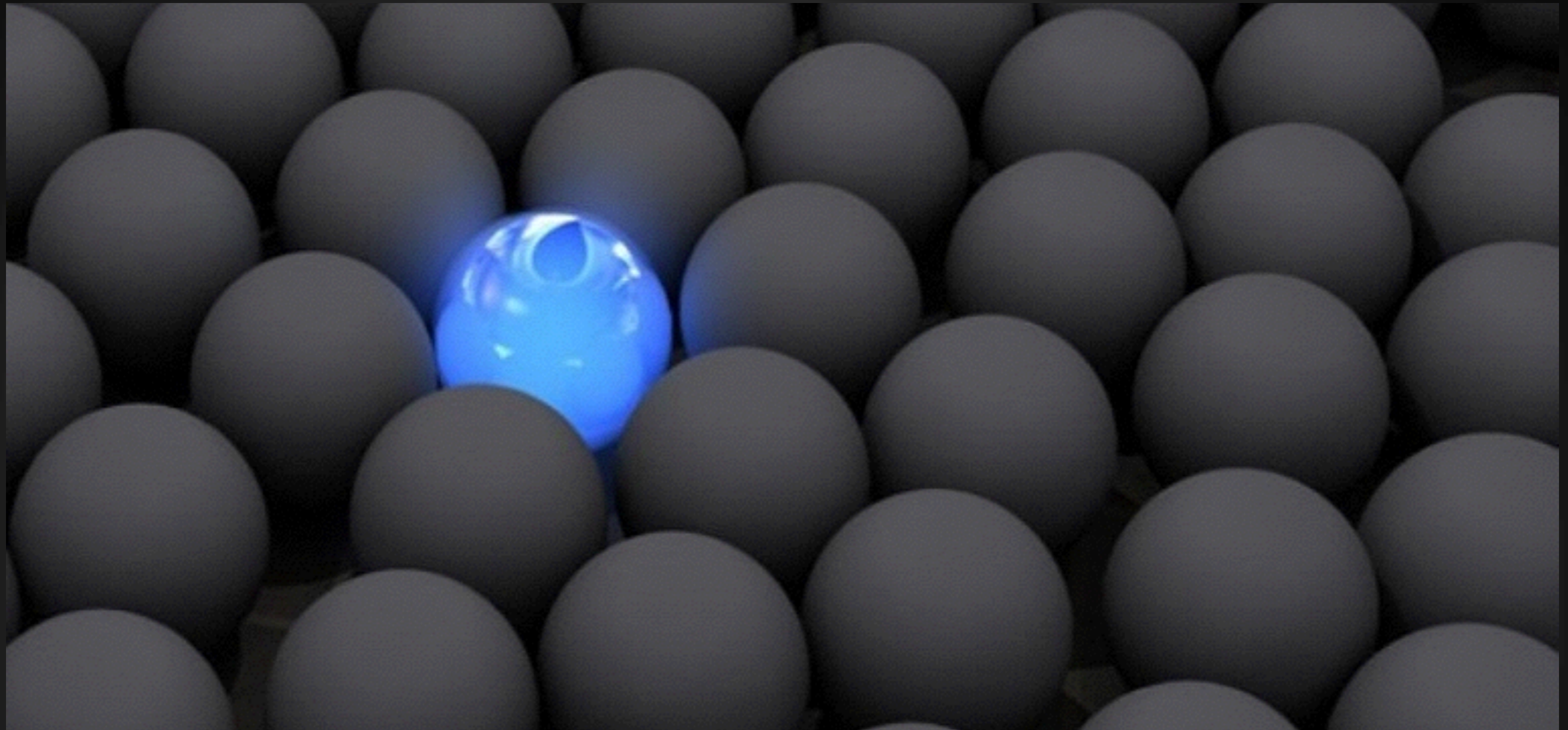


TRABAJAR CON LOS GRANDES



CONVERTIRNOS EN EXPERTOS





Lo importante es que seamos capaces de identificar desde el primer momento qué imagen queremos conseguir, qué valores queremos asociar a nuestra empresa y cómo queremos ser reconocidos.

