



SEMINARIO DE TENDENCIAS ARAUCA 2013

LA GOBERNACIÓN DE ARAUCA Convenio ARTESANIAS DE COLOMBIA Y FUNDEORINOQUIA

Yilber González Reyes

Coordinador de Proyectos Profesional de Artesanías de Colombia Artesanías de Colombia S.A. Bogotá, D. C., 2013





SEMINARIO DE TENDENCIAS PARA LAS ARTESANIAS





TENDENCIA DEL MERCADO

La tendencia es un patrón de comportamiento de un mercado especifico



dQUE ES una tendencia del mercado?





Nosotros podemos construir tendencias

Todo lo que nos rodea nos permite realizar nuestras actividades

Definamos nuestro Mercado

El diseño nos mantiene vigentes en cualquier área



de la company de





Verano nos invita al color total

Texturas divertidas y matizadas







El Invierno nos invita al recogimiento

Colores plano

Combinaciones de un a dos colores

Texturas mimetizadas



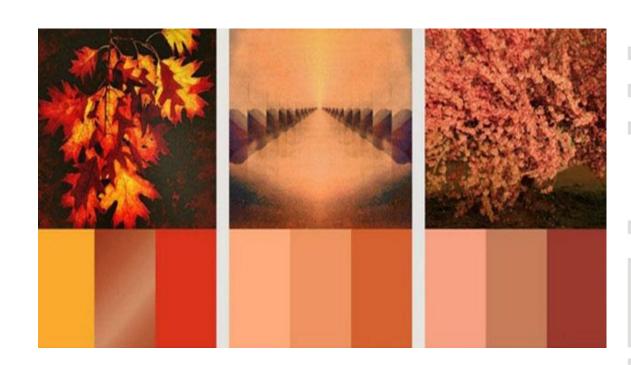




El Otoño nos lleva a la Madurez

Colores ocre, sepia

Texturas mimetizadas y suavizadas

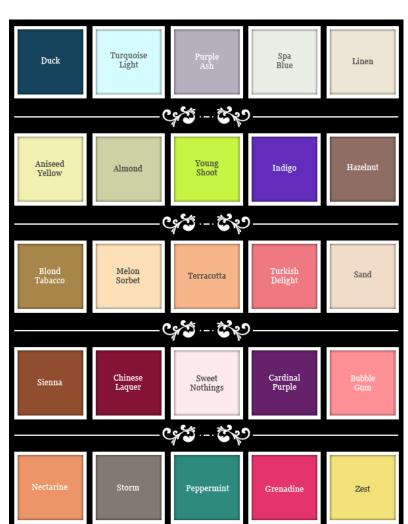






El Primavera el renacimiento el primer verdor son las flores y su esplendor

Colores de flores variados.







Factor Moda

Las texturas y los colores que aparecen en las pasarelas, fiestas y presentaciones son llevadas a los accesorios de bisutería, bolsos y zapatos.

Observar es la sugerencia









Factor Celebridades

Las celebridades imponen modas influyen en formas y estilos de vida en las personas











Factores Eventos globales

Los grandes acontecimientos pueden ser globales, nacionales o locales y preparan al mercado a un consumo masivo de elementos alusivos al los temas mas característicos del evento.





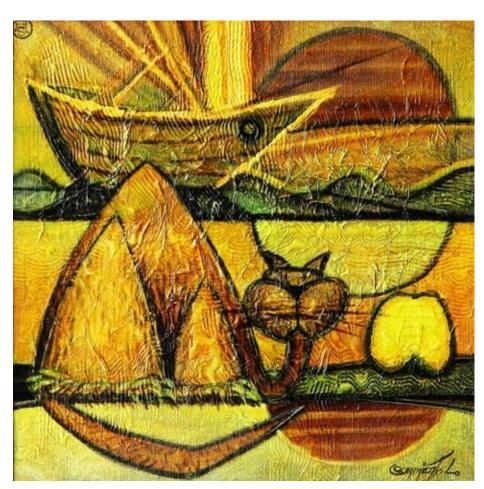






Factores Exposiciones de arte

Generalmente los artesanos y diseñadores asisten a este tipo de galerías para inspirarse y desarrollar productos.

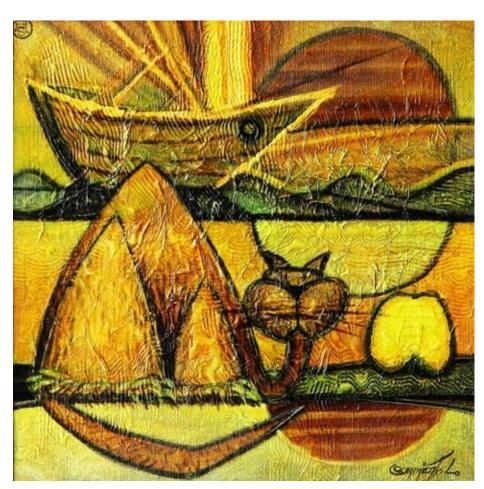






Factores Retro o vintage

Es volver al pasado y reinterpretar los objetos o diseños en propuestas actuales y contemporáneas.







