

# Costeo del producto artesanal



Material de apoyo para el  
fortalecimiento del sector  
artesanal



**Yilber González Reyes**  
Coordinador de Proyectos  
Profesional de Artesanías de Colombia  
Artesanías de Colombia S.A.

El sector artesanal colombiano, generalmente trabaja por demanda, es decir, su producción está determinada por los pedidos que le hagan y su capacidad productiva se rige por esta situación constante.

En muchos casos los precios de los productos, son asignados por el artesano sin un estudio previo de las diferentes variables que implican dicho valor, dando como resultado que realmente no tenga claridad sobre la rentabilidad que se genera en su unidad productiva.

Artesanías de Colombia S.A., dentro de su eje misional, busca dignificar el oficio artesanal, un acercamiento puede ser que el artesano tenga pleno conocimiento de su actividad artesanal, de su capacidad productiva, de cual es el costo real de cada producto, de cuanto puede valer una hora de su trabajo, y por consiguiente de cual debería ser el precio del mismo, para así proyectarse y formalizar su unidad productiva.

Por lo anterior, se presenta la siguiente metodología de costeo básico para el conocimiento del sector artesanal y sus beneficiarios, la presente guía, es sugerida, los datos y valores consignados en el documento, pueden servir de insumo para que el artesano cuantifique sus recursos, sus tiempos de producción, y pueda determinar fácilmente el costo del producto, sin embargo el artesano esta en total libertad de apropiarlos o no de acuerdo con su criterio.

## **SMLV = Salario Mínimo Legal Vigente**

El salario mínimo es la remuneración mínima establecida legalmente, para cada periodo laboral (hora, día o mes), que los empleadores deben pagar a sus trabajadores por sus labores, es la mínima remuneración a que tiene derecho todo trabajador, con el cual ha de suplir sus necesidades básicas tanto suyas como de su familia, el cual se fija anualmente por el Gobierno Nacional.

El código sustantivo del trabajo regula de forma muy precisa la jornada de trabajo máxima que debe cumplir un trabajador, jornada máxima que en principio es de 8 horas diarias y 48 semanales.

De acuerdo con lo anterior, 48 horas semanales en días de trabajo equivale a 24 días al mes máximos que puede trabajar una persona.

Es claro que para realizar un taller de costos en la unidad productiva, es necesario contemplar los «*Gastos Fijos y Costos Variables*», así como las «*Materias Primas e Insumos*».

**Gastos fijos:** Son independientes de la producción, son aquellos que siempre se generan haya o no producción, por ejemplo el arriendo, la luz, el agua, el teléfono, gas, etc.

Sin embargo si dentro de la producción se involucra alguno de estos ítems citados anteriormente, pasan a ser costos variables.

*Por ejemplo: un taller artesanal que trabaja con arcilla y hace la quema en un horno a gas, debe contemplar el uso del agua y el gas como costos variables, puesto que a mayor producción de productos en arcilla, usará más agua y tendrá que utilizar mas gas para las quemas de los productos.*

**Costo variable:** Es todo aquello que depende o esta en función de una forma u otra con la cantidad producida o consumida.

**Materia Prima:** Son los recursos naturales, que se transforman mediante una técnica y oficio para generar el producto terminado.

Y que en muchos casos pueden ser fácilmente cuantificables y cualificables.

*Ejemplo: 50 decímetros de cuero, 30 metros de trenza de caña flecha, 300 gramos de seda, 500 gramos de lana, etc.*

**Insumos:** Son los materiales que hacen parte del producto, pero que en muchos casos son difícilmente cualificables y cuantificables, pero que en la práctica son parte importante del producto.

*Ejemplo: el hilo con el que se hacen las costuras del maletín de cuero, el tinte con el que se le da color a la madera, el thinner para disolver las pinturas, etc.*

**Es necesario determinar plenamente cuáles son los gastos fijos, y los costos variables en la unidad productiva, así como las materias primas y los insumos, para así tener un manejo básico contable de la producción y su rentabilidad.**

Una vez se tienen claros los términos anteriores, se debe determinar el valor de un minuto de trabajo de acuerdo con el salario mínimo legal vigente (SMLV):

Para el año 2013, el SMLV es de **\$589,500**, remuneración mensual para un trabajador.

