



**Convenio Interadministrativo ADC-020-2014
SCDE 018 DE 2014
Artesanías de Colombia S.A. – Gobernación de Cundinamarca**

“FOMENTO DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA”

Informe Final de Ejecución Operativa a julio 2015

Presentado por
María Gabriela Corradine Mora
Profesional de Gestión

**Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal
Artesanías de Colombia S.A.**

Bogotá D.C. – Agosto de 2015



artesanías de colombia

DIANA MARCELA NIÑO TAPIA

GERENTE GENERAL (E)

IVÁN ORLANDO MORENO SÁNCHEZ

SUBGERENTE DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL

MARÍA GABRIELA CORRADINE MORA

PROFESIONAL DE GESTIÓN SUBGERENCIA DE DESARROLLO

SUPERVISORA CONVENIO



GOBERNACION DE CUNDINAMARCA

ALVARO CRUZ VARGAS

GOBERNADOR

SECRETARÍA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO

JUAN CARLOS ESPINOSA

SECRETARIO DE DESPACHO (E)

ALFONSO RIVAS LOMBO

SUPERVISOR CONVENIO

PROFESIONAL ESPECIALIZADO

“FOMENTO DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA”

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN

MÓDULO 1: SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICO PARA LA ACTIVIDAD ARTESANAL:

Componente 1.1 Análisis de Información Secundaria:

- a. Rastreo de información secundaria disponible a nivel departamental.
- b. Aplicación cuestionario Estado del arte de la información artesanal.

Componente 1.2. Línea de Base:

- a. Levantamiento de información en 30 municipios de Cundinamarca.

MÓDULO 2. DESARROLLO SOCIAL

Componente 2.1 Desarrollo Humano - Crecimiento personal y de comunidad:

- a. Diagnóstico cualitativo de los grupos artesanales en torno a la cadena de valor y mapeo del oficio artesanal
- b. Taller actitudes e incidencia en el rol del artesano

Componente 2.2 Desarrollo Empresarial - Unidades Productivas:

- a. Taller Administración de las unidades productivas
- b. Fortalecimiento en Asociatividad
- c. Conferencias sobre el RUT y bancarización

MÓDULO 3 PRODUCCIÓN

Componente 3.1. Técnicas artesanales para el mejoramiento productivo

- a. Talleres de tintes naturales en lana
- b. Talleres de tintes Industriales en lana
- c. Talleres de tintes Industriales en junco y enea
- d. Talleres experimentales acabados para el totumo
- e. Capacitación técnica en procesos de transformación del totumo
- f. Asistencia técnica selección y procesamiento de lana

Componente 3.2.1. Identificación y reconocimiento del recurso natural

- a. Investigación caracterización de oferta y demanda de lana de oveja
- b. Experimentación en deformación del fruto del totumo, durante su crecimiento

Componente 3.2.2 Mejoramiento sostenible de Procesos Productivos

- a. Asistencia técnica implementación de Sistemas de tratamiento de aguas residuales de tinturado
- b. Asistencia técnica para la transferencia de resultados de totumo

MÓDULO 4 DISEÑO

Componente 4.2. Desarrollo de líneas de Producto"

- a. Asesorías puntuales evaluación del producto
- b. Taller de identificación de referentes de diseño
- c. Asesoría en diseño
- d. Asesorías puntuales mejoramiento del producto.

Componente 4.3. Imagen gráfica: marca

- a. Conferencias Imagen gráfica corporativa
- b. Asesoría en desarrollo de la imagen gráfica

Componente: 4.4. Empaque

- a. Taller introductorio Sistema de Empaque

MÓDULO 5: COMERCIALIZACIÓN

Componente 5.1.1. Capacitación y Asesorías

- a. Talleres sobre Costos y cuentas
- b. Talleres de Ventas y atención al cliente

Componente 5.1.2. Estrategias de mercado

- a. **Diseño de Plan comercialización artesanía de Cundinamarca**

Componente 5.1.4. Participación en ferias

- a. Participación en Expoartesanías
- b. Creación y desarrollo de por lo menos un (1) evento de promoción comercial a nivel regional

Componente 5.2.1. Promoción comercial a través de TICs y catálogo de productos

- a. Talleres uso y servicios de medios electrónicos
- b. Links promoción y comercialización en páginas institucionales.
- c. Catálogo de nuevos productos de diseño

Componente 5.3.1. Programa de capacitación en el Esquema de Certificación

- a. Taller de capacitación con base en el esquema definido para la certificación

Componente 5.3.2. Estado de desarrollo del oficio en lo relativo a la calidad

- a. Verificación del proceso productivo.

Componente 5.3.3. Elaboración de documentos Referenciales o Normas Técnicas de Calidad para el oficio artesanal

- a. Taller de estructuración de contenidos y validación del documento referencial.

Componente 5.3.4. Obtención del Sello de Calidad

- a. Visitas de auditoría de otorgamiento y seguimiento realizadas por ICONTEC a cada uno de los talleres artesanales seleccionados
- b. Ceremonia de entrega de certificaciones y rótulos a los artesanos de cada una de las comunidades artesanales

Componente 5.3.5 Aplicación y Uso del Sello Hecho a Mano

- a. Acompañamiento a comunidades con Sello, para sensibilizar y promover su uso en la comercialización de sus productos (Silvania, Zipaquirá, Chía, Fúquene, Cucunubá)

Componente 5.4.1. Sensibilización y Capacitación

- a. Capacitación en Propiedad Intelectual

Componente 5.4.2. Estudio Técnico Legal y Protección Jurídica

- a. Estudio Técnico y legal (Según caso Colectivo o Comercial- Individual)
- b. Protección Jurídica (Recopilación de requisitos para el trámite y su radicación). Incluye tasa administrativa

CONCLUSIONES

INTRODUCCION

El presente informe compila la ejecución total del proyecto “FOMENTO DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA” la cual realizó Artesanías de Colombia S.A. a través del contrato de prestación de servicios ADC-2014-258 con el Operador Unión Temporal Nexus Gestión Inteligente de Proyectos S.A.S. – Incubadora Empresarial Colombia Solidaria – Gestando, empresa que fue ganadora de la invitación pública que efectuó Artesanías de Colombia a mediados de 2014, hecho que quedó explícito en los considerandos del Convenio suscrito con la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico de la Gobernación de Cundinamarca, SCDE 0018 de 2014, con código interno ADC 2014- 276.

El proyecto contempló la atención al sector artesanal y productor de artes manuales del Departamento de Cundinamarca mediante actividades que hacen parte de cinco bloques temáticos o Módulos del Sistema de Información Estadística del sector Artesanal - SIEAA, Desarrollo Humano, Producción, Diseño y Comercialización, para los cuales ambas entidades destinaron recursos de sus respectivos presupuestos por valor total de \$634'887.760, discriminados así: \$216'000.000 aportados por la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico y \$418'887.760 aportados por Artesanías de Colombia S.A.

Durante la ejecución del proyecto se reunió el Comité del Convenio para hacer seguimiento al desarrollo del proyecto, tratando entre otros aspectos situaciones críticas presentadas por el Operador con base en el trabajo en terreno con las comunidades beneficiarias, llegando a algunos acuerdos y aprobando ajustes que quedaron plasmados en las actas correspondientes, entre ellos la ampliación de atención a otros municipios para compensar la falta de asistencia de artesanos en algunos de los municipios proyectados, la ampliación en el plazo de ejecución y el ajuste de algunas actividades como el diseño e implementación de sistemas de filtración de aguas residuales de tinturado, la construcción de una página web para estructurar la publicación de los artesanos y sus productos o la realización de un Plan de Choque por parte del Operador a fin de alcanzar las metas establecidas contractualmente. En todo momento se tuvo comunicación permanente entre las supervisiones de las dos entidades a fin de solucionar situaciones que se presentaron durante el Convenio.

Cabe anotar que dada la importancia de completar las actividades que sin duda beneficiaron al sector artesanal y productor de arte manual del Departamento de Cundinamarca, se solicitó a la Gobernación ampliar el plazo de ejecución y autorizar la atención a otros municipios para

ampliar la cobertura geográfica y por ende los beneficiarios del proyecto, ampliando el plazo total para la ejecución hasta el 20 de Abril de 2015 y teniendo cobertura a 34 municipios así: Girardot, Fusagasugá, Silvania, Sutatausa, Tausa, Ubaté, Gachancipá, Cucunubá, Zipaquirá, Cogua, Cajicá, Tabio, Simijaca, Susa, Guachetá, Fúquene, La Vega, Villapinzón, La Calera, Chía, Suesca, Sesquilé, Gachetá, Tocaima, La Mesa, Guatavita, Facatativa, Guaduas, Guayabal, Mosquera, Ricaurte, Sopó, Tenjo, Vianí.

Si bien la ejecución en términos generales fue positiva y se cumplió con el objetivo del convenio a cabalidad, en algunas actividades de los diferentes componentes y módulos se tuvo un cumplimiento de metas del 100%, en otros se sobrepasaron y en algunos más no se lograron alcanzar, razón que llevó a estructurar un cuadro de ejecución operativa y presupuestal en el cual se hacen las equivalencias de ejecución operativa porcentual y financiera en el cual se evidencia la equivalencia porcentual. Dicho cuadro permitió concluir que se logró superar en promedio la ejecución operativa y que no se afectó el recurso presupuestal aportado por las partes y se cumplió con la ejecución financiera tanto de los recursos de Artesanías de Colombia como los de la Gobernación de Cundinamarca sin quedar saldo por ejecutar. Este cuadro fue refrendado Acta suscrita entre los supervisores del Convenio SCDE018 de 2014, de fecha 23 de julio de 2015.

Los documentos de soporte tales como informes de cada actividad, listados de asistencia, evaluación de satisfacción de los beneficiarios, registro fotográfico, actas firmadas por los beneficiarios, material pedagógico o temático de apoyo para los talleres, fichas de diseño de producto o diseño gráfico, cartillas y demás evidencias, se entregan anexos en medio digital en DVD.

Cabe anotar que las encuestas de información de entidades y beneficiarios fueron entregadas a Artesanías de Colombia y de las mismas no se conserva otra copia. Este material se está tabulando actualmente para el SIEAA y no hace parte de la documentación entregada a la Gobernación.

Adjunto al presente informe se entrega el informe financiero con sus respectivos soportes en físico.

Módulo 1: Sistema de información estadístico para la actividad artesanal:

Componente 1.1 Análisis de Información Secundaria:

a. Rastreo de información secundaria disponible a nivel departamental.

En esta actividad se realizó trabajo de campo para la caracterización, interactuando con la comunidad artesanal a través de entrevista abierta y grupos focales. Se obtuvieron datos de contacto de artesanos y entidades que apoyan a la comunidad artesanal, identificando:

- Áreas en las que presta servicios a los artesanos.
- Estado de la información de las entidades.
- Interés de compartir información de artesanos con otros sistemas.
- Interés de establecer convenios.

Se entrega 1 documento digital denominado “Análisis de información secundaria para el departamento de Cundinamarca. Municipios: Tausa, Sutatausa, Ubaté, Cucunubá, Susa, Fúquene, Simijaca, Guachetá, La Vega, Girardot, Agua De Dios, Tocaima, Anapoima, La Mesa, Cachipay, Cajicá, Chía, Cogua, Fusagasugá, Gachancipá, Gacheta, Guatavita, La Calera, Sesquilé, Silvania, Sopo, Suesca, Tabio, Villapinzón, Zipaquirá”. En el mismo se hace un breve análisis sobre la información secundaria existente en los municipios de cobertura y acoge la orientación proporcionada por el profesional Especialista responsable del Módulo de SIEAA en la Subgerencia de Desarrollo.

b. Aplicación cuestionario Estado del arte de la información artesanal.

