

**PROYECTO: Fomento a la actividad productiva artesanal del
departamento de Cundinamarca**

Informe final del taller introductorio al sistema de empaques

Diego Arturo Granados Flórez
Coordinador de Diseño

OPERADOR:
UNIÓN TEMPORAL NEXUS - GESTANDO

María Gabriela Corradine Mora
Profesional de Gestión
Supervisora del Contrato

LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACIÓN PARA CUNDINAMARCA
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.
2014





artesanías de colombia

AIDA VIVIAN LECHTER DE FURMANSKI
GERENTE GENERAL

IVÁN ORLANDO MORENO SÁNCHEZ
SUBGERENTE DE DESARROLLO
DIRECTOR DE PROYECTO

MARÍA GABRIELA CORRADINE MORA
PROFESIONAL DE GESTIÓN DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO
SUPERVISORA DEL CONTRATO



ÁLVARO CRUZ VARGAS
GOBERNADOR DE CUNDINAMARCA

CLEMENCIA GIRALDO GUTIÉRREZ
SECRETARIA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO

ARNULFO GUTIÉRREZ CAMARGO
DIRECTOR DE DESARROLLO EMPRESARIAL

ALFONSO RIVAS LOMBO
SUPERVISOR SCDE

OPERADOR DEL PROYECTO:
UNIÓN TEMPORAL NEXUS - GESTANDO



ANTONIO SALCEDO ARELLANO
DIRECTOR DEL PROYECTO

ANGELLO LUCIAN GALLEGO ORTIZ
REPRESENTANTE LEGAL UT

ÁNGELA PANTOJA NARANJO
ASISTENTE DEL PROYECTO

DIEGO ARTURO GRANADOS FLÓREZ
COORDINADOR DE DISEÑO

María Luisa Blanco Arias
Natalia Patricia Bonilla
Lili patricia daza hoyos
Juan Guillermo Pérez Forero
Diego Alexander Rozo Higuera
Constanza Vásquez Perdomo
Nicolás Hernando Vergara Becerra
Asesores en Diseño

TABLA DE CONTENIDO

Actividad 4.4.1. Taller introductorio al sistema de empaques	1
1. Resumen	1
2. Introducción	1
3. Metodología	1
4. Cajicá (4)	1
4.1. Descripción del trabajo	1
4.2. Resultados.....	2
4.3. Limitaciones y dificultades	2
4.4. Recomendaciones y sugerencias	2
5. Cogua (5).....	2
5.1. Descripción del trabajo	2
5.2. Resultados.....	2
5.3. Recomendaciones y sugerencias	3
6. Cucunubá (6)	3
6.1. Descripción del trabajo	3
6.2. Resultados.....	3
6.3. Recomendaciones y sugerencias	4
7. Chia (7).....	¡Error! Marcador no definido.
7.1. Descripción del trabajo	¡Error! Marcador no definido.
7.2. Resultados.....	¡Error! Marcador no definido.
7.3. Limitaciones y dificultades	¡Error! Marcador no definido.
7.4. Recomendaciones y sugerencias	¡Error! Marcador no definido.
8. Fúquene (8)	4
8.1. Descripción del trabajo	4
8.2. Resultados.....	4
8.3. Limitaciones y dificultades	5
8.4. Recomendaciones y sugerencias	5
9. Fusagasugá (9).....	5
9.1. Descripción del trabajo	5
9.2. Resultados.....	5
9.3. Recomendaciones y sugerencias	6
10. Gachancipá (10)	6
10.1. Descripción del trabajo	6



artesanías de colombia



10.2. Resultados	6
10.3. Limitaciones y dificultades	8
10.4. Recomendaciones y sugerencias	8
11. Gachetá (11)	8
11.1. Descripción del trabajo	8
11.2. Resultados	9
11.3. Limitaciones y dificultades	9
11.4. Recomendaciones y sugerencias	9
12. Girardot (12).....	10
12.1. Descripción del trabajo	10
12.2. Resultados	10
12.3. Limitaciones y dificultades	10
12.4. Recomendaciones y sugerencias	10
13. La Calera (15).....	11
13.1. Descripción del trabajo	11
13.2. Resultados	11
13.3. Limitaciones y dificultades	11
13.4. Recomendaciones y sugerencias	12
14. Sesquilé (18).....	12
14.1. Descripción del trabajo	12
14.2. Resultados	12
14.3. Limitaciones y dificultades	13
14.4. Recomendaciones y sugerencias	13
15. Simijaca (20)	13
15.1. Descripción del trabajo	13
15.2. Resultados	14
15.3. Recomendaciones y sugerencias	14
16. Sopo (21).....	15
16.1. Descripción del trabajo	15
16.2. Resultados	15
16.3. Limitaciones y dificultades	16
16.4. Recomendaciones y sugerencias	16
17. Suesca (22)	17
17.1. Descripción del trabajo	17
17.2. Resultados	18



artesanías de colombia



17.3. Limitaciones y dificultades	18
17.4. Recomendaciones y sugerencias	18
18. Susa (23).....	19
18.1. Descripción del trabajo	19
18.2. Resultados	19
18.3. Limitaciones y dificultades	19
18.4. Recomendaciones y sugerencias.....	20
19. Sutatausa (24).....	20
19.1. Descripción del trabajo	20
19.2. Resultados	20
19.3. Recomendaciones y sugerencias.....	20
20. Tabio (25).....	21
20.1. Descripción del trabajo	21
20.2. Resultados	21
20.3. Recomendaciones y sugerencias.....	21
21. Tausa (26).....	21
21.1. Descripción del trabajo	21
21.2. Resultados	22
21.3. Recomendaciones y sugerencias.....	22
22. Ubaté (28).....	22
22.1. Descripción del trabajo	22
22.2. Resultados	22
22.3. Recomendaciones y sugerencias.....	22
23. Villapinzón (29)	23
23.1. Descripción del trabajo	23
23.2. Resultados	23
23.3. Limitaciones y dificultades	24
23.4. Recomendaciones y sugerencias.....	24
24. Zipaquirá (30).....	24
24.1. Descripción del trabajo	24
24.2. Resultados	25
24.1. Limitaciones y dificultades	25
24.2. Recomendaciones y sugerencias.....	25
25. Conclusiones	25
26. Limitaciones y dificultades.....	27



artesanías de colombia



27. Recomendaciones y sugerencias.....	27
Bibliografía	¡Error! Marcador no definido.



Actividad 4.4.1.

Taller introductorio al sistema de empaques

1. Resumen

El presente informe recopila los resultados de la actividad desarrollada en 15 municipios de Cundinamarca en el marco del proyecto: Fomento de la Actividad Productiva Artesanal en el Departamento de Cundinamarca, bajo las directrices y apoyo de Artesanías de Colombia y Gobernación de Cundinamarca. El operador de este proyecto es la Unión temporal Nexus – Gestando.

