

**PROYECTO: FOMENTO A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL DEL  
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA**

# **Informe final de caracterización de la oferta y demanda de la lana de oveja**

**INVESTIGADOR:  
Iván Andrés Esteves Sanclemente**

**OPERADOR:  
Unión Temporal Nexus - Gestando**

**LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACIÓN PARA CUNDINAMARCA  
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.  
2014**





**AIDA VIVIAN LECHTER DE FURMANSKI**  
GERENTE GENERAL

**IVÁN ORLANDO MORENO SÁNCHEZ**  
SUBGERENTE DE DESARROLLO  
DIRECTOR DE PROYECTO

**MARÍA GABRIELA CORRADINE MORA**  
PROFESIONAL DE GESTIÓN SUBGERENCIA DE DESARROLLO  
COORDINADORA LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DE CUNDINAMARCA

**IVÁN ANDRÉS ESTEVES SANCLEMENTE**  
INVESTIGADOR



## TABLA DE CONTENIDO

I.	Introducción .....	1
II.	Reseña Histórica .....	2
III.	¿Cómo está el negocio de la Lana en el Mundo? .....	6
IV.	Crianza de las Ovejas .....	10
V.	Tipos de Razas .....	19
VI.	Tecnificación del proceso de extracción de la Lana .....	22
VII.	Proceso de Tratamiento de la Lana .....	25
VIII.	Comercialización de la Lana .....	28
IX.	Proyección a 5 años Oferta de Lana.....	32
X.	Plan de Producción y Plan de Comercialización a 5 años.....	36
XI.	Comercialización de la Oveja .....	40
XII.	Análisis D.O.F.A. del Sector .....	41
XIII.	Conclusiones del Informe.....	43



## I. INTRODUCCION

El informe que se presentará a continuación fue enfocado en la investigación relacionada con la caracterización de la oferta y demanda de las ovejas. Para poder lograr recopilar la información necesaria se acudió a programar reuniones, entrevistas y trabajo de campo realizados con artesanos de las regiones, comerciantes y entidades dedicadas a fomentar la cadena de producción de la lana de oveja.

El área geográfica establecida para desarrollar este trabajo comprende los siguientes municipios de Cundinamarca: Cajicá, Chía, Cogua, Cota, Gachancipá, Nemocón, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá, Ubaté y Zipaquirá; También se efectuaron visitas de estudio a los municipios que componen la provincia de Almeidas: Chocontá y Villapinzón.

El trabajo de campo realizado a lo largo del mes de Octubre 2014 se logró realizar las siguientes entrevistas:

Dora Lucia Díaz (Umata - La Calera)  
Emma Ruíz (Ubaté)  
María Consuelo Toquica de la Fundación Compartir (Cucunubá)  
Luisa Pizano (Simijaca)  
Gabino Hernández (Cogua)  
Claudia Velandia (Cajicá)  
Flor Riaño (Tabio – Tenjo)  
Rosa Gómez (Fonquetá)  
Susana Ortega (Tocancipá)  
Gilberto Cifuentes (Chía)  
María Llano (La Calera)  
Liliana Rozo (La Calera)  
Mauricio Páez (Umata Fuquene)  
Ana García (Villapinzón)  
Hernando Camacho (Chocontá)  
Miguel Jiménez (Umata – Chocontá)  
Justo Maldonado (Comerciante de Lana – Bogotá)

## II. RESEÑA HISTORICA

Para comenzar a entender un poco más el tema de la crianza de las ovejas y la comercialización de la Lana en el territorio de Cundinamarca, habrá que comenzar esta historia remontándonos brevemente al pasado; en la década de los años 40 los rebaños estaban conformados por 200 ovejas en promedio, la principal zona en el departamento en donde existía mayor producción de lana de oveja estaba ubicada en el municipio de Ubaté y Cucunubá.

En estos lugares la principal fuente de producción de las familias estaba dada por el cultivo de Trigo y la Cebada además de la crianza de las ovejas, enfocadas estas últimas a la producción de lana; el principal centro de negocios de la región se encontraba en el municipio de Ubaté ya que por ser cabecera principal de provincia, a ellos se desplazaban los criadores existentes en Lenguaque, Gachetá, Cucunubá, Tausa, Sutatausa, Carmen de Carupa, San Cayetano, Cogua, Zipaquirá y Nemocón.

También existía otro sitio importante durante las décadas de los 40 y 50, era el pueblo de Chiquinquirá ya que ahí se reunían criadores de ovejas pero de las regiones más al norte de Boyacá y algunos pueblos de Santander, estamos hablando de Simijaca, San Luis de Gaceno y Susa entre otros, aunque se manejaba más la comercialización del Cabro.

Esto se debía a que en Zipaquirá se reunían los agricultores y ganaderos pero a negociar la carne principalmente y lo que se buscaba era realizar el intercambio de esta por la sal.

Luego en la década de los 60 y principios de los 70 ya se comercializaba la Lana directamente con empresas dedicadas al manejo de este recurso, se puede mencionar a la empresa Alicachín que estaba ubicada en Bogotá, Coltejer en Medellín y una textilera representativa de Cali.

Estas empresas tuvieron fuerte influencia de los judíos quienes fueron los que propiciaron el auge de las empresas privadas dedicadas al manejo de la lana.

En Ubaté se comercializaba: la lana, el residuo de la lana, la lavadana (es la última parte del cuero de la oveja y al terminar todo el proceso de extracción, generalmente la podemos observar en forma de pergamino). Este pergamino se llevaba a las curtiembres de Medellín y en Bogotá se comercializaba fuertemente en el barrio San Benito, el principal uso de este cuero era para el calzado femenino; por esta razón en esa época el pergamino costaba más que la misma lana de las ovejas debido a su uso manufacturero.

Esa piel final de la oveja es muy delgada inicialmente pero al ser sometida a productos químicos para su conservación, esta puede llegar a crecer unos 2 o 3 cm.

El trabajo de la lana era netamente familiar ya que se podían encontrar entre 5 o 6 personas que se dedicaban a hilar y podían producir alrededor de 15 a 20 libras de lana semanalmente, permitiendo que subsistieran en promedio 10 a 12 personas por hogar; ya que se distribuían funciones como: Cuidar la ovejas, esquilas, hilar la lana manualmente, etc.

En esa época los rebaños se reunían en grandes superficies para poder pastar en las laderas de la región y se podían observar las ovejas de todos los criadores de la zona pastando en el mismo espacio, pero como dato curioso los rebaños no se mezclaban entre sí al finalizar la tarde e ir a sus fincas.

Ya hacía los años 80 todo este proceso de la lana de oveja fue decayendo cada vez más por factores que tenían que ver con la modernización de las vías, la industrialización de las regiones, el acercamiento del campesino a las zonas rurales ocasionado principalmente por la prestación del servicio militar donde los trasladaban a la ciudad de Bogotá, Bucaramanga y a Tunja; lo que posteriormente hacía era la necesidad de emigrar buscando nuevos lugares para trabajar y vivir teniendo como epicentro la ciudad de Bogotá.

El negocio de la lana con el tiempo no volvió a ser tan rentable como antes y a eso se suma que ya las familias compuestas en promedio por 10 personas como lo mencionamos anteriormente no se podían sostener económicamente solo trabajando en función de la lana; además que el proceso de industrialización que se vivió en Bogotá daba prioridad en las empresas a las personas que habían prestado el servicio militar, ocasionando que los primeros en salir del campo abrieran camino para el resto de sus familiares y se vincularan a trabajar en industrias como Peldar y Planta de Soda (fue donada por el estado) que era la empresa que procesaba la sal proveniente de Zipaquirá y Nemocón.

Con el tiempo las personas que se dedicaban a trabajar con la lana fueron disminuyendo en volumen de personas y en familias, perdiendo con el tiempo la tradición y desplazándose a otros oficios diferentes pero más rentables.

¿Que ha llevado a las persona a dejar un poco de lado el criadero de las ovejas?

Principalmente ha sido la necesidad de que el campesino pueda fabricar directamente sus productos para ofrecerlos al mercado y evitar de alguna manera que existan intermediarios que lo que hacen es encarecer el producto final; las familias preferían ir a Bogotá a la Calle 13 en el sector de San Victorino e ir a comprar la lana ya como producto terminado para la elaboración de productos y a su vez en ese mismo sitio vendían sus productos terminados.

Hace unas décadas Colombia exportaba la lana a Ecuador, pero en la actualidad los ecuatorianos se han dedicado a comercializar productos chinos que no son trabajados con lana sino con materiales sintéticos y el producto final es más económico sin ser de la misma calidad. Por ejemplo, la hechura de un gorro puede estar costando \$4.000 y en ciertos lugares comerciales se consigue el gorro a \$3.000 que es un costo final por debajo de la mano de obra.

Actualmente si no hay apoyo directo por el gobierno este negocio de la lana no irá más allá de los 15 años ya que actualmente no existen personas jóvenes dedicadas a este arte, el promedio de edad de estos artesanos dedicados a tejer están oscilando en edades mínimas de 50 años.

El que debemos hacer y el cómo lo debemos hacer para mejorar las condiciones de la crianza, manufactura y comercialización de la lana de ovejas lo veremos a lo largo de este trabajo...

A continuación mostraremos el panorama revelado por el **DANE** a comienzos de esta década donde vamos a empezar a ubicar los productos producidos con Lana de Oveja.