Se aplicó el Formato “Actores Institucionales” a 19 entidades, entre las que se incluyen Alcaldías, Gobernación de Cundinamarca, Sena Regional, Cámara de Comercio de Girardot y Fundación Compartir, las cuales manifestaron trabajar con artesanos o productores de arte manual; los formularios fueron entregados junto con actas anexas al equipo del SIEAA de la Subgerencia de Desarrollo de Artesanías de Colombia.

Componente 1.2. Línea de Base:

a. Levantamiento de información en 30 municipios de Cundinamarca.

Si bien la cobertura establecida en el proyecto fue de 30 municipios, se amplió la cobertura, previa autorización del Comité Directivo en Acta 008 y posteriormente justificado en acta 011 en la cual se indica que: “La supervisora del contrato y el delegado de la Gobernación indican que en caso de no alcanzar a aplicar el total de las encuestas establecidas, es deseable que en el informe final se informe la metodología y acciones que tuvo la UT para efectuar la convocatoria a los artesanos para el proyecto, anexando los correspondientes soportes (volantes, cartas a alcaldías, visitas, avisos radiales con emisoras locales) y los contratos de las personas adicionales contratadas para demostrar el esfuerzo para lograr las metas de encuestas”. De acuerdo con lo expuesto el Operador entregó evidencias de las convocatorias hechas para la socialización del proyecto representadas en cartas a Alcaldías y justificó la imposibilidad de lograr la cobertura establecida.

Se aplicaron y entregaron las encuestas aplicadas a artesanos y productores de arte manual de un total de 38 municipios a saber: Agua de Dios, Anapoima, Arbeláez, Cahipay, Cajicá, Chía, Chocontá, Cucunubá, Flandes, Funza, Fúquene, Fusagasugá, Gachancipá, Gachetá, Girardot, Granada, Guachetá, Guatavita, La Calera, La Mesa, La Vega, Melgar, Mosquera, Ricaurte, Sesquilé, Sylvania, Simijaca, Sopó, Suesca, Susa, Sutatausa, Tabio, Tausa, Tenjo, Tocaima, Villapinzón, Zipacón y Zipaquirá. Del total de encuestas allegadas por el Operador únicamente 703 encuestas diligenciadas cumplieron los requisitos para ser subidas al SIEAA.

Se realizó un análisis de la información recopilada que se plasma en dos documentos:

- * “Análisis de la información de artesanos recolectada en el departamento de Cundinamarca”.
- * “Convocatoria a los artesanos para levantamiento de información. Socialización del proyecto”, en este último se hace la descripción del trabajo hecho por cada uno de los 30 municipios previstos, incluyendo 5 adicionales, se explican los resultados, dificultades y limitaciones, conclusiones, recomendaciones y sugerencias sobre el trabajo hecho, que incluyó el levantamiento de línea de base y aplicación de encuestas.



Socialización del Proyecto 2014-Cajicá Cundinamarca y aplicación de encuestas – Fotografía UT Nexus Gestando



Socialización del Proyecto 2014-Girardot, Sesquilé, Cachipay -Cundinamarca – Fotografía UT Nexus Gestando

Módulo 2. Desarrollo Social

Componente 2.1: Desarrollo Humano - Crecimiento personal y de comunidad:

a. Diagnóstico cualitativo de los grupos artesanales en torno a la cadena de valor y mapeo del oficio artesanal

Se elaboraron fichas de caracterización del oficio artesanal en cada uno de los municipios de cobertura, organizados por corredores, con un análisis de las dinámicas de los grupos identificados y artesanos participantes. Incluye los 30 mapas de oficio con su caracterización y registro fotográfico por municipio todo lo cual se presenta en el documento “Diagnósticos cualitativos en treinta (30) municipios vinculados al proyecto (Tausa, Sutatausa, Ubaté, Cucunubá, Simijaca, Susa, Fúquene, Guachetá, Girardot, Agua De Dios, Tocaima, Anapoima, La Mesa, Cachipay, La Vega, Suesca, Sesquilé, Cajicá, Villapinzón, Fusagasugá, Sylvania, Zipaquirá, Tabio, Cogua, Gachancipá, Guatavita, La Calera, Sopó, Tenjo, Sylvania), mediante fichas de caracterización del oficio”.



Mapa de oficio (esquema productivo)- Suesca – Tejeduría en fique o lana

En forma complementaria al anterior informe se presentan los esquemas productivos de los principales oficios artesanales identificados en los municipios de cobertura identificando cuellos de botella o situaciones críticas que requieran mejoramiento técnico o tecnológico, todo lo cual se refleja en el documento “Mapas de oficios artesanales identificados en treinta municipios beneficiarios del proyecto (Tausa, Sutatausa, Ubaté, Cucunubá, Fúquene, Simijaca, Susa, Guachetá, Girardot, Agua De Dios, Tocaima, La Mesa, Cachipay, La Vega, Suesca, Villapinzón, Cajicá, Silvania, Sesquilé, Silvania, Fusagasugá, Zipaquirá, Tabio, Cogua, Sopo, Gachetá, Tenjo, Guatavita, Gachancipá, Anapoima”

b. Taller actitudes e incidencia en el rol del artesano

Se realizaron los talleres logrando que los artesanos identificaran los roles en las respectivas cadenas de valor de acuerdo a los oficios de cada uno de los municipios, haciendo énfasis sobre la necesidad de consolidar cada comunidad para construir un desarrollo social común que resalte sus características, tradición y oficio artesanal. En el documento “Informe final de los talleres de Actitudes y Rol del Artesano 25 Municipios (Tausa, Sutatausa, Ubaté, Cucunubá, Simijaca, Fúquene, Guachetá, Girardot, Agua De Dios, Tocaima, Anapoima, La Mesa, Cachipay, La Vega, Suesca, Cajicá, Villapinzón, La Calera, Fusagasugá, Tenjo, Zipaquirá, Tabio, Cogua, Gachancipá, Guatavita) se incluye tabla para los 25 municipios atendidos y se describen las fortalezas y aspectos a mejorar con respecto al rol del artesano; se hace la anotación de que el operador adjunta soportes de asistencia de 28 municipios con un total de 304 artesanos asistentes.



Taller de Roles en Guachetá, Anapoima y Gachancipá – 2014. Fotografía UT Nexus Gestando

Se presenta también la compilación de la ejecución del componente y se articula con el levantamiento de línea de base para la estructuración de los diagnósticos en el documento “Informe final componente de Desarrollo Humano – crecimiento personal y de comunidad – municipios de: Tausa, Sutatausa, Ubaté, Cucunubá, Simijaca, Susa, Fúquene, Guachetá, Girardot, Agua De Dios, Tocaima, Anapoima, La Mesa, Cachipay, La Vega, Suesca, Sesquilé, Cajicá, Villapinzón, Fusagasugá, Silvania, Zipaquirá, Tabio, Cogua, Gachancipá, Guatavita, La Calera, Sopó, Tenjo”.

Se adjunta el material que se utilizó en las capacitaciones en forma de presentaciones en power point denominados “Taller de actitudes y rol del artesano” y “taller cadena de valor”.

Módulo 2. Desarrollo Social

Componente Desarrollo Empresarial - Unidades Productivas:

a. Taller Administración de las unidades productivas

Se asesoró y realizó la construcción de 9 Planes de Negocios para 9 unidades productivas de productivas diferentes oficios en 9 municipios, con el soporte de su entrega a cada unidad, así:

- Girardot: Luz Día – Bisutería en totumo
- Zipaquirá: Luz Arte – Tejeduría
- Ubaté: Artesanías Culturales – Orfebrería
- Tabio: El Sol – Bisutería
- Cajicá : Cajita Feliz – Trabajos en madera
- Cogua: Marianita – Tejidos en croché
- Fusagasugá: Mercedes Rodríguez y Elizabeth Tautiva – Bordados
- La Mesa: Los Guaguas – Trabajo en Guadua
- Tenjo: Bolfique – Bolsos en fique y cuero



Taller de administración de Unidades Productivas y construcción de Plan de negocios en Tenjo 2014 Fotografía UT Nexus Gestando

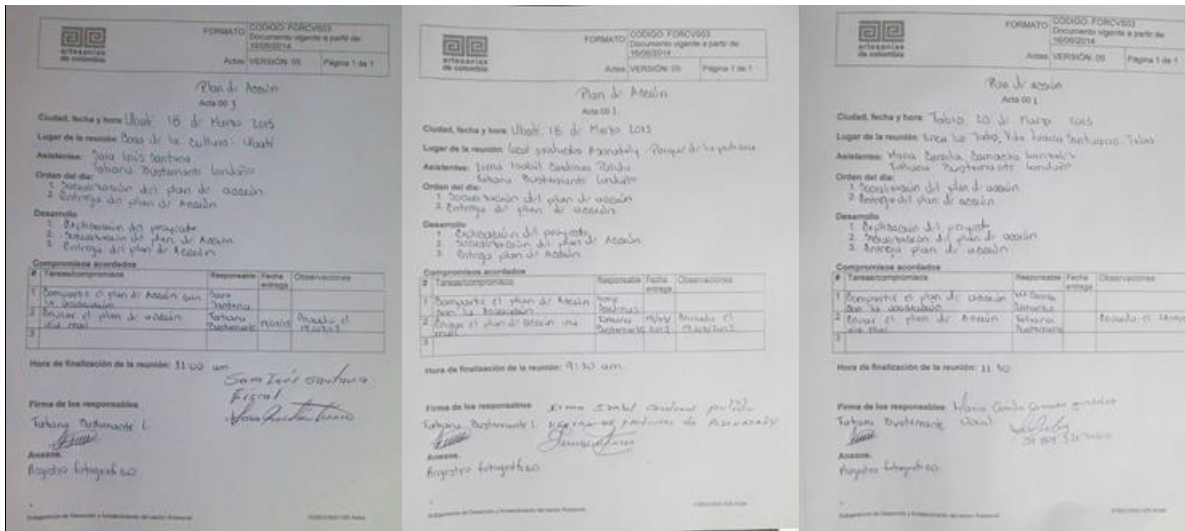
Cabe anotar que para ampliar la cobertura de beneficiarios, se realizaron talleres adicionales para explicar el modelo de plan de negocios CANVAS, en los municipios de Facatativá, Guaduas (Centro y La Paz), Guayabal de Síquima, Mosquera, Ricaurte y Sopó.