2. Introducción

El empaque es parte fundamental del producto dado que cumple con múltiples funciones de primer orden como brindar protección al mismo, servir como impulsor de la imagen de marca, comunica el uso o función del producto contenido y es, además, un elemento indispensable para la comercialización del producto. En este sentido, se considera prioritario iniciar un proceso de conocimiento y concientización sobre la importancia del sistema de empaque para el producto artesanal.

Así, se genera este Taller introductorio con el fin de comunicar a los artesanos la importancia del desarrollo del mismo para sus productos, las tipologías de empaque y las diferencias entre los tipos de empaque y los sistemas de embalaje, siempre acorde con el tipo de producto contenido y el destino final del mismo.

3. Metodología

En todas las comunidades se siguieron los lineamientos generales estipulados por Artesanías de Colombia en las capacitaciones recibidas y en el documento Manual del Operador en donde aparecen los materiales teóricos a trabajar en cada sesión. Se hizo uso de las presentaciones de PowerPoint facilitadas en este documento para explicar los contenidos propuestos.

4. Cajicá (4)

4.1. Descripción del trabajo

Se realizó la introducción a la importancia del empaque y sus diferentes funciones, ¿qué es el empaque? trabajando con ejemplos naturales como el huevo o el banano, los empaques artificiales y sus diferentes materiales, la diferencia entre

empaques, envolturas, envases, embalajes y contenedores; se habló sobre las diferencias de cada empaque según su uso, por ejemplo contener, proteger, comunicar, transportar.

Se trabajó sobre la importancia que le da el empaque al producto y de lo importante que es a la hora de hacernos promoción, le da una buena imagen al producto y beneficia al artesano; se presentaron ejemplos frente a los empaques que cada uno podía utilizar para sus productos y las bondades y beneficios que esto le traería para ofrecer y vender sus productos.

4.2. *Resultados*

El taller se desarrolló el 25 de noviembre y fue muy satisfactorio ya que a pesar de la baja asistencia se tuvieron buenos resultados pues se pudo trabajar puntualmente en la forma más adecuada para utilizar cada empaque según los productos de los artesanos asistentes.

4.3. *Limitaciones y dificultades*

La baja asistencia es un factor muy decisivo en el desarrollo de los talleres.

4.4. *Recomendaciones y sugerencias*

La mayoría de los artesanos en todos los municipios necesitan orientación en el sistema de empaques y la forma más adecuada de hacerlo para no generar sobre costos y poder tener un buen empaque según el producto que ofrece, considero que el taller debería ser mucho más extenso ya que es un factor muy importante a la hora de presentar los productos y se pueden tener buenos resultados a bajo costo con una buena orientación, por ejemplo un taller de screen para que ellos mismos puedan crear con facilidad sus empaques.

5. **Cogua (5)**

5.1. *Descripción del trabajo*

Se definieron los conceptos de empaque, empaque natural, empaque artificial y se realizó una breve introducción de la evolución del empaque. Teniendo como herramienta las presentaciones de Tendencias del Empaque y Sistema de Empaque.

5.2. *Resultados*

Los artesanos de Cogua pudieron observar las tendencias en el empaque y cómo el mismo se convierte en una herramienta para facilitar la distribución y comercialización de los productos. Como valor agregado se les presentó la matriz

estructurada para el desarrollo de empaque¹ la cual es una herramienta pertinente a la hora de definir los requerimientos y determinantes de este componente del producto. La matriz se relaciona como documento adjunto con el nombre de archivo 4.4.1. Anexo 01 - Matriz Empaque.

De los nueve artesanos de Cogua que participaron en el proceso de acompañamiento durante el proyecto, seis participaron de la charla, manifestando que los conocimientos compartidos con ellos son de gran utilidad para ellos y les otorga nuevas perspectivas no solamente en lo estético y formal de los empaques sino también en lo técnico y lo legislativo.

5.3. *Recomendaciones y sugerencias*

Es muy pertinente que se realice un ejercicio complementario en donde los artesanos puedan explorar la configuración formal y los materiales que tendrían los empaques todo esto teniendo en cuenta la aplicación de la imagen gráfica recientemente desarrollada para ellos. Con lo cual se les permitiría llevar su producto a un nivel de desarrollo mejor o desarrollado en mejores condiciones.

6. Cucunubá (6)

6.1. *Descripción del trabajo*

Se realizó una clase magistral para la presentación del taller el día 23 de Octubre, en un salón suministrado por la Alcaldía del municipio. El mismo se desarrolló con el material provisto por Artesanías de Colombia.

Se hizo la presentación del taller introductorio al sistema de empaque, definiendo los conceptos de empaque, empaque natural vs artificial, tipos de empaques (envase, envoltura, embalaje, etc), las funciones de los empaques que no sólo se concentran en contener, los diferentes tipos de materiales para el desarrollo de los empaques y la sostenibilidad de los mismos y, finalmente una breve relación de las ventajas de contar con un empaque para el producto, el mercado y la diferenciación.

6.2. *Resultados*

El grupo de 7 artesanos asistentes fue sensibilizado en la importancia del empaque para proteger, contener, promocionar y comercializar los productos artesanales que desarrollan.

¹ Matriz desarrollada por el Maestro Alejandro Otálora y difundida en sus cátedras de empaque de producto en la Universidad Nacional de Colombia y la Universidad Autónoma de Colombia.

6.3. *Recomendaciones y sugerencias*

Es importante continuar con el taller profundizando en cada caso para el diseño del empaque, a la vez intervenir en el diseño de la imagen gráfica garantizando una evolución en las estrategias comunicativas, tema que en general no está contemplado y no permite el avance en la comercialización. Aprovechando que hay una generalidad en la oferta en cuanto al oficio y materia prima puede contemplarse el diseño de empaques generalizados y estandarizados por tamaños y materiales para todos los beneficiarios, considerando que todos los aspectos que encierra la comunicación del producto son importantes y deben ser desarrollados.

7. Fúquene (8)

7.1. *Descripción del trabajo*

Una sesión antes de realizar la actividad, se le solicitó a los artesanos que tengan o estén trabajando en algún tipo de empaque para sus productos, lo traigan para la siguiente fecha de reunión.

Para realizar la actividad, se siguieron los lineamientos generales ofrecidos por Artesanías de Colombia en sus capacitaciones, así como el documento Manual del Operador en donde aparecen los materiales teóricos a trabajar en cada sesión. Con ayuda de videobeam se socializaron los siguientes contenidos: presentación de la actividad y sus alcances, conceptos generales sobre empaques, envases, envolturas, embalajes y contenedores. Tipos y clasificación de los empaques, materiales comunes, rotulación y generalidades y diseño de empaques para la artesanía y ejemplos. Asimismo durante la charla se hicieron pausas, permitiendo a los artesanos presentes elaborar preguntas sobre los contenidos, para poder socializar las respuestas e identificar que los contenidos hayan sido bien recibidos. Se maneja el formato de asistencia FORCVS_02.

Al final de la sesión se le permite a los artesanos que llevaron algún tipo de empaque, para que hagan preguntas relacionadas con el mismo, con el fin de brindar una pequeña evaluación y posibles puntos a mejorar o a continuar trabajando por la misma línea. Al final de la sesión se aplicó el formato de evaluación FORCVS_05.

