

# ADMINISTRANDO MI TRABAJO ARTESANAL

## Manual del Facilitador



*Tenemos que transformar la manera como pensamos acerca de nosotros mismo*



Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanías de colombia**

en convenio con:



**Servicio Nacional de Aprendizaje**

**SENA**

**Artesanías de Colombia S.A.**

Subgerencia de Desarrollo

**Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA**

División de Desarrollo Empresarial y Social

Diseño Metodológico y elaboración de la cartilla

**Fundación Volvamos a la Gente**

Impreso por Quebecor World Bogotá S.A.

# **ADMINISTRANDO MI TRABAJO ARTESANAL**

## **MANUAL DEL ORIENTADOR**

# INDICE

---

PRESENTACION	Pag. 5
Unidad 1 EDUCACION PARA TODOS	9
Guía 1 La Educación Un Derecho Fundamental	10
Guía 2 Todos aprendemos de todos	14
Unidad 2 CONOZCAMOS LAS GENERALIDADES DE LA EDUCACION PARA ADULTOS	19
Guía 1 ¿Educación para adultos? Otra alternativa	20
Guía 2 El Artesano. Un Adulto en proceso de formación	25
Unidad 3 UN NUEVO PARADIGMA PEDAGOGICO Y UNA NUEVA ESCUELA REQUERIDA PARA EL TERCER MILENIO	30
Guía 1 Metodología Activa. Respuesta a las necesidades De nuestro tiempo	31
Guía 2 Mejoraremos el ambiente de aprendizaje, desarro- llando destrezas para un aprendizaje cooperativo	38

Unidad 4	
EL PROGRAMA DE MATERIALES TECNICO-PEDAGOGICOS ADMINISTRANDO MI TALLER ARTESANAL	42
Guía 1 Nuestro trabajo parte del saber y de la Experiencia de los artesanos	43
Guía 2 ¿Qué materiales en el proceso de capacitación, Apoyan el proceso de aprendizaje?	47
Unidad 5	
VALOREMOS LOS RESULTADOS DE NUESTROS ESFUERZOS EN EL PROCESO DE CAPACITACION	48
Guía 1 Hagamos seguimiento y evaluación al proceso De capacitación	
ANEXOS	
Especificaciones para el desarrollo de los módulos.	53
Recreación y Juegos	70
Indicadores para seguimiento a artesanos	76

## PRESENTACION

Un programa de formación para los artesanos contribuye a satisfacer necesidades básicas de aprendizaje de un grupo extenso de nuestra sociedad y al crecimiento y desarrollo del subsector de la economía del país.

La conferencia Mundial sobre Educación Para Todos, reunida en Tailandia en Marzo de 1990, en su declaración final publicada por la Comisión Interagencial (PNUD, UNESCO, UNICEF, BANCO MUNDIAL) enfatiza en forma especial:

- ♣ Que más de 960 millones de adultos son analfabetas, absolutos o funcionales.
- ♣ Que más de la tercera parte de los adultos del mundo carecen de acceso al conocimiento impreso y las nuevas capacidades y tecnologías que podrían mejorar la calidad de vida y ayudarles a dar forma y adaptarse a los cambios sociales y culturales.
- ♣ Que más de 100 millones de niños e innumerables adultos no consiguen completar el ciclo de educación básica; y hay millones que, aun completándolo, no logran adquirir conocimientos y capacidades esenciales.

Y al hablar de los problemas que tienen que afrontar las naciones, puntualizan:

"Estos problemas frenan los esfuerzos para satisfacer las necesidades básicas de aprendizaje y, a su vez, la falta de educación básica, carencia de un porcentaje importante de la población, impide a la sociedad hacer frente a esos problemas con el vigor y la determinación necesario".

es problemas han sido la causa de retrocesos importantes en la educación básica durante el decenio de 0 en muchos de los países menos desarrollados. En algunos otros el crecimiento económico ha permitido financiar la expansión de la educación, pero, aún así, muchos millones de seres humanos continúan inmersos en la pobreza, privados de la escolaridad o analfabetas".

recuerda dicha declaración que estamos en vísperas de un nuevo siglo, cargado de promesas y de posibilidades; que hay un gran volumen de información útil para la supervivencia de los hombres y mujeres, a su capacitación y el mejoramiento de su nivel de vida y, que tenemos una nueva capacidad de comunicación, lo que produce un efecto de sinergia.

Colombia no escapa a la situación planteada por la Conferencia Mundial sobre la Educación Para Todos; es, por lo tanto, participa grandemente de la problemática descrita a escala mundial y adolece de las carencias allí señaladas.

La población que constituye el sector artesanal colombiano también encaja dentro de las descripciones dadas antes y por lo tanto una acción educativa para ese subsector, no solamente es deseable sino necesaria si se considera cierto que, la formación y capacitación de los artesanos puede contribuir al desarrollo individual y colectivo.

Por tanto un programa educativo para el desarrollo integral del artesano tendría repercusiones en el terreno individual, sectorial y en el desarrollo de la economía colectiva a escala regional y nacional.

Como anterior podemos agregar que las políticas de apertura y modernización del Estado han influido, reduciendo el mercado del trabajo y hoy es más difícil para el campesino, o el habitante de la zona rural o urbana, encontrar ocupación en las grandes ciudades o en las zonas industriales; que en el terreno profesional cada día se saturan más las carreras intermedias y aún las académicas, ensanchando la franja



del subempleo; que la deserción escolar contribuye a engrosar las filas de quienes han frenado su proceso de educación y que los cupos en el subsector educativo tradicional son cada día menores pues el incremento no alcanza los niveles del crecimiento de la población; que la Ley General de Educación y sus disposiciones oficiales han creado espacios que posibilitan nuevos caminos y abren horizontes educativos no profesionales.

En este mismo orden de ideas nos interesa destacar además que el sector artesanal, tanto rural como suburbano, está considerado en las leyes que rigen la educación, como terreno propicio para emprender acciones globales que impulsen su crecimiento y lo coloquen entre los sectores que pesan en el desarrollo de la economía del país; que, para impulsar la organización y el manejo de la artesanía, en forma eficiente y productiva, se hace necesaria una estrategia educativa que conduzca a la formación de niveles socioeconómicos pertinentes, competitivos con aquellos en los que hoy se apoyan la agricultura, la industria y el sector financiero, y demás actividades que sirven de soporte a la economía nacional.

Frente a este panorama, Artesanías de Colombia presenta un Proyecto para la Formación Integral del Artesano que, por ende, va a impulsar el desarrollo del subsector artesanal.

Los materiales técnico pedagógicos que hemos preparado para iniciar la capacitación de los artesanos y artesanas del país y que en su conjunto denominamos Administrando mi trabajo Artesanal fueron diseñados de acuerdo con una concepción multimedial, es decir, en una asociación de medios para facilitar el aprendizaje autónomo. Todo el paquete didáctico está estructurado en cuatro módulos a saber: Calcular Costos, Produciendo, Promoviendo y Vendiendo y Llevando Cuentas.

Cada uno de los módulos está integrado a su vez por tres videos documentales, seis audios de motivación, un complemento expositivo y una cartilla de enlace temático que convoca hacia un aprendizaje activo de carácter autogestionario, facilitando la comprensión, el análisis y la aplicación práctica del saber alcanzado.

más del material didáctico, los participantes en estos eventos de capacitación artesanal, contarán con la guía y orientación oportuna de un tutor o facilitador del aprendizaje, previamente entrenado para estas actividades dentro de este innovador proyecto pedagógico auspiciado por Artesanías de Colombia con el concurso de varias instituciones a las cuales haremos referencia específica más adelante cuando expliquemos la finalidad, estructura y enfoque metodológico del mismo.

La publicación que me complace poner a disposición de la comunidad artesanal de Colombia, es precisamente, El Manual del Facilitador en el que además de los aspectos aludidos, explicamos de manera detallada los componentes esenciales de cada uno de los módulos; sus objetivos, alcances, temática y la forma de administrarlos.

**CECILIA DUQUE DUQUE**  
**GERENTE GENERAL**

# UNIDAD 1

## EDUCACION PARA TODOS



## LA EDUCACION UN DERECHO FUNDAMENTAL

### ¿Cuánto Sabemos?



#### Logro

Reconocer la educación como un derecho fundamental.

Con mis compañeros, comentamos sobre:

¿Cómo era la educación cuando nuestros padres eran niños?

¿Cómo fue la educación que recibí?

¿Cómo es la educación de ahora?

¿Qué entendemos por educación en este tiempo?

¿Qué acciones educativas se adelantan en la región en que vivo o trabajo?

La educación es un derecho para todas las personas de todas las edades. Más de 100 millones de niños no tienen acceso a la enseñanza escolar primaria. Más de 960 millones de adultos de los cuales dos tercios son mujeres, son analfabetos. Más de la tercera parte de los adultos del mundo carecen del acceso al conocimiento letrado.

Jomtien Tailandia 1990

2. Soñemos con el país y la escuela en que nos gustaría estar, busquemos una estrategia para comunicarlo a nuestros compañeros (cartel, poesía, canto, gráfico, etc.)

**Solo**



3. Leo atentamente

### **Aprendamos cosas nuevas**

"La educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social, que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y sus deberes." "La educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia y en la práctica del trabajo y la recreación para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente" Ley 115 General de educación.

La educación busca el desarrollo integral del ser humano en todas sus dimensiones: la biológica, la cognitiva, la comunicativa, la estética, la espiritual y la ético-actitudinal - valorativa.

La educación es una condición indispensable, aunque no suficiente, para el desarrollo personal y el mejoramiento socioeconómico. La educación básica es el cimiento para un aprendizaje permanente y para el desarrollo humano sobre el cual los países pueden construir sistemáticamente niveles más avanzados de educación.

(Tomado de la Conferencia Mundial de Educación para Todos)

Si tengo alguna duda al respecto la comento con el orientador.

## **B Practiquemos lo aprendido**

**Solo**



4. Escribo las ideas más importantes a que hace referencia el texto anterior.

**En grupo**



5. Comentamos:

- Las ideas tomadas en el texto y las comparamos con los conceptos que habíamos planteado inicialmente sobre educación.
- Los fines que pretende la educación.
- La importancia de la educación.
- Las pretensiones de la educación en Colombia.
- El compromiso de propiciar el cambio en los grupos con los que vamos a desempeñar nuestro papel de facilitadores.

## C Apliquemos lo aprendido

Solo



6. Escribo un mensaje a los compañeros del encuentro invitándolos a asumir responsablemente este proceso como facilitador.

## Guía 2

# TODOS APRENDEMOS DE TODOS

Logro

- ° Identificar el rol del educador y del educando en la educación actual.
- ° Establecer la organización del servicio educativo.

A ¿Cuánto Sabemos?



1. Con mis compañeros, diligenciamos en una hoja los siguientes cuadros:

ASI ERA EL EDUCADOR DE ANTES	ASI ES EL EDUCADOR DE AHORA



ASI ERA EL EDUCANDO DE ANTES	ASI ES EL EDUCANDO DE AHORA

2. Intercambiamos este trabajo con otros grupos y comentamos:

- Coincidencias y diferencias que encontramos con el trabajo que realizamos.
- Consideramos que el rol del maestro actual es el más acertado. ¿Por qué?

**Solo**



3. Analizo la siguiente frase

Quién educa al educador?... y quién educa a este educador que ahora está educando a otro?

4. Leo atentamente:

### **Aprendamos cosas nuevas.**

En la educación juegan papel importante tanto el educador como el educando, si nos referimos al educador, la fuente de su aprendizaje es la misma sociedad en un proceso que nunca termina; las responsabilidades que competen al maestro son: incrementar sus conocimientos, esforzarse por practicar los métodos más adecuados en su enseñanza y proceder a un análisis de su propia realidad; se les pide a los educadores orientar, promover y facilitar el aprendizaje activo, la participación, el pensamiento crítico, la creatividad, el trabajo cooperativo, la educación personalizada para responder a diferentes ritmos de aprendizaje y a diferentes características individuales.

