



CORPORACIÓN
DE CULTURA
Y TURISMO
DE ARMENIA



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Proyecto

“Innovación y competitividad del sector cultural artesanal de Armenia”

Convenio suscrito entre Artesanías de Colombia y
la Corporación de Cultura y Turismo de Armenia

**Informes de avances de febrero abril
junio septiembre y noviembre 2014**

**ELABORADO POR:
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.**

ARMENIA, QUINDÍO, 2014



Carrera 2 # 18 A-58 * Conmutador (57) (1) 286 -1766 * Fax (57) (1) 281 – 0917 * Apartado Aéreo 10776
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





CORPORACIÓN
DE CULTURA
Y TURISMO
DE ARMENIA



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

“INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR CULTURAL ARTESANAL DE ARMENIA”

**INFORME DE AVANCE
A 28 DE FEBRERO DE 2014**

**ELABORADO POR:
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.**

ARMENIA FEBRERO DE 2014



Carrera 2 # 18 A-58 * Conmutador (57) (1) 286 -1766 * Fax (57) (1) 281 – 0917 * Apartado Aéreo 10776
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





CORPORACIÓN
DE CULTURA
Y TURISMO
DE ARMENIA



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

CONVENIO: CONVENIO INTERADMINISTRATIVO DE COOPERACION ENTRE LA CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA Y ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. No. 001 DE 2013

El proyecto “INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR CULTURAL ARTESANAL DE ARMENIA”, se estructura como una estrategia de desarrollo dinamizadora de la oferta productiva del sector artesanal de la ciudad, orientada a mercados contemporáneos tanto locales como globales (con enfoque al consumidor de tipo turista).

COBERTURA

Municipio de Armenia: Cabecera Municipal. 120 beneficiarios

AVANCE Y EJECUCIÓN:

En el cuadro siguiente se presentan los avances del convenio a Febrero 28 de 2014, donde el programa de asesorías puntuales se encuentra en un cumplimiento a la fecha de 289 asesorías, equivalente a un 80,3 % del total del convenio. A la fecha se ha realizado en diseño gráfico el diseño y entrega en digital de 40 paquetes de imagen corporativa a unidades productivas. En el programa de formación se ha avanzado en 176,5 horas, en aspectos de Metodología de diseño, Mercadeo e innovación, Empaques e Identidad Gráfica, ofrecidas a los grupos ASOJOYEROS, ARTE-SANO, FUNDACION HOGARES CLARET y artesanos beneficiarios del proyecto. Es importante resaltar que en un primer acercamiento con la población artesanal se atendieron 121 personas (Ver anexo 2); quienes se encuentran debidamente registradas. Pero, teniendo en cuenta la destreza, el manejo de la técnica y su formación artesanal se continúa el proceso con 48 beneficiarios, que tienen la trayectoria y las habilidades para continuar con el proceso de asesoría en profundización.



INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL ARMENIA	DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	MEDIDA	ANEXOS
--	-------------	------------	-----------	----------------	--------	--------

Dinamización del Sector

Asesoría y asistencia técnica	Asesoría personalizada y asistencia técnica con diseñadores en aspecto de producción, imagen corporativa, presentación final de productos entre otros	360	289	80,3%	Asesoría	Ver Anexo 1
Ajuste de oferta Actual	Evaluación y creación de estrategias de mejora a la oferta actual de los productores artesanales del Municipio, atención a artesanos en general	120	121	100,8%	beneficiarios	Ver Anexo 2
Desarrollo de Identidad Gráfica	Diseño o ajustes a paquetes corporativos (logo, etiqueta y aplicaciones)	120	40	33,3%	Producto	Ver Anexo 3

Profundización y Especialidad

Asesoría y asistencia técnica	Asesoría personalizada y asistencia técnica con diseñadores en aspecto de producción, imagen corporativa, presentación final de productos entre otros	160	138	86,3%	Asesoría	Ver Anexo 4
Diseño y desarrollo de líneas de producto	Diseño y desarrollo de nuevas líneas de producto contemporáneo, dirigido a las tendencias mundiales del sector.	40	22	55%	Producto	Ver Anexo 5

Programa de Formación

Metodología de Diseño	Capacitaciones Teórico-Prácticas, para la transferencia de conocimiento.	150	72	48%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	Ver Anexo 6
Empaques		20	15	75%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	
Identidad Gráfica		40	12	30%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	
Mercadeo e Innovación		40	51	124,3%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	
Costos		40	40,5	101,3%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	

Acceso a nuevos espacios de comercialización	DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	MEDIDA	ANEXOS
Misión Comercial Expoartesanas 2013	Visita comercial de 25 artesanos a expoartesanas 2013 Bogotá, como visitantes y reconocimiento del sector artesano en un evento ferial Internacional especializado del sector. Tres días y dos noches.	1	1	100%	Feria o evento comercial	Ver Anexo 7

1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

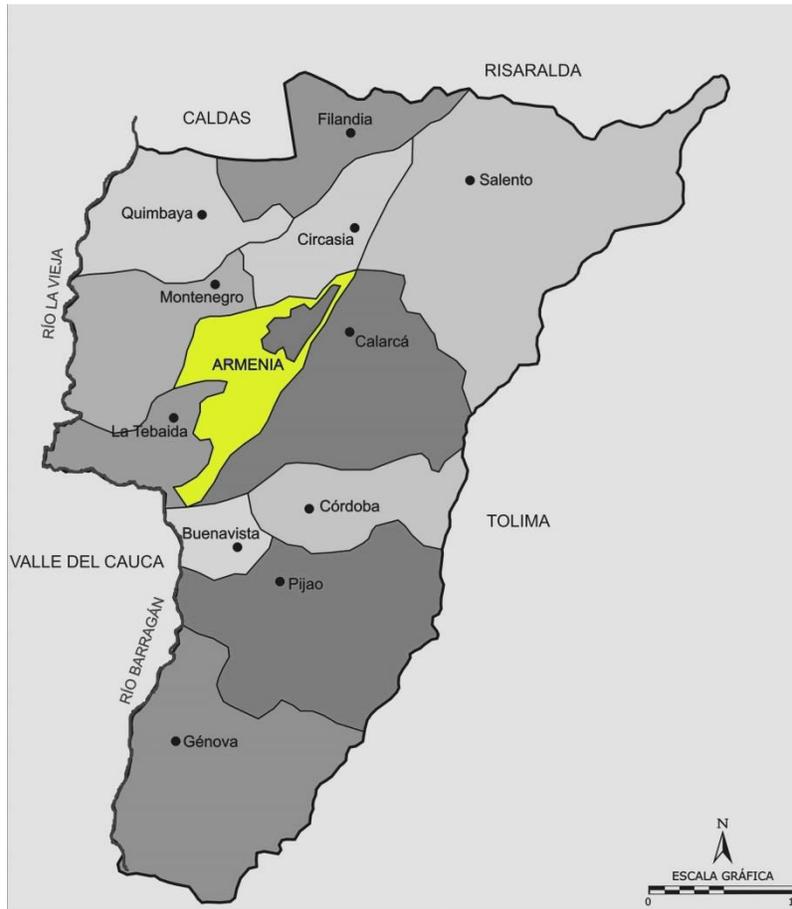


Ilustración 1

Mapa departamento del Quindío con sus respectivos municipios.



2. INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL ARMENIA: DINAMIZACIÓN DEL SECTOR

Éste módulo pretende dinamizar el sector artesanal de Armenia, en un proceso constante de mejoramiento e innovación, fortaleciendo su competitividad en el mercado global. Se consideran tres (3) programas fundamentales que son: Ajuste de oferta Actual, Asesoría puntual / asistencia técnica, y desarrollo de Identidad Gráfica, programas que se relacionan a continuación el porcentaje de ejecución a la fecha por actividad.

A. Ajuste de oferta actual

INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL ARMENIA	DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	MEDIDA
Ajuste de oferta actual	Evaluación y creación de estrategias de mejora a la oferta actual de los productores artesanales del Municipio, atención a artesanos en general	120	121	100,8%	beneficiarios

El proceso de ajuste de oferta actual, identifica la oferta artesanal existente por unidad productiva, encontrando fortalezas y debilidades para competir en el mercado.

1. Se realizó un registro de 121 beneficiarios de manera personal, con el objetivo de interactuar con el artesano, conocer su oficio, técnica, proceso productivo, materiales e insumos, equipos y herramientas con los que cuenta para el desarrollo de productos, nivel académico y situación de organización empresarial y socio económica. Todos los elementos a considerar en la intervención de diseño. (Ver Anexo 2. Formato información Beneficiario. FORDES04 y Listado de Beneficiarios adjunto Anexo 8)

El análisis de la información determinó una caracterización de la población artesanal urbana para el proyecto. La caracterización de los beneficiarios iniciales arrojó resultados de 50% hombres y 50% mujeres (Ver gráfico 1) ; lo que muestra una equidad de género y una participación importante de la mujer en la dinámica económica local y específicamente en el sector artesanal, sector dominado anteriormente por el género masculino. Otro aspecto importante, el 72,5% de los beneficiarios (sumatoria de beneficiarios entre los 18 y los 50 años), se encuentran en el ciclo de personas económicamente activas y con gran potencial de permanecer en el mercado laboral y, por ende, en la generación de ingresos (Ver gráfico 3).

El proyecto también ha efectuado procesos de inclusión con las poblaciones afro e indígenas. Aunque son poblaciones un poco complejas para interactuar debido a su carga cultural, el laboratorio de innovación y diseño ha invitado e incentivado a que dichas comunidades aprovechen los beneficios que por medio del convenio se están ofreciendo (**La columna azul representa el número de beneficiarios y la columna naranja, muestra el porcentaje de participación**)

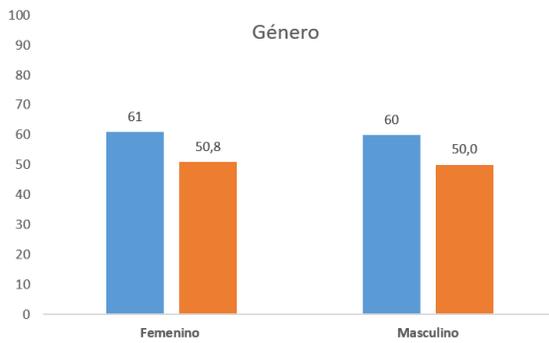


Gráfico 1

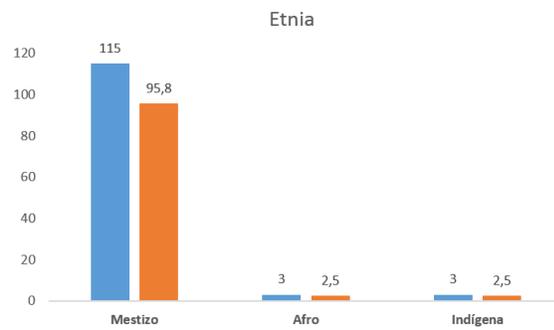


Gráfico 2

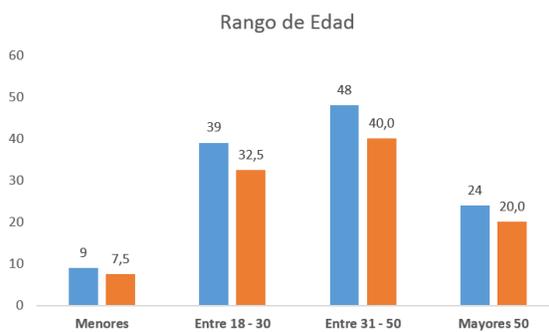


Gráfico 3

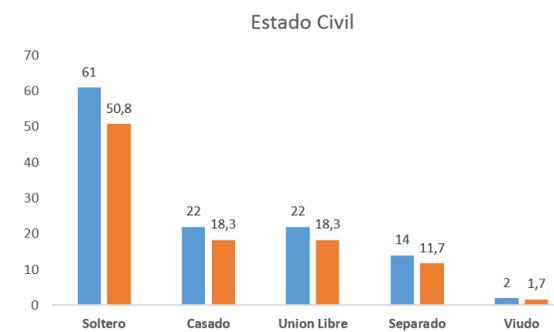


Gráfico 4



B. Asesoría y asistencia técnica

INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL ARMENIA	DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	MEDIDA
Asesoría y asistencia técnica	Asesoría personalizada y asistencia técnica con diseñadores en aspecto de producción, imagen corporativa, presentación final de productos entre otros	360	289	80%	Asesoría

La fase de asesoría puntual y asistencia técnica busca fortalecer el potencial de la oferta artesanal actual hacia mercados globales contemporáneos y turísticos. En una atención de 45 minutos por artesano, se valora los referentes en aspectos como: concepto de producto, diferenciación, calidad, innovación, soluciones técnicas, funcionalidad, entre otros, incluyendo asesoría en imagen gráfica, dando las respectivas recomendaciones para cada beneficiario.

Es de aclarar que las asesorías se profundizan de acuerdo al compromiso, e interés del artesano hasta llegar a una propuesta concreta de diseño y un desarrollo de muestras y/o prototipos, como resultado del propio beneficiario.

Hasta la fecha se han impartido 289 asesorías puntuales, para un cumplimiento del 80,3% de la meta. (Ver Anexo 1)

Desde el punto de vista en identidad gráfica, se han beneficiado 40 artesanos del proyecto a quienes se les brindó información acerca del componente visual. Una segunda asesoría con el artesano tuvo lugar a la introducción del producto, técnicas y materiales con los cuáles trabaja. La tercera sesión se conocieron las características únicas y especiales del desarrollo y comercialización del producto artesanal, desde la fase inicial de producción hasta la entrega al consumidor, con el fin, de establecer 3 valores agregados del producto. Con base en lo anterior, se pudo conceptualizar una propuesta de imagen de marca acorde con las necesidades de identificación visual de cada uno de los artesanos.

C. Desarrollo de Identidad Gráfica

INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL ARMENIA	DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	MEDIDA
Desarrollo de Identidad Gráfica	Diseño o ajustes a paquetes corporativos (logo, etiqueta y aplicaciones)	120	40	33%	Producto

El apoyo en imagen y desarrollo gráfico se ha realizado por el momento a 40 beneficiarios del convenio, la meta es a los 120; consiste en desarrollar un paquete de identidad que comprende: Diseño de logotipo, Tarjeta de presentación y Etiqueta

Es muy importante que los beneficiarios obtengan un paquete de identidad gráfica, ya que su producto necesita posicionarse en el mercado a través de valores diferenciales, considerando su carácter único, autóctono y artesanal. Además permite reflejar su legado cultural. En esencia un producto con tan alto sentido humano tiene una personalidad única que genera en el artesano toda una cadena de experiencias a nivel de marca.

INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL ARMENIA	DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	MEDIDA
Desarrollo de Identidad Gráfica Diseño o ajustes a paquetes corporativos (logo, tarjeta de presentación y etiqueta)	Diseño de logotipos	40	40	100%	Producto
	Diseño de tarjetas de presentación	40	40	100%	Producto
	Diseño de etiquetas	40	40	100%	Producto
	Descripción total de cada pieza gráfica	120	40	33%	Producto

El diseño de imagen gráfica es un proceso integral de asesoría, capacitación detallada en el componente de formación de este informe, y finalmente de diseño. Se desarrollaron 40 logotipos que representan un 33% de meta programada para la primera fase (Ver Anexo 3).

3. INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL ARMENIA: PROFUNDIZACIÓN Y ESPECIALIDAD.

Éste módulo se compone de dos (2) programas fundamentales como asesoría y asistencia técnica y diseño de líneas de producto, programas que se relacionan a continuación en porcentaje de la ejecución de cada actividad.

A. Asesoría y asistencia técnica.

INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL ARMENIA	DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	MEDIDA
Asesoría y asistencia técnica	Asesoría personalizada y asistencia técnica con diseñadores en aspecto de producción, imagen corporativa, presentación final de productos entre otros	160	138	86,3%	Asesoría

Se lleva a cabo el proces de pofundización con 48 artesanos para un total de 138 asistencias técnicas que nos dan como resultado el 86,3% de la meta programada.

El objetivo principal de estas asesorías es lograr un avance significativo de mejora en la oferta actual de los artesanos beneficiarios del proyecto. El artesano va mostrando su avance y se involucra con procesos de experimentación y pruebas, generando así, muestras para su aplicación en producto tradicional con mejora, rediseño y o diseño de productos nuevos. Se ha trabajado igualmente dos (2) asistencias técnicas necesarias para fortalecer técnicas básicas con los grupos ARTE-SANO y Fundación Hogares Claret, (20 artesanos).

B. Diseño y desarrollo de líneas de producto

INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL ARMENIA	DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	MEDIDA
--	-------------	------------	-----------	----------------	--------

Diseño y desarrollo de líneas de producto	Diseño y desarrollo de nuevas líneas de producto contemporáneo, dirigido a las tendencias mundiales del sector.	40	22	55%	Producto
---	---	----	----	-----	----------

4. DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS.

Dentro de la estrategia de mejoramiento de oferta artesanal, se inicia un proceso de diseño con el grupo Asojoyeros, 40 beneficiarios, quienes escogieron el tema “camaleón cambia de color”, tema libre escogido, pero con la orientación del equipo de diseño fue encontrando elementos de connotación ancestral y cultural Quimbaya, como el hombre reptil, personaje de determinantes características. De igual manera se toman elementos formales regionales naturales que complementan el concepto de una colección de productos diferenciados pero con identidad.

Para la estructuración de estas propuestas se ofrecieron capacitaciones en metodología del diseño, mercadeo e innovación, acompañados de talleres creativos que se detalla en el ítem de formación de este informe. Todo este proceso con el acompañamiento y seguimiento del equipo de diseño, quien consolida las propuestas.

Hasta el momento se han desarrollado 22 líneas de producto que se encuentra en proceso de experimentación y mejora; donde por medio de la asistencia técnica se van corrigiendo aspectos de manejo de técnica, formas y acabados.



5. PROGRAMA DE FORMACIÓN

El proceso de capacitaciones para Artesanos de la ciudad de Armenia se realiza con el fin de apoyar la transferencia de conocimientos en las áreas de METODOLOGIA DE DISEÑO, EMPAQUES, IDENTIDAD GRÁFICA, MERCADEO E INNOVACION Y COSTOS. Estas temáticas apoyaran el proceso de fortalecimiento del sector gracias a la importancia de los mismos en el desarrollo del producto artesanal; estas herramientas de conocimiento brindan la posibilidad a las diferentes unidades productivas de ofrecer un producto comercialmente competitivo en un mercado global y/o turístico.

Programa de Formación						
Metodología de Diseño	Capacitaciones Teórico-Prácticas, para la transferencia de conocimiento.	150	72	48%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	
Empaques		20	15	75%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	
Identidad Gráfica		40	12	30%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	
Mercadeo e Innovación		40	37,5	93,8%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	
Costos		40	40	100%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	

A la fecha se han impartido un total de 176,5 horas de capacitación. Las capacitaciones han estado dirigidas a los grupos artesanales como ASOJOYEROS, ARTE-SANO, FUNDACIÓN HOGARES CLARET y los artesanos asistentes a la MISIÓN COMERCIAL EXPOARTESANIAS 2013 y demás sector artesanal de la ciudad de Armenia. CAPACITACION METODOLOGÍA DE DISEÑO. OCTUBRE 22/ASOJOYEROS

Se inicia un proceso de capacitación: Taller teórico práctico en Metodología de diseño de 4 horas con un grupo de 30 joyeros en proceso de formación, quienes manifiestan una necesidad de integración de sus propuestas, se trabaja un tema libre escogido por el grupo: “Camaleón cambia de color”

Se realiza una primera capacitación en Metodología de diseño presentando conceptos básicos de artesanía, cultura, oficio, referente, diferenciación e inspiración y se realizó un primer taller creativo que arroja bocetos y acercamientos de producto, por parte de los joyeros.



Es importante resaltar que el número manifestado de horas en el proceso de formación, es el resultado de multiplicar por 3; ya que las capacitaciones fueron orientadas por 3 asesores, cada uno en un área específica.

CAPACITACIÓN MERCADEO E INNOVACIÓN (37,5 horas – 93,8%)

- (2 horas - 12/nov/2013)
- (1 ½ - 5/dic/2013)
- (13 ½ del 11/dic/2013 – 13/dic/2013)

Se han realizado Talleres Teórico – prácticos en Mercadeo e Innovación hasta la fecha, 51 horas que equivalen al 124,3% de la capacitación programada. Inicialmente el proceso contó con la participación de 20 joyeros en proceso de formación; allí se presentaron fundamentos básicos de diseño, referentes locales, identidad, inspiración y tendencias en Joyería, de igual manera se presentaron propuestas de diseñadores de joyas en Colombia y en el mundo y se realizó un ejercicio práctico con material moldeable como el porcelanicon; dando como resultado propuestas acertadas por parte de los beneficiarios. Posteriormente se realiza taller de formación del tema mencionado con 7 jóvenes aprendices de cestería. Se exponen otras alternativas en la utilización de nuevos materiales como la lana, donde se da inicio a la exploración de mezcla con bejuco, calceta de plátano.