7.2. *Resultados*

6 artesanos socializados. La actividad abre un nuevo espacio para que cada artesano revise si su producto cuenta o no con un elemento de protección inicialmente, pero que si se trabaja con atención y cuidado en los detalles, puede ser ese vendedor silencioso o darle el valor agregado que logre capturar y complementar el gusto que un cliente siente por sus piezas. Los artesanos

manifiestaron gran entusiasmo al querer profundizar más en materiales y diseño de sus empaques casi como un proyecto paralelo al desarrollo de sus productos ya que evidentemente el 100% de los asistentes nunca han tenido un acercamiento claro a este elemento, recurriendo a lo que el mercado ofrece de manera estandarizada.

Debido a las dimensiones del tipo de productos que se elaboran en este municipio, los artesanos no saben qué tipo de diseño o material aplicar, asimismo muestran preocupación por las plagas que atacan al junco y enea y que se incrementan al utilizar plásticos para envolver o empacar sus productos. Así ninguno cumplió con el requerimiento de traer el empaque que vienen trabajando, ya que ninguno lo utiliza.

7.3. *Limitaciones y dificultades*

Debido a las condiciones generales del proyecto, al momento de realizar este taller, la mayoría de artesanos ya estaban en la recta final de sus producciones para fin de año, por lo cual la asistencia fué muy baja.

En los artesanos quedan preguntas sobre la intención de realizar este taller, ya que esperaban que el resultado fuera desarrollar un diseño o rediseño de sus empaques, por lo cual mostraron un poco de inconformismo con la actividad.

7.4. *Recomendaciones y sugerencias*

Es urgente e importante se diseñe un programa de asesorías a largo plazo, para poder profundizar en el diseño o rediseño del empaque acorde a cada producto. Así se puede conseguir un resultado realmente integral.

8. Fusagasugá (9)

8.1. *Descripción del trabajo*

Los artesanos de Fusagasugá pudieron observar las tendencias en el empaque y cómo el mismo se convierte en una herramienta para facilitar la distribución y comercialización de los productos. Como valor agregado se les presentó la matriz estructurada para el desarrollo de empaque² la cual es una herramienta pertinente a la hora de definir los requerimientos y determinantes de este componente del producto. La matriz se relaciona como documento adjunto con el nombre de archivo 4.4.1. Anexo 01 - Matriz Empaque.

8.2. *Resultados*

² Matriz desarrollada por el Maestro Alejandro Otálora y difundida en sus cátedras de empaque de producto en la Universidad Nacional de Colombia y la Universidad Autónoma de Colombia.

De los treinta y seis artesanos de Fusagasugá que participaron en el proceso de acompañamiento durante el proyecto, 11 participaron de la charla, manifestando que los conocimientos compartidos con ellos son de gran utilidad para ellos y les otorga nuevas perspectivas no solamente en lo estético y formal de los empaques sino también en lo técnico y lo legislativo.

8.3. *Recomendaciones y sugerencias*

Es muy pertinente que se realice un ejercicio complementario en donde los artesanos puedan explorar la configuración formal y los materiales que tendrían los empaques todo esto teniendo en cuenta la aplicación de la imagen gráfica recientemente desarrollada para ellos. Con lo cual se les permitiría llevar su producto a un nivel de desarrollo mejor o desarrollado en mejores condiciones.

9. Gachancipá (10)

9.1. *Descripción del trabajo*

El desarrollo de la actividad se hizo en una sesión, en el taller del grupo de artesanos "ASOMER" y se implementaron los siguientes contenidos:

Que es empaque: Empaque Natural, empaque Artificial y evolución del empaque.

Conceptos generales: empaque, envase, envoltura, embalaje, contenedor y elementos complementarios, clasificación del empaque según contacto con la materia empacada: empaque Primario, empaque secundario, empaque Terciario, funciones del sistema de empaques: contener, proteger, comunicación, transporte, comercialización y mercadeo, social y Desarrollo Sostenible y tipos de materiales para empaques: Celulósicos, plásticos, vítreos y metálicos. Normatividad de los empaques y ventajas del Sistema de empaques.

También se hizo una presentación con ejemplos de imágenes de empaques para productos similares de los beneficiarios, dando a conocer cuáles son las ventajas y el valor agregado que proporcionan a los mismos.

9.2. *Resultados*

Las artesanas mostraron gran interés por los contenidos expuestos y manifestaron la importancia de continuar con el taller, obteniendo capacitación para diseñar sus propios empaques e implementando los temas tratados a sus productos.



artesanías de colombia



1 Charla de empaques (Gachancipá. Noviembre/2014. Foto D.I. Constanza Vásquez Proyecto: "Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca". Operador: Nexus – Gestando. Artesanías de Colombia)

9.3. *Limitaciones y dificultades*

Para la fecha en que se realizó la actividad fue baja la asistencia teniendo en cuenta que las artesanas se encontraban con la producción de fin de año y en otras actividades alternas de trabajo.

Desde el día de la socialización del proyecto las artesanas tenían expectativas en este taller y esperaban desarrollar y crear sus empaques para la producción de fin de año.

9.4. *Recomendaciones y sugerencias*

Es importante mirar con detenimiento cada uno de los temas expuestos y destinar un tiempo significativo al taller de empaques, creando un esquema claro y conciso que proporcione las pautas al artesano para diseñar sus propios empaques durante y después de la ejecución del proyecto.

10. Gachetá (11)

10.1. *Descripción del trabajo*

El desarrollo de la actividad se hizo en una sesión, en el salón Ecoopsos y se implementaron los siguientes contenidos:

Que es empaque: Empaque Natural, empaque Artificial y evolución del empaque.

Conceptos generales: empaque, envase, envoltura, embalaje, contenedor y elementos complementarios, clasificación del empaque según contacto con la materia empacada: empaque Primario, empaque secundario, empaque Terciario, funciones del sistema de empaques: contener, proteger, comunicación, transporte, comercialización y mercadeo, social y Desarrollo Sostenible y tipos de materiales para empaques: Celulósicos, plásticos, vítreos y metálicos. Normatividad de los empaques y ventajas del Sistema de empaques.

También se hizo una presentación con ejemplos de imágenes de empaques para productos similares de los beneficiarios, dando a conocer cuáles son las ventajas y el valor agregado que proporcionan a los mismos.

10.2. Resultados

El grupo de asistentes mostró gran motivación e interés por los temas tratados y se generaron en ellos inquietudes y expectativas para profundizar cada uno de los contenidos y manifestaron la importancia de continuar con el taller, obteniendo capacitación para diseñar sus propios empaques e implementando los temas tratados a sus productos.



2 Charla de empaques (Gachetá. Noviembre/2014. Foto D.I. Constanza Vásquez Proyecto: "Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca". Operador: Nexus – Gestando. Artesanías de Colombia)

10.3. Limitaciones y dificultades

Es muy corto el tiempo para tratar tantos temas en una sola sesión, asimismo para la fecha en que se realizó la actividad fue baja la asistencia teniendo en cuenta que los artesanos se encontraban realizando otras labores alternas a la actividad artesanal.