En cuanto al educando, nos referimos a éste como el sujeto de la educación; siente su relación con el maestro como de cooperación en un acto común, debe conocer el resultado de sus acciones, sus logros y sus aciertos; debe tener la oportunidad de observar la realidad por sí mismo, tener modelos de comportamientos democráticos para hacer exitosas y satisfactorias sus experiencias; tener la oportunidad de descubrir y elaborar los conceptos si equivocadamente el maestro los facilita en su totalidad. El educando, por su posición, está privado del saber que va a adquirir, pero no de la conciencia de su situación, de juzgamiento de sí y de la calidad del maestro que le imparte la instrucción (aún cuando tal conciencia no sea clara). De este modo puede ser más culto que su maestro. Compete a este ser capaz de reconocer esta posibilidad, de juzgarla normal y beneficiarse de ella por el encuentro con la conciencia del educando.

Para generar los espacios correspondientes al educador y al educando y alcanzar los objetivos de la educación en nuestro país, la Ley 115 de conformidad con la Constitución Nacional, define y desarrolla la organización y la prestación del Servicio Educativo a través de la Educación Formal, No Formal e Informal, dirigida a niños, jóvenes, adultos, grupos étnicos, etc.

"Se entiende por educación formal aquella que se imparte en establecimientos educativos aprobados, en una secuencia regular de ciclos lectivos, con sujeción a pautas curriculares progresivas, y conducentes a grados y títulos" Artículo 10 Ley 115

"La educación no formal es la que se ofrece con el objeto de complementar, actualizar, suplir conocimientos y formar, en aspectos académicos o laborales sin sujeción al sistema de niveles y grados establecidos". Artículo 36 Ley 115.

"Se considera educación informal todo conocimiento libre y espontáneamente adquirido, proveniente de personas, entidades, medios masivos de comunicación, medios impresos, tradiciones, costumbres, comportamientos sociales y otros no estructurados" Artículo 43 Ley 115



5. Con mis compañeros, comentamos que experiencias recordamos como educadores o como educandos.

## **B Practiquemos lo aprendido**

Solo



6 Atendiendo al contenido del recuadro analizo: ¿Cuál es el tipo de educación que vamos a impartir en esta capacitación?

7. Redacto tres acciones concretas que debo realizar como facilitador, teniendo en cuenta el grupo con el que voy a interactuar.



Con mis compañeros:

8. Leemos lo que escribimos en el desarrollo de las actividades anteriores.
9. Elaboramos un listado de condiciones que vamos a tener en cuenta al ejecutar nuestro papel como facilitadores.
10. Enunciar cinco estrategias que permitan al artesano ser sujeto activo de su proceso de capacitación.

## **C Apliquemos lo aprendido**

En Grupo

11. Preparamos una charla de motivación a los artesanos para que participen activamente en el proceso de capacitación.



Solo

12. Elaboro un listado de recursos con los que voy a contar, para hacer posible que desempeñe mi papel de facilitador en forma correcta.

## UNIDAD 2

# CONOZCAMOS LAS GENERALIDADES DE LA EDUCACION PARA ADULTOS



## Guía 1

# ¿ EDUCACION PARA ADULTOS? ...OTRA ALTERNATIVA



### Logro

- ° Reconocer el concepto "educación para adultos.
- ° Analizar principios, necesidades, dificultades y recomendaciones de la educación para adultos.

## A ¿Cuánto Sabemos?

1. Con mis compañeros, comentamos:

- Experiencias de capacitación que hemos tenido como facilitadores.
- Las regiones en que hemos desarrollado esta actividad.
- Las características de los grupos.
- Recursos con los que contamos.

Solo



2. Escribo las generalidades de los grupos con los cuales voy a desarrollar el programa de capacitación. (región, características, número de integrantes, etc)



3. Con mis compañeros, compartimos lo que escribimos y leemos atentamente.

Cuando realizamos una labor de facilitadores o educadores con adultos debemos prestar atención a las características específicas de este grupo.

"La educación de adultos es el conjunto de procesos y de acciones formativas organizadas para atender de manera particular las necesidades y potencialidades de las personas que no cursaron niveles o grados del servicio público educativo o de aquellas personas que deseen mejorar sus aptitudes, enriquecer sus conocimientos y mejorar sus competencias técnicas profesionales."

Decreto 3011 de 1997. Art. 2

### **Solo**

4. Leo atentamente.

#### **Aprendamos cosas nuevas**

° Necesidades básicas de los adultos: desarrollo pleno de la personalidad, inserción consciente y eficaz en el mundo laboral, comprensión de problemas relacionados con el desarrollo del niño, capacidad para aprovechar en forma creadora el tiempo libre, discernimiento en el uso de los medios y la interpretación de mensajes, capacidad de aprender a aprender, conocimiento de un oficio, organización y administración de situaciones de la vida, aprendizaje para abordar y solucionar problemas comunes, desarrollo de valores cívicos y habilidades de participación, conocimientos prácticos para evitar el engaño y la explotación, capacidad de convivencia y tolerancia, valores de participación, solidaridad y responsabilidad.

° Dificultades de la educación de adultos: la irrelevancia en los contenidos a que se remite su educación, la poca relación con las necesidades fundamentales de los educandos, falta de orientación para capacitarlo hacia el empleo o autoempleo,

metodologías de enseñanza frontales y memorísticas tomadas de la escuela formal, desconocimiento de las necesidades, características y potencialidades de alumnos adultos.

° Principios y Recomendaciones de la educación de adultos: debe partir de las necesidades y características de los adultos, debe ser no formal, informal y flexible, sin planes ni reglamentos únicos; la motivación es un elemento esencial en la educación en cualquier nivel, el adulto debe estar convencido de que lo que aprende es útil para mejorar sus condiciones de vida, el adulto posee conocimientos y experiencias previas que es necesario tomar en cuenta para, a partir de ellos, construir nuevos aprendizajes, debe buscarse la articulación entre diferentes instituciones de educación de adultos con el fin de compartir sus logros, fortalezas y también sus dificultades, debe ser una educación integral para atender a la satisfacción de las necesidades básicas de los adultos y a la solución de sus problemas.

5. Con mis compañeros, comentamos las necesidades básicas en educación, de los grupos de artesanos que vamos a capacitar

## **B Practiquemos lo aprendido**

Solo



6. Escribo otros aspectos que debo atender en la capacitación y las ventajas de tener en cuenta las recomendaciones dadas para la educación de adultos.

7. Leo atentamente el siguiente texto, tomo nota de aquellas habilidades con las que cuento y establezco cual de ellas necesito adquirir.



## QUIEN ES EL BUEN FACILITADOR?

Es aquel quien confía en otra gente y sus capacidades, tiene paciencia y está dispuesto a escuchar, tiene conciencia de sí mismo y apertura para aprender nuevas destrezas, confía en sí mismo, tiene buena experiencia y sentido común, respeta la opinión de otros y no impone sus ideas, posee pensamiento creativo e innovador, tiene habilidad para crear un ambiente de confianza entre los participantes, permite la flexibilidad en su acción de facilitador, percibe el estado de ánimo de los grupos para lo cual ajusta el programa al momento, está dotado del buen sentido de organización de espacios creando ambientes muy favorables, etc.

Adaptación The facilitator. Unicef.

8. Con mis compañeros, organizamos una mesa redonda y comentamos sobre lo que cada uno escribió en las actividades anteriores. Nos referimos a: ¿Quién es el buen facilitador?

### C Apliquemos lo aprendido



9. En grupos, elaboramos un instrumento para recoger la información y poder elaborar un diagnóstico lo más acertado posible de los grupos con los cuales vamos a trabajar.

10. Diseñamos un cartel de motivación a la capacitación para presentarlo a los artesanos.

## Guía 2

# EL ARTESANO, UN ADULTO EN PROCESO DE FORMACION

Logro

Reconocer las características del artesano para dar respuesta concreta a sus expectativas.

### A ¿Cuánto Sabemos?

Solo



1. Respondo las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es el nivel educativo de los artesanos de mi región?
- ¿Cuáles son los oficios que desempeñan?
- ¿Cuáles son las materias primas con los cuales trabajan?
- ¿Qué tipo de tecnología artesanal utilizan?
- ¿Cómo se encuentran organizados los artesanos?
- ¿Qué entidades apoyan a estas organizaciones?



2. Con los compañeros y el facilitador, compartimos las respuestas.

3. Leemos atentamente:

### **APRENDAMOS COSAS NUEVAS**

Un sector que normalmente está confundido e inmerso en las estadísticas de la industria manufacturera y en muchos casos cuando es autoconsumo no aparece contabilizado en las cuentas nacionales, SON LOS ARTESANOS.

Según estimaciones de Artesanías de Colombia, 260.000 personas producen artesanías, que representan el 15% de la población ocupada en la industria manufacturera: buena parte de ellos se encuentran en los departamentos de: Nariño 14,34%, Sucre 10.06%, Córdoba 9.34%, Boyacá 8.43%, Cesar 6.95%, Atlántico 6.52% y Tolima 5.15%; En las zonas indígenas, la producción artesanal es una actividad muy importante y quizás la única a través de la cuál se genera valor con destino al intercambio.

Las condiciones de marginalidad económica y social del sector se reflejan en los bajos niveles de escolaridad. un 17% de la población es analfabeta, cifra superior al promedio nacional que está por debajo del 5%. Del 52% que asistieron a la primaria, tan solo el 18% la terminaron. Un 26% inicio estudios secundarios, de los cuales culminaron el 8% y tan solo un 3% accedieron a la educación superior técnica o universitaria.

La Artesanía tradicionalmente se transmite de generación en generación, y solo una minoría recibe formación académica. El 48.32% aprende en el hogar; el 14.39% en talleres particulares como aprendiz y por el sistema de cursos de capacitación en oficios, únicamente el 7.32%.

La producción artesanal utiliza tecnología tradicional. El 24.41% de la producción se realiza totalmente a mano. El 57.10% utiliza herramientas simples, con materias primas provenientes de recursos naturales como insumo básico en la elaboración de objetos. El 45.35% de los artesanos afrontan problemas de escasez y el 25.94% tiene dificultades en la calidad de la materia prima.

El sector artesanal se desarrolló en talleres que no son otra cosa que pequeñas unidades productivas (56.11%) y en forma individual. Los talleres afrontan dificultades por escasez de mano de obra 21.33%, inestabilidad 10.89% y falta de personal calificado el 8,96%. Los oficios más importantes son la Tejeduría 57.52%, la madera 13.48% y la cerámica 7.37%.

El 82.38% de los artesanos no participa de ninguna forma de organización, el 12.81% pertenece a organizaciones gremiales, comunitarias y para la producción y comercialización.

El 85.16% de la producción se vende en el municipio de origen. Únicamente el 8.18% en otros municipios y solamente el 3.45% en otros departamentos. El artesano vende la mayor parte de su producción en su vivienda o taller. Un 0.30% lo vende en plazas de mercado y únicamente el 11.58% se vende en otros sitios, el 0.03% participa en ferias artesanales y 0.01% lo vende en forma ambulante.

Tomado del Censo Económico Nacional del Sector Artesanal 1998

Reflexionamos: ¿Cómo el conocimiento de las características de los artesanos nos permite ofrecer acciones de capacitación más significativas y por lo tanto de mejor calidad?

## B Practiquemos lo aprendido

Solo



4. Escribo que otras características generales de los artesanos, además de las que aparecen en el recuadro, debo tener en cuenta, para iniciar mi labor como facilitador.
5. Analizo la siguiente frase, teniendo en cuenta los conocimientos que tengo referente a los artesanos.

**Amigo facilitador: En los artesanos se encuentra un tesoro, para el progreso de nuestra región. Nuestro reto es descubrirlo!**



Con mis compañeros



6. Comentamos lo que cada uno escribió.

7. Compartimos las reflexiones que surgieron a partir del análisis de la frase mencionada anteriormente.

## C Apliquemos lo aprendido

Solo



8. Diseño un cartel o escribo un párrafo que me sirva para comentar a un grupo de facilitadores las características generales que se deben tener en cuenta para realizar un buen trabajo con los artesanos.

9. Socializo con el grupo el escrito de la actividad anterior.

## UNIDAD 3

# UN NUEVO PARADIGMA PEDAGOGICO Y UNA NUEVA ESCUELA REQUERIDA PARA EL TERCER MILENIO



## Guía 1

# METODOLOGIA ACTIVA, RESPUESTA A LAS NECESIDADES DE NUESTRO TIEMPO

Logro

Identificar los fundamentos metodológicos de la Escuela Activa.

