



**Proyecto:  
Fomento a la actividad productiva artesanal del  
departamento de Cundinamarca**

**Convenio administrativo SCDE48 del 2013 – ADCE 2013-292  
Artesanías de Colombia S.A. -Gobernación de Cundinamarca**

**[Informe final de ejecución del plan de sensibilización y capacitación  
en propiedad intelectual para los artesanos vinculados al proyecto de  
Cundinamarca]**

**Presentado por  
Yidi Zuley Martínez Acero  
Judicante**

**Artesanías de Colombia S.A.  
Bogotá D.C. –Marzo del 2014**

**CRÉDITOS**



Artesanías de Colombia S.A – secretaria de competitividad  
Y Desarrollo Económico – Gobernación de Cundinamarca

**ARTESANIAS DE COLOMBIAS S.A.**

**AIDA VIVIANA LECHTER DE FURMANSKI**

Gerente General

**IVAN ORLANDO MORENO SÁNCHEZ**

Subgerente de Desarrollo

**MARIA GABRIELA CORADINE MORA**

Profesional de Gestión

Coordinadora Laboratorio de Innovación y diseño

Para la artesanía de Cundinamarca

**GOBERNACIONA DE CUNDINAMARCA**

**Álvaro Cruz Vargas**

**Gobernador**

Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico

**NYDIA YOLOMA CORREDOR HERNÁNDEZ**

Secretaría de Despacho

**ARNULFO GUTIÉRREZ CAMARGO**

Director Desarrollo Empresaria

**JOHN FREDY VILLARRAGA RODRIGUEZ**

Supervisor Convenio SCD 0048 del 20





Artesanías de Colombia S.A – secretaria de competitividad  
Y Desarrollo Económico – Gobernación de Cundinamarca

## 5.4.1 SENSIBILIZACIÓN EN PROPIEDAD INTELECTUAL

### Tabla de contenido

1.Introducción .....	4
2. Descripción de Actividades.....	4
2.1. 5.4.1.2 CAPACITACIÓN EN PROPIEDAD INTELECTUAL .....	4
2.1.1 TENJO .....	5
2.1.2 SOPO .....	6
2.1.3 LA CALERA .....	7
2.1.4 GIRARDOT.....	8
2.1.5 ZIPAQUIRÁ.....	9
2.1.6 FUSAGASUGÁ.....	10
2.1.7 FUQUENÉ.....	11
2.1.8 UBATÉ.....	12
2.1.9 SILVANIA.....	13
2.10 TABIO.....	14
2.11 SUSÁ.....	15
2.12 COGUA.....	16
3. CONCLUSIONES.....	17
4. ANEXO PLAN DE CHOQUE.....	17



Artesanías de Colombia S.A – secretaria de competitividad  
Y Desarrollo Económico – Gobernación de Cundinamarca

## 1. INTRODUCCIÓN

El siguiente informe contiene la información desarrollada que hace referencia al módulo de COMERCIALIZACION7/ **5.4.1 SENSIBILIZACIÓN Y CAPACITACIÓN, 5.4.1.2 CAPACITACIÓN EN PROPIEDAD INTELECTUAL.**

### 5.4.1 SENSIBILIZACIÓN Y CAPACITACIÓN

9 De 13 municipios (escogidos), municipios visitados por primera vez, luego de la fase de diseño gráfico para poder desarrollar la fase de sensibilización sobre “la propiedad intelectual”, se les explica a los artesanos: Contenido, alcances, aspectos jurídicos y beneficios, con el objetivo de que los artesanos aporten sus marcas para luego proceder al estudio técnico y legal en el mismo momento o de ser necesario en segunda visita voluntariamente ellos acepten registrar sus marcas. Se pretende identificar interesados, asistencia y u organización.

Se anexa registro fotográfico.

## 2. Descripción actividades.

### 2.1. CAPACITACIÓN EN PROPIEDAD INTELECTUAL

Luego de la convocatoria y en reunión con los artesanos se procede a la explicación del tema mediante programa power point como ayuda visual y motivacional para lograr la comprensión total del tema, de manera muy sencilla y utilizando terminología no técnica se les explica sobre el proyecto, se aborda el



Artesanías de Colombia S.A – secretaria de competitividad  
Y Desarrollo Económico – Gobernación de Cundinamarca

tema de “propiedad intelectual” y se enfatiza sobre marca, se dan ejemplos reales para mayor entendimiento, se les informa sobre contenido, alcances, aspectos jurídicos y beneficios, marcas y sus clases, se abre espacio para preguntas, y se les motiva a realizar el registro de sus marcas.

