

[Desarrollo de la competitividad del sector artesano y su articulación con el turismo del departamento del Quindío]

Proyecto: Desarrollo de la competitividad del sector artesano, y su articulación con vocación turística del departamento como componente de consolidación de marketing territorial.

[Síntesis del proyecto Laboratorio de innovación y diseño en el departamento del Quindío]

[Informe de visita de Eric Ledoigt]

David Correal
Coordinador del proyecto

Armenia, Quindío, 2013



Proyecto Formulado por el laboratorio de innovación y diseño en el departamento del Quindío

1- Nombre del proyecto:	
Desarrollo de la competitividad del sector artesano y su articulación con la vocación turística del departamento de Quindío	
Valor total	\$59.997.500
Aportes Gobernación	\$29.998.333
Aportes Artesanías de Colombia \$29.998.333	Especie \$13.190.000 Efectivo \$ 16.808.333
Inicio: 28-06-13	Termina: 28-12-13
Alianza Estratégica	Gobernación del Quindío
Observaciones: Proyecto en ejecución	

Actividades programadas

1. MÓDULO DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA ARTESANAL-TURISTICA DEL QUINDIO
 2. MÓDULO DE COMERCIALIZACIÓN Y CREACION DE REDES PARA LA ARTICULACIÓN Y DINAMIZACIÓN DEL SECTOR
 - 2.1 Programa estrategias de comercialización que incremente el volumen de ventas de los productores artesanales del Quindío (canales)
 - 2.1.1 Actividad " Eventos internacionales":
 - 2.1.2 Actividad " Eventos locales.
- Descripción: Participación con expositores en eventos locales.

Productos esperados:

- 120 unidades de asesorías impartidas a artesanos beneficiarios
- 15 unidades de alistamiento de producto



135 unidades de asesorías impartidas a comunidad desplazada y vulnerable



15 unidades de diseño y desarrollo de producto artesanal

12 Capacitaciones teórico-Prácticas en Metodología de Diseño, Empaques, Identidad Gráfica y Mercadeo e Innovación

Participación en 2 eventos (Expoartesanías y un evento Local)

2- Innovación y Competitividad del Sector Artesanal Armenia	
Valor total	\$168.000.000
Aportes Corpocultura	\$100.000.000
Aportes Artesanías de Colombia \$68.280.000	Especie \$24.000.000 Efectivo \$44.280.000
Inicio: septiembre-13	Termina: 28-12-14
Alianza Estratégica	Corpocultura
Observaciones: Minuta para firma en Corpocultura	

El proyecto presenta dos módulos estructurales, donde se desarrollarán actividades puntuales de intervención, representadas estas últimas por programas integrales, orientadas a la solución de los problemas y oportunidades detectadas.

1. MÓDULO DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL ARMENIA

- 1.1.1 Actividad - Asesoría y asistencia técnica
- 1.1.2 Actividad - Ajuste de oferta Actual
- 1.1.3 Actividad - Desarrollo de Identidad Gráfica
- 1.2 Programa Profundización y Especialidad
 - 1.2.1 Actividad - Asesoría y asistencia técnica
 - 1.2.2 Actividad - Diseño y desarrollo de líneas de producto
 - 1.2.3 Actividad - Producción Prototipo
- 1.3 Programa de Formación
 - 1.3.1 Actividad - Metodología de Diseño
 - 1.3.2 Actividad - Empaques
 - 1.3.3 Actividad - Identidad Gráfica
 - 1.3.4 Actividad - Mercadeo e Innovación



1.3.5 Actividad – Costos

2. Acceso a nuevos espacios de comercialización

2.1 Programa Feria y Vitrina Artesanal Armenia

2.1.1 Actividad - Vitrina Artesanal

2.2 Eventos y Ferias

2.1.1 Actividad - Evento Internacional

2.1.2 Actividad - Evento Nacional

Resultados:

480 asesorías en innovación y asistencia técnica

120 asesorías para evaluación y creación de estrategias de mejora a la oferta actual de los productores artesanales del Municipio de Armenia

120 asesorías en diseño o ajustes a paquetes corporativos (logo, etiqueta y aplicaciones)

160 asesorías personalizadas y asistencia técnica con diseñadores en aspecto de producción, imagen corporativa, presentación final de productos entre otros

40 asesorías en diseño y desarrollo de nuevas líneas de producto contemporáneo, dirigido a las tendencias mundiales del sector.

40 asesorías para suministro de materiales para la producción de prototipos de los nuevos desarrollos

240 horas en capacitaciones Teórico-Prácticas, para la transferencia de conocimiento, en Metodología de Diseño

40 horas en capacitaciones Teórico-Prácticas, para la transferencia de conocimiento en Empaques

40 horas en capacitaciones Teórico-Prácticas, para la transferencia de conocimiento de Identidad gráfica

40 horas en capacitaciones Teórico-Prácticas, para la transferencia de conocimiento en Mercadeo y comercialización

40 horas de capacitaciones Teórico-Prácticas, para la transferencia de conocimiento en costos

Asesorar y evaluar producto de aspirantes a la vitrina Artesanal para iniciar con una muestra de alto valor percibido.