10.4. Recomendaciones y sugerencias

Teniendo en cuenta que el grupo de artesanos de Gachetá son novatos en el tema de diseño de productos y por consiguiente en el tema de empaque, es importante y debe abordarse el tema de los empaques con mucho criterio técnico. Es un asunto para el que hay que dedicar tiempo y conocimiento, pues el empaque puede llegar a ser determinante para la conquista del mercado, mirar con detenimiento cada uno de los temas expuestos y destinar un tiempo significativo al taller, proporcionando las directrices al artesano para diseñar sus propios empaques durante y después de la ejecución del proyecto.

11. Girardot (12)

11.1. Descripción del trabajo

Esta actividad se realizó en el salón anexo del coliseo de ferias del municipio, lugar en el que se expusieron los contenidos propuestos por Artesanías de Colombia en sus capacitaciones, así como el documento Manual del Operador en donde aparecen los materiales teóricos a trabajar en cada sesión.

Se realizó una presentación con apoyo de videobeam, sobre los conceptos de empaque, envase, envoltura y embalaje, de estos se explicaron sus tipologías y clasificación. Durante cada contenido se dio espacio para resolver las inquietudes de los artesanos al respecto.

Se finalizó con una introducción a los estándares ISO para los sistemas de embalajes tipo pallet, y ejemplos de empaques inspiradores, tanto de productos artesanales, cómo de productos industriales.

11.2. Resultados

Catorce (14) artesanos participaron del taller, demostrando interés en aplicar los conceptos vistos en los empaque de sus productos. Reconocieron la importancia del manejo de un adecuado sistema de empaque y embalaje para su posicionamiento comercial, protección de su producto y aumento del valor percibido, lo que se traduce fácilmente en más y mejores ventas si es aplicado acertadamente.

11.3. Limitaciones y dificultades

Por la temporada del año en la que se desarrolló la actividad, la asistencia de artesanos fué reducida, teniendo en cuenta que el grupo de artesanos fluctuantes en Girardot es de alrededor de 30 personas constantes. La consecución de un espacio adecuado para la realización de este taller, se dificultó también por la época del año, ya que todos los escenarios con las características adecuadas para su realización, se encontraban ocupados en actividades similares ejecutadas por las distintas entidades estatales que no atendieron a la población por múltiples circunstancias como la Ley de Garantías, lo que ocasionó una sobrecarga de actividades a final de año para los artesanos y la comunidad en general.

11.4. Recomendaciones y sugerencias

Es necesario gestionar un espacio adecuado para la realización de estas actividades teóricas.

12. La Calera (15)

12.1. Descripción del trabajo

El desarrollo de la actividad se hizo en una sesión, en el restaurante “el aquelarre” de propiedad de una beneficiaria, se implementaron los siguientes contenidos:

Que es empaque: Empaque Natural, empaque Artificial y evolución del empaque.

Conceptos generales: empaque, envase, envoltura, embalaje, contenedor y elementos complementarios, clasificación del empaque según contacto con la materia empacada: empaque Primario, empaque secundario, empaque Terciario, funciones del sistema de empaques: contener, proteger, comunicación, transporte, comercialización y mercadeo, social y Desarrollo Sostenible y tipos de materiales para empaques: Celulósicos, plásticos, vítreos y metálicos. Normatividad de los empaques y ventajas del Sistema de empaques.

También se hizo una presentación con ejemplos de imágenes de empaques para productos similares de los beneficiarios, dando a conocer cuáles son las ventajas y el valor agregado que proporcionan a los mismos.

12.2. Resultados

El grupo fue muy receptivo y participativo, se compartieron los casos y experiencias de empaques de algunos de ellos, también se generaron inquietudes y expectativas por los contenidos expuestos y manifestaron la importancia de continuar con el taller, obteniendo capacitación para diseñar otro tipo de empaques, que le den un valor diferenciador y un valor agregado a sus productos.



3 Charla de empaques (La Calera. Noviembre/2014. Foto D.I. Constanza Vásquez Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca”. Operador: Nexus – Gestando. Artesanías de Colombia)

12.3. Limitaciones y dificultades

El tiempo fue corto para analizar a fondo los diferentes temas, al mismo tiempo para la fecha en que se realizó la actividad fue baja la asistencia teniendo en

cuenta que algunos de ellos tenían compromisos adquiridos con la Feria Expoartesanías y otros se encontraban con la producción de fin de año y en otras actividades alternas de trabajo.

Desde el comienzo del proyecto los beneficiarios tenían expectativas en este taller y esperaban desarrollar y crear sus empaques para la producción de fin de año.

12.4. Recomendaciones y sugerencias

Es importante analizar cada uno de los temas expuestos y destinar un tiempo significativo al taller de empaques, creando un esquema claro y conciso que proporcione las pautas al artesano para diseñar sus propios empaques durante y después de la ejecución del proyecto. Es un asunto para el que hay que dedicar tiempo y conocimiento, pues el empaque puede llegar a ser determinante para la conquista del mercado.

13. Sesquilé (18)

13.1. Descripción del trabajo

El taller de empaques se desarrolló en una reunión en la cual por medio de una presentación se expuso a los beneficiarios sobre la importancia del uso del empaque para sus productos y el rol que juega en el punto de venta. A manera de introducción fueron abordados los conceptos generales de empaque, envase, envoltura, embalaje, sistemas de embalaje. Las funciones del sistema de empaque, su clasificación y los materiales más comunes.

Fueron expuestos ejemplos dando una idea clara del uso y la función del empaque como un vendedor, profundizando en el rol comunicativo y la importancia de informar al cliente sobre los beneficios, uso, materiales, contenido y valor agregado del producto. A lo largo de la reunión surgieron preguntas las cuales fueron respondidas y aclaradas además de generar ideas de empaque para los productos de algunos de los beneficiarios. Para finalizar la reunión y a manera de conclusión fue expuesto un diagrama en el cual se evidencia el proceso de diseño en la cadena de valor, a través de esta explicación se generó mayor claridad sobre la importancia de contemplar cada una de las variables que hacen que un producto sea competitivo.

13.2. Resultados

Diez (10) Artesanos con bases sobre función y beneficios del empaque e importancia de su uso.

Se evidenció en los beneficiarios el interés por incluir empaques a sus productos para lograr proteger y comercializar con mayor contundencia y calidad. El mayor logro con el desarrollo del taller introductorio fue transmitir la importancia de la

función comunicativa del empaque, esta es una motivación para que enfoquen sus esfuerzos a producir objetos que cumplan con todas las variables para la comercialización, pasando por el diseño, la conceptualización, la identidad, la comunicación, la protección y el transporte.

13.3. *Limitaciones y dificultades*

En todas las actividades realizadas en la Vereda Chaleche existió la limitante con respecto al uso de video beam para las presentaciones, lo que dificultó la visión completa de imágenes e información proyectada.