Es claro que también se deben tener en cuenta otros valores como auxilio de transporte, cesantías, primas, parafiscales, etc, Sin embargo, para efectos del ejercicio, tomaremos solamente el valor antes mencionado, para iniciar el análisis.

Los artesanos están en total libertad de incluir los otros valores mencionados, sin embargo, hay que tener en cuenta, que en muchos casos los parafiscales no se cuentan, puesto que generalmente los artesanos, son beneficiarios del SISBÉN. Así mismo, trabajan desde su propia casa, lo cual hace que el «auxilio de transporte» no se contemple.

El SMLV, generalmente aplica para las zonas urbanas, en la parte rural, se aplica el llamado «*JORNAL*», que es la remuneración pactada entre los habitantes de estas localidades para un día de trabajo, de acuerdo con el valor del jornal, se determina el minuto de trabajo, teniendo en cuenta que también son 8 horas de trabajo.

SMLV = 589,500

De acuerdo con la normatividad Colombiana, un trabajador puede trabajar máximo:

- 8 horas laborales al día
- 48 horas laborales a la semana
- 24 días laborales al mes.

Para realizar el análisis de costos de un producto, es necesario tomar los tiempos de producción en **minutos**, y para esto, la operación a realizar es:

$$\frac{\$589,500 \text{ (SMLV)}}{24 \text{ (Días laborales al mes)}} = \$24,562,5 \text{ (remuneración por un día de trabajo)}$$

$$\frac{\$24,562,5 \text{ (remuneración por un día de trabajo)}}{8 \text{ (Horas laborales al día)}} = \$3,070.3125 \text{ (remuneración por una hora de trabajo)}$$



$\$3,070.3125$  (remuneración por una hora de trabajo)

60 (minutos que tiene una hora)

=  **$\$51,17188$**

(valor de un  
minuto de trabajo)

$\$51.17188$ , es el resultado del ejercicio, para efectos de el taller se trabajará con  $\$52$  como remuneración de un minuto trabajado.

Cabe anotar, que dentro de todo proceso productivo, existen *tiempos efectivos* y *tiempos muertos*, los cuales se deben identificar plenamente para el costeo del producto artesanal.

**Tiempos efectivos:** Es el tiempo en donde el artesano está transformando la materia prima mediante una técnica y oficio, tiene contacto directo con el material y está fabricando el producto.

**Tiempos muertos:** Es el tiempo en donde no existe transformación por parte del artesano, ni contacto directo con el producto, por ejemplo, el secado de la arcilla, la quema en el horno, etc.

Ya con el valor del minuto de trabajo definido, se deberá analizar el proceso productivo dentro de la unidad artesanal.

Para lo anterior, el artesano deberá desglosar el proceso productivo que ejerce:

*Ejemplo:* si el artesano trabaja fabricando sillas en madera, cuales serían los pasos secuenciales que realiza normalmente para la realización de las mismas?

1. *Cepillado de la madera*
2. *Marcado de la madera*
3. *Corte*
4. *Cepillo de cada sección*
5. *armado*
6. *pintado*

De acuerdo con el anterior ejemplo, el artesano deberá fabricar nuevamente el objeto al cual se le está haciendo el taller de costos, desglosando los pasos que realiza para la fabricación del mismo, y contabilizando los **MINUTOS** que se demora en cada etapa: por ejemplo, en el caso anterior de la silla en madera:

	ACTIVIDAD	MATERIA PRIMA		INSUMO		MINUTOS DEDICADOS (tiempos efectivos)
		cantidad	valor	cantidad	valor	
1	Cepillar la madera	1 tabla	\$12.000			15
2	Marcar la madera					8
3	corte					18
4	lijado			3 lijas #800	\$6000	95
5	ensamble			1 libra de puntillas de 1'	\$3500	45
6	pintura			1 litro de laca	\$5000	20
<b>TOTAL</b>		1 tabla	\$12.000	3 lijas # 8000 1 Lt. laca	\$14,500	<b>201</b>