## A ¿Cuánto Sabemos?



Con mis compañeros

1. Reflexionamos sobre lo siguiente:

- ¿Cómo ha sido la capacitación que han recibido los artesanos de mi región?
- ¿Qué metodología se ha empleado?
- ¿Cuáles han sido los recursos que han utilizado como apoyo en estas acciones?
- ¿Cómo ha sido la participación del artesano en los procesos?
- ¿Qué resultados se han logrado?

2. Pensamos en cuál ha sido nuestra actitud con los artesanos en los encuentros realizados.

3. Leemos el siguiente texto:



## APRENDAMOS COSAS NUEVAS

Las diferencias fundamentales entre una metodología tradicional y una metodología activa son las siguientes:

En la metodología tradicional regularmente se encuentra a:

- Los educandos sentados en sus pupitres, unos detrás de otros, copiando en sus cuadernos, escuchando al educador o repitiendo en coro frases que él les pide que repitan. En general este dicta y expone mientras el educando escucha y copia.
- Los educandos trabajando individualmente. Se utiliza principalmente el tablero, el lápiz y el papel.
- El nivel de participación de los educandos es mínimo. Se limita especialmente a las actividades que el educador les indica realizar. La actitud de los educandos hacia el aprendizaje se refiere a memorizar contenidos explicativos e informativos que el educador les dicta de textos.
- La evaluación del aprendizaje se realiza mediante exámenes escritos y orales que el educador valora con sus propios criterios y que generalmente sólo miden el grado de memorización de los contenidos.
- Los horarios son rígidos y las relaciones educador - educando son verticales.

En una metodología activa generalmente se encuentra a:

- Los educandos en pequeños grupos y los pupitres unidos como mesas de trabajo. El educador toma en cuenta el punto de vista de los educandos, quienes se manejan con libertad. Generalmente trabajan en pequeños grupos, pero también por parejas, o
- individualmente o con el maestro. Realizan las actividades sugeridas en guías de aprendizaje que ellos desarrollan autónomamente. También resuelven problemas planteados por el educador o por ellos mismos.

El espacio educativo no se limita al aula de clase sino que va más allá (espacios concretos, en que el educando pueda consultar e investigar al mismo tiempo que va generando nuevos conceptos. El educador a veces expone, a veces no, generalmente observa, orienta y evalúa el trabajo de los grupos.

En general, el proceso de aprendizaje, es esencialmente activo y cooperativo. La formación del educando es integral, es decir las experiencias de aprendizaje toman en cuenta lo cognoscitivo, lo socioafectivo y lo psicomotor.

El clima en el aula es de libertad, confianza, respeto, responsabilidad, cooperación, respeto mutuo, solidaridad y con la orientación del educador trabajan en beneficio de la comunidad educativa.

El educador realiza evaluación formativa permanente de procesos a los educandos, en la cual corrige errores, enfatiza a ciertos y ofrece retroalimentación inmediata.

Adaptación Diferencias entre una Escuela Tradicional y una Escuela Activa.  
Hacia una Escuela para el Siglo XXI  
FUNDACION VOLVAMOS A LA GENTE

Con mis compañeros



4. Comento las diferencias que hay entre la metodología tradicional y la metodología activa en cuanto a:

- Organización de los educandos en el aula.
- Participación e intervención de educandos.
- Procesos de seguimiento y evaluación.
- Utilización de recursos.
- Rol del educador.
- Otras características.

## **B Practiquemos lo aprendido**

Solo

5. Leo con atención el siguiente estudio de caso.

## JUAN DE JESUS, UN FACILITADOR DISPUESTO AL CAMBIO

Juan de Jesús, facilitador de una entidad que apoya a los Artesanos en el Departamento de Boyacá, al llegar al municipio en que iba a iniciar su labor como facilitador, se encuentra con Oscar Jaime, otro compañero de labores quien había iniciado un trabajo con los artesanos algunos meses antes; Juan de Jesús se propone concertar la metodología, materiales, jornadas y formas de trabajo, pero Oscar muy pesimista sugiere "no perder el tiempo" aduciendo que "no vale la pena detenerse en tantas actividades y permitirles participar cuando a ellos no les interesa capacitarse".

Inquieto Juan de Jesús por los comentarios decide iniciar con las visitas de motivación e información a los artesanos de las diferentes veredas, se encuentra con artesanos apáticos, rebeldes que no quieren ser atendidos por instructores o facilitadores; con mucha dificultad pero con gran poder de convicción reúne algunos artesanos quienes piden a Rosita una artesana muy reconocida en la región que los represente y comente a Juan de Jesús la razón de su comportamiento y poco interés: "nosotros estamos cansados de la perdida de tiempo. Qué sacan Uds. con reunirnos y ponernos a escuchar largas charlas de un Doctor o clases aburridoras y monótonas en donde no nos dejan hablar, si eso no es lo que nosotros queremos. Por qué no nos hablan de la vida en nuestro taller, en cómo llevar las cuentas claras, cómo mejorar el diseño de lo que fabricamos, en cómo vender nuestros trabajos? Cómo organizarnos? no con todo eso que nos dicen, tráiganos libros que podamos entender, cuéntenos que le pasa a otros artesanos de otras regiones y que han hecho para solucionar sus problemas, si es así, los escuchamos y participamos, pero de lo contrario no perdamos más el tiempo, que se acercan las ferias del pueblo y falta terminar nuestros trabajos". Juan de Jesús comienza entonces a explicarles como va a ser el proceso de capacitación en que los artesanos, pueden participar activamente en pequeños grupos de trabajo a través de comentarios y estudios de casos referentes a su quehacer, los cuales llevan a la reflexión y a encontrar diferentes alternativas de solución a sus problemas y mejoramiento de su calidad de vida; les comenta que los libros que van a utilizar son unas cartillas con contenidos muy claros en las cuales podrán tomar sus apuntes y trabajar partiendo de su experiencia, además para este trabajo se cuenta con videos y audios muy llamativos elementos muy valiosos para hacer rica e interesante la capacitación que el grupo va a recibir, teniendo en cuenta además que algunos encuentros se realizarán en almacenes y talleres para conocer otras experiencias e ir aplicando lo que vamos aprendiendo, Juan de Jesús permitió a los artesanos expresar inquietudes y expectativas, reconociendo en cierta forma preferencias y gustos del grupo para iniciar su trabajo. Los asistentes salieron aquella tarde muy inquietos y la próxima semana al iniciar se hicieron presentes muchos más. El grupo a medida que recibía la capacitación organizaba otros eventos, reinaba un ambiente de solidaridad y cooperación, surgió en ellos la necesidad de organizarse como asociación y muchas cosas más. Oscar Jaime observando la nueva situación decide apoyar la labor de Juan de Jesús, transformando su quehacer educativo y haciendo más productiva su labor.

Con mis compañeros



6. Reflexionamos sobre los siguiente:

- ¿Cómo nos parece la situación que se presentaba cuando llegó Juan de Jesús al pueblo?
- ¿Nos ha pasado algo parecido?
- ¿Consideran que la propuesta de Juan de Jesús se basa en una metodología activa? Por qué?

Solo



7. Escribo un párrafo estableciendo un paralelo entre las formas en que realizan la labor de facilitador Oscar Jaime y Juan de Jesús.

## C Apliquemos lo aprendido



Con mis compañeros

7. Preparamos una dramatización donde se muestre una acción de capacitación con metodología activa y otra con metodología tradicional.
8. Si tenemos la oportunidad de tener cerca algunos artesanos, hagamosles una entrevista y establezcamos que tipo de metodología emplea o empleó la persona que realizó la capacitación.

## Guía 2

# MEJOREMOS EL AMBIENTE DE APREDIZAJE, DESARROLLANDO DESTREZAS PARA UN APRENDIZAJE COOPERATIVO

Logro

Identificar estrategias que favorezcan un aprendizaje cooperativo.

## A ¿Cuánto Sabemos?



Con mis compañeros

1. Hacemos una lista de habilidades y valores, que creemos necesiten los adultos para:

- Trabajar en pequeños grupos.
- Comunicarse en forma oral o escrita.
- Juzgar su trabajo y el de los demás.
- Convivir con los diferentes grupos (casa, trabajo, barrio, etc).
- Solucionar problemas y conflictos.

2. Elaboramos una lista de estrategias y acciones que podemos poner en práctica con los artesanos, para ayudar a desarrollar las habilidades o destrezas que se mencionaron en el ejercicio anterior.

3. Leemos atentamente:

## APRENDAMOS COSAS NUEVAS

"Para que el Aprendizaje Cooperativo de fruto, deben existir ciertas condiciones apropiadas, que sirvan de fuente de nutrición. Es como darle a una planta el medio adecuado para que crezca, las plantas pueden requerir nutrientes específicos y diferentes cantidades de agua, pero sin lugar a duda todas necesitan nutrientes y agua. Igualmente ocurre con el educador, debe proporcionar las condiciones correctas para que el aprendizaje ocurra". "Cuando el educador cambia, de enseñar a toda una clase completa, a enseñar a una de aprendizaje cooperativo organizada en grupos de dos o más educandos, es posible que encuentre dificultades ya que muchos de sus estudiantes no tienen la capacidad de trabajar de esta manera. La falta de la estructura tradicional, puede causar conflictos o al menos malentendidos y confusión sobre el papel del educador y las responsabilidades de sus estudiantes. Por lo tanto antes de lanzarse a algún cambio los educadores deben prepararse, observando las capacidades y habilidades de los educandos y manejar correctamente las técnicas para el trabajo en pequeños grupos. (Aprendizaje Cooperativo. Documento Fundación Volvamos a la Gente. Ray Harris (universidad de Bristol Dic 1998)

Robert Gagné en "Condiciones para el aprendizaje" publicado en 1995, les recuerda a los educadores que no pueden controlar el aprendizaje, sólo pueden aumentar la probabilidad de que ocurran ciertos comportamientos para que éste se produzca, pero, para esto, se necesita la participación y actividad del educando. Por lo tanto los educadores tendrán que orientar las relaciones dentro de los espacios de trabajo y disponer el ambiente para que sea confiable pero estimulante y retador a la vez para que se predisponga a todos los participantes a participar en el aprendizaje.

Sharan (1990) argumenta que el aprendizaje cooperativo aumenta la capacidad de aprender, en parte porque hacemos que la motivación cambie de una orientación externa a una interna. Es decir, cuando los estudiantes cooperan en las tareas de aprendizaje se interesan más en el aprendizaje por sí mismo y no tanto por factores externos como recompensa. De esta forma, los estudiantes se involucran en el aprendizaje por satisfacción propia y no dependen tanto del elogio de educadores y otras autoridades. La motivación interna es más fuerte que la externa dando como resultados mayores tasas de aprendizaje y retención de la información y habilidades. (Tomado de "Modelos de instrumentos de aprendizaje para la enseñanza". Models of learning-tools for teaching. De Joyce, Calhoun, 1997, Publicación de Open University.)

4. Reflexionamos y comentamos las ideas que nos parecen más interesantes del texto anterior.

### **B Practiquemos lo aprendido**

Solo



5. Escribo:

- Tres razones de ¿Por qué la metodología activa favorece el aprendizaje cooperativo?
- ¿Cómo podemos propiciar el aprendizaje cooperativo en los grupos que vamos a capacitar?



Con mis compañeros

6. Compartimos lo escrito en el ejercicio anterior y diseñamos una estrategia que promueva realmente el aprendizaje cooperativo en los adultos. Preparamos una dramatización para dar a conocer dicha estrategia a los demás grupos.

## **C Apliquemos lo aprendido**

7. Escribimos un cartel con la estrategia planteada y dramatizada por el grupo, y lo ubicamos en la pared.

Solo

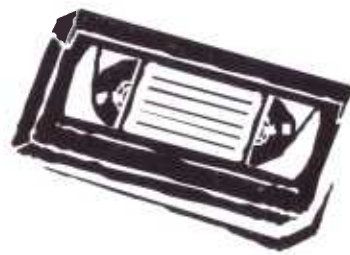


8. Elaboro un escrito con todas las estrategias planteadas en los carteles. No olvido ponerlas en práctica para dinamizar mi labor como facilitador.