De otro modo se realizó la misión comercial Expoartesánías 2013, que tuvo como objetivo lograr que 25 productores artesanales de la ciudad de armenia, visitaran la feria realizada en la ciudad de Bogotá D.C. a lo largo de 3 días. Iniciando el día 11 de diciembre y finalizando el 13 de diciembre (Ver Anexo 7).

Los 25 artesanos se dividieron en tres grupos de 8 artesanos liderados por un asesor, la división se realizó por oficios quedando de la siguiente manera:

Grupo 1: Joyeros. Jorge Fuentes asesor encargado.

Grupo 2: Marroquinería y maderas. Valentina Buitrago asesora encargada.

Grupo 3: Maderas y Técnicas mixtas. María Antonia Martínez asesora encargada.

Cada asesor dio un recorrido con los artesanos por los diferentes pabellones de la feria, de 4 a 6 horas diarias aproximadamente, durante los 3 días programados.

Las principales temáticas fueron:



Exhibición de producto, valoración de stand, contextualización de productos dentro de un marco comercial, oferta y demanda de los compradores potenciales, competencias, fortalezas y debilidades de cada uno.

CAPACITACION EMPAQUES (15 horas – 75%)

- (2 horas - 12/nov/2013)
- (3 horas - 21/ene/2014)

15 horas de capacitación que equivalen al 75% de las horas programadas para este componente. Se presentan conceptos básicos y necesarios a tener en cuenta en un sistema de empaques, teoría de color, tendencias y competitividad de presentación e imagen de productos en el mercado. Se interactúa con los artesanos evidenciando interés y la necesidad de valores agregados y técnicos para su oferta artesanal. El objetivo de este tipo de formación fue mostrar al beneficiario la importancia del embalaje tanto para la protección, el transporte y la comercialización de los productos.

CAPACITACION METODOLOGÍA DE DISEÑO (72 horas – 48%)

- (4 horas - 22/oct/2013)
- (4 horas - 31/oct/2013)
- (4 horas - 14/nov/2013)
- (8 horas - 28/nov/2013)
- (2 horas - 05/dic/2013)
- (2 horas - 21/ene/2014)

Se inicia un proceso de capacitación teórico - práctico en Metodología de diseño de 3 horas con un grupo de 10 artesanos de papel maché en proceso de formación, los cuales manifiestan una necesidad de dar mayor variedad a su oferta artesanal. Se presentaron conceptos básicos de artesanía, cultura, oficio, referente, diferenciación e inspiración y se realiza un primer acercamiento y se desarrolla una serie de asistencias técnicas para evaluar el productos y recomendar nuevos procesos productivos que generen mejores acabados al producto.





CORPORACIÓN
DE CULTURA
Y TURISMO
DE ARMENIA



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Posteriormente, Se inicia un proceso de capacitación teórico práctico en Metodología de diseño de 3 horas con un grupo de 30 jóvenes en proceso de formación en cestería, los cuales tienen conocimientos básicos en la técnica, y presentan una necesidad de diseño y desarrollo de nuevas propuestas. El grupo trabaja con fibras naturales como bejuco y calceta de plátano. La primera capacitación se trabajaron conceptos básicos de artesanía, cultura, oficio, referente, diferenciación e inspiración; muestra de manejo de texturas y referentes a nivel mundial del manejo y desarrollo del diseño en la cestería.

Finalmente, se realiza una presentación de metodología de diseño basada en productos por grupos objetivos, consumidores globales y marcas o casas de diseño nacionales e internacionales. Se realiza ejercicio práctico con acompañamiento del equipo de diseño definiendo algunas propuestas con los beneficiarios.

CAPACITACIÓN EN IDENTIDAD DE MARCA E IMAGEN CORPORATIVA

Se programaron en el laboratorio de Artesanías de Colombia de Armenia (Quindío) tres capacitaciones de 4 horas cada una, para un total de 12 horas de capacitación. La primera se realiza el 29 de noviembre de 2013 a un grupo de 8 beneficiarios. La segunda se hace el 05 de diciembre de 2013 a otro grupo de 8 artesanos. La tercera se imparte el 12 de diciembre de 2013 a un grupo de 10 artesanos. Se suma un total de 26 beneficiarios capacitados sobre los 40 convocados.

Cada capacitación se ejecuta en dos fases de 2 horas cada una, en la primera se ilustran las bases teóricas pertinentes a los temas de identidad de marca e imagen corporativa, en la segunda se desarrolla un taller práctico creativo.

La construcción de una identidad de marca y de una la imagen corporativa, es la suma de la cadena de experiencias que un producto o servicio genera alrededor del su público objetivo, donde la comunicación visual debe reunir componentes perceptuales inherentes a aspectos sociales y culturales. Se desglosan términos como marca (activo intangible de la empresa) y logotipo (identidad visual con la cual se representan los valores de marca). Se dan ejemplos de las formas de construcción de diferentes logotipos, teniendo en cuenta aspectos semánticos, cromáticos y tipográficos. Se promueve la búsqueda colectiva de referentes visuales que contextualicen el tema.



En el taller práctico creativo, cada beneficiario, según los conocimientos que adquiere en la primera fase, explora con la ayuda del asesor las posibilidades de un nombre para su empresa, buscando referentes en nombres propios, nombres de familiares, flora, fauna, paisajes, arquitectura de la región, pictogramas de los ancestros, técnicas y materiales con los que trabaja entre otros. Posteriormente, cada artesano pasa a bocetar y a dibujar su identidad gráfica con el nombre que escoge, evocando y abstrayendo las formas visuales de lo que su nombre representa. En los resultados y la información suministrada en este taller, se basará el asesor para diseñar el logotipo, la tarjeta de presentación y la etiqueta.

CAPACITACIÓN EN COSTOS

- (10 horas – 20/01/2014)
- (3 ½ horas – 23/01/2014)

Se realiza una presentación y taller práctico de Costos basados en procesos (ABC), en interacción con los artesanos, logrando visualizar su importancia y practicidad para la implementación en sus esquemas de organización individuales.

El equipo de diseño realizó acompañamiento a cada artesano en el ejercicio de costeo de sus productos más vendidos encontrando: ganancias, pérdidas y/o estrategias a seguir.



6. ACCESO A NUEVOS ESPACIOS DE COMERCIALIZACION

Acceso a nuevos espacios de comercialización	DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	MEDIDA
Misión Comercial Expoartesánias 2013	Visita comercial de 25 artesanos a expoartesánias 2013 Bogotá, como visitantes y reconocimiento del sector artesano en un evento ferial Internacional especializado del sector. Tres días y dos noches.	1	1	100%	Feria o evento comercial

ACCESO A NUEVOS ESPACIOS DE COMERCIALIZACIÓN

La misión comercial Expoartesánias 2013 tuvo como objetivo lograr que 25 productores artesanales de la ciudad de armenia, visitaran la feria Expoartesánias 2013 realizada en la ciudad de Bogotá D.C. Otorgando a los artesanos una visión de primera mano de las tendencias de diseño, estrategias de comercialización, técnicas y estándares de calidad que están presentes en toda la feria.

Dado que el proyecto tiene 120 artesanos beneficiarios registrados y el cupo para la misión comercial se limitaba a 25, el equipo de diseño desarrolló un criterio de evaluación que permitió filtrar a los mejores artesanos dentro del proyecto.

Los criterios de evaluación fueron los siguientes siendo en todos los casos 1 la evaluación más baja y 3 la más alta:

ANEXOS

Anexo1. Formato Asesoría y asistencia técnica	FORDES 02B
Anexo2. Registro de información beneficiario.	FORDES 04
Anexo3. Formato Ficha de identidad Gráfica.	FORDES 11
Anexo4. Formato de asesorías	FORDES 15
Anexo5. Formato Desarrollo de líneas de productos	FORDES15
Anexo6. Formato Asistencia Capacitaciones	FORDES 02A Y 02B
Anexo7. Misión Comercial.	





CORPORACIÓN
DE CULTURA
Y TURISMO
DE ARMENIA



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

“INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR CULTURAL ARTESANAL DE ARMENIA”

**INFORME DE AVANCE
A 30 DE ABRIL DE 2014**

**ELABORADO POR:
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.**

ARMENIA ABRIL DE 2014



Carrera 2 # 18 A-58 * Conmutador (57) (1) 286 -1766 * Fax (57) (1) 281 – 0917 * Apartado Aéreo 10776
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





CORPORACIÓN
DE CULTURA
Y TURISMO
DE ARMENIA



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

CONVENIO: CONVENIO INTERADMINISTRATIVO DE COOPERACION ENTRE LA CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA Y ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. No. 001 DE 2013

El proyecto “INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR CULTURAL ARTESANAL DE ARMENIA”, se estructura como una estrategia de desarrollo dinamizadora de la oferta productiva del sector artesanal de la ciudad, orientada a mercados contemporáneos tanto locales como globales (con enfoque al consumidor de tipo turista).

COBERTURA

Municipio de Armenia: Cabecera Municipal. 120 beneficiarios

AVANCE Y EJECUCIÓN:

En el cuadro siguiente se presentan los avances del convenio a abril 30 de 2014, donde el programa de asesorías puntuales se encuentra en un cumplimiento a la fecha de 308 asesorías, equivalente a un 85,6 % del total del convenio. A la fecha se ha realizado en diseño gráfico el diseño y entrega en digital de 80 paquetes de imagen corporativa a unidades productivas. En el programa de formación se ha avanzado en 190,5 horas, en aspectos de Metodología de diseño, Mercadeo e innovación, Empaques e Identidad Gráfica, ofrecidas a los grupos ASOJOYEROS, ARTE-SANO, FUNDACION HOGARES CLARET y artesanos beneficiarios del proyecto. Es importante resaltar que en un primer acercamiento con la población artesanal se atendieron 121 personas (Ver anexo 2); quienes se encuentran debidamente registradas. Pero, teniendo en cuenta la destreza, el manejo de la técnica y su formación artesanal se continúa el proceso con 46 beneficiarios, que tienen la trayectoria y las habilidades para continuar con el proceso de asesoría en profundización.



INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL ARMENIA	DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	MEDIDA	ANEXOS
--	-------------	------------	-----------	----------------	--------	--------

Dinamización del Sector

Asesoría y asistencia técnica	Asesoría personalizada y asistencia técnica con diseñadores en aspecto de producción, imagen corporativa, presentación final de productos entre otros	360	308	85,6%	Asesoría	Ver Anexo 1
Ajuste de oferta Actual	Evaluación y creación de estrategias de mejora a la oferta actual de los productores artesanales del Municipio, atención a artesanos en general	120	121	100,8%	beneficiarios	Ver Anexo 2
Desarrollo de Identidad Gráfica	Diseño o ajustes a paquetes corporativos (logo, etiqueta y aplicaciones)	120	80	66,6%	Producto	Ver Anexo 3

Profundización y Especialidad

Asesoría y asistencia técnica	Asesoría personalizada y asistencia técnica con diseñadores en aspecto de producción, imagen corporativa, presentación final de productos entre otros	160	180	112,5%	Asesoría	Ver Anexo 4
Diseño y desarrollo de líneas de producto	Diseño y desarrollo de nuevas líneas de producto contemporáneo, dirigido a las tendencias mundiales del sector.	40	22	55%	Producto	Ver Anexo 5

Programa de Formación

Metodología de Diseño	Capacitaciones Teórico-Prácticas, para la transferencia de conocimiento.	150	72	48%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	Ver Anexo 6
Empaques		20	15	75%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	
Identidad Gráfica		40	12	30%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	
Mercadeo e Innovación		40	51	124,3%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	
Costos		40	40,5	101,3%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	

Acceso a nuevos espacios de comercialización	DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	MEDIDA	ANEXOS
Misión Comercial Expoartesanas 2013	Visita comercial de 25 artesanos a expoartesanas 2013 Bogotá, como visitantes y reconocimiento del sector artesano en un evento ferial Internacional especializado del sector. Tres días y dos noches.	1	1	100%	Feria o evento comercial	Ver Anexo 7

1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

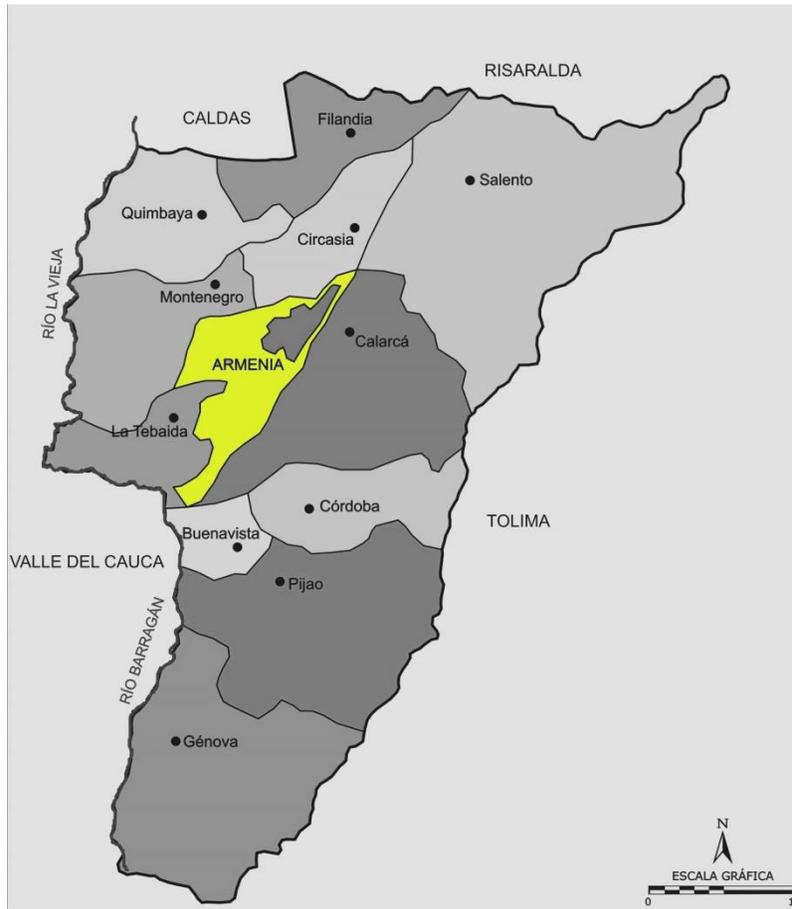


Ilustración 1
Mapa departamento del Quindío con sus respectivos municipios.



2. INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL ARMENIA: DINAMIZACIÓN DEL SECTOR

Éste módulo pretende dinamizar el sector artesanal de Armenia, en un proceso constante de mejoramiento e innovación, fortaleciendo su competitividad en el mercado global. Se consideran tres (3) programas fundamentales que son: Ajuste de oferta Actual, Asesoría puntual / asistencia técnica, y desarrollo de Identidad Gráfica, programas que se relacionan a continuación el porcentaje de ejecución a la fecha por actividad.

A. Ajuste de oferta actual

INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL ARMENIA	DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	MEDIDA
Ajuste de oferta actual	Evaluación y creación de estrategias de mejora a la oferta actual de los productores artesanales del Municipio, atención a artesanos en general	120	121	100,8%	beneficiarios

El proceso de ajuste de oferta actual, identifica la oferta artesanal existente por unidad productiva, encontrando fortalezas y debilidades para competir en el mercado.

1. Se realizó un registro de 121 beneficiarios de manera personal, con el objetivo de interactuar con el artesano, conocer su oficio, técnica, proceso productivo, materiales e insumos, equipos y herramientas con los que cuenta para el desarrollo de productos, nivel académico y situación de organización empresarial y socio económica. Todos los elementos a considerar en la intervención de diseño. (Ver Anexo 2. Formato información Beneficiario. FORDES04 y Listado de Beneficiarios adjunto Anexo 8)

B. Asesoría y asistencia técnica

INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL ARMENIA	DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	MEDIDA
Asesoría y asistencia técnica	Asesoría personalizada y asistencia técnica con diseñadores en aspecto de producción, imagen corporativa, presentación final de productos entre otros	360	308	85,5%	Asesoría

La fase de asesoría puntual y asistencia técnica busca fortalecer el potencial de la oferta artesanal actual hacia mercados globales contemporáneos y turísticos. En una atención de 45 minutos por artesano, se valora los referentes en aspectos como: concepto de producto, diferenciación, calidad, innovación, soluciones técnicas, funcionalidad, entre otros, incluyendo asesoría en imagen gráfica, dando las respectivas recomendaciones para cada beneficiario.

Es de aclarar que las asesorías se profundizan de acuerdo al compromiso, e interés del artesano hasta llegar a una propuesta concreta de diseño y un desarrollo de muestras y/o prototipos, como resultado del propio beneficiario.

Hasta la fecha se han impartido 308 asesorías puntuales, para un cumplimiento del 85,5% de la meta. (Ver Anexo 1)

Desde el punto de vista en identidad gráfica, se han beneficiado 80 artesanos del proyecto a quienes se les brindó información acerca del componente visual. Una segunda asesoría con el artesano tuvo lugar a la introducción del producto, técnicas y materiales con los cuáles trabaja. La tercera sesión se conocieron las características únicas y especiales del desarrollo y comercialización del producto artesanal, desde la fase inicial de producción hasta la entrega al consumidor, con el fin, de establecer 3 valores agregados del producto. Con base en lo anterior, se pudo conceptualizar una propuesta de imagen de marca acorde con las necesidades de identificación visual de cada uno de los artesanos.



C. Desarrollo de Identidad Gráfica

INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL ARMENIA	DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	MEDIDA
Desarrollo de Identidad Gráfica	Diseño o ajustes a paquetes corporativos (logo, etiqueta y aplicaciones)	120	80	66.6%	Producto

El apoyo en imagen y desarrollo gráfico se ha realizado por el momento a 80 beneficiarios del convenio, la meta es a 120; consiste en desarrollar un paquete de identidad que comprende: Diseño de logotipo, Tarjeta de presentación y Etiqueta

Es muy importante que los beneficiarios obtengan un paquete de identidad gráfica, ya que su producto necesita posicionarse en el mercado a través de valores diferenciales, considerando su carácter único, autóctono y artesanal. Además permite reflejar su legado cultural. En esencia un producto con tan alto sentido humano tiene una personalidad única que genera en el artesano toda una cadena de experiencias a nivel de marca.

INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL ARMENIA	DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	MEDIDA
Desarrollo de Identidad Gráfica Diseño o ajustes a paquetes corporativos (logo, tarjeta de presentación y etiqueta)	Diseño de logotipos	120	80	66,6%	Producto
	Diseño de tarjetas de presentación	120	80	66,6%	Producto
	Diseño de etiquetas	120	80	66,6%	Producto

El diseño de imagen gráfica es un proceso integral de asesoría, capacitación detallada en el componente de formación de este informe, y finalmente de diseño. Se desarrollaron 80 logotipos que representan un 66,6% de meta programada para la primera fase (Ver Anexo 3).

3. INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL ARMENIA: PROFUNDIZACIÓN Y ESPECIALIDAD.

Este módulo se compone de dos (2) programas fundamentales como asesoría y asistencia técnica y diseño de líneas de producto, programas que se relacionan a continuación en porcentaje de la ejecución de cada actividad.

A. Asesoría y asistencia técnica.

INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL ARMENIA	DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	MEDIDA
Asesoría y asistencia técnica	Asesoría personalizada y asistencia técnica con diseñadores en aspecto de producción, imagen corporativa, presentación final de productos entre otros	160	180	112,5%	Asesoría

Se lleva a cabo el proceso de profundización con 48 artesanos para un total de 180 asistencias técnicas que nos dan como resultado el 112,5% de la meta programada.

El objetivo principal de estas asesorías es lograr un avance significativo de mejora en la oferta actual de los artesanos beneficiarios del proyecto. El artesano va mostrando su avance y se involucra con procesos de experimentación y pruebas, generando así, muestras para su aplicación en producto tradicional con mejora, rediseño y o diseño de productos nuevos. Se ha trabajado igualmente dos (2) asistencias técnicas necesarias para fortalecer técnicas básicas con los grupos ARTE-SANO y Fundación Hogares Claret, (20 artesanos).

B. Diseño y desarrollo de líneas de producto

INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL ARMENIA	DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	MEDIDA
--	-------------	------------	-----------	----------------	--------

Diseño y desarrollo de líneas de producto	Diseño y desarrollo de nuevas líneas de producto contemporáneo, dirigido a las tendencias mundiales del sector.	120	80	66,6%	Producto
---	---	-----	----	-------	----------

4. DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS.

Dentro de la estrategia de mejoramiento de oferta artesanal, se inicia un proceso de diseño con el grupo Asojayeros, 40 beneficiarios, quienes escogieron el tema “camaleón cambia de color”, tema libre escogido, pero con la orientación del equipo de diseño fue encontrando elementos de connotación ancestral y cultural Quimbaya, como el hombre reptil, personaje de determinantes características. De igual manera se toman elementos formales regionales naturales que complementan el concepto de una colección de productos diferenciados pero con identidad.