### PRINCIPALES PRODUCTOS DEL SECTOR TEXTIL

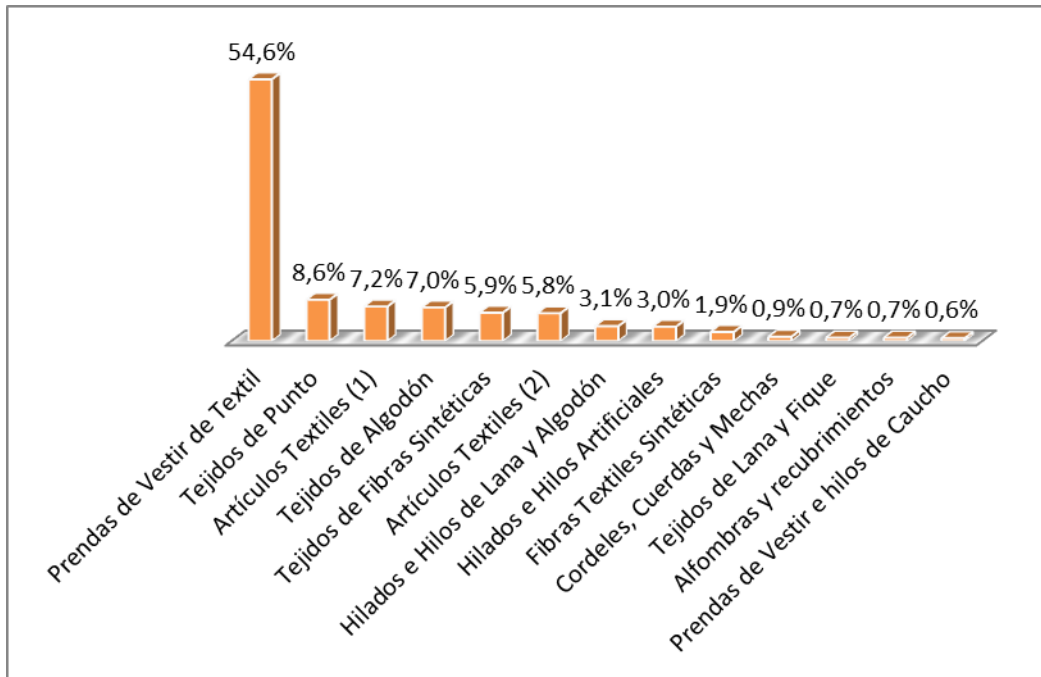
(Fuente DANE)

	Participación
Prendas de Vestir de Textil	54,6%
Tejidos de Punto	8,6%
Artículos Textiles (1)	7,2%
Tejidos de Algodón	7,0%
Tejidos de Fibras Sintéticas	5,9%
Artículos Textiles (2)	5,8%
Hilados e Hilos de Lana y Algodón	3,1%
Hilados e Hilos Artificiales	3,0%
Fibras Textiles Sintéticas	1,9%
Cordeles, Cuerdas y Mechas	0,9%
Tejidos de Lana y Fique	0,7%
Alfombras y recubrimientos	0,7%
Prendas de Vestir e hilos de Caucho	0,6%
	<b>100,0%</b>

Artículos Textiles (1): Etiquetas, Encajes, Adornos, etc.

Artículos Textiles (2): Toallas, Sábanas, Manteles, etc.

Gráfica de los Principales productos del sector textil:





### III. ¿COMO ESTA EL NEGOCIO EN EL MUNDO?

A nivel mundial hay que destacar a 2 continentes importantes en la producción de lana en el mundo: Asia por su dimensión y a Oceanía por la especialización en el producto, no obstante hay que resaltar que ambos continentes producían a finales de la década pasada cerca del 70 % de la lana mundial.

Sin embargo la crisis de la lana ha afectado a Oceanía que según cifras investigadas en el informe de la Producción Animal e Higiene Veterinaria con sede en Europa, este continente ha llegado a perder cerca de la mitad de su producción obtenida en la década de los noventa hasta el 2010.

Esta crisis también ha afectado en igual proporción al continente americano, especialmente en el cono sur a países como Argentina y Uruguay, a pesar de que tienen costos de producción más bajos; pero preocupa que en estos dos países están viviendo una situación similar a la de Colombia ya que en estos últimos 20 años la producción ha disminuido casi en un 60%.

Los otros dos continentes que son África y Europa han perdido casi un 10% y 20% respectivamente.

Si se miran en el mapa mundial de los países productores de lana sólo China no ha perdido peso en la producción de lana por el contrario su producción a aumentado más del 60% la producción de lana desde la década de los noventa hasta la actualidad siendo además uno de los principales importadores del mundo.

A pesar de aportar casi la cuarta parte de la lana en el mundo, Australia ha perdido más de la mitad de su producción desde la década de los noventa hasta finales de la década pasada; Una peor suerte ha corrido Rusia quién paso de ser el segundo productor mundial a ver reducida la totalidad de su producción debido a la desintegración del bloque soviético.

La situación Europea es la siguiente: Actualmente tienen participación del 10 % de la lana mundial, también ha perdido algo más de un 30% de su producción. La peor tenido que llevar países como Bulgaria y Rumania. En el Reino Unido la situación no ha sido tan dura ya que sus países son de más tradición, tanto en producción como en transformación del producto; Francia ha sido el único país de la Comunidad Europea que no ha sentido tanto el rigor de los cambios ocurridos en este segmento de negocio.

El panorama mundial de la exportación de lana en el mundo se puede resumir de la

Siguiente manera:

Australia, Nueva Zelanda, Argentina, Sudáfrica y Uruguay (agrupan más del 90% de las exportaciones totales)

En cuanto a los países Importadores encontramos: China, Rusia, EEUU y algunos países de la UE (Francia, Alemania, Reino Unido, Italia, España), que agrupan más del 80% de las importaciones de lana.

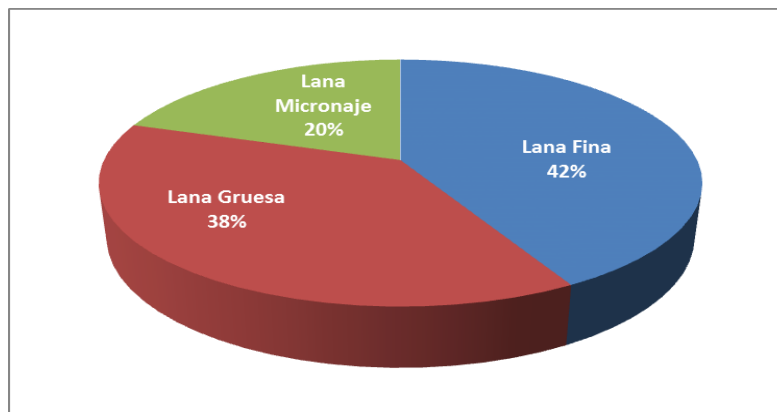
A continuación se presenta una gráfica ilustrativa sobre cómo está compuesta la producción mundial de lana de acuerdo al tipo que se produce:

	Porcentaje	Países Líderes
Lana Fina	42%	Australia y Sudáfrica
Lana Gruesa	38%	Nueva Zelanda
Lana Micronaje (*)	20%	Argentina y Uruguay

(\*) La Lana de Micronajes es producida principalmente por razas doble propósito o cruza, en general con Merino. Generalmente estas razas se incluyen en los sistemas mixtos de producción que comprenden la Carne y la Lana.

A continuación se presenta el análisis realizado a 2013 por Chris Wilcox, Economista - POIMENA Analysis y Roberto Cardellino, Consultor Agrónomo – DELTA Consultores, presentado en el informe sobre El Mercado Global de la Lana.

Gráfica de la producción mundial de Lana de acuerdo a su tipo:



Fuente de Consulta – Poimena.

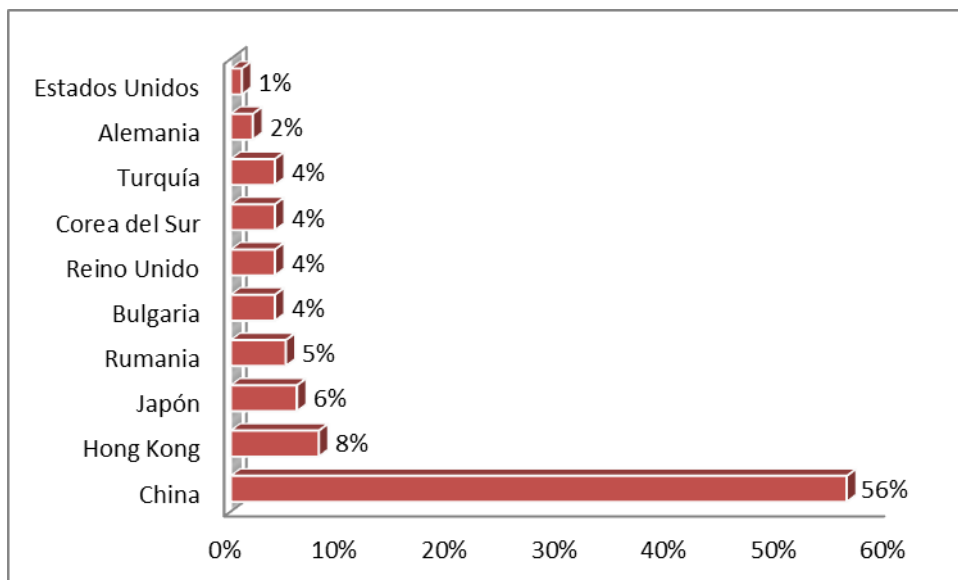
A continuación daremos a conocer los principales 10 países del mundo en Importación y Exportación de Lana:

**PAISES IMPORTADORES DEL MUNDO  
TOP 10**

No.	País	% Part.
1	China	56%
2	Hong Kong	8%
3	Japón	6%
4	Rumania	5%
5	Bulgaria	4%
6	Reino Unido	4%
7	Corea del Sur	4%
8	Turquía	4%
9	Alemania	2%
10	Estados Unidos	1%

Fuente COMTRADE /Perú

Gráfica Países Importadores de Lana en el Mundo:

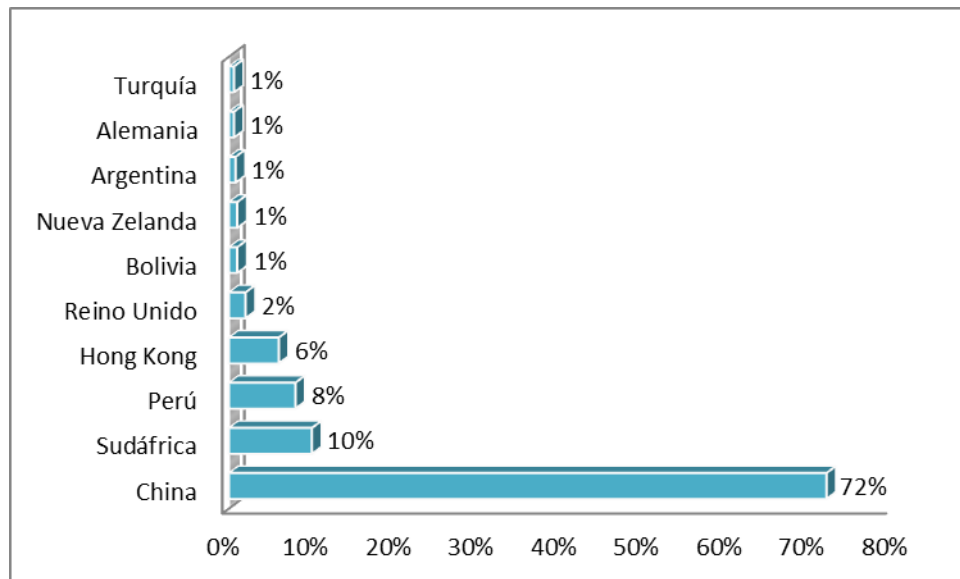


**PAISES EXPORTADORES DEL MUNDO  
TOP 10**

No.	País	% Part.
1	China	72%
2	Sudáfrica	10%
3	Perú	8%
4	Hong Kong	6%
5	Reino Unido	2%
6	Bolivia	1%
7	Nueva Zelanda	1%
8	Argentina	1%
9	Alemania	1%
10	Turquía	1%

Fuente COMTRADE /Perú

Gráfica Países Exportadores de Lana en el Mundo:



#### IV. CRIANZA DE LAS OVEJAS

Dentro de la investigación efectuada en los diferentes lugares donde existen rebaños de ovejas se indagó acerca de las condiciones actuales de crianza en temas relacionados con:

- ✓ Lugares donde se efectúa la crianza de estos animales.
- ✓ Qué tipo de vacunas o medicamentos veterinarios son utilizados para la conservación de estos animales y establecer con que periodicidad en el año son vacunados.
- ✓ Identificar las principales amenazas y/o enfermedades a las que se ven expuestas las ovejas.
- ✓ Tipo de alimentación implementada en la dieta de los animales: alimentos naturales o utilización de algún tipo de concentrado específico, tipo de pasto, hidratación de los animales.
- ✓ Establecer un rango de edad promedio de las ovejas donde se pueda identificar su etapa más productiva.
- ✓ Indagar si existen algunas prácticas de protección en estos animales que permitan conservar desde el inicio la buena calidad de la lana.
- ✓ Investigar si existe un tipo de programa establecido para los machos reproductores; es decir, como los seleccionan, los cuidan y alimentan.

#### **Desarrollando los puntos anteriormente mencionados se logró identificar:**

El principal lugar donde se crían las ovejas son los denominados Apriscos (Lugar donde los pastores recogen las ovejas para que pasen la noche) por lo general las ovejas son llevadas a pastar después de las 7:00 am hasta las 4:00 pm que es cuando el rebaño es reunido nuevamente para pasar la noche.

Sin embargo, indagando y realizando consultas con personas conocedoras del tema de la crianza de las ovejas sugieren que para lograr obtener mejores resultados en cuanto a la crianza de las ovejas se deben tomar aspectos a considerar como:

- Haber analizado las condiciones ambientales para la crianza de estos animales y no modificarlas para permitir que las ovejas estén lo más adecuadas a su entorno natural.
- Recomiendan tener claro el objetivo por el cuál se va a realizar la crianza de esta especie: Carne, Leche o Lana.

Las ovejas de lana en Colombia hasta el momento se han destinado para la producción de lana para la industria artesanal, pero lo que puede llegar a percibir luego del trabajo de campo realizado es que no sería de extrañar que este negocio en un futuro próximo se

Enfoque o se oriente hacia la producción de carne como principal objeto de negocio.

Indagando esta premisa con un zootecnista conocedor del medio aclara que las razas cárnicas más encontradas alrededor del mundo son de origen europeo y están cubiertas de lana, pues pueden llegar a soportar las fuertes condiciones ambientales que se encuentran en esta región del mundo.

### **Es importante resaltar que los ovinos tienen una serie de ventajas importantes:**

- Mayor capacidad reproductiva, con un intervalo entre partos de casi la mitad del bovino.
- Mayor número de crías por parto: En muchos casos se pueden encontrar gemelos o trillizos.
- La posibilidad de tener triple propósito: Carne, Leche y Lana.
- La oveja puede adoptar crías de otra camada en caso de ausencia de la madre.
- Mayor resistencia al estrés calórico.
- Mayor resistencia a las alturas.

Ya profundizando un poco más este tema de estudio se puede llegar a tener la esperanza de que la crianza de esta especie pueda tener un rol muy importante en lo que concierne a la recuperación de los sistemas productivos del ganado.

Para explicar mejor esta afirmación los argumentos escuchados durante las entrevistas sugieren que se necesita menos capital de inversión para criar las ovejas que para criar vacas, por ejemplo si se encuentra un campo de 10 hectáreas se puede requerir entre un 35% menos de capital poblarlo con ovejas que con vacas, es decir que el costo de producción es muy competitivo para enfocarlo a la crianza de esta especie.

### **Tipos de enfermedades que pueden presentar los Ovinos:**

A continuación mencionaré los diversos tipos de enfermedades que pueden sufrir las ovejas en general (las de Lana y las de Pelo), hay que recordar que las enfermedades dependen mucho de las zonas en las cuales se están criando las ovejas, por ejemplo las ovejas de pelo generalmente se encuentran en los climas cálidos y las ovejas de lana es más fácil encontrarlas en los climas más templados y de mayor altura respecto al nivel del mar.

Las enfermedades relacionadas con las ovejas son:

- ✓ Enfermedades Metabólicas (no puede convertir adecuadamente el alimento en energía)
- ✓ Enfermedades Carenciales (Son trastornos producidos por la ausencia de sustancias específicas esenciales como las vitaminas, los minerales )
- ✓ Enfermedades por las fases del ciclo productivo.
- ✓ Enfermedades del neonato.
- ✓ Enfermedades de los levantes.
- ✓ Enfermedades de la reproducción.
- ✓ Enfermedades Infecciosas:
  - Enfermedades de la lista A de la OIE (\*).
  - Enfermedades de la lista B de la OIE (\*\*).
- ✓ Enfermedades Parasitarias:
  - Parásitos Internos (gastrointestinales, pulmonares y hepáticas).
  - Ectoparásitos.
- ✓ La Ataxia Enzoótica (enfermedad asociada con alteraciones nerviosas y causas nutricionales)
- ✓ Enfermedad Coto o Bocio (Hinchazón).
- ✓ Enfermedad Poliencéfalomalacia (Enfermedad del sistema nervioso causada por deficiencia de tiamina - VIT B1).

**Nota: Aclaración de lo que significa las Enfermedades de la Lista A y la Lista B de la OIE.**

**(Fuente de Consulta: OIE).**

(\*) Enfermedades de la Lista A de la OIE: Enfermedades transmisibles que presentan gran poder de difusión y especial gravedad, que pueden extenderse más allá de las fronteras nacionales, que tienen consecuencias socioeconómicas o sanitarias graves y cuya incidencia en el comercio internacional de animales y productos de origen animal es muy importante.

Fiebre aftosa.  
Enfermedad vesicular porcina.  
Peste de pequeños rumiantes.  
Dermatitis nodular contagiosa.  
Lengua azul.  
Peste equina.  
Peste porcina clásica.  
Enfermedad de Newcastle.  
Estomatitis vesicular.  
Peste bovina.  
Perineumonía contagiosa bovina.  
Fiebre del Valle del Rift.  
Viruela ovina y viruela caprina.  
Peste porcina africana.  
Influenza aviar altamente patógena.

(\*\*) Enfermedades de la Lista B de la OIE: Enfermedades transmisibles que se consideran importantes desde el punto de vista socioeconómico y/o sanitario a nivel nacional y cuyas repercusiones en el comercio Internacional de animales y productos de origen animal son considerables.

Enfermedades comunes.

Carbunco bacteridiano.

Cowdriosis.

Enfermedad de Aujeszky.

Equinococosis/hidatidosis.

Fiebre Q.

Leptospirosis.

Miasis por *Chrysomya bezziana*.

Miasis por *Cochliomyia hominivorax*.

Paratuberculosis.

Rabia.

Triquinelosis.

Enfermedades de los bovinos.

Anaplasmosis bovina.

Babesiosis bovina.

Brucelosis bovina.

Campilobacteriosis genital bovina.

Cisticercosis bovina.

Dermatofilosis.

Encefalopatía espongiiforme bovina.

Fiebre catarral maligna.

Leucosis bovina enzoótica.

Rinotraqueítis infecciosa bovina/vulvovaginitis pustular infecciosa.

Septicemia hemorrágica.

Teileriosis.

Tricomosis.

El tipo de enfermedad más común que presenta la oveja en Colombia es la Garrapata ya que puede pudrir la piel de la oveja desangrando al animal y secándolo por dentro, finalmente al encontrarse el animal bajo de defensas al menor síntoma de fiebre este fallece.

Además con frecuencia se presentan problemas intestinales al momento de beber agua en los pozos donde el agua está contaminada, internamente la bacteria ataca el hígado llevándolo con el tiempo a deteriorarlo completamente ocasionando la muerte del animal, a esta enfermedad se le conoce como La Mariposa.

En general la oveja es considerada un animal fuerte y que pocas veces se enferma de gravedad, en general los principales síntomas que presentan son problemas digestivos que ocurren al pastar ya que ellas se alimentan de la parte baja del pasto el cuál puede estar muy húmedo en esos momentos pero sin ser indigestiones de tipo mortal.



Las vacunas que generalmente se les aplican son de tipo anti diarreico y vacunas contra la fiebre de la garrapata.

