



## Proyecto

“Innovación y Competitividad del sector cultural artesanal de Armenia”

Convenio suscrito entre Artesanías de Colombia y la Corporación de Cultura y Turismo de Armenia

[Informe final de ejecución del proyecto de innovación y competitividad del sector cultural artesanal de Armenia]

Armenia Diciembre de 2014



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29  
[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co) Email: [artesantias@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:artesantias@artesantiasdecolombia.com.co)  
Bogotá, D.C. - Colombia





Proyecto

“Innovación y Competitividad del sector cultural artesanal de Armenia”

Convenio suscrito entre Artesanías de Colombia y la Corporación de Cultura y Turismo de Armenia

Diciembre de 2014

Elaborado Por:

Laboratorio de Diseño e Innovación Quindío

Armenia Diciembre de 2014

Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29  
[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co) Email: [artesantias@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:artesantias@artesantiasdecolombia.com.co)  
Bogotá, D.C. - Colombia



## Tabla de Contenido

1. Convenio Interadministrativo de Cooperación Entre La Corporación de Cultura y Turismo de Armenia y Artesanías de Colombia S.A. no. 001 de 2013 -----	5
Objetivo -----	5
Cobertura -----	5
Ubicación Geográfica-----	6
2. Resumen. -----	7
Introducción -----	8
Antecedentes -----	10
Descripción del Trabajo-----	11
Innovación y Competitividad del Sector Artesanal Armenia: Dinamización del Sector-----	15
Ajuste de oferta actual -----	16
Asesoría y Asistencia Técnica -----	17
Desarrollo de Identidad Gráfica-----	18
Innovación y Competitividad del Sector Artesanal Armenia: Profundización y Especialidad -----	20
Asesoría y Asistencia Técnica -----	21
Diseño y Desarrollo de Líneas de Producto -----	22
Diseño y Desarrollo Productos -----	22
Programa de Formación -----	23



Capacitación en Metodología de Diseño .....	25
Capacitación en Mercadeo e Innovación (51 horas – 124,3%).....	25
Capacitación en Empaques (20 horas – 100%) .....	27
Capacitación Metodología de Diseño (150 horas – 100%) .....	28
Capacitación en Identidad de Marca e Imagen Corporativa.....	30
Capacitación en Costos (40,5 horas – 101,3%) .....	32
Acceso a Nuevos Espacios de Comercialización .....	33
Misión Comercial Expoartesanías 2013 .....	34
Feria Nacional Expoartesano 2014 .....	34
Feria Internacional Expoartesanías 2014 .....	35
Conclusiones .....	37
Limitaciones y Dificultades .....	37
Recomendaciones y Sugerencias.....	38
ANEXOS.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

Ilustración 1 Mapa departamento del Quindío con sus respectivos municipios ..... 6





## **1. Convenio Interadministrativo de Cooperación Entre La Corporación de Cultura y Turismo de Armenia y Artesanías de Colombia S.A. no. 001 de 2013**

El proyecto “Innovación y Competitividad del Sector Cultural Artesanal de Armenia”, se estructura como una estrategia de desarrollo dinamizadora de la oferta productiva del sector artesanal de la ciudad, orientada a mercados contemporáneos tanto locales como globales (con enfoque al consumidor de tipo turista).

### **Objetivo**

Aunar esfuerzos técnicos, económicos y administrativos con el fin de desarrollar el proyecto "Innovación y Competitividad del Sector Artesanal de Armenia"

### **Cobertura**

Municipio de Armenia: Cabecera Municipal. 120 beneficiarios.



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29  
[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co) Email: [artesantias@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:artesantias@artesantiasdecolombia.com.co)  
Bogotá, D.C. - Colombia



## Ubicación Geográfica

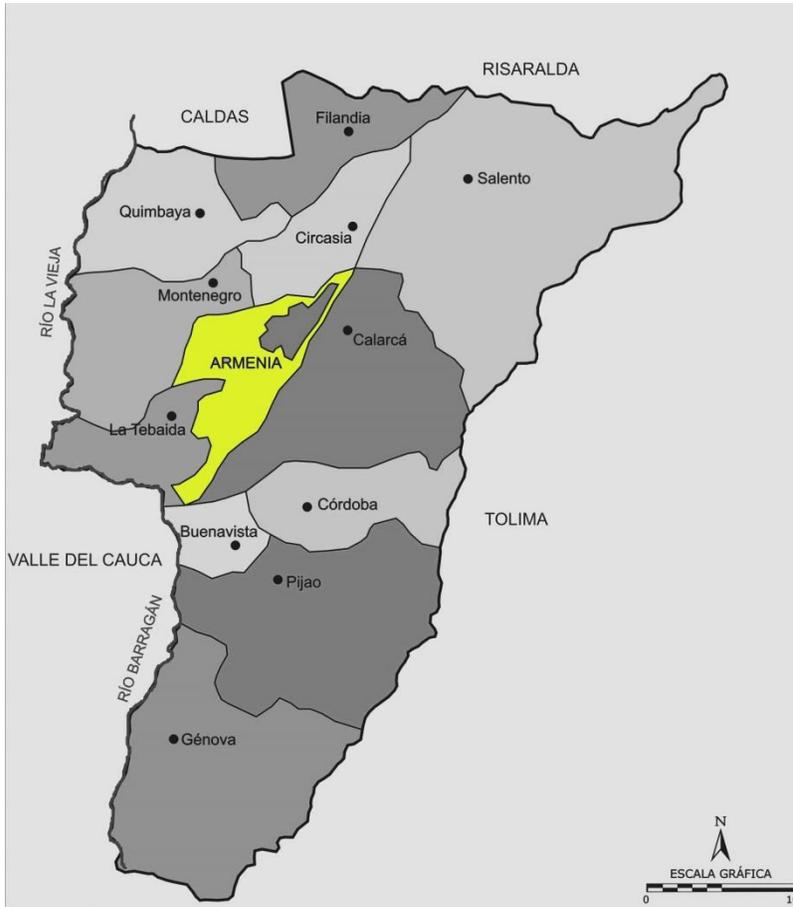


Ilustración 1 Mapa Municipal de Armenia (Área Resaltada)



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29  
[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co) Email: [artesantias@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:artesantias@artesantiasdecolombia.com.co)  
Bogotá, D.C. - Colombia





## 2. Resumen.

El convenio interadministrativo de Cooperación entre la Corporación de Cultura y Turismo de Armenia y Artesanías de Colombia S.A. No. 001 DE 2013, estuvo direccionado a gestar esfuerzos de interés recíproco entre el municipio de Armenia y Artesanías de Colombia, con el fin de fortalecer los procesos productivos del sector artesanal del municipio. Este proyecto se estructuró en la realización de (4) cuatro ejes fundamentales a) conservación, b) dignificación, c) diversificación y d) promoción de expresiones Culturales propias del municipio de Armenia representados en técnicas y oficios artesanales, que se materializan en bienes de uso y decoración. Estos ejes se trabajaron en dos componentes.