Factores La Globalización

No abre nuevas oportunidades para el desarrollo de nuevos productos una herramienta que nos lleva a innovar es el internet y la televisión nos presenta nuevos escenarios de inspiración.







Factores La Tecnología

Cambia nuestros hábitos y consumos .

Crea nuevas necesidades indispensables para nuestro trabajo

Inteligencia artificial ventas online y pagos digitales, implica diseñar logos y marcar sencillas.

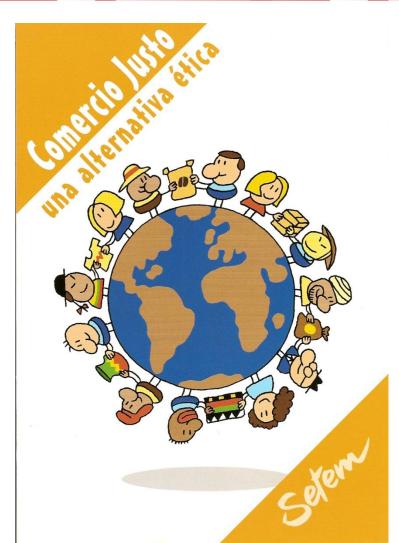






Factores Comercio Justo

Protección al comercio legal, materias primas, proveedores, salarios, igualdad entre hombres y mujeres, producción sostenible, cuidar el medio ambiente y la información de origen del producto







Factores Hecho a mano

Una tendencia actual por la búsqueda de la originalidad mediante piezas únicas.











Factores Identidad Cultural

Es una tendencia que nunca pasara de moda y es un estilo de vida y una actitud.







Factores Uso Ecológico

La utilización de materias primas de producción sostenible y el aprovechamientos de materiales de reciclaje.

La naturaleza produce suficiente para ciertas cantidades de producto







Factores La Naturaleza

La naturaleza siempre serán motivo de tendencias de diseño

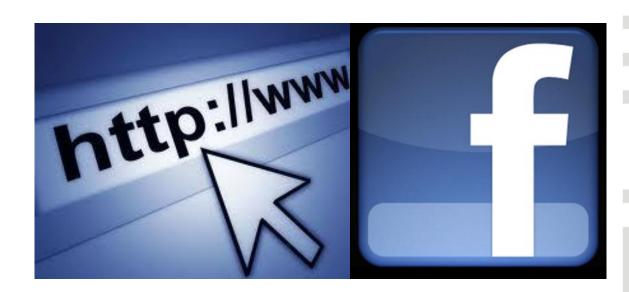






Factores Las actividades Sociales

Las redes sociales y su influencia entre los adolecentes y jóvenes y adultos contemporáneos







Factores Las actividades de descanso

La tendencia para desarrollar elementos que combatan el stress

Y generen descanso relajación y divertimento







Factores Diseño Interior

Los jóvenes independientes y parejas tienen a personalizar sus espacios y buscar en el arte los elementos necesarios para ser originales y minimalistas





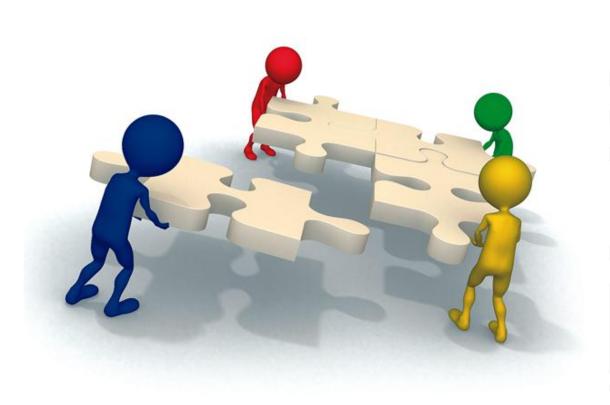






Factores el Emprendimiento

La independencia económica le ha dado un espacio a las actividades artísticas y desarrolla n empresas originales con unidades de trabajo para trabajar en casa y supervisar







Factores funcionales y emocionales

La artesanía tiende a ser funcional y emotiva, dando la oportunidad a las personas con elementos únicos hechos a mano inspirados en lo cultural y fortaleciendo su estilo de vida.





















