### **2.1.1 TENJO:**

**ACTIVIDAD:** Sensibilización Sobre Propiedad Intelectual

**HORA Y FECHA:** 13-11-2014 9:00 a 13:00

**LUGAR:** CENTRO TECNOLÓGICO TENJO

**PARTICIPANTES:** 14 artesanos asistentes.

**Nota:** Los participantes se mostraron muy interesados y manifestaron disponer de más tiempo para proceder a la otra actividad, ESTUDIO TÉCNICO Y LEGAL, se estudiaron 10 marcas de las cuales 6 marcas totalmente viables para registro, se evidencia que hay mas artesanos que cuentan con las características necesarias pero que en el momento no disponían del logo físico, se programa segunda vista



Artesanías de Colombia S.A – secretaria de competitividad  
Y Desarrollo Económico – Gobernación de Cundinamarca



*SENSIBILIZACIÓN P.I. CON SERGIO ORTEGA*

## **2.1.2 SOPO:**

**ACTIVIDAD:** Sensibilización Sobre Propiedad Intelectual

**HORA Y FECHA:** 12-11-2014 9:00 a 11:00

**LUGAR:** ESCUELA POLICARPA SALAVARRIETA

**PARTICIPANTES:** 7 artesanos asistentes.

### **NOTA:**

Este fue el municipio escogido para la realización de la PRUEBA PILOTO, se programa segunda actividad de estudio técnico y legal para 19 de noviembre 9:00 am, en la escuela Policarpa Salavarrita.



Artesanías de Colombia S.A – secretaria de competitividad  
Y Desarrollo Económico – Gobernación de Cundinamarca



*SENSIBILIZACIÓN P.I CON EVANGELINA SALAS, MARCELINA ACERO Y CLEMERCIA CUERVO*

### **2.1.3 LA CALERA:**

**ACTIVIDAD:** SENSIBILIZACIÓN EN PROPIEDAD INTELECTUAL

**HORA Y FECHA:** 25-11-2014 10:00 a 13:00

**LUGAR:** casa de la artesana Señora Lilia Escobar de rozo

**ASISTENTES:** 5 ARTESANAS.

**NOTA:** las artesanas manifestaron que en el correo de convocatoria que les envió la oficina de Desarrollo Económico del Municipio, decía miércoles 25 y que causo confusión porque la fecha exacta era martes 25, evidentemente si hubo un error y por eso la poca asistencia. Se programa nueva fecha para estudio técnico y legal.



Artesanías de Colombia S.A – secretaria de competitividad  
Y Desarrollo Económico – Gobernación de Cundinamarca



*SENSIBILIZACIÓN P.I CON MARIA XIMENA FRANCO*

#### **2.1.4 GIRARDOT:**

**ACTIVIDAD:** SENSIBILIZACIÓN EN PROPIEDAD INTELECTUAL

**HORA Y FECHA:** 26-11-2014 10:00 a 13:00

**LUGAR:** PLAZA DE FERIAS

**ASISTENTES:** 14 artesanos participantes



Artesanías de Colombia S.A – secretaria de competitividad  
Y Desarrollo Económico – Gobernación de Cundinamarca



*SENSIBILIZACIÓN P.I CON AIDE RESTREPO Y ELIZABETH DE ÁVILA*

## 2.1.5 ZIPAQUIRA:

**ACTIVIDAD:** Sensibilización Sobre Propiedad Intelectual

**HORA Y FECHA:** 2-12-2014 11:00 a 13:00

**LUGAR:** MUSEO DE SAL

**PARTICIPANTES:** 12 artesanos asistentes.



*SENSIBILIZACIÓN P.I CON NUBIA CONTRERAS Y LUZ MARY SIERRA*



Artesanías de Colombia S.A – secretaria de competitividad  
Y Desarrollo Económico – Gobernación de Cundinamarca