## UNIDAD 4

### EL PROGRAMA DE MATERIALES TECNICO-PEDAGOGICOS ADMINISTRANDO MI TRABAJO ARTESANAL



## Guía 1

# NUESTRO TRABAJO PARTE DEL SABER Y DE LA EXPERIENCIA DE LOS ARTESANOS

### Logro

Identificar la finalidad, el enfoque metodológico, las bases y estructura del programa de materiales técnico pedagógicos: "Administrando mi trabajo artesanal"

A ¿Cuánto Sabemos?



Con mis compañeros

1. Comentamos

- ¿Qué clase de material y qué tipo de metodología empleamos cuando realizamos jornadas de capacitación?
- ¿El uso de cuál de estos materiales nos ofrece mejores resultados?
- ¿Qué otro material nos gustaría tener a disposición?



Solo

2. Leo atentamente

## APRENDAMOS COSAS NUEVAS

El programa de materiales técnico-pedagógicos tiene como finalidad que el artesano del nivel inmediato, que trabaja manualmente materias primas crudas sin procesar, con una técnica empírica y que administra recursos a través de una organización productiva individual (nivel 1), sea gestor de su evolución hacia un nivel en que se trabaja con herramientas simples, materias primas naturales o semielaboradas, con conocimientos técnicos o tecnológicos y en el que se administran recursos y funciones a través de un trabajo colectivo y especializado (nivel 2).

Enfoque Pedagógico: La producción de los materiales es parte del saber y experiencia de los artesanos, así como la forma en que ellos ordenan sus fortalezas y problemas con respecto a la administración, la producción, el mercadeo, y el control de su actividad artesanal. Es decir se basa en sus necesidades, intereses y aspiraciones como lo recomienda el documento de "Materiales Básicos para apoyar los procesos de formación integral y permanente del artesano colombiano" propuesto por Artesanías de Colombia. Los materiales utilizan medios y estrategias flexibles que permiten su llegada a los lugares donde está el artesano, para su utilización directa por ellos mismos o con el apoyo de tutores o facilitadores locales.

Finalmente se aprovecha la experiencia nacional e internacional de programas de educación a distancia, de uso de multimedios en la educación No Formal, de módulos de autoformación y de promoción de la organización comunitaria a través de medios masivos.

Bases y estructura: De acuerdo con el estudio realizado por Artesanías de Colombia y contenido en el documento "Proyecto de Generación de Material Técnico-Pedagógico" (Oficina de Planeación, Octubre de 1993), una de sus etapas fue el diseño de un sistema pedagógico que consulte el proceso natural de aprendizaje del sector artesanal y los métodos y medios más adecuados para la divulgación. Esta fase del proyecto le fue encomendada a la Universidad Javeriana.

El documento diagnóstico de la Universidad Javeriana destaca un juego de cuatro cartillas que hizo parte del Proyecto Asociación Colombiana de Promoción Artesanal publicado por Artesanías de Colombia, como aquel que "representa la versión más completa de materiales didácticos" en la formación del tipo de Artesano que nos ocupa. En otras investigaciones los resultados hacen énfasis en la parte administrativa como elemento influyente y crítico del sistema Artesanal. El proceso administrativo, en el nivel más elemental, lo entendemos como: planear, abastecer, producir y comercializar. Con estos antecedentes denominamos el programa de materiales técnico pedagógico ADMINISTRANDO MI TALLER ARTESANAL y lo estructuramos en 4 módulos: Calculando Costos, Produciendo, Promoviendo y Vendiendo

y Llevando Cuentas. Se contó con el diseño metodológico y elaboración del material de la Fundación Volvamos a la Gente en convenio con Artesanías de Colombia, material producto del análisis y estudio de diversas experiencias de artesanos de todo el país.

La población objetivo prioritaria para Artesanías de Colombia de este programa de materiales, es la que constituye el primero y segundo nivel identificados en el Documento de Fundamento Pedagógicos:

v Núcleos artesanales indígenas: Grupos o comunidades indígenas que se dedican a una práctica o a un oficio, elaborando objetos con los cuales se expresa la cultura y tradición ancestral de una raíz étnica, dichos objetos son para uso en rituales o necesidades, no se elaboran comúnmente para la venta v .Núcleos rurales de tradición artesanal: Son grupos o comunidades informales que se dedican a diferentes oficios tradicionales para su comercialización, los productos que elaboran presentan influencias culturales (español- indígena, español – negra, etc)



Con mis compañeros

3. Comentamos el contenido del texto anterior.

## **B Practiquemos lo aprendido**

4. Contestamos y discutimos sobre las siguientes preguntas:

- ¿Qué ventajas y qué desventajas puede ofrecer este material?
- ¿Qué características tienen estos elementos?
- ¿Por qué se dice que este material responde a las necesidades del artesano?
- ¿Qué enfoque metodológico presenta el programa?

## C Apliquemos lo aprendido



Solo

Preparo una carta breve, a través de la cual explico a un amigo facilitador la finalidad del programa de Materiales Técnico Pedagógicos "Administrando mi Trabajo Artesanal", a quién va dirigido y cuál es su enfoque metodológico.

## Guía 2

# ¿QUÉ MATERIALES EN EL PROCESO DE CAPACITACIÓN, APOYAN EL PROCESO DE APRENDIZAJE?

Logro

Analizar uso e importancia de los componentes del programa de materiales técnico pedagógicos: "Administrando mi trabajo artesanal"

## A ¿Cuánto Sabemos?



Con mis compañeros

### 1. Comentamos

- Del estudio de caso, en la unidad anterior, ¿qué materiales utiliza Juan de Jesús en las capacitaciones que realiza en el departamento de Boyacá?
- Recordemos las habilidades del buen facilitador que aunadas al buen uso de los materiales, pueden garantizar el éxito de nuestra labor.
- ¿Por qué creemos que los resultados en la capacitación que ofrece Juan de Jesús ofrece mejores resultados que la de Oscar Jaime?



Solo

2. Leo atentamente:

### **APRENDAMOS COSAS NUEVAS**

Las características de la población objetivo conducen, necesariamente, a la elección de medios adecuados para facilitar el aprendizaje de los artesanos. En el caso que nos ocupa escogimos como medios casetes de audio, videos y cartillas de aprendizaje en grupo cooperativo. Complementados éstos con la ayuda del facilitador que a su vez debe disponer de un manual de orientaciones para el uso de los programas. Los criterios de que se parte para la elección y presentación del programa, son los recomendados en el Documento de Fundamentos Pedagógicos. Los materiales del programa ADMINISTRANDO MI TALLER ARTESANAL, están constituidos por cuatro módulos, uno por cada tema y por consiguiente se compone de: 12 videos de 20 a 25 minutos cada uno, 24 programas de audio, 4 cartillas y un manual para el facilitador con orientaciones para su manejo.

Los Videos: Constituyen el medio principal de cada módulo. El primer video presenta la problemática relacionada con el eje temático, según la percepción de los artesanos. El segundo y tercer videos presentan algunas respuestas, también de artesanos, a la problemática propuesta en el primero.

Los Audios: buscan contribuir a la motivación y a la ampliación de la cultura de los artesanos con temas y relatos históricos y profundizar en la problemática planteada en los videos con los testimonios de los artesanos y exposición de puntos de vista de diferentes personas vinculadas al sector artesanal.

Se desarrolla el tema general "Colombia Pueblo Artesano", en el que a través de las vivencias de Don Artesano, personaje de la serie, se busca motivar, fomentar el sentido de identidad, fortalecer la autoestima e impulsar la solidaridad.

La cartilla: Material impreso, enlaza la temática de los audios y videos, facilita la comprensión de cada programa y orienta el análisis del problema planteado. Desarrollan los contenidos principales de cada eje temático a partir de un estudio de caso, inspirado en uno de los videos, están organizados por unidades, siguiendo los principios del aprendizaje activo y cooperativo preconizados en Colombia por la metodología y el sistema Escuela Nueva. La Estructura y metodología de las cartillas parte

de las experiencias que el sistema Escuela Nueva y la Fundación Volvamos a la Gente han tenido en la elaboración de guías de autoaprendizaje con destino a docentes y niños, los módulos que Artesanías de Colombia ha Diseñado para la capacitación de artesanos siguen una metodología en términos generales similar a la que contienen las siguientes secciones:

° Primera sección o actividad básica: a través de ella se debe facilitar, motivar o cuestionar para que el artesano llegue a la adquisición de un contenido, esta sección cuenta internamente con tres momentos:

- 1er. Momento: permite que el artesano se vaya conociendo sus saberes (conceptos y/o experiencias previas).

- 2do momento: conocemos algo nuevo. Busca presentar la parte conceptual del nuevo tema. Es bueno presentar el contenido nuevo haciendo un puente entre la práctica y la teoría y en todo caso utilizar un lenguaje muy simple para llegarle al artesano.

- 3er momento: estudio de caso o momento lúdico. Este tercer paso cumple la función de afianzar el nuevo contenido, mediante ejemplos que hacen ver al artesano como, lo que están estudiando, se refleja en un hecho de la vida real que posiblemente está muy cercano a la cotidianidad. El caso presentado les permite relacionar esos nuevos temas con su ocupación y ver la importancia de su estudio.

° Segunda sección o actividad. Practiquemos lo aprendido. En esta el artesano hará algunos ejercicios tendientes a ejercitar el nuevo tema. Tales ejercicios pueden referirse a conceptualizar con sus propias palabras, a resumir el contenido nuevo o a analizar la situación presentada en el estudio de caso con relación al tema nuevo.

° Tercera sección. Apliquemos lo aprendido. En esta parte del proceso didáctico se pretende que a partir del nuevo contenido adquirido en la actividad básica, afianzado con el estudio de caso y ejercitado en las actividades de práctica, el artesano tenga la oportunidad de aplicar a su trabajo diario lo aprendido, enfocándolo a cuantificar su producción y a mejorar su calidad de vida.

Cada módulo con el conjunto de materiales, puede desarrollarse entre 16 y 20 horas.

El análisis y profundización de los módulos los encontramos en el anexo 1



Con mis compañeros

3. Comentamos el contenido del texto anterior.



## B Practiquemos lo aprendido

Solo

4. Escribo:

- Lo que pienso respecto a la estructura y organización del material según lo presentado en el recuadro de la actividad, Aprendamos cosas nuevas.
- Las ventajas que ofrecen al proceso de aprendizaje: los audios, videos y cartillas.

5. Reflexiono sobre la siguiente lectura:

### ORIENTACIONES PARA MANEJAR EL PROGRAMA

El aprendizaje es mucho más fructífero, en el caso de grupos debidamente orientados, para la realización de diversas actividades de aprendizaje a partir del juego de materiales audiovisuales e impresos. La participación de entidades oficiales y no gubernamentales que tengan contacto directo con los artesanos, así como de organizaciones de base resulta clave en la tarea de administrar el programa. Los sitios en que se realicen las actividades deben contar con equipos de audio y vídeo, no debe haber ruidos ni distracciones, para generar las condiciones propicias para un buen aprendizaje. Los usuarios deben cumplir con las características de la población objetivo; Artesanos pertenecientes a núcleos de población de un nivel de desarrollo inmediato. La selección se puede hacer con ayuda de un cuestionario que permite conocer las características de usuarios. Establecido el grupo se deben establecer la frecuencia e intensidad de las jornadas de capacitación y fijar una agenda de la actividad, dependiendo de los resultados en la primera reunión en que se debe percibir la posibilidad y capacidad de concentración de los participantes y el ritmo de trabajo.

Asumiendo que hay un facilitador, sea institucional o comunitario, este debe recibir una inducción sobre el origen y la naturaleza de los materiales y sobre las formas más adecuadas para su utilización. Si el facilitador no tiene mucha experiencia en trabajo con adultos y en técnicas lúdicas y recreativas (ver anexo 2), la capacitación en estos aspectos se hace imperativa, igualmente es preferible que el facilitador tenga alguna familiaridad con el sector artesanal. Los materiales están elaborados de manera que cada uno tenga utilidad

Con mis compañeros



6. Compartimos lo que cada uno escribió.

## **C    Apliquemos lo aprendido**

7. Pedimos al orientador nos facilite los elementos del programa de Materiales Técnico-Pedagógicos: Administrando mi Trabajo Artesanal, observamos y analizamos el material y con un gráfico y por grupos hacemos la presentación del programa de materiales Técnico-Pedagógicos.