### **Programa de Sementales:**

Internamente en los criaderos de las ovejas se escogen de las mejores camadas aquellas crías que tienen: mejor rostro, tengan buen peso, color de la lana y se van aislando para convertirlos en los futuros sementales de la manada.

Puede existir en esta especie sementales que se especialicen en dar mellizos por cría, lo que se recomienda es que se diferencien muy bien de donde provienen los sementales para evitar que se crucen con ovejas de la misma familia y deteriore la calidad de la raza.



### **Edad Promedio de las Ovejas:**

El promedio de edad de las ovejas puede llegar a los 6 años debido a que los dueños de las ovejas consideran que después de esta edad el animal no es lo suficientemente productivo, la cantidad de lana que produce es menor a la de los primeros años.

Además los conocedores de la crianza dicen que a las ovejas hay que sacarle por lo menos 4 o 5 crías en su vida reproductiva ya que al volverse más viejas, las ovejas que nacen ya no tienen la misma estampa de las anteriores y pueden desmejorar la calidad de la raza, por esta razón son sacrificadas para venderlas como carne.

### **El tipo de Alimentación:**

Las ovejas se alimentan de plantas, son herbívoras, ruminantes y heterótrofas (obtiene sus elementos alimenticios y estructurales de otros organismos y también en la mayoría de los casos obtiene su energía de esta manera), también necesitan hidratarse con agua proveniente de las cañadas, ríos y pozos aunque no lo hacen en grandes cantidades.

La oveja también puede alimentarse de fibra, almidón o azúcares que le permitan generar energía, por lo general pastan a primera hora del día y a última hora de la tarde, su alimento principal está basado en la hierba baja que encuentra en los criaderos; dentro de la investigación realizada hay dueños de criaderos que les complementan la dieta con heno, paja, granos de cereales, melaza, caña molida o salvado de trigo.

### **¿Cómo se puede optimizar la Crianza de las Ovejas? (Asesoría de un Zootecnista especializado en este ramo)**

Ya se ha podido apreciar anteriormente como criadores de ovejas están realizando su proceso de crianza que en ocasiones resulta muy empírico, a continuación me remito a una fuente experimentada en el tema ya que se logró investigar y consultar a un Zootecnista que trabaja específicamente en este campo del ganado Ovino.

A continuación se describirá las prácticas sanas que se deben tener en cuenta para poder llevar a cabo un proceso óptimo de crianza:

1. Adecuar el lugar de crianza de la oveja con un sistema semi estabulado, esto quiere decir que las ovejas no van a permanecer siempre al aire libre en pastoreo sino que también puedan ubicarse en el aprisco, con el objetivo de que los depredadores no se las coman además de facilitar la suplementación y aclimatación para que el animal no sufra los efectos de los cambios bruscos de la temperatura.
2. Los apriscos deben ser cubiertos y disponer de una altura suficiente que le pueda garantizar la no entrada de animales externos y también de evitar que se pueda salir el rebaño.
3. Los horarios que se deben manejar para poder sacar a pastoreo las ovejas no deben superar las 6 horas, es decir que los turnos que se pueden manejar son:

9:00 am a 3:00 pm ó de 10:00 am a 4:00 pm

El objetivo de poderlas sacar después de las 9:00 am es que pueda bajar el rocío del pasto lo cual puede ocasionar un problema digestivo conocido como Timpanismo; durante las mañanas con el rocío, el pasto concentra nitritos y nitratos lo cual hace que su consumo pueda llegar a ser toxico y causa una calcificación dentro del rumen haciendo que el animal se llene de gases y se infle dificultando su proceso de defecación e impidiendo realizar una buena digestión.

En el caso de presentarse lluvias las ovejas no son sacadas a pastoreo para evitar que se presenten los problemas digestivos antes mencionado sino que se dejan en el aprisco donde se alimentan con Heno o ese mismo día se corta el pasto de la pradera y se seca para dárselos posteriormente en el aprisco además de darles suplementos alimenticios en el aprisco.

¿Cuánto alimento debe consumir una oveja?

Generalmente la oveja debe consumir el 10% de su peso en materia Seca, los pastos tienen en promedio un 90% de humedad ocasionando que por cada kilo de pasto se comen la oveja solo aprovecha un 5%.

Una oveja en promedio puede pesar 50 kilos.

Debe consumir 5 Kilos de materia seca.

La oveja utiliza 500 gramos para su alimentación, el resto del alimento es desechado y expulsado de su cuerpo.

¿Por qué el Heno es una buena fuente de alimentación para las ovejas? Es debido a que es un pasto maduro y es materia seca.

La oveja es un animal de poca agua, debido a que al momento de estar pastoreando la humedad contenida en el pasto es suficiente para poder realizar su proceso digestivo, sin embargo se les puede dar diariamente 500 ml de agua pero de manera controlada para evitar que puedan afectar su proceso de digestión.

Las principales enfermedades que presentan las ovejas en este tipo de crianza son dados por problemas Respiratorios como Bronquitis debido al clima y por problemas Digestivos mencionados anteriormente.

La oveja tiene cuatro estómagos por los cuales realiza su proceso digestivo:

**Rumen:** Es una cámara de fermentación en donde las bacterias y otros microbios descomponen la fibra vegetal en componentes más pequeños y digeribles. Para alimentar al ganado en la forma adecuada, es necesario alimentar a los microbios del rumen a través de una mezcla adecuada de fibra, energía, nitrógeno y agua.

Luego de que se ha realizado el proceso digestivo en el Rumen la oveja regurgita o devuelve el alimento semidigerido a la boca utilizando su esófago; el alimento nuevamente es tragado por el animal para ser llevado al retículo.

**Retículo:** En este estomago la celulosa y otras sustancias que se encuentran en esta cavidad hacen que el alimento se fermente aún más.

**Omaso y Abomaso:** En estas cavidades se separan los nutrientes útiles donde el animal los absorbe y son enviados al final del tracto digestivo para ser evacuados.

Se debe llevar controlado un CICLO SANITARIO que incluye:

- ✓ Programa de Purgas: Estas se deben llevarse a cabo cada 4 o 6 meses y pueden realizarse a través de vacunas o por vía oral.
- ✓ Vitaminización: Generalmente a las ovejas se les debe dar: Suplementos, Vitaminas, Complejo B, Hierro, Minerales, Fosforo ya sea vía oral o por vacunas.

Se debe tener en cuenta que la oveja es un animal inteligente y permite fácilmente ser programado en cuanto a los horarios de pastoreo, salida y llegada al redil o establo donde se les da el suplemento como incentivo de alimentación.

#### **CICLO DE VIDA DE LA OVEJA:**

**Gestación de la Oveja:** El proceso de Gestación de la oveja es de 5 meses donde el cuidado de la madre es normal, una vez que nace el animalito y durante los primeros quince (15) días se realiza un seguimiento diario de la madre y su cría manteniéndolos aislados en este lapso de tiempo.

Se hacen exámenes a la cría para mirar si presenta alguna malformación en su cuerpo, malformación en los cascos, problema genético o problema respiratorio.

La principal fuente de alimento para la cría es el Calostro y para la madre se le da suplemento durante este período de tiempo.

Después de los Quince (15) días de nacida la cría se realiza el descole del animal por higiene principalmente ya que la cola acumula muchas bacterias al momento de defecar y es difícil de mantener aseado.

A los cuatro (4) meses en promedio la cría es destetada de su madre, para comenzar el proceso de levante de la nueva oveja.



Es importante tener en cuenta que las crías Hembras se utilizan como reemplazo dentro del rebaño validando previamente su tamaño y condiciones fenotípicas (cuernos, pelaje, peso, etc.)

Los machos luego de promediar los siete (7) meses de nacidos se esquilan y posteriormente son sacrificados, generalmente se espera que tenga un promedio de peso entre los 40 a 50 kilos ya que tienen un peso apto y favorable para el consumo de su carne.

¿Qué pasa con la oveja madre luego del parto?

La característica que presenta este animal es que posterior a los dos (2) meses de parir la nueva cría la oveja entra en celo y puede ser montada o inseminada para ser gestada nuevamente.

## V. TIPOS DE RAZAS

El objetivo principal es de poder recopilar de fuentes primarias el censo actual de este tipo de Ovinos en la región de Cundinamarca principalmente.

- ✓ Identificar los diferentes tipos o razas de Ovinos que existen en la región de Cundinamarca.

Observación: Los municipios de estudio relacionados con nuestra investigación son:

- Cajicá.
  - Chía.
  - Cogua.
  - Cota.
  - Gachancipá.
  - Nemocón.
  - Sopó.
  - Tabio.
  - Tenjo.
  - Tocancipá.
  - Zipaquirá.
- ✓ También se estudiará los municipios que componen la provincia de Almeidas (Chocontá y Villapinzón).

Para poder comenzar a diferenciar los tipos de ovejas que hay debemos comenzar por recordar que la oveja pertenece a la familia de los Bóvidos; son animales muy parecidos a las cabras y pertenecen a su misma familia, a los machos se les llama carneros, mientras que a las hembras se las llama ovejas.

Dentro de la investigación llevada a cabo se encuentra que la clasificación de las razas ovinas en Colombia se establece de acuerdo a su finalidad zootécnica.

De esta manera, la clasificación de ovinos que se encuentran en las diferentes regiones de Colombia serán mencionadas a continuación y aclarando que dentro de la región de Cundinamarca se encuentran las razas de lana principalmente.

### Razas de Lana:

- ✓ Mora Colombiana (MRC)
- ✓ Manchada paramuna (MCP)
- ✓ Criolla (CRL)
- ✓ Merino (MER)
- ✓ Corriedale (COR)
- ✓ Romney Marsh (RMM)
- ✓ Cheviot (CHE)
- ✓ Black Face (BKF)
- ✓ Hampshire (HMP)
- ✓ Suffolk (SFK)
- ✓ Dorset (DRS)
- ✓ Texel (TXL)
- ✓ Ile de France (IDF)

### Razas de Pelo y Carne:

- ✓ Black Belly (BKB)
- ✓ Romanov (ROV)
- ✓ Rideau Arcott (RDA)
- ✓ Africana (AFR)
- ✓ Persa Cabeza Negra (PCN)
- ✓ Katahdin (KAT)
- ✓ Pelibuey (PLB)
- ✓ Santa Inés (STI)
- ✓ East Friesian (ESF)
- ✓ Manchega (MCH)
- ✓ Lincoln (LCN)
- ✓ SAMM (SAM)
- ✓ Dorper (DOR)
- ✓ Charolais (CHL)

Las principales razas de Lana que existen en el departamento de Cundinamarca y que actualmente se comercializan son: Romney Marsh (RMM), Dorset (DRS), Criolla (CRL), Merino (MER), Cheviot (CHE), Black Face (BKF) y la oveja resultado del cruce de la Criolla con Romney Marsh.

