



**FOMENTO A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL DEL
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA**



**FOMENTO A LA ACTIVIDAD
PRODUCTIVA ARTESANAL DEL
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA**

**ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A Y GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA
CONVENIO SCDE 0018 DE 2014 – ADC 2014 - 276**

**Informe final Contrato ADC-2014-258, ADC-CA2014-111,
ADC-CA2014-162, ADC-CA2014-207**

**OPERADOR:
Unión Temporal Nexus - Gestando**

2014 – 2015



**FOMENTO A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL DEL
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA**



ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A

AIDA VIVIAN LECHTER DE FURMANSKI
GERENTE GENERAL

IVÁN ORLANDO MORENO SÁNCHEZ
SUBGERENTE DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR
ARTESANAL

MARÍA GABRIELA CORRADINE MORA
SUPERVISORA

GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA

ÁLVARO CRUZ VARGAS
GOBERNADOR DE CUNDINAMARCA

CLEMENCIA GIRALDO GUTIÉRREZ
SECRETARÍA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO

ARNULFO GUTIÉRREZ CAMARGO
DIRECTOR DE DESARROLLO EMPRESARIAL

ALFONSO RIVAS LOMBO
PROFESIONAL - SUPERVISOR



FOMENTO A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL DEL
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA



OPERADOR

UNIÓN TEMPORAL NEXUS GESTION INTELIGENTE DE PROYECTOS S.A.S
INCUBADORA EMPRESARIAL COLOMBIA SOLIDARIA - GESTANDO

EQUIPO EJECUTOR

ANTONIO SALCEDO ARELLANO
DIRECTOR

ANGELLO LUCIAN GALLEGO ORTIZ
DIRECTOR OPERATIVO

MARIA ANGELA PANTOJA
COORDINADORA DE PROYECTO

EQUIPO DE TRABAJO

MÓDULO SIEAA

PILAR ALODIA HERRÁN - ENCUESTADORA
LORENA ARGÜELLO – FILE MAKER
TATIANA REY – ENCUESTADORA
WIRLEY NICEFORO GONZÁLEZ - ENCUESTADOR
MÓDULO DESARROLLO SOCIAL – EMPRESARIAL
DAYRA CAROLINA CÁRDENAS – TRABAJADORA SOCIAL
ÁNGELA MARÍA SALCEDO – ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

MÒDULO PRODUCCIÒN

CONSTANZA DEL PILAR ARÉVALO – DISEÑADORA TEXTIL
DIEGO ARTURO GRANADOS – DISEÑADOR INDUSTRIAL
IVÁN ANDRÉS ESTÉVEZ – ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

MÒDULO DISEÑO

JUAN MARIO ORTIZ – DISEÑADOR GRÁFICO
NATALIA PATRICIA BONILLA – DISEÑADORA INDUSTRIAL
MARÍA LUISA BLANCO – DISEÑADORA INDUSTRIAL
CONSTANZA VÁSQUEZ PERDOMO - DISEÑADORA INDUSTRIAL
LILI PATRICIA DAZA - DISEÑADORA INDUSTRIAL
DIEGO ARTURO GRANADOS - DISEÑADOR INDUSTRIAL
NICOLÁS HERNANDO VERGARA – DISEÑADOR INDUSTRIAL
DIEGO ALEXANDER ROZO – DISEÑADOR INDUSTRIAL
JUAN GUILLERMO PÉREZ – DISEÑADOR INDUSTRIAL
JUAN PABLO ACOSTA – DISEÑADOR INDUSTRIAL DE APOYO
ERIKA MARCELA MARÍN - DISEÑADORA TEXTIL DE APOYO

MÒDULO DE COMERCIALIZACIÒN

ALEXANDER FLÓREZ PULGARÌN – ASESOR COMERCIAL
LINDA GERALDINE TANGARIFE – ASESORA COMERCIAL

EXPOARTESANÌAS

EDNA RAMÍREZ BECERRA - ASESORA COMERCIAL EXPOARTESANÌAS
MANUEL RICARDO MARROQUÍN – INGENIERO DE SISTEMAS



**FOMENTO A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL DEL
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA**



HOURUS PLATAFORMAS CREATIVAS – DESARROLLADORES PORTAL WEB
ARTESANAL
SCCALA S.A – MONTAJE FERIA REGIONAL
JOSÉ MANUEL ROJAS HIDALGO – IMPRESIÓN DE CATÁLOGO
MARÍA AMPARO TEJEDOR – DISEÑADORA TEXTIL
ICONTEC S.A - CERTIFICADOR SELLO HECHO A MANO
YIDHY ZULEY MARTÍNEZ – JUDICANTE
PAULO FERNANDO DUQUE ROJAS – DESARROLLADOR AUDIOVISUAL

TABLA DE CONTENIDO

CAPITULO 1: SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICO PARA LA ACTIVIDAD ARTESANAL – SIEAA	3
1.1 Análisis de Información Secundaria - Departamento de Cundinamarca	3
1.2. Levantamiento de línea de Base	5
1.3. Análisis Cuantitativo y cualitativo de la información Recolectada.	7
CAPITULO 2: DESARROLLO SOCIAL	8
2.1. DESARROLLO HUMANO - CRECIMIENTO PERSONAL Y DE COMUNIDAD	8
2.1.1. Diagnostico cualitativo de los grupos artesanales entorno a la cadena de valor y mapeo del oficio artesanal.....	8
2.1.2. Taller Sobre Las Actitudes Y Su Incidencia En El Rol Del Artesano (Adaptacion Al Cambio, Trabajo En Equipo, Identidad, Resolucion De Conflictos, Autodeterminacion, Autogestion Y Liderazgo).....	22
2.1.3. Desarrollo Empresarial - Desarrollo de Unidades Productivas.....	24
2.1.4 Taller de Unidades Productivas	25
2.1.5. Fortalecimiento en Asociatividad	26
2.2. FORMALIZACION DE LA COMPETITIVIDAD.....	27
2.2.1 Talleres sobre Mitos y Verdades del RUT.....	27
2.2.2. CHARLAS EN SERVICIOS BANCARIOS.....	28
CAPITULO 3: PRODUCCIÓN	29
3.1 PROCESO PRODUCTIVO (ASISTENCIA TÉCNICA Y DESARROLLO TECNOLÓGICO PARA EL MEJORAMIENTO).	29
3.1.1. Técnicas artesanales para el mejoramiento productivo"	29
3.1.1.1.Talleres de tintes naturales en lana (municipios de Sutatausa, Villapinzón, Sesquilé).	29
3.1.1.2. Talleres de tintes Industriales en lana (municipios de Sutatausa, Villapinzón, Sesquilé).	31

3.1.1.3. Talleres de tintes Industriales en junco y enea (municipio de Fúquene) e implementación	33
3.1.1.4. Taller experimental de acabados para el totumo: tinturado, acabados en superficie (grabado, calado, patinas), ensambles y pegues (Girardot).....	34
3.1.1.5. Capacitación técnica en procesos de transformación del totumo: incluye de acabados para el totumo: tinturado, acabados en superficie (grabado, calado, patinas), ensambles y pegues. (Girardot).....	36
3.1.2. Mejoramiento tecnológico para un proceso productivo limpio y eficiente. ...	38
3.1.2.1. Asistencia técnica a comunidades productoras de lana para la selección y procesamiento adecuado de la lana para optimizar su calidad (municipios de Ubaté, Sutatausa, Villapinzón, Sesquilé).	38
3.2 MANEJO SOSTENIBLE DEL PROCESO PRODUCTIVO (MATERIAS PRIMAS). 39	
3.2.1. Identificación y reconocimiento del recurso natural.....	39
3.2.1.1. Investigación para identificar y caracterizar la oferta, demanda y proyecciones a 5 años sobre la lana de oveja en las provincias de Almeidas, Ubaté y Sabana Centro (incluye procesos afines) sabana centro: Cajicá, Chía, Cogua, Cota, Gachancipá, Nemocón, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá y Zipaquirá".	39
3.2.1.2. Experimentación en deformación del fruto del totumo, durante su crecimiento.....	41
3.2.2 Mejoramiento sostenible de Procesos Productivos.....	43
3.2.2.1. Asistencia técnica para la implementación de sistemas de tratamiento de aguas residuales de tinturado (municipios de Ubaté, Sutatausa, Villapinzón, Sesquilé, Cogua, Chía, Fúquene).....	43
3.2.2.2. Asistencia técnica para la transferencia de los resultados de deformación del totumo a los artesanos de Girardot (incluye la explicación de cada proceso).	45
CAPITULO 4: DISEÑO	46
4.1. DESARROLLO DE LÍNEAS DE PRODUCTO.	46

FOMENTO A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL DEL
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

4.1.1. Asesorías puntuales para la evaluación de la unidad productiva a través del producto actual.	46
4.1.2. Taller de identificación de referentes de diseño en las comunidades artesanales atendidas.....	47
4.1.3. Asesoría en diseño.....	49
4.1.4. Asesorías puntuales para mejoramiento del producto y/o competitivo.	51
4.2. IMAGEN GRÁFICA: MARCA.....	52
4.2.1. Conferencias sobre Imagen gráfica corporativa: función y aplicaciones en el contexto artesanal.	52
4.2.2. Asesoría en desarrollo de la imagen gráfica	53
4.3. EMPAQUE	55
4.3.1. Taller introductorio al Sistema de Empaque.....	55
CAPITULO 5: COMERCIALIZACIÓN.....	56
5.1 COMERCIALIZACION DE LOS PRODUCTOS ARTESANALES EN MERCADOS LOCALES Y REGIONALES.	56
5.1.1. Capacitación y Asesorías	56
5.1.1.1. Talleres sobre Costos y cuentas.....	56
5.1.1.2. Talleres de Ventas y atención al cliente	57
5.1.2. Estrategias de mercado.....	58
5.1.2.1. Diseño de un Plan para fortalecer la comercialización de la artesanía de Cundinamarca	58
5.1.3. Participación en ferias	60
5.1.3.1. Participación en Expoartesanías - eventos comerciales.	60
5.2. PROMOCION COMERCIAL.....	62
5.2.1. Promoción comercial a través de TICs y catálogo de productos.....	62
5.2.1.1. Talleres de orientación sobre uso y servicios de medios electrónicos (internet, e. Mail, videoconferencias, gobierno en línea, otros).	62

FOMENTO A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL DEL
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

5.2.1.2. Gestión y puesta en funcionamiento de links para la promoción y comercialización a través de las páginas institucionales.....	64
5.2.1.3. Participación en Feria Regional Cajicá.	65
5.2.1.4. Catálogo de nuevos productos de diseño	68
5.3. ESTRATEGIA SELLO DE CALIDAD "HECHO A MANO"	69
5.3.1 Estrategia Sello De Calidad "Hecho A Mano"	69
5.3.1.1. Construcción de Referente para el oficio de tejeduría en técnica de dos agujas.....	70
5.3.1.2. Obtención del Sello de Calidad.....	72
5.3.1.3 Formación para la apropiación en el uso del Sello	75
5.4. ESTRATEGIA PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL Y DE LAS ARTESANÍAS.....	75
5.4.1. Sensibilización y Capacitación en Propiedad Intelectual.....	75
5.4.2. Estudio Técnico Legal y Protección Jurídica	78
CONCLUSIONES	80
LIMITACIONES, DIFICULTADES Y RECOMENDACIONES.	83
ANEXOS	89

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Análisis de Información Secundaria en el Municipio de la Vega.	5
Ilustración 2. Convocatoria de Artesanos en Cajica y Girardot.	7
Ilustración 3 Corredor 1	10
Ilustración 4 Corredor 2	12
Ilustración 5 Corredor 3	14
Ilustración 6 Corredor 4	15
Ilustración 7 Corredor 5	17
Ilustración 8 Corredor 6	18
Ilustración 9 Corredor 7.	20
Ilustración 10 Corredor 8	21
Ilustración 11 Taller de Unidades Productivas Ubaté y Fusagasugá	26
Ilustración 12. Fortalecimiento en Asociatividad en Cucunubá y Girardot.....	27
Ilustración 13. Talleres sobre Mitos y Verdades del Rut en Fúquene y Guachetá.	28
Ilustración 14. Charlas de Servicios Bancarios en Tabio y Tocaima.	29
Ilustración 15. Taller de Tintes Naturales en Tausa.	31
Ilustración 16. Taller de Tintes Industriales Villapinzón.	33
Ilustración 17. Taller de Tintes Industriales de Junco y Enea en el Municipio de Fúquene.	34
Ilustración 18. Taller Experimental de Acabados en Totumo – Aplicación Tintillas y Ecoline.....	35
Ilustración 19. Capacitación técnica en procesos de transformación del totumo – Ejercicio Talla Flor Mandála.	37
Ilustración 20. Asistencia Técnica de los Productores de lana en Ubaté y Sesquilé.	39

Ilustración 21. Experimentación en deformación del Fruto del Totumo – Moldes.	43
Ilustración 22. Tratamiento de Aguas Residuales en el Municipio de Simijaca.	45
Ilustración 23. Asesoría para la Unidad Productiva en Anapoima y Sopo.....	47
Ilustración 24. Taller de Identificación de Referentes en Diseño - La Mesa y Girardot.	48
Ilustración 25. Asesoría en Diseño – Municipios de Fúquene, Silvania y Zipaquirá.	50
Ilustración 26 Taller de Empaques	55
Ilustración 27. Taller de Ventas y Servicio al Cliente en Facatativá y Mosquera...	57
Ilustración 28. Estrategias de Mercado – Tocaima y Silvania	59
Ilustración 29 Expoartesánías 2014	61
Ilustración 30 Formación TIC y Correos Electrónicos	63
Ilustración 31 Portal Web Artesanos	65
Ilustración 32. Participación en Feria Regional Cajicá.	67
Ilustración 33 Catálogo.....	69
Ilustración 34 Referentes Agujas.....	72
Ilustración 35. Ceremonia obtención del Sello de Calidad – Gobernación de Cundinamarca.....	74
Ilustración 36. Sensibilización y Capacitación en Propiedad Intelectual en Guayabal y La Paz	77
Ilustración 37 Ejemplo Marcas Registradas	79

INTRODUCCIÓN

Artesanías de Colombia, para el año 2014 dentro de sus procesos de contratación, generó una licitación (Invitación Abierta) de orden pública para la selección de personas jurídicas privadas, consorcios y/o uniones temporales, que desearan postularse en la ejecución del proyecto “Fomento de la actividad productiva artesanal en el Departamento de Cundinamarca”. En vista de dicho proceso las empresas Nexus Gestión Inteligente de Proyectos SAS y La Incubadora Empresarial Colombia Solidaria – Gestando; crearon La Unión Temporal Nexus Gestando; aunando esfuerzos y experiencia para participar de la Invitación pública en mención, presentando propuesta de trabajo y siendo adjudicada la misma en el mes de Julio de 2014.

El proyecto contó como fecha inicial de cierre el 31 de Diciembre de 2014, pero dadas las necesidades de culminación con mejores estándares de calidad, fue solicitada por la Unión Temporal una prórroga de ejecución por tres (3) meses más a la fecha inicialmente pactada.

Es así como en el presente documento se visualiza una recopilación de las actividades desarrolladas en el proyecto, el cual fue financiado por Artesanías de Colombia y la Gobernación de Cundinamarca, como parte de la estrategia de Artecól, de apoyo y fortalecimiento al sector artesanal en actividades de formación, capacitación, asesorías puntuales y asistencia técnica, así como actividades de fortalecimiento empresarial, promoción y oportunidades comerciales en el marco de los siguientes programas institucionales: sistema de información estadístico de la actividad artesanal; acceso y aprovechamiento sostenible de materias primas; protección de la propiedad intelectual de las artesanías y asociatividad; formación del nivel técnico laboral; apoyo y fortalecimiento a comunidades y grupos étnicos

(ORÍGENES); apoyo a la población desplazada y vulnerable (APD); sello de calidad “Hecho a Mano”; joyería y complementos de moda; cooperación internacional y gestión del conocimiento, así como el fortalecimiento de los laboratorios de diseño e innovación para el desarrollo de la actividad artesanal¹.

Los resultados pretendidos a través del proyecto, se enfocaron en la Ampliación de la Cobertura Geográfica y Poblacional de Artesanías de Colombia, mediante el Fortalecimiento o creación de unidades de diseño e innovación para el desarrollo de la actividad artesanal de todos los departamentos, en especial el departamento de Cundinamarca, con miras a los procesos de comercialización, regional, nacional e incluso internacional.

De otro lado, se destaca que éste proyecto, movilizó \$634.887.760, los cuales se destinaron a cubrir los costos de operación en 32 municipios: Agua de Dios, Anapoima, Cachipay, Cajicá, Chía, Cogua, Cucunubá, Fúquene, Fusagasugá, Gachancipá, Gachetá, Girardot, Guachetá, Guatavita, La Calera, La Mesa, La Vega, Sesquilé, Sylvania, Simijaca, Sopó, Susa, Suesca, Sutatausa, Tabio, Tausa, Tocaima, Ubaté, Villapinzón, Zipaquirá, Tenjo y Funza.

El equipo de ejecutor estuvo conformado por: un Director de Proyecto, un subdirector operativo, un asistente administrativo y financiero, diez (10) profesionales de Diseño Industrial, dos (2) diseñadoras textiles, un (1) Diseñador Gráfico, dos (2) Asesores comerciales, un (1) Trabajador Social, dos (2) administradores de empresas, un (1) Asesor en sistemas, una (1) firma de asesora ambiental especializada en tratamiento de aguas residuales, un (1) Judicante, una

¹ Para un mejor entendimiento del documento en el transcurso del mismo se evidenciarán los resultados obtenidos a nivel general en relación a población atendida y en el Anexo 1 “Cobertura del proyecto en cifras por municipio y por actividad” se observarán de manera detallada los logros por cada municipio participante.



**FOMENTO A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL DEL
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA**



firma logística, un grupo de encuestadores y una profesional de apoyo operativo en file maker.

Finalmente, el proceso de ejecución desarrollo una metodología de acción participativa con el fin de generar mayor beneficio y productividad en el grupo de actores vinculados; convirtiéndose este proyecto en un instrumento de acceso a nuevos mercados, mejoramiento de las capacidades técnicas y fortalecimiento de los eslabones de la cadena de articulación empresarial en el Departamento de Cundinamarca.

ANTECEDENTES

A través de los años, Artesanías de Colombia S.A, se ha esforzado por formular estrategias para mejorar la calidad de vida de los actores de la cadena de valor de la actividad artesanal del país, éstas a su vez, se han caracterizado por implementar proyectos que apoyen y fortalezcan el quehacer artesanal, a través del diseño, la innovación, la mejora tecnológica de la producción, el aumento de la competitividad y la calidad artesanal y la apertura de nuevas ocasiones comerciales de carácter regional, nacional e internacional.

Después de analizados los resultados obtenidos por convenios anteriores suscritos entre Artesanías de Colombia S.A y la Secretaría de Desarrollo Económico de la Gobernación de Cundinamarca y recopiladas las solicitudes o manifestaciones de interés de los artesanos del departamento, se logra desarrollar un diagnóstico del estado del sector artesanal de Cundinamarca, el cual arroja una serie de cinco (5) áreas en las cuales se debe intervenir a través de acciones de trabajo.

Dichas áreas de mejora, según la Guía De Condiciones Del Departamento De Cundinamarca ADC-020-2014, (publicada por Artesanías de Colombia), tendrían como objetivo fortalecer la actividad productiva artesanal de Cundinamarca y apuntaban a generar resultados en los siguientes campos:

- Levantamiento de línea base: Análisis de información estadística de la actividad artesanal en el departamento de Cundinamarca.
- Bienestar Social: Desarrollo e implementación de un modelo de intervención y de desarrollo de capital humano y social como condición para la sostenibilidad en el tiempo.

-Diseño y desarrollo de producto: Fortalecimiento en conceptos de diseño y desarrollo de producto, basados en mercados objetivos.

- Procesos y operaciones: Asistencia Técnica y Desarrollo Tecnológico para el mejoramiento de la calidad del producto artesanal.

-Comercialización: Identificación y desarrollo de canales de comercialización y venta de productos artesanales.

Dadas las anteriores necesidades, Artesanías de Colombia en alianza con la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico de la Gobernación de Cundinamarca, formulan el presente proyecto, priorizando 30 municipios del departamento, para darles atención, fortalecimiento, sostenibilidad y mejora en las condiciones sociales y económicas de 615 artesanos proyectados como beneficiarios.

CAPITULO 1: SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICO PARA LA ACTIVIDAD ARTESANAL – SIEAA

1.1 Análisis de Información Secundaria - Departamento de Cundinamarca.

Para el desarrollo de la presente actividad se contó con la participación de la profesional de Trabajo Social Dayra Cárdenas, quien se encargó de compilar la información actual que manejan los municipios vinculados al proyecto desde el ámbito institucional, referente a los grupos poblacionales de artesanos que se encuentran actualmente desarrollando su oficio o en proceso de formación del mismo, dentro de un espacio geográfico particular (municipal).

Dicha investigación se identifica, gracias a la ayuda del sector gubernamental (Alcaldías Municipales), en donde se cuenta con el mayor referente de información necesaria para el desarrollo de la actividad. Adicionalmente, se identificaron cuatro entidades institucionales que apoyan al sector artesanal del departamento de Cundinamarca, siendo estas la Cámara de Comercio de Girardot, Gobernación de Cundinamarca, SENA y Fundación Compartir.

Como soportes de entregables de la información secundaria, se cuenta con: Encuestas Institucionales denominadas como “Estado del Arte de la Información Artesanal en Colombia” (una por municipio, para tener un total de treinta (30) encuestas) soportado con sus actas y material fotográfico respectivamente.

Para la realización del mencionado documento, se consolidaron rutas municipales en donde se establecieron citas con profesionales de las alcaldías que manejan la información de las comunidades artesanas (secretarías de desarrollo social, económico, cultura, deportes, turismo entre otros), con el fin de exponer el

proyecto en desarrollo y el impacto desde la institucionalidad hacia los artesanos, por medio de alianzas estratégicas de apoyo y gestión social.

Se resolvieron inquietudes y claridades frente al proceso a ejecutar y se logró gestionar los espacios de desarrollo para las actividades propuestas, además de proponer la necesidad de generar políticas públicas dirigidas al sector, determinando los requerimientos específicos de los artesanos, de acuerdo a sus problemáticas, en el desarrollo de su rol y oficio.

La actividad de análisis de información secundaria, tuvo lugar en los municipios de: Cajicá, Chía, Cogua, Fusagasugá, Gachancipá, Gachetá, Guatavita, La Calera, Sesquilé, Silvania, Sopó, Suesca, Tabio, Villapinzón, Zipaquirá, Tausa, Sutatausa, Ubaté, Cucunubá, Susa, Simijaca, Guachetá, Fúquene, La Vega, Girardot, Agua de Dios, Tocaima, Anapoima, La Mesa y Cachipay.

Finalmente, se concluye la actividad con el establecimiento de acuerdos para la continuidad en los procesos de gestión intersectorial por medio de alianzas estratégicas entre Artesanías de Colombia y el sector público, enfocados en el fortalecimiento del sector artesanal.

Para el análisis de la información secundaria del departamento de Cundinamarca, se amplía la información en el **Anexo 1. Informe De Fuentes Secundarias.**

Ilustración 1. Análisis de Información Secundaria en el Municipio de la Vega.



Fuente: Propia

1.2. Levantamiento de línea de Base

Es importante aclarar que el Proyecto Fomento de la Actividad Productiva Artesanal en el Departamento de Cundinamarca, tenía como meta atender 30 municipios en los procesos de línea base del artesano, para ello la metodología empleada fue guiada por la utilización del manual del operador entregado por Artesanías de Colombia.

De manera Inicial se presentó el proyecto a cada una de las alcaldías de los municipios con el fin de informar la implementación del mismo y obtener la colaboración respecto a la consecución de espacio para las actividades planteadas, así como recibir el apoyo en la convocatoria a los artesanos y artistas manuales del municipio.

Como estrategia de convocatoria a los artesanos se desarrollaron afiches informativos, envió de correos electrónicos, llamadas telefónica, perifoneo y

pautas en emisoras locales, con el fin de informar el inicio de ejecución del proyecto.

En tal sentido se convoca a los artesanos para la presentación del proyecto, sus alcances, financiadores y actividades a realizar, se resuelven las inquietudes de los artesanos y se procede a presentar e implementar el Formulario del Censo Artesanal.

Como resultado de la presente actividad se generaron 923 encuestas en 39 municipios (9 municipios adicionales a la meta plateada) entregadas por el equipo de ejecución a Artesanías de Colombia.

A pesar de que la actividad se extendió a 39 municipios para encontrar una cifra mayor de artesanos, solo 673 fueron aprobadas en ArteCol (SIEAA), muchas de estas fueron devueltas por diferentes motivos, entre los más representativos se encuentran: Caracterización de artesanos que no comercializan su producto, abandono en el diligenciamiento de la encuestas por parte de los artesanos debido a lo extenso del documento, información de índole privado que no están dispuestos a entregar algunos artesanos (información de ventas, información familiar) negación de beneficiarios en colaborar con corrección posterior telefónica, entre otras.

Los municipios a los cuales se aplicó el modelo de encuesta fueron: Agua de Dios, Anapoima, Cachipay, Cajicá, Cogua, Cucunubá, Fúquene, Funza, Chía, Fusagasugá, Gachancipá, Gachetá, Girardot, Guachetá, Guatavita, La Calera, La Mesa, La Vega, Sesquilé, Silvania, Simijaca, Sopó, Suesca, Susa, Sutatausa, Tabio, Tausa, Tenjo, Tocaima, Ubaté, Zipaquirá, Ricaurte, Sopó, Facatativá, Mosquera, Vianí, La Paz, Guaduas y Guayabal de Síquima.

Información detallada en el **Anexo 2. Informe Final Convocatoria a los Artesanos.**

Ilustración 2. Convocatoria de Artesanos en Cajica y Girardot.



Fuente: Propia

1.3. Análisis Cuantitativo y cualitativo de la información Recolectada.

El Proyecto de Fortalecimiento a la Actividad Productiva Artesanal del Departamento de Cundinamarca, en su componente de alimentación del Sistema de Información Estadística de la Actividad Artesanal (SIEAA). Buscaba realizar un análisis cualitativo y cualitativo de la información recopilada en las encuestas al artesano.

La propuesta inicial, era realizar el análisis a partir del reporte generado por el file maker, una vez finalizadas las encuestas, sin embargo teniendo en consideración, que la digitalización de la información de las encuestas, no se realizó, dado el volumen que representaba ésta tarea para el equipo en Artecól.

Por lo expuesto, la Unión Temporal Nexus – Gestando optó por analizar la información de manera manual desde las encuestas aplicadas en campo y

generar el “**Anexo 3. Documento de Análisis Cuantitativo y Cualitativo**”, adjunto al presente informe.

Este documento, define estadísticas y promedios de los oficios artesanales, características generales de los artesanos participantes, ingresos promedio, y otros que permiten perfilar nuevas acciones desde los entes territoriales y de apoyo a la actividad sectorial en el departamento.

CAPITULO 2: DESARROLLO SOCIAL

2.1. DESARROLLO HUMANO - CRECIMIENTO PERSONAL Y DE COMUNIDAD

Todas las actividades del módulo de desarrollo social, que tendían al crecimiento personal y de la comunidad, las ejecutó la profesional en trabajo social Dayra Cárdenas, de la siguiente manera:

2.1.1. DIAGNOSTICO CUALITATIVO DE LOS GRUPOS ARTESANALES ENTORNO A LA CADENA DE VALOR Y MAPEO DEL OFICIO ARTESANAL.