13.4. *Recomendaciones y sugerencias*

Es importante continuar con el taller profundizando en cada caso para el diseño del empaque, a la vez intervenir en el diseño de la imagen gráfica garantizando una evolución en las estrategias comunicativas, tema que en general no está contemplado y no permite el avance en la comercialización. Aprovechando que hay una generalidad en la oferta en cuanto al oficio y materia prima puede contemplarse el diseño de empaques generalizados y estandarizados por tamaños y materiales para todos los beneficiarios, considerando que todos los aspectos que encierra la comunicación del producto son importantes y deben ser desarrollados.

14. Simijaca (20)

14.1. *Descripción del trabajo*

Una sesión antes de realizar la actividad, se le solicitó a los artesanos que tengan o estén trabajando en algún tipo de empaque para sus productos, lo traigan para la siguiente fecha de reunión.

Para realizar la actividad, se siguieron los lineamientos generales ofrecidos por Artesanías de Colombia en sus capacitaciones, así como el documento Manual del Operador en donde aparecen los materiales teóricos a trabajar en cada sesión. Con ayuda de videobeam se socializaron los siguientes contenidos: presentación de la actividad y sus alcances, conceptos generales sobre empaques, envases, envolturas, embalajes y contenedores. Tipos y clasificación de los empaques, materiales comunes, rotulación y generalidades y diseño de empaques para la artesanía y ejemplos. Asimismo durante la charla se hicieron pausas, permitiendo a los artesanos presentes elaborar preguntas sobre los contenidos, para poder socializar las respuestas e identificar que los contenidos hayan sido bien recibidos. Se maneja el formato de asistencia FORCVS_02.

Al final de la sesión se le permite a los artesanos que llevaron algún tipo de empaque, para que hagan preguntas relacionadas con el mismo, con el fin de brindar una pequeña evaluación y posibles puntos a mejorar o a continuar



trabajando por la misma línea. Al final de la sesión se aplicó el formato de evaluación FORCVS_05.

14.2. *Resultados*

16 artesanos socializados. La actividad abre un nuevo espacio para que cada artesano revise si su producto cuenta o no con un elemento de protección inicialmente, pero que si se trabaja con atención y cuidado en los detalles, puede ser ese vendedor silencioso o darle el valor agregado que logre capturar y complementar el gusto que un cliente siente por sus piezas.

Los artesanos presentes manifestaron querer profundizar más en materiales y diseño de sus empaques casi como un proyecto paralelo al desarrollo de sus productos ya que evidentemente el 95% de ellos nunca han tenido un acercamiento diferente a este elemento, recurriendo a lo que el mercado ofrece de manera estandarizada. El 5% restante ha tratado de hacer una aproximación utilizando elementos reciclables como bolsas de papel, tratando de trabajar en un tema de personalización como sellos o estampados con el nombre y datos de contacto de sus negocios.

En los artesanos quedan preguntas sobre la intención de realizar este taller, ya que esperaban que el resultado fuera desarrollar un diseño o rediseño de sus empaques, por lo cual mostraron un poco de inconformismo con la actividad.

14.3. *Recomendaciones y sugerencias*

Es urgente e importante se diseñe un programa de asesorías a largo plazo, para poder profundizar en el diseño o rediseño del empaque acorde a cada producto. Así se puede conseguir un resultado realmente integral.

15. Sopo (21)

15.1. Descripción del trabajo

El desarrollo de la actividad se hizo en una sesión en la escuela “la policarpa” se implementaron los siguientes contenidos:

Que es empaque: Empaque Natural, empaque Artificial y evolución del empaque.

Conceptos generales: empaque, envase, envoltura, embalaje, contenedor y elementos complementarios, clasificación del empaque según contacto con la materia empacada: empaque Primario, empaque secundario, empaque Terciario, funciones del sistema de empaques: contener, proteger, comunicación, transporte, comercialización y mercadeo, social y Desarrollo Sostenible y tipos de materiales para empaques: Celulósicos, plásticos, vítreos y metálicos. Normatividad de los empaques y ventajas del Sistema de empaques.

También se hizo una presentación con ejemplos de imágenes de empaques para productos similares de los beneficiarios, dando a conocer cuáles son las ventajas y el valor agregado que proporcionan a los mismos.

15.2. Resultados

El grupo de asistentes mostró gran motivación e interés por los temas tratados y se generaron en ellos inquietudes y expectativas para profundizar cada uno de los contenidos y manifestaron la importancia de continuar con el taller, obteniendo capacitación para diseñar sus propios empaques e implementando los temas tratados a sus productos.



4 Charla de empaques (Sopó. Noviembre/2014. Foto D.I. Constanza Vásquez Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca”. Operador: Nexus – Gestando. Artesanías de Colombia)

15.3. *Limitaciones y dificultades*

Es determinante la fecha en que se realizó la actividad pues fue baja la asistencia teniendo en cuenta que algunas artesanas se encontraban preparando la producción para Expoartesanías, en otros casos elaborando los productos para la temporada de fin de año y otras beneficiarias realizando actividades alternas de trabajo.

En todos los casos se tenía la expectativa de poder desarrollar y crear los empaques para la producción de fin de año y la feria expoartesanías.

15.4. *Recomendaciones y sugerencias*

Teniendo en cuenta que el empaque cada vez adquiere mayor importancia desde los puntos de vista del mercadeo y la comercialización es importante explorar cada uno de los temas expuestos y destinar un tiempo significativo al taller de empaques, creando un esquema claro y conciso que proporcione las pautas al artesano para diseñar sus propios empaques durante y después de la ejecución del proyecto.

Actividad complementaria

Se hizo la presentación del taller el día 3 de Marzo, en dos jornadas facilitando la asistencia de los artesanos. El laboratorio de Artesanías de Colombia en Cundinamarca facilitó el salón. El taller se realizó con el material provisto por Artesanías de Colombia.

Se hizo la presentación del taller introductorio al sistema de empaque, definiendo los conceptos de empaque, empaque natural vs artificial, tipos de empaques (envase, envoltura, embalaje, etc), las funciones de los empaques que no sólo se concentran en contener, los diferentes tipos de materiales para el desarrollo de los empaques y la sostenibilidad de los mismos y, finalmente una breve relación de las ventajas de contar con un empaque para el producto, el mercado y la diferenciación.

Resultados Obtenidos:

Las dos jornadas permitió la participación de un total de 18 artesanos los que han sido sensibilizados en la importancia del empaque para proteger, contener, promocionar y comercializar los productos artesanales que desarrollan.

Conclusiones:

La mayoría de los artesanos han recibido ayuda de la Universidad del Bosque para el desarrollo de sus empaques e imagen gráfica, por lo que tienen un sólido conocimiento de la importancia de los empaques en el posicionamiento de su

artesanía; sin embargo la capacitación amplió su perspectiva en la determinación de materiales apropiados para sus empaques y consideraciones técnicas.

Limitaciones Y Dificultades:

No se presentaron mayores inconvenientes en el desarrollo del taller.