- a) Innovación y Competitividad del Sector Artesanal Armenia
- b) Acceso a nuevos espacios de comercialización

El proyecto interviene en problemáticas puntuales de concepción, producción y mercadeo de la oferta del sector artesanal del municipio de Armenia, en pro de realizar actividades articuladas entre sí que promuevan una dinámica activa del sector, alineada a la vocación por excelencia del municipio.



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29  
[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co) Email: [artesantias@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:artesantias@artesantiasdecolombia.com.co)  
Bogotá, D.C. - Colombia



## Introducción

Este informe contiene las actividades desarrolladas a partir del mes de octubre de 2013 a diciembre de 2014 que se encuentran supeditadas en el Convenio Interadministrativo de Cooperación Entre la Corporación de Cultura y Turismo de Armenia y Artesanías de Colombia S.A. no. 001 de 2013.

El trabajo mancomunado ente Artesanías de Colombia S.A y la Corporación de Cultura y Turismo de Armenia, busca mediante estrategias comerciales, formativas, productivas y sociales garantizar una dinámica y desarrollo de las unidades productoras de artesanías del municipio de Armenia; Por tal motivo, los objetivos que se encuentran enmarcados en el proyecto hacen referencia a: Mejorar la calidad de la oferta artesanal de la ciudad con el fin de impulsar la comercialización de producto a nivel nacional, capacitar en metodología de diseño sostenible al sector artesano, para la creación de nueva oferta con énfasis en reducción del impacto ambiental y consumo de materia prima natural, impulsar la promoción de las asociaciones del municipio de Armenia y fortalecer a nivel empresarial a 120 artesanos ubicados en la ciudad.

Este proceso contempla seis líneas estratégicas: 1) Innovación (diseño de nueva oferta en el sector artesano con valor agregado, diseño, calidad, diversidad y productividad. 2) Comercialización (Acompañamiento y participación en eventos especializados del sector, como dinámica de consolidación y creación de nuevos canales, acompañado de proceso de posicionamiento de marca; fortalecimiento de identidad de marca de los productores del Sector Artesano. 3) Ajuste comercial de la oferta existente (análisis e intervención en productores para el mejoramiento de





su calidad y adecuada implementación de grafía como herramienta de comercialización. 4) Asistencia técnica y tecnológica en campo (acompañamiento en sitio para el mejoramiento productivo 5) Apoyo y asistencia técnica (capacitación y cualificación) 6) Formación especializada (orientar módulos de formación a la medida a nivel de diseño y concepción de producto.



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29  
[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co) Email: [artesantias@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:artesantias@artesantiasdecolombia.com.co)  
Bogotá, D.C. - Colombia





## Antecedentes

El Laboratorio de Artesanías de Colombia, desde hace 19 años atiende las necesidades de diseño y producción de más de 400 talleres, dedicados a la manufactura artesanal en una gran variedad de oficios tales como la carpintería y ebanistería, cestería, joyería, marroquinería, cerámica, cerería, aplicación de tela sobre tela, tejeduría, enchapado en hoja caulinar y las técnicas mixtas, en los diferentes municipios del Quindío. Este proceso ha generado una nueva percepción de la artesanía tradicional, permitiéndole ser más competitiva, e innovadora, y, de esta manera llegar a nuevos segmentos del mercado nacional e internacional.



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29  
[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co) Email: [artesantias@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:artesantias@artesantiasdecolombia.com.co)  
Bogotá, D.C. - Colombia



## Descripción del Trabajo

El cuadro siguiente presenta los resultados del Convenio Interadministrativo de Cooperación Entre la Corporación de Cultura y Turismo de Armenia y Artesanías de Colombia S.A. no. 001 de 2013. El programa de asesorías puntuales se encuentra en un cumplimiento de 360 asesorías, equivalente a un 100% del total del convenio. Se realizaron y entregaron 120 paquetes en diseño gráfico (imagen corporativa) a las unidades productivas beneficiarias del proyecto. En el programa de formación se dictaron 301,5 horas, en aspectos de Metodología de diseño, Mercadeo e innovación, Empaques e Identidad Gráfica, ofrecidas a los grupos Asojoyeros, Arte-Sano, Fundación Hogares Claret, Asociación de Artesanos del Quindío y artesanos beneficiarios del proyecto sobre pasando la meta programada que se tenía prevista en 290 horas. Es importante resaltar que en un primer acercamiento con la población artesanal se atendieron 121 personas (Ver anexo 2); quienes se encuentran debidamente registradas. Pero, teniendo en cuenta la destreza, el manejo de la técnica y su formación artesanal se continúa el proceso con 46 beneficiarios, que tienen la trayectoria y las habilidades para continuar con el proceso de asesoría en profundización.



INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL ARMENIA	DESCRIPCIÓN	PROGRAMA DO	EJECUTAD O	% DE EJECUCI ÓN	MEDIDA	ANEXOS	
<b>Dinamización del Sector</b>							
	Asesoría y asistencia técnica	Asesoría personalizada y asistencia técnica con diseñadores en aspecto de producción, imagen corporativa, presentación final de productos entre otros	360	360	100%	Asesoría	<b>Ver Anexo 1</b>
	Ajuste de oferta Actual	Evaluación y creación de estrategias de mejora a la oferta actual de los productores artesanales del Municipio, atención a artesanos en general	120	121	100,8%	beneficiarios	<b>Ver Anexo 2</b>
	Desarrollo de Identidad Gráfica	Diseño o ajustes a paquetes corporativos (logo, etiqueta y aplicaciones)	120	120	100%	Producto	<b>Ver Anexo 3</b>
<b>Profundización y Especialidad</b>							
	Asesoría y asistencia técnica	Asesoría personalizada y asistencia técnica con diseñadores en aspecto de producción, imagen corporativa, presentación final de productos entre otros	160	180	112,5%	Asesoría	<b>Ver Anexo 4</b>
	Diseño y desarrollo de líneas de producto	Diseño y desarrollo de nuevas líneas de producto contemporáneo, dirigido a las tendencias mundiales del sector.	40	40	100%	Producto	<b>Ver Anexo 5</b>

Programa de Formación							
Metodología de Diseño	Capacitaciones Teórico-Prácticas, para la transferencia de conocimiento.	150	150	100%	Horas (Sumatoria)	Ver Anexo 6	
Empaques		20	20	100%	Horas (Sumatoria)		
Identidad Gráfica		40	40	100%	Horas (Sumatoria)		
Mercadeo e Innovación		40	51	124,3%	Horas (Sumatoria)		
Costos		40	40,5	101,3%	Horas (Sumatoria)		



Acceso a nuevos espacios de comercialización	DESCRIPCIÓN	PROGRAMA DO	EJECUTAD O	% DE EJECUCI ÓN	MEDIDA	ANEXOS	
	Misión Comercial Expoartesanías 2013	Visita comercial de 25 artesanos a expoartesanías 2013 Bogotá, como visitantes y reconocimiento del sector artesano en un evento ferial Internacional especializado del sector. Tres días y dos noches.	1	1	100%	Feria o evento comercial	Ver Anexo 7
	Feria Nacional Expoartesano 2014 "La Memoria"	Exposición y comercialización de 154 productos del municipio de Armenia	1	1	100%	Feria o evento comercial	Ver Anexo 10
	Feria internacional Expoartesanías 2014	Exposición y comercialización de 43 referencias de productos pertenecientes a 14 artesanos beneficiarios	1	1	100%	Feria o Evento comercial	Ver Anexo 11

## Innovación y Competitividad del Sector Artesanal Armenia: Dinamización del Sector

El objetivo de éste módulo Éste módulo pretende dinamizar el sector artesanal del municipio de Armenia, en un proceso constante de mejoramiento e innovación, fortaleciendo de esta manera su competitividad en el mercado global. Se consideran tres (3) programas fundamentales que son: Ajuste de oferta Actual, Asesoría puntual / asistencia técnica, y desarrollo de Identidad Gráfica, programas que se relacionan a continuación el porcentaje de ejecución a la fecha por actividad.



Registro de Beneficiarios  
Laboratorio de Innovación y Diseño  
Noviembre de 2013  
Fotografía: Alexis Avirama Alzate.  
Artesanías de Colombia, S.A



Registro de Beneficiarios  
Laboratorio de Innovación y Diseño  
Diciembre de 2013  
Alexis Avirama Alzate  
Artesanías de Colombia S.A

## Ajuste de oferta actual

INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL ARMENIA	DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	MEDIDA
Ajuste de oferta actual	Evaluación y creación de estrategias de mejora a la oferta actual de los productores artesanales del Municipio, atención a artesanos en general	120	121	100,8%	beneficiarios

El proceso de ajuste de oferta actual, identifica la oferta artesanal existente por unidad productiva, encontrando fortalezas y debilidades para competir en el mercado.

Se realizó un registro de 121 beneficiarios de manera personal, con el objetivo de interactuar con el artesano, conocer su oficio, técnica, proceso productivo, materiales e insumos, equipos y herramientas con los que cuenta para el desarrollo de productos, nivel académico y situación de organización empresarial y socio económica. Todos los elementos a considerar en la intervención de diseño. (Ver Anexo 2. Formato información Beneficiario. FORDES04 y Listado de Beneficiarios adjunto Anexo 8).



## Asesoría y Asistencia Técnica

INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL ARMENIA	DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	MEDIDA
Asesoría y asistencia técnica	Asesoría personalizada y asistencia técnica con diseñadores en aspecto de producción, imagen corporativa, presentación final de productos entre otros	360	360	100%	Asesoría

La fase de asesoría puntual y asistencia técnica buscó fortalecer el potencial de la oferta artesanal actual hacia mercados globales contemporáneos y turísticos. En una atención de 45 minutos por artesano, se valoró los referentes en aspectos como: concepto de producto, diferenciación, calidad, innovación, soluciones técnicas, funcionalidad, entre otros, incluyendo asesoría en imagen gráfica, dando las respectivas recomendaciones para cada beneficiario.

Es de aclarar que las asesorías se profundizaron de acuerdo al compromiso, e interés del artesano hasta llegar a una propuesta concreta de diseño y un desarrollo de muestras y/o prototipos, como resultado del propio beneficiario.

Se impartieron 360 asesorías puntuales, para un cumplimiento del 100% de la meta. (Ver Anexo 1)

Desde el punto de vista en identidad gráfica, se beneficiaron 120 artesanos del proyecto a quienes se les brindó información acerca del componente visual. Una

Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29

[www.artesaniadescolombia.com.co](http://www.artesaniadescolombia.com.co) Email: [artesantias@artesaniadescolombia.com.co](mailto:artesantias@artesaniadescolombia.com.co)

Bogotá, D.C. - Colombia



segunda asesoría con el artesano tuvo lugar a la introducción del producto, técnicas y materiales con los cuáles trabaja. La tercera sesión se conocieron las características únicas y especiales del desarrollo y comercialización del producto artesanal, desde la fase inicial de producción hasta la entrega al consumidor, con el fin, de establecer 3 valores agregados del producto. Con base en lo anterior, se pudo conceptualizar una propuesta de imagen de marca acorde con las necesidades de identificación visual de cada uno de los artesanos.



Asistencia Técnica  
Laboratorio de Innovación y Diseño  
Febrero de 2014  
Alexis Avirama Alzate.  
Artesanías de Colombia, S.A



Registro de Beneficiarios  
Laboratorio de Innovación y Diseño  
Marzo de 2014  
Alexis Avirama Alzate  
Artesanías de Colombia S.A

## Desarrollo de Identidad Gráfica



INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL	DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	MEDIDA
--	-------------	------------	-----------	----------------	--------

Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29  
[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co) Email: [artesantias@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:artesantias@artesantiasdecolombia.com.co)  
 Bogotá, D.C. - Colombia



ARMENIA					
Desarrollo de Identidad Gráfica	Diseño o ajustes a paquetes corporativos (logo, etiqueta y aplicaciones)	120	120	100%	Producto

En imagen y desarrollo gráfico se beneficiaron 120 artesanos del convenio, de 120 beneficiarios programados para dar cumplimiento a la meta del 100%. Este proceso consistió en desarrollar un paquete de identidad que comprende: Diseño de logotipo, Tarjeta de presentación y Etiqueta

Es muy importante que los beneficiarios obtengan un paquete de identidad gráfica, ya que su producto necesita posicionarse en el mercado a través de valores diferenciales, considerando su carácter único, autóctono y artesanal. Además permite reflejar su legado cultural. En esencia un producto con tan alto sentido humano tiene una personalidad única que genera en el artesano toda una cadena de experiencias a nivel de marca.

INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL ARMENIA	DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	MEDIDA
Desarrollo de Identidad Gráfica Diseño o ajustes a paquetes	Diseño de logotipos	120	120	100%	Producto
	Diseño de tarjetas de presentación	120	120	100%	Producto

Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29  
[www.artesaniadescolombia.com.co](http://www.artesaniadescolombia.com.co) Email: [artesaniadescolombia.com.co](mailto:artesaniadescolombia.com.co)  
 Bogotá, D.C. - Colombia



corporativos (logo, tarjeta de presentación y etiqueta)	Diseño de etiquetas	120	120	100%	Producto
---	---------------------	-----	-----	------	----------

El diseño de imagen gráfica es un proceso integral de asesoría, capacitación detallada en el componente de formación de este informe, y finalmente de diseño. Se desarrollaron 120 logotipos que representan un 100% de meta para todo el proyecto (Ver Anexo 3).



Bocetación Identidad Gráfica  
Laboratorio de Innovación y Diseño  
Abril de 2014  
Alexis Avirama Alzate.  
Artesanías de Colombia, S.A



Capacitación estereotipos Id. Gráfica  
Laboratorio de Innovación y Diseño  
abril de 2014  
Alexis Avirama Alzate  
Artesanías de Colombia S.A

## Innovación y Competitividad del Sector Artesanal Armenia: Profundización y Especialidad

Éste módulo se compone de dos (2) programas fundamentales como asesoría y asistencia técnica y diseño de líneas de producto, programas que se relacionan a continuación en porcentaje de la ejecución de cada actividad.



### Asesoría y Asistencia Técnica

INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL ARMENIA	DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	MEDIDA
Asesoría y asistencia técnica	Asesoría personalizada y asistencia técnica con diseñadores en aspecto de producción, imagen	160	180	112,5%	Asesoría

Se llevó a cabo el proceso de profundización con 46 artesanos para un total de 180 asistencias técnicas que nos dan como resultado el 112,5% de la meta programada.

El objetivo principal de estas asesorías fue lograr un avance significativo de mejora en la oferta actual de los artesanos beneficiarios del proyecto. El artesano mostró su avance y se involucra con procesos de experimentación y pruebas, generando así, muestras para su aplicación en producto tradicional con mejora, rediseño y o diseño de productos nuevos. Se trabajó igualmente dos (2) asistencias técnicas necesarias para fortalecer técnicas básicas con los grupos ARTE-SANO y Fundación Hogares Claret, (20 artesanos).



Asistencia Técnica profundización  
Laboratorio de Innovación y Diseño  
Abril de 2014  
Alexis Avirama Alzate.



Elaboración de prototipo  
Laboratorio de Innovación y Diseño  
abril de 2014  
Alexis Avirama Alzate



## Diseño y Desarrollo de Líneas de Producto

INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL ARMENIA	DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	MEDIDA
Diseño y desarrollo de líneas de producto	Diseño y desarrollo de nuevas líneas de producto contemporáneo, dirigido a las tendencias mundiales del sector.	40	40	100%	Producto

## Diseño y Desarrollo Productos

Dentro de la estrategia de mejoramiento de oferta artesanal, se inicia un proceso de diseño con el grupo Asojoyeros, 40 beneficiarios, quienes escogieron el tema “camaleón cambia de color”, tema libre escogido, pero con la orientación del equipo de diseño fue encontrando elementos de connotación ancestral y cultural Quimbaya, como el hombre reptil personaje de determinantes características. De igual manera se toman elementos formales regionales naturales que complementan el concepto de una colección de productos diferenciados pero con identidad.

Para la estructuración de estas propuestas se ofrecieron capacitaciones en metodología del diseño, mercadeo e innovación, acompañados de talleres creativos que se detalla en el ítem de formación de este informe. Todo este proceso con el acompañamiento y seguimiento del equipo de diseño, quien consolida las propuestas.

Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29  
[www.artesaniadescolombia.com.co](http://www.artesaniadescolombia.com.co) Email: [artesantias@artesaniadescolombia.com.co](mailto:artesantias@artesaniadescolombia.com.co)  
 Bogotá, D.C. - Colombia





Desarrollo de Producto  
Laboratorio de Innovación y Diseño  
Mayo de 2014  
Alexis Avirama Alzate.  
Artesanías de Colombia, S.A



Desarrollo de Producto  
Laboratorio de Innovación y Diseño  
Mayo de 2014  
Alexis Avirama Alzate  
Artesanías de Colombia S.A

Se desarrollaron 40 líneas de producto cumpliendo el 100% de la meta programada, por medio de la asistencia técnica se corrigieron aspectos de manejo de la técnica, formas y acabados.

## Programa de Formación

El proceso de capacitaciones para Artesanos de la ciudad de Armenia se realiza con el fin de apoyar la transferencia de conocimientos en las áreas de Metodología de Diseño, Empaques, Identidad Gráfica, Mercadeo e Innovación y Costos. Estas temáticas apoyaran el proceso de fortalecimiento del sector gracias a la importancia de los mismos en el desarrollo del producto artesanal; estas herramientas de conocimiento brindan la posibilidad a las diferentes unidades productivas de ofrecer un producto comercialmente competitivo en un mercado global y/o turístico.





Capacitación en Imagen Gráfica  
Laboratorio de Innovación y Diseño  
mayo de 2014  
Alexis Avirama Alzate.  
Artesanías de Colombia, S.A



Capacitación, Mercadeo Fotografía  
Laboratorio de Innovación y Diseño  
junio de 2014  
Alexis Avirama Alzate  
Artesanías de Colombia S.A

Programa de Formación						
Metodología de Diseño	Capacitaciones Teórico-Prácticas, para la transferencia de conocimiento.	150	150	100%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	
Empaques		20	20	100%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	
Identidad Gráfica		40	40	100%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	
Mercadeo e Innovación		40	51	124,3%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	
Costos		40	40	100%	Horas (Sumatoria Diseñadores)	

Se impartieron un total de 301,5 horas de capacitación. Las capacitaciones han estado dirigidas a los grupos artesanales como Asojoyeros, Arte-Sano, Fundación Hogares Claret, Asociación de Artesanos del Quindío y los artesanos asistentes a la Misión Comercial Expoartesanías 2013 y demás beneficiarios del proyecto.

### Capacitación en Metodología de Diseño

Se inicia un proceso de capacitación: Taller teórico práctico en Metodología de diseño de 4 horas con un grupo de 30 joyeros en proceso de formación, quienes manifiestan una necesidad de integración de sus propuestas, se trabaja un tema libre escogido por el grupo: “Camaleón cambia de color”.

Se realizó una primera capacitación en Metodología de diseño presentando conceptos básicos de artesanía, cultura, oficio, referente, diferenciación e inspiración y se realizó un primer taller creativo que arroja bocetos y acercamientos de producto, por parte de los joyeros.

Es importante resaltar que el número manifestado de horas en el proceso de formación, es el resultado de multiplicar por 3; ya que las capacitaciones fueron orientadas por 3 asesores, cada uno en un área específica.

### Capacitación en Mercadeo e Innovación (51 horas – 124,3%)

- (2 horas - 12/nov/2013)
- (1 ½ - 5/dic/2013)

Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29  
[www.artesaniasdecolombia.com.co](http://www.artesaniasdecolombia.com.co) Email: [artesanias@artesaniasdecolombia.com.co](mailto:artesanias@artesaniasdecolombia.com.co)  
Bogotá, D.C. - Colombia



- (13 ½ del 11/dic/2013 – 13/dic/2013)

NOTA: Cada sesión se multiplica por el número de asesores que orientaron la capacitación en la fecha y hora indicada (3 en total) lo que daría un total de 51 horas.

Se realizaron Talleres Teórico – prácticos en Mercadeo e Innovación correspondientes a 51 horas que equivalen al 124,3% de la capacitación programada. Inicialmente el proceso contó con la participación de 20 joyeros en proceso de formación; allí se presentaron fundamentos básicos de diseño, referentes locales, identidad, inspiración y tendencias en joyería, de igual manera se presentaron propuestas de diseñadores de joyas en Colombia y en el mundo y se realizó un ejercicio práctico con material moldeable como el porcelanicon; dando como resultado propuestas acertadas por parte de los beneficiarios. Posteriormente se realiza taller de formación del tema mencionado con 7 jóvenes aprendices de cestería. Se exponen otras alternativas en la utilización de nuevos materiales como la lana, donde se da inicio a la exploración de mezcla con bejuco, calceta de plátano.

De otro modo se realizó la misión comercial Expoartesanías 2013, que tuvo como objetivo lograr que 25 productores artesanales de la ciudad de armenia, visitaran la feria realizada en la ciudad de Bogotá D.C. a lo largo de 3 días. Iniciando el día 11 de diciembre y finalizando el 13 de diciembre (Ver Anexo 7).

Los 25 artesanos se dividieron en tres grupos de 8 artesanos liderados por un asesor, la división se realizó por oficios quedando de la siguiente manera:

Grupo 1: Joyeros. Jorge Fuentes asesor encargado.

Grupo 2: Marroquinería y maderas. Valentina Buitrago asesora encargada.



Grupo 3: Maderas y Técnicas mixtas. María Antonia Martínez asesora encargada.

Cada asesor dio un recorrido con los artesanos por los diferentes pabellones de la feria, de 4 a 6 horas diarias aproximadamente, durante los 3 días programados.

Las principales temáticas fueron:

Exhibición de producto, valoración de stand, contextualización de productos dentro de un marco comercial, oferta y demanda de los compradores potenciales, competencias, fortalezas y debilidades de cada uno.

### Capacitación en Empaques (20 horas – 100%)

- (2 horas - 12/nov/2013)
- (3 horas - 21/ene/2014)
- (5 horas – 02/oct/2014) – 1 solo asesor

NOTA: Cada sesión se multiplica por el número de asesores que orientaron la capacitación en la fecha y hora indicada (3 en total) lo que daría un total de 15 horas.

20 horas de capacitación que equivalen al 100% de las horas programadas para este componente. Se presentan conceptos básicos y necesarios a tener en cuenta en un sistema de empaques, teoría de color, tendencias y competitividad de presentación e imagen de productos en el mercado. Se interactúa con los artesanos evidenciando interés y la necesidad de valores agregados y técnicos para su oferta artesanal. El objetivo de este tipo de formación fue mostrar al



beneficiario la importancia del embalaje tanto para la protección, el transporte y la comercialización de los productos.



Capacitación empaques  
Cámara de comercio de Armenia  
Enero de 2014  
Jorge Fuentes  
Artesanías de Colombia, S.A



Capacitación empaques  
Cámara de comercio de Armenia  
enero de 2014  
Jorge Fuentes  
Artesanías de Colombia S.A

### Capacitación Metodología de Diseño (150 horas – 100%)

- (4 horas - 22/oct/2013)
- (4 horas - 31/oct/2013)
- (4 horas - 14/nov/2013)
- (8 horas - 28/nov/2013)
- (2 horas - 05/dic/2013)
- (2 horas - 21/ene/2014)
- (6 horas – 22/may/2014)
- (6 horas – 28/ago/2014)
- (54 horas – 05/dic/2014)



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29  
[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co) Email: [artesantias@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:artesantias@artesantiasdecolombia.com.co)  
Bogotá, D.C. - Colombia



NOTA: Cada sesión hasta el 21 de enero de 2014 se multiplica por el número de asesores que orientaron la capacitación en la fecha y hora indicada (3 en total) lo que daría un total de 72 horas y del 22 de mayo en adelante se multiplica por (2 asesores) lo que daría 24 horas, para un total de 96 horas.

Se inicia un proceso de capacitación teórico - práctico en Metodología de diseño de 3 horas con un grupo de 10 artesanos de papel maché en proceso de formación, los cuales manifiestan una necesidad de dar mayor variedad a su oferta artesanal. Se presentaron conceptos básicos de artesanía, cultura, oficio, referente, diferenciación e inspiración y se realiza un primer acercamiento y se desarrolla una serie de asistencias técnicas para evaluar el productos y recomendar nuevos procesos productivos que generen mejores acabados al producto.

Posteriormente, se inicia un proceso de capacitación teórico práctico en Metodología de diseño de 3 horas con un grupo de 30 jóvenes en proceso de formación en cestería, los cuales tienen conocimientos básicos en la técnica, y presentan una necesidad de diseño y desarrollo de nuevas propuestas. El grupo trabaja con fibras naturales como bejuco y calceta de plátano. La primera capacitación se trabajaron conceptos básicos de artesanía, cultura, oficio, referente, diferenciación e inspiración; muestra de manejo de texturas y referentes a nivel mundial del manejo y desarrollo del diseño en la cestería.

Finalmente, se realiza una presentación de metodología de diseño basada en productos por grupos objetivos, consumidores globales y marcas o casas de diseño nacionales e internacionales. Se realiza ejercicio práctico con acompañamiento del equipo de diseño definiendo algunas propuestas con los beneficiarios.



La sesión de 54 horas llevada a cabo el día 05 de diciembre del 2014 estuvo enmarcada en la feria internacional Expoartesanías 2014 en Corferias Bogotá D.C. Esta actividad estuvo enfocada al análisis empírico descriptivo, donde se identifican patrones de diseño, referentes, paleta de color y materias primas. Los artesanos del municipio de Armenia que asistieron a la feria pudieron conocer nuevas tendencias y modelos de desarrollo de producto para ser aplicados a nivel local.



Metodología de Diseño  
Asojoyeros  
octubre de 2013  
Jorge Fuentes  
Artesanías de Colombia, S.A



Metodología de Diseño  
Asojoyeros  
octubre de 2013  
Jorge Fuentes  
Artesanías de Colombia S.A

## Capacitación en Identidad de Marca e Imagen Corporativa

Se programaron en el laboratorio de Artesanías de Colombia de Armenia (Quindío) tres capacitaciones de 4 horas y 6 sesiones de 5 horas cada una, para un total de 42 horas de capacitación.

Cada capacitación se ejecuta en dos fases de 2 horas cada una, en la primera se ilustran las bases teóricas pertinentes a los temas de identidad de marca e imagen corporativa, en la segunda se desarrolla un taller práctico creativo.

Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29  
[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co) Email: [artesantias@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:artesantias@artesantiasdecolombia.com.co)  
Bogotá, D.C. - Colombia



La construcción de una identidad de marca y de una la imagen corporativa, es la suma de la cadena de experiencias que un producto o servicio genera alrededor del su público objetivo, donde la comunicación visual debe reunir componentes perceptuales inherentes a aspectos sociales y culturales. Se desglosan términos como marca (activo intangible de la empresa) y logotipo (identidad visual con la cual se representan los valores de marca). Se dan ejemplos de las formas de construcción de diferentes logotipos, teniendo en cuenta aspectos semánticos, cromáticos y tipográficos. Se promueve la búsqueda colectiva de referentes visuales que contextualicen el tema.

En el taller práctico creativo, cada beneficiario, según los conocimientos que adquiere en la primera fase, explora con la ayuda del asesor las posibilidades de un nombre para su empresa, buscando referentes en nombres propios, nombres de familiares, flora, fauna, paisajes, arquitectura de la región, pictogramas de los ancestros, técnicas y materiales con los que trabaja entre otros. Posteriormente, cada artesano pasa a bocetar y a dibujar su identidad gráfica con el nombre que escoge, evocando y abstrayendo las formas visuales de lo que su nombre representa. En los resultados y la información suministrada en este taller, se basará el asesor para diseñar el logotipo, la tarjeta de presentación y la etiqueta.



Capacitación en identidad de gráfica  
Lina Marcela Molina G.  
Noviembre de 2013  
Valentina Giraldo Ramírez  
Artesanías de Colombia S.A.

Capacitación en identidad gráfica Asesora  
Lina Marcela Molina G.  
Noviembre de 2013  
Valentina Giraldo Ramírez  
Artesanías de Colombia S.A.

### Capacitación en Costos (40,5 horas – 101,3%)

- (10 horas – 20/01/2014)
- (3 ½ horas – 23/01/2014)

NOTA: Cada sesión se multiplica por el número de asesores que orientaron la capacitación en la fecha y hora indicada (3 en total) lo que daría un total de 40,5 horas

Se realiza una presentación y taller práctico de Costos basados en procesos (ABC), en interacción con los artesanos, logrando visualizar su importancia y practicidad para la implementación en sus esquemas de organización individuales.

El equipo de diseño realizó acompañamiento a cada artesano en el ejercicio de costeo de sus productos más vendidos encontrando: ganancias, pérdidas y/o estrategias a seguir.



Capacitación Costos  
Cámara de Comercio



Capacitación Costos  
Cámara de Comercio

Enero de 2014  
Valentina Buitrago  
Artesanías de Colombia, S.A

Enero de 2014  
Valentina Buitrago  
Artesanías de Colombia, S.A

## Acceso a Nuevos Espacios de Comercialización

Acceso a nuevos espacios de comercialización	DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	MEDIDA
Misión Comercial Expoartesánias 2013	Visita comercial de 25 artesanos a expoartesánias 2013 Bogotá, como visitantes y reconocimiento del sector artesano en un evento ferial Internacional especializado del sector. Tres días y dos noches.	1	1	100%	Feria o evento comercial
Feria Nacional Expoartesano 2014 "La Memoria"	Exposición y comercialización de 154 productos del municipio de Armenia	1	1	100%	Feria o evento comercial
Feria internacional Expoartesánias 2014	Exposición y comercialización de 43 referencias de productos pertenecientes a 15 artesanos beneficiarios	1	1	100%	Feria o Evento comercial



## Misión Comercial Expoartesanías 2013

La misión comercial Expoartesanías 2013 tuvo como objetivo lograr que 25 productores artesanales de la ciudad de armenia, visitaran la feria Expoartesanías 2013 realizada en la ciudad de Bogotá D.C. Otorgando a los artesanos una visión de primera mano de las tendencias de diseño, estrategias de comercialización, técnicas y estándares de calidad que están presentes en toda la feria.

Dado que el proyecto tiene 120 artesanos beneficiarios registrados y el cupo para la misión comercial se limitaba a 25, el equipo de diseño desarrolló un criterio de evaluación que permitió filtrar a los mejores artesanos dentro del proyecto.

Los criterios de evaluación fueron los siguientes siendo en todos los casos 1 la evaluación más baja y 3 la más alta.



Misión Expoartesanías 2013  
Corferias 2013  
Diciembre de 2013  
Fotografía: María Antonia Martínez  
Artesanías de Colombia, S.A



Misión Expoartesanías 2013  
Corferias 2013  
Diciembre de 2013  
Fotografía: María Antonia Martínez  
Artesanías de Colombia, S.A

## Feria Nacional Expoartesano 2014

Durante el transcurso de la feria Expoartesano 2014 La Memoria, el Laboratorio de Diseño e Innovación del departamento del Quindío hizo presencia a través del convenio institucional con La Corporación de Cultura y Turismo del municipio de Armenia - Corpocultura.



En el transcurso de la feria se logró la comercialización de 154 productos, los cuales registran un total de ventas por \$3'517.000 caracterizado de la siguiente manera.

A través de la participación en la feria se logra la promoción y comercialización de los productos artesanales más destacados en el municipio de Armenia adscritos en el marco del proyecto (ver anexo 11)

Desde otra perspectiva, es importante resaltar que el trabajo correspondiente al proyecto “Innovación y Competitividad Del Sector Cultural Artesanal de Armenia” estuvo dirigido al fortalecimiento de asesoría puntual para el mejoramiento de los productos desarrollados y con gran potencial para participar en la feria internacional Expoartesanías 2014



Feria Expoartesano 2014  
Plaza Mayor, Medellín  
julio de 2014  
Alexis Avirama Alzate  
Artesanías de Colombia, S.A



Feria Expoartesano 2014  
Plaza Mayor, Medellín  
julio de 2014  
Jorge Fuentes  
Artesanías de Colombia, S.A

### Feria Internacional Expoartesanías 2014

La Feria Expoartesanías 2014 considerada la feria más importante de América Latina, tuvo la participación de 15 artesanos del municipio de Armenia. Para esta exhibición se contó con 43 referencias de producto en los oficios de Carpintería y ebanistería, enchape eh hoja caulinar, cerámica, talabartería y marroquinería,



aplicación de tela sobre tela, talla en madera, joyería y técnicas mixtas. El evento presentó ventas por \$4'603.500 (Cuatro millones seiscientos tres mil quinientos pesos mcte), que direccionados a la política de comercio justo, es un dinero que queda en su totalidad a los beneficiarios del proyecto; es decir, no existe ningún tipo de intermediario. La participación en la feria logró la promoción y comercialización de los productos artesanales más destacados en el municipio de Armenia, donde es importante resaltar la participación de la Artesana Ana Delia Barahona quien fue una de las ganadoras del concurso la Bial de Diseño para la Artesanía 2014, concurso realizado por Artesanías de Colombia S.A. Este concurso premió una beneficiaria del proyecto con un viaje a Brasil y el reconocimiento a nivel nacional e internacional.