8. En forma divertida y dinámica, preparamos un noticiero en el cual, la primicia, sea la orientación para manejar el programa de Materiales Técnico- Pedagógicos.

## UNIDAD 5

**VALOREMOS LOS RESULTADOS DE NUESTROS  
ESFUERZOS, EN EL PROCESO DE CAPACITACION**



## Guía 1

# HAGAMOS SEGUIMIENTO Y EVALUACION AL PROCESO DE CAPACITACION

Logro

Identificar Estrategias de evaluación y seguimiento en el proceso de capacitación.

## A ¿Cuánto Sabemos?



Con mis compañeros

1. Comentemos:

- ¿Cómo establecimos los resultados de la capacitación en otras experiencias vividas?
- ¿Qué estrategias utilizamos?
- ¿En qué momentos se han aplicado estas estrategias?
- ¿Qué beneficios se han obtenido de este ejercicio?



Solo

2. Analizo la siguiente frase, teniendo en cuenta las experiencias que comentamos en el punto anterior.

**SI PERMANENTEMENTE  
MIRAMOS LO QUE HACEMOS,  
CORREGIMOS Y SOLUCIONAMOS.  
LOGRAMOS LO QUE QUEREMOS.**

Con mis compañeros



3. Comentamos lo que cada uno escribió.
4. Compartimos las reflexiones que surgieron a partir del análisis de la frase mencionada anteriormente.
5. Elaboramos un listado de acciones y actividades que empleamos para evaluar y observar los resultados que ofrecen los proyectos de capacitación en que hemos participado.



Solo

1. Leo atentamente

### **APRENDAMOS COSAS NUEVAS**

La evaluación y el seguimiento tienen por finalidad contribuir a conocer la marcha del proyecto, evaluar el nivel de cumplimiento y propiciar la oportuna y suficiente información que permita hacer correctivos al proyecto y sistematizar sus experiencias.

v Se entiende por seguimiento, la observación, registro y sistematización de la ejecución de las actividades y tareas de un proyecto cumpliendo los siguientes fines:

- Conocer y seguir las actividades concluidas.
- Medir los faltantes y plazos para concluir actividades.
- Explicitar los requerimientos de consolidación.
- Medir los niveles de autosostenimiento y sus límites para cada actividad.

Se hace seguimiento a las metas intermedias o actividades, a los procesos y a las estrategias. Al hacer seguimiento a las actividades se habla de una acción permanente que permita valorar el grado de cumplimiento, producto por actividad, eficacia y efectividad de los eventos realizados y poder replantear lo planeado para ofrecer mejores resultados, cuando hacemos seguimiento a los procesos se valora y evalúa de que tanto de los recursos (humanos, físicos y financieros) y del tiempo programados están siendo utilizados; debemos recordar que es imposible hacer un buen seguimiento a los recursos si no se tiene una excelente programación de los mismos, por tanto es importante iniciar la evaluación y seguimiento a partir de la

programación establecida en la que se especifique como mínimo: tiempos, responsables, número de participantes y logro de cada actividad para ofrecer entonces los informes conducentes al proceso de seguimiento y evaluación. Al referirnos a las estrategias valoramos:

- La pertinencia de las tácticas frente a los logros alcanzados hasta el momento, sus limitantes, las cuestiones que se iban a resolver y no tuvieron solución para hacer los ajustes pertinentes, involucrando nuevas concepciones desarrolladas por otras instituciones, por otros proyectos, por otros grupos, y en otras regiones, aunado todo a las experiencias y conocimientos arrojados por el proyecto mismo.

- La sustentabilidad, es decir las características concretas para que el proyecto se consolide, si implica condiciones de continuidad, de permanencia, si las estrategias tienen su soporte en una base científica, técnica, social o política (si es un concepto el que da origen a la estrategia, si es una forma específica de hacer cada cosa, si es el grado de apropiación del grupo lo que hace necesaria la estrategia o si es una estrategia sustentable políticamente por estar en armonía con la estructura de las organizaciones que rigen en un grupo.

- El desarrollo humano, si resuelve problemas a las personas de la región, si está la estrategia al alcance y servicio de la gente, además el que se propicie un crecimiento económico, al bienestar social y a la elevación de la calidad de vida.

- Equidad, si la estrategia está al alcance de diferentes grupos según género, edad, niveles de ingresos, niveles de escolaridad garantizando la participación y democratización en el proceso.

- Apropiación, se valora el grado de pertenencia mutua existente entre el proyecto y los beneficiarios.

v La evaluación es un proceso crítico de todas las actividades y resultados de un proyecto, con el objeto de determinar la pertinencia de los métodos utilizados y la validez de los objetivos, la eficiencia en el uso de los recursos y el impacto en relación con los beneficiarios. La evaluación utiliza la información obtenida y producida por el sistema de seguimiento y al comparar los resultados con los objetivos, identifica los aspectos que han dificultado o favorecido el desempeño del proyecto, permitiendo sacar una enseñanza para un futuro proyecto.

Se requiere establecer los indicadores que son patrones de valoración de comportamiento de variables relevantes dentro del sistema de seguimiento y evaluación; Hay indicadores de logro que son hechos concretos, verificables, medibles, evaluables, que se establecen a partir de cada objetivo.

2. Analizo y reflexiono el contenido del recuadro, con respecto a mi papel de facilitador en el proceso de capacitación.

Con mis compañeros

3. Comentemos:

- El papel del seguimiento y de la evaluación en nuestro proceso de capacitación a los artesanos de las regiones.
- Los beneficios que se obtienen para un proyecto mediante el sistema de seguimiento y evaluación.

4. Atendiendo a los aspectos que deben ser valorados en el sistema de seguimiento, elaboremos un instrumento que permita llevar a cabo un adecuado proceso de seguimiento a los grupos en los que se inicia el proceso de capacitación.

**Identifiquemos debilidades para convertirlas en fortalezas.**



¿qué vamos a valorar?

Indicadores de logro en el proceso de capacitación: 4

#### Modulo 1

- Registro de costos de cada producto.
- Listado de costos y de precios en cada taller.

#### Modulo 2

- Registro mensual de la cantidad de productos elaborados.
- Manual de calidad (tamaño, color, peso, forma, acabado, etc.)
- Tiempo de elaboración de cada producto.
- Distribución del espacio de acuerdo con el proceso de producción de cada producto.
- Directorio de clientes.

### OTROS

#### **Del recurso humano (facilitador)**

- Relaciones interpersonales.
- Manejo de los tiempos.
- Capacidad de llegar a los beneficiarios.
- Capacidad de orientar procesos de reflexión y conocimiento.
- Capacidad de autoevaluación.
- Calidad y oportunidad de informes.
- Motivación personal., Compromiso personal.
- Cumplimiento frente al trabajo.
- Creatividad.,Planeación del trabajo.
- Capacidad de comunicación.
- Seguimiento a tareas y compromisos.
- Capacidad de aceptar recomendaciones

#### **De las estrategias**

- Pertinencia, Sustentabilidad.
- Desarrollo humano.
- Equidad, Apropiación.



## **De la apropiación**

- Participación en toma de decisiones.
- Interes, Cumplimiento.
- Compromiso.
- Continuidad.
- Equidad de beneficios y posibilidades.

Presentemos nuestro trabajo al facilitador en esta actividad.

## **B Practiquemos lo aprendido**



Con mis compañeros

5. Compartimos el trabajo del ejercicio anterior con los demás equipos y concluimos:

- Cual puede ser el instrumento más acertado para hacer seguimiento y evaluación a los grupos con los cuales se realice la capacitación.
- Cuales son los indicadores que vamos a emplear.
- Como vamos a utilizar los informes obtenidos durante la aplicación del instrumento mencionado.

6. Elaboremos una lista de bondades y/o dificultades por los cuales creemos que elegimos el anterior instrumento.

## C Apliquemos lo aprendido



Solo

6. Elaboro el instrumento construido por el grupo para llevarlo como modelo para el trabajo en mi región.



Con mis compañeros

7. Preparamos un plegable para los diferentes grupos con el objeto de dar a conocer la importancia y necesidad del sistema de seguimiento y evaluación durante un proyecto.

# ANEXO 1

## "ESPECIFICACIONES PARA EL DESARROLLO DE LOS MODULOS"

- \* CALCULANDO COSTOS
- \* PRODUCIENDO
- \* PROMOVRIENDO Y VENDIENDO
- \* LLEVANDO CUENTAS



## **Módulo 1. Calculando costos**

### **Presentación**

Este módulo fue trabajado con base en la cartilla "Elementos de Economía" producida por Artesanías de Colombia y el Museo de Arte y Tradiciones Populares, y se desarrolló partiendo de los conocimientos y experiencias de los artesanos. Se dirige a una población de nivel inmediato, que trabaja manualmente materias crudas sin procesar, con una técnica empírica y que administra recursos a través de una organización productiva individual.

### **Objetivos**

Contribuir al desarrollo del artesano de modo que él tome conciencia, valore su trabajo y adquiera conocimientos sobre los costos de producción.

### **Marco conceptual**

Los conceptos básicos que se tuvieron en cuenta para la realización de éste módulo son: costos de producción, valoración del trabajo y organización para producir y vender.

Primer video

### **Presentación**

El video uno del presente módulo desarrolla el concepto de costos de producción e introduce el concepto de valoración del trabajo, a través de la experiencia de una mujer ceramista del municipio de Flandes en el departamento del Tolima.

### **Objetivos específicos**

Identificar los costos dentro del proceso de producción de una artesanía y demostrar la importancia de conocerlos a la hora de colocar un precio de venta.

### **Argumento**

María Elvia Hernández es una artesana ceramista del municipio de Flandes en el departamento del Tolima, cuyo trabajo es la principal forma de subsistencia para ella y su familia.

Durante el proceso de producción de alcancías de barro, oficio en el que se ha especializado, se generan numerosos gastos que nunca ha contabilizado para establecer correctamente el costo de producción y el precio de venta de sus artesanías. María Elvia es consciente de que a veces su trabajo sólo le representa pérdidas económicas y ve una posible solución a este problema en la unión con otros artesanos para poder exigir un precio justo al comprador.

### **Resultados**

Se espera que los artesanos comprendan la importancia de tener en cuenta los costos de producción a la hora de establecer un precio de venta para sus productos.

Segundo video

### **Presentación**

El segundo video del módulo Calculando Costos desarrolla el concepto de organización para producir y vender (a nivel de grupo), a través de la experiencia de un grupo de artesanas tejedoras del municipio de Sandoná en el departamento de Nariño.

### **Objetivos**

Demostrar que la organización en grupo para producir y vender puede traer muchos beneficios a nivel personal, familiar, económico y social.

### **Argumento**

Un grupo de artesanas tejedoras del municipio de Sandoná en el departamento de Nariño, decidió unirse para formar una cooperativa a través de la cual pudiera hacer valorar mejor su trabajo.

A pesar de las dificultades surgidas en el proceso de conformación del grupo, siguieron luchando hasta poder consolidarlo como tal y recibir los beneficios que genera el trabajo organizado.

### **Resultado**

Se espera que los artesanos comprendan las ventajas del trabajo en grupos cooperativos.

Tercer video

### **Presentación**

El tercer video del módulo Calculando Costos desarrolla el concepto de organización y valorización del trabajo (a nivel individual), a través de la experiencia de un artesano del municipio de Tinjacá en el departamento de Boyacá.

### **Objetivos**

Motivar al artesano acerca de cómo el estar consciente del valor de su trabajo y el saber organizarlo, pueden contribuir al progreso y desarrollo personal y de su oficio.

### **Argumento**

César Bonilla es un artesano boyacense trabajador de la tagua y desde hace cinco años tiene organizado su propio taller en Tinjacá. Para él la artesanía requiere no solo un desarrollo de determinadas destrezas y habilidades

manuales, sino que involucra un conocimiento integral del oficio desde la consecución de una excelente materia prima hasta la venta de sus productos.