En la investigación que se ha realizado no se ha logrado tener información oficial sobre un censo real de las ovejas que actualmente existen en el departamento ya que hay municipios que conocen la existencia de fincas aisladas donde crían las ovejas pero que no les llevan un seguimiento como tal.



Además me han informado que actualmente se está llevando a cabo una encuesta por parte de la Gobernación de Cundinamarca para tratar de censar a toda la comunidad campesina en sus diferentes áreas de especialización de productos.



## VI. TECNIFICACION DEL PROCESO DE EXTRACCION DE LA LANA

Esta actividad requiere de observación, recopilación de información y análisis de los datos obtenidos para poder implementar a futuro una práctica sana y rentable del proceso de extracción de lana.

Se buscará estandarizar un proceso que pueda maximizar la producción optimizando los tiempos y gastos que involucre el proceso, en este punto se analizará en campo aspectos relacionados con:

- ✓ Periodicidad al esquilar las ovejas.
- ✓ Como se realiza el lavado de esa lana obtenida y cuánto tiempo tarda el proceso.
- ✓ Con que tipo de compuestos se tintura la lana:
  - Colorantes Artificiales.
  - Colorantes Naturales.

Una vez realizada la investigación se logró recopilar la siguiente información:

La periodicidad con la que se esquilan las ovejas en Una (1) vez al año.

El proceso en Cundinamarca se hace de manera manual utilizando las tijeras para tal fin.

La mejor época del año para realizar la esquila de las ovejas es cuando no está haciendo demasiado sol, preferible en tiempos húmedos con el fin de poder cuidar la oveja y la lana que se produce; la oveja tiene la cualidad o particularidad que su pelaje crece más rápido cuando hace más frío ¿a qué se puede deber? Seguramente a factores netamente de adaptación al entorno o instinto de conservación del animal.

**La cantidad de lana que puede obtenerse por oveja va de acuerdo al tamaño de la oveja.**

Tamaño Pequeño (Altura de 60 cm) – Promedio 1.5 kilos de lana.

Tamaño Regular (Altura de 70 cm) – Promedio 2 kilos de lana.

Tamaño Normal (Altura de 80 cm en adelante) – Promedio 4 a 5 kilos de lana.

Cabe aclarar que no es aconsejable dejar que la oveja tenga una lana muy larga (por ejemplo de 15 cm de largo) ya que la lana que se encuentra un poco más arriba de la mitad hacia las puntas generalmente se encuentra quemada y no es de buena calidad, mientras que la lana que está ubicada un poco más arriba de la mitad hacia la piel es la que tiene mejor calidad; la media para establecer que la lana es la ideal puede oscilar

Entre los 8 y 12 cm de largo.

### Proceso de Lavado de la lana:

Una vez la oveja es esquilada y se tiene un promedio de 1 arroba de lana (25 Libras o 12,5 kilos) se somete inicialmente a lavar con agua natural en recipientes plásticos con el fin de eliminar un poco la grasa que trae.

Luego de realizar este lavado inicial se estima que el peso de la lana disminuye significativamente quedando aproximadamente entre 15 a 18 libras, principalmente la grasa que se elimina de la oveja en este proceso es la Lanolina (tiene usos medicinales para combatir las paperas y la inflamación de los ganglios entre otros).

El lavado de la lana se realiza con agua tibia y se deja reposar, es importante dejar un cierto grado de grasa que permita poder hilar la lana de manera eficiente ya que si no se deja esta grasita la lana queda muy seca y se puede romper fácilmente ocasionando problemas al momento de hacer el hilado.

Este proceso no está estandarizado porque depende de la cantidad de mugre que tenga la lana, a veces puede hacerse el lavado en una (1) hora o en el peor de los casos la dejan remojar por un (1) día.

Generalmente el proceso no se demora tanto por las condiciones climáticas, pero cuando la lana viene de climas que tienen mucha altura ahí el proceso de lavado se demora de un día para otro; lo que ocurre es que en los climas de páramo la oveja está casi todo el tiempo en terrenos no controlados y el pelaje se vuelve muy sucio debido a la humedad y al estiércol que se pega a la lana, es algo así como si fuera el pelo de un rasta (habitantes de las islas caribeñas).



### Tipo de tinturas utilizadas:

Existen dos (2) tipos de tinturas que se pueden trabajar y son: Colorantes Naturales y los Colorantes Artificiales.

He podido encontrar en el trabajo de campo que las personas prefieren trabajar con tinturas naturales, el modo de aplicar la tintura es muy tradicional:

Se pone a hervir el agua en un recipiente a fuego alto y los materiales que vayan a ejercer como colorantes se dejan hervir para que suelte su componente y comience a darle color al agua, generalmente se cuela esa agua para evitar que queden residuos de los materiales utilizados ya que estos pueden llegar a manchar la lana (imagínese como si en una camisa blanca quedarán puntos de mancha).

Posteriormente se pone la lana a la misma temperatura por espacio de una hora y se apaga el fuego, durante este período de tiempo debe irse revolviendo la lana para que no

Quede concentrado el colorante en una sola zona y le de uniformidad al tinte; finalmente se deja secar a la sombra para evitar que el sol pueda marear la pintura.

La tintura natural utilizada proviene de los siguientes productos:

- ✓ Lengua de vaca.
- ✓ Chinguisa.
- ✓ Retama.
- ✓ Eucalipto.
- ✓ Dividivi.
- ✓ Sauco.
- ✓ Achiote.
- ✓ Cebolla Roja.
- ✓ Chilco.
- ✓ Trompeto.
- ✓ Nogal.
- ✓ Agraz.
- ✓ Repollo Morado.

## VII. PROCESO DE TRATAMIENTO DE LA LANA

La investigación estará orientada a poder recopilar información de los diferentes métodos utilizados por los propietarios de las ovejas con el fin de poder: lograr proponer el diseño de un proceso que pueda ser trabajado de manera uniforme por todos los artesanos del departamento.

Se tendrán aspectos a indagar como:

- ✓ Como están tejiendo sus productos:
  - Manualmente.
  - Existe industrialización en la producción.
- ✓ Qué tipo de Productos diseñan. sacos, cobijas, guantes, bufandas, gorros, pasamontañas, etc.
- ✓ Proceso de Hilado:
  - Como miden el Hilado.
  - Como establecen la calidad del producto: lo hacen por el Vellón o por el Hilo.
  - Qué tipo de torsión presenta.
  - Qué tipo de elementos utilizan en el proceso de hilado.

Como están tejiendo los productos actualmente:

La lana se está tejiendo de dos (2) maneras: teniendo personas que se encarga de hilar la lana de manera manual, cabe aclarar que es el dueño de la lana el que les lleva a sus lugares de trabajo la lana, la técnica utilizada es netamente tradicional y depende de la habilidad que tenga la persona de utilizar:

Uso – Es una Varita de madera que se encarga de recoger la lana que se hila.

Tortero – Piedra Base del Uso que sirve para ayudar a girar la varita en este proceso.

También se trabaja con la lana procesada hilada en máquina y es la que nosotros encontramos en el mercado en forma de madejas.

En este proceso se utiliza la Rueda para hilar la lana, la ventaja es que ahorra tiempo en el hilado pero nunca va a quedar con la calidad cuando se utiliza el Uso y el Tortero; el hilado cambia y no queda tan bueno para trabajar a futuro. Existe también la máquina Enconadora que se encarga de sacar la lana en presentación de conos de 1 o 2 kilos.

La calidad de lana hilada en uso es más gruesa que la que proviene de la máquina ya que esta es una medida exacta, el grosor para trabajar los productos finales depende del gusto del artesano ya que este puede decidir trabajarlos en cobijas, ruanas, etc.

Dentro de los productos que se ofrecen en el mercado encontramos:

- Ruanas.
- Bufandas.
- Guantes.
- Sacos.
- Cobijas.
- Chales.
- Bolsos.
- Sombreros.
- Babuchas.
- Colchones (Utilizando la mota que sobra - Forros)
- Estuches para celular.
- Estuche para guardar el tejo.

El hilado se mide:

Manualmente – Básicamente es al ojo.

Mecánicamente – La máquina da una medida exacta de calibre que es aproximadamente de 0,8 mm de grosor del hilado.

La Torción es cuando se hacen las dos (2) hiladuras a mano y el proceso que se requiere para ejercer presión cuando se unen las dos hebras y siga la secuencia.

La calidad de la lana generalmente es establecida de acuerdo al hilado que se produce y al color natural de la lana: Blanco, Gris, Café y Beige generalmente.

A continuación muestro un registro de algunas muestras artesanales expuestas por los artesanos de la lana:





## VIII. COMERCIALIZACION DE LA LANA

En esta etapa del trabajo que se desarrolla de manera simultánea en las visitas efectuadas a los diferentes criaderos y municipios mencionados anteriormente, se tratará de establecer los diferentes tipos de mercado y de clientes a quienes van dirigidos los productos terminados y poder identificar la demanda de los mismos.

Existen varios tipos de comercialización de la Lana:

- ✓ **Mercado Local:** Donde el artesano tiene ya tiene una demanda dentro de su cabecera municipal e inclusive en los alrededores del municipio.
- ✓ **Mercado Nacional:** Ya el artesano ha establecido contactos en otros departamentos y estos le solicitan los trabajos sobre pedidos (no tiene tanta recurrencia) por lo general el mercado está dirigido al departamento de Boyacá: Nobsa, Villa de Leyva, Aquitania y Paipa entre otros.
- ✓ **Ferias Regionales:** Por lo general se establece de manera empírica una programación para participar en cierto número de ferias regionales basándose su participación en experiencias anteriores; es decir si el año pasado estuvo bien la venta del producto puede tener mayor probabilidad de participar nuevamente el año siguiente.