Para la estructuración de estas propuestas se ofrecieron capacitaciones en metodología del diseño, mercadeo e innovación, acompañados de talleres creativos que se detalla en el ítem de formación de este informe. Todo este proceso con el acompañamiento y seguimiento del equipo de diseño, quien consolida las propuestas.

Hasta el momento se han desarrollado 22 líneas de producto que se encuentra en proceso de experimentación y mejora; donde por medio de la asistencia técnica se van corrigiendo aspectos de manejo de técnica, formas y acabados.



5. PROGRAMA DE FORMACIÓN

El proceso de capacitaciones para Artesanos de la ciudad de Armenia se realiza con el fin de apoyar la transferencia de conocimientos en las áreas de METODOLOGIA DE DISEÑO, EMPAQUES, IDENTIDAD GRÁFICA, MERCADEO E INNOVACION Y COSTOS. Estas temáticas apoyaran el proceso de fortalecimiento del sector gracias a la importancia de los mismos en el desarrollo del producto artesanal; estas herramientas de conocimiento brindan la posibilidad a las diferentes unidades productivas de ofrecer un producto comercialmente competitivo en un mercado global y/o turístico.

Programa de Formación						
Metodología de Diseño	Capacitaciones Teórico-Prácticas, para la transferencia de conocimiento.	150	72	48%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	
Empaques		20	15	75%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	
Identidad Gráfica		40	12	30%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	
Mercadeo e Innovación		40	37,5	93,8%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	
Costos		40	40	100%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	

A la fecha se han impartido un total de 176,5 horas de capacitación. Las capacitaciones han estado dirigidas a los grupos artesanales como ASOJOYEROS, ARTE-SANO, FUNDACIÓN HOGARES CLARET y los artesanos asistentes a la MISIÓN COMERCIAL EXPOARTESANIAS 2013 y demás sector artesanal de la ciudad de Armenia. CAPACITACION METODOLOGÍA DE DISEÑO. OCTUBRE 22/ASOJOYEROS

Se inicia un proceso de capacitación: Taller teórico práctico en Metodología de diseño de 4 horas con un grupo de 30 joyeros en proceso de formación, quienes manifiestan una necesidad de integración de sus propuestas, se trabaja un tema libre escogido por el grupo: “Camaleón cambia de color”

Se realiza una primera capacitación en Metodología de diseño presentando conceptos básicos de artesanía, cultura, oficio, referente, diferenciación e inspiración y se realizó un primer taller creativo que arroja bocetos y acercamientos de producto, por parte de los joyeros.



Es importante resaltar que el número manifestado de horas en el proceso de formación, es el resultado de multiplicar por 3; ya que las capacitaciones fueron orientadas por 3 asesores, cada uno en un área específica.

CAPACITACIÓN MERCADEO E INNOVACIÓN (37,5 horas – 93,8%)

- (2 horas - 12/nov/2013)
- (1 ½ - 5/dic/2013)
- (13 ½ del 11/dic/2013 – 13/dic/2013)

Se han realizado Talleres Teórico – prácticos en Mercadeo e Innovación hasta la fecha, 51 horas que equivalen al 124,3% de la capacitación programada. Inicialmente el proceso contó con la participación de 20 joyeros en proceso de formación; allí se presentaron fundamentos básicos de diseño, referentes locales, identidad, inspiración y tendencias en Joyería, de igual manera se presentaron propuestas de diseñadores de joyas en Colombia y en el mundo y se realizó un ejercicio práctico con material moldeable como el porcelanicon; dando como resultado propuestas acertadas por parte de los beneficiarios. Posteriormente se realiza taller de formación del tema mencionado con 7 jóvenes aprendices de cestería. Se exponen otras alternativas en la utilización de nuevos materiales como la lana, donde se da inicio a la exploración de mezcla con bejuco, calceta de plátano.

De otro modo se realizó la misión comercial Expoartesanías 2013, que tuvo como objetivo lograr que 25 productores artesanales de la ciudad de armenia, visitaran la feria realizada en la ciudad de Bogotá D.C. a lo largo de 3 días. Iniciando el día 11 de diciembre y finalizando el 13 de diciembre (Ver Anexo 7).

Los 25 artesanos se dividieron en tres grupos de 8 artesanos liderados por un asesor, la división se realizó por oficios quedando de la siguiente manera:

Grupo 1: Joyeros. Jorge Fuentes asesor encargado.

Grupo 2: Marroquinería y maderas. Valentina Buitrago asesora encargada.

Grupo 3: Maderas y Técnicas mixtas. María Antonia Martínez asesora encargada.

Cada asesor dio un recorrido con los artesanos por los diferentes pabellones de la feria, de 4 a 6 horas diarias aproximadamente, durante los 3 días programados.



Las principales temáticas fueron:

Exhibición de producto, valoración de stand, contextualización de productos dentro de un marco comercial, oferta y demanda de los compradores potenciales, competencias, fortalezas y debilidades de cada uno.

CAPACITACION EMPAQUES (15 horas – 75%)

- (2 horas - 12/nov/2013)
- (3 horas - 21/ene/2014)

15 horas de capacitación que equivalen al 75% de las horas programadas para este componente. Se presentan conceptos básicos y necesarios a tener en cuenta en un sistema de empaques, teoría de color, tendencias y competitividad de presentación e imagen de productos en el mercado. Se interactúa con los artesanos evidenciando interés y la necesidad de valores agregados y técnicos para su oferta artesanal. El objetivo de este tipo de formación fue mostrar al beneficiario la importancia del embalaje tanto para la protección, el transporte y la comercialización de los productos.

CAPACITACION METODOLOGÍA DE DISEÑO (72 horas – 48%)

- (4 horas - 22/oct/2013)
- (4 horas - 31/oct/2013)
- (4 horas - 14/nov/2013)
- (8 horas - 28/nov/2013)
- (2 horas - 05/dic/2013)
- (2 horas - 21/ene/2014)

Se inicia un proceso de capacitación teórico - práctico en Metodología de diseño de 3 horas con un grupo de 10 artesanos de papel maché en proceso de formación, los cuales manifiestan una necesidad de dar mayor variedad a su oferta artesanal. Se presentaron conceptos básicos de artesanía, cultura, oficio, referente, diferenciación e inspiración y se realiza un primer acercamiento y se desarrolla una serie de asistencias técnicas para evaluar el productos y recomendar nuevos procesos productivos que generen mejores acabados al producto.





CORPORACIÓN
DE CULTURA
Y TURISMO
DE ARMENIA



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

PROSPERIDAD
PARA TODOS

Posteriormente, Se inicia un proceso de capacitación teórico práctico en Metodología de diseño de 3 horas con un grupo de 30 jóvenes en proceso de formación en cestería, los cuales tienen conocimientos básicos en la técnica, y presentan una necesidad de diseño y desarrollo de nuevas propuestas. El grupo trabaja con fibras naturales como bejuco y calceta de plátano. La primera capacitación se trabajaron conceptos básicos de artesanía, cultura, oficio, referente, diferenciación e inspiración; muestra de manejo de texturas y referentes a nivel mundial del manejo y desarrollo del diseño en la cestería.

Finalmente, se realiza una presentación de metodología de diseño basada en productos por grupos objetivos, consumidores globales y marcas o casas de diseño nacionales e internacionales. Se realiza ejercicio práctico con acompañamiento del equipo de diseño definiendo algunas propuestas con los beneficiarios.

CAPACITACIÓN EN IDENTIDAD DE MARCA E IMAGEN CORPORATIVA

Se programaron en el laboratorio de Artesanías de Colombia de Armenia (Quindío) tres capacitaciones de 4 horas cada una, para un total de 12 horas de capacitación. La primera se realiza el 29 de noviembre de 2013 a un grupo de 8 beneficiarios. La segunda se hace el 05 de diciembre de 2013 a otro grupo de 8 artesanos. La tercera se imparte el 12 de diciembre de 2013 a un grupo de 10 artesanos. Se suma un total de 26 beneficiarios capacitados sobre los 40 convocados.

Cada capacitación se ejecuta en dos fases de 2 horas cada una, en la primera se ilustran las bases teóricas pertinentes a los temas de identidad de marca e imagen corporativa, en la segunda se desarrolla un taller práctico creativo.

La construcción de una identidad de marca y de una la imagen corporativa, es la suma de la cadena de experiencias que un producto o servicio genera alrededor del su público objetivo, donde la comunicación visual debe reunir componentes perceptuales inherentes a aspectos sociales y culturales. Se desglosan términos como marca (activo intangible de la empresa) y logotipo (identidad visual con la cual se representan los valores de marca). Se dan ejemplos de las formas de construcción de diferentes logotipos, teniendo en cuenta aspectos semánticos, cromáticos y tipográficos. Se promueve la búsqueda colectiva de referentes visuales que contextualicen el tema.



En el taller práctico creativo, cada beneficiario, según los conocimientos que adquiere en la primera fase, explora con la ayuda del asesor las posibilidades de un nombre para su empresa, buscando referentes en nombres propios, nombres de familiares, flora, fauna, paisajes, arquitectura de la región, pictogramas de los ancestros, técnicas y materiales con los que trabaja entre otros. Posteriormente, cada artesano pasa a bocetar y a dibujar su identidad gráfica con el nombre que escoge, evocando y abstrayendo las formas visuales de lo que su nombre representa. En los resultados y la información suministrada en este taller, se basará el asesor para diseñar el logotipo, la tarjeta de presentación y la etiqueta.

CAPACITACIÓN EN COSTOS

- (10 horas – 20/01/2014)
- (3 ½ horas – 23/01/2014)

Se realiza una presentación y taller práctico de Costos basados en procesos (ABC), en interacción con los artesanos, logrando visualizar su importancia y practicidad para la implementación en sus esquemas de organización individuales.

El equipo de diseño realizo acompañamiento a cada artesano en el ejercicio de costeo de sus productos más vendidos encontrando: ganancias, pérdidas y/o estrategias a seguir.



6. ACCESO A NUEVOS ESPACIOS DE COMERCIALIZACION

Acceso a nuevos espacios de comercialización	DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	MEDIDA
Misión Comercial Expoartesánías 2013	Visita comercial de 25 artesanos a expoartesánías 2013 Bogotá, como visitantes y reconocimiento del sector artesano en un evento ferial Internacional especializado del sector. Tres días y dos noches.	1	1	100%	Feria o evento comercial

ACCESO A NUEVOS ESPACIOS DE COMERCIALIZACIÓN

La misión comercial Expoartesánías 2013 tuvo como objetivo lograr que 25 productores artesanales de la ciudad de armenia, visitaran la feria Expoartesánías 2013 realizada en la ciudad de Bogotá D.C. Otorgando a los artesanos una visión de primera mano de las tendencias de diseño, estrategias de comercialización, técnicas y estándares de calidad que están presentes en toda la feria.

Dado que el proyecto tiene 120 artesanos beneficiarios registrados y el cupo para la misión comercial se limitaba a 25, el equipo de diseño desarrolló un criterio de evaluación que permitió filtrar a los mejores artesanos dentro del proyecto.

Los criterios de evaluación fueron los siguientes siendo en todos los casos 1 la evaluación más baja y 3 la más alta.

ANEXOS

Anexo1. Formato Asesoría y asistencia técnica	FORDES 02B
Anexo2. Registro de información beneficiario.	FORDES 04
Anexo3. Formato Ficha de identidad Gráfica.	FORDES 11
Anexo4. Formato de asesorías	FORDES 15
Anexo5. Formato Desarrollo de líneas de productos	FORDES15
Anexo6. Formato Asistencia Capacitaciones	FORDES 02A Y 02B
Anexo7. Misión Comercial.	
Anexo8. Listado 121 beneficiario	
Anexo9. Listado 46 beneficiarios profundización	





CORPORACIÓN
DE CULTURA
Y TURISMO
DE ARMENIA



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

“INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR CULTURAL ARTESANAL DE ARMENIA”

**INFORME DE AVANCE
A 30 DE JUNIO DE 2014**

**ELABORADO POR:
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.**

ARMENIA JUNIO DE 2014



Carrera 2 # 18 A-58 * Conmutador (57) (1) 286 -1766 * Fax (57) (1) 281 – 0917 * Apartado Aéreo 10776
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





CORPORACIÓN
DE CULTURA
Y TURISMO
DE ARMENIA



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

CONVENIO: CONVENIO INTERADMINISTRATIVO DE COOPERACION ENTRE LA CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA Y ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. No. 001 DE 2013

El proyecto “INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR CULTURAL ARTESANAL DE ARMENIA”, se estructura como una estrategia de desarrollo dinamizadora de la oferta productiva del sector artesanal de la ciudad, orientada a mercados contemporáneos tanto locales como globales (con enfoque al consumidor de tipo turista).

COBERTURA

Municipio de Armenia: Cabecera Municipal. 120 beneficiarios

AVANCE Y EJECUCIÓN:

En el cuadro siguiente se presentan los avances del convenio a junio 30 de 2014, donde el programa de asesorías puntuales se encuentra en un cumplimiento a la fecha de 320 asesorías, equivalente a un 89% del total del convenio. A la fecha se ha realizado en diseño gráfico el diseño y entrega en digital de 120 paquetes de imagen corporativa a unidades productivas. En el programa de formación se ha avanzado en 224,5 horas, en aspectos de Metodología de diseño, Mercadeo e innovación, Empaques e Identidad Gráfica, ofrecidas a los grupos ASOJOYEROS, ARTE-SANO, FUNDACION HOGARES CLARET y artesanos beneficiarios del proyecto. Es importante resaltar que en un primer acercamiento con la población artesanal se atendieron 121 personas (Ver anexo 2); quienes se encuentran debidamente registradas. Pero, teniendo en cuenta la destreza, el manejo de la técnica y su formación artesanal se continúa el proceso con 46 beneficiarios, que tienen la trayectoria y las habilidades para continuar con el proceso de asesoría en profundización.



INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL ARMENIA	DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	MEDIDA	ANEXOS
--	-------------	------------	-----------	----------------	--------	--------

Dinamización del Sector

Asesoría y asistencia técnica	Asesoría personalizada y asistencia técnica con diseñadores en aspecto de producción, imagen corporativa, presentación final de productos entre otros	360	320	89%	Asesoría	Ver Anexo 1
Ajuste de oferta Actual	Evaluación y creación de estrategias de mejora a la oferta actual de los productores artesanales del Municipio, atención a artesanos en general	120	121	100,8%	beneficiarios	Ver Anexo 2
Desarrollo de Identidad Gráfica	Diseño o ajustes a paquetes corporativos (logo, etiqueta y aplicaciones)	120	120	100%	Producto	Ver Anexo 3

Profundización y Especialidad

Asesoría y asistencia técnica	Asesoría personalizada y asistencia técnica con diseñadores en aspecto de producción, imagen corporativa, presentación final de productos entre otros	160	180	112,5%	Asesoría	Ver Anexo 4
Diseño y desarrollo de líneas de producto	Diseño y desarrollo de nuevas líneas de producto contemporáneo, dirigido a las tendencias mundiales del sector.	40	22	55%	Producto	Ver Anexo 5

Programa de Formación

Metodología de Diseño	Capacitaciones Teórico-Prácticas, para la transferencia de conocimiento.	150	78	52%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	Ver Anexo 6
Empaques		20	15	75%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	
Identidad Gráfica		40	40	100%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	
Mercadeo e Innovación		40	51	124,3%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	
Costos		40	40,5	101,3%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	



Acceso a nuevos espacios de comercialización	DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	MEDIDA	ANEXOS
Misión Comercial Expoartesanas 2013	Visita comercial de 25 artesanos a expoartesanas 2013 Bogotá, como visitantes y reconocimiento del sector artesano en un evento ferial Internacional especializado del sector. Tres días y dos noches.	1	1	100%	Feria o evento comercial	Ver Anexo 7

1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

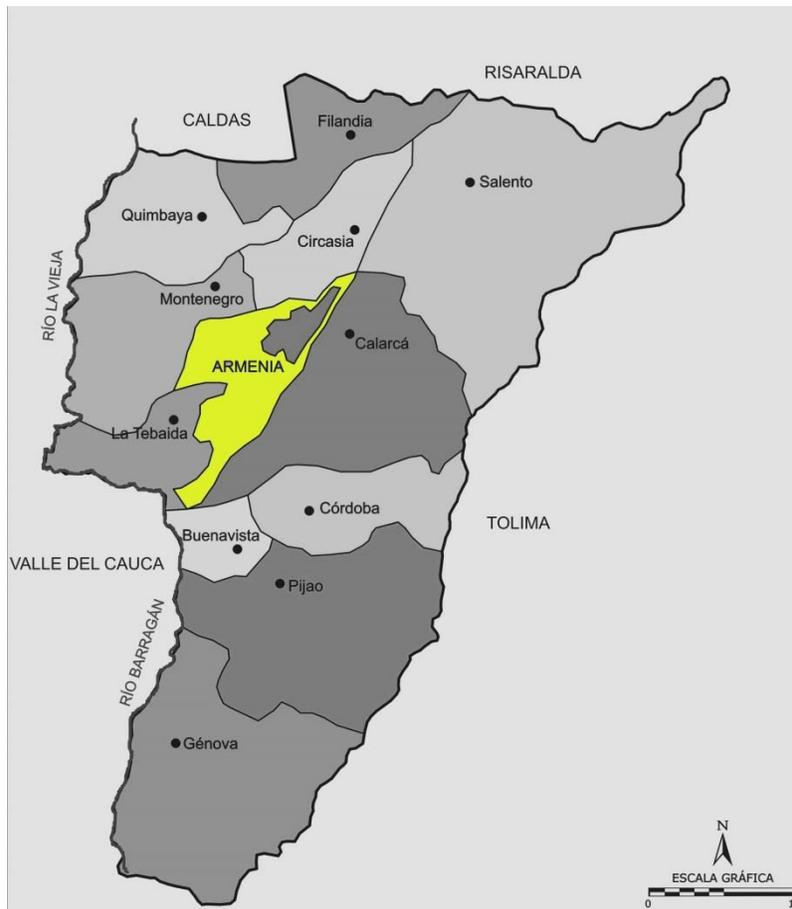


Ilustración 1

Mapa departamento del Quindío con sus respectivos municipios.



2. INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL ARMENIA: DINAMIZACIÓN DEL SECTOR

Éste módulo pretende dinamizar el sector artesanal de Armenia, en un proceso constante de mejoramiento e innovación, fortaleciendo su competitividad en el mercado global. Se consideran tres (3) programas fundamentales que son: Ajuste de oferta Actual, Asesoría puntual / asistencia técnica, y desarrollo de Identidad Gráfica, programas que se relacionan a continuación el porcentaje de ejecución a la fecha por actividad.

A. Ajuste de oferta actual

INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL ARMENIA	DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	MEDIDA
Ajuste de oferta actual	Evaluación y creación de estrategias de mejora a la oferta actual de los productores artesanales del Municipio, atención a artesanos en general	120	121	100,8%	beneficiarios

El proceso de ajuste de oferta actual, identifica la oferta artesanal existente por unidad productiva, encontrando fortalezas y debilidades para competir en el mercado.

1. Se realizó un registro de 121 beneficiarios de manera personal, con el objetivo de interactuar con el artesano, conocer su oficio, técnica, proceso productivo, materiales e insumos, equipos y herramientas con los que cuenta para el desarrollo de productos, nivel académico y situación de organización empresarial y socio económica. Todos los elementos a considerar en la intervención de diseño. (Ver Anexo 2. Formato información Beneficiario. FORDES04 y Listado de Beneficiarios adjunto Anexo 8)

B. Asesoría y asistencia técnica

INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL ARMENIA	DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	MEDIDA
Asesoría y asistencia técnica	Asesoría personalizada y asistencia técnica con diseñadores en aspecto de producción, imagen corporativa, presentación final de productos entre otros	360	320	89%	Asesoría

La fase de asesoría puntual y asistencia técnica busca fortalecer el potencial de la oferta artesanal actual hacia mercados globales contemporáneos y turísticos. En una atención de 45 minutos por artesano, se valora los referentes en aspectos como: concepto de producto, diferenciación, calidad, innovación, soluciones técnicas, funcionalidad, entre otros, incluyendo asesoría en imagen gráfica, dando las respectivas recomendaciones para cada beneficiario.

Es de aclarar que las asesorías se profundizan de acuerdo al compromiso, e interés del artesano hasta llegar a una propuesta concreta de diseño y un desarrollo de muestras y/o prototipos, como resultado del propio beneficiario.

Hasta la fecha se han impartido 320 asesorías puntuales, para un cumplimiento del 89% de la meta. (Ver Anexo 1)

Desde el punto de vista en identidad gráfica, se han beneficiado 120 artesanos del proyecto a quienes se les brindó información acerca del componente visual. Una segunda asesoría con el artesano tuvo lugar a la introducción del producto, técnicas y materiales con los cuáles trabaja. La tercera sesión se conocieron las características únicas y especiales del desarrollo y comercialización del producto artesanal, desde la fase inicial de producción hasta la entrega al consumidor, con el fin, de establecer 3 valores agregados del producto. Con base en lo anterior, se pudo conceptualizar una propuesta de imagen de marca acorde con las necesidades de identificación visual de cada uno de los artesanos.