### **Resultado**

Se espera que el artesano tome conciencia de la importancia que tiene el valorar su trabajo.

Los audios

Los audios, igual que los videos, son programas independientes que deben promover inquietudes y hacer pensar en ellas. Por tal razón, se pueden programar en diferente secuencia, es decir, no tienen un orden especial para su utilización. Los temas de cada audio sirven de base para dialogar entre los asistentes o escuchas de los programas.

El facilitador debe procurar informarse previamente sobre cada uno de estos temas.

### **Audio 1**

Presentación del programa por medio de una entrevista a la doctora Cecilia Duque, gestora del proyecto desde la Gerencia de Artesanías de Colombia. Nota histórica sobre la artesanía. Entrevista con Pablo Solano sobre sus trabajos para Artesanías de Colombia. Entrevista con la artesana María Elvia Hernández, ceramista tolimense e invitación a seguir escuchando los programas.

Después de la entrevista con Pablo Solano, el facilitador puede promover un diálogo sobre los conceptos enunciados en la entrevista dejando que los asistentes hablen libremente. La intervención del facilitador debe orientarse como un re-fuerzo a la satisfacción de la necesidad de participar.

### **Audio 2**

Este audio describe las artesanías más comunes y hace un recuento sobre su existencia en Colombia y en el mundo. Su objetivo principal es el de satisfacer la necesidad de identidad y el facilitador debe tratar de que los oyentes identifiquen su oficio dentro de la comunidad y al mismo tiempo se identifiquen ellos dentro de su oficio.

Podría aprovecharse, según las circunstancias, para introducir la noción de sistema: la comunidad artesana nacional, la comunidad artesana local, la comunidad de un oficio específico, la familia artesana y el artesano.

### **Audio 3**

El tercer audio trata sobre las organizaciones, las ventajas del trabajo comunitario en cuanto a la comercialización se refiere. Cuenta el caso de las tejedoras de sombreros de Sandoná y presenta el testimonio de una de ellas. Hace referencia a cómo, a través de su organización, han recibido capacitación y otros servicios en el campo de la salud y la economía familiar.

El facilitador puede mostrar diversas formas de organización y dialogar sobre las características de algunas organizaciones (asociaciones, cooperativas, empresas comunitarias, microempresas, entre otras).

La organización puede contribuir a la satisfacción de varias necesidades, sobre todo cuando a través de ella se establecen programas educativos orientados a mejorar los niveles de subsistencia, protección y entendimiento, por ejemplo.

### **LA CARTILLA**

Por la forma en que está estructurada la cartilla va llevando al artesano de concepto en concepto y de problema en problema con su correspondiente camino para encontrar las soluciones. Presenta en forma de relato, un ejercicio que conduce a pensar sobre los costos y precios de venta y sobre el mercadeo y promueve al final, como parte de la solución a la problemática expuesta, el trabajo comunitario organizado y la búsqueda de formas de reducir los costos.

El facilitador puede originar un diálogo sobre lo que son las etapas de producción que se describen en la cartilla.

## **Módulo 2: Produciendo**

### **Presentación**

El presente juego de materiales fue trabajado siguiendo la misma estrategia utilizada para el primero, a saber: se parte de los conocimientos y experiencia de los artesanos, se dirige a la misma población objetivo y al mismo nivel de desarrollo.

### **Objetivos**

Contribuir a que el artesano busque el camino que le permita pasar del NIVEL 1 al NIVEL 2, tomando en consideración las deficiencias en el trabajo y el ejemplo de quienes las han superado.

### **Marco conceptual**

Los conceptos básicos con los que hemos trabajado en éste juego son: la calidad, la organización del trabajo y el control de costos aplicados al proceso productivo.

Entendemos el proceso productivo como el conjunto de los siguientes elementos: diseño y formas, materia prima, insumos, herramientas, espacio de trabajo, destreza manual y manejo adecuado de las técnicas.

Entendemos que la calidad está determinada por las características de la materia prima, las cualidades del diseño y la perfección y destreza en la aplicación de las técnicas.

La organización del trabajo supone una planeación como anticipación de la producción y garantía del aprestamiento de la materia prima. La planeación debe permitir el que el proceso se desarrolle con una secuencia lógica.

El control de costos no se refiere únicamente a llevar la cuenta de valores de inversión en materiales y trabajo, sino también al buen aprovechamiento de los materiales y del tiempo de trabajo. El juego consta de tres videos, seis audios y una cartilla.

La organización del trabajo supone una planeación como anticipación de la producción y garantía del aprestamiento de la materia prima.

#### **Primer video:**

Palosangre, tradición del mañana

#### **Presentación**

El video uno del módulo Produciendo desarrolla los conceptos de calidad, organización del trabajo y control de costos, aplicados al proceso productivo artesanal, haciendo énfasis en el adecuado manejo de las herramientas que garantice la seguridad del artesano; en la planeación de la

producción para optimizar la materia prima; en la importancia de la creatividad para la diversificación de la producción; en la incidencia de (os acabados sobre la calidad final y de ésta a su vez sobre el precio de venta; y en la importancia de garantizar el aprestamiento de la materia prima para las generaciones actuales y futuras.

El video se desarrolla a partir de la experiencia de una comunidad indígena del Amazonas que ve con preocupación cómo el árbol de palo sangre materia prima con la cual ha desarrollado la talla en madera llevando el oficio a la perfección está desapareciendo con el correr de los días.

#### **Objetivos**

Demostrar a través de los logros de un artesano, la influencia de la materia prima y el diseño en la calidad del producto final y la relación entre el diseño, la calidad y el precio de venta.

#### **Argumento**

Sobre la margen colombiana del río Amazonas entre Leticia y Puerto Nariño está Macedonia, una población conformada por indígenas ticunas en su mayoría, que reparten su tiempo entre la agricultura y el trabajo artesanal. Aprovechando la enorme diversidad natural de la selva amazónica, los artesanos de Macedonia trabajan con un sinnúmero de elementos, produciendo una gran variedad de artesanías. Hábiles talladores de diferentes tipos de madera, los ticunas de Macedonia comenzaron hace ocho años a experimentar con una nueva materia prima de características muy especiales como su dureza y su brillo: el palo sangre. A lo largo de éste tiempo el trabajo sobre ésta madera les ha permitido desarrollar plenamente su

destreza y conocimiento del oficio, lo-grando elaborar tallas de muy buena calidad.

A través de sus testimonios, algunos artesanos de la comunidad, evidencian el dominio de la técnica propia de su oficio: del manejo de las herramientas, de la planeación del trabajo, del conocimiento de la materia prima, de la destreza manual, de la creatividad y del trabajo en comunidad; además manifiestan su preocupación por la escasez progresiva de la materia prima, y las acciones que están llevando a cabo para solucionar éste problema.

A sabiendas de que los frutos de una reforestación del palo sangre se verían aproximadamente en cincuenta años, los talladores de Macedonia son conscientes de la importancia que un trabajo de esta naturaleza representa para su pueblo, para el futuro de sus hijos y para la preservación de esta artesanía.

### **Resultados**

Se espera que los artesanos se interesen por mejorar la calidad de sus productos a través del diseño, la elección de la materia prima y las técnicas de producción.

Tercer video: Un oficio tradicional que evoluciona con el tiempo

### **Segundo Video**

Toba, un camino tejido en Esparto

### **Presentación**

El vídeo dos del módulo Produciendo desarrolla el concepto de calidad, partiendo de aspectos como el mejoramiento

de los acabados, la innovación en diseños y formas, la diversificación de la producción y la valoración del trabajo, todo esto encaminado a1 manejo integral del oficio, como medio para alcanzar día a día mejores expectativas de calidad de vida. El video se desarrolla a partir de la experiencia de un grupo de mujeres artesanas de la vereda de Toba, municipio de Cerinza, que trabajan el esparto para elaborar objetos utilitarios.

### **Objetivos**

Identificar los aspectos claves del trabajo que puedan contribuir a mejorar la producción tales como el aprestamiento de 1a materia prima, las herramientas y empaques entre otros.

### **Argumento**

En 1a vereda de Toba del municipio de Cerinza, en el departamento de Boyacá, vive un grupo de mujeres artesanas tejedoras de esparto que han aprendido el oficio por tradición y lo desarrollan como una más de las actividades de su vida diaria. Hasta hace poco tiempo, la cestería en esparto era para ellas únicamente una forma de complementar sus ingresos económicos, y nunca habían explorado su capacidad de creación, ni percibido las debilidades de su proceso productivo, ni descubierto los beneficios que les reportaría el mejorarlo.

A lo largo de la semana y cuando las actividades propias de la vida campesina lo permitían, las artesanas de la vereda tejían grandes cantidades de tazas y cubierteros de deficiente calidad que eran vendidos los viernes en el mercado de Cerinza.



A partir de una capacitación impartida por un diseñador de Artesanías de Colombia, las artesanas fueron transformando la concepción que tenían sobre su trabajo, perfeccionándolo y valorándolo cada día más y descubriendo una capacidad creadora que no conocían hasta el momento que les permitió elevar su autoestima abriendo un horizonte más amplio para ellas y su artesanía.

### **Resultados**

Se espera que los artesanos valoren mucho más la necesidad de mejorar la calidad de su producción y la presentación de sus productos a la hora de vender. Además se espera contribuir a fortalecer la creatividad y el mejoramiento del diseño.

### **Presentación**

El tercer video del módulo Produciendo desarrolla el concepto de calidad y organización del trabajo aplicados en un proceso productivo complejo, a través de la experiencia del trabajo artesanal en los talleres de joyería del municipio de Mompós en el departamento de Bolívar.

### **Objetivos**

Demostrar las ventajas que tiene el desarrollo organizado del trabajo (teniendo en cuenta aspectos como el aprendizaje, la distribución del espacio, el cuidado de herramientas y máquinas y el bienestar de los trabajadores) en la calidad de la producción.

### **Argumento**

Los joyeros moposinos trabajan en talleres en los que se manejan procesos de producción complejos.

Desde niños aprenden todos los secretos del oficio pasando por diferentes cargos dentro del taller hasta llegar a ser maestros, dominando especialmente al arte de la filigrana y siendo capaces de organizar y planear el trabajo en busca de la perfección de cada una de las etapas del proceso productivo, lo que les permite garantizar la excelente calidad de sus productos.

### **Resultados**

Se espera que el artesano comprenda la importancia que tiene el organizar correctamente su proceso de producción para lograr perfeccionar el mismo y mejorar cada vez más la calidad.

### **Primero y segundo audios**

#### **Objetivos**

Motivar a los artesanos para que traten de mejorar las materias primas, sea a partir de un material bruto que se procesa antes de usarlo como materia prima. Si se trata de productos que proceden de recursos naturales no renovables, o de productos renovables susceptibles de mejorar por medio de técnicas agrícolas.

#### **Planteamiento**

A través de un relato histórico de la evolución de algunas artesanías en función del mejoramiento de las materias primas, invitar al artesano a investigar sobre las posibilidades de los materiales que él utiliza.

### **Tercero y cuarto audios**

#### **Objetivos**

Motivar a los artesanos para que se interesen en mejorar los diseños y crear otros nuevos.

### **Planteamiento**

A través de diálogos entre artesanos y diseñadores, en lo posible, mostrar la evolución de los diseños.

### **Quinto y sexto audios**

#### **Objetivos**

Promover en los artesanos el conocimiento de los diferentes tipos de organización artesana! existentes en Colombia y su importancia.

### **Planteamiento**

Dar a conocer el proceso histórico de las organizaciones artesanales y su influencia en el desarrollo del país a través de un relato ameno.

### **La Cartilla**

#### **Objetivos**

Busca que el artesano conozca la forma organizada de producir, planeando y controlando el proceso.

### **Planteamiento**

A través del estudio de la cartilla Produciendo, se plantea al artesano las unidades siguientes: la calidad, el diseño, la organización del trabajo, el control de los precios. Por medio de un ejercicio que debe surgir de los videos, el artesano podrá consolidar los conceptos tratados en las unidades anteriores.