A continuación las cifras oficiales de Exportación de los productos provenientes del Sector Textil tomadas de la fuente oficial del DANE dentro del estudio realizado por esta entidad a comienzos de esta década.

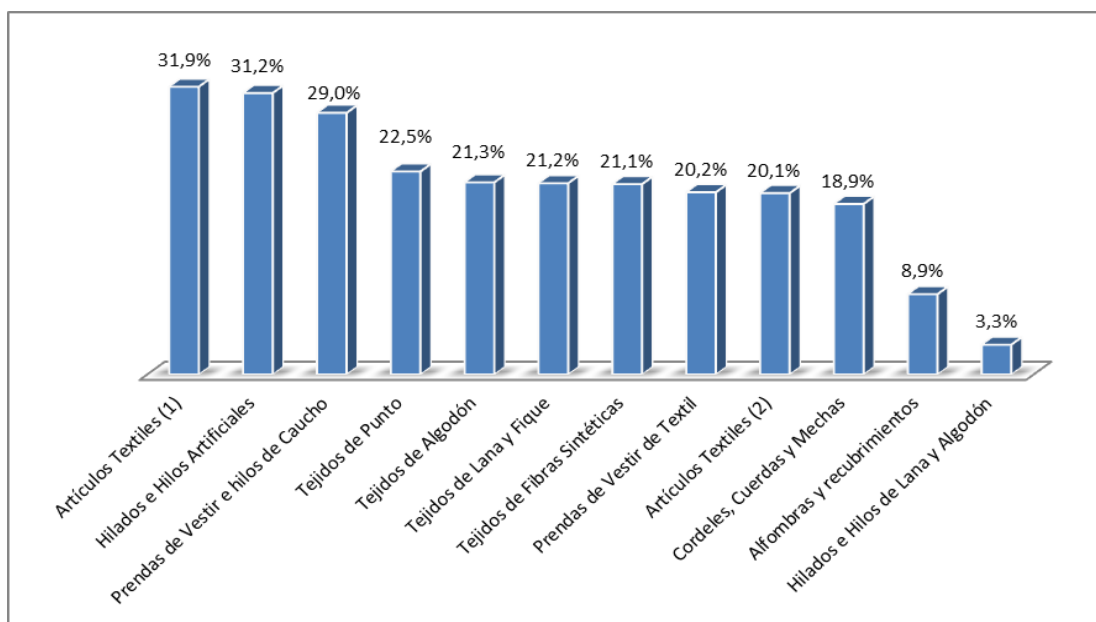
El cuadro que se muestra a continuación se explica de la siguiente manera: Los artículos mencionados en la columna Participación quiere decir que de una producción del 100% tomada por el DANE el 31,9% (Tomando los Artículos Textiles 1) de esa producción fue exportada.

## PORCENTAJE DE LAS VENTAS AL EXTERIOR SOBRE LAS VENTAS TOTALES

(Fuente DANE)

	Participación
Artículos Textiles (1)	31,9%
Hilados e Hilos Artificiales	31,2%
Prendas de Vestir e hilos de Caucho	29,0%
Tejidos de Punto	22,5%
Tejidos de Algodón	21,3%
Tejidos de Lana y Fique	21,2%
Tejidos de Fibras Sintéticas	21,1%
Prendas de Vestir de Textil	20,2%
Artículos Textiles (2)	20,1%
Cordeles, Cuerdas y Mechas	18,9%
Alfombras y recubrimientos	8,9%
Hilados e Hilos de Lana y Algodón	3,3%

Gráfica: Porcentaje de Ventas al Exterior.



Artículos Textiles (1): Etiquetas, Encajes, Adornos, etc.

Artículos Textiles (2): Toallas, Sábanas, Manteles, etc.



¿Dónde se compra la Lana?

La lana que se comercializa actualmente es comprada principalmente en:

Carmen de Carupa.  
Susa.  
Cucunubá.  
Ubaté.

También la lana es comprada en el departamento de Boyacá siendo Nobsa uno de los principales pueblos donde se adquiere este producto.

Los precios promedio del vellón en el mercado pueden establecerse de acuerdo al color de la lana:

Precio Promedio Vellón Blanco	\$16.000
Precio Promedio Vellón Gris	\$19.000
Precio Promedio Vellón Negro	\$25.000
Precio Promedio Vellón Amarillo	\$20.000

¿Dónde se Vende?

No existe un centro de acopio o que exista un punto oficial para la comercialización de la lana, generalmente la venta de este producto se realiza de manera informal donde el comprador debe pasar por cada pueblo y a través de referencias de los habitantes de la zona este llega a las fincas de las diferentes veredas.

¿Qué se está haciendo por parte del Gobierno a través de la UMATA?

Actualmente la situación que se presenta en Chocontá donde se está concentrando la mayor parte de la producción de ovejas de lana en el departamento, la UMATA está prestando asesoría a los criadores de la zona mediante:

- ✓ Asistencia técnica.
- ✓ Mejoramiento de praderas.
- ✓ El costo por hectárea aproximadamente es de \$800.000 donde se incluye: Mano de obra calificada, semillas, abono y el traslado de los tractores para trabajar la tierra.



En el año 2013 se realizó un apoyo a 20 hectáreas en mejoramiento de praderas en 20 fincas de la región donde se invirtió la suma de \$16'000.000. el requisito mínimo exigido por la UMATA era de que cada finca tuviera 10 vientres y un macho para poder hacer parte de este proyecto.

Comenzando el año 2014 se realizó una medición sobre la gestión que se realizó y solo el 50% de los beneficiados continúan trabajando basados en la asesoría prestada por la UMATA.

## IX. PROYECCION A 5 AÑOS OFERTA DE LANA

La Proyección que se va a presentar a continuación se basa en información verídica que se encontró durante las visitas de campo efectuadas para realizar el estudio.

Actualmente a nivel nacional el gobierno financió y monto cuatro (4) Plantas de Beneficio para el tema relacionado con la crianza y sacrificio del ganado Ovino. Los lugares donde existen estas plantas son: La Guajira, Ibagué, Montería y Chocontá en Cundinamarca.

Una breve reseña que debe considerarse es que la Planta de Beneficio abrió nuevamente sus puertas en Febrero de este año 2014 ya que antes estaba cerrada por no cumplir con las normas fitosanitarias exigidas, esta planta actualmente está en Categoría 3 y durante el primer semestre del próximo año se van a invertir \$650'000.000 para subirla a Categoría 2 y se espera que al finalizar el 2015 ya pueda estar de Categoría 1 lo que significa que sea una planta de procesamiento de carne Tipo Exportación.

En el cuadro que se presentará a continuación sobre la proyección a cinco (5) años sobre la oferta de la lana se va a trabajar de la siguiente manera:

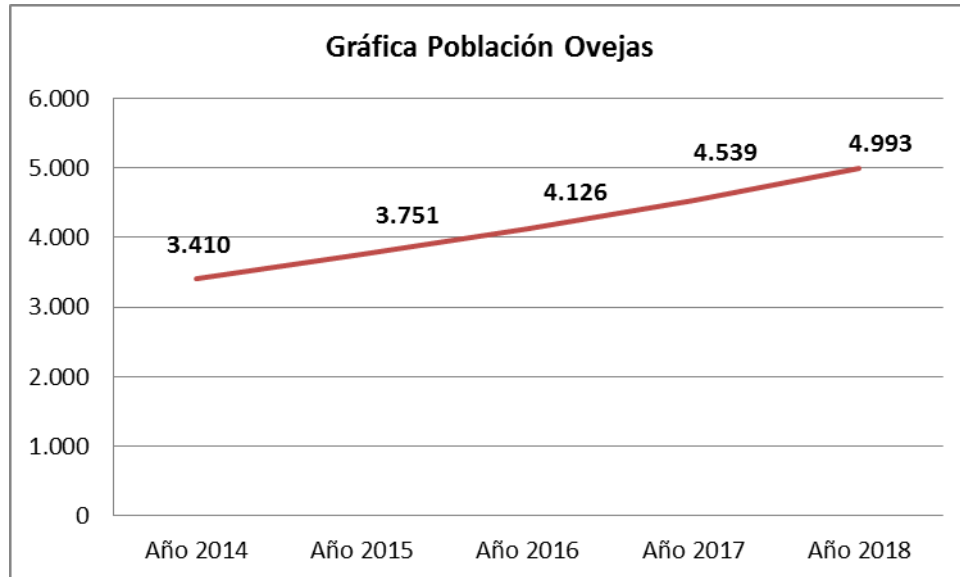
1. Gráfica 1 - Proyección Población Ovina de Lana a 5 años, se va a trabajar con base en la población actual de Ovejas de Lana que actualmente existe en el municipio de Chocontá, basado en la información suministrada formalmente sobre el crecimiento de la población ovina destinada a la producción de lana es del 10% cada año. (Fuente UMATA – Chocontá) además de que la población actual es de 3.400 ovejas actualmente, comenzando el año 2014 con 3.060 ovejas aproximadamente.

2. Gráfica 2 – Proyección Oferta de la Lana a 5 años.

Gráfica 1 – Proyección Población Ovina de Lana a 5 años.

