



artesanías de colombia



PROYECTO: Fomento a la actividad productiva artesanal del departamento de Cundinamarca

Capacitación para el conocimiento sobre las TIC's

ASESOR:

Manuel Ricardo Marroquín Vargas

Operador:

Unión Temporal Nexus - Gestando

Bogotá, D. C., 2015



artesanías de colombia

AIDA VIVIAN LECHTER DE FURMANSKI
GERENTE GENERAL

IVÁN ORLANDO MORENO SÁNCHEZ
SUBGERENTE DE DESARROLLO
DIRECTOR DE PROYECTO

MARÍA GABRIELA CORRADINE MORA
PROFESIONAL DE GESTIÓN SUBGERENCIA DE DESARROLLO
COORDINADORA LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DE CUNDINAMARCA

ÁLVARO CRUZ VARGAS
GOBERNADOR DE CUNDINAMARCA

CLEMENCIA GIRALDO GUTIÉRREZ
SECRETARÍA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO

ARNULFO GUTIÉRREZ CAMARGO
DIRECTOR DE DESARROLLO EMPRESARIAL

ALFONSO RIVAS LOMBO
SUPERVISOR SCDE



LAS TIC's

Las TICs (tecnologías de la información y de la comunicación) son aquellas tecnologías que se necesitan para la gestión y transformación de la información, y muy en particular el uso de ordenadores y programas que permiten crear, modificar, almacenar, administrar, proteger y recuperar esa información.

Las TICs pueden ser definidas en dos sentidos:

- Las tecnologías tradicionales de la comunicación, constituidas principalmente por la radio, la televisión y la telefonía convencional.
- Las tecnologías modernas de la información caracterizadas por la digitalización de las tecnologías de registros de contenidos como la informática, de las comunicaciones, telemática y de las interfaces.

Aportaciones de las TIC

- Fácil acceso a una **inmensa** fuente de **información**
- **Proceso** rápido y fiable de todo tipo de datos.
- Canales de **comunicación** inmediata (on/off)
- Capacidad de almacenamiento.
- Automatización de trabajos.
- Interactividad.
- Digitalización de toda la información.



MEDIOS ELECTRÓNICOS

CORREO ELECTRONICO

El correo electrónico (e-mail) es un servicio de internet para enviar y recibir mensajes o archivos, instantáneamente, hacia y desde cualquier lugar del mundo. Existen correos electrónicos gratuitos a los que se pueden acceder fácilmente; los más conocidos como Yahoo!, Hotmail y Gmail, entre otros.



CREAR CUENTA

Para utilizar un servicio electrónico gratuito debes registrarte como usuario. Sigue los pasos.

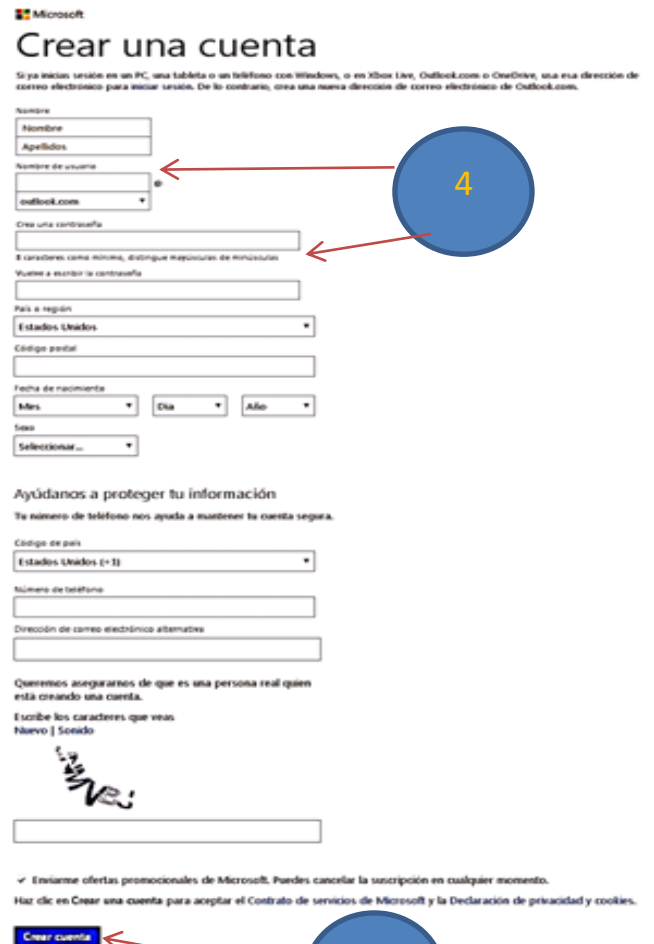
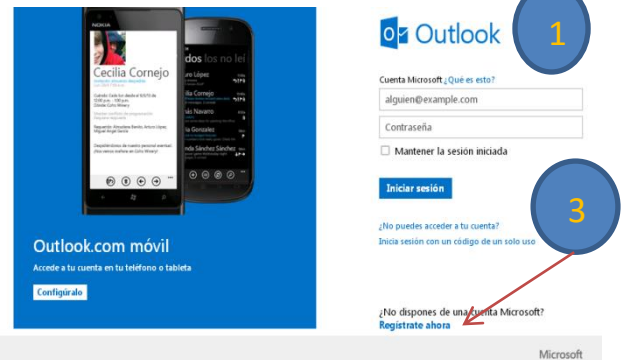
1. Abre el explorador que tengas instalado en tu computadora (Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox, entre otro).
2. Escribe una dirección, en nuestro caso, trabajaremos con : www.hotmail.com.
3. Haz clic en el hipervínculo o botón “REGISTRATE AHORA”.
4. Haz clic en cada una de las casillas y llénala con los datos que te pide.