### **Resultados**

Se espera que el artesano pueda planear su producción a partir del diseño y sus recursos, teniendo en cuenta la calidad del producto.

## **Módulo 3: Promoviendo y Vendiendo**

### **Presentación**

En el presente juego de materiales se siguió la misma estrategia que en los juegos anteriores con la que se espera partir de los conocimientos y experiencias de los artesanos, de-volviéndolos enriquecidos a la población objetivo.

### **Objetivos**

Contribuir a que el artesano en el proceso de pasar del Nivel 1 al Nivel 2, sea consciente de que puede incrementar sus ventas y perfeccionar su sistema de mercadeo, a través del mejoramiento de la calidad, la organización del trabajo y el control de costos, para elevar su nivel de vida.

### **Marco conceptual**

Los conceptos básicos que consideramos importantes para este juego son los de: compradores, organización para vender y formas de comercialización.

En cuanto a los compradores, pensamos que es importante el conocimiento de las cadenas de comercialización desde la venta directa hasta los canales de distribución, insistiéndose especialmente en los intereses del comprador final. El juego consta de tres videos, seis audios y una cartilla.

### **Primer video:**

Guapi, El futuro se teje entre todos Presentación  
El video dos del presente módulo desarrolla los conceptos de compradores, organización para vender, y formas de comercialización.

El video se desarrolla a través de la experiencia del trabajo organizado de un grupo de mujeres del municipio de Guapi en el departamento del Cauca.

### **Objetivos**

Mostrar la importancia del trabajo organizado en la consecución y mantenimiento de buenos mercados e identificar algunos procesos de comercialización y estrategias de mercadeo.

### **Argumento**

Hace diez años, en el municipio caucano de Guapi, un grupo de mujeres tejedoras dedicadas al trabajo artesanal, decidieron reunir esfuerzos en pro de soluciones a los problemas que diariamente enfrentaban en su oficio.

Poco a poco, estas pequeñas asociaciones fueron mostrando resultados positivos a problemas tradicionales de la región como el abastecimiento de la materia prima; con el tiempo, y a medida que el trabajo organizado se iba consolidando, surgían también nuevas inquietudes y necesidades como la apertura de canales alternativos de mercadeo para sus productos; así, a través de esta conciencia de organización comunitaria, y de la asesoría y capacitación de instituciones como Artesanías de Colombia, las artesanas guapienses pudieron ver más claramente las posibilidades de mercadeo de sus productos y la manera de llegar a ellos.

Hoy en día, estas mujeres tejedoras cuentan con un mercado estable para sus productos artesanales, lo que les ha permitido acceder a una mejor calidad de vida.

Mostrar la importancia del trabajo en equipo para mejorar los procesos de comercialización.

### **Resultados**

Se espera que el artesano comprenda la importancia de conocer el funcionamiento de los procesos de mercadeo y de saber manejar los recursos que tienen a su alcance para atraer y mantener nuevos clientes.

### **Segundo Video**

Si se sumaron las manos

### **Presentación**

Hoy en día, a un año de su creación, sólo unos pocos asociados creen en las posibilidades de mercadeo que les puede ofrecer Asomuisca. Pero son conscientes de que para acceder a dichas posibilidades, deben contribuir a un cambio de actitud de todos los artesanos, pues comprendieron que el problema de mercadeo de su región, radica en la mentalidad individualista de sus habitantes. Comprendieron además que esto impide un desarrollo integral de la comunidad y propicia a la vez la existencia del monopolio comercial.

El video dos del presente módulo introduce el concepto de organización para vender a través de la experiencia de un grupo de artesanos del municipio de Ráquira en Boyacá, que buscando alternativas a los canales tradicionales de distribución de sus artesanías, decidieron crear una asociación por medio de la cual pudieran comercializarlas.

## **Objetivos**

Mostrar la importancia del trabajo en equipo para mejorar los procesos de comercialización:

## **Argumento**

Un grupo de artesanos del municipio de Ráquira en Boyacá, que veía en el monopolio de la comercialización de las artesanías de su región su principal problema de mercadeo, decidió organizar una asociación a través de la cual pudiera encontrar nuevos espacios para la venta de sus productos.

La idea tuvo gran acogida entre los artesanos por presentar la solución a un problema que afectaba a toda la comunidad; sin embargo, poco a poco, la mayoría de ellos perdieron el interés y la confianza, al ver que la asociación no representaba la solución inmediata a todos sus problemas.

## **Resultados**

Se espera que el artesano comprenda la importancia del trabajo en equipo para mejorar los procesos de comercialización.

## **Tercer video: Comercializando Presentación**

El video tres del presente módulo presenta los conceptos de compradores y procesos de mercadeo. Se desarrolla a partir de la experiencia de comercialización de diferentes artesanos, desde el que simplemente vende en la plaza de mercado, pasando por diferentes clases de intermediarias, hasta el que participa en eventos como Expoartesanías presenta también la visión de funcionarios como la directora de Expoartesanías 94 y el subgerente comercial de

Artesanías de Colombia, sobre el apoyo que prestan estas instituciones a los artesanos en lo referente al mercadeo de sus productos.

## **Objetivos**

Identificar diferentes formas de comercializar y tener acceso a los mercados. Mostrar la importancia de las organizaciones como ARTESANIAS DE COLOMBIA, la ASOCIACION COLOMBIANA DE PROMOCION ARTESANAL Y EXPOARTESANIAS para el desarrollo, no solamente de los mercados sino también del diseño y las técnicas de producción.

## **Argumento**

Todos los sábados los artesanos de las veredas de Tenza (Boyacá) acuden a la plaza de mercado a vender sus artesanías a diferentes clases de intermediarios. Esta es la forma de comercialización a que recurren más frecuentemente los artesanos campesinos, al igual que la venta a los almacenes de su localidad.

En Tenza se han creado también organizaciones, como la Asociación de Jóvenes Artesanos, con el propósito de conseguir nuevas fuentes de mercadeo. Una de las alternativas utilizada por estas organizaciones es la participación en ferias locales, regionales y en grandes ferias como Expoartesanías.

Siendo Expoartesanías la feria más organizada del país, proporciona a los artesanos la posibilidad de mostrar y vender su trabajo a un gran número de clientes que aprecian y valoran la labor artesanal, y establecer contactos valiosos para el crecimiento de su mercadeo. También

representa tanto para los artesanos como para los comerciantes y visitantes comunes, un importante espacio de intercambio cultural.

Otra importante faceta de la comercialización de productos artesanales de la que participa un gran número de artesanos colombianos, la constituye la creación de acuerdos comerciales con instituciones como Artesanías de Colombia.

### **Resultados**

Se espera que el artesano comprenda cuándo y porqué se hace necesario el intermediario y el papel que éste juega en el mercado de los productos.

Al observar el artesano en el video una experiencia real de desarrollo en la comercialización, puede motivarse a emplear sus propios recursos en el mejoramiento de la misma.

### **Primero y segundo audios**

#### **Objetivos**

Mostrar al artesano un panorama amplio en cuanto a los mercados se refiere, haciéndole ver que existe una línea de comercialización de orden internacional. Abrirle al artesano el horizonte de la exportación.

#### **Planteamiento**

A través de un relato histórico del desarrollo del comercio de las artesanías entre el viejo y el nuevo mundo, mostrar cómo en la actualidad prevalece ésta relación comercial. Valiéndose de entrevistas con personas entendidas en la exportación mostrar las posibilidades de esta actividad para las artesanías colombianas.

### **Tercero y cuarto audios**

#### **Objetivos**

Mostrar al artesano el papel que juegan el intermediario y el comprador en el proceso de venta, y los diferentes intereses que los motivan.

#### **Planteamiento**

Dramatización de un proceso de venta entre un artesano y un intermediario, y éste a su vez con un comprador final.

Relatos de artesanos que venden directamente a compradores finales, hilvanados por un narrador.

### **Quinto y sexto audios**

#### **Objetivos**

Inducir a los artesanos a organizarse en pequeñas empresas familiares o colectivas, para vender y promover sus productos.

#### **Planteamiento**

Tomando una artesanía como ejemplo relatar la evolución del oficio desde la producción primitiva hasta la industrialización.

### **La Cartilla Objetivos**

Busca que el artesano conozca la forma organizada de vender y de llegar a los mercados.

#### **Planteamiento**

A través del estudio de la cartilla Promoviendo y vendiendo, se plantea al artesano las siguientes unidades: condiciones para que un artículo sea vendible, lugares en donde se vende, quién compra y por qué compra, cómo se promueve

una venta. Por medio de un ejercicio basado en alguno de los videos, el artesano debe consolidar los conceptos estudiados.

### **Resultados**

Se espera que el artesano pueda planificar sus ventas y se organice para buscar y acceder a los diferentes mercados, sea directamente o a través de intermediarios.

## **Módulo 4 Llevando Cuentas**

### **Presentación**

El presente juego fue trabajado con base en los mismos principios que fundamentaron los anteriores. Constituye una herramienta para la organización y el control y no un sistema de conceptos comerciales y técnicos.

### **Objetivos**

Contribuir a que el artesano, a medida que progresa en su organización, pasando del Nivel 1 al Nivel 2 tenga un mejor control de los procesos comerciales y productivos, a través de unas herramientas contables sencillas.

### **Marco conceptual**

Los conceptos básicos que se trabajan en este juego son: ingresos, egresos, caja, inventarios, costos y pérdidas y ganancias. Este juego consta de tres videos, seis audios y una cartilla.

## **Primer Video: Un sueño que se construye a diario**

### **Presentación**

El video uno del módulo Llevando Cuentas desarrolla los conceptos de costos, pérdidas y ganancias y plantea la importancia de manejar procesos contables de acuerdo con tal magnitud de la producción.

El video se desarrolla a partir de la experiencia de un artesano que durante su vida ha ido modificando el manejo de sus procesos contables, con base en la evolución de sus procesos productivos.

### **Objetivos**

Mostrar la importancia de tener un sistema contable adecuado a la capacidad de producción de cada artesano y la necesidad de la contabilidad dentro de la organización y planeación de la producción.

### **Argumento**

Juan Peláez es un artesano que hace treinta años vive con su familia en la Sierra Nevada de Santa Marta. A lo largo de todo este tiempo, el trabajo artesanal de Juan se ha constituido en el principal medio de subsistencia para él y su familia. A medida que las necesidades básicas fueron aumentando, tuvo la necesidad de ampliar su trabajo artesanal para poder satisfacerlas; y a su vez, al aumentar su producción, fue asimilando procesos contables cada vez más complejos, que le permitían ejercer el control necesario sobre su trabajo y proyectarse hacia el futuro.

### **Resultados**

Se espera que los artesanos valoren la utilidad de llevar una contabilidad sencilla. Se invita a los artesanos, según su oficio, a identificar los instrumentos que le ayudarían a llevar una contabilidad

### **Segundo video**

El primer video del presente módulo introduce conceptos como los ingresos, los egresos y el balance mensual, a través de la experiencia de una cooperativa de tejedores de palma de iraca en el municipio de Usiacurí, Atlántico.

### **Objetivos**

Mostrar la incidencia que tiene el llevar una buena contabilidad dentro del proceso de desarrollo de una organización.

### **Argumento**

En el municipio de Usiacurí (Atlántico) un grupo de mujeres y hombres artesanos tejedores, formó una cooperativa para buscar comercialización a sus productos. Durante el proceso de desarrollo de su cooperativa, la contabilidad ha jugado un papel muy importante. Actualmente todos los socios comprenden la importancia de capacitarse para atender los procesos contables de su empresa.

### **Resultados**

Se espera que el artesano sea consciente de la importancia de la contabilidad, sobre todo dentro de organizaciones artesanales.

### **Tercer video: Treinta años sumando esfuerzos** **Presentación**

El video dos del módulo Llevando Cuentas presenta los conceptos de ingresos, egresos, inventarios, costos, pérdidas y ganancias, relacionados con la organización y administración de un taller.

Desarrolla la importancia de llevar un control detallado de la producción, de las ventas, de las existencias, de los gastos para poder planear las actividades a realizar.

El video se desarrolla a partir de la experiencia de un grupo de mujeres que trabajan en un taller artesanal y que con el tiempo han logrado establecer detallados procesos de control a través de la contabilidad.