EN BUSCA DE LA IDENTIDAD ARTESANAL



Colombia es depositaria de una rica herencia cultural, proveniente de los aportes de los antepasados precolombinos y de influencias europeas y africanas. Dentro de la variada gama de expresiones se encuentran los oficios tradicionales, las artes populares y las artesanías.

EN BUSCA DE LA IDENTIDAD ARTESANAL



En la actualidad, estas expresiones culturales se proyectan para ser comercializadas en el mercado nacional e internacional, los cuales tienen altas exigencias tanto en la calidad del producto como presentación, información del producto y distribución del mismo.

BENEFICIOS

La aplicación correcta de la Imagen Gráfica Corporativa, traerá a futuro los siguientes beneficios:

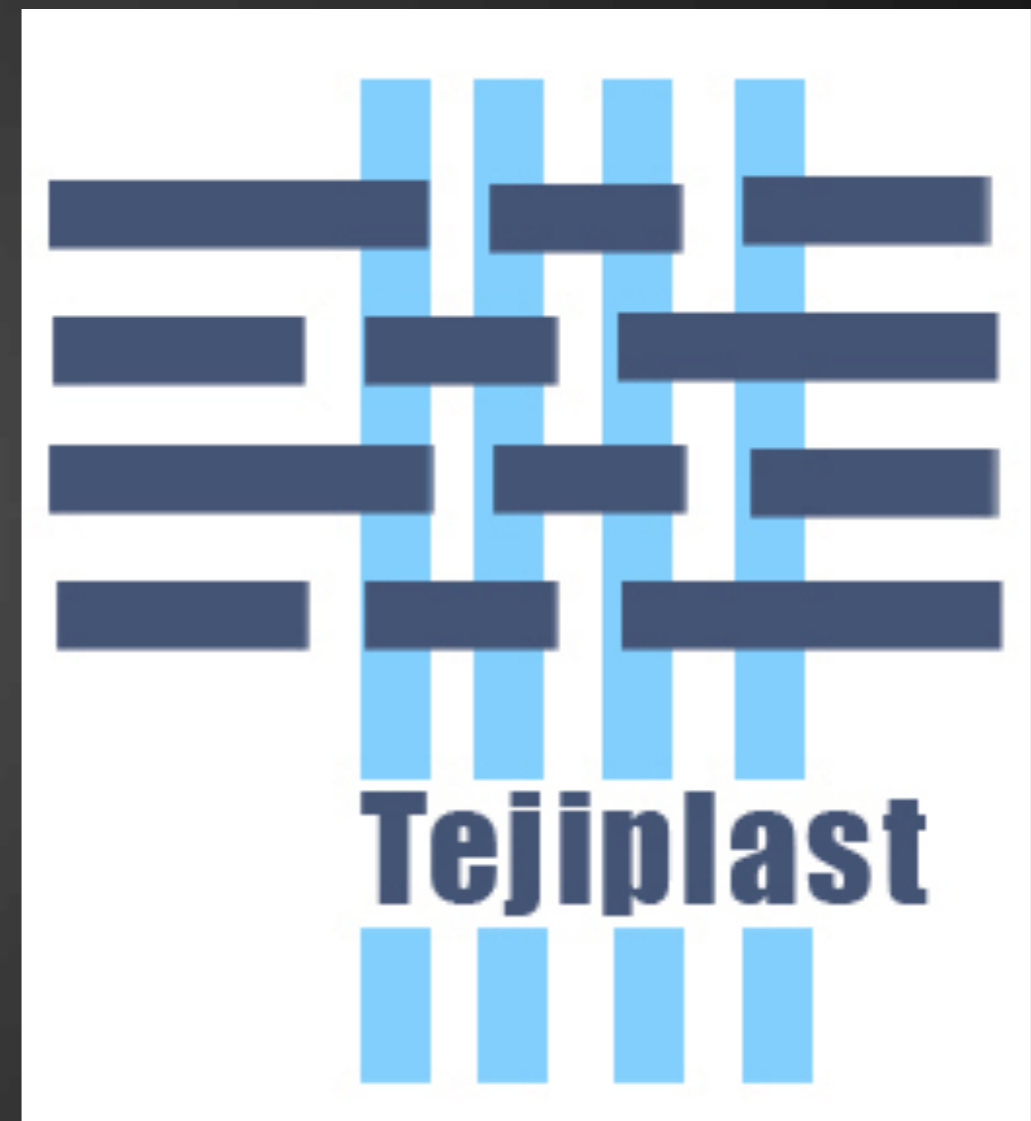
- Que mi taller sea reconocido visualmente en el mercado.
- Tener una ventaja competitiva al participar en eventos feriales.
- Tener un valor agregado para mis productos, que puede elevar el valor percibido ante el cliente.