En nombre de la casilla nombre de usuario *escribe* el nombre que identifica tu correo electrónico.

En la casilla contraseña, *escribe* un nombre secreto, que puede componerse de letras y/o números.

La contraseña es una clave personal de seguridad y privacidad para el correo.

5. Haz clic en “CREAR CUENTA” cuando hayas terminado.



“Nuestra imaginación es el límite de la Internet.”

UT-NEXUS GESTANDO



artesanías de colombia



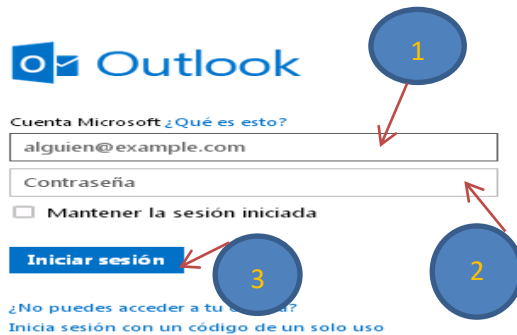


MEDIOS ELECTRÓNICOS

INGRESAR A UNA CUENTA

Para ingresar a tu cuenta de correo electrónico, sigue los pasos 1 y 2 anteriores, y continua con los siguientes pasos:

1. Haz clic en la casilla debajo de “**CUENTA MICROSOFT**”, y escriba el nombre que identifica tu cuenta, nuestro caso: utnexusartesanos@hotmail.com.
2. Haz clic en la casilla “**CONTRASEÑA**”, y escriba tu clave personal que escribió al crear tu correo.
3. Haz clic en “**INICIAR SESION**”

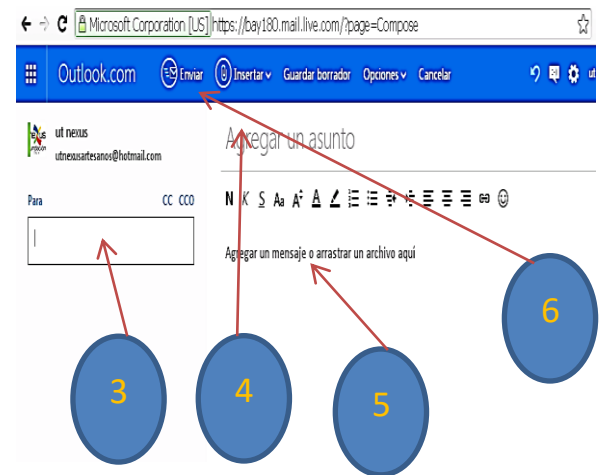
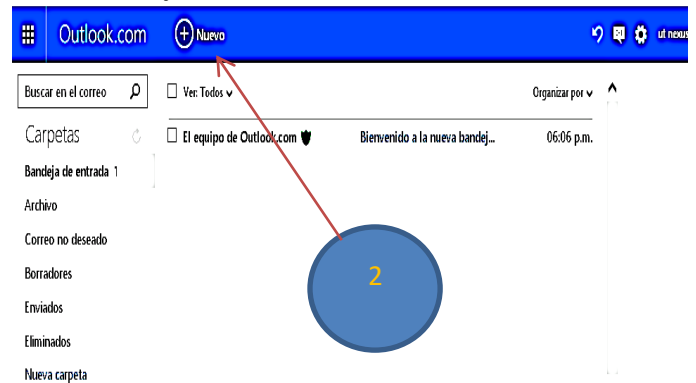


ENVIAR CORREO

Para enviar un mensaje a otra persona debes conocer el nombre de su cuenta de correo electrónico. Sigue los pasos.