Población Actual: 3.100 Ovejas

	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018
Población Inicial	3.100	3.410	3.751	4.126	4.539
Crecimiento (10%)	310	341	375	413	454
<b>Total Población</b>	<b>3.410</b>	<b>3.751</b>	<b>4.126</b>	<b>4.539</b>	<b>4.993</b>
Hembras (90%)	2.790	3.069	3.376	3.713	4.085
Machos (10%)	310	341	375	413	454



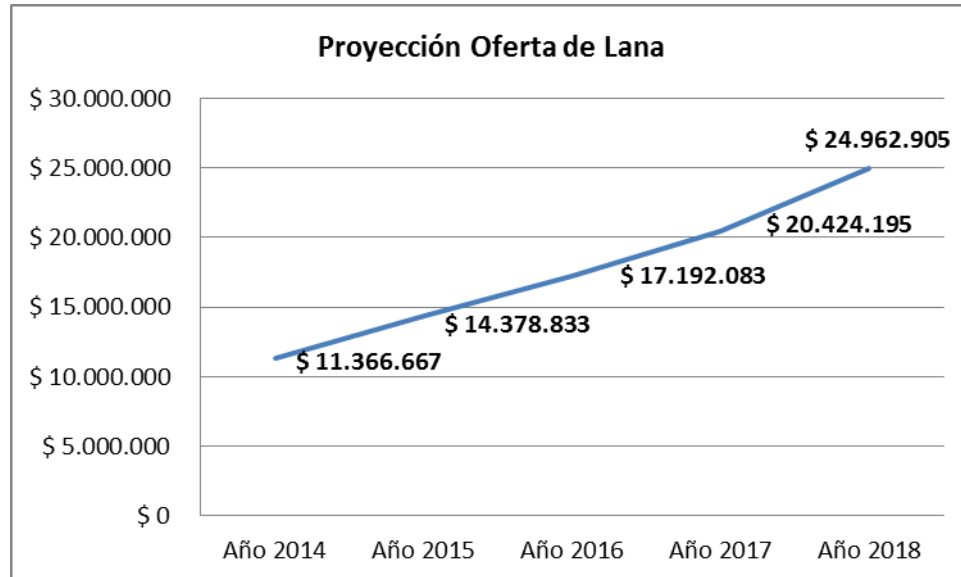
Explicación Gráfica 1: Tomando como referencia todo el sistema de crianza de las ovejas de Lana que actualmente se está llevando a cabo en el municipio de Chocontá con su Planta de Beneficio, la UMATA de ese municipio me confirma que el crecimiento de la población de ovejas de lana en promedio de los últimos años ha sido del 10% descontando el índice de animales que se llevan a sacrificio.

## 2. Gráfica 2 – Proyección Oferta de la Lana a 5 años.

La información obtenida en el mercado, el promedio sobre el cuál se basa la siguiente proyección se toma de la siguiente manera:

- ✓ Un Vellón es conformado por 1 oveja esquilada.
- ✓ El Vellón después de lavar pesa 4 libras.
- ✓ La arroba es igual a 25 libras, es decir por el Vellón esquilado de 6 ovejas.
- ✓ La Arroba de lana de oveja esta en promedio en \$20.000.

	<b>Año 2014</b>	<b>Año 2015</b>	<b>Año 2016</b>	<b>Año 2017</b>	<b>Año 2018</b>
Población	3.410	3.751	4.126	4.539	4.993
Cantidad de Arrobas	568	625	688	756	832
Prom. \$ Arroba de Lana	\$ 20.000	\$ 23.000	\$ 25.000	\$ 27.000	\$ 30.000
<b>Valor Proyectado</b>	<b>\$ 11.366.667</b>	<b>\$ 14.378.833</b>	<b>\$ 17.192.083</b>	<b>\$ 20.424.195</b>	<b>\$ 24.962.905</b>



¿Qué pasa con la Demanda de la Lana?

Primero que todo se debe establecer que Colombia no es un país productor de Lana como lo son en Sudamérica Argentina y Uruguay; la lana es un Subproducto de la oveja ya que el producto de principal demanda de la misma es su carne.

La lana del trópico no es de buena calidad ya que se considera como vasta y rústica no apta para trabajar productos que requieran tener lana con estándares altos de calidad.

En el departamento de Cundinamarca no existen centros de Acopio como en otros países cuya función principal es la de almacenar el producto y fijar los precios que se negociaran en el mercado; la forma de comercializar la lana generalmente es informal.

En el pasado se intentó traer ovejas Australianas para poder mejorar la calidad del animal y por supuesto la calidad de la lana, sin embargo el experimento no tuvo éxito debido a que al pasar el tiempo la oveja comenzó a cambiar su lana para poder aclimatarse a las condiciones atmosféricas de nuestro país; además otro inconveniente presentado se debió a que las personas encargadas del cuidado de los rebaños no tuvieron la precaución de separar las crías de la misma familia y con el transcurrir del tiempo hubo lo que conocemos como incesto dentro del rebaño dañando la calidad del animal.

Los lugares donde se puede llegar a ver comercialización de la lana de oveja son Villapinzón, Ubaté, Chocontá; En Bogotá existe un pequeño comercio de la lana en los mataderos reconocidos y también en el barrio San Benito.



¿Entonces a quién se le puede vender la poca lana que se logra recolectar?

Lo que se logró observar en la investigación es que pueden existir al corto plazo dos clientes interesantes que son la comunidad Judía en Colombia quién considera el cordero como un animal que dentro de su cultura se puede consumir y a su vez están presentando interés por poder comprar la lana y el otro cliente que existe son los pertenecientes a las tribus de los Aruacos quienes están constantemente demandando este producto para fabricar sus artesanías.

Existe otro pequeño nicho del mercado que es el que se encarga de comercializar la lana del cordero muerto, la manera que trabajan esta lana es a través de químicos ya que una vez la oveja es sacrificada en el matadero, estas personas le ponen químicos como cal a la lana y la transportan para ser negociadas o trabajadas por ellos mismos en la fabricación de diferentes productos.

## X. PLAN DE PRODUCCION Y PLAN DE COMERCIALIZACION A 5 AÑOS

### Escenario 1: PLAN DE PRODUCCION.

Población Actual: 1.200 Ovejas Sacrificadas Mensualmente  
360 Ovejas Sacrificadas Lana (30%)

Crecimiento Mensual de Ovejas Sacrificadas 1% - Esperado Incremento año 2015 del 12%.

#### PRIMER SEMESTRE 2015

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	TOTAL
Población Inicial	360	364	367	371	375	378	2.215
Productos (1) - 30%	108	109	110	111	112	114	664
Arrobas Producto (1)	18	18	18	19	19	19	111
Libras Producto (1)	450	455	459	464	468	473	2.768
Productos (2) - 70%	252	255	257	260	262	265	1.550
Arrobas Producto (2)	42	42	43	43	44	44	258
Libras Producto (2)	1.050	1.061	1.071	1.082	1.093	1.104	6.460

#### SEGUNDO SEMESTRE 2015

	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	TOTAL
Población Inicial	382	450	455	459	464	468	2.678
Productos (1) - 30%	115	135	136	138	139	140	803
Arrobas Producto (1)	19	23	23	23	23	23	134
Libras Producto (1)	478	563	568	574	580	585	3.347
Productos (2) - 70%	268	315	318	321	325	328	1.874
Arrobas Producto (2)	45	53	53	54	54	55	312
Libras Producto (2)	1.115	1.313	1.326	1.339	1.352	1.366	7.810

#### TOTAL CIFRAS CONSOLIDADAS AÑO 2015:

Población Inicial	4.892
Productos (1) - 30%	1.468
Arrobas Producto (1)	245
Libras Producto (1)	6.115
Productos (2) - 70%	3.425
Arrobas Producto (2)	571
Libras Producto (2)	14.269

**Producción Proyectada a 5 años: Calculando Incremento Anual del 10%**

	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Población Inicial	4.892	5.382	5.920	6.512	7.163
Productos (1) - 30%	1.468	1.614	1.776	1.954	2.149
Arrobas Producto (1)	245	269	296	326	358
<b>Libras Producto (1)</b>	<b>5.550</b>	<b>6.105</b>	<b>6.716</b>	<b>7.387</b>	<b>8.126</b>
Productos (2) - 70%	3.425	3.767	4.144	4.558	5.014
Arrobas Producto (2)	571	628	691	760	836
<b>Libras Producto (2)</b>	<b>14.269</b>	<b>15.696</b>	<b>17.266</b>	<b>18.992</b>	<b>20.892</b>

Productos (1): Gorros, Bufandas, Guantes, etc.

Productos (2): Tapetes, Ruanas, Sacos, etc.





## Escenario 2: PLAN DE COMERCIALIZACION

Población Actual: 1.200 Ovejas Sacrificadas Mensualmente  
360 Ovejas Sacrificadas Lana (30%)

**Proyección de VENTAS año 2015:** El Precio Promedio Venta incluye la Mano de Obra y el Margen de Ganancia.

	Precio Prom.	Prom. Libras
Productos (1): Gorros, Bufandas, Guantes, etc.	\$ 22.000	4
Productos (2): Tapetes, Ruanas, Sacos, etc.	\$ 150.000	10

PRIMER SEMESTRE 2015							
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	TOTAL
Población Inicial	360	364	367	371	375	378	2.215
Unidades Producto (1)	112	114	115	116	117	119	693
<b>Ventas Producto (1)</b>	<b>\$ 2.464.000</b>	<b>\$ 2.508.000</b>	<b>\$ 2.530.000</b>	<b>\$ 2.552.000</b>	<b>\$ 2.574.000</b>	<b>\$ 2.618.000</b>	<b>\$ 15.246.000</b>
Unidades Producto (2)	105	106	107	108	109	110	645
<b>Ventas Producto (2)</b>	<b>\$ 15.750.000</b>	<b>\$ 15.900.000</b>	<b>\$ 16.050.000</b>	<b>\$ 16.200.000</b>	<b>\$ 16.350.000</b>	<b>\$ 16.500.000</b>	<b>\$ 96.750.000</b>

SEGUNDO SEMESTRE 2015							
	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	TOTAL
Población Inicial	382	450	455	459	464	468	2.678
Unidades Producto (1)	119	140	142	143	144	146	834
<b>Ventas Producto (1)</b>	<b>\$ 2.618.000</b>	<b>\$ 3.080.000</b>	<b>\$ 3.124.000</b>	<b>\$ 3.146.000</b>	<b>\$ 3.168.000</b>	<b>\$ 3.212.000</b>	<b>\$ 18.348.000</b>
Unidades Producto (2)	111	131	132	133	135	136	778
<b>Ventas Producto (2)</b>	<b>\$ 16.650.000</b>	<b>\$ 19.650.000</b>	<b>\$ 19.800.000</b>	<b>\$ 19.950.000</b>	<b>\$ 20.250.000</b>	<b>\$ 20.400.000</b>	<b>\$ 116.700.000</b>