Diferentes tipos de aplicación para una imagen corporativa

DESCRIPTIVOS

La síntesis gráfica ilustra la técnica o el producto del taller como tal.



Diferentes tipos de aplicación para una imagen corporativa

**SIMBÓLICOS
EXPRESIVOS**



**La síntesis se basa en un concepto
clave para la persona o comunidad.**

Ej: Kokumau: Caracol

Diferentes tipos de aplicación para una imagen corporativa



CONTRACCIÓN

Unión de dos palabras o letras que
enuncien el nombre (siglas):

Apela: Amor por el Arte

CUALES ES LA PERSONALIDAD DE MI MARCA?

- Que sexo tiene?
- Edad
- Estrato social
- Hobbies (que le gusta hacer?)
- Estado civil
- Profesión
- Tiene hijos?
- Hace deporte?
- Es tímido o sociable?
- Le gusta viajar? por conocer o por negocios?
- Se interesa por la gente?




1. El nombre de la empresa: del nombre depende la primera impresión que los clientes se llevan de una empresa. Por ello, la importancia de escogerlo correctamente. Se recomienda que el nombre tenga relación con la esencia de su negocio, pero también que sea breve, fácil de recordar y lo suficientemente creativo como para distinguirse de la competencia.

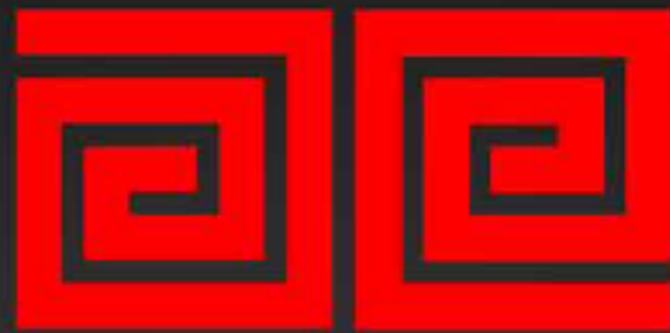
2. El logo: puede ser logotipo (compuesto de palabras), isotipo (de imágenes) y el isologotipo (combina tipografía e imagen).

El logo debe ser comprensible por el público y atractivo para los potenciales clientes. Por ello, en el momento del diseño, deberá considerar tanto a su clientela como a la competencia, y el mensaje o idea que desea transmitir.

- 3. El eslogan: Para que tenga efecto, es necesario que sea una promesa sobre los beneficios del producto o servicio que su empresa ofrece y que los diferencia de la competencia. Debe una impresión de prestigio y credibilidad a su negocio. Es de gran efectividad que sea original.**
- 4. Unidad gráfica: No solo se trata de los folletos y manuales del negocio, sino de las tarjetas de presentación, sobres y etiquetas, carpetas, facturas y hasta la vestimenta de los vendedores.**
- 5. Lo importante es que todos los elementos detallados sean parte del quehacer diario y de la cultura corporativa de la empresa, con el fin de generar reconocimiento e identificación no sólo por parte de sus clientes, sino también de sus propios trabajadores.**

- 
- **Identidad a mi producto**
 - **Reconocimiento/ recordación**
 - **Transmite valores del producto (elemento de comunicación)**
 - **Es un aval / garantía**
 - **Valor agregado al producto**

MUCHAS GRACIAS!



artesanías
de colombia