C. Desarrollo de Identidad Gráfica

INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL ARMENIA	DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	MEDIDA
Desarrollo de Identidad Gráfica	Diseño o ajustes a paquetes corporativos (logo, etiqueta y aplicaciones)	120	120	100%	Producto

El apoyo en imagen y desarrollo gráfico se beneficiaron 120 artesanos del convenio, de 120 beneficiarios programados para dar cumplimiento a la meta del 100. Este proceso consistió en desarrollar un paquete de identidad que comprende: Diseño de logotipo, Tarjeta de presentación y Etiqueta

Es muy importante que los beneficiarios obtengan un paquete de identidad gráfica, ya que su producto necesita posicionarse en el mercado a través de valores diferenciales, considerando su carácter único, autóctono y artesanal. Además permite reflejar su legado cultural. En esencia un producto con tan alto sentido humano tiene una personalidad única que genera en el artesano toda una cadena de experiencias a nivel de marca.

INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL ARMENIA	DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	MEDIDA
Desarrollo de Identidad Gráfica Diseño o ajustes a paquetes corporativos (logo, tarjeta de presentación y etiqueta)	Diseño de logotipos	120	120	100%	Producto
	Diseño de tarjetas de presentación	120	120	100%	Producto
	Diseño de etiquetas	120	120	100%	Producto

El diseño de imagen gráfica es un proceso integral de asesoría, capacitación detallada en el componente de formación de este informe, y finalmente de diseño. Se desarrollaron 120 logotipos que representan un 100% de meta para todo el proyecto (Ver Anexo 3).

3. INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL ARMENIA: PROFUNDIZACIÓN Y ESPECIALIDAD.

Éste módulo se compone de dos (2) programas fundamentales como asesoría y asistencia técnica y diseño de líneas de producto, programas que se relacionan a continuación en porcentaje de la ejecución de cada actividad.

A. Asesoría y asistencia técnica.

INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL ARMENIA	DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	MEDIDA
Asesoría y asistencia técnica	Asesoría personalizada y asistencia técnica con diseñadores en aspecto de producción, imagen corporativa, presentación final de productos entre otros	160	180	112,5%	Asesoría

Se lleva a cabo el proceso de profundización con 46 artesanos para un total de 180 asistencias técnicas que nos dan como resultado el 112,5% de la meta programada.

El objetivo principal de estas asesorías es lograr un avance significativo de mejora en la oferta actual de los artesanos beneficiarios del proyecto. El artesano va mostrando su avance y se involucra con procesos de experimentación y pruebas, generando así, muestras para su aplicación en producto tradicional con mejora, rediseño y o diseño de productos nuevos. Se ha trabajado igualmente dos (2) asistencias técnicas necesarias para fortalecer técnicas básicas con los grupos ARTE-SANO y Fundación Hogares Claret, (20 artesanos).

B. Diseño y desarrollo de líneas de producto

INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL ARMENIA	DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	MEDIDA
--	-------------	------------	-----------	----------------	--------

Diseño y desarrollo de líneas de producto	Diseño y desarrollo de nuevas líneas de producto contemporáneo, dirigido a las tendencias mundiales del sector.	40	22	55%	Producto
---	---	----	----	-----	----------

4. DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS.

Dentro de la estrategia de mejoramiento de oferta artesanal, se inicia un proceso de diseño con el grupo Asojoyeros, 40 beneficiarios, quienes escogieron el tema “camaleón cambia de color”, tema libre escogido, pero con la orientación del equipo de diseño fue encontrando elementos de connotación ancestral y cultural Quimbaya, como el hombre reptil personaje de determinantes características. De igual manera se toman elementos formales regionales naturales que complementan el concepto de una colección de productos diferenciados pero con identidad.

Para la estructuración de estas propuestas se ofrecieron capacitaciones en metodología del diseño, mercadeo e innovación, acompañados de talleres creativos que se detalla en el ítem de formación de este informe. Todo este proceso con el acompañamiento y seguimiento del equipo de diseño, quien consolida las propuestas.

Hasta el momento se han desarrollado 22 líneas de producto que se encuentra en proceso de experimentación y mejora; donde por medio de la asistencia técnica se van corrigiendo aspectos de manejo de técnica, formas y acabados.



5. PROGRAMA DE FORMACIÓN

El proceso de capacitaciones para Artesanos de la ciudad de Armenia se realiza con el fin de apoyar la transferencia de conocimientos en las áreas de METODOLOGIA DE DISEÑO, EMPAQUES, IDENTIDAD GRÁFICA, MERCADEO E INNOVACION Y COSTOS. Estas temáticas apoyaran el proceso de fortalecimiento del sector gracias a la importancia de los mismos en el desarrollo del producto artesanal; estas herramientas de conocimiento brindan la posibilidad a las diferentes unidades productivas de ofrecer un producto comercialmente competitivo en un mercado global y/o turístico.

Programa de Formación						
Metodología de Diseño	Capacitaciones Teórico-Prácticas, para la transferencia de conocimiento.	150	78	52%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	
Empaques		20	15	75%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	
Identidad Gráfica		40	40	100%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	
Mercadeo e Innovación		40	51	124,3%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	
Costos		40	40	100%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	

A la fecha se han impartido un total de 224,5 horas de capacitación. Las capacitaciones han estado dirigidas a los grupos artesanales como ASOJOYEROS, ARTE-SANO, FUNDACIÓN HOGARES CLARET y los artesanos asistentes a la MISIÓN COMERCIAL EXPOARTESANIAS 2013 y demás sector artesanal de la ciudad de Armenia. CAPACITACION METODOLOGÍA DE DISEÑO.

Se inicia un proceso de capacitación: Taller teórico práctico en Metodología de diseño de 4 horas con un grupo de 30 joyeros en proceso de formación, quienes manifiestan una necesidad de integración de sus propuestas, se trabaja un tema libre escogido por el grupo: “Camaleón cambia de color”

Se realiza una primera capacitación en Metodología de diseño presentando conceptos básicos de artesanía, cultura, oficio, referente, diferenciación e inspiración y se realizó un primer taller creativo que arroja bocetos y acercamientos de producto, por parte de los joyeros.



Es importante resaltar que el número manifestado de horas en el proceso de formación, es el resultado de multiplicar por 3; ya que las capacitaciones fueron orientadas por 3 asesores, cada uno en un área específica.

CAPACITACIÓN MERCADEO E INNOVACIÓN (51 horas – 124,3%)

- (2 horas - 12/nov/2013)
- (1 ½ - 5/dic/2013)
- (13 ½ del 11/dic/2013 – 13/dic/2013)

Se han realizado Talleres Teórico – prácticos en Mercadeo e Innovación hasta la fecha, 51 horas que equivalen al 124,3% de la capacitación programada. Inicialmente el proceso contó con la participación de 20 joyeros en proceso de formación; allí se presentaron fundamentos básicos de diseño, referentes locales, identidad, inspiración y tendencias en Joyería, de igual manera se presentaron propuestas de diseñadores de joyas en Colombia y en el mundo y se realizó un ejercicio práctico con material moldeable como el porcelanicon; dando como resultado propuestas acertadas por parte de los beneficiarios. Posteriormente se realiza taller de formación del tema mencionado con 7 jóvenes aprendices de cestería. Se exponen otras alternativas en la utilización de nuevos materiales como la lana, donde se da inicio a la exploración de mezcla con bejuco, calceta de plátano.

De otro modo se realizó la misión comercial Expoartesanías 2013, que tuvo como objetivo lograr que 25 productores artesanales de la ciudad de armenia, visitaran la feria realizada en la ciudad de Bogotá D.C. a lo largo de 3 días. Iniciando el día 11 de diciembre y finalizando el 13 de diciembre (Ver Anexo 7).

Los 25 artesanos se dividieron en tres grupos de 8 artesanos liderados por un asesor, la división se realizó por oficios quedando de la siguiente manera:

Grupo 1: Joyeros. Jorge Fuentes asesor encargado.

Grupo 2: Marroquinería y maderas. Valentina Buitrago asesora encargada.

Grupo 3: Maderas y Técnicas mixtas. María Antonia Martínez asesora encargada.

Cada asesor dio un recorrido con los artesanos por los diferentes pabellones de la feria, de 4 a 6 horas diarias aproximadamente, durante los 3 días programados.

Las principales temáticas fueron:



Exhibición de producto, valoración de stand, contextualización de productos dentro de un marco comercial, oferta y demanda de los compradores potenciales, competencias, fortalezas y debilidades de cada uno.

CAPACITACION EMPAQUES (15 horas – 75%)

- (2 horas - 12/nov/2013)
- (3 horas - 21/ene/2014)

15 horas de capacitación que equivalen al 75% de las horas programadas para este componente. Se presentan conceptos básicos y necesarios a tener en cuenta en un sistema de empaques, teoría de color, tendencias y competitividad de presentación e imagen de productos en el mercado. Se interactúa con los artesanos evidenciando interés y la necesidad de valores agregados y técnicos para su oferta artesanal. El objetivo de este tipo de formación fue mostrar al beneficiario la importancia del embalaje tanto para la protección, el transporte y la comercialización de los productos.

CAPACITACION METODOLOGÍA DE DISEÑO (78 horas – 52%)

- (4 horas - 22/oct/2013)
- (4 horas - 31/oct/2013)
- (4 horas - 14/nov/2013)
- (8 horas - 28/nov/2013)
- (2 horas - 05/dic/2013)
- (2 horas - 21/ene/2014)
- (6 horas – 22/may/2014)

Se inicia un proceso de capacitación teórico - práctico en Metodología de diseño de 3 horas con un grupo de 10 artesanos de papel maché en proceso de formación, los cuales manifiestan una necesidad de dar mayor variedad a su oferta artesanal. Se presentaron conceptos básicos de artesanía, cultura, oficio, referente, diferenciación e inspiración y se realiza un primer acercamiento y se desarrolla una serie de asistencias técnicas para evaluar el productos y recomendar nuevos procesos productivos que generen mejores acabados al producto.



Posteriormente, Se inicia un proceso de capacitación teórico práctico en Metodología de diseño de 3 horas con un grupo de 30 jóvenes en proceso de formación en cestería, los cuales tienen conocimientos básicos en la técnica, y presentan una necesidad de diseño y desarrollo de nuevas propuestas. El grupo trabaja con fibras naturales como bejuco y calceta de plátano. La primera capacitación se trabajaron conceptos básicos de artesanía, cultura, oficio, referente, diferenciación e inspiración; muestra de manejo de texturas y referentes a nivel mundial del manejo y desarrollo del diseño en la cestería.

Finalmente, se realiza una presentación de metodología de diseño basada en productos por grupos objetivos, consumidores globales y marcas o casas de diseño nacionales e internacionales. Se realiza ejercicio práctico con acompañamiento del equipo de diseño definiendo algunas propuestas con los beneficiarios.

CAPACITACIÓN EN IDENTIDAD DE MARCA E IMAGEN CORPORATIVA

Se programaron en el laboratorio de Artesanías de Colombia de Armenia (Quindío) tres capacitaciones de 4 horas y 6 sesiones de 5 horas cada una, para un total de 42 horas de capacitación.

Cada capacitación se ejecuta en dos fases de 2 horas cada una, en la primera se ilustran las bases teóricas pertinentes a los temas de identidad de marca e imagen corporativa, en la segunda se desarrolla un taller práctico creativo.

La construcción de una identidad de marca y de una la imagen corporativa, es la suma de la cadena de experiencias que un producto o servicio genera alrededor del su público objetivo, donde la comunicación visual debe reunir componentes perceptuales inherentes a aspectos sociales y culturales. Se desglosan términos como marca (activo intangible de la empresa) y logotipo (identidad visual con la cual se representan los valores de marca). Se dan ejemplos de las formas de construcción de diferentes logotipos, teniendo en cuenta aspectos semánticos, cromáticos y tipográficos. Se promueve la búsqueda colectiva de referentes visuales que contextualicen el tema.

En el taller práctico creativo, cada beneficiario, según los conocimientos que adquiere en la primera fase, explora con la ayuda del asesor las posibilidades de un nombre para su empresa, buscando referentes en nombres propios, nombres de familiares, flora, fauna, paisajes, arquitectura de la región, pictogramas de los ancestros, técnicas y materiales con los que



trabaja entre otros. Posteriormente, cada artesano pasa a bocetar y a dibujar su identidad gráfica con el nombre que escoge, evocando y abstrayendo las formas visuales de lo que su nombre representa. En los resultados y la información suministrada en este taller, se basará el asesor para diseñar el logotipo, la tarjeta de presentación y la etiqueta.

CAPACITACIÓN EN COSTOS

- (10 horas – 20/01/2014)
- (3 ½ horas – 23/01/2014)

Se realiza una presentación y taller práctico de Costos basados en procesos (ABC), en interacción con los artesanos, logrando visualizar su importancia y practicidad para la implementación en sus esquemas de organización individuales.

El equipo de diseño realizo acompañamiento a cada artesano en el ejercicio de costeo de sus productos más vendidos encontrando: ganancias, pérdidas y/o estrategias a seguir.

6. ACCESO A NUEVOS ESPACIOS DE COMERCIALIZACION

Acceso a nuevos espacios de comercialización	DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	MEDIDA
Misión Comercial Expoartesánías 2013	Visita comercial de 25 artesanos a expoartesánías 2013 Bogotá, como visitantes y reconocimiento del sector artesano en un evento ferial Internacional especializado del sector. Tres días y dos noches.	1	1	100%	Feria o evento comercial

ACCESO A NUEVOS ESPACIOS DE COMERCIALIZACIÓN

La misión comercial Expoartesánías 2013 tuvo como objetivo lograr que 25 productores artesanales de la ciudad de armenia, visitaran la feria Expoartesánías 2013 realizada en la ciudad de Bogotá D.C. Otorgando a los artesanos una visión de primera mano de las tendencias de diseño, estrategias de comercialización, técnicas y estándares de calidad que están presentes en toda la feria.

Dado que el proyecto tiene 120 artesanos beneficiarios registrados y el cupo para la misión comercial se limitaba a 25, el equipo de diseño desarrolló un criterio de evaluación que permitió filtrar a los mejores artesanos dentro del proyecto.

Los criterios de evaluación fueron los siguientes siendo en todos los casos 1 la evaluación más baja y 3 la más alta.

Desde otra perspectiva, es importante resaltar que el trabajo correspondiente al tercer (3er) informe de la vigencia 2014 del proyecto “Innovación y Competitividad Del Sector Cultural Artesanal de Armenia” estuvo enfocado en el mejoramiento y la realización de los ajustes pertinentes para los productos que participaron en la feria Expoartesano 2014 – La Memoria; además, de finiquitar detalles a los artesanos beneficiarios de los 100 productos que serán presentados como opcionales para la vitrina artesanal del municipio de Armenia





CORPORACIÓN
DE CULTURA
Y TURISMO
DE ARMENIA



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

ANEXOS

Anexo1. Formato Asesoría y asistencia técnica	FORDES 02B
Anexo2. Registro de información beneficiario.	FORDES 04
Anexo3. Formato Ficha de identidad Gráfica.	FORDES 11
Anexo4. Formato de asesorías	FORDES 15
Anexo5. Formato Desarrollo de líneas de productos	FORDES15
Anexo6. Formato Asistencia Capacitaciones	FORDES 02A Y 02B
Anexo7. Misión Comercial.	
Anexo8. Listado 121 beneficiario	
Anexo9. Listado 46 beneficiarios profundización	





CORPORACIÓN
DE CULTURA
Y TURISMO
DE ARMENIA



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

“INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR CULTURAL ARTESANAL DE ARMENIA”

**INFORME DE AVANCE
A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2014**

**ELABORADO POR:
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.**

ARMENIA SEPTIEMBRE 30 DE 2014



Carrera 2 # 18 A-58 * Conmutador (57) (1) 286 -1766 * Fax (57) (1) 281 – 0917 * Apartado Aéreo 10776
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





CORPORACIÓN
DE CULTURA
Y TURISMO
DE ARMENIA



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

CONVENIO: CONVENIO INTERADMINISTRATIVO DE COOPERACION ENTRE LA CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA Y ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. No. 001 DE 2013

El proyecto “INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR CULTURAL ARTESANAL DE ARMENIA”, se estructura como una estrategia de desarrollo dinamizadora de la oferta productiva del sector artesanal de la ciudad, orientada a mercados contemporáneos tanto locales como globales (con enfoque al consumidor de tipo turista).

COBERTURA

Municipio de Armenia: Cabecera Municipal. 120 beneficiarios

AVANCE Y EJECUCIÓN:

En el cuadro siguiente se presentan los avances del convenio a septiembre 30 de 2014, donde el programa de asesorías puntuales se encuentra en un cumplimiento a la fecha de 360 asesorías, equivalente a un 100% del total del convenio. A la fecha se ha realizado en diseño gráfico el diseño y entrega en digital de 120 paquetes de imagen corporativa a unidades productivas. En el programa de formación se ha avanzado en 230,5 horas, en aspectos de Metodología de diseño, Mercadeo e innovación, Empaques e Identidad Gráfica, ofrecidas a los grupos ASOJOYEROS, ARTE-SANO, FUNDACION HOGARES CLARET y artesanos beneficiarios del proyecto. Es importante resaltar que en un primer acercamiento con la población artesanal se atendieron 121 personas (Ver anexo 2); quienes se encuentran debidamente registradas. Pero, teniendo en cuenta la destreza, el manejo de la técnica y su formación artesanal se continúa el proceso con 46 beneficiarios, que tienen la trayectoria y las habilidades para continuar con el proceso de asesoría en profundización.



INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL ARMENIA	DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	MEDIDA	ANEXOS
--	-------------	------------	-----------	----------------	--------	--------

Dinamización del Sector

Asesoría y asistencia técnica	Asesoría personalizada y asistencia técnica con diseñadores en aspecto de producción, imagen corporativa, presentación final de productos entre otros	360	360	100%	Asesoría	Ver Anexo 1
Ajuste de oferta Actual	Evaluación y creación de estrategias de mejora a la oferta actual de los productores artesanales del Municipio, atención a artesanos en general	120	121	100,8%	beneficiarios	Ver Anexo 2
Desarrollo de Identidad Gráfica	Diseño o ajustes a paquetes corporativos (logo, etiqueta y aplicaciones)	120	120	100%	Producto	Ver Anexo 3

Profundización y Especialidad

Asesoría y asistencia técnica	Asesoría personalizada y asistencia técnica con diseñadores en aspecto de producción, imagen corporativa, presentación final de productos entre otros	160	180	112,5%	Asesoría	Ver Anexo 4
Diseño y desarrollo de líneas de producto	Diseño y desarrollo de nuevas líneas de producto contemporáneo, dirigido a las tendencias mundiales del sector.	40	32	80%	Producto	Ver Anexo 5

Programa de Formación

Metodología de Diseño	Capacitaciones Teórico-Prácticas, para la transferencia de conocimiento.	150	84	56%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	Ver Anexo 6
Empaques		20	15	75%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	
Identidad Gráfica		40	40	100%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	
Mercadeo e Innovación		40	51	124,3%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	
Costos		40	40,5	101,3%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	



Acceso a nuevos espacios de comercialización	DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	MEDIDA	ANEXOS
Misión Comercial Expoartesanas 2013	Visita comercial de 25 artesanos a expoartesanas 2013 Bogotá, como visitantes y reconocimiento del sector artesano en un evento ferial Internacional especializado del sector. Tres días y dos noches.	1	1	100%	Feria o evento comercial	Ver Anexo 7

1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

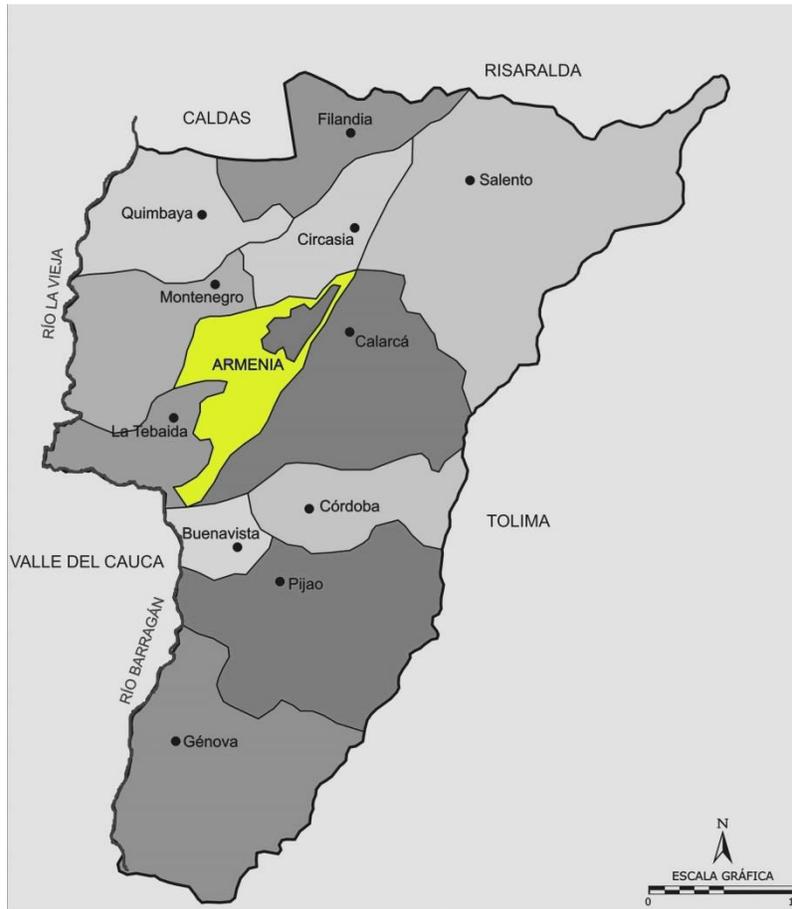


Ilustración 1

Mapa departamento del Quindío con sus respectivos municipios.



2. INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL ARMENIA: DINAMIZACIÓN DEL SECTOR

Éste módulo pretende dinamizar el sector artesanal de Armenia, en un proceso constante de mejoramiento e innovación, fortaleciendo su competitividad en el mercado global. Se consideran tres (3) programas fundamentales que son: Ajuste de oferta Actual, Asesoría puntual / asistencia técnica, y desarrollo de Identidad Gráfica, programas que se relacionan a continuación el porcentaje de ejecución a la fecha por actividad.

A. Ajuste de oferta actual

INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL ARMENIA	DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	MEDIDA
Ajuste de oferta actual	Evaluación y creación de estrategias de mejora a la oferta actual de los productores artesanales del Municipio, atención a artesanos en general	120	121	100,8%	beneficiarios

El proceso de ajuste de oferta actual, identifica la oferta artesanal existente por unidad productiva, encontrando fortalezas y debilidades para competir en el mercado.

1. Se realizó un registro de 121 beneficiarios de manera personal, con el objetivo de interactuar con el artesano, conocer su oficio, técnica, proceso productivo, materiales e insumos, equipos y herramientas con los que cuenta para el desarrollo de productos, nivel académico y situación de organización empresarial y socio económica. Todos los elementos a considerar en la intervención de diseño. (Ver Anexo 2. Formato información Beneficiario. FORDES04 y Listado de Beneficiarios adjunto Anexo 8)

B. Asesoría y asistencia técnica

INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL ARMENIA	DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	MEDIDA
Asesoría y asistencia técnica	Asesoría personalizada y asistencia técnica con diseñadores en aspecto de producción, imagen corporativa, presentación final de productos entre otros	360	320	89%	Asesoría

La fase de asesoría puntual y asistencia técnica busca fortalecer el potencial de la oferta artesanal actual hacia mercados globales contemporáneos y turísticos. En una atención de 45 minutos por artesano, se valora los referentes en aspectos como: concepto de producto, diferenciación, calidad, innovación, soluciones técnicas, funcionalidad, entre otros, incluyendo asesoría en imagen gráfica, dando las respectivas recomendaciones para cada beneficiario.

Es de aclarar que las asesorías se profundizan de acuerdo al compromiso, e interés del artesano hasta llegar a una propuesta concreta de diseño y un desarrollo de muestras y/o prototipos, como resultado del propio beneficiario.

Hasta la fecha se han impartido 360 asesorías puntuales, para un cumplimiento del 100% de la meta. (Ver Anexo 1)

Desde el punto de vista en identidad gráfica, se han beneficiado 120 artesanos del proyecto a quienes se les brindó información acerca del componente visual. Una segunda asesoría con el artesano tuvo lugar a la introducción del producto, técnicas y materiales con los cuáles trabaja. La tercera sesión se conocieron las características únicas y especiales del desarrollo y comercialización del producto artesanal, desde la fase inicial de producción hasta la entrega al consumidor, con el fin, de establecer 3 valores agregados del producto. Con base en lo anterior, se pudo conceptualizar una propuesta de imagen de marca acorde con las necesidades de identificación visual de cada uno de los artesanos.

C. Desarrollo de Identidad Gráfica

INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL ARMENIA	DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	MEDIDA
Desarrollo de Identidad Gráfica	Diseño o ajustes a paquetes corporativos (logo, etiqueta y aplicaciones)	120	120	100%	Producto

El apoyo en imagen y desarrollo gráfico se beneficiaron 120 artesanos del convenio, de 120 beneficiarios programados para dar cumplimiento a la meta del 100%. Este proceso consistió en desarrollar un paquete de identidad que comprende: Diseño de logotipo, Tarjeta de presentación y Etiqueta

Es muy importante que los beneficiarios obtengan un paquete de identidad gráfica, ya que su producto necesita posicionarse en el mercado a través de valores diferenciales, considerando su carácter único, autóctono y artesanal. Además permite reflejar su legado cultural. En esencia un producto con tan alto sentido humano tiene una personalidad única que genera en el artesano toda una cadena de experiencias a nivel de marca.

INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL ARMENIA	DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	MEDIDA
Desarrollo de Identidad Gráfica Diseño o ajustes a paquetes corporativos (logo, tarjeta de presentación y etiqueta)	Diseño de logotipos	120	120	100%	Producto
	Diseño de tarjetas de presentación	120	120	100%	Producto
	Diseño de etiquetas	120	120	100%	Producto

El diseño de imagen gráfica es un proceso integral de asesoría, capacitación detallada en el componente de formación de este informe, y finalmente de diseño. Se desarrollaron 120 logotipos que representan un 100% de meta para todo el proyecto (Ver Anexo 3).

3. INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL ARMENIA: PROFUNDIZACIÓN Y ESPECIALIDAD.

Éste módulo se compone de dos (2) programas fundamentales como asesoría y asistencia técnica y diseño de líneas de producto, programas que se relacionan a continuación en porcentaje de la ejecución de cada actividad.

A. Asesoría y asistencia técnica.

INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL ARMENIA	DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	MEDIDA
Asesoría y asistencia técnica	Asesoría personalizada y asistencia técnica con diseñadores en aspecto de producción, imagen corporativa, presentación final de productos entre otros	160	180	112,5%	Asesoría

Se lleva a cabo el proceso de profundización con 46 artesanos para un total de 180 asistencias técnicas que nos dan como resultado el 112,5% de la meta programada.

El objetivo principal de estas asesorías es lograr un avance significativo de mejora en la oferta actual de los artesanos beneficiarios del proyecto. El artesano va mostrando su avance y se involucra con procesos de experimentación y pruebas, generando así, muestras para su aplicación en producto tradicional con mejora, rediseño y o diseño de productos nuevos. Se ha trabajado igualmente dos (2) asistencias técnicas necesarias para fortalecer técnicas básicas con los grupos ARTE-SANO y Fundación Hogares Claret, (20 artesanos).

B. Diseño y desarrollo de líneas de producto

INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL ARMENIA	DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	MEDIDA
--	-------------	------------	-----------	----------------	--------

Diseño y desarrollo de líneas de producto	Diseño y desarrollo de nuevas líneas de producto contemporáneo, dirigido a las tendencias mundiales del sector.	40	32	55%	Producto
---	---	----	----	-----	----------

4. DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS.

Dentro de la estrategia de mejoramiento de oferta artesanal, se inicia un proceso de diseño con el grupo Asojoyeros, 40 beneficiarios, quienes escogieron el tema “camaleón cambia de color”, tema libre escogido, pero con la orientación del equipo de diseño fue encontrando elementos de connotación ancestral y cultural Quimbaya, como el hombre reptil personaje de determinantes características. De igual manera se toman elementos formales regionales naturales que complementan el concepto de una colección de productos diferenciados pero con identidad.

Para la estructuración de estas propuestas se ofrecieron capacitaciones en metodología del diseño, mercadeo e innovación, acompañados de talleres creativos que se detalla en el ítem de formación de este informe. Todo este proceso con el acompañamiento y seguimiento del equipo de diseño, quien consolida las propuestas.

Hasta el momento se han desarrollado 32 líneas de producto que se encuentra en proceso de experimentación y mejora; donde por medio de la asistencia técnica se van corrigiendo aspectos de manejo de técnica, formas y acabados.



5. PROGRAMA DE FORMACIÓN

El proceso de capacitaciones para Artesanos de la ciudad de Armenia se realiza con el fin de apoyar la transferencia de conocimientos en las áreas de METODOLOGIA DE DISEÑO, EMPAQUES, IDENTIDAD GRÁFICA, MERCADEO E INNOVACION Y COSTOS. Estas temáticas apoyaran el proceso de fortalecimiento del sector gracias a la importancia de los mismos en el desarrollo del producto artesanal; estas herramientas de conocimiento brindan la posibilidad a las diferentes unidades productivas de ofrecer un producto comercialmente competitivo en un mercado global y/o turístico.

Programa de Formación						
Metodología de Diseño	Capacitaciones Teórico-Prácticas, para la transferencia de conocimiento.	150	84	56%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	
Empaques		20	15	75%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	
Identidad Gráfica		40	40	100%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	
Mercadeo e Innovación		40	51	124,3%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	
Costos		40	40	100%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	

A la fecha se han impartido un total de 230,5 horas de capacitación. Las capacitaciones han estado dirigidas a los grupos artesanales como ASOJOYEROS, ARTE-SANO, FUNDACIÓN HOGARES CLARET y los artesanos asistentes a la MISIÓN COMERCIAL EXPOARTESANIAS 2013 y demás sector artesanal de la ciudad de Armenia. CAPACITACION METODOLOGÍA DE DISEÑO.

Se inicia un proceso de capacitación: Taller teórico práctico en Metodología de diseño de 4 horas con un grupo de 30 joyeros en proceso de formación, quienes manifiestan una necesidad de integración de sus propuestas, se trabaja un tema libre escogido por el grupo: “Camaleón cambia de color”

Se realiza una primera capacitación en Metodología de diseño presentando conceptos básicos de artesanía, cultura, oficio, referente, diferenciación e inspiración y se realizó un primer taller creativo que arroja bocetos y acercamientos de producto, por parte de los joyeros.

Es importante resaltar que el número manifestado de horas en el proceso de formación, es el resultado de multiplicar por 3; ya que las capacitaciones fueron orientadas por 3 asesores, cada uno en un área específica.

CAPACITACIÓN MERCADEO E INNOVACIÓN (51 horas – 124,3%)

- (2 horas - 12/nov/2013)
- (1 ½ - 5/dic/2013)
- (13 ½ del 11/dic/2013 – 13/dic/2013)

Se han realizado Talleres Teórico – prácticos en Mercadeo e Innovación hasta la fecha, 51 horas que equivalen al 124,3% de la capacitación programada. Inicialmente el proceso contó con la participación de 20 joyeros en proceso de formación; allí se presentaron fundamentos básicos de diseño, referentes locales, identidad, inspiración y tendencias en Joyería, de igual manera se presentaron propuestas de diseñadores de joyas en Colombia y en el mundo y se realizó un ejercicio práctico con material moldeable como el porcelanicon; dando como resultado propuestas acertadas por parte de los beneficiarios. Posteriormente se realiza taller de formación del tema mencionado con 7 jóvenes aprendices de cestería. Se exponen otras alternativas en la utilización de nuevos materiales como la lana, donde se da inicio a la exploración de mezcla con bejuco, calceta de plátano.

De otro modo se realizó la misión comercial Expoartesanías 2013, que tuvo como objetivo lograr que 25 productores artesanales de la ciudad de armenia, visitaran la feria realizada en la ciudad de Bogotá D.C. a lo largo de 3 días. Iniciando el día 11 de diciembre y finalizando el 13 de diciembre (Ver Anexo 7).

Los 25 artesanos se dividieron en tres grupos de 8 artesanos liderados por un asesor, la división se realizó por oficios quedando de la siguiente manera:

Grupo 1: Joyeros. Jorge Fuentes asesor encargado.

Grupo 2: Marroquinería y maderas. Valentina Buitrago asesora encargada.

Grupo 3: Maderas y Técnicas mixtas. María Antonia Martínez asesora encargada.

Cada asesor dio un recorrido con los artesanos por los diferentes pabellones de la feria, de 4 a 6 horas diarias aproximadamente, durante los 3 días programados.

Las principales temáticas fueron:



Exhibición de producto, valoración de stand, contextualización de productos dentro de un marco comercial, oferta y demanda de los compradores potenciales, competencias, fortalezas y debilidades de cada uno.

CAPACITACION EMPAQUES (15 horas – 75%)

- (2 horas - 12/nov/2013)
- (3 horas - 21/ene/2014)

15 horas de capacitación que equivalen al 75% de las horas programadas para este componente. Se presentan conceptos básicos y necesarios a tener en cuenta en un sistema de empaques, teoría de color, tendencias y competitividad de presentación e imagen de productos en el mercado. Se interactúa con los artesanos evidenciando interés y la necesidad de valores agregados y técnicos para su oferta artesanal. El objetivo de este tipo de formación fue mostrar al beneficiario la importancia del embalaje tanto para la protección, el transporte y la comercialización de los productos.

CAPACITACION METODOLOGÍA DE DISEÑO (84 horas – 56%)

- (4 horas - 22/oct/2013)
- (4 horas - 31/oct/2013)
- (4 horas - 14/nov/2013)
- (8 horas - 28/nov/2013)
- (2 horas - 05/dic/2013)
- (2 horas - 21/ene/2014)
- (6 horas – 22/may/2014)
- (6 horas – 28/ago/2014)

Se inicia un proceso de capacitación teórico - práctico en Metodología de diseño de 3 horas con un grupo de 10 artesanos de papel maché en proceso de formación, los cuales manifiestan una necesidad de dar mayor variedad a su oferta artesanal. Se presentaron conceptos básicos de artesanía, cultura, oficio, referente, diferenciación e inspiración y se realiza un primer acercamiento y se desarrolla una serie de asistencias técnicas para evaluar el productos y recomendar nuevos procesos productivos que generen mejores acabados al producto.





CORPORACIÓN
DE CULTURA
Y TURISMO
DE ARMENIA



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Posteriormente, Se inicia un proceso de capacitación teórico práctico en Metodología de diseño de 3 horas con un grupo de 30 jóvenes en proceso de formación en cestería, los cuales tienen conocimientos básicos en la técnica, y presentan una necesidad de diseño y desarrollo de nuevas propuestas. El grupo trabaja con fibras naturales como bejuco y calceta de plátano. La primera capacitación se trabajaron conceptos básicos de artesanía, cultura, oficio, referente, diferenciación e inspiración; muestra de manejo de texturas y referentes a nivel mundial del manejo y desarrollo del diseño en la cestería.

Finalmente, se realiza una presentación de metodología de diseño basada en productos por grupos objetivos, consumidores globales y marcas o casas de diseño nacionales e internacionales. Se realiza ejercicio práctico con acompañamiento del equipo de diseño definiendo algunas propuestas con los beneficiarios.

CAPACITACIÓN EN IDENTIDAD DE MARCA E IMAGEN CORPORATIVA

Se programaron en el laboratorio de Artesanías de Colombia de Armenia (Quindío) tres capacitaciones de 4 horas y 6 sesiones de 5 horas cada una, para un total de 42 horas de capacitación.

Cada capacitación se ejecuta en dos fases de 2 horas cada una, en la primera se ilustran las bases teóricas pertinentes a los temas de identidad de marca e imagen corporativa, en la segunda se desarrolla un taller práctico creativo.

La construcción de una identidad de marca y de una la imagen corporativa, es la suma de la cadena de experiencias que un producto o servicio genera alrededor del su público objetivo, donde la comunicación visual debe reunir componentes perceptuales inherentes a aspectos sociales y culturales. Se desglosan términos como marca (activo intangible de la empresa) y logotipo (identidad visual con la cual se representan los valores de marca). Se dan ejemplos de las formas de construcción de diferentes logotipos, teniendo en cuenta aspectos semánticos, cromáticos y tipográficos. Se promueve la búsqueda colectiva de referentes visuales que contextualicen el tema.

En el taller práctico creativo, cada beneficiario, según los conocimientos que adquiere en la primera fase, explora con la ayuda del asesor las posibilidades de un nombre para su empresa, buscando referentes en nombres propios, nombres de familiares, flora, fauna, paisajes,





CORPORACIÓN
DE CULTURA
Y TURISMO
DE ARMENIA



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

arquitectura de la región, pictogramas de los ancestros, técnicas y materiales con los que trabaja entre otros. Posteriormente, cada artesano pasa a bocetar y a dibujar su identidad gráfica con el nombre que escoge, evocando y abstrayendo las formas visuales de lo que su nombre representa. En los resultados y la información suministrada en este taller, se basará el asesor para diseñar el logotipo, la tarjeta de presentación y la etiqueta.

CAPACITACIÓN EN COSTOS

- (10 horas – 20/01/2014)
- (3 ½ horas – 23/01/2014)

Se realiza una presentación y taller práctico de Costos basados en procesos (ABC), en interacción con los artesanos, logrando visualizar su importancia y practicidad para la implementación en sus esquemas de organización individuales.

El equipo de diseño realizo acompañamiento a cada artesano en el ejercicio de costeo de sus productos más vendidos encontrando: ganancias, pérdidas y/o estrategias a seguir.



6. ACCESO A NUEVOS ESPACIOS DE COMERCIALIZACION

Acceso a nuevos espacios de comercialización	DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	MEDIDA
Misión Comercial Expoartesánías 2013	Visita comercial de 25 artesanos a expoartesánías 2013 Bogotá, como visitantes y reconocimiento del sector artesano en un evento ferial Internacional especializado del sector. Tres días y dos noches.	1	1	100%	Feria o evento comercial

ACCESO A NUEVOS ESPACIOS DE COMERCIALIZACIÓN

La misión comercial Expoartesánías 2013 tuvo como objetivo lograr que 25 productores artesanales de la ciudad de armenia, visitaran la feria Expoartesánías 2013 realizada en la ciudad de Bogotá D.C. Otorgando a los artesanos una visión de primera mano de las tendencias de diseño, estrategias de comercialización, técnicas y estándares de calidad que están presentes en toda la feria.

Dado que el proyecto tiene 120 artesanos beneficiarios registrados y el cupo para la misión comercial se limitaba a 25, el equipo de diseño desarrolló un criterio de evaluación que permitió filtrar a los mejores artesanos dentro del proyecto.

Los criterios de evaluación fueron los siguientes siendo en todos los casos 1 la evaluación más baja y 3 la más alta.

Desde otra perspectiva, es importante resaltar que el trabajo correspondiente al cuarto (4to) informe de la vigencia 2014 del proyecto “Innovación y Competitividad Del Sector Cultural Artesanal de Armenia” estuvo dirigido al fortalecimiento de asesoría puntual para el mejoramiento de los productos desarrollados y con gran potencial para participar en la feria internacional Expoartesánías 2014





CORPORACIÓN
DE CULTURA
Y TURISMO
DE ARMENIA



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

ANEXOS

Anexo1. Formato Asesoría y asistencia técnica	FORDES 02B
Anexo2. Registro de información beneficiario.	FORDES 04
Anexo3. Formato Ficha de identidad Gráfica.	FORDES 11
Anexo4. Formato de asesorías	FORDES 15
Anexo5. Formato Desarrollo de líneas de productos	FORDES15
Anexo6. Formato Asistencia Capacitaciones	FORDES 02A Y 02B
Anexo7. Misión Comercial.	
Anexo8. Listado 121 beneficiario	
Anexo9. Listado 46 beneficiarios profundización	





CORPORACIÓN
DE CULTURA
Y TURISMO
DE ARMENIA



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

“INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR CULTURAL ARTESANAL DE ARMENIA”

**INFORME DE AVANCE
A 30 DE NOVIEMBRE DE 2014**

**ELABORADO POR:
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.**

ARMENIA NOVIEMBRE 30 DE 2014



Carrera 2 # 18 A-58 * Conmutador (57) (1) 286 -1766 * Fax (57) (1) 281 – 0917 * Apartado Aéreo 10776
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





CORPORACIÓN
DE CULTURA
Y TURISMO
DE ARMENIA



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

PROSPERIDAD
PARA TODOS

CONVENIO: CONVENIO INTERADMINISTRATIVO DE COOPERACION ENTRE LA CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA Y ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. No. 001 DE 2013

El proyecto “INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR CULTURAL ARTESANAL DE ARMENIA”, se estructura como una estrategia de desarrollo dinamizadora de la oferta productiva del sector artesanal de la ciudad, orientada a mercados contemporáneos tanto locales como globales (con enfoque al consumidor de tipo turista).