En los talleres de Administración de las unidades productivas se brindaron conceptos básicos sobre la estructuración de un plan de negocios por módulos a. Producto o servicio, b. Mercadeo, c. Operaciones, d. Organización y e. Puesta en marcha. Incluye tablas resumen de asistencia y fotografías.

b. Fortalecimiento en Asociatividad

Se asesoraron 12 organizaciones para las cuales se construyeron y entregaron 12 Planes de Acción para su fortalecimiento, con las correspondientes actas de entrega suscritas con representantes de las mismas, así:

- Girardot:
 1. Asogirarte- Asociación girardoteña de artesanos
 2. Asomacregyr - Asociación manos creativas de Girardot y la región
 3. Asociación de manufactureros y artesanos del municipio de Girardot
- Ubaté:
 4. Asociación artesanal campesina de la provincia valle de Ubaté
 5. Asociación artesanal de la Villa de San Diego Ubaté Nataly
- Cajicá:
 6. Forteca - Asociación de mujeres fortaleza artesanal
- Tabio:
 7. Asociación de artesanos y artistas de Tabio - Tabio Crea
- Sesquilé:
 8. Grupo artesanal Chaleche
- Cogua:
 9. Arotecoarco
 10. Asociación de Artesanos de Cogua- Asoacog
- Sopó:
 11. Asociación Arte sopo
- Cucunubá:
 12. Precooperativa multiactiva de tejedores de Cucunubá - Tejlana



Actas de socialización y entrega del Plan de Acción a organizaciones de artesanos de Fúquene, Ubaté y Tabío - 2014

Se adjunta el material pedagógico utilizado para la capacitación en la asesoría en Asociatividad, denominado “Organizaciones Solidarias – Asociatividad”

En el informe se incluye un cuadro resumen de asistencia en donde indica que para los talleres de planes de negocios hubo asistencia de un total de 92 artesanos y para los de asociatividad relaciona la asistencia de 155 artesanos. Se incluyen 88 artesanos de Ricaurte, Sopó, Faca, Mosquera, Guaduas y Guayabal a los cuales se les capacitó en el modelo de negocios CANVAS, como actividad adicional para ampliar cobertura, para un total de 335 artesanos con espíritu empresarial y de emprendimiento estimulados.

c. Conferencias sobre el RUT y bancarización

Sobre los temas de Rut y la formalización se trabajó con información proporcionada directamente por la DIAN, con la realización de 30 talleres en 30 municipios con una asistencia total de 280 artesanos. El tema de servicios bancarios como factor clave para los negocios, se basó en información de entidades financieras como cuentas de ahorro, corriente, tarjetas débito, crédito, cheques, CDT, CDAT y líneas de crédito, con un total de 281 artesanos asistentes. Adicionalmente se atendieron 88 artesanos de Ricaurte, Sopó, Faca, Mosquera, Guaduas y Guayabal a los cuales se les capacitó en RUT y Productos y servicios financieros, en actividad adicional para ampliar cobertura. Lo anterior se describe en el documento denominado “Informe final de actividades de asesoría de empresas en 30 municipios del proyecto”.

Se entrega el material pedagógico utilizado para la capacitación en el taller de RUT “mitos y verdades del registro único tributario” ya para la capacitación en el taller de Servicios Bancarios “Portafolio de productos y servicios financieros”

Módulo 3: Producción

Componente 3.1. Técnicas artesanales para el mejoramiento productivo

a. Talleres de tintes naturales en lana

Previo a la realización de los talleres de tinturado se realizaron reuniones de sensibilización y diagnóstico con las comunidades. Se efectuó la compra de insumos, materiales y elementos, la realización de un taller de teoría del color previo. En el documento “Taller de tintes naturales en lana en los municipios de Sutatausa, Tausa, Ubaté, Fúquene, Sesquilé y Villapinzón” se describen los talleres prácticos para el tinturado, con resultados en cada municipio;

Sutatausa con 29 artesanas, Tausa con 21 artesanos, Ubaté con 38 artesanos (atendidos en dos grupos), Fúquene con 10 artesanos, Sesquilé con 8 artesanas y Villapinzón con 23 personas (solo 12 participaron en el taller práctico). En total se realizaron 7 talleres de tintes naturales para lana en seis municipios.



Diferentes aspectos del tinturado con tintes naturales, Foto Constanza Arévalo 2014

Se entregó a los beneficiarios una “guía para tintura con tintes naturales en lana” en la cual se incluye una exposición sobre teoría del color, explicaciones sobre material tintóreo y colorante natural, los productos auxiliares para el tinturado, la descripción de mordientes y la relación de

herramientas y equipos para un taller de tinturado. Explica la preparación de la lana para el proceso de tinturado paso a paso, desde la extracción del colorante, el descrude de la lana, el mordentado, el baño de tintura, el tinturado en sí y el suavizado. Incluye tablas de porcentajes de materiales, tablas con plantas tintóreas y el color que proporciona. Da orientación sobre la adquisición de los materiales e insumos. Incluye formulación.

Así mismo se entrega una carta de color para tintura con tintes naturales en la cual incluye muestras de 4 tonos logrados con sauco, brevo, eucalipto y cedro en gamas café, trabajados con los artesanos beneficiarios.

b. Talleres de tintes Industriales en lana

Al igual que para la realización de los talleres de tinturado de lana con tintes naturales, para los talleres de tinturado con tintes industriales se realizaron reuniones de sensibilización y diagnóstico sobre el proceso de tintes industriales que realizan las comunidades beneficiarias. Se compraron insumos y kits de tintura, se dieron indicaciones y orientación sobre teoría del color; el manejo y preparación de los tintes industriales para la lana, la preparación de la lana, y las fases del proceso de tintura, todo lo cual se describe en el documento “Talleres de tintes industriales para lana”, incluyendo la formulación para la obtención de colores.

Los talleres fueron realizados en los municipios de: Sutatausa con 25 artesanas, Tausa con 21 artesanos, Ubaté con 38 artesanos (en dos grupos), Fúquene con 10 artesanos, Sesquilé con 8 artesanas y Villapinzón con 12 artesanas. En total se realizaron 7 talleres de tintes industriales para lana, en seis municipios.

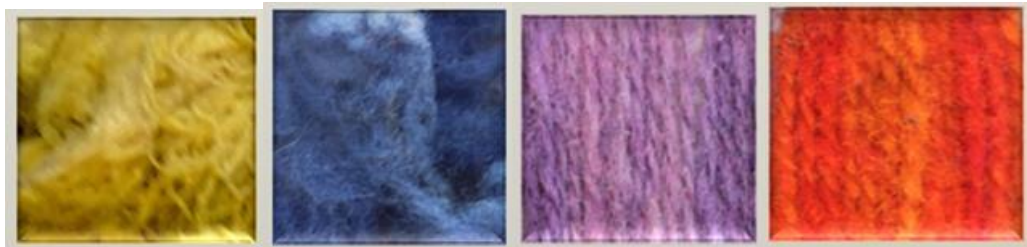


Procesos de tintura con tintes industriales en lana. Foto Constanza Arévalo 2014

Se entregó a los beneficiarios una “guía para tinturar lana con tintes industriales” en la cual se hace una exposición sobre teoría del color, las herramientas y equipos para el taller de tinturado, los pasos para la preparación de las fibras textiles. Se explica el proceso de tinturado con

colorantes ácidos incluyendo el descruce de la lana y el tinturado, se da orientación sobre la adquisición de los materiales e insumos.

Se elaboró carta de color para tintura con colorantes industriales, con los colores primarios (amarillo, azul y rojo) y con colores secundarios (morados con 5 muestras, naranjas con 4 muestras, verdes con 4 muestras, 4 muestras que incluyen azul y mezcla con otros colores, cafés con 4 muestras, y 2 muestras con colores por reserva).



c. Talleres de tintes Industriales en junco y enea

Se realizaron dos talleres con dos grupos de 10 y 16 artesanos en el municipio de Fúquene para realizar tintes industriales para junco, que incluyeron diagnóstico sobre el proceso de tintes industriales realizado el año anterior. En el informe denominado “Taller de tintes industriales en junco y enea en el municipio de Fúquene” se describe la compra de tintes, auxiliares y kits de tintura, la orientación sobre teoría del color; la descripción de tintes industriales para el junco y la enea, con productos auxiliares, la preparación de la fibra y el proceso de tintura que incluye descruce y tintura (con la preparación del color) e incluye formulación.



Procesos de tintura con tintes industriales en Junco - Fúquene. Foto Constanza Arévalo 2014

Se entregó carta de color con colorantes terasil sobre junco y enea, con muestras de naranja (5), rojos (4), verdes (2), violetas (3) y café (1) y una “guía para realizar procesos de tintura para junco

y enea” con la teoría del color, la descripción de los productos auxiliares, las fases del proceso de tintura con colorantes ácidos incluyendo el descruce del junco y de la enea y el tinturado. Se proporciona orientación sobre la adquisición de los materiales e insumos.



Se realizó la implementación de las tres bateas de tinturado diseñadas y adquiridas en el anterior convenio entre Artesanías y Gobernación que se encontraban en la sede del Laboratorio en Sopó. En reunión en la escuela de la Vereda de Nuevo Fúquene con asistencia definitiva de 20 artesanos, los artesanos de Fúquene tomaron la decisión que las tinas quedaran en los talleres de Diana Páez Pachón (vereda Nuevo Fúquene, para leña), Dora Flor Alba Briceño (vereda El Roble, sistema de gas) y María Luisa Forero (Vereda Taravita, para leña)



Bateas implementadas para tintes industriales en junco en el municipio de Fúquene. Foto Constanza Arévalo 2014

d. Talleres experimentales acabados para el totumo

Se realizó el taller experimental de acabados en totumo, en el cual participó el grupo de artesanos que vienen desde el año pasado, en un proceso de prueba y error en la búsqueda de nuevos acabados aplicables al totumo, partiendo de los resultados alcanzados en 2014. En el informe correspondiente se hace la descripción de las diferentes pruebas hechas, incluyendo material fotográfico que ilustra los procesos y los resultados.



Talla, tintilla y calado en totumo. Fotografías Diego Granados 2014

e. Capacitación técnica en procesos de transformación del totumo

* Entregó 1 Informe de la “capacitación técnica en procesos de transformación del totumo” mediante la cual se hizo la transferencia de los resultados de la experimentación técnica sobre totumo, con una metodología semi-personalizada, explicando los principios de las técnicas a nivel grupal y haciendo acompañamiento individual a cada artesano, en las técnicas de Talla, Calado, Acabados con Goma Laca, Perforados y tintes sintéticos, describiendo la secuencia técnica seguida, ilustrada fotográficamente con los resultados obtenidos a nivel de producto.

Participaron un total de 23 artesanos según los listados de asistencia.



Capacitación en técnicas de trabajo con totumo, calado, gomalaca, tinturado- Girardot. Fotos Diego Granados 2014-105

f. Asistencia técnica selección y procesamiento de lana

* Entregó un informe final denominado “3.1.2.1 asistencia técnica a comunidades productoras de la lana para la selección y procesamiento adecuado de la lana para optimizar su calidad en los municipio de Sutatausa, Tausa, Ubaté, Fúquene, Sesquilé y Villapinzón”, en el cual expone la metodología y realización de las asesorías en donde socializó la cartilla “mejoramiento del proceso técnico para la preparación y adecuación de la lana de oveja. Esquilado, Lavado, Hilado, Tinturado”. Indica que asistieron 20 artesanos en Sutatausa, 20 artesanos en Tausa, 19 artesanos en Ubaté, 10 artesanos en Fúquene, 10 artesanos en Sesquilé, 8 artesanos en Villapinzón. Adjunta la cartilla e ilustra con material fotográfico.



Jornada de trabajo en Tausa, Foto tomada por Constanza Arévalo 2014

Componente 3.2.1. Identificación y reconocimiento del recurso natural

a. Investigación caracterización de oferta y demanda de lana de oveja

La investigación se efectuó mediante trabajo de campo con entrevistas a entidades, productores, comercializadores, dueños de hatos, Umatas, en total 17 personas de 13 municipios. En el documento “informe final caracterización oferta y demanda de la oveja”, se incluye la reseña histórica sobre la crianza de la oveja y la explotación de la lana a nivel de la Sabana. Se presenta la situación de la lana a nivel mundial, incluyendo datos y cifras de referencia. Se explican los tópicos de la investigación con los resultados obtenidos.

Se identificaron ventajas de la cría de oveja, enfermedades que la afectan, programas de sementales, ciclo de vida, alimentación, aspectos para optimizar la crianza, principales razas de Lana que existen en el departamento de Cundinamarca entre las cuales se identificaron: Romney Marsh (RMM), Dorset (DRS), Criolla (CRL), Merino (MER), Cheviot (CHE), Black Face (BKF) y la oveja resultado del cruce de la Criolla con Romney Marsh.