Feria Expoartesanías 2014  
Corferias 2014  
Diciembre de 2014  
Alejandro Duque  
Artesanías de Colombia, S.A



Feria Expoartesanías 2014  
Corferias 2014  
Diciembre de 2014  
Alejandro Duque  
Artesanías de Colombia, S.A



## Conclusiones

En general el trabajo realizado mostró aspectos positivos debido a la vinculación directa de los beneficiarios con el equipo de trabajo del Laboratorio de Diseño e Innovación Quindío.

Los resultados satisfactorios a lo largo del año se dieron gracias al trabajo mancomunado, cohesionado, con empeño y personalizado con el sector artesanal del departamento además del compromiso por parte de la mayoría de los participantes en el Convenio Interadministrativo de Cooperación Entre La Corporación de Cultura y Turismo de Armenia y Artesanías de Colombia S.A. no. 001 de 2013

Se espera que lo gestado en el proyecto ejecutado sirva como dinamizador de nuevas actividades el año siguiente, ya que los resultados obtenidos y las expectativas por parte del sector artesanal, entidades que están vinculadas a la cadena de valor y el equipo de Artesanías de Colombia S.A fueron más que superadas.

## Limitaciones y Dificultades

En términos generales las limitaciones estuvieron enfocadas al poder adquisitivo de los artesanos. A veces la falta de recursos para realizar los desplazamientos a las capacitaciones y asesorías puntuales era frecuente. Dicho inconveniente se manejó adoptando la estrategia de visitar los talleres para evitar que el artesano se movilizara.





## Recomendaciones y Sugerencias

Debería existir una proyección de recursos, para desplazamientos y compra de materias primas y material de apoyo en los proyectos futuros; generando de esta manera ampliar la cobertura de atención y cumplir a cabalidad con las actividades programadas.



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29  
[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co) Email: [artesantias@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:artesantias@artesantiasdecolombia.com.co)  
Bogotá, D.C. - Colombia



Listado general de beneficiarios del proyecto

No.	T.D	ID	Nombre	Edad	genero	oficio_principal_I
1	CC	7512115	Ovidio Herrera Londoño	66	M	Carpintería y Ebanistería
2	CC	40782343	Alicia Andrea Jiménez Toro	38	F	Talabartería y Marroquinería
3	CC	45486079	Liliana Patricia Perea Perez	45	F	Otro
4	CC	7550779	Jairo Antonio Arenas Alvarez	47	M	Tejeduría Otro
5	CC	24606007	Miller Lady Urrego Machado	33	F	Otro
6	CC	7548054	Elberto Sanchez Ariza	51	M	Talabartería y Marroquinería□
7	CC	7513701	Ricardo Londoño Peláez	64	M	Talabartería y Marroquinería
8	CC	9730834	Julio Cesar Cañón Méndez	35	M	Talabartería y Marroquinería
9	CC	41940408	Luz Elena Rojas	36	F	Talabartería y Marroquinería
10	CC	41925602	Marleny Palacios Arévalo	45	F	Carpintería y Ebanistería
11	CC	1094901697	Juan Sebastián Uribe Pineda	25	M	Carpintería y Ebanistería
12	CC	29993923	Ana Delia Barahona	55	F	Otro
13	CC	10238932	José Uriel Ospina Berrío	58	M	Carpintería y Ebanistería
14	CC	1094914086	Syndy Catherin Tascon	23	F	Carpintería y Ebanistería
15	CC	41926053	Clara Patricia Londoño Moreno	46	F	Otro
16	CC	6402874	Jose Humberto Salazar	57	M	Carpintería y Ebanistería
17	CC	24482004	Clara Inés Peñaloza Jiménez	65	F	Otro
18	CC	40784882	Ligia Inés Calderón Giraldo	35	F	Talabartería y Marroquinería
19	CC	41941084	Norbay Gómez Solarte	36	F	Cerería y Jabonería
20	CC	41908948	Rosmery Restrepo	49	F	Talabartería y Marroquinería
21	CC	9738158	Edward Herrera López	32	M	Talabartería y Marroquinería
22	CC	18497867	Luis Fernando Parra	40	M	Talabartería y Marroquinería
23	CC	41932847	Tatiana Castañeda Rojas	39	F	Joyería
24	CC	41917145	Aura Romelly Turriago Marín	45	F	Joyería
25	CC	1094885390	Yohanna Isabel Triviño Patiño	27	F	Joyería
26	CC	22001328	Sonia Amparo Montoya Cuestas	35	F	Joyería
27	CC	1094916737	Luz Andrea Chamorro Salgado	23	F	Joyería
28	CC	41937232	Claudia Janet Cano	38	F	Joyería
29	CC	12262462	Fabio Ignacio Sarmiento	36	M	Joyería
30	CC	7519796	Jaime Latorre Gómez	59	M	Joyería
31	CC	24481945	Celmira Benavides Cobo	61	F	Otro
32	CC	1034294617	Guillermo Andrés García Cubillos	48	M	Joyería
33	CC	24472225	Duillya Alzate Sanchez	66	F	Otro
34	CC	1094917814	José Gonzalo Sánchez Soto	23	M	Joyería
35	CC	12974526	Julio Erbes Rivera Gilón	53	M	Joyería
36	CC	1094891610	Jessie Alberto Ortiz Toro	26	M	Joyería
37	CC	1094948837	Cristian Felipe Gamboa Vélez	21	M	Joyería
38	CC	1097397242	Luis Danny Narváez Guzmán	22	M	Joyería
39	CC	4377977	Javier Alejandro Quintana	32	M	Otro
40	CC	1094947104	María del Pilar Araujo Bueno Bueno	19	F	Joyería
41	CC	1094940732	Luisa Fernanda Ramirez Guzman	20	F	Otro
42	CC	1094888953	Yuri Alejandra Moncada Corrales	27	F	Joyería
43	CC	1094923533	María Fernanda González Ruiz	22	F	Joyería
44	CC	1094934542	Daniela Betancourth Segura	21	F	Joyería
45	CC	1094947468	Angy Natalia Gutiérrez González	19	F	Joyería
46	CC	41952441	Paula Andrea Naranjo	32	F	Tejeduría
47	CC	1094901225	Luz Amparo Chamorro Salgado	25	F	Joyería
48	CC	98146933	Yimi Arley Escobar Rosero	28	M	Otro
49	CC	1094944472	Margarita Marcela Angulo Perea	19	F	Joyería
50	CC	38282111	Maria Raquel Calle	51	F	Otro
51	CC	7544696	Henry Tierradentro Parra	50	M	Cerámica
52	CC	94394293	Edwin Morales	40	M	Bisutería
53	CC	41907373	Maria Elena Rojas	49	F	Bisutería
54	CC	41732341	Ana Patricia Ocampo Marin	55	F	Bisutería
55	CC	31261441	Maria Lelia Garcia Agudelo	60	F	Otro
56	CC	9772512	Alex Fernando Ortiz López	26	M	Otro
57	CC	41943439	Diana Paola Maecha Velez	35	F	Otro
58	CC	41584960	Gloria de Carmen Manrique Dallos	61	F	Tejeduría
59	CC	79344344	José Rubiel Román Duarte	49	M	Carpintería y Ebanistería
60	CC	41950268	Natalia Andrea Ospina Rodríguez	32	F	Otro
61	CC	24675031	Olga Lucia Gualteros	40	F	Otro
62	CC	26305685	Calista Gongova	34	F	Otro
63	CC	41319216	Martha Ramón Sacristán	69	F	Otro
64	CC	19300390	Hernán Rodríguez Nieto	55	M	Carpintería y Ebanistería