### **Objetivos**

Mostrar la importancia del control de los procesos productivos a través de un buen sistema contable. Explicar en términos sencillos cómo funciona un sistema contable.

### **Argumento**

El taller artesanal Fonquetá está conformado por unas sesenta mujeres de varias veredas del municipio de Chía, Cundinamarca. A lo largo de los años, estas mujeres han desarrollado los procesos administrativos del taller de una manera clara y organizada, contando con una minuciosa y estricta contabilidad, a partir de la cual planean la actividades a desarrollar para sostener la proyección del taller.

### **Resultados**

Se espera que los artesanos convencidos de la utilidad de llevar cuentas, busquen las formas de aprender a hacerlo.

## **Primero y segundo audios**

### **Objetivos**

Mostrar a los artesanos que desde siempre ha habido una preocupación por establecer sistemas de llevar cuentas como instrumento de control.

### **Planteamiento**

La necesidad de hacer cuentas, como origen de los números. Explicar el origen y evolución de la forma de llevar cuentas y los diferentes instrumentos que se han utilizado para llevarlas.

## **Tercer y Cuarto audios**

### **Objetivos**

Motivación para que el artesano entienda la utilidad de llevar de manera constante una contabilidad.

### **Planteamiento**

Dialogar con un grupo de artesanos que haya logrado desarrollado su negocio gracias al manejo de la contabili-

dad. Anécdotas e historias reales sobre la utilidad de la contabilidad narradas por personas conocedoras del sector.

## **La cartilla**

### **Objetivos**

Busca que el artesano conozca la forma organizada de llevar las cuentas.

### **Planteamiento**

Presentar un ejercicio en el que a través de un ejemplo, extraído de uno de los videos, se utilicen formas de llevar cuentas sencilla. Se planteará las siguientes unidades: ingresos y egresos, caja, costos de producción, gastos generales, utilidades o pérdidas, inventarios, etc..

### **Resultados**

Se espera que el artesano sea capaz, según su oficio y condición, de crear su propio sistema contable.



## **ANEXO 2**

# Recreación para adultos,

Las múltiples posibilidades de entender el juego y la variedad de funciones de acuerdo con los campos de acción, hace difícil definirlo y ahondar en un concepto único. Veamos algunos conceptos:

Arfulf Russel: "el juego es una actividad generosa de placer, que no se realiza con una finalidad exterior a él, sino por sí mismo."

Froebel, Montessori y Decroly: "Principio fundamental de la educación"

Arnold: "Para el adulto el juego representa una forma de entretenimiento, un momento de descanso, una forma de evadir la rutina diaria"

Si observamos la alegría, las carcajadas y los comentarios ruidosos de los jugadores, podemos comprender lo útil que está siendo el juego para su salud mental. Se ve el juego como simple pasatiempo o se ve como una ocupación feliz que permite relajamiento, desahogo de tensiones nerviosas, (acumuladas en el hogar, la oficina, etc.) como una expansión sana; en fin, se ve como una buena válvula de escape para una serie de impulsos normalmente reprimidos en las actividades a que se dedican normalmente las personas. En cualquier tipo de juego, existe mucha interacción e influencia recíproca entre los participantes. Jugar junto con otros en actividades organizadas y orientadas, puede significar compartir experiencias, practicar colaboración, aprender a compartir con honestidad, respetar la autoridad constituida, obedecer las reglas, comprender la necesidad de dar a todas una oportunidad y otras virtudes sociales.

Principios pedagógicos para la exitosa ejecución de los juegos y dinámicas:

1. Lo más importante en el juego es que goce el participante. De ahí que es importante tener en cuenta sus aptitudes, sus intereses, y sus posibilidades de participación.
2. Las reglas no deben limitar las posibilidades de goce del participante ni la misma esencia del juego, entre menos reglas es mayor la diversión del juego.
3. La duración del juego está determinada por el grado de motivación de los participantes.

4. La sencillez es factor importante de éxito: pocos preparativos, materiales mínimos, reglas fáciles de explicar.
5. El juego debe dejar huellas positivas en el participante.
6. Para que el juego cumpla con su acción gratificante y formativa debe ser orientado cuidadosamente evitando así la generosidad de anti-valores.

Aspectos a tener en cuenta durante la ejecución del juego:

Inicie la sesión con un juego activo y llamativo, la sesión de juegos debe ser alegre y divertida pero ordenada, combine juegos pasivos con juegos activos, explique claramente las reglas del juego, sea justo y honesto, el director debe ubicarse en un lugar en que vea a todo el grupo, no permita que el juego muera, enseñe a perder y a ganar, las penitencias deben ser aplicadas teniendo en cuenta las condiciones físicas y mentales de la persona. No ridiculizar a los participantes. A continuación encontramos algunos juegos y dinámicas que se pueden aplicar a grupos de adultos.

Nombre	Objetivo	Material	Posición Inicial	Descripción
1. Anda el ratón	Desarrolla atención	Un objeto mediano o una pelota	El grupo puede estar sentado o de pie en círculo	El director sin mirar al grupo empieza a narrar la carrera de un ratón, y el grupo simultáneamente se va pasando el objeto de mano en mano. Cuando el director dice: -el ratón para- quien tenga el objeto debe pasar a narrar la carrera del ratón.
2. Apartamentos e inquilinos	Desarrolla atención		Tres grupos de igual número. Uno de los grupos hace el papel de inquilinos y los otros formarán unos apartamentos. Se colocan por pares unos frente a otros formando con los brazos un corral	Cuando el director diga: -cambio de inquilinos- éstos deben abandonar rápidamente sus partamentos para ir a ocupar otro distinto. Cuando se diga: -cambio de partamento- quienes se formaban se sueltan las manos y corren a encerrar nuevamente a otro inquilino. Cuando sea: -cambio de partamentos e inquilinos- todos los jugadores se mezclan bien y forman los apartamentos como estaban al principio y los inquilinos a su apartamento de origen.
3. Cara a cara	Buscar mayor acercamiento entre los participantes de una reunión	Ninguno	En parejas distribuidos por todo el salón	El director ordena que las parejas unan determinadas partes del cuerpo, por ejemplo pies con rodilla, espalda con hombro, nariz con codo etc. Cuando el director dice cara con cara, todos deben cambiar de pareja, quien quede sin pareja continua dirigiendo el juego.
4. Centros de creatividad o escultura	Desarrollar creatividad e integración entre los participantes	Ninguno	Distribuidos por el espacio de juego	El director dice: "escultura de Romeo y Julieta con dos participantes" o "escultura de un cohete con 5 participantes", los jugadores idean la forma de cumplir la orden atendiendo al número de participantes que se menciona, se puede dar la dirección de los cohetes y otras situaciones.

Nombre	Objetivo	Material	Posición Inicial	Descripción
5. La tormenta	Buscar el acercamiento entre los participantes	Ninguno		El director inicia comentando un viaje por el mar, pero al anunciar que hay tormenta comenta "solo hay barcos para grupos de" y dice el número de personas; se van salvando dolo los participantes que cumplen la norma de las embarcaciones, los demás son excluidos del juego.
6. Encontrar su pareja	Identificar los participantes de una reunión	Instrumento musical o grabadora	Por parejas en dos círculos concéntricos	Uncírculo gira a un lado y el otro también pero en sentido contrario. A la voz de ya las parejas se buscan y cuando se encuentran se colocan de eespalda, enganchados por los brazos, la última pareja tendrá una penitencia.
7. Siga la palabra	Mejorar la fluidez verbal y la capacidad de improvisación.	Ninguno	Sentados de pie o en círculo	Un participante incia hablando de un tema que les da el director, cuando el director da una palmada el siguiente participante continua improvisando sobre la última palabra dicha por el que termina de hablar.

## Los aplausos

El aplauso es un gesto estimulante que siempre se ha ofrecido como premio a quienes en determinado momento realizan un acto de resaltar. Para vencer la monotonía del aplauso tradicional, se describe una serie de aplausos imitando diferentes circunstancias, que aplicados inteligentemente se convertirán en un poderoso medio recreativo.

El torero: el director hace un lance por la derecha (imitando a un torero) y el grupo grita "OLE"; luego hace el lance por la izquierda y el grupo silba, esto se repite varias veces y al final el director hace el movimiento de colocar las banderillas y el grupo grita "ayayay!"

El caballo: cuando el director dice "el caballo galopa en la arena" el grupo golpea en los muslos imitando el galope de un caballo: cuando dice: "el caballo galopa en la grama" se dan palmadas en el pecho y cuando dice "el caballo galopa en la playa" se dan palmadas en la espalda del compañero de la derecha.

El gallo: Se dan cinco palmadas rápidas en los lados de los muslos y luego manos arriba, gritan "kikiriki".

El tren: cada vez que el director da un puño adelante el grupo da una palmada. Este movimiento se da a gusto del director, cuando el director levanta la mano izquierda, el grupo imita el pito del tren, si levanta la mano derecha el grupo imita el ruido del tren al parar.

## **ANEXO 3**

# INDICADORES FORMULADOS PARA EL SEGUIMIENTO DE CAPACITACION EN LOS MODULOS 1 y 2.

## Módulo 1

- Registro de costos de cada producto.
- Listado de costos y de precios en cada taller.

## Módulo 2

- Registro mensual de la cantidad de productos elaborados.
- Manual de calidad (tamaño, color, peso, forma, acabado, etc)
- Tiempo de elaboración de cada producto.
- Distribución del espacio de acuerdo con el proceso de producción de cada producto.



# INDICADORES FORMULADOS PARA EL SEGUIMIENTO DE CAPACITACION EN LOS MODULOS 3 y 4.

## Módulo 3

- Registro mensual de ventas
- Estrategias innovadoras de ventas. (empaques, ficha técnica, tarjetas, exhibición)

## Módulo 4

- Balance general del taller

# **BIBLIOGRAFIA**

COLBERT VICKY, LEVINGER, BERLY; MOGOLLON, OSCAR. Hacia la Escuela Nueva. Bogotá, Ministerio de Educación, 1990

CONFERENCIA MUNDIAL DE EDUCACION PARA TODOS. Satisfacción de las necesidades básicas de aprendizaje: una visión para el decenio de 1990. Documento de referencia. Nueva York, WCEFA, 1990

FREINET, CELESTIN. La educación por el trabajo. México D.F. Fondo de la cultura económica, 1990

RAMIREZ, PEDRO PABLO; SANCHEZ, GLORIA SOFIA. Metodología Activa, Manual de Capacitación para el Maestro. Santafé de Bogotá, Fundación Volvamos a la Gente, 1992

QUINTERO, MANUEL. Formulación y evaluación de Proyectos Sociales. FES 1996

ARTESANIAS DE COLOMBIA. Censo Económico Nacional del Sector Artesanal. 1998

Artesanías de Colombia, entidad del Estado adscrita al Ministerio de Desarrollo Económico, es la encargada de fomentar y apoyar el desarrollo del sector artesanal en Colombia.

Para cumplir con su objetivo, adelanta programas y proyectos de capacitación, organización de la producción, investigación, promoción, divulgación y comercialización que se realizan directamente y a través de concertación con otras entidades.

## MISION

- Nuestro propósito es contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal para lograr su competitividad, elevando la calidad de vida de los artesanos, desarrollando procesos tecnológicos, comercialización de productos, promoción y capacitación.
- Estimulando el desarrollo profesional del recurso humano que atiende el sector; garantizando la sostenibilidad del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural vivo. Asegurando así, la participación creciente del sector en la economía del país.

## OBJETIVOS

- Prestar asistencia técnica al artesano.
- Promover el manejo sostenible de materias primas de origen vegetal aplicadas a la artesanía.
- Estimular la comercialización nacional e internacional de los productos artesanales.
- Promover programas de formación y capacitación para los artesanos.
- Apoyar y participar en eventos feriales y exposiciones nacionales e internacionales.
- Promover y desarrollar la investigación y la transferencia de tecnologías en el sector artesanal.

El diseño y publicación de estos materiales son posibles gracias a la cooperación  
SENA • Artesanías de Colombia.



**artesanías de colombia**  
Ministerio de Desarrollo Económico