### **2.1.6 FUSAGASUGÁ:**

**ACTIVIDAD:** SENSIBILIZACIÓN EN PROPIEDAD INTELECTUAL

**HORA Y FECHA:** 10-12-2014 90:00 a 11:00

**LUGAR:** ANTIGUA CAMARA DE COMERCIO

**ASISTENTES:** 10 ARTESANOS PARTICIPANTES



*SENSIBILIZACIÓN P.I CON MELBA SUAREZ*

### **2.1.7 FÚQUENE:**

**ACTIVIDAD:** Sensibilización Sobre Propiedad Intelectual

**HORA Y FECHA:** 16-11-2014 10:00 a 12:00

**LUGAR:** ESCUELA NUEVO FUQUENE

**PARTICIPANTES:** 4 artesanos asistentes.

**Nota:** los artesanos asistentes manifestaron que las otras personas se encontraban en otras actividades y que por esta razón no podían participar del taller.



Artesanías de Colombia S.A – secretaria de competitividad  
Y Desarrollo Económico – Gobernación de Cundinamarca



*SENSIBILIZACIÓN P.I CON NESTOR CARIBLANCO Y JULIO FORERO.*

#### **2.1.8 UBATE:**

**ACTIVIDAD:** Sensibilización Sobre Propiedad Intelectual

**HORA Y FECHA:** 11-12-2014 9:00 a 11:00

**LUGAR:** CASA DE LA ARTESANA BLANCA RUTH ESPITIA

**PARTICIPANTES:** 9 artesanos asistentes.

**NOTA:** Se pudo identificar que solo 2 artesanas contaban con una marca la cual era colectiva, por lo cual se procedió hacer el estudio técnico y legal no es viable, además son una asociación donde la representante legal no tiene trato ni comunicación con las 2 artesanas interesadas, aportaron estatutos de conformación.

#### **2.1.9 SILAVA:**

**ACTIVIDAD:** Sensibilización Sobre Propiedad Intelectual

**HORA Y FECHA:** 10-12-2014 16:00 a 18:00

**LUGAR:** NEGOCIOS DE LOS ARTESANOS QUE YA CONTABAN CON LOGO IMAGEN O MARCA



Artesanías de Colombia S.A – secretaria de competitividad  
Y Desarrollo Económico – Gobernación de Cundinamarca

**PARTICIPANTES:** 5 artesanos.



*SENSIBILIZACIÓN P.I CON AURA GONZALES, JULIO PALACIO, Y ROBERTO MOHETE*

**2.10 TABIO:**

**ACTIVIDAD:** Sensibilización Sobre Propiedad Intelectual

**HORA Y FECHA:** 20-01-201 9:00 a 11:00

**LUGAR:** CASA DE LA CULTURA DEL MUNISIPIO

**PARTICIPANTES:** 14 artesanos.



*SENSIBILIZACIÓN P.I CON MYRIAM NIÑO, ELKIN GUIZA, ANGELA LOPEZ , JULIANA LIPEZ Y AURA RODRIGUEZ.*

**2.11 SUSÁ:**



Artesanías de Colombia S.A – secretaria de competitividad  
Y Desarrollo Económico – Gobernación de Cundinamarca

**ACTIVIDAD:** Sensibilización Sobre Propiedad Intelectual

**HORA Y FECHA:** 16-02-2015 14:30 a 16:00

**LUGAR:** ANTIGUA CEDE CAMARA DE COMERCIO

**PARTICIPANTES:** 5 artesanos.



*SENSIBILIZACIÓN P.I CON JUAN GABRIEL FUQUENE, MARIA MAGDALENA Y JIMENA RODRIGUEZ*

## **2.12 COGUA:**

**ACTIVIDAD:** Sensibilización Sobre Propiedad Intelectual

**HORA Y FECHA:** 26-02-2015 13:30 a 15:00

**LUGAR:** NEGOCIO DE LA SRA MARTHA QUINTANA

**PARTICIPANTES:** 15 artesanos.



*SENSIBILIZACIÓN P.I CON JUAN DE LA CRUZ, GABINO HERNANDEZ, MARTHA GOMEZ, MARIA OLGA QUIROGA Y EMILIA CARNICA.*



Artesanías de Colombia S.A – secretaria de competitividad  
Y Desarrollo Económico – Gobernación de Cundinamarca