COBERTURA

Municipio de Armenia: Cabecera Municipal. 120 beneficiarios

AVANCE Y EJECUCIÓN:

En el cuadro siguiente se presentan los avances del convenio a noviembre 30 de 2014, donde el programa de asesorías puntuales se encuentra en un cumplimiento a la fecha de 360 asesorías, equivalente a un 100% del total del convenio. A la fecha se ha realizado en diseño gráfico el diseño y entrega en digital de 120 paquetes de imagen corporativa a las unidades productivas que inscritas al proyecto. El programa de formación tuvo una intensidad de 301,5 horas, en aspectos de Metodología de diseño, Mercadeo e innovación, Empaques e Identidad Gráfica, ofrecidas a los grupos Asojoyeros, Arte-Sano, Fundación Hogares Claret y artesanos beneficiarios del proyecto sobre pasando la meta programada que se tenía prevista en 290 horas. Es importante resaltar que en un primer acercamiento con la población artesanal se atendieron 121 personas (Ver anexo 2); quienes se encuentran debidamente registradas. Pero, teniendo en cuenta la destreza, el manejo de la técnica y su formación artesanal se continúa el proceso con 46 beneficiarios, que tienen la trayectoria y las habilidades para continuar con el proceso de asesoría en profundización.



INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL ARMENIA	DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	MEDIDA	ANEXOS
--	-------------	------------	-----------	----------------	--------	--------

Dinamización del Sector

Asesoría y asistencia técnica	Asesoría personalizada y asistencia técnica con diseñadores en aspecto de producción, imagen corporativa, presentación final de productos entre otros	360	360	100%	Asesoría	Ver Anexo 1
Ajuste de oferta Actual	Evaluación y creación de estrategias de mejora a la oferta actual de los productores artesanales del Municipio, atención a artesanos en general	120	121	100,8%	beneficiarios	Ver Anexo 2
Desarrollo de Identidad Gráfica	Diseño o ajustes a paquetes corporativos (logo, etiqueta y aplicaciones)	120	120	100%	Producto	Ver Anexo 3

Profundización y Especialidad

Asesoría y asistencia técnica	Asesoría personalizada y asistencia técnica con diseñadores en aspecto de producción, imagen corporativa, presentación final de productos entre otros	160	180	112,5%	Asesoría	Ver Anexo 4
Diseño y desarrollo de líneas de producto	Diseño y desarrollo de nuevas líneas de producto contemporáneo, dirigido a las tendencias mundiales del sector.	40	40	100%	Producto	Ver Anexo 5

Programa de Formación

Metodología de Diseño	Capacitaciones Teórico-Prácticas, para la transferencia de conocimiento.	150	96	64%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	Ver Anexo 6
Empaques		20	20	100%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	
Identidad Gráfica		40	40	100%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	
Mercadeo e Innovación		40	51	124,3%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	
Costos		40	40,5	101,3%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	

Acceso a nuevos espacios de comercialización	DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	MEDIDA	ANEXOS
Misión Comercial Expoartesanías 2013	Visita comercial de 25 artesanos a expoartesanías 2013 Bogotá, como visitantes y reconocimiento del sector artesano en un evento ferial Internacional especializado del sector. Tres días y dos noches.	1	1	100%	Feria o evento comercial	Ver Anexo 7

1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

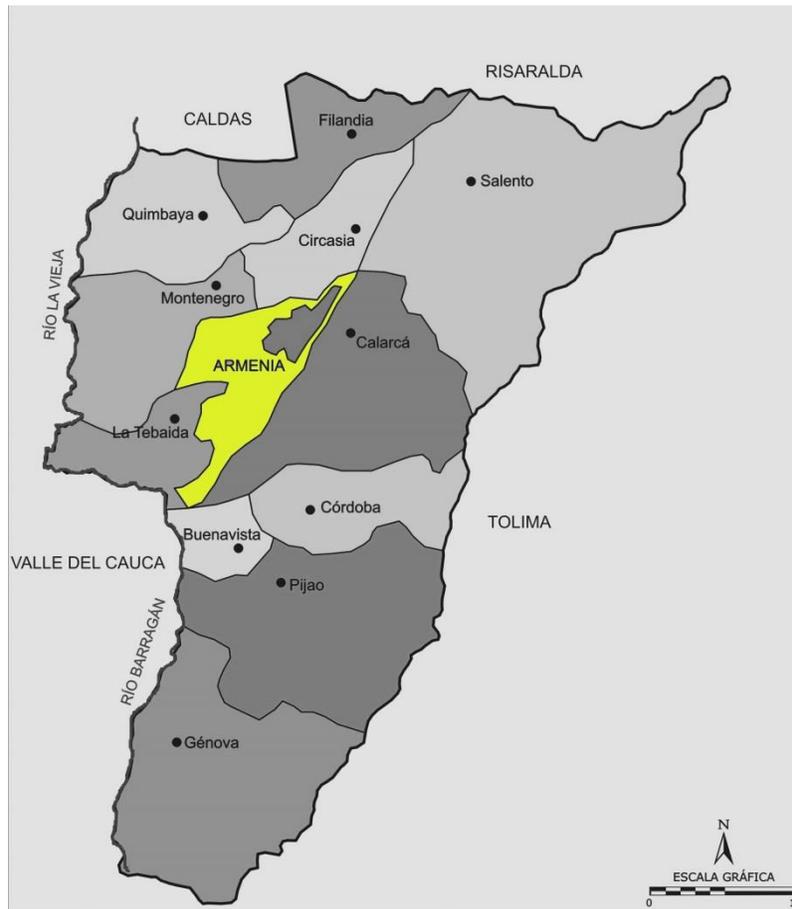


Ilustración 1
Mapa departamento del Quindío con sus respectivos municipios.

2. INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL ARMENIA: DINAMIZACIÓN DEL SECTOR

Éste módulo pretende dinamizar el sector artesanal del municipio de Armenia, en un proceso constante de mejoramiento e innovación, fortaleciendo de esta manera su competitividad en el mercado global. Se consideran tres (3) programas fundamentales que son: Ajuste de oferta Actual, Asesoría puntual / asistencia técnica, y desarrollo de Identidad Gráfica, programas que se relacionan a continuación el porcentaje de ejecución a la fecha por actividad.

A. Ajuste de oferta actual

INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL ARMENIA	DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	MEDIDA
Ajuste de oferta actual	Evaluación y creación de estrategias de mejora a la oferta actual de los productores artesanales del Municipio, atención a artesanos en general	120	121	100,8%	beneficiarios

El proceso de ajuste de oferta actual, identifica la oferta artesanal existente por unidad productiva, encontrando fortalezas y debilidades para competir en el mercado.

1. Se realizó un registro de 121 beneficiarios de manera personal, con el objetivo de interactuar con el artesano, conocer su oficio, técnica, proceso productivo, materiales e insumos, equipos y herramientas con los que cuenta para el desarrollo de productos, nivel académico y situación de organización empresarial y socio económica. Todos los elementos a considerar en la intervención de diseño. (Ver Anexo 2. Formato información Beneficiario. FORDES04 y Listado de Beneficiarios adjunto Anexo 8)

B. Asesoría y asistencia técnica

INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL ARMENIA	DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	MEDIDA
Asesoría y asistencia técnica	Asesoría personalizada y asistencia técnica con diseñadores en aspecto de producción, imagen corporativa, presentación final de productos entre otros	360	360	100%	Asesoría

La fase de asesoría puntual y asistencia técnica busca fortalecer el potencial de la oferta artesanal actual hacia mercados globales contemporáneos y turísticos. En una atención de 45 minutos por artesano, se valora los referentes en aspectos como: concepto de producto, diferenciación, calidad, innovación, soluciones técnicas, funcionalidad, entre otros, incluyendo asesoría en imagen gráfica, dando las respectivas recomendaciones para cada beneficiario.

Es de aclarar que las asesorías se profundizan de acuerdo al compromiso, e interés del artesano hasta llegar a una propuesta concreta de diseño y un desarrollo de muestras y/o prototipos, como resultado del propio beneficiario.

Se impartieron 360 asesorías puntuales, para un cumplimiento del 100% de la meta. (Ver Anexo 1)

Desde el punto de vista en identidad gráfica, se han beneficiado 120 artesanos del proyecto a quienes se les brindó información acerca del componente visual. Una segunda asesoría con el artesano tuvo lugar a la introducción del producto, técnicas y materiales con los cuáles trabaja. La tercera sesión se conocieron las características únicas y especiales del desarrollo y comercialización del producto artesanal, desde la fase inicial de producción hasta la entrega al consumidor, con el fin, de establecer 3 valores agregados del producto. Con base en lo anterior, se pudo conceptualizar una propuesta de imagen de marca acorde con las necesidades de identificación visual de cada uno de los artesanos.

C. Desarrollo de Identidad Gráfica

INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL ARMENIA	DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	MEDIDA
Desarrollo de Identidad Gráfica	Diseño o ajustes a paquetes corporativos (logo, etiqueta y aplicaciones)	120	120	100%	Producto

El apoyo en imagen y desarrollo gráfico se beneficiaron 120 artesanos del convenio, de 120 beneficiarios programados para dar cumplimiento a la meta del 100%. Este proceso consistió en desarrollar un paquete de identidad que comprende: Diseño de logotipo, Tarjeta de presentación y Etiqueta

Es muy importante que los beneficiarios obtengan un paquete de identidad gráfica, ya que su producto necesita posicionarse en el mercado a través de valores diferenciales, considerando su carácter único, autóctono y artesanal. Además permite reflejar su legado cultural. En



esencia un producto con tan alto sentido humano tiene una personalidad única que genera en el artesano toda una cadena de experiencias a nivel de marca.

INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL ARMENIA	DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	MEDIDA
Desarrollo de Identidad Gráfica Diseño o ajustes a paquetes corporativos (logo, tarjeta de presentación y etiqueta)	Diseño de logotipos	120	120	100%	Producto
	Diseño de tarjetas de presentación	120	120	100%	Producto
	Diseño de etiquetas	120	120	100%	Producto

El diseño de imagen gráfica es un proceso integral de asesoría, capacitación detallada en el componente de formación de este informe, y finalmente de diseño. Se desarrollaron 120 logotipos que representan un 100% de meta para todo el proyecto (Ver Anexo 3).

3. INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL ARMENIA: PROFUNDIZACIÓN Y ESPECIALIDAD.

Éste módulo se compone de dos (2) programas fundamentales como asesoría y asistencia técnica y diseño de líneas de producto, programas que se relacionan a continuación en porcentaje de la ejecución de cada actividad.

A. Asesoría y asistencia técnica.

INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL ARMENIA	DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	MEDIDA
Asesoría y asistencia técnica	Asesoría personalizada y asistencia técnica con diseñadores en aspecto de producción, imagen corporativa, presentación final de productos entre otros	160	180	112,5%	Asesoría

Se lleva a cabo el proceso de profundización con 46 artesanos para un total de 180 asistencias técnicas que nos dan como resultado el 112,5% de la meta programada.

El objetivo principal de estas asesorías es lograr un avance significativo de mejora en la oferta actual de los artesanos beneficiarios del proyecto. El artesano va mostrando su avance y se

involucra con procesos de experimentación y pruebas, generando así, muestras para su aplicación en producto tradicional con mejora, rediseño y o diseño de productos nuevos. Se ha trabajado igualmente dos (2) asistencias técnicas necesarias para fortalecer técnicas básicas con los grupos ARTE-SANO y Fundación Hogares Claret, (20 artesanos).

B. Diseño y desarrollo de líneas de producto

INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL ARMENIA	DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	MEDIDA
Diseño y desarrollo de líneas de producto	Diseño y desarrollo de nuevas líneas de producto contemporáneo, dirigido a las tendencias mundiales del sector.	40	40	100%	Producto

4. DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS.

Dentro de la estrategia de mejoramiento de oferta artesanal, se inicia un proceso de diseño con el grupo Asojoyeros, 40 beneficiarios, quienes escogieron el tema “camaleón cambia de color”, tema libre escogido, pero con la orientación del equipo de diseño fue encontrando elementos de connotación ancestral y cultural Quimbaya, como el hombre reptil personaje de determinantes características. De igual manera se toman elementos formales regionales naturales que complementan el concepto de una colección de productos diferenciados pero con identidad.

Para la estructuración de estas propuestas se ofrecieron capacitaciones en metodología del diseño, mercadeo e innovación, acompañados de talleres creativos que se detalla en el ítem de formación de este informe. Todo este proceso con el acompañamiento y seguimiento del equipo de diseño, quien consolida las propuestas.

Se desarrollaron 40 líneas de producto cumpliendo el 100% de la meta programada, por medio de la asistencia técnica se corrigieron aspectos de manejo de la técnica, formas y acabados.

5. PROGRAMA DE FORMACIÓN

El proceso de capacitaciones para Artesanos de la ciudad de Armenia se realiza con el fin de apoyar la transferencia de conocimientos en las áreas de METODOLOGIA DE DISEÑO, EMPAQUES, IDENTIDAD GRÁFICA, MERCADEO E INNOVACION Y COSTOS. Estas temáticas apoyaran el proceso de fortalecimiento del sector gracias a la importancia de los mismos en el desarrollo del producto artesanal; estas herramientas de conocimiento brindan la posibilidad a las diferentes unidades productivas de ofrecer un producto comercialmente competitivo en un mercado global y/o turístico.

Programa de Formación						
Metodología de Diseño	Capacitaciones Teórico-Prácticas, para la transferencia de conocimiento.	150	96	64%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	
Empaques		20	20	100%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	
Identidad Gráfica		40	40	100%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	
Mercadeo e Innovación		40	51	124,3%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	
Costos		40	40	100%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	

A la fecha se han impartido un total de 247 horas de capacitación. Las capacitaciones han estado dirigidas a los grupos artesanales como Asojoyeros, Arte-Sano, Fundación Hogares Claret, Asociación de Artesanos del Quindío y los artesanos asistentes a la Misión Comercial Expoartesanías 2013 y demás beneficiarios del proyecto.

CAPACITACION METODOLOGÍA DE DISEÑO.

Se inicia un proceso de capacitación: Taller teórico práctico en Metodología de diseño de 4 horas con un grupo de 30 joyeros en proceso de formación, quienes manifiestan una necesidad de integración de sus propuestas, se trabaja un tema libre escogido por el grupo: “Camaleón cambia de color”

Se realiza una primera capacitación en Metodología de diseño presentando conceptos básicos de artesanía, cultura, oficio, referente, diferenciación e inspiración y se realizó un primer taller creativo que arroja bocetos y acercamientos de producto, por parte de los joyeros.



Es importante resaltar que el número manifestado de horas en el proceso de formación, es el resultado de multiplicar por 3; ya que las capacitaciones fueron orientadas por 3 asesores, cada uno en un área específica.

CAPACITACIÓN MERCADEO E INNOVACIÓN (51 horas – 124,3%)

- (2 horas - 12/nov/2013)
- (1 ½ - 5/dic/2013)
- (13 ½ del 11/dic/2013 – 13/dic/2013)

NOTA: *Cada sesión se multiplica por el número de asesores que orientaron la capacitación en la fecha y hora indicada (3 en total) lo que daría un total de 51 horas.*

Se han realizado Talleres Teórico – prácticos en Mercadeo e Innovación hasta la fecha, 51 horas que equivalen al 124,3% de la capacitación programada. Inicialmente el proceso contó con la participación de 20 joyeros en proceso de formación; allí se presentaron fundamentos básicos de diseño, referentes locales, identidad, inspiración y tendencias en Joyería, de igual manera se presentaron propuestas de diseñadores de joyas en Colombia y en el mundo y se realizó un ejercicio práctico con material moldeable como el porcelanicon; dando como resultado propuestas acertadas por parte de los beneficiarios. Posteriormente se realiza taller de formación del tema mencionado con 7 jóvenes aprendices de cestería. Se exponen otras alternativas en la utilización de nuevos materiales como la lana, donde se da inicio a la exploración de mezcla con bejuco, calceta de plátano.

De otro modo se realizó la misión comercial Expoartesanías 2013, que tuvo como objetivo lograr que 25 productores artesanales de la ciudad de armenia, visitaran la feria realizada en la ciudad de Bogotá D.C. a lo largo de 3 días. Iniciando el día 11 de diciembre y finalizando el 13 de diciembre (Ver Anexo 7).

Los 25 artesanos se dividieron en tres grupos de 8 artesanos liderados por un asesor, la división se realizó por oficios quedando de la siguiente manera:

Grupo 1: Joyeros. Jorge Fuentes asesor encargado.

Grupo 2: Marroquinería y maderas. Valentina Buitrago asesora encargada.

Grupo 3: Maderas y Técnicas mixtas. María Antonia Martínez asesora encargada.

Cada asesor dio un recorrido con los artesanos por los diferentes pabellones de la feria, de 4 a 6 horas diarias aproximadamente, durante los 3 días programados.

Las principales temáticas fueron:



Exhibición de producto, valoración de stand, contextualización de productos dentro de un marco comercial, oferta y demanda de los compradores potenciales, competencias, fortalezas y debilidades de cada uno.

CAPACITACION EMPAQUES (20 horas – 100%)

- (2 horas - 12/nov/2013)
- (3 horas - 21/ene/2014)
- (5 horas – 02/oct/2014) – 1 solo asesor

NOTA: *Cada sesión se multiplica por el número de asesores que orientaron la capacitación en la fecha y hora indicada (3 en total) lo que daría un total de 15 horas.*

20 horas de capacitación que equivalen al 100% de las horas programadas para este componente. Se presentan conceptos básicos y necesarios a tener en cuenta en un sistema de empaques, teoría de color, tendencias y competitividad de presentación e imagen de productos en el mercado. Se interactúa con los artesanos evidenciando interés y la necesidad de valores agregados y técnicos para su oferta artesanal. El objetivo de este tipo de formación fue mostrar al beneficiario la importancia del embalaje tanto para la protección, el transporte y la comercialización de los productos.

CAPACITACION METODOLOGÍA DE DISEÑO (96 horas – 64%)

- (4 horas - 22/oct/2013)
- (4 horas - 31/oct/2013)
- (4 horas - 14/nov/2013)
- (8 horas - 28/nov/2013)
- (2 horas - 05/dic/2013)
- (2 horas - 21/ene/2014)
- (6 horas – 22/may/2014)
- (6 horas – 28/ago/2014)

NOTA: *Cada sesión hasta el 21 de enero de 2014 se multiplica por el número de asesores que orientaron la capacitación en la fecha y hora indicada (3 en total) lo que daría un total de 72 horas y del 22 de mayo en adelante se multiplica por (2 asesores) lo que daría 24 horas, para un total de 96 horas.*





CORPORACIÓN
DE CULTURA
Y TURISMO
DE ARMENIA



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

La sesión de 54 horas llevada a cabo el día 05 de diciembre del 2014 estuvo enmarcada en la feria internacional Expoartesánías 2014 en Corferias Bogotá D.C. Esta actividad estuvo enfocada al análisis empírico descriptivo, donde se identifican patrones de diseño referentes paleta de color y materias primas. Los artesanos del municipio de Armenia que asistieron a la feria pudieron conocer nuevas tendencias y modelos de desarrollo de producto para ser aplicados a nivel local.

Se inicia un proceso de capacitación teórico - práctico en Metodología de diseño de 3 horas con un grupo de 10 artesanos de papel maché en proceso de formación, los cuales manifiestan una necesidad de dar mayor variedad a su oferta artesanal. Se presentaron conceptos básicos de artesanía, cultura, oficio, referente, diferenciación e inspiración y se realiza un primer acercamiento y se desarrolla una serie de asistencias técnicas para evaluar el productos y recomendar nuevos procesos productivos que generen mejores acabados al producto.

Posteriormente, Se inicia un proceso de capacitación teórico práctico en Metodología de diseño de 3 horas con un grupo de 30 jóvenes en proceso de formación en cestería, los cuales tienen conocimientos básicos en la técnica, y presentan una necesidad de diseño y desarrollo de nuevas propuestas. El grupo trabaja con fibras naturales como bejuco y calceta de plátano. La primera capacitación se trabajaron conceptos básicos de artesanía, cultura, oficio, referente, diferenciación e inspiración; muestra de manejo de texturas y referentes a nivel mundial del manejo y desarrollo del diseño en la cestería.

Finalmente, se realiza una presentación de metodología de diseño basada en productos por grupos objetivos, consumidores globales y marcas o casas de diseño nacionales e internacionales. Se realiza ejercicio práctico con acompañamiento del equipo de diseño definiendo algunas propuestas con los beneficiarios.

CAPACITACIÓN EN IDENTIDAD DE MARCA E IMAGEN CORPORATIVA

Se programaron en el laboratorio de Artesanías de Colombia de Armenia (Quindío) tres capacitaciones de 4 horas y 6 sesiones de 5 horas cada una, para un total de 42 horas de capacitación.

Cada capacitación se ejecuta en dos fases de 2 horas cada una, en la primera se ilustran las bases teóricas pertinentes a los temas de identidad de marca e imagen corporativa, en la segunda se desarrolla un taller práctico creativo.