Participación con stand institucional Alcaldía - Artesanías de Colombia en Expoartesanías 2013

Participación con stand institucional Alcaldía - Artesanías de Colombia en Expoartesano 2014

3- Incremento de la competitividad de los sectores guadua y cestería en el Quindío, en los componentes de transformación y comercialización, con énfasis en calidad, identidad de producto y sostenibilidad ambiental	
--	--

Valor total	\$530.160.000
-------------	---------------



Aportes INNPULSA	\$342.000.000
Cámara de Comercio de Armenia	\$112.840.000
Aportes Artesanías de Colombia	\$ 46.500.000
Plazo	16 meses
Alianza Estratégica	INNPULSA - Cámara de Comercio de Armenia
Observaciones: Proyecto aprobado - En trámite legalización contrato - Se propuso a Cámara de Comercio hacer un convenio para manejo de contrapartida	

Resultados esperados:

15 empresas que realizan trabajos en guadua(8) y fibras naturales (7), o integran esta materia prima en sus productos, mejoran sus procesos diseño, innovación y desarrollo de su oferta y reciben asesoría técnica especializada; 15 empresas beneficiarias implementan un protocolo de calidad y sostenibilidad ambiental en los procesos de explotación y transformación de la materia prima guadua; 15 empresas implementan herramientas de control contable y financiero. Una asociación fortalecida administrativa y comercialmente. Un esquema de comercialización colectivo de la oferta de productos en guadua, articulada al componente turístico.

12-09-13

Informe de visita de Eric Ledoigt

Equipo de desarrollo regional y territorial

Laboratorios de diseño e innovación para el desarrollo de la actividad artesanal

Laboratorios de Arauca, Putumayo, Risaralda, Quindío



Carrera 2 # 18 A-58 * Conmutador (57) (1) 286 -1766 * Fax (57) (1) 281 – 0917 * Apartado Aéreo 10
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



4. **Proyecto:** Aunar esfuerzos de interés recíproco entre el Departamento del Quindío y Artesanías de Colombia, a fin de fortalecer los procesos productivos de los artesanos del Quindío y mejorar el acceso a mercados

Comunidad

Varios Municipios del Departamento del Quindío

Coordinador del proyecto

David Correal

Productos presentados

1. Lámparas elaboradas en corteza de nogal cafetero y madera de cafeto obtenida del proceso del zoqueo de los cafetales
2. Biombo en guadua y bambú
3. Hebillas en plata
4. Bolsos de cuero con apliques tema Quimbaya
5. Mesa para desayuno decorada con motivos precolombinos Quimbaya
6. Bolsos de cuero y tela con referente cestería
7. Accesorios en totumo
8. Contenedores tallados en comino crespó
9. Cinturones en cuero
10. Juguetería en madera: animales para halar
11. Bolso, cartera, estuche para tableta
12. Llaveros en retal de cuero
13. Velas cultura Quimbaya
14. Cestos decorativos en guadua viche
15. Baúl en nogal con aplicaciones Quimbaya
16. Butacos en guadua y madera con aplicaciones Quimbaya
17. Cubiertos de cocina en madera con aplicaciones Quimbaya
18. Jaulas decorativas con pájaros en aplique de tela sobre tela
19. Llaveros pájaros en aplique de tela sobre tela
20. Cojines en lana con patrones techos casas cafeteras
21. Esculturas de animales con papel mache patrones Quimbaya
22. Mesa auxiliar en bejuco con soportes de madera
23. Puf en bejuco
24. Revistero, solitario y estera en guasca de plátano
25. Joyería en plata
26. Joyería en plata y cuero
27. Carteras de mano en cuero pintado
28. Contenedores y centros de mesa en cuero
29. Iluminación de piso en cestería de bejuco



Consideraciones del equipo de DRT

Con este laboratorio ya se ha adelantado un trabajo con el comité de diseño y el desarrollo de productos ha mejorado. Se deben ajustar los diseños presentados a los lineamientos establecidos por Eric.

Consideraciones de Eric Ledoigt

Tener en cuenta bolsos, monederos, cosmetiqueras

Desarrollar candelabros

Compromisos

Acciones a seguir para la implementación de las observaciones del consultor.

Revisar costos, capacidad de producción, calidad del producto acabado y certificaciones

Desarrollar productos tipo exportación

Proponer candelabros, manejar medidas estándar y tener en cuenta lista de productos propuestos

Lista de productos con posibilidades a exportar

- Mesa
 - Centro de mesa
 - Individuales
 - Camino de mesa
 - Vajilla
 - Posavasos
 - Fruteros (madera-fibra)
 - Ensaladera
 - Portacalientes
 - Servilletas
 - Servilleteros
 - Bandejas
 - Saleros/pimenteros
 - Pasaboqueros
 - Aceiteras/vinagreras
- Home decor
 - Cojines cuadrados de 22" y 24"
 - Throus 72" o 76" largo x 70 cms ancho
 - Tapetes
 - Cobijas
 - Píe de cama 2 mts x 70cms
 - Tapetes
 - Cobijas
 - Pie de cama
 - Hamacas y chinchorros



- Candelabros
- Espejos
- Floreros
- Sillas auxiliares y butacos
- Wall art
- Contenedores fibras con identidad colombiana como werregue
- Máscaras
- Accesorios Personales
 - Bolsos
 - Cosmetiqueras
 - Week end and bags
 - Monederos
 - I pad cover
 - Bufandas
 - Chales
 - Sombreros finos crudos
 - Billetero
 - Llaveros



Compendio de Fotografías

Registro fotográfico de los eventos de ejecución del proyecto y de los productos evaluados en diseño presentados por los artesanos para determinar los contenidos de la asistencia técnica y las asesorías en diseño.

















































































