### 3. CONCLUSIONES

- La aplicación de esta actividad fue una herramienta de conocimientos para los artesanos quienes se mostraron muy interesados en los conceptos de propiedad intelectual.
- Los artesanos ampliaron sus conocimientos acerca del tema de propiedad intelectual y comprendieron la importancia de tener una marca para la identificación de su producto.
- Los artesanos se mostraron muy atentos y participativos en los talleres, pues manifestaron que sus ideas, marcas y productos son susceptibles de plagios.
- Los artesanos encontraron muy productivos los talleres para el crecimiento en el mercado de sus productos.
- Los artesanos manifestaron sentirse acompañados y respaldados por artesanías de Colombia.
- La asistencia a los talleres es poca, y los asistentes manifestaron deberse a la época de navidad que es cuando más venden por el turismo.
- En la mayoría de los municipios los artesanos pidieron talleres sobre derechos de autor.



Artesanías de Colombia S.A – secretaria de competitividad  
Y Desarrollo Económico – Gobernación de Cundinamarca

- El ejercicio hasta febrero, logró 114 artesanos capacitados, y 12 municipios cubiertos, por lo que fue necesario extender la ejecución de la actividad a municipios nuevos, mediante un plan de choque ya que la meta propuesta por el proyecto de 290 artesanos capacitados en 13 municipios, no se había alcanzado. El plan de choque lo presentamos al final de éste documento.



Artesanías de Colombia S.A – secretaria de competitividad  
Y Desarrollo Económico – Gobernación de Cundinamarca

#### 4. Plan de Choque

Se procede a buscar nuevos municipios para hacer conferencia sobre 5.4.1.2 CAPACITACIÓN EN PROPIEDAD INTELECTUAL con el fin de lograr mayor cubrimiento y mayor numero de beneficiarios asesorados viendo la falta de asistencia en el primer periodo, para esto se logro contactar los siguientes municipios: **Vianí, Ricaurte, Sopo, Facatativá, Mosquera, Guayabal de Siquima, Guaduas, La Paz**, a continuación se hará una breve reseña de la actividad nombrando lo logrado y en que termino queda cada municipio para la continuidad del proyecto para 2015.

##### 5.4.1.2 CAPACITACIÓN EN PROPIEDAD INTELECTUAL

Se hace la charla referente al tema, la misma que se dictó en la primera fase.

Además se pregunta por el interés de registrar marcas nuevas en la siguiente fase esperando que tengan una marca digna de su trabajo, dándoles como opción traer sus marcas par que puedan realizar el estudio legal recomendado.

##### Municipios asesorados:

##### Vianí:

Se programa reunión para el 19 de marzo a las 9 am, por falta de quórum se cancela llegan solo 3 personas y se reprograma la actividad para el 24 de marzo a las 10am.



Asesoría y charla Viani.



Artesanías de Colombia S.A – secretaria de competitividad  
Y Desarrollo Económico – Gobernación de Cundinamarca

Jueves 24 de marzo 2105 salón vive digital 10 am, Se llega al lugar para empezar la reunión, pasan 1 hora y no llegan mas de 3 personas, se decide pasarnos a una oficina de la alcaldía pues el salón estaba cerrado y la persona encargada no llego, la reunión y charla empieza a las 11:30am con 7 beneficiarios, 2 hombres, 5 mujeres, la charla se dicta sin contratiempos.

### Ricaurte:

Viernes 20 de marzo 2015, salón vive digital, la reunión y charla empieza a las 2:30pm mientras llega la gente se hace una espera de 30 minutos, arranca la charla con 13 beneficiarios, 2 hombres, 11 mujeres, la charla se dicta sin contratiempos, la encargada del municipio y algunas artesanas dejan claro la intención de seguir en el proyecto y en el gran interés por que **ADC** llegue y haga mayor impacto en la comunidad artesanal.



Asesoría y charla Ricaurte.

### Sopo:

Miércoles 25 marzo de 2015, salón asignado en el laboratorio de Cundinamarca sede Sopo, salones Policarpa, la reunión y charla empieza a las 9 am mientras llega la gente se hace una espera de 30 minutos, arranca la charla con 13 beneficiarios, 3 hombres, 10 mujeres, la charla se dicta sin contratiempos, aunque la charla ya se dicto en este municipio nos encontramos con artesanos que no asistieron a esta charla en primera instancia (la gran mayoría) y se procede a hacer de nuevo la charla viendo el potencial de asesorías, se les comunica sobre



Artesanías de Colombia S.A – secretaria de competitividad  
Y Desarrollo Económico – Gobernación de Cundinamarca

el beneficio del registro de marca y algunos logran hacer el trámite para dicho proceso 4 formularios llenos y 4 beneficiarios a la espera de entregar logotipo final para estudio.