La construcción de una identidad de marca y de una la imagen corporativa, es la suma de la cadena de experiencias que un producto o servicio genera alrededor del su público objetivo, donde la comunicación visual debe reunir componentes perceptuales inherentes a aspectos sociales y culturales. Se desglosan términos como marca (activo intangible de la empresa) y logotipo (identidad visual con la cual se representan los valores de marca). Se dan ejemplos de las formas de construcción de diferentes logotipos, teniendo en cuenta aspectos semánticos, cromáticos y tipográficos. Se promueve la búsqueda colectiva de referentes visuales que contextualicen el tema.

En el taller práctico creativo, cada beneficiario, según los conocimientos que adquiere en la primera fase, explora con la ayuda del asesor las posibilidades de un nombre para su empresa, buscando referentes en nombres propios, nombres de familiares, flora, fauna, paisajes, arquitectura de la región, pictogramas de los ancestros, técnicas y materiales con los que trabaja entre otros. Posteriormente, cada artesano pasa a bocetar y a dibujar su identidad gráfica con el nombre que escoge, evocando y abstrayendo las formas visuales de lo que su nombre representa. En los resultados y la información suministrada en este taller, se basará el asesor para diseñar el logotipo, la tarjeta de presentación y la etiqueta.

CAPACITACIÓN EN COSTOS (40,5 horas – 101,3%)

- (10 horas – 20/01/2014)
- (3 ½ horas – 23/01/2014)

NOTA: *Cada sesión se multiplica por el número de asesores que orientaron la capacitación en la fecha y hora indicada (3 en total) lo que daría un total de 40,5 horas*

Se realiza una presentación y taller práctico de Costos basados en procesos (ABC), en interacción con los artesanos, logrando visualizar su importancia y practicidad para la implementación en sus esquemas de organización individuales.

El equipo de diseño realizo acompañamiento a cada artesano en el ejercicio de costeo de sus productos más vendidos encontrando: ganancias, pérdidas y/o estrategias a seguir.



6. ACCESO A NUEVOS ESPACIOS DE COMERCIALIZACION

Acceso a nuevos espacios de comercialización	DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	MEDIDA
Misión Comercial Expoartesánias 2013	Visita comercial de 25 artesanos a expoartesánias 2013 Bogotá, como visitantes y reconocimiento del sector artesano en un evento ferial Internacional especializado del sector. Tres días y dos noches.	1	1	100%	Feria o evento comercial
Feria Nacional Expoartesano 2014 "La Memoria"	Exposición y comercialización de 154 productos del municipio de Armenia	1	1	100%	Feria o evento comercial

ACCESO A NUEVOS ESPACIOS DE COMERCIALIZACIÓN

Misión Comercial – Expoartesánias 2013

La misión comercial Expoartesánias 2013 tuvo como objetivo lograr que 25 productores artesanales de la ciudad de armenia, visitaran la feria Expoartesánias 2013 realizada en la ciudad de Bogotá D.C. Otorgando a los artesanos una visión de primera mano de las tendencias de diseño, estrategias de comercialización, técnicas y estándares de calidad que están presentes en toda la feria.

Dado que el proyecto tiene 120 artesanos beneficiarios registrados y el cupo para la misión comercial se limitaba a 25, el equipo de diseño desarrolló un criterio de evaluación que permitió filtrar a los mejores artesanos dentro del proyecto.

Los criterios de evaluación fueron los siguientes siendo en todos los casos 1 la evaluación más baja y 3 la más alta.





CORPORACIÓN
DE CULTURA
Y TURISMO
DE ARMENIA



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Expoartesano 2014 “La Memoria”

Durante el transcurso de la feria Expoartesano 2014 La Memoria, el Laboratorio de Diseño e Innovación del departamento del Quindío hizo presencia a través del convenio institucional con La Corporación de Cultura y Turismo del municipio de Armenia - Corpocultura.

En el transcurso de la feria se logró la comercialización de 154 productos, lo cuales registran un total de ventas por \$3´517.000 caracterizado de la siguiente manera.

A través de la participación en la feria se logra la promoción y comercialización de los productos artesanales más destacados en el municipio de Armenia adscritos en el marco del proyecto (ver anexo 10)

Desde otra perspectiva, es importante resaltar que el trabajo correspondiente al cuarto (4to) informe de la vigencia 2014 del proyecto “Innovación y Competitividad Del Sector Cultural Artesanal de Armenia” estuvo dirigido al fortalecimiento de asesoría puntual para el mejoramiento de los productos desarrollados y con gran potencial para participar en la feria internacional Expoartesanas 2014

Por último, y como un balance positivo se presenta la artesana Ana Delia Barahona quien fue una de las ganadoras del concurso la Bienal de Diseño para la Artesanía 2014, concurso realizado por Artesanías de Colombia S.A. Es importante resaltar que el logro mencionado ha sido gracias a lo realizado en el proyecto Innovación y Competitividad del Sector Cultural Artesanal de Armenia

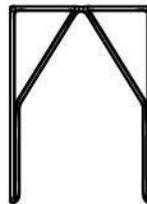
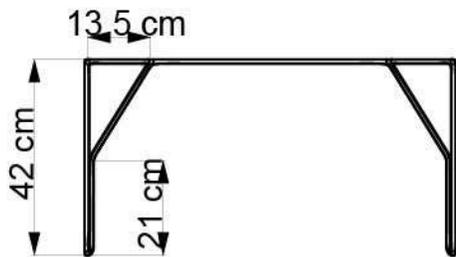
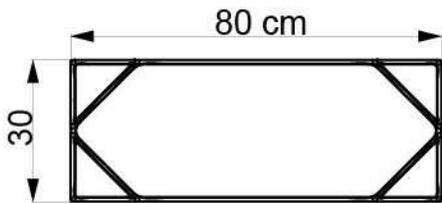
ANEXOS

Anexo1. Formato Asesoría y asistencia técnica	FORDES 02B
Anexo2. Registro de información beneficiario.	FORDES 04
Anexo3. Formato Ficha de identidad Gráfica.	FORDES 11
Anexo4. Formato de asesorías	FORDES 15
Anexo5. Formato Desarrollo de líneas de productos	FORDES15
Anexo6. Formato Asistencia Capacitaciones	FORDES 02A Y 02B
Anexo7. Misión Comercial.	
Anexo8. Listado 121 beneficiario	
Anexo9. Listado 46 beneficiarios profundización	
Anexo10 Informe Expoartesano 2014	



Anexo

Muestras de fichas de desarrollo de productos de innovación



	Enchape	Hoja Caulinar	10
	Cuerpo	Hierro	70
	Enchape 2	Chapilla	20
No.	Pieza	Material	Cant. o %
Tabla de Componentes			

Nombre de la Pieza: Mesa Grande en hoja caulinar Referencia: MIL004 ESC. X:X Hoja No. N/p

Oficio: Hoja caulinar Técnica: Enchape Materia Prima: Hoja caulinar de guadua

Especificaciones Técnicas: Enchape sobre madera de hoja caulinar de guadua teñida con tintes naturales

Color: Azul, Amarillo, Natural	Capacidad de Producción / mes:	Dimensiones Generales (cm)				
Peso (gr.): 12000	Precio Unitario: \$ 140000	Precio por mayor: \$ 130000	Largo: 80	Ancho: 30	Alto: 42	Diámetro: 0

Artesano: Miller Lady Urrego Teléfono: 3116026348

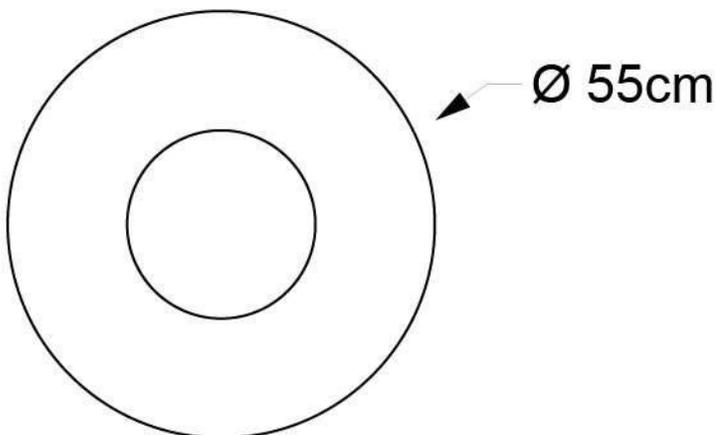
Grupo o Taller: Millarte Departamento: Quindío Ciudad: Armenia

Certificado Hecho a Mano Si No X Localidad Vereda Resguardo

Observaciones: Conjunto de mesas con aplicaciones de enchape en hoja caulinar

Responsable: Alejandro Duque Dibujante: Alejandro Duque

Aprobado por: Nydia Leonor Castellanos Fecha: Referente(s) Linea Muestra



No.	Pieza	Material	Cant. o %
	Enchape	Hoja Caulinar	40
	Cuerpo	Madera	60
Tabla de Componentes			

Nombre de la Pieza: Espejo en Hoja caulinar	Referencia: MIL005	ESC. X:X	Hoja No. N/p
Oficio: Hoja caulinar	Técnica: Enchape	Materia Prima: Hoja caulinar de guadua	

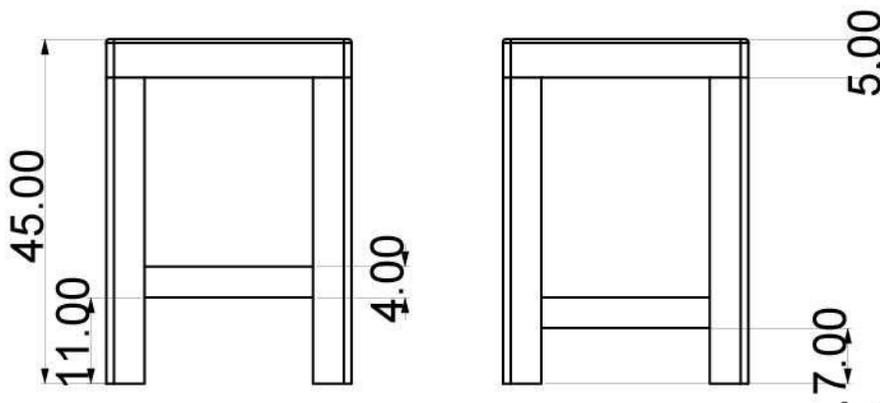
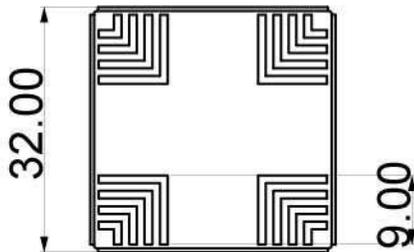
Especificaciones Técnicas: Enchape sobre madera de hoja caulinar de guadua teñida con tintes naturales

Color: Azul, Amarillo, Natural	Capacidad de Producción / mes:	Dimensiones Generales (cm)				
Peso (gr.): 350	Precio Unitario: \$ 90.000	Precio por mayor: \$ 85.000	Largo: 0	Ancho: 0	Alto: 4	Diámetro: 55

Artesano: Miller Lady Urrego	Teléfono: 3116026348	Departamento: Quindío	Ciudad: Armenia
Grupo o Taller: Millarte	Certificado Hecho a Mano Si No X	Localidad <input checked="" type="checkbox"/> Vereda <input type="checkbox"/> Resguardo <input type="checkbox"/>	

Observaciones: Patrones geométricos en hoja caulinar de guadua

Responsable: Alejandro Duque	Dibujante: Alejandro Duque	Referente(s) <input type="checkbox"/>	Linea <input checked="" type="checkbox"/>	Muestra <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aprobado por: Nydia Leonor Castellanos	Fecha:				



No.	Pieza	Material	Cant. o %
	Base	Guadua	55
	Patas	Pino	45
Tabla de Componentes			

Nombre de la Pieza: Butaco precolombino 2 Referencia: BUP 002 ESC. X:X Hoja No. N/p

Oficio: Ebanisteria Técnica: Maquinado Materia Prima: Madera-guadua

Especificaciones Técnicas: Butacos elaborados en lamina de guadua y madera con aplicaciones con patrones precolombinos

Color: Natural	Capacidad de Producción / mes: N/a	Dimensiones Generales (cm)				
Peso (gr.): 2500	Precio Unitario: \$ 85.000	Precio por mayor: \$ 60.000	Largo: 32	Ancho: 32	Alto: 45	Diámetro: 0

Artesano: Cesar A. Montes Teléfono: 301 720 5759

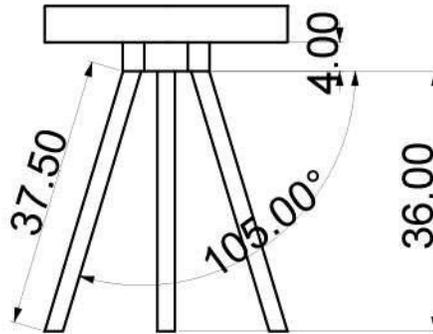
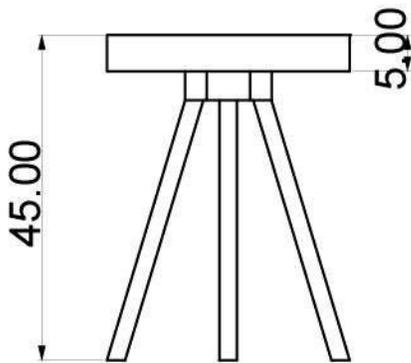
Grupo o Taller: Cesar A. Montes Departamento: Quindío Ciudad: Armenia

Certificado Hecho a Mano Si No X Localidad Vereda Resguardo : N/A

Observaciones: Con posibilidad de desarrollarse en aglomreados industriales para objeto de mercados regionales.

Responsable: Alejandro Duque Dibujante: Alejandro Duque

Aprobado por: Nydia Leonor Castellanos Fecha: 15/09/2014 Referente(s) Linea Muestra



No.	Pieza	Material	Cant. o %
	Base	Guadua	55
	Patas	Pino	45
Tabla de Componentes			

Nombre de la Pieza: Butaco precolombino 3 Referencia: BUP 003 ESC. X:X Hoja No. N/p
Oficio: Ebanisteria Técnica: Maquinado Materia Prima: Madera Guadua

Especificaciones Técnicas: Butacos elaborados en lamina de guadua y madera con aplicaciones con patrones precolombinos

Color: Natural			Capacidad de Producción / mes: N/a		Dimensiones Generales (cm)			
Peso (gr.): 2500	Precio Unitario: \$ 85.000	Precio por mayor: \$ 60.000	Largo:	Ancho:	Alto:	Diámetro:		
			32	32	45	0		

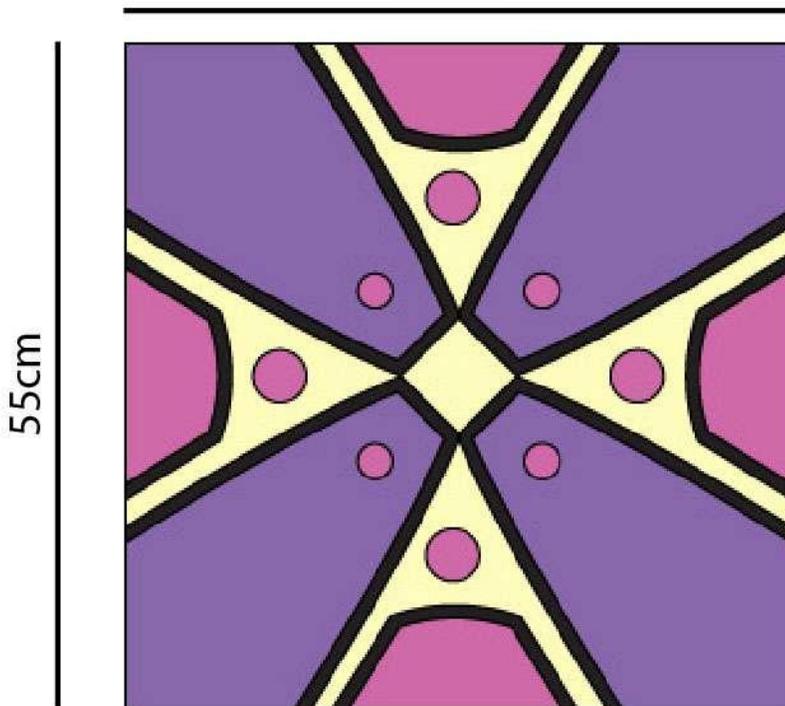
Artesano: Cesar A. Montes Teléfono: 301 720 5759
Grupo o Taller: Cesar A. Montes Departamento: Quindío Ciudad: Armenia
Certificado Hecho a Mano Si No X Localidad Vereda Resguardo : N/A

Observaciones: Con posibilidad de desarrollarse en aglomreados industriales para objeto de mercados regionales.

Responsable: Alejandro Duque Dibujante: Alejandro Duque
Aprobado por: Nydia Leonor Castellanos Fecha: 15/09/2014 Referente(s) Linea Muestra



55cm



No.	Pieza	Material	Cant. o %
	Forro	Textiles	100%
Tabla de Componentes			

Nombre de la Pieza: Cojines tela sobre tela Referencia: Mep 001 ESC. X:X Hoja No. N/p
Oficio: Tela Sobre tela Técnica: confección Materia Prima: Textiles

Especificaciones Técnicas: Pegue por medio de la confección de textiles para la realización de formas

Color: Violeta, Beige, gris, negro	Capacidad de Producción / mes:	Dimensiones Generales (cm)				
Peso (gr.): 50	Precio Unitario: \$ 55.000	Precio por mayor: \$47.000	Largo: 55	Ancho: 55	Alto: 20	Diámetro: 0

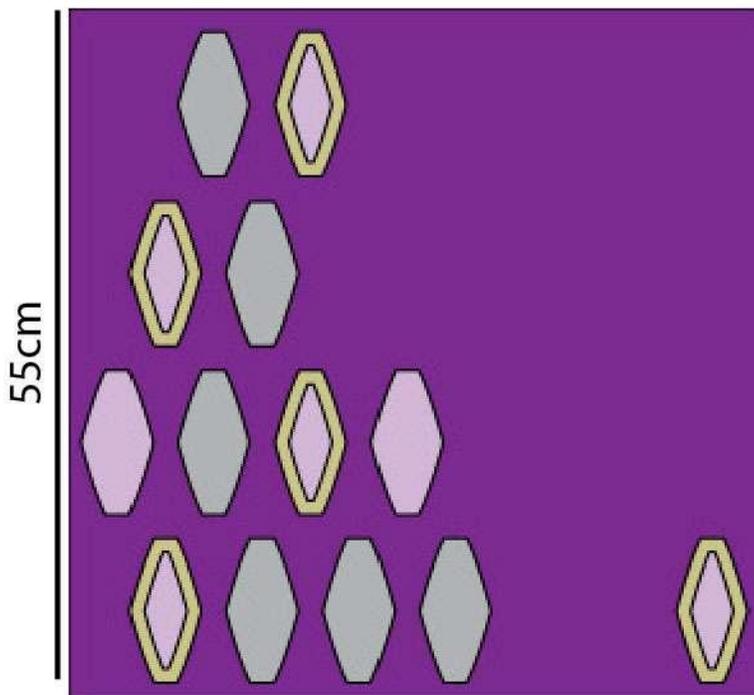
Artisano: Maria Eugenia Perez Teléfono: _____
Grupo o Taller: Ofiarte Departamento: Quindío Ciudad: Armenia
Certificado Hecho a Mano Si No X Localidad Vereda Resguardo

Observaciones: Diseños tomados de patrones Quimbayas representativos del Quindío

Responsable: Alejandro Duque Dibujante: Alejandro Duque
Aprobado por: Nydia Leonor Castellanos Fecha: 15/11/2014 Referente(s) Linea Muestra



55cm



No.	Pieza	Material	Cant. o %
	Forro	Textiles	100%
Tabla de Componentes			

Nombre de la Pieza: Cojines tela sobre tela Referencia: Mep 001 ESC. X:X Hoja No. N/p

Oficio: Tela Sobre tela Técnica: confección Materia Prima: Textiles

Especificaciones Técnicas: Pegue por medio de la confección de textiles para la realización de formas

Color: Violeta, Beige, gris, negro		Capacidad de Producción / mes:		Dimensiones Generales (cm)			
Peso (gr.): 50	Precio Unitario: \$ 55.000	Precio por mayor: \$47.000		Largo: 55	Ancho: 55	Alto: 20	Diámetro: 0