Observaciones Y Recomendaciones:

El material utilizado para el taller es de fácil comprensión y cuenta con algunos ejemplos aplicados al sector artesanal, los que pueden ser más notorios especialmente cuando se refiere a los materiales con los que se pueden hacer empaques.

16. Suesca (22)

16.1. Descripción del trabajo

El taller de empaques se desarrolló en una reunión en la cual por medio de una presentación se expuso a los beneficiarios sobre la importancia del uso del empaque para sus productos y el rol que juega en el punto de venta. A manera de introducción fueron abordados los conceptos generales de empaque, envase, envoltura, embalaje, sistemas de embalaje. Las funciones del sistema de empaque, su clasificación y los materiales más comunes.

Fueron expuestos ejemplos dando una idea clara del uso y la función del empaque como un vendedor, profundizando en el rol comunicativo y la importancia de informar al cliente sobre los beneficios, uso, materiales, contenido y valor agregado del producto. A lo largo de la reunión surgieron preguntas las cuales fueron respondidas y aclaradas además de generar ideas de empaque para los productos de algunos de los beneficiarios. Para finalizar la reunión y a manera de conclusión fue expuesto un diagrama en el cual se evidencia el proceso de diseño en la cadena de valor, a través de esta explicación se generó mayor claridad sobre la importancia de contemplar cada una de las variables que hacen que un producto sea competitivo.

16.2. Resultados

Ocho (8) Artesanos con bases sobre función y beneficios del empaque e importancia de su uso.



5 Introducción al sistema de empaque. (Suesca – Casa de la Cultura, 28 de noviembre 2014, Fotografías DI Ma. Luisa Blanco) Proyecto "Fomento de la actividad productiva artesanal en el departamento de Cundinamarca" Operador: Nexus-Gestando. Artesanías de Colombia)

Se evidencio en los beneficiarios el interés por incluir empaques a sus productos para lograr proteger y comercializar con mayor contundencia y calidad. El mayor logro con el desarrollo del taller introductorio fue transmitir la importancia de la función comunicativa del empaque, esta es una motivación para que enfoquen sus esfuerzos a producir objetos que cumplan con todas las variables para la comercialización, pasando por el diseño, la conceptualización, la identidad, la comunicación, la protección y el transporte.

16.3. Limitaciones y dificultades

El diseño de empaques es considerado como un área importante para que la venta se realice con mayor facilidad en los puntos de venta, donde el producto debe hablar de sus beneficios y valor agregado por sí mismo, por ello la continuación del taller requiere un tiempo específico y una asesoría puntual para que realmente tenga un impacto en el mejoramiento del producto del artesano.

16.4. Recomendaciones y sugerencias

Es importante continuar con el taller profundizando en cada caso para el diseño del empaque, a la vez intervenir en el diseño de la imagen gráfica garantizando una evolución en las estrategias comunicativas, tema que en general no está contemplado y no permite el avance en la comercialización. Aprovechando que hay una generalidad en la oferta en cuanto al oficio y materia prima puede contemplarse el diseño de empaques generalizados y estandarizados por tamaños y materiales para todos los beneficiarios, considerando que todos los aspectos que encierra la comunicación del producto son importantes y deben ser desarrollados.

17. Susa (23)

17.1. Descripción del trabajo

Una sesión antes de realizar la actividad, se le solicitó a los artesanos que tengan o estén trabajando en algún tipo de empaque para sus productos, lo traigan para la siguiente fecha de reunión.

Para realizar la actividad, se siguieron los lineamientos generales ofrecidos por Artesanías de Colombia en sus capacitaciones, así como el documento Manual del Operador en donde aparecen los materiales teóricos a trabajar en cada sesión. Con ayuda de videobeam se socializaron los siguientes contenidos: presentación de la actividad y sus alcances, conceptos generales sobre empaques, envases, envolturas, embalajes y contenedores. Tipos y clasificación de los empaques, materiales comunes, rotulación y generalidades y diseño de empaques para la artesanía y ejemplos. Asimismo durante la charla se hicieron pausas, permitiendo a los artesanos presentes elaborar preguntas sobre los contenidos, para poder socializar las respuestas e identificar que los contenidos hayan sido bien recibidos. Se maneja el formato de asistencia FORCVS_02.

Al final de la sesión se le permite a los artesanos que llevaron algún tipo de empaque, para que hagan preguntas relacionadas con el mismo, con el fin de brindar una pequeña evaluación y posibles puntos a mejorar o a continuar trabajando por la misma línea. Al final de la sesión se aplicó el formato de evaluación FORCVS_05.

17.2. Resultados

19 artesanos asistentes La actividad abre un nuevo espacio para que cada artesano revise si su producto cuenta o no con un elemento de protección inicialmente, pero que si se trabaja con atención y cuidado en los detalles, puede ser ese vendedor silencioso o darle el valor agregado que logre capturar y complementar el gusto que un cliente siente por sus piezas. Los artesanos manifestaron gran entusiasmo al querer profundizar más en materiales y diseño de sus empaques casi como un proyecto paralelo al desarrollo de sus productos. De los asistentes, tan sólo dos han tenido un acercamiento diferente a este elemento, tratando de pensar un empaque acorde a su producto, incluso tratando de que sea sostenible utilizando materiales amigables con el medio ambiente.

17.3. Limitaciones y dificultades

Frente a la baja asistencia nuevamente se solicita a los artesanos que hagan un llamado a quienes estén interesados en participar y se le manifiesta al jefe de cultura la importancia de hacer el llamado a la comunidad. La presencia de un

proyecto anterior llamado OVOP, causó división entre la comunidad artesanal por lo cual siguen reacios a participar en actividades de este tipo.

17.4. Recomendaciones y sugerencias

Es urgente e importante se diseñe un programa de asesorías a largo plazo, para poder profundizar en el diseño o rediseño del empaque acorde a cada producto. Así se puede conseguir un resultado realmente integral.

18. Sutatausa (24)

18.1. Descripción del trabajo

Se realizó una clase magistral para la presentación del taller el día 5 de Diciembre, en el salón de capacitación en telares. El mismo se desarrolló con el material suministrado por Artesanías de Colombia.

Se hizo la presentación del taller introductorio al sistema de empaque, definiendo los conceptos de empaque, empaque natural vs artificial, tipos de empaques (envase, envoltura, embalaje, etc), las funciones de los empaques que no sólo se concentran en contener, los diferentes tipos de materiales para el desarrollo de los empaques y la sostenibilidad de los mismos y, finalmente una breve relación de las ventajas de contar con un empaque para el producto, el mercado y la diferenciación.

18.2. Resultados

El grupo de 5 artesanas asistentes fue sensibilizado en la importancia del empaque para proteger, contener, promocionar y comercializar los productos artesanales que desarrollan.

18.3. Recomendaciones y sugerencias

Es importante continuar con el taller profundizando en cada caso para el diseño del empaque, a la vez intervenir en el diseño de la imagen gráfica garantizando una evolución en las estrategias comunicativas, tema que en general no está contemplado y no permite el avance en la comercialización. Aprovechando que hay una generalidad en la oferta en cuanto al oficio y materia prima puede contemplarse el diseño de empaques generalizados y estandarizados por tamaños y materiales para todos los beneficiarios, considerando que todos los aspectos que encierra la comunicación del producto son importantes y deben ser desarrollados.