### TOTAL CIFRAS CONSOLIDADAS AÑO 2015:

Población Inicial	4.892
Unidades Producto (1)	1.527
<b>Ventas Producto (1)</b>	<b>\$ 33.594.000</b>
Unidades Producto (2)	1.423
<b>Ventas Producto (2)</b>	<b>\$ 213.450.000</b>



**Ventas Proyectadas a 5 años: Calculando Incremento Anual del 10%**

	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Población Inicial	4.892	5.382	5.920	6.512	7.163
Unidades Producto (1)	1.527	1.680	1.848	2.032	2.236
<b>Ventas Producto (1)</b>	<b>\$ 33.594.000</b>	<b>\$ 36.953.400</b>	<b>\$ 40.648.740</b>	<b>\$ 44.713.614</b>	<b>\$ 49.184.975</b>
Unidades Producto (2)	1.423	1.565	1.722	1.894	2.083
<b>Ventas Producto (2)</b>	<b>\$ 213.450.000</b>	<b>\$ 234.795.000</b>	<b>\$ 258.274.500</b>	<b>\$ 284.101.950</b>	<b>\$ 312.512.145</b>

## XI. COMERCIALIZACION DE LA OVEJA

En cuanto a la comercialización de la oveja se desea analizar comercialmente el grado de productividad del ovino.

Ya nos hemos podido dar cuenta que las ovejas en su promedio de vida de 5 a 6 años cuando son animales destinados a la producción de Leche y Lana principalmente; hay que recordar que si nacen machos y no se utilizan como sementales, son cebados y sacrificados cuando llegan a tener un peso superior a los 40 kilos.

La carne de este animal es comercializado principalmente en Bogotá en lugares como: la plaza de Paloquemao y en el sector de Samper Mendoza; una pequeña proporción que no alcanza a superar el 10% se comercializa en restaurantes y con compradores específicos de esta carne como por ejemplo la comunidad Judía en Colombia.

Una vez ha cumplido su ciclo de vida el animal es vendido o sacrificado para la venta y el consumo de la carne, de la oveja se vende:

- ✓ Vísceras (sirve para producir la chanfaina y la pepitoria que es la sangre de la oveja, intestinos y demás órganos).
- ✓ Piel.
- ✓ Cuero.
- ✓ La cabeza de la oveja (Mute de cabeza de oveja)
- ✓ La carne (para asar o sudada)
- ✓ Los gordos de la carne o cebo que es la manteca se utiliza para crear los cosméticos.

## **XII. ANÁLISIS D.O.F.A. DEL SECTOR**

### **I. DEBILIDADES**

La principal debilidad que he encontrado en este estudio radica en que no existe una unión de la cadena productiva de la lana de oveja, en las entrevistas notaba que todos trabajaban de manera independiente y no tenían una lista de contactos para interactuar comercialmente entre ellos.

Los costos de producción son elevados debido al problema de conseguir materia prima.

Actualmente no hay un número representativo de personas que se encarguen de trabajar en este medio, ya que las personas que desarrollan este oficio son de edades superiores a los 50 años.

### **II. OPORTUNIDADES**

Los artesanos, criadores y comerciantes que forman parte de la cadena productiva son conscientes y tienen el deseo de organizarse para mejorar sus condiciones actuales.

Hacer un estudio donde se seleccionen las personas más capacitadas para desarrollar con éxito la crianza de las ovejas y que el gobierno pueda habilitar unos espacios o terrenos para la crianza de estos animales, además de darle a cada municipio por ejemplo 1.000 ovejas con un buen pie de cría que permita mejorar la calidad de la lana.

El criador de las ovejas siente que no hay incentivos por parte del gobierno y que sería una buena estrategia que se pueda llegar a financiar a las personas que trabajan en este medio un pie de cría muy bueno para diversificar las razas y lograr mejorar la calidad de la lana en su textura y color.

Traer maquinaria especializada para los procesos productivos de la lana y poder ubicar estas máquinas estratégicamente en las principales cabeceras de municipios donde el campesino pueda manufacturar sus productos y abaratar los costos que actualmente tienen; el objetivo es que ellos puedan ser actores principales del proceso de industrialización de la lana y que vendan sus productos directamente en lugares especializados para tal fin.

Crear un plan donde el gobierno se acerque a las personas de los municipios e incluya dentro de sus cátedras en las escuelas temas de manualidades donde les enseñen los oficios asociados a la lana y artesanías para rescatar este tipo de tradición.

Diseñar y dictar planes gratuitos a la comunidad donde les ofrezcan capacitación y espacios disponibles para que las personas además de practicar puedan comenzar a trabajar e involucrarse en este oficio.

### **III. FORTALEZAS**

La crianza de este tipo de animales no es costosa comparadas con las otras clases de ganado.

El clima y las condiciones para criar la oveja de lana son propicios para poder desarrollar este segmento artesanal.

Las personas que hilan la lana lo pueden hacer en sus casas o en lugares que requieren un pequeño espacio disponible donde se puedan reunir las personas e incluso que tengan un televisor para ir desarrollando la actividad de manera simultánea.

### **IV. AMENAZAS**

Actualmente no existen buenos campos donde puedan pastar a los animales.

Los campesinos están mirando la posibilidad de utilizar los terrenos para cultivar otros productos inclusive diferentes a la papa, ya que son más rentables por metro cuadrado.

El gobierno debe crear planes atractivos para el campesino con el fin de evitar que estos abandonen sus hogares y se trasladen a las ciudades.

A futuro las nuevas generaciones no les gusta la práctica de este oficio y no va a haber personas capacitadas para desarrollarlo.

La producción de lana lleva disminuyendo ya bastantes años por la competencia de otras fibras naturales vegetales, como el algodón y el lino, y sobre todo por las fibras sintéticas derivadas de la industria del plástico (acrílicas, etc.).

## XI. CONCLUSIONES DEL INFORME

El proceso de producción de la lana en el departamento de Cundinamarca ha ido decayendo debido a la falta de organización y de que realmente exista la creación de una entidad que se enfoque en representar este gremio de artesanos de la lana.

En la actualidad no existe información estadística real que permita poder conocer verdaderamente como está conformado este gremio de artesanos; una sugerencia que quiero compartir con ustedes es de crear un plan de trabajo específico para lograr trabajar en el resurgir de esta actividad y que contemplaría los siguientes aspectos:

- ✓ Realizar un estudio perimetral de por lo menos 15 km a la redonda de cada cabecera de municipio donde realmente se logre conocer y censar las personas que se dediquen a la crianza de las ovejas.
- ✓ Al poder obtener una información más verídica de la realidad del sector, se puede establecer cuales municipios requieren más apoyo por parte del estado para poder rescatar la actividad de la lana; el objetivo es saber que partida presupuestaria se puede destinar por cada municipio y las estrategias que se deben llevar a cabo para aumentar la población de ovejas y poder establecer cifras concretas que permitan poder realizar proyecciones más reales que permitan definir objetivos alcanzables que logren el resurgimiento de esta actividad.
- ✓ Con la información consolidada se puede crear un directorio del ramo como tal ya que todos los participantes encuestados y censados pueden disponer de la información ya sea de manera física o a través de las Umatas; el objetivo es que entre todos se puedan conocer por actividad realizada dentro de la cadena de producción y facilitar la comunicación entre los participantes donde puedan comercializar y proveerse de los insumos que requieran de acuerdo a su etapa de elaboración del producto.

Las nuevas estrategias que se están implementando tienen que ver con la comercialización de la carne de estos animales más no con la relación de la producción de la lana.

Hay que tener mecanismos que realmente motiven a las personas que se dedican a esta actividad, por lo menos que se busque por parte del estado traer razas que estadísticamente a nivel mundial sean muy apetecidas comercialmente por la calidad de la lana; hay que comenzar por refrescar a los criadores de las ovejas con nuevas razas para que ellos sientan este nuevo giro que se está presentando en beneficio de la actividad.

Se encontró con las visitas realizadas a los municipios que en la mayoría no existe un eficiente sistema de comunicación para poder hacer partícipe a la comunidad de los proyectos que se vayan a realizar; me encontré con situaciones en las cuales existen veredas que por distancia son muy lejanas a las cabeceras de municipios y ocasiona que el campesino tenga dificultades para su desplazamiento.

En este sentido existe una oportunidad de mejorar muy importante para la comunidad y es que por cada vereda hay una escuela donde se puede concentrar a los habitantes de la zona, lo que se requiere es que el gobierno mejore los sistemas de comunicación a través de dispositivos que permitan transmitir voz y datos; es decir poner a disposición de los artesanos y criadores herramientas gratuitas de comunicación como por ejemplo Skype.

Realizar talleres de motivación para este tipo de personas ya que si se analiza en la actualidad las grandes empresas invierten en como motivar a sus empleados para poder incrementar la producción, así mismo debería sensibilizarse a las personas que participan de este proceso de la importancia que tiene la actividad de la lana; lograr a través de estos talleres, educar y avivar en los productores que este es un negocio rentable y que bien manejado les puede dar ese bienestar familiar que se busca al estar empleado.

Compartir las prácticas sanas que existen en este sector y replicarlas para lograr crecer cada día más en la especialización de la elaboración de los productos hechos con lana, concretamente me refiero a la organización que tiene Cucunubá y ver como en la internet se encuentra ese ímpetu de dar a conocer su fortaleza en la elaboración de los productos finales presentados al consumidor final, observe videos, promoción de feria artesanal anual realizada en el mes de Noviembre y que tienen establecida dentro de su calendario de actividades de la región.

Finalmente considero que la invitación es a que analicemos que hay muchas cosas por mejorar y hacer por el beneficio de las personas que forman parte de este proceso de producción de la lana, es bueno saber que existen oportunidades para poder mejorar la calidad de vida de todas estas familias.