El documento presenta la información recopilada sobre la tecnificación del proceso de extracción de la lana que incluye periodicidad para la esquila, lavado y tinturado de la lana; así mismo información sobre el tratamiento o procesamiento de la lana y su transformación en producto.



Productos artesanales en los cuales se utiliza la lana de oveja en la región de la Sabana. Fotografías Iván Andrés Esteves 2014

Se presenta información relacionada con la comercialización de la lana indicando los principales mercados y precios promedio, incluyendo una proyección a 5 años de la oferta y la demanda de lana. Presenta un Plan de producción y comercialización a 5 años con cifras y costos para ovejas y productos. Hace una descripción de la forma como se realiza la comercialización de la oveja por subproductos. Finalmente incluye un DOFA del sector productor de oveja, comercializador y transformador de lana (artesanos).

b. Experimentación en deformación del fruto del totumo, durante su crecimiento

En el informe de la experimentación en deformación del fruto del totumo durante su crecimiento, realizada en el municipio de Girardot se describe la actividad de asistencia técnica e incluye los resultados alcanzados en la experimentación para la deformación del totumo en el árbol, explicando las limitaciones y dificultades surgidas a nivel de tiempo y plagas.



Moldes de superficie (Girardot. Noviembre /2014. Fotografía: Diego Arturo Granados

Componente 3.2.2 Mejoramiento sostenible de Procesos Productivos

a. Asistencia técnica implementación de Sistemas de tratamiento de aguas residuales de tinturado

Con cobertura a los municipios de Ubaté, Sutatausa y Simijaca, a través de una empresa especializada en el tratamiento de aguas se realizó la investigación para llegar a la propuesta de diseño y a la construcción de los prototipos para la filtración de aguas residuales del tinturado.

En el informe “Diseño e implementación de Sistemas de tratamiento de aguas residuales de tinturado” se exponen los diferentes procesos de tratamiento que se puede dar a las aguas residuales de este tipo y a los lodos residuales, la evaluación de las diferentes alternativas, con variables de costos, mano de obra, replicabilidad, toxicidad, movilidad y manejo entre otros, concluyendo con la implementación de un sistema por electrocoagulación. Allí se expone la normatividad ambiental en la cual se sustenta. Se tomó como base los insumos y colorantes utilizados en el proceso, así como las curvas de tinturado usualmente manejadas por los artesanos, la recopilación de muestras de aguas residuales de descruce y de tinturado, durante los talleres de tinturado. Así mismo se presentan los resultados del análisis hecho sobre las muestras tomadas, se explican los procedimientos de experimentación para el diseño del sistema, indicando equipos, reactivos y parámetros que se usaron para cada una de las pruebas y presenta los resultados a nivel de cifras y visual.



Taller de tinturado en Villapinzón y Equipo de jarras construido para experimentación en laboratorio (Noviembre de 2014)
Fotografías: Fluvia – Hydrocloro Technologies SAS

Se presenta el diseño del equipo propuesto, con la descripción de sus partes y funcionamiento y evidencia la construcción de los correspondientes prototipos. Incluye las indicaciones para la operación del equipo en un paso a paso sencillo, incluyendo la disposición de aguas y lodos residuales, tanto para descruce de la lana como para las resultantes del tinturado de la lana. E



Equipo de tratamiento de tinturado de lana (Diciembre de 2014) Fotografía: Fluvia – Hydrocloro Technologies SAS

Se efectuó la entrega de los equipos y la asistencia técnica a 3 artesanos de Simijaca, 8 artesanas en Ubaté y 22 de Sutatausa. Se anexan los soportes. Se atendió a un total de 33 artesanos.



Capacitación en Ubaté y Sutatausa (Diciembre de 2014) Fotografía: Fluvia – Hydrocloro Technologies SAS

En cuanto al acuerdo hecho con el Comité Directivo del Convenio y con el aval de los dos Supervisores, según Acta 11 de 13 de nov de 2014, en el 2 punto literal d. se realizó el diagnóstico y propuesta para las aguas residuales de los pequeños artesanos que procesan el cuero (curtiembre para Villapinzón, del cual se entregó y se anexa un informe denominado “Diagnóstico preliminar y formulación de una solución de tratamiento de aguas residuales para pequeños talleres artesanales de cuero en el municipio de Villapinzón”, con el análisis de la información secundaria consignada en los diagnósticos hechos por diferentes entidades, sumando información primaria recolectada en campo por artesanos del cuero en el municipio de Villapinzón, para proponer un modelo de manejo de aguas residuales para pequeños talleres artesanales del municipio de Villapinzón basado en parámetros generales de tratamiento de aguas residuales. Incluye la descripción del modelo de tratamiento de aguas sugerido y reporta los resultados de la jornada de socialización hecha en Villapinzón con la asistencia de solamente 1 artesano y la funcionaria de la Alcaldía. Hace conclusiones y recomendaciones.

Se adjunta el Manual de Usuario del “sistema básico de tratamiento de aguas residuales de tinturado” con todas las instrucciones necesarias para el manejo del equipo diseñado.

Nota: Cabe anotar que en Comité Directivo y Operativo del Convenio, en el Acta N° 6 de Septiembre 18 de 2014 quedó explícito en el punto 6 de varios “La Gobernación solicita que se incluya dentro de la atención del proyecto no solo a los artesanos textiles de Villapinzón sino también al sector de cuero”.

c. Asistencia técnica para la transferencia de resultados de totumo

Se diseñó y entregó a los artesanos beneficiarios una cartilla didáctica denominada “transferencia de resultados deformación del fruto del totumo”, con la cual se ilustró la asistencia para la transferencia.



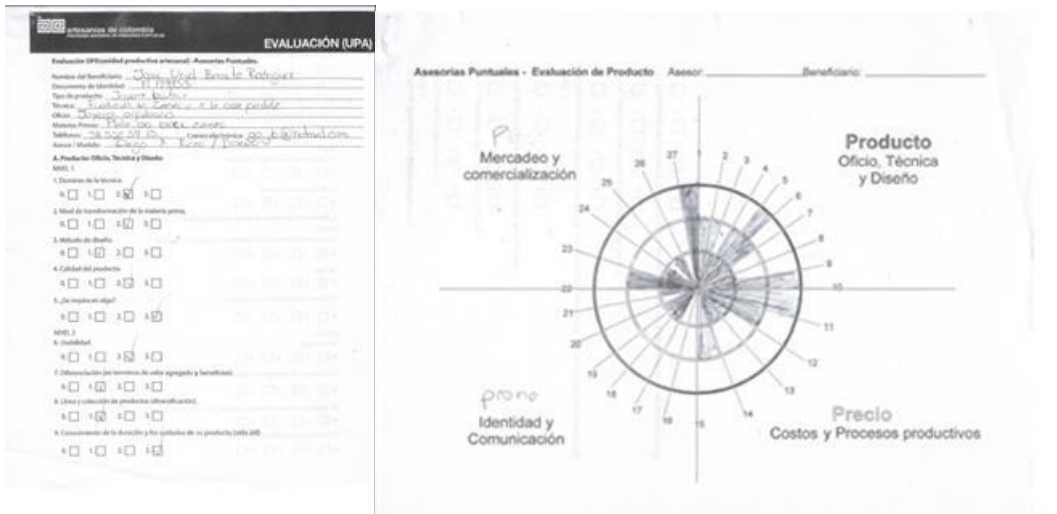
Imagen de algunas páginas de la cartilla que es entregada completa en archivo digital

Módulo 4: Diseño

Componente 4.2. Desarrollo de líneas de Producto"

a. Asesorías puntuales evaluación del producto


La metodología seguida para realizar las asesorías puntuales fue la de solicitar a los artesanos y productores de arte manual presentar el producto más vendido o que representara mejor su habilidad técnica, a partir del cual se evaluó la unidad productiva aplicando el Cuestionario evaluación UP con su respectiva rueda de Lids , para un total de 519 Unidades Productivas evaluadas. Se aplicó el formato FOCVS10 para evaluar 418 productos.



En el documento “Asesorías puntuales para la evaluación de la unidad productiva a través del producto actual” se hace la descripción del trabajo realizado en cada municipio. Se atendieron artesanos y productores de arte manual de 31 municipios, así: Agua de Dios, Anapoima(5), Cachipay (8), Cajicá (14), Cogua (9), Cucunubá (5), Fúquene, Fusagasugá (26), Gachancipá (6), Gachetá (7), Girardot (27), Guachetá (22), Guatavita (6), La Calera (15), La Mesa(6), La Vega (10), Sesquilé (19), Silvania (14), Simijaca (27), Sopó (28), Suesca (16), Susa (10), Sutatausa (21), Tabio (12), Tausa (20), Tocaima (10), Ubaté (14), Villapinzón (12), Zipaquirá (19), Tenjo (20) y Funza (9). Se informa la imposibilidad de atender a Chía por inasistencia.

b. Taller de identificación de referentes de diseño

La actividad fue realizada en 25 municipios, 2 más de los previstos de cobertura, así: Agua de Dios, Cachipay, Cogua, Cucunubá, Chía, Fúquene, Fusagasugá, Gachancipá, Gachetá, Girardot, Guachetá, Guatavita, La Calera, La Mesa, La Vega, Sesquilé, Sopó, Suesca, Sutatausa, Tabio, Tausa, Tocaima, Ubaté, Villapinzón y Zipaquirá. Se tomaron referentes arquitectónicos, religiosos, de biodiversidad, culturales, naturales e históricos.

AGUA DE DIOS		
REFERENTES ARQUITECTÓNICOS		
Nombre	Imagen del referente	Descripción
Iglesia principal		Ubicada en el parque principal, su color y estilo es particular entre todas la iglesias del municipio

<p>Monumento los fundadores</p>		<p>Ubicado frente a la biblioteca principal, en homenaje a los fundadores del municipio</p>
<p>Planta de calabaza</p>		<p>Puente de los suspiros. 7 kilómetros antes de llegar al municipio, indica la llegada a él.</p>

Ilustración de Referentes arquitectónicos identificados en el municipio de Agua de Dios


Se realizaron talleres de construcción de referentes en 24 municipios con los artesanos que incluyeron explicación teórica de conceptos de identidad, artesanía y el referente como herramienta para el desarrollo de ideas para nuevos productos. Todo lo anterior se describe en el documento “Taller de identificación de referentes de diseño en las comunidades artesanales atendidas”.

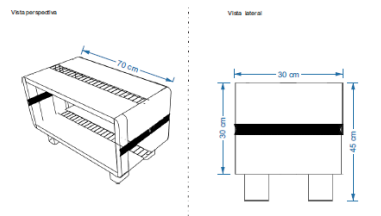

c. Asesoría en diseño

En el documento “Asesoría en diseño - Proceso creativo y desarrollo del prototipo. Colecciones” se presenta la metodología seguida para el desarrollo de las colecciones, tomando como punto de partida el diagnóstico de unidades productivas artesanales, con elementos de inspiración en del taller de referentes, tendencias y paletas de color.

Se diseñó a partir de un ejercicio de codiseño con el artesano. Las propuestas se presentaron a comités de diseño, antes de ser aprobadas y distribuidas entre los artesanos para su desarrollo. En algunos casos se alcanzó a desarrollar producciones de pequeña escala para Expoartesanías o para ferias locales. Se planteó para 11 municipios así: Cogua, Cucunubá, Fúquene, Girardot, La Mesa, Sylvania, Simijaca, Susa, Sutatausa, Tausa y Zipaquirá.



	FORMATO: Ficha de Productos y Planos Técnico Carta	CODIGO: FORCVS14A	V 03
		FECHA: 16 06 2014	

1	Silla	Madera	1	50%
2	Silla	Madera (M/C)	1	50%
				100%

Código de la pieza: Mueble de Madera de Silla		Código de grupo de productos de Silla: Silla	
Clase: Silla		Código de familia: Silla	
Especificación de la pieza: Silla de Madera Silla			
Especificación de la familia: Silla de Madera Silla			
Especificación de la línea: Silla de Madera Silla			
Especificación de la colección: Silla de Madera Silla			
Especificación de la serie: Silla de Madera Silla			
Especificación de la variante: Silla de Madera Silla			
Especificación de la versión: Silla de Madera Silla			
Especificación de la configuración: Silla de Madera Silla			
Especificación de la opción: Silla de Madera Silla			
Especificación de la variante de color: Silla de Madera Silla			
Especificación de la variante de tamaño: Silla de Madera Silla			
Especificación de la variante de material: Silla de Madera Silla			
Especificación de la variante de acabado: Silla de Madera Silla			
Especificación de la variante de montaje: Silla de Madera Silla			
Especificación de la variante de uso: Silla de Madera Silla			
Especificación de la variante de mantenimiento: Silla de Madera Silla			
Especificación de la variante de transporte: Silla de Madera Silla			
Especificación de la variante de almacenamiento: Silla de Madera Silla			
Especificación de la variante de exhibición: Silla de Madera Silla			
Especificación de la variante de venta: Silla de Madera Silla			
Especificación de la variante de entrega: Silla de Madera Silla			
Especificación de la variante de instalación: Silla de Madera Silla			
Especificación de la variante de desinstalación: Silla de Madera Silla			
Especificación de la variante de reciclaje: Silla de Madera Silla			
Especificación de la variante de disposición final: Silla de Madera Silla			

Productos de la colección de Silvania con su ficha técnica. Fotografías U T Nexus Gestando 2014

Para cada colección se estructuraron las correspondientes matrices de diseño, cumpliendo con las directrices de Diseño de Artesanías de Colombia.

Se entregan 205 fichas FORCVS14A de planos técnicos de productos diseñados para las colecciones así:

- ✓ Cogua: 9 diseños
- ✓ Cucunubá: 17 diseños
- ✓ Fúquene: 12 diseños
- ✓ Girardot: 30 diseños
- ✓ La Mesa: 18 diseños
- ✓ Silvania: 13 diseños
- ✓ Simijaca: 15 diseños
- ✓ Susa: 15 diseños
- ✓ Sutatausa: 17 diseños
- ✓ Tausa: 18 diseños
- ✓ Zipaquirá: 41 diseños

d. Asesorías puntuales mejoramiento del producto.

La realización de las asesorías, desde el diagnóstico de las unidades productivas artesanales, buscaron que el diseño se generará a partir de un ejercicio de codiseño con el artesano, trasmitiéndoles la importancia de generar un proceso de diseño antes de la producción de los objetos artesanales y de arte manual. Se realizan visitas a los talleres de artesanos en los cuales se asesoró el mejoramiento del producto, aspectos de mejoramiento técnico del proceso artesanal, incluyendo manejo de herramientas, aprovechamiento de texturas, color y estructura del material, logrando que los beneficiarios comprendan la importancia de premeditar la elaboración con nuevas formas, colores e ideas para el mercado. La actividad se realizó en los municipios de Agua de Dios, Anapoima, Cachipay, Cajicá, Fusagasugá, Gachancipá, Gachetá, Girardot, Guachetá, Guatavita, La Calera, La Mesa, La Vega, Sesquilé, Sopó, Suesca, Tabio, Tocaima, Ubaté, Villapinzón, Zipaquirá, Tenjo, Funza, Ricaurte, Vianí, Sopó, Facatativá, Guayabal, Silvania, Sutatausa, Tausa, Ubaté, Cucunubá, Simijaca, Fúquene, Tocaima. Se resume en el documento “Asesorías puntuales para el mejoramiento de productos”,



Asesorías Puntuales en Anapoima, Suesca, Zipaquirá. 2014. Fotografías UT Nexus Gestando

Se incluye una tabla en la cual se reporta un total de atención de 490 artesanos en asesoría puntual, en 35 municipios, discriminándolos por municipio, diseñador a cargo, artesanos asesorados en imagen gráfica, artesanos asesorados en general, artesanos que desarrollaron solo bocetos, artesanos asesorados en técnica, artesanos asesorados que elaboraron prototipos.

Componente 4.3. Imagen gráfica: marca

a. Conferencias Imagen gráfica corporativa

Se dictaron las conferencias sobre el tema en 34 municipios. El objetivo fue que cada artesano comprendiera la importancia de manejar una buena imagen con coherencia con respecto al material de destino como folletos, papelería, etc. La actividad se realizó en Girardot (30 asistentes), Fusagasugá (14), Silvania (15), Sutatausa (27), Tausa (9), Ubaté (30), Gachancipá (4), Cucunubá (15), Cogua (5), Zipaquirá (11), Cajicá (17), Tabio (8), Simijaca (18), Susa (3), Guachetá (18), Fúquene (10), La Vega (7), Villapinzón (21), La Calera (9), Chía (1), Suesca (13), Sesquilé (9), Gacheta (5), Tocaima (12), La Mesa (7), Guatavita (2), Vianí (7 asistentes), Ricaurte (13), Sopo (14), Tenjo (13), Facatativá (9), Mosquera (18), Guayabal (8) Guaduas (19). La asistencia total fue de 421 artesanos. SE resume en el documento “Conferencias sobre imagen gráfica corporativa”.



Conferencia Imagen Gráfica en los municipios de Ubaté, La Calera y Cajicá. Fotos UT Nexus Gestando 2014

Se entrega una presentación del material gráfico expuesto como apoyo, con 63 diapositivas que incluye temas como la importancia de la marca, definición, uso y aplicación de imagen gráfica corporativa, recordación de marcas y marcas reconocidas, claves para crear un buen logotipo, tips para un buen slogan, imagen corporativa para el sector artesanal.

b. Asesoría en desarrollo de la imagen gráfica

La actividad se realizó en 13 municipios sobre 10 proyectados. Se recopiló la imagen gráfica de los beneficiarios con el “cuestionario para artesanos”, se construyeron bocetos con tres propuestas cada uno y se desarrolló la imagen gráfica definitiva para la aprobación de los artesanos, así: 9 imágenes en Girardot, 6 en Fusagasugá, 3 en Silvania, 6 en Ubaté, 2 en Cogua, 8 en Zipaquirá, 4 en Tabio, 4 en Fúquene, 7 en la Calera, 1 en Cucunubá, 5 en Cajicá, 4 en Susa y 1 en Tocaima. En el “Informe Asesoría en imagen gráfica” se describen las dificultades encontradas en el proceso, la falta de beneficiarios o de interés por parte de los artesanos.

A 59 unidades productivas se les presentaron 3 bocetos y aprobaron el Forcv13. De estas solamente una no entregó acta. 2 unidades productivas con 3 propuestas para logo final nunca respondieron. Se entregan los logos definitivos por cada municipio, para un total de 60 marcas.



Marcas desarrolladas para grupos y artesanos de Fusagasugá, Tabio, Girardot y Cucunubá

Componente: 4.4. Empaque

a. Taller introductorio Sistema de Empaque

Se realizaron los talleres en 24 municipios (Cajicá – 9 asistentes, Cogua – 6 asistentes, Cucunubá – 7 asistentes, Fúquene - 6 asistentes, Fusagasugá 41 Asistentes, Gachancipá – 6 asistentes, Gachetá – 5 asistentes, Girardot – 14 asistentes, La Calera – 7 asistentes, Sesquilé – 10 asistentes, Simijaca – 17 asistentes, Sopó -25 asistentes, Suesca – 8 asistentes, Susa - 19 asistentes, Sutatausa – 5 asistentes, Tabio – 3 asistentes, Tausa- 10 asistentes, Ubaté – 17 asistentes, Villapinzón – 6 asistentes, Zipaquirá – 12 asistentes, Tenjo – 21 asistentes, Ricaurte – 22 asistentes y Vianí – 15 asistentes).

Se siguieron los lineamientos estipulados por Artesanías de Colombia con el material teórico utilizando las presentaciones entregadas para explicar los contenidos. En el informe “Taller introductorio al sistema de empaques” se hace una breve descripción de contenidos tratados, resultados, limitaciones y recomendaciones. Explica la imposibilidad de atender Chía por inasistencia de beneficiarios.



Taller en Gachancipá, Gachetá y Villapinzón,

Módulo 5: Comercialización

Componente 5.1.1. Capacitación y Asesorías

a. Talleres sobre Costos y cuentas

Se realizaron talleres sobre el tema en 16 municipios: Gachancipá (5), Girardot (12), Susa (5), Agua de Dios (6), Anapoima (7), Tocaima (11), Suesca (9), Guatavita (1), Sesquilé (3), Simijaca (7), Fúquene (8), Guachetá (7), Sutatausa (10), Cogua (8), Silvania (11) y Zipaquirá (6), reportando un total de asistencia de 116 artesanos.

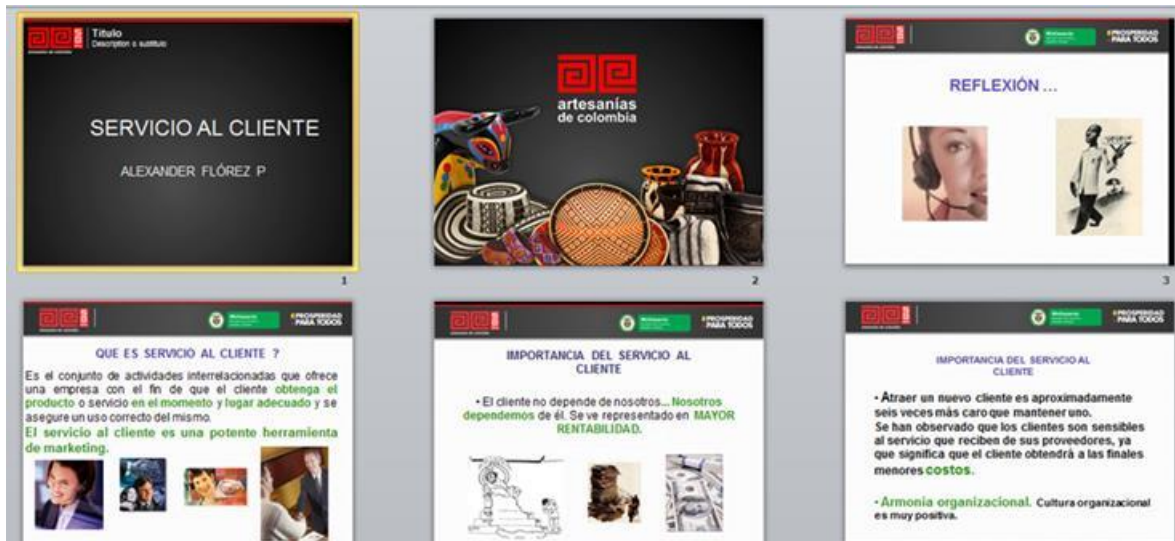


Talleres en los municipios de Susa, Agua de Dios y Sesquilé

Se realizó en 6 municipios adicionales a saber: Facatativá (9 asistentes), Guaduas (17), Guayabal (8), Sopó (15), Mosquera (18) y Ricaurte (19), atendiendo un total de 86 artesanos y en ambas etapas un total de 202 artesanos asistentes. Se resume en el informe denominado “talleres sobre costos y cuentas” y se anexa presentación con el material de apoyo utilizado durante los talleres denominado “Estudio de costos y gastos”.

b. Talleres de Ventas y atención al cliente

La realización de los talleres de ventas y atención al cliente se llevaron a cabo en 15 municipios: Gachancipá (5), Girardot (12), Susa (5), Agua de Dios (6), Anapoima (7), Tocaima (8), Suesca (9), Sesquilé (3), Simijaca (7), Fúquene (9), Guachetá (8), Sutatausa (11), Cogua (9), Silvania (11) y Zipaquirá (6), reportando un total de asistencia de 116 artesanos. Se tuvo atención adicional en 6 municipios: Facatativá (9 asistentes), Guaduas (17), Guayabal (8), Sopó (17), Mosquera (18) y Ricaurte (19) con 88 artesanos adicionales para un total de 204 artesanos asistentes. Se anexa el documento “Talleres sobre ventas y atención al cliente” y el material de apoyo utilizado durante los talleres denominado “Servicio al cliente”.



Se realizó una visita guiada por los Diseñadores del Operador, a los artesanos a Expoartesanías en Bogotá para observar formas de exposición, productos similares o complementarios a los de cada artesano para conocer la competencia. La asistencia fue de 7 artesanos de La Vega y de Funza, 7 artesanos de Tenjo, 11 artesanas de Tausa, 14 artesanas de Sutatausa, 4 artesanos de Ubaté, para un total de 43 artesanos beneficiarios de 6 municipios.

Componente 5.1.2. Estrategias de mercado

a. Diseño de Plan comercialización artesanía de Cundinamarca

La estrategia comercial para cada una de las cinco rutas, que comprenden 19 municipios, se estructura, previo diagnóstico con trabajo de campo y visitas en terreno para identificación de oferta artesanal con almacenes, productos, artesanos e interacción con atractivos turísticos, sitios e iconos de relevancia como oferta turística en cada municipio. Se incluyen mapas, rutas, material fotográfico, así:

- ✓ Zipaquirá que incluye los municipios de Zipaquirá, Cogua, Sutatausa y Tausa
- ✓ Fusagasugá que incluye los municipios de Fusagasugá y Sylvania
- ✓ Girardot que incluye Girardot, Agua de Dios, Tocaima, Anapoima
- ✓ Fúquene que incluye los municipios de Fúquene, Simijaca, Susa y Guachetá
- ✓ Guatavita que incluye los municipios de Guatavita, Sesquilé, Suesca y Gachancipá.



Rutas Fúquene, Zipaquirá , Fusa, Girardot. Fotografías UT Nexus Gestando 2014

La estrategia comercial se complementa con un plan promocional regional en el cual se enfatiza en la importancia de las comunicaciones y del tema promocional en el documento denominado “Plan para fortalecer la comercialización de la artesanía de Cundinamarca”

Componente 5.1.4. Participación en ferias

a. Participación en Expoartesanías

Se participó en Expoartesanías 2014 con un stand institucional del Laboratorio y del Proyecto, que inicia con el acompañamiento a la firma Fractal, contratista de Artesanías de Colombia, desde el montaje hasta el desmontaje del Stand. El stand contó con la atención permanente de dos asesores del Operador y de un apoyo logístico para la venta y atención del stand, este último contratista de Artesanías de Colombia. Se tuvo exposición y surtido permanente de los productos desarrollados por los asesores con los artesanos.

Se entrega un “Informe final asesora comercial Expoartesanías-laboratorio Cundinamarca 2014” en el cual describe la atención al público en feria, el montaje de productos en stand, el control de inventario, la venta, control de productos y visitantes. Incluye un análisis DOFA.



Stand del Proyecto y Laboratorio de Cundinamarca Expoartesanías 2014. Fotos UT Nexus Getsando

Se manejaron y exhibieron un total de 320 productos con 231 referencias. En total se vendieron 112 productos de 84 referencias por un monto de \$7'640.500. Se hacen recomendaciones para futuras participaciones. Anexa un registro de control de inventario en un archivo independiente y un archivo con actas de recibo de mercancía en feria.

b. Creación y desarrollo de por lo menos un (1) evento de promoción comercial a nivel regional

En el “Informe de ejecución, planeación, montaje, financiamiento, ejecución, informes, subsidios y evaluación de la feria regional de artesanos de Cundinamarca” se presenta el plan de trabajo realizado, alrededor de la convocatoria, diseño e impresión de material promocional para la realización de un evento de promoción comercial a nivel regional.

Se entregaron pendones para cada stand por municipio, volantes de los 30 municipios de cobertura para que cada artesano expositor distribuyera entre el público, con sus datos de contacto.

Se hizo gestión para la consecución de carpas tanto de Gobernación como de la Alcaldía de Cajicá y se realizó el montaje de la feria en el parque de la Estación del Tren en el municipio de Cajicá. El evento se llevó a cabo en el puente de finales de noviembre, con una duración de tres días.

Se incluye una tabla con la información y asistencia de los diferentes municipios, en donde se evidencia que algunos de los que se inscribieron, finalmente no participaron teniendo representación únicamente 18 municipios. Se hace relación de los elementos entregados en cada stand, los refrigerios y cofinanciación a cada participante para transporte y permanencia, la duración del evento por tres días, la seguridad a los stands en horas de la noche.

Se reporta asistencia aproximada de 1.200 personas con ventas por un total de \$4'996.600, habiendo sido La Calera el municipio que más vendió (\$1'650.000). Se adjuntan archivos digitales de pendones, volantes, soportes de subsidios a participantes y fotografías.



Feria Regional de Artesanías en Cajicá – Cundinamarca. Fotografías UT Nexus Gestando – Gabriela Corradine 2014



Volantes y pendones para identificación y promoción de cada stand y artesano para los municipios asistentes

Componente 5.2.1. Promoción comercial a través de TICs y catálogo de productos

a. Talleres uso y servicios de medios electrónicos

Se realizaron 20 Talleres uso y servicios de medios electrónicos en los municipios de cobertura, (10 menos que los proyectados, 2 de estos en un mismo municipio). Se aclara que en

Villapinzón, Sopó, Cucunubá y Gachancipá no hubo asistencia de artesanos a pesar de haberseles convocado hasta dos veces, dejando constancia en actas firmadas con funcionarios de las respectivas Alcaldías.

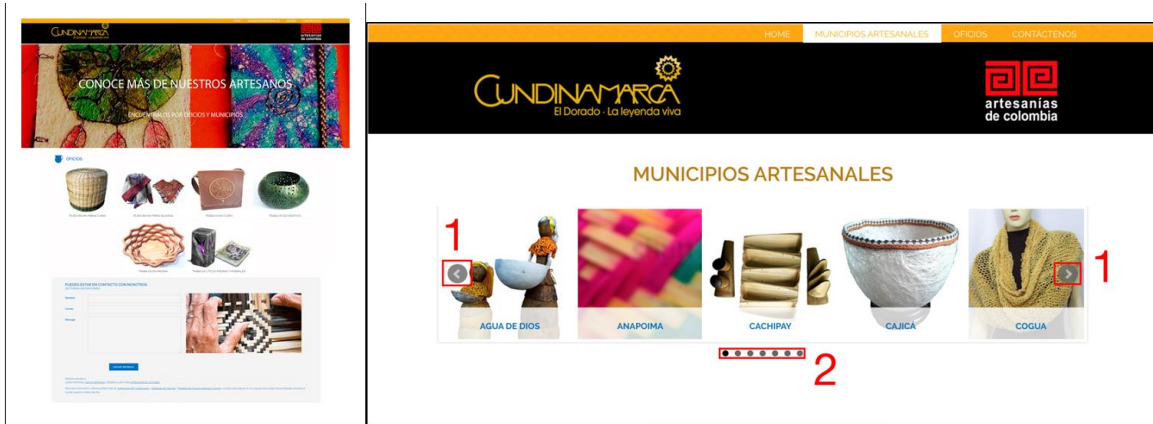
En el informe denominado “importancia y conocimiento de las TIC’S” se explica la metodología, la explicación de funciones básicas de las tics, correo electrónico, uso y función, navegación, tips de seguridad, y las oportunidades de negocios que brinda la web, explicando la creación de un perfil en Facebook.

Se crearon correos a 184 artesanos y se entregó un impreso con guías a los beneficiarios.

Los municipios atendidos con su correspondiente asistencia fueron: Sesquilé (8), Gachetá (6), Tabio (5), Simijaca (12), Susa (6), Guachetá (9), Cajicá (6), Tausa (10), La Vega (3), la Mesa (11), Anapoima (9), Tocaima (12), Ricaurte (28), Girardot (7), Fusagasugá (18), Tenjo (19), Ubaté (10), Sutatausa (5), Vianí (4), Guaduas (en cabecera y en La Paz) (23). La asistencia total fue de 211 artesanos.

Se adjunta material utilizado en las capacitaciones sobre tics así:

- ✓ Las Tics, en la cual se explica su importancia y en qué consisten
- ✓ Medios electrónicos, en el cual se indica el paso a paso para crear una cuenta de correo electrónico, como ingresar a la cuenta y como enviar un correo.
- ✓ Seguridad y comercio electrónico, en el cual explica los diferentes tipos de virus, la seguridad en internet, las oportunidades de negocio en la web, e comerce y redes sociales.
- ✓ Video de tecnología movistar.



Imágenes del portal web que se construyó.

De acuerdo con lo expuesto se estructuró una página que es entregada.

Se entrega un documento denominado “Manual de uso para el catálogo web de artesanos de Cundinamarca” en el cual presenta instrucciones paso a paso para actualizar la información de la página http://horus.co/portal_artesanos/wordpress/, de los productos, de los artesanos o las partes que se requieran. Inicia por el menú del catálogo web, la página principal (home), las páginas por municipios artesanales, el directorio por municipio, los oficios y contáctenos, de manera muy gráfica con pantallazos. Esta es la instrucción para que los artesanos directamente actualicen su información y utilicen el portal.

Para el administrador del sitio se con la URL actual:

http://horus.co/portal_artesanos/wordpress/wp-admin

Los datos de acceso son:

**Usuario : admin_artesanos

**password : SiteArtesano

Se entrega un documento denominado “Manual de administración para el catálogo web http://horus.co/portal_artesanos/wordpress/, de los artesanos de Cundinamarca” en el cual se explican los siguientes capítulos con el paso a paso, totalmente ilustrado:

- ✓ Ingreso al Administrador
- ✓ Tipos de categorías
- ✓ Crear entrada
- ✓ Entrada tipo Artesano
- ✓ Entrada tipo Municipio
- ✓ Entrada tipo Oficio

- ✓ Guardar borrador, vista previa y publicación
- ✓ Actualización o modificación de una entrada
- ✓ Eliminar una entrada
- ✓ Carga o selección de imágenes
- ✓ Imagen destacada
- ✓ Editar logos
- ✓ Edición de Municipio, Artesano u Oficio
- ✓ Glosario

Se anexa una base de datos de los artesanos y productores de manualidades que fueron publicados en la página web, con un total de 852 artesanos y productores de arte manual publicados, de 42 municipios. Se hace la aclaración de que se incluyó el municipio de Flandes que es Tolima, pero que los artesanos de allí asistieron a las actividades de Girardot.

En el link [http://hourus.co/portal artesanos/wordpress/](http://hourus.co/portal_artesanos/wordpress/), se evidencia la publicación de un total de 772 artesanos y productores de arte manual de 30 municipios, así:

- ✓ Agua de Dios 18 artesanos publicados
- ✓ Anapoima 8 artesanos publicados
- ✓ Cachipay 13 artesanos publicados
- ✓ Cajicá 34 artesanos publicados
- ✓ Cagua 18 artesanos publicados
- ✓ Cucunubá: 16 artesanos publicados
- ✓ Funza 12 artesanos publicados
- ✓ Fúquene 20 artesanos publicados
- ✓ Fusagasugá 39 artesanos publicados
- ✓ Gachancipá 10 artesanos publicados
- ✓ Gachetá 15 artesanos publicados
- ✓ Girardot 64 artesanos publicados
- ✓ Guachetá 34 artesanos publicados
- ✓ Guatavita 5 artesanos publicados
- ✓ La Calera 18 artesanos publicados
- ✓ La Mesa 15 artesanos publicados
- ✓ La Vega 21 artesanos publicados
- ✓ Sesquilé 27 artesanos publicados
- ✓ Sylvania 27 artesanos publicados

- ✓ Simijaca, 26 artesanos publicados
- ✓ Sopó 20 artesanos publicados
- ✓ Suesca 20 artesanos publicados
- ✓ Susa 11 artesanos publicados
- ✓ Sutatausa 36 artesanos publicados
- ✓ Tabio 16 artesanos publicados
- ✓ Tausa 36 artesanos publicados
- ✓ Tenjo 34 artesanos publicados
- ✓ Tocaima 16 artesanos publicados
- ✓ Ubaté 36 artesanos publicados
- ✓ Villapinzón 18 artesanos publicados
- ✓ Zipaquirá 89 artesanos publicados

La búsqueda por quien consulte puede ser hecha por los municipios o por 10 oficios artesanales generales. Se evidencia que algunos de los artesanos aparecen publicados dos veces (no se contabilizaron arriba)

c. Catálogo de nuevos productos de diseño

Se diseñó un catálogo de productos innovadores y de diseño del Departamento, de los municipios de cobertura, impreso y en digital, con productos desarrollados por los diseñadores de más de 74 artesanos atendidos en 21 municipios, con la correspondiente evidencia de entrega a los artesanos en los municipios. Los artesanos que allí aparecen también publicados en el portal diseñado.





Portada y páginas interiores del catálogo

Se anexa documento denominado “Informe catálogo web de artesanos de Cundinamarca” en el cual se describe como está organizada la página con su dirección http://horus.co/portal_artesanos/wordpress/, el uso de logos, capítulos con el paso a paso, totalmente ilustrado, en el cual se tratan los siguientes capítulos:

- ✓ Cabecera
- ✓ Banner HOME
- ✓ Apartado HOME – OFICIOS
- ✓ Footer (Pie del Sitio)
- ✓ Sección Municipios Artesanales
- ✓ Sección Oficios

Componente 5.3.1. Programa de capacitación en el Esquema de Certificación

a. Taller de capacitación con base en el esquema definido para la certificación

En el “Informe final de actividades realizadas en la construcción del referencial para tejido con agujas en el departamento de Cundinamarca”, se registra la memoria de los talleres a los cuales asistieron profesionales de Artesanías de Colombia (Leyla Molina y Johana Villada) expertas en el tema para apoyarlo. En el documento se relaciona todo el proceso seguido para la construcción del referencial de tejido en agujas y llegar a la certificación de las artesanas. Participaron 120 artesanas tejedoras con agujas de 16 municipios de Cundinamarca, así:

Provincia de Sabana Centro: Cogua, Cajicá, Tenjo, Gachancipá, Sopó, Zipaquirá

Provincia de Ubaté: Simijaca, Susa, Guachetá, Tausa, Sutatausa, Cucunubá, Ubaté

Provincia de Almeidas: Villapinzón, Suesca, Sesquilé.

Se realizaron en cuatro municipios centrales



Presentación del proyecto y verificación de producto en municipios de atención. Fotografías UT Nexus-Gestando 2014

Componente 5.3.2. Estado de desarrollo del oficio en lo relativo a la calidad

a. Verificación del proceso productivo.

Se realizaron sesiones conducentes a verificar el proceso productivo para la construcción del referencial para tejido con agujas, en la cuales las artesanas presentaron algunos productos tanto terminados como en proceso de construcción para realizar además una evaluación previa de los posibles candidatos a obtener Sello. La metodología seguida fue el trabajo mediante mesas de trabajo para determinar el esquema productivo genérico aplicado en el oficio de la tejeduría con agujas; se discutieron y acordaron aspectos técnicos y metodológicos.



Evaluación de producto y verificación de producto en municipios de atención. Fotografías UT Nexus-Gestando 2014



Aspectos técnicos del oficio tenidos en cuenta para la construcción del referencial. Fotografías UT Nexus-Gestando 2014

En ficha técnica, acogiendo el formato proporcionado por Artesanías de Colombia denominado “Caracterización de productos”, se hace la caracterización de 15 diferentes productos representativos de los municipios de Ubaté, Tausa, Sutatausa, Cajicá, Simijaca, Guachetá, Tenjo, Sopo, Zipaquirá, Cogua, Cucunubá y Cota, incluyendo fotografía del producto, dimensiones, función, calidad, técnica etc. ; se identifica la calidad general de los productos y se completa con el “Referencial Nacional de Tejeduría en Agujas (Cundinamarca)”. Se levantó un diagnóstico del oficio por provincia.

Se entrega el listado de 43 artesanos postulados para ser certificados, de los municipios de Sutatausa, Ubaté, Guachetá, Tenjo, Sopo, Zipaquirá, Cajicá, Simijaca, Cogua, Cucunubá y Cota.

CANDIDATAS A OBTENER EL SELLO DE CALIDAD TEJIDO EN AGUJAS					
No	Municipio	Nombre	Documento	Celular	
1	Sutatausa	Luz María Rodríguez	20979754	3105548634	
2	Tausa	Brigida Gómez	23913401	3134549512	
3	Ubaté	Adriana Castiblanco	39741096	3133455027	
4		Olga Lucia Alarcón	39740211	3203693387	
5		Flor Alcira Alvarado Fonseca	20979945	3114834890	
6		Emilse Riaño	20626962	3132181456	
7		Luz Estella Aldana	21056958	3103439379	
8		Ana Bernarda Becerra Murcia	21058324	3107871109	
9		Teresa Duarte Espitia	39738762	3152538282	
10		Abigail Gómez Díaz	21056183	3107509553	
11		María Cecilia Gómez Guzmán	39742779	3125802929	
12		María Santos García	23913522	3132152804	
13		Marily Yesenia Duarte	1076658109	3134993829	
14		Sonia Pachón Castiblanco	39739665	3214685450	
15		Ruth Rivera	35322260	3207070962	
16		Guacheta	María del Carmen Alarcón	21055992	3142596733
17		Tenjo	Janeth Russi Monroy	35502704	3105805478
18	María Alicia Rocha		20993251	3204585518	

19		María Edilma Palacios	20443923	3118363654
20		Claudia Esperanza Fonseca	39763497	3208228317
21	Sopo	Ángela María Alarcón Rodríguez	20948556	3125309923
22		Leopoldina Jiménez	20581511	3115602780
23	Zipaquirá	Claudia Inés Pedraza	35409822	3142026775
24		Luz Yolanda Contreras	35410098	3118639136
25		Gloria María Ahumada	35408959	3124077019
26		Erika Marín	1075655631	3007901361
27		Martha Inés Quintana	35416372	3134619661
28		Trinidad Castro	35400428	3103253388
29		Rosa María Siena	21168743	3143219825
30		Luz Mary Sierra	35411367	3202737526
31		Clara Inés Molina	35407590	3112219876
32	Cajicá	María Consuelo Baracaldo	20421785	3103243341
33	Simijaca	Elsa Beatriz Sánchez	20931331	3142983731
34		Luisa Pizano	41502492	3118484917
35		María Leonor Pineda	41344633	3155369065
36		María Silvia Pineda	41784893	3115761068
37		Alexandra Miranda Vega	63490919	3017594552
38	Cogua	Nelsy Yadira González	40031529	3143465717
39		María Olga Quiroga	51576434	3114663603
40		Clara A. Rivera	20922020	3118284570
41		Ana Fidelia Hernández	354021092	3143089334
42	Cucunubá	María Elina Rojas	20457519	3112934680
43	Cota	Alba Consuelo Balsero Martínez	20454456	3114462920

Componente 5.3.3. Elaboración de documentos Referenciales o Normas Técnicas de Calidad para el oficio artesanal

a. Taller de estructuración de contenidos y validación del documento referencial.

Se efectuó la validación del documento previo con los artesanos que participaron en la construcción del referencial, en varias jornadas de trabajo en distintos municipios, presentando el documento previo para su validación, partiendo de la estructura de producción y la descripción de las diferentes etapas del proceso, se tomó nota de las sugerencias, conformidades o inconformidades encontradas para su corrección y se firmaron las actas de validación. El archivo en digital fue enviado a la Supervisora, quien a su vez lo puso en consulta pública, remitiéndolo a especialistas en el tema de entidades como Sena – Regionales Cundinamarca y Boyacá, Taller 5, Universidad de los Andes, expertos textiles para ser revisado y avalado; se

realizaron las correcciones y ampliaciones pertinentes teniendo en cuenta la opinión de los pares validadores para llegar al Referencial en Versión final, el cual fue entregado a ICONTEC.



Taller de estructuración de contenidos y validación del documento referencial. Fotografías UT Nexus-Gestando 2014

Componente 5.3.4. Obtención del Sello de Calidad

a. Visitas de auditoría de otorgamiento y seguimiento realizadas por ICONTEC a cada uno de los talleres artesanales seleccionados

* Las visitas de auditoría de calidad fueron realizadas por el ICONTEC a los artesanos postulados habiendo sido aprobados para certificación 41 artesanos, según se evidencia en los soportes entregados como medios de verificación, entre ellos el listado de 41 artesanos aprobados y las cartas de aprobación a cada artesano, ambos remitidos por el ICONTEC y con las firmas de los artesanos certificados.



Carta de ICONTEC aprobando la auditoría y la certificación a los artesanos.

b. Ceremonia de entrega de certificaciones y rótulos a los artesanos que en cada una de las comunidades artesanales

Se realizó la ceremonia de entrega de certificación en la Gobernación de Cundinamarca, Salón de Gobernadores, el día 13 de Abril con asistencia de la Gerente General de Artesanías de Colombia, el Director regional de ICONTEC y el Secretaría € de la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico.



Evento de certificación con Sello Hecho a Mano – Salón de Gobernadores de la Gobernación de Cundinamarca. Fotografías U T Nexus Gestando. Abril de 2015

Componente 5.3.5 Aplicación y Uso del Sello Hecho a Mano

a. Acompañamiento a comunidades con Sello, para sensibilizar y promover su uso en la comercialización de sus productos (Silvania, Zipaquirá, Chía, Fúquene, Cucunubá)

La actividad estuvo a cargo de un auditor de ICONTEC, entidad a la cual contrató el operador para efectos de sensibilizar y motivar a los artesanos beneficiarios, previamente certificados, hacia el aprovechamiento y uso del Sello.

En el informe de “Sensibilización Sello de calidad ICONTEC Hecho a mano” se explica la metodología seguida incluida la contratación de un call center para garantizar la participación de los artesanos, informándoles sobre los procesos formativos a desarrollar por Icontec, así como la hora y lugar de los eventos, así:

- ✓ Oficio de Cestería en Junco y Enea en el Salón Inspección del corregimiento de Capellanía, Municipio de Fúquene.
- ✓ Oficio de Cestería y Muebles en Mimbres y Yaré en el Taller del artesano Víctor Hugo Díaz Municipio de Silvania
- ✓ Oficios de Talla en Sal de Roca de Zipaquirá , Tejido en Telar Horizontal de Cucunubá y Tejido en Agujas Zipaquirá en el Salón del Centro Regional de Emprendimiento y Asistencia Empresarial "CREA", Municipio de Zipaquirá
- ✓ Oficio de Bordado en lana sobre lana en el Taller Artesanal de la vereda Fonquetá en Municipio de Chía

Se relaciona a los artesanos que actualmente están certificados con el Sello Hecho a mano, a quienes se les convocó para los talleres a cargo de ICONTEC, así:

- ✓ Talla de Sal de Roca Zipaquirá: 14 artesanos de Zipaquirá y Nemocón
- ✓ Tejeduría en lana Cucunubá: 10 artesanos
- ✓ Cestería en Junco y Enea – Fúquene: 23 artesanos
- ✓ Tejeduría en mimbres – Silvania: 7 artesanos
- ✓ Bordado en Lana de Fonquetá: 8 artesanos

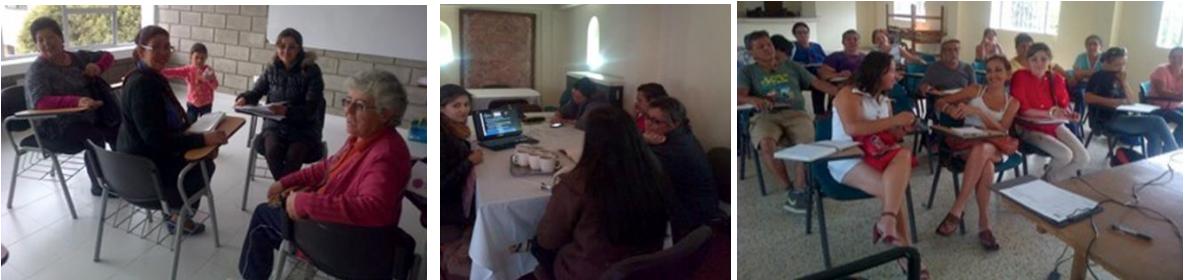
Entre los temas tratados se incluyó la presentación de Icontec, Certificado y su uso, rotulado de los Productos: características, condiciones de uso, registros, documentos y generalidades y se dio espacio para aclarar dudas y escuchar dificultades de los artesanos. Se logró la participación de 27 artesanos de los cuatro oficios certificados.

Componente 5.4.1. Sensibilización y Capacitación

a. Capacitación en Propiedad Intelectual

* Entregó un informe denominado “Sensibilización y capacitación -Capacitación en propiedad intelectual”, en el cual se explica que se llevó a cabo luego de la fase de diseño gráfico ,

explicando a los artesanos los contenidos, alcances, aspectos jurídicos y beneficios de la protección de la propiedad intelectual para que los artesanos aporten sus marcas para luego proceder al estudio técnico y legal, identificando interesados, con apoyo visual y describe las actividades realizadas en los municipios de Tenjo (14 artesanos), Sopó (7), La Calera (5), Girardot (14), Zipaquirá (12), Fusagasugá (10), Fúquene (4), Ubaté (9), Silvania (5), Tabio (14), Susa (5) y Cogua (15) con 114 artesanos en una primera etapa, y se amplió a los municipios de Vianí (3), Ricaurte (13), Sopó (13), Facatativá (9), Mosquera (18), Guaduas (19) (cabecera y La Paz) y Guayabal de Siquima (8), con 6 municipios adicionales para un total de 18 municipios. En la segunda fase se atendieron 83 para un gran total de artesanos sensibilizados en el tema de propiedad de 197 artesanos. El documento incluye registro fotográfico en cada municipio de atención.



Sensibilización en Propiedad Intelectual. 2015 Fotografía UT Nexus Gestando

Se anexa la presentación del material utilizado como apoyo en los talleres denominada “La Propiedad Intelectual”.

Componente 5.4.2. Estudio Técnico Legal y Protección Jurídica

a. Estudio Técnico y legal (Según caso Colectivo o Comercial- Individual)

En el informe “Estudio técnico y legal y Protección Jurídica - estudio técnico y legal”, se relaciona la actividad ejecutada en cada uno de los municipios atendidos, así: Tenjo (13), Sopó (19), La Calera (9), Girardot (8), Fusagasugá (4), Ubaté (28), Silvania (5), Tabio (14), Susa (2), Fúquene, Cogua (14), Vianí, Ricaurte, Facatativá, Mosquera, Guayabal de Siquima, Guaduas y Zipaquirá (16).

El estudio para cada marca se realizó con los artesanos interesados sobre los logos, imágenes o marcas ya impresos en formato 8x8 con copia, por agilidad del proceso; se efectuó la búsqueda por vía internet y en la página de La Superintendencia de Industria (SIC) (Registro de marcas)

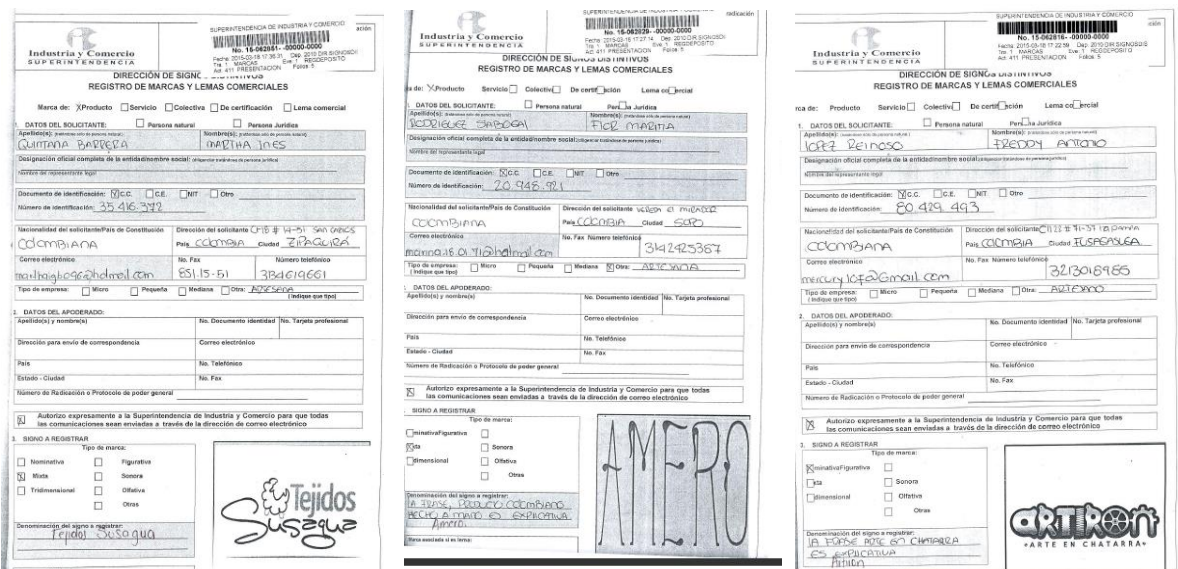
para evaluar la viabilidad, idoneidad de las marcas, nominativas, figurativas, mixtas etc. y se realizó la verificación para garantizar que no se encuentran ya registradas.

Se orientó y acompañó al artesano para el diligenciamiento del formulario petionario a La Superintendencia de Industria (SIC) y Comercio, informándole los términos y condiciones, así como estar atentos a la respuesta que posteriormente emitirá la Superintendencia de industria y Comercio.

b. Protección Jurídica (Recopilación de requisitos para el trámite y su radicación). Incluye tasa administrativa

Se presentaron 111 solicitudes de registro de marcas comerciales para talleres individuales y una colectiva, debidamente radicadas en la Superintendencia de Industria y Comercio.

Si bien las actividades del Convenio en este sentido finalizan aquí, desde el equipo de Propiedad Intelectual de Artesanías de Colombia se hará seguimiento a las marcas para efectos de notificar a los artesanos sobre la aprobación en la protección solicitada, en el momento en que la Superintendencia se pronuncie. Cabe anotar que es tarea de la SIC hacer la notificación directa al artesano.



The image shows three examples of the 'Formulario de Solicitud de Registro de Marcas Comerciales' (Trademark Registration Application Form) from the Superintendencia de Industria y Comercio. Each form is filled out with specific data for different applicants.

- Form 1 (Left):** Applicant: Quimma Barbeza, María Ines. Company: Tejidos Susaque. Trademark: A stylized logo with the text 'Tejidos Susaque'.
- Form 2 (Middle):** Applicant: Rodríguez Simoga, Fico Marita. Company: Mecedas Artesanales. Trademark: The word 'AMERO' in a stylized font.
- Form 3 (Right):** Applicant: Lopez Reinoso, Fredy Antonio. Company: Muebles y Carpintería. Trademark: A logo with the text 'ORTON' and 'ARTE EN CHATARRA'.



Se anexa la Base de datos de Registro de marcas por nombre cédula, celular, dirección, Municipio y Número de radicado, para un total de 11 artesanos con marca radicada para la solicitud de protección, de 17 municipios.

CONCLUSIONES

Como se informó en los diferentes comités del contrato y del convenio, con los artesanos del municipio de Chía se presentaron múltiples inconvenientes por la baja respuesta y la falta de interés por parte de los artesanos y productores de arte manual, lo cual llevó a plantear la atención de artesanos de otros municipios como Tenjo o Funza, quienes tienen mayor disposición a participar en las asesorías y demás actividades.

Así mismo en el Plan de Choque que se propuso, se planteó la ampliación de cobertura geográfica a otros municipios del departamento a fin de alcanzar las metas previstas tanto en cobertura geográfica como poblacional. Con base en lo anterior, en el cuadro de equivalencias porcentuales y presupuestales hecho y con el aval en acta suscrita entre los supervisores del Convenio SCDE0018, se considera que el Operador ha cumplido con el objeto contractual sin detrimento de los recursos asignados mediante el contrato y sin perjuicio de la atención al sector artesanal de Cundinamarca.

En el cuadro anexo se relaciona, describe el cumplimiento de metas, entregables, evidencias y se establecen porcentajes tanto para la ejecución operativa como presupuestal o financiera y se establecieron equivalencias para establecer el cumplimiento contractual por parte del Operador. Se aclara que no se incumplió con el objeto contractual.

La ejecución con Operador presentó algunas dificultades en parte debido a la inexperiencia, en parte al hecho de tratar de reducir costos para alcanzar mayor utilidad, lo cual llevó en últimas a tener que incrementar los gastos para hacer actividades adicionales para alcanzar metas. Caso de la feria regional de Cajicá, con mínimo impacto y calidad.

En términos generales en la ejecución del proyecto hay varios ítems con resultados destacables tales como el lograr disponer de una línea de base para tener información concreta del sector en los municipios de cobertura, la cual se está tabulando actualmente a cargo de Artesanías de Colombia en el SIAA.

Es destacable también el desarrollo alcanzado para generar una técnica con productos destacados para el municipio de Girardot, con la transformación del totumo, aspecto que deberá tener continuidad en cuanto a su atención a fin de fortalecerlo y posicionarlo gracias a su nivel de innovación, creatividad y belleza, además del compromiso de los beneficiarios.

La innovación y mejoramiento técnico y tecnológico son aspectos de gran receptibilidad en los artesanos y les aportan en aspectos específicos de la producción, no obstante es indispensable programar acompañamiento en un mediano plazo para que efectivamente hagan su apropiación.

La creación del portal para divulgación de los artesanos a través de la vitrina virtual, debe vincularse a la página de la Gobernación y actualizarse promoviendo que desde las páginas de los municipios se introduzcan links que lleven a este portal. Es un inicio que se considera de gran valor para la promoción de la artesanía del Departamento.

El Operador entregó un audiovisual a manera de documentación de la experiencia, en el que se hace el recuento de los cinco módulos atendidos en el contrato, reflejando tanto propósitos como resultados del proyecto con base en dos de las comunidades atendidas: Tausa y Girardot a través de entrevistas a artesanos asesores y representantes de las entidades financiadoras: Artesanías de Colombia y Gobernación de Cundinamarca – Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico.