



**Proyecto: Fomento a la actividad productiva artesanal del departamento de Cundinamarca**

**[Informe de planeación, montaje, financiamiento, ejecución, subsidios y evaluación de la feria regional de artesanos de Cundinamarca]**

**Operador:  
Unión Temporal Nexus - Gestando**

**María Gabriela Corradine Mora**  
Profesional de Gestión  
Supervisora del Contrato

**Laboratorio de Diseño e Innovación para Cundinamarca  
Artesanías de Colombia S.A.  
2014**



**artesanías de colombia**

**AIDA VIVIAN LECHTER DE FURMANSKI**  
GERENTE GENERAL

**IVÁN ORLANDO MORENO SÁNCHEZ**  
SUBGERENTE DE DESARROLLO  
DIRECTOR DE PROYECTO

**MARÍA GABRIELA CORRADINE MORA**  
PROFESIONAL DE GESTIÓN DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO  
SUPERVISORA DEL CONTRATO



**ÁLVARO CRUZ VARGAS**  
GOBERNADOR DE CUNDINAMARCA

**CLEMENCIA GIRALDO GUTIÉRREZ**  
SECRETARIA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO

**ARNULFO GUTIÉRREZ CAMARGO**  
DIRECTOR DE DESARROLLO EMPRESARIAL

**ALFONSO RIVAS LOMBO**  
SUPERVISOR SCDE

## INFORME DE EJECUCIÓN

### PLANEACIÓN, MONTAJE, FINANCIAMIENTO, EJECUCIÓN, INFORMES, SUBSIDIOS Y EVALUACIÓN DE LA FERIA REGIONAL DE ARTESANOS DE CUNDINAMARCA

En concordancia con lo establecido en el contrato de prestación de Servicios CPSN – 023 celebrado entre UT NEXUS - GESTANDO y SCCALA, y el correspondiente Plan de Trabajo se ejecutó lo siguiente:

ACTIVIDADES	SEMANAS								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Oct 6	Oct 13	Oct 20	Oct 27	Nov 3	Nov 10	Nov 17	Nov 24	Dic 1
Análisis de requerimientos - Comité de planeación									
Determinación del lugar de la Feria									
Gestión de Carpas									
Gestión de Sonido o Grupos Musicales									
Diseño del lay out									
Recepción de imágenes institucionales									
Recepción de imágenes de los artesanos									
Diseño y elaboración de material decorativo									
Validación de los requerimientos técnicos									
Ajustes técnicos									
Instalación de las estructuras									
Desmonte de la feria									
Informe final									

### EJECUCIÓN

Para la planeación se hizo una descripción detallada de los recursos necesarios para la ejecución de la Feria, las fuentes de cada uno, cantidades y tiempos estimados para la gestión, diseño, consecución y elaboración de los mismos.

La información de la participación en la feria fue enviada por correo a los diseñadores, señalados en el Directorio de profesionales proyecto Artesanías de Cundinamarca, a los cuales se les enviaron correos reiterando la solicitud, para registrar los municipios participantes y los artesanos representantes.



Es importante resaltar que los logos inicialmente recibidos de la Gobernación y Artesanías de Colombia, no son los que actualmente se usan como imagen corporativa, lo que llevó a rediseñar Pendones y Volantes, y repetir la impresión de 80% de los pendones.

Para la feria se diseñaron los dos (2) pendones grandes de la entrada, así como los pendones y volantes de cada uno de los 30 municipios, guardando coherencia entre las diferentes piezas y resaltando a la Gobernación de Cundinamarca y a Artesanías de Colombia. Para todos los municipios se hicieron Pendones y Volantes, independiente de la confirmación.

Se gestionó con la Gobernación de Cundinamarca el préstamo de diez y siete (17) carpas, que debido a dificultades internas de la Gobernación, se recibieron nueve (9) carpas. Adicionalmente, se contó con el transporte de las carpas desde la Gobernación hasta el Municipio de Cajicá y desde el municipio hasta la Gobernación de Cundinamarca. Se gestionó el préstamo de quince (15) carpas con el municipio de Cajicá, recibiendo diez y seis (16), por parte del Municipio. El equipo de SCCALA participó directamente en la instalación y desmontaje de la totalidad de las carpas.

Así mismo se contaba con capacidad de reacción de 3 carpas adicionales en caso de ser requerido.

En la siguiente tabla se detalla, la información y asistencia de los diferentes municipios:

MUNICIPIOS	INSCRIPCIÓN DEL MUNICIPIO	DATOS DE ARTESANO PARA VOLANTE	DATOS DE ARTESANO DÍA ANTERIOR AL EVENTO	ASISTENTES A LA FERIA
AGUA DE DIOS	SI	SI	SI	SI
ANAPOIMA	NO	NO	NO	NO
CACHIPAY	SI	SI	SI	SI
CAJICA	SI	SI	SI	SI
COGUA	SI	SI	SI	NO
CUCUNUBA	NO	NO	NO	NO
FUNZA	SI	SI	SI	SI
FUQUENE	SI	NO	SI	SI
FUSAGASUGA	SI	SI	SI	NO
GACHANCIPA	SI	SI	SI	SI
GACHETA	SI	SI	SI	NO
GIRARDOT	SI	SI	SI	SI
GUATAVITA	SI	SI	SI	SI
GUACHETA	NO	NO	NO	NO
LA CALERA	SI	SI	SI	SI
LA MESA	SI	SI	SI	SI

LA VEGA	NO	NO	NO	NO
SESQUILE	NO	NO	NO	NO
SILVANIA	SI	SI	SI	NO
SIMIJACA	SI	SI	SI	SI
SOPO	SI	SI	SI	SI
SUESCA	NO	NO	NO	NO
SUSA	SI	SI	SI	SI
SUTATAUSA	SI	NO	NO	NO
TABIO	SI	SI	SI	SI
TAUSA	SI	SI	SI	SI
TENJO	NO	NO	NO	NO
TOCAIMA	SI	NO	SI	SI
UBATE	SI	NO	NO	SI
VILLAPINZÓN	NO	NO	NO	NO
ZIPAQUIRA	SI	NO	SI	SI

**TABLA 1. Información y Asistencia por municipio**

La adecuación de cada carpa para los municipios asistentes contó con un tablón y dos sillas como mínimo, una polisombra en la parte de atrás, iluminación, toma corriente, polisombra de cerramiento, para el cierre de la jornada y equipo de seguridad.



A los artesanos de cada Municipio, les fue entregado cuatro (4) refrigerios, dos (2) el día sábado por cuenta de Nexus, distribuidos mañana y tarde, y el día domingo dos (2) refrigerios, entregados en horas de la mañana y tarde. En total SCCALA suministró durante el día domingo 108 refrigerios, recordando que según lo coordinado con NEXUS sería este el día correspondiente.



Se realizó la gestión del Grupo Musical con el Municipio de Cajicá, quienes pese a haberlo comprometido finalmente no fue suministrado debido a que los recursos los destinaron para la Feria del Campesino. Sin embargo, se contó con sonido ambiental con música colombiana de forma permanente en la feria.



Para la Ambientación, se instalaron banderines que decorasen las diferentes zonas de la feria, complementado ello con la adecuada iluminación de cada uno de los stands y el suministro de Pendones a cada uno de los municipios participantes. Esto se complementa con los dos pendones principales ubicados en la parte central de la plaza.

De acuerdo a lo pactado se entregaron auxilios de transporte para los municipios cercanos, por un valor de \$7.000 (siete mil pesos m/cte) y a los municipios lejanos por valor de \$15.000 (quince mil pesos m/cte); así como un auxilio de hospedaje de \$30.000 (treinta mil pesos m/cte), los cuales se encuentran relacionados en las planillas adjuntas.

En el caso de Girardot, se le había entregado un avance a la artesana Aide Restrepo, de \$40.000 (\$15.000 de transporte y \$25.000 de hospedaje) el día sábado, y se retiró a las 3:00 pm el día domingo de la feria, por lo cual no se cuenta con la firma de ella en la planilla y no se le alcanzó a hacer el ajuste correspondiente, el cual será entregado a Nexus.

El equipo de **SCCALA** estuvo presente viernes, sábado y domingo, contando con 4 personas de forma permanente, debidamente identificados, cada uno de estos días. La labor de este equipo estuvo enfocada a garantizar la seguridad, la disponibilidad de recursos logísticos para los Artesanos y la armonía de la feria.

Finalmente, se garantizó la seguridad durante las noches para cada uno de los stand instalados, así como el servicio de baños permanentes, incluyendo una persona a quien se le contrató para garantizar el adecuado aseo de estos.

Durante los dos días de la feria, se contó con aproximadamente mil doscientos (1.200) asistentes, que pudieron comprar, hacer contactos y deleitarse con cada una de las artesanías que se exhibieron durante la feria.

Las ventas aproximadas reportadas por los artesanos de los municipios participantes fueron:

<b>MUNICIPIOS</b>	<b>VALOR DE VENTAS SUMINISTRADO POR LOS ARTESANOS</b>
AGUA DE DIOS	\$ 320.000,00
CACHIPAY	\$ 120.000,00
CAJICA	\$ 380.000,00
FUNZA	\$ 150.000,00
FUQUENE	\$ 300.000,00
GACHANCIPA	\$ 0,00
GIRARDOT	\$ 85.000,00
GUATAVITA	\$ 185.000,00
LA CALERA	\$ 1.650.000,00
LA MESA	\$ 0,00
SIMIJACA	\$ 150.000,00
SOPO	\$ 360.000,00
SUSA	\$ 200.000,00
TABIO	\$ 311.000,00
TAUSA	\$ 40.000,00
TOCAIMA	\$ 45.000,00
UBATE	\$ 400.000,00
ZIPAQUIRA	\$ 300.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 4.996.000,00</b>

**TABLA 2. Información Suministrada por los municipios de ventas en la feria.**





**FERIA  
REGIONAL  
DE  
ARTESANOS  
DE  
CUNDINAMARCA**



**CAJICÁ**

# CAJICÁ

PARQUE LA ESTACIÓN  
MUNICIPIO DE CAJICÁ  
29 Y 30 DE NOVIEMBRE 2.014

ORGANIZAN:





**FERIA  
REGIONAL  
DE  
ARTESANOS  
DE  
CUNDINAMARCA**

PARQUE LA ESTACIÓN  
MUNICIPIO DE CAJICÁ

29 Y 30 DE NOVIEMBRE 2.014

**ORGANIZAN:**



ARTESANOS DE

**CAJICÁ**

PRODUCTOS ELABORADOS  
CON **VAINA DE PALMA Y  
GUADUA**

CONTACTO

Jorge Perdomo

Celular 31 23760441