En la tabla anterior, se concluyen los costos básicos y características del producto en materia prima, insumos, y tiempos de producción a saber:

ACTIVIDAD	MATERIA PRIMA		INSUMO		MINUTOS DEDICADOS (tiempos efectivos)
	cantidad	valor	cantidad	valor	
<b>TOTAL</b>	1 tabla	\$12.000	3 lijas # 8000 1 Lt. laca	\$14,500	<b>201</b>

Hasta el momento, ya se tiene claridad que en materia prima se requieren \$12,000, para los insumos \$14,500, y ahora para determinar el costo de MANO DE OBRA, se debe multiplicar 201 (los minutos dedicados a la actividad anterior) por \$52 (precio de cada minuto de trabajo, de acuerdo con el SMLV).

$$201 \text{ (minutos dedicados)} \times \$52 \text{ (precio de cada minuto de trabajo)} = \mathbf{\$10,452}$$

Ya con los datos anteriores se puede concluir:

+ \$12,000 de materia prima  
 + \$14,500 de insumos  
 + \$10,452 de costo de la mano de obra

**\$36,952 Costo inicial del producto**

Hasta el momento, el costo de la silla va en **\$36,952**, cifra que resulto de la suma del precio de la materia prima, el precio de los insumos, y la mano de obra.

Los servicios públicos, se pueden contemplar de la siguiente forma:

Existen muchas estrategias para cuantificar estos gastos, algunas de estas pueden ser:

*1, cuantificar cada unidad gastada* (si en el proceso productivo se requiere agua, gas, luz, etc) convertirla en pesos y sumarla es decir:

Para este caso, es posible que se requiera luz para el funcionamiento de las maquinas de corte, lijado y pintura, por ejemplo se gastaron 500 kw de luz para el corte, lijado y pintado de las piezas, con el recibo de luz que llega al taller artesanal, se puede determinar el costo de cada kw, por lo cual, se puede concluir cuanto cuesta la luz en dinero para sumarlo al costo de la silla.

Digamos que para este ejemplo 1 kw de luz lo cobra la compañía eléctrica en \$1, y si se gastan 500 Kw, se multiplica  $500 \times 1 = \mathbf{\$500}$  (costo de la luz); esta estrategia puede ser aplicada para los demás servicios públicos (litros de agua, libras de gas, etc.)

2, *Determinar un porcentaje del costo inicial que se le suma al valor final de costeo.*

Es decir; El artesano determinó tomar como gastos administrativos (agua, luz, teléfono, gas, etc) un incremento de 2% al costo del producto, y en este caso ese costo inicial es de **\$36,952**:

**\$36,952** (costo inicial del producto) **X 0,02** (2% de incremento) = \$739,04

\$739.04 (esta cifra equivale al 0,2 % que se incrementará al producto por gastos administrativos)

**\$36,952**  
+  
\$ 739.04  

---

**\$37,691,04** (costo del producto ya con los gastos administrativos incluidos)

## Determinación de la capacidad productiva mensual del taller artesanal

De acuerdo con la legislación colombiana, una persona solo puede trabajar máximo 48 horas a la semana, y teniendo en cuenta que en un mes hay 4 semanas, se multiplica  $48 \times 4 \Rightarrow$  **192 horas al mes laborables**, y como el taller de costos se determina en minutos, se deben convertir las 192 horas en minutos, por lo cual:

$$192 \times 60 \text{ (minutos de una hora)} = \mathbf{11,520 \text{ (minutos laborables al mes)}}$$

En la tabla anterior en donde se clasificaron las materias primas, los insumos y los minutos dedicados en tiempos efectivos, se concluyó que en el proceso productivo se invirtieron **210 minutos**, cifra que se tomará para determinar la capacidad de producción mensual de sillas para este ejercicio, se dividen los minutos laborales al mes, entre los minutos que gasta el artesano para hacer una sola silla, así se concluye la capacidad de producción mensual,

$$\frac{11,520}{210} = \mathbf{54,85 \text{ sillas al mes}}$$

De acuerdo con el ejercicio anterior, la capacidad productiva del taller artesanal de este estudio de caso, es de 54,85 sillas al mes.

Sin embargo, se deben contemplar unidades enteras, por lo cual la capacidad de producción real mensual de este taller artesanal es de 54 sillas.

Es claro que la capacidad productiva puede aumentar si se tiene en cuenta que al realizar una producción en serie, los tiempos productivos se reducen, y el costo de las materias primas e insumos también disminuye.

El ejercicio anterior es una metodología sugerida para determinar el costo de un producto, el artesano está en total libertad de utilizarla o no de acuerdo con su criterio.

para la determinación del **precio** (*la definición de precio es el costo mas la utilidad*), es libre de acuerdo con el mercado al cual se dirija el producto, en muchos casos, los artesanos determinan el costo del producto y le incrementan un porcentaje determinar el precio.





**PROMOCION Y COMERCIALIZACION  
DE PRODUCTOS ARTESANALES**

# Escenarios Comerciales para los artesanos

## Escenarios Comerciales para los artesanos Punto de Venta



## Escenarios Comerciales para los artesanos

### Punto de Venta

Centro de negocios de la empresa es una actividad integral de la empresa

Centro de planeación y elaboración de estrategias de mercadeo

Centro de venta directa de productos, estímulos promociones, descuentos, remates, etc.

Centro de información y promoción de la empresa

Presentación de la empresa: animación permanente al público estímulos sensoriales.

Visual, auditivos, olores, aire acondicionado.

Diseño de exhibición, tarjetas de presentación, folletos, empaques. Etiquetas, fachadas, diseño de uniformes Catálogo de productos, materiales y técnicas todo lo relacionado con la imagen corporativa que finalmente refleja la personalidad de la empresa. Todo comienza con el diseño del logotipo.

Diseño del logotipo representa el tipo organización, objetivos y personalidad y beneficios, el logotipo necesita ser reproducible y fácil de leer

Animación temporal: preparar a los clientes al Lanzamiento de propuestas innovadoras. Acontecimientos sociales: día de la madre Halloween

Lugar de reuniones con clientes y proveedores

Centro de planeación

Centro de venta directa de productos.

Centro de recibo de productos y servicios de proveedores

Manejo de tiendas y oficinas virtuales y promoción del local comercial

## Escenarios Comerciales para los artesanos Eventos y ferias artesanales



## Escenarios Comerciales para los artesanos

### Ferias artesanales

Presentación de la empresa

Comunicación directa con el mercado.

Concentración directa con la competencia y los compradores

Información directa de la empresa

Comparación con productos similares

Generación de contactos

Identificación de proveedores

Oportunidades de exportación y plataforma de internacionalización

# Escenarios Comerciales para los artesanos

## Ventas Online

Google x Galería - Categoría: YIODE x Corporación para el Desar x Mercado de las Pulgas de x Expoartesanías 2013 x ventas online de artesanía x

miferiaartesanal.com.co/index.php?view=detail&id=683&option=com\_joomgallery

**Mi feria Artesanal**  
Página de Inicio » Indígena » YIODESIGN SAS » Werregues

Anterior Siguiente

Comentarios de la imagen

Nombre de usuario  
Contraseña  
Recordarme

ES 04:37 p.m.  
29/10/2013

## Escenarios Comerciales para los artesanos

### Ferias artesanales

#### Ventas Online

##### Presentación de la empresa

Sitio web: página web, blogs, redes sociales,

Promoción de la empresa

Excelentes imágenes y video

Base de datos: correos electrónicos

Tienda virtual, puntos de venta

Lanzamiento de productos

Participación en eventos y ferias

#### Ventas virtuales

Internet

Online