19. Tabio (25)

19.1. Descripción del trabajo

Los artesanos de Tabio pudieron observar las tendencias en el empaque y cómo el mismo se convierte en una herramienta para facilitar la distribución y comercialización de los productos. Como valor agregado se les presentó la matriz estructurada para el desarrollo de empaque³ la cual es una herramienta pertinente a la hora de definir los requerimientos y determinantes de este componente del producto. La matriz se relaciona como documento adjunto con el nombre de archivo 4.4.1. Anexo 01 - Matriz Empaque.

19.2. Resultados

De los 6 artesanos de Tabio que participaron en el proceso de acompañamiento durante el proyecto, 3 participaron de la charla, manifestando que los conocimientos compartidos con ellos son de gran utilidad para ellos y les otorga nuevas perspectivas no solamente en lo estético y formal de los empaques sino también en lo técnico y lo legislativo.

19.3. Recomendaciones y sugerencias

Es muy pertinente que se realice un ejercicio complementario en donde los artesanos puedan explorar la configuración formal y los materiales que tendrían los empaques todo esto teniendo en cuenta la aplicación de la imagen gráfica recientemente desarrollada para ellos. Con lo cual se les permitiría llevar su producto a un nivel de desarrollo mejor o desarrollado en mejores condiciones.

20. Tausa (26)

20.1. Descripción del trabajo

Se realizó una clase magistral para la presentación del taller el día 21 de Octubre, en el salón del concejo municipal facilitado por la Alcaldía del municipio. El mismo se desarrolló con el material suministrado por Artesanías de Colombia.

Se hizo la presentación del taller introductorio al sistema de empaque, definiendo los conceptos de empaque, empaque natural vs artificial, tipos de empaques (envase, envoltura, embalaje, etc), las funciones de los empaques que no sólo se concentran en contener, los diferentes tipos de materiales para el desarrollo de los empaques y la sostenibilidad de los mismos y, finalmente una breve relación de las ventajas de contar con un empaque para el producto, el mercado y la

³ Matriz desarrollada por el Maestro Alejandro Otálora y difundida en sus cátedras de empaque de producto en la Universidad Nacional de Colombia y la Universidad Autónoma de Colombia.

diferenciación.

20.2. *Resultados*

El grupo de 10 artesanas asistentes fue sensibilizado en la importancia del empaque para proteger, contener, promocionar y comercializar los productos artesanales que desarrollan.

20.3. *Recomendaciones y sugerencias*

Es importante continuar con el taller profundizando en cada caso para el diseño del empaque, a la vez intervenir en el diseño de la imagen gráfica garantizando una evolución en las estrategias comunicativas, tema que en general no está contemplado y no permite el avance en la comercialización. Aprovechando que hay una generalidad en la oferta en cuanto al oficio y materia prima puede contemplarse el diseño de empaques generalizados y estandarizados por tamaños y materiales para todos los beneficiarios, considerando que todos los aspectos que encierra la comunicación del producto son importantes y deben ser desarrollados.

21. Ubaté (28)

21.1. *Descripción del trabajo*

Se realizó una clase magistral para la presentación del taller el día 12 de Noviembre, en la biblioteca de la casa de la Cultura. El mismo se desarrolló con el material suministrado por Artesanías de Colombia.

Se hizo la presentación del taller introductorio al sistema de empaque, definiendo los conceptos de empaque, empaque natural vs artificial, tipos de empaques (envase, envoltura, embalaje, etc), las funciones de los empaques que no sólo se concentran en contener, los diferentes tipos de materiales para el desarrollo de los empaques y la sostenibilidad de los mismos y, finalmente una breve relación de las ventajas de contar con un empaque para el producto, el mercado y la diferenciación.

21.2. *Resultados*

El grupo de 17 artesanos asistentes fue sensibilizado en la importancia del empaque para proteger, contener, promocionar y comercializar los productos artesanales que desarrollan.

21.3. *Recomendaciones y sugerencias*

Es importante continuar con el taller profundizando en cada caso para el diseño del empaque, a la vez intervenir en el diseño de la imagen gráfica garantizando una evolución en las estrategias comunicativas, tema que en general no está

contemplado y no permite el avance en la comercialización. Aprovechando que hay una generalidad en la oferta en cuanto al oficio y materia prima puede contemplarse el diseño de empaques generalizados y estandarizados por tamaños y materiales para todos los beneficiarios, considerando que todos los aspectos que encierra la comunicación del producto son importantes y deben ser desarrollados.

22. Villapinzón (29)

22.1. Descripción del trabajo

El taller de empaques se desarrolló en una reunión en la cual por medio de una presentación se expuso a los beneficiarios sobre la importancia del uso del empaque para sus productos y el rol que juega en el punto de venta. A manera de introducción fueron abordados los conceptos generales de empaque, envase, envoltura, embalaje, sistemas de embalaje. Las funciones del sistema de empaque, su clasificación y los materiales más comunes.

Fueron expuestos ejemplos dando una idea clara del uso y la función del empaque como un vendedor, profundizando en el rol comunicativo y la importancia de informar al cliente sobre los beneficios, uso, materiales, contenido y valor agregado del producto. A lo largo de la reunión surgieron preguntas las cuales fueron respondidas y aclaradas además de generar ideas de empaque para los productos de algunos de los beneficiarios. Para finalizar la reunión y a manera de conclusión fue expuesto un diagrama en el cual se evidencia el proceso de diseño en la cadena de valor, a través de esta explicación se generó mayor claridad sobre la importancia de contemplar cada una de las variables que hacen que un producto sea competitivo.

22.2. Resultados

Seis (6) Artesanos con bases sobre función y beneficios del empaque e importancia de su uso.

Se evidencio en los beneficiarios el interés por incluir empaques a sus productos para lograr proteger y comercializar con mayor contundencia y calidad. El mayor logro con el desarrollo del taller introductorio fue transmitir la importancia de la función comunicativa del empaque, esta es una motivación para que enfoquen sus esfuerzos a producir objetos que cumplan con todas las variables para la comercialización, pasando por el diseño, la conceptualización, la identidad, la comunicación, la protección y el transporte.



6 Introducción al sistema de empaque. (Villapinzón – Centro Lúdico Cultural, 25 de noviembre 2014, Fotografías DI Ma. Luisa Blanco) Proyecto "Fomento de la actividad productiva artesanal en el departamento de Cundinamarca" Operador: Nexus-Gestando. Artesanías de Colombia

22.3. *Limitaciones y dificultades*

Hubo una baja asistencia debido a que varios de los beneficiarios tenían ocupaciones con la producción, teniendo en cuenta la época del año en que se desarrolló el taller. Finalizando el mes de noviembre se considera que no es un momento adecuado para el desarrollo de cualquier actividad de capacitación, ya que el mes de diciembre representa una época importante para las ventas los y los beneficiarios están enfocados en la producción y dejan en un segundo plano las demás actividades.