1. Ingresa a tu cuenta de correo electrónico
2. Haz clic en el botón “**NUEVO MENSAJE**”.

3. *Escribe* la dirección de correo electrónico a la que enviaras el mensaje.
4. *Escribe* en **ASUNTO** el tema del mensaje
5. *Escriba* el mensaje
6. *Haz clic* en el botón enviar
7. Verifica que se haya enviado el mensaje.

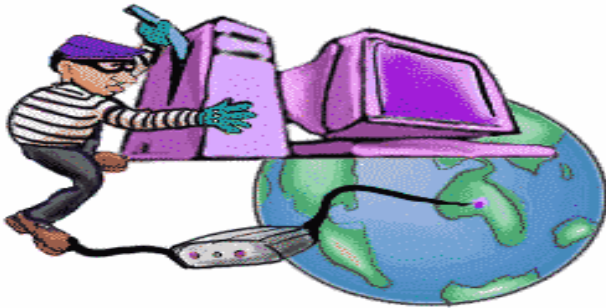




SEGURIDAD Y COMERCIO ELECTRONICO

SEGURIDAD INFORMATICA

Protege la infraestructura del ordenador cuidando de cualquier desastre como robos, desastres naturales y la información



que contenga evitando que personas no autorizadas puedan acceder a la información.

Los virus

También se trata de la seguridad por virus en el equipo que provoquen amenazas internas para el mismo.

Tipos de virus

Virus resistentes, Virus de acción directa, Virus de sobre escritura, Virus de arranque, Virus de macro, Virus polimórficos, Virus multipartes, Virus de fichero, Virus de FAT.

SEGURIDAD EN INTERNET

Incluye herramientas y acciones que adoptamos para nuestro equipo y tiene

como **objetivo** mantener la privacidad y el anonimato de cada persona cuando ésta acceda a Internet.

SISTEMAS

- Íntegro.
- Confidencial.
- Disponible.

MEDIDAS DE SEGURIDAD

- Antivirus.
- Cortafuegos.
- Antispam.
- Antispyware.

PHISING

Tipo de fraude en el que intentan conseguir los datos bancarios de una persona. Los estafadores engañan a la gente haciéndoles creer que son una empresa, banco... y que les piden los datos por algo en concreto. Diseñan páginas web que a simple vista parecen oficiales con todos los requerimientos.

“Nuestra imaginación es el límite de la Internet.”

UT-NEXUS GESTANDO



artesanías de Colombia





SEGURIDAD Y COMERCIO ELECTRONICO

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LA WEB

Es la manera que existe de realizar todo tipo de actividad económica ya sea de compra, venta, de servicios, tipo de ingreso comercial utilizando como medio uso electrónico.

Generalmente se puede clasificar como:

1. E-BUSSINES
2. E-MARKETING
3. E-COMMERCE

E-COMMERCE

Consiste en la compra y venta de productos o de servicios a través de medios electrónicos, tales como Internet y otras redes informáticas.

Originalmente el término se aplicaba a la realización de transacciones mediante medios electrónicos tales como el Intercambio electrónico de datos, sin embargo con el advenimiento de la Internet y la World Wide Web a mediados de los años 90 comenzó a referirse principalmente a la venta de bienes y servicios a través de Internet, usando como forma de pago medios electrónicos, tales como las tarjetas de crédito.

- MERCADO LIBRE: compra, venta y subasta
<http://www.mercadolibre.com.co/>

- OLX: ofrece anuncios clasificados locales para trabajos, **compras, ventas**, inmuebles, servicios, y eventos.
<http://www.olx.com.co/>

LAS REDES SOCIALES Y UTILIDAD COMO MEDIO DE E-COMMERCE

Es un medio de comunicación social que se centra en encontrar gente para relacionarse en línea. Están formadas por personas que comparten alguna relación, principalmente de amistad, mantienen intereses y actividades en común, o están interesados en explorar los intereses y las actividades de otros.

ACTIVIDAD A DESARROLLAR

1. CREAR CADA ARTESANO UN CORREO ELECTRONICO Y ENVIAR UN MENSAJE AL CORREO
utnexusartesanos@hotmail.com
EL MENSAJE DEBE CONTENER NOMBRE COMPLETO, CIUDAD Y NUMERO TELEFONICO, ADEMAS ESCRIBIR LA EXPERIENCIA QUE TUVO ACERCA DE LOS TEMAS TRATADOS Y LA IMPORTANCIA DE LAS TIC's, DE MANERA BREVE ESCRIBIR DE QUE FORMA LO PUEDE BENEFICIAR.



¡¡¡MUHAS GRACIAS!!!

“Nuestra imaginación es el límite de la Internet.”

UT-NEXUS GESTANDO