Asesoría y charla Sopo.

### Facatativá:

Martes 7 de abril del 2015, Oficina de desarrollo económico, la reunión y charla empieza a las 10 am una hora después mientras los artesanos terminan de llegar, arranca con 9 beneficiarios, 1 hombre, 8 mujeres, la charla se dicta sin contratiempos, en este municipio se encuentra con un grupo muy interesado, se les comunica sobre el beneficio del registro de marca, los artesanos en general muestran su interés por seguir con los talleres dictados por **ADC**, la persona encargada demuestra que hay dos municipios cercanos que están interesados en el proyecto en los cuales hay buena cantidad de artesanos, se procede a tomar los datos de estos municipios y queda pendiente el contacto con ellos para futuras visitas.



Artesanías de Colombia S.A – secretaria de competitividad  
Y Desarrollo Económico – Gobernación de Cundinamarca



Asesoría y charla Facatativa



### Mosquera:

Martes 7 de abril del 2015, Salón Alcaldes de la Biblioteca municipal, la reunión y charla empieza a las 2:30 pm media hora después mientras los artesano terminan de llegar y mientras nos abren el salón asignado, arranca con 18 beneficiarios, 3 hombres, 15 mujeres, la charla se dicta sin contratiempos, en este municipio se encuentra con un grupo muy interesado, se les comunica sobre el beneficio del registro de marca, los artesanos en general muestran su interés por seguir con los talleres dictados por **ADC** y piden que sean encuestados y tenidos en cuenta para futuras visitas, el municipio parece tener potencial y gran poder de convocatoria y asistencia.



Asesoría y charla Mosquera.





Artesanías de Colombia S.A – secretaria de competitividad  
Y Desarrollo Económico – Gobernación de Cundinamarca

### La Paz (Guaduas):

Lunes 13 de abril del 2015, Local A Artepaz (asociación artesanos de la Paz), la reunión y charla empieza a las 9:30 am, media hora después mientras los artesanos terminan de llegar, comienza la actividad con 9 beneficiarios, 0 hombres, 9 mujeres, la charla se dicta sin contratiempos, se les comunica sobre el beneficio del registro de marca, los artesanos en general muestran su interés por seguir con los talleres dictados por **ADC** y piden que sean encuestados y tenidos en cuenta para futuras visitas.



Asesoría y charla Mosquera.

### Guaduas:

La reunión se ha intentado programar 3 veces durante estos 15 días pero no ha sido posible establecer una fecha, han cancelado una vez la fecha estipulada y desde ahí a sido difícil establecer fecha de reunión, la nueva fecha programada hasta el momento es para el lunes 13 de abril a las 9 am.

Lunes 13 de abril del 2015 3:00 pm, comienza la actividad con 10 beneficiarios, 3 hombres, 7 mujeres, la charla se dicta sin contratiempos, se les comunica sobre el beneficio del registro de marca, los artesanos en general muestran su interés por seguir con los talleres dictados por **ADC** y piden que sean encuestados y tenidos en cuenta para futuras visitas, el municipio parece tener potencial y gran poder de convocatoria y asistencia.



Artesanías de Colombia S.A – secretaria de competitividad  
Y Desarrollo Económico – Gobernación de Cundinamarca



Asesoría y charla Mosquera.

### **Guayabal de Siquima:**

Reunión programada para el 9 de abril a las 8 am, un día antes llaman a cancelar la reunión por falta de convocados, la reunión se reprograma para el 15 de abril.

Miércoles 15 de abril 9:00 am, comienza la actividad con 8 beneficiarios, 2 hombres, 6 mujeres, la charla se dicta sin contratiempos, se les comunica sobre el beneficio del registro de marca, el municipio se encuentra en un punto donde no se ven muy interesados pues de un presupuesto de 30 artesanos a las diferentes charlas solo asisten entre 5 y 8 personas, sería bueno reevaluar si el municipio sigue en el proyecto.



Asesoría y charla Mosquera.