El diseño de empaques es considerado como un área importante para que la venta se realice con mayor facilidad en los puntos de venta, donde el producto debe hablar de sus beneficios y valor agregado por sí mismo, por ello la continuación del taller requiere un tiempo específico y una asesoría puntual para que realmente tenga un impacto en el mejoramiento del producto del artesano.

22.4. *Recomendaciones y sugerencias*

Es importante continuar con el taller profundizando en cada caso para el diseño del empaque, a la vez intervenir en el diseño de la imagen gráfica garantizando una evolución en las estrategias comunicativas, tema que en general no está contemplado y no permite el avance en la comercialización. Aprovechando que hay una generalidad en la oferta en cuanto al oficio y materia prima puede contemplarse el diseño de empaques generalizados y estandarizados por tamaños y materiales para todos los beneficiarios, considerando que todos los aspectos que encierra la comunicación del producto son importantes y deben ser desarrollados.

23. Zipaquirá (30)

23.1. *Descripción del trabajo*

Esta actividad se realizó en las instalaciones del CREA del la Gobernación de Cundinamarca, en el parque Villaveces, lugar en el que se expusieron los contenidos propuestos por Artesanías de Colombia en sus capacitaciones, así

como el documento Manual del Operador en donde aparecen los materiales teóricos a trabajar en cada sesión.

Se realizó una presentación con apoyo de computador portátil sobre los conceptos de empaque, envase, envoltura y embalaje, de estos se explicaron sus tipologías y clasificación. Durante cada contenido se dio espacio para resolver las inquietudes de los artesanos al respecto.

Se finalizó con una introducción a los estándares ISO para los sistemas de embalajes tipo pallet, y ejemplos de empaques inspiradores, tanto de productos artesanales, cómo de productos industriales.

23.2. *Resultados*

Doce (12) artesanos participaron del taller, demostrando interés en aplicar los conceptos vistos en los empaque de sus productos. Reconocieron la importancia del manejo de un adecuado sistema de empaque y embalaje para su posicionamiento comercial, protección de su producto y aumento del valor percibido, lo que se traduce fácilmente en más y mejores ventas si es aplicado acertadamente. En este punto cobra especial interés que en Zipaquirá el principal mercado objetivo son los turistas que visitan la Catedral de Sal, los cuales presentan requisitos específicos como facilidad en el transporte, flexibilidad y bajo peso, claves para concretar ventas.

23.1. *Limitaciones y dificultades*

Por la temporada del año en la que se desarrolló la actividad, la asistencia de artesanos fué reducida, teniendo en cuenta que el grupo de artesanos fluctuantes en Zipaquirá es de alrededor de 20 personas constantes. No fue posible conseguir un videobeam en el municipio para llevar a cabo la actividad, por lo cual la actividad se realizó con apoyo visual desde la pantalla del computador portátil, lo cual dificultó el desarrollo de la actividad.

23.2. *Recomendaciones y sugerencias*

Es necesario gestionar un espacio adecuado para la realización de estas actividades teóricas.

24. Tenjo (31)

24.1. *Descripción del trabajo*

Se realizó la introducción a la importancia del empaque y sus diferentes funciones, ¿qué es el empaque? trabajando con ejemplos naturales como el huevo o el banano, los empaques artificiales y sus diferentes materiales, la diferencia entre empaque, envoltura, envase, embalaje y contenedor; se habló sobre las

diferencias de cada empaque según su uso, por ejemplo contener, proteger, comunicar, transportar.

Se trabajó sobre la importancia que le da el empaque al producto y de lo importante que es a la hora de hacernos promoción, le da una buena imagen al producto y beneficia al artesano; se presentaron ejemplos frente a los empaques que cada uno podía utilizar para sus productos y las bondades y beneficios que esto le traería para ofrecer y vender sus productos.

24.1. Resultados

El taller se desarrolló el 12 de febrero de 2015 y fue muy satisfactorio por la buena asistencia, se tuvieron buenos resultados pues los artesanos comprendieron la importancia que tiene tener un buen empaque que acompañe sus productos y que puntualmente cada uno debe tener un desarrollo necesario para su producto.

24.1. Recomendaciones y sugerencias

La mayoría de los artesanos necesitan orientación en el sistema de empaques y la forma más adecuada de hacerlo para no generar sobre costos y poder tener un buen empaque según el producto que ofrece, considero que el taller debería ser mucho más extenso ya que es un factor muy importante a la hora de presentar los productos y se pueden tener buenos resultados a bajo costo con una buena orientación, por ejemplo un taller de screen para que ellos mismos puedan crear con facilidad sus empaques, puntualmente este municipio necesita más orientación en el proceso de empaques ya que están próximos a participar en expoartesano.

25. Conclusiones

Se evidenció población artesanal desatendida por este y otros proyectos previos ubicada en zonas rurales, principalmente debido a que no se incluye en el presupuesto de los proyectos tanto en dinero como en tiempo del profesional.

Es fundamental el apoyo de las alcaldías y demás entes municipales para el adecuado desarrollo de las actividades.

Muchos municipios no cuentan con espacios adecuados para el desarrollo de las actividades con los artesanos.

Este taller requiere una segunda fase con tiempo suficiente para lograr desarrollar empaques y embalajes adecuados para las unidades productivas participantes del proyecto.

La mayor parte de los artesanos no cuentan con un empaque adecuado para su

producto, ni un embalaje para el transporte de los mismos.

26. Limitaciones y dificultades

El tiempo y el tipo de taller al ser introductorio, no permitió asesorar efectivamente a la comunidad para el desarrollo de empaques y embalajes adecuados para sus productos.

La temporada para la cual se programó la ejecución de la actividad fue tardía, ya que no se alcanzó a realizar ninguna asesoría con miras a la participación de los artesanos en la Feria Regional de Cajicá ni en Expoartesanías.

La percepción de Artesanías de Colombia por parte de los artesanos en muchos municipios es negativa, ocasionado por experiencias fallidas en ejecuciones pasadas, en algunos casos refiriéndose a sucesos ocurridos hace más de una década. En otros casos los largos periodos de ausencia del apoyo o las intervenciones intermitentes y la falta de continuidad en los procesos, generan desconfianza y desinterés de los artesanos por estos nuevos procesos.

Los artesanos manifiestan que los procesos siempre son intermitentes y por cortos periodos de tiempo, generando sobre carga en muy cortos periodos de tiempo y otros largos periodos de inactividad.

27. Recomendaciones y sugerencias

Se sugiere realizar una segunda fase de talleres en dónde se asesore al artesano para el desarrollo de empaques adecuados para su producto.

Se sugiere realizar una tercera fase con los artesanos más avanzados en comercialización de su producto, para profundizar en temas de embalaje y normativas del mismo para la exportación.

Se sugiere generar procesos que tengan verdadera continuidad en el tiempo, con lapsos de inactividad inferiores a dos meses entre la finalización de un año y el inicio del siguiente.