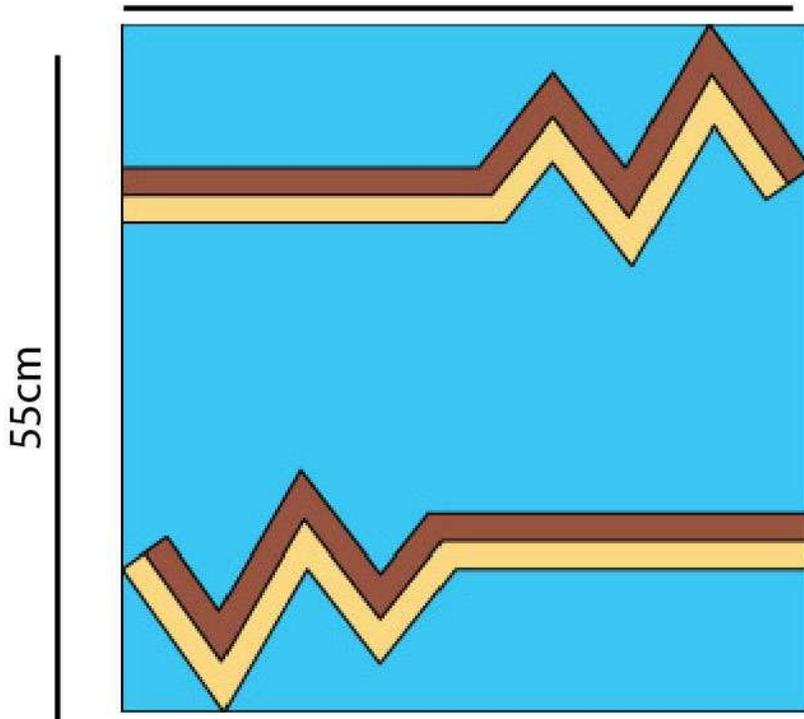
Artésano: Maria Eugenia Perez Teléfono: _____
 Grupo o Taller: Ofiarte Departamento: Quindío Ciudad: Armenia
 Certificado Hecho a Mano Si No X Localidad Vereda Resguardo

Observaciones: Diseños tomados de patrones Quimbayas representativos del Quindío

Responsable: Alejandro Duque Dibujante: Alejandro Duque
 Aprobado por: Nydia Leonor Castellanos Fecha: 15/11/2014 Referente(s) Linea Muestra



55cm



No.	Pieza	Material	Cant. o %
	Forro	Textiles	100%
Tabla de Componentes			

Nombre de la Pieza: Cojines tela sobre tela Referencia: Mep 001 ESC. X:X Hoja No. N/p
Oficio: Tela Sobre tela Técnica: confección Materia Prima: Textiles

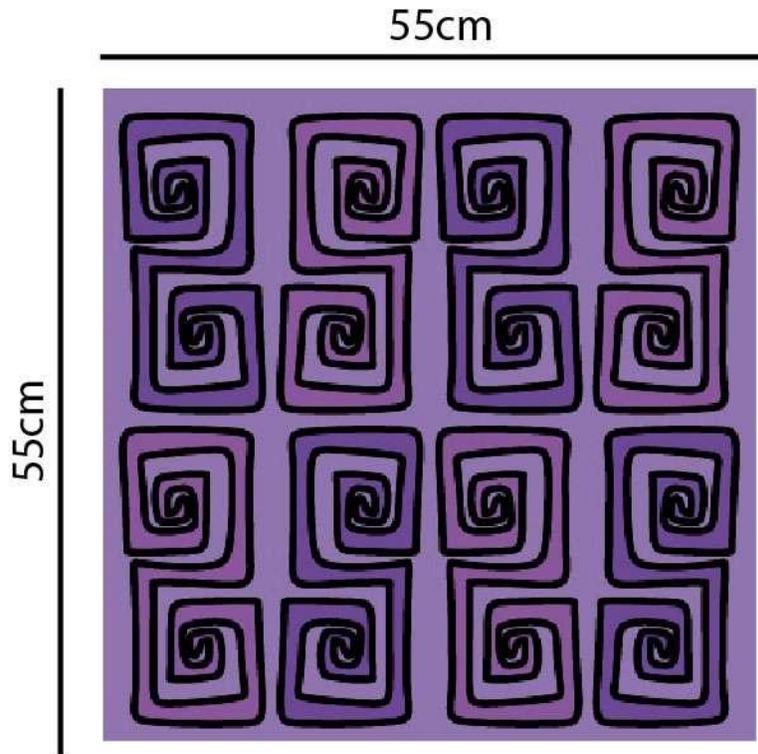
Especificaciones Técnicas: Pegue por medio de la confección de textiles para la realización de formas

Color: Azul, Beige, gris, negro	Capacidad de Producción / mes:	Dimensiones Generales (cm)				
Peso (gr.): 50	Precio Unitario: \$ 55.000	Precio por mayor: \$47.000	Largo: 55	Ancho: 55	Alto: 20	Diámetro: 0

Artésano: Maria Eugenia Perez Teléfono: _____
Grupo o Taller: Ofiarte Departamento: Quindío Ciudad: Armenia
Certificado Hecho a Mano Si No X Localidad Vereda Resguardo

Observaciones: Diseños tomados de patrones Quimbayas representativos del Quindío

Responsable: Alejandro Duque Dibujante: Alejandro Duque
Aprobado por: Nydia Leonor Castellanos Fecha: 15/11/2014 Referente(s) Línea Muestra



No.	Pieza	Material	Cant. o %
	Forro	Textiles	100%
Tabla de Componentes			

Nombre de la Pieza: Cojines Etnicos tela sobre tela	Referencia: Luc 002	ESC. X:X	Hoja No. N/p
Oficio: Tela Sobre tela	Técnica: confección	Materia Prima: Textiles	

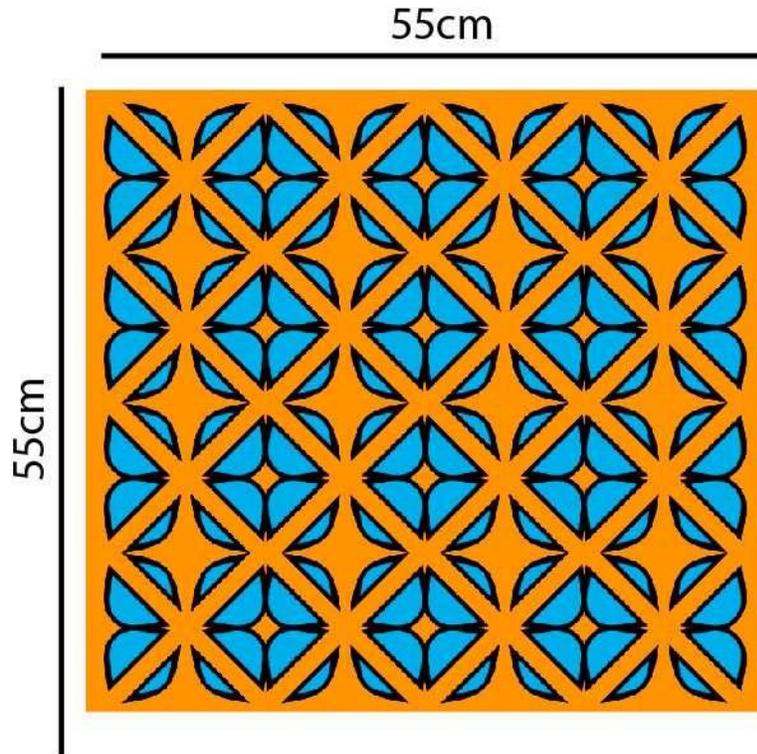
Especificaciones Técnicas: Pegue por medio de la confección de textiles para la realización de formas

Color: Morado, Purpura, Negro	Capacidad de Producción / mes:	Dimensiones Generales (cm)				
Peso (gr.): 50	Precio Unitario: \$ 55.000	Precio por mayor: \$47.000	Largo: 55	Ancho: 55	Alto: 20	Diámetro: 0

Artesano: Lucina Buitrago	Teléfono:	Departamento: Quindío	Ciudad: Armenia
Grupo o Taller: Artemolas	Localidad <input checked="" type="checkbox"/> Vereda <input type="checkbox"/> Resguardo <input type="checkbox"/>		
Certificado Hecho a Mano Si No X			

Observaciones: Diseños tomados de patrones Quimbayas representativos del Quindío

Responsable: Alejandro Duque	Dibujante: Alejandro Duque	Terminada <input checked="" type="checkbox"/>	En proceso <input type="checkbox"/>
Aprobado por: Nydia Leonor Castellanos	Fecha: 15/11/2014	Referente(s) <input type="checkbox"/>	Linea <input checked="" type="checkbox"/> Muestra <input checked="" type="checkbox"/>



No.	Pieza	Material	Cant. o %
	Forro	Textiles	100%
Tabla de Componentes			

Nombre de la Pieza: Cojines Etnicos tela sobre tela	Referencia: Luc 004	ESC. X:X	Hoja No. N/p
Oficio: Tela Sobre tela	Técnica: confección	Materia Prima: Textiles	

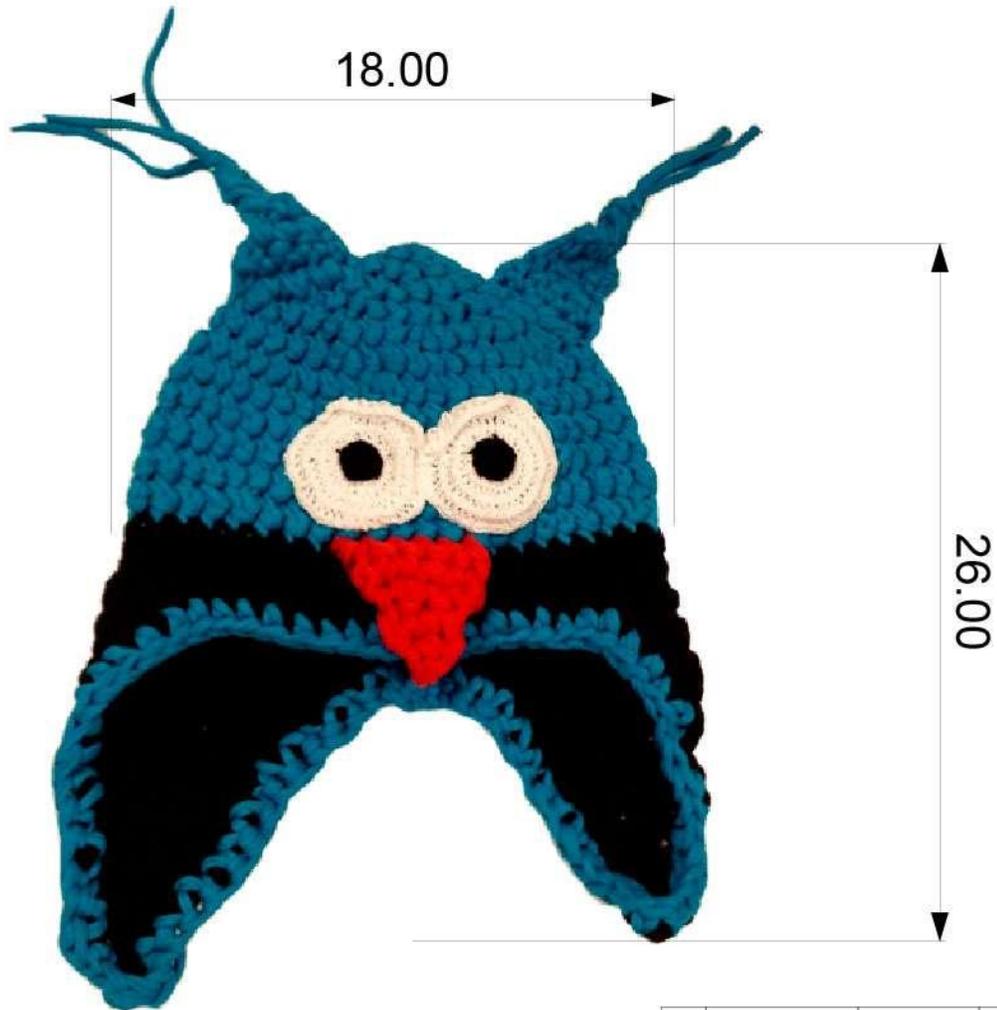
Especificaciones Técnicas: Pegue por medio de la confección de textiles para la realización de formas

Color: Azul, Naranja, Negro	Capacidad de Producción / mes:	Dimensiones Generales (cm)				
Peso (gr.): 50	Precio Unitario: \$ 55.000	Precio por mayor: \$47.000	Largo: 55	Ancho: 55	Alto: 20	Diámetro: 0

Artesano: Lucina Buitrago	Teléfono:	Departamento: Quindío	Ciudad: Armenia
Grupo o Taller: Artemolas	Localidad <input checked="" type="checkbox"/> Vereda <input type="checkbox"/> Resguardo <input type="checkbox"/>		
Certificado Hecho a Mano Si No X			

Observaciones: Diseños tomados de patrones Quimbayas representativos del Quindío

Responsable: Alejandro Duque	Dibujante: Alejandro Duque	Referente(s) <input type="checkbox"/>	Linea <input checked="" type="checkbox"/>	Muestra <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aprobado por: Nydia Leonor Castellanos	Fecha: 15/11/2014				



No.	Pieza	Material	Cant. o %
	Cuerpo	Orillo de tela	100
Tabla de Componentes			

Nombre de la Pieza: Gorro Tejido Animales 1 Referencia: Ang001 ESC. X:X Hoja No. N/p
Oficio: Tejeduria Técnica: Crochet Materia Prima: Orillo de tela

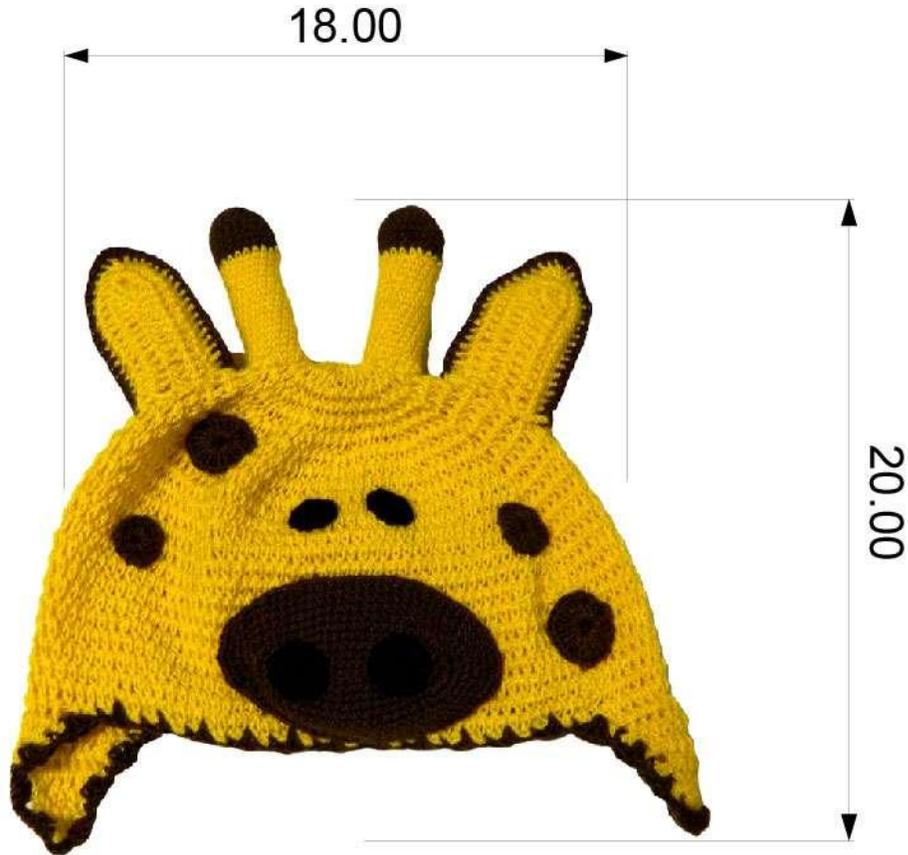
Especificaciones Técnicas: Gorros elaborados en sobrantes de tela con formas de animales

Color: Azul, negro, blanco, rojo	Capacidad de Producción / mes:	Dimensiones Generales (cm)				
Peso (gr.): 75	Precio Unitario: \$ 25.000	Precio por mayor: \$ 19.000	Largo: 18	Ancho: 2	Alto: 26	Diámetro: 0

Artesano: Diana Lucia Gonzalez Teléfono: 311 5653521
Grupo o Taller: Diana Lucia Gonzalez Departamento: Quindío Ciudad: Armenia
Certificado Hecho a Mano Si No X Localidad Vereda Resguardo : N/A

Observaciones: Las medidas de los planos son solamente aproximaciones para referenciar la pieza. Dada las características de la pieza sus medidas son totalmente variables.

Responsable: Alejandro Duque Dibujante: Alejandro Duque
Aprobado por: Nydia Leonor Castellanos Fecha: 15/09/2014 Referente(s) Linea Muestra



No.	Pieza	Material	Cant. o %
	Cuerpo	Orillo de tela	100
Tabla de Componentes			

Nombre de la Pieza: Gorro Tejido Animales 2 Referencia: Ang002 ESC. X:X Hoja No. N/p
Oficio: Tejeduria Técnica: Crochet Materia Prima: Orillo de tela

Especificaciones Técnicas: Gorros elaborados en sobrantes de tela con formas de animales

Color: Azul, negro, blanco, rojo	Capacidad de Producción / mes:	Dimensiones Generales (cm)				
Peso (gr.): 75	Precio Unitario: \$ 25.000	Precio por mayor: \$ 19.000	Largo: 18	Ancho: 2	Alto: 20	Diámetro: 0

Artesano: Diana Lucia Gonzalez Teléfono: 311 5653521

Grupo o Taller: Diana Lucia Gonzalez Departamento: Quindío Ciudad: Armenia

Certificado Hecho a Mano Si No Localidad Vereda Resguardo : N/A

Observaciones: Las medidas de los planos son solamente aproximaciones para referenciar la pieza. Dada las características de la pieza sus medidas son totalmente variables.

Responsable: Alejandro Duque Dibujante: Alejandro Duque

Aprobado por: Nydia Leonor Castellanos Fecha: 15/09/2014 Referente(s) Línea Muestra



No.	Pieza	Material	Cant. o %
	Cuerpo	Orillo de tela	100
Tabla de Componentes			

Nombre de la Pieza: Gorro Tejido Animales 3	Referencia: Ang003	ESC. X:X	Hoja No. N/p
Oficio: Tejeduria	Técnica: Crochet	Materia Prima: Orillo de tela	

Especificaciones Técnicas: Gorros elaborados en sobrantes de tela con formas de animales

Color: Azul, negro, blanco, rojo	Capacidad de Producción / mes:	Dimensiones Generales (cm)				
Peso (gr.): 75	Precio Unitario: \$ 25.000	Precio por mayor: \$ 19.000	Largo: 18	Ancho: 2	Alto: 22	Diámetro: 0
Artisano: Diana Lucia Gonzalez		Teléfono: 311 5653521				

Grupo o Taller: Diana Lucia Gonzalez	Departamento: Quindío	Ciudad: Armenia
Certificado Hecho a Mano Si No X	Localidad <input type="checkbox"/> Vereda <input type="checkbox"/> Resguardo <input type="checkbox"/> : N/A	

Observaciones: Las medidas de los planos son solamente aproximaciones para referenciar la pieza. Dada las características de la pieza sus medidas son totalmente variables.

Responsable: Alejandro Duque	Dibujante: Alejandro Duque			
Aprobado por: Nydia Leonor Castellanos	Fecha: 15/09/2014	Referente(s) <input type="checkbox"/> Linea <input checked="" type="checkbox"/> Muestra <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		



No.	Pieza	Material	Cant. o %
	Cuerpo	Orillo de tela	100
Tabla de Componentes			

Nombre de la Pieza: Gorro Tejido Animales 4 Referencia: Ang004 ESC. X:X Hoja No. N/p
Oficio: Tejeduria Técnica: Crochet Materia Prima: Orillo de tela

Especificaciones Técnicas: Gorros elaborados en sobrantes de tela con formas de animales

Color: Azul, negro, blanco, rojo	Capacidad de Producción / mes:	Dimensiones Generales (cm)				
Peso (gr.): 75	Precio Unitario: \$ 25.000	Precio por mayor: \$ 19.000	Largo: 18	Ancho: 2	Alto: 20	Diámetro: 0
Artesano: Diana Lucia Gonzalez		Teléfono: 311 5653521				

Grupo o Taller: Diana Lucia Gonzalez	Departamento: Quindío	Ciudad: Armenia
Certificado Hecho a Mano Si No X	Localidad <input type="checkbox"/> Vereda <input type="checkbox"/> Resguardo <input type="checkbox"/> : N/A	

Observaciones: Las medidas de los planos son solamente aproximaciones para referenciar la pieza. Dada las características de la pieza sus medidas son totalmente variables.

Responsable: Alejandro Duque	Dibujante: Alejandro Duque	Terminada <input checked="" type="checkbox"/>	En proceso <input type="checkbox"/>
Aprobado por: Nydia Leonor Castellanos	Fecha: 15/09/2014	Referente(s) <input type="checkbox"/>	Linea <input checked="" type="checkbox"/> Muestra <input checked="" type="checkbox"/>