65	CC	1094946637	Cristian Andrés Usamá Hernández	19	M	Joyería
66	CC	41404813	María Enit Oliveros Alonso	50	F	Tejeduría
67	CC	41952249	Lina Maritza González Pedriza	33	F	Otro
68	CC	9735994	Hermes Gómez Espinosa	31	M	Joyería
69	CC	91253692	Ricardo Delgado Ríos	47	M	Joyería
70	CC	41937068	Diana Patricia Restrepo Herrera	37	F	Otro
71	CC	41897210	Rosa Elena Pedrisa Lavado	52	F	Otro
72	CC	1013645871	Edna Sánchez Ospina	20	F	Otro
73	CC	4360546	Héctor Valencia Marín	76	M	Talabartería y Marroquinería
74	CC	41917020	Olivia Orrego	45	F	Tejeduría
75	CC	18465569	José Gustavo Ramírez Valencia	44	M	Joyería
76	CC	7524022	Luis Alberto Buitrago Cardona	60	M	Otro
77	CC	18399082	Jorge Mauricio Páez Tovar	34	M	Joyería
78	CC	18445050	Hugo Mario Valencia Marín	41	M	Carpintería y Ebanistería
79	CC	2971066	Álvaro Mendoza Jaramillo	53	M	Talabartería y Marroquinería
80	CC	30305079	Mónica Lasso Amezquita	46	F	Carpintería y Ebanistería
81	CC	10259693	Rubén Darío Acosta Valencia	51	M	Carpintería y Ebanistería
82	CC	18399039	Jorge Mario Londoño Sánchez	35	M	Talabartería y Marroquinería
83	CC	1094903766	Víctor Alfonso Morales Céspedes	25	M	Otro
84	CC	1094898451	Gilberto Becerra Orozco	25	M	Otro
85	CC	41957462	Sandra Milena Bueno Bueno	30	F	Otro
86	TI	99032311543	Jonatan Andrés Bañol Bueno	15	M	Otro
87	CC	97032900180	Emerson Bañol Bañol	17	M	Otro
88	CC	30303111	Blanca Nora Naranjo Aristizábal	50	F	Otro
89	CC	41904765	Luz Marina Céspedes Maya	51	F	Otro
90	CC	9890437	Simón Antonio Velasco Guarumo	54	M	Carpintería y Ebanistería
91	CC	41958527	Bibiana Montaña Berol	30	F	Otro
92	CC	79152737	Mario García Cardona	46	M	Carpintería y Ebanistería
93	CC	89009038	Alejandro Bautista José	38	M	Talabartería y Marroquinería
94	CC	7553475	Luis Enrique Ochoa	44	M	Joyería
95	CC	26638272	Sandra Milena Quino	33	F	Joyería
96	TI	1193372605	Maria Valeria Cano Bedoya	14	F	Cestería
97	TI	96041922742	Santiago Gonzalez Henriquez	18	M	Cestería
98	TI	97042423703	Michael Bryant Aristizabal Hernandez	17	M	Cestería
99	TI	96091318765	Michael Alexander Rios Torres	17	M	Cestería
100	TI	96101721660	Jonathan Andres Gomez Alvarez	17	M	Cestería
101	TI	1005088101	Cristian Camilo Ramirez Pareja	17	M	Cestería
102	TI	96070624181	Cristian Camilo Zamodio Colmenares	17	M	Cestería
103	CC	1088293331	Nathalia Oyuela Quintero	22	F	Otro
104	CC	1093792010	Dario Angulo	21	M	Joyería
105	CC	24989932	Claudia Milena Vasquez	21	F	Joyería
106	CC	1094906666	Lorena Diaz	27	F	Joyería
107	CC	1094908794	Laura Victoria Zapata	27	F	Joyería
108	TI	25122822053	Karen Dayana Garcia	17	F	Joyería
109	CC	1094946907	Juan Carlos Medina	22	M	Joyería
110	TI	96043019900	Andres Mauricio Herrera	18	M	Cestería
111	TI	95110327089	Andres Felipe Baquero Rios	18	M	Cestería
112	CC	1094903587	Claudia Marcela Vasques Sanchez	25	F	Joyería
113	CC	1094951682	Carlos David M. Rodriguez	18	M	Cestería
114	TI	96033005986	Cesar Augusto Galindo C.	18	M	Cestería
115	CC	1094934022	Christian Ariel Sanchez Gonzalez	21	M	Joyería
116	CC	80727447	Jaime Alexander Castro	31	M	Carpintería y Ebanistería
117	CC	4937186	Jesus Segundo Cuellar Mora	71	m	Carpintería y Ebanistería
118	CC	1060594774	Luisa Maria Lombana Muñoz	18	F	Cestería
119	TI	96042218712	Luisa Fernanda Delgado Sosa	18	F	Joyería
120	CC	41953323	Yazira Alvarez Florez	41	F	Papel Mache
121	CC	7551397	Ruben Alonso Castaño Castrillon	48	M	Carpintería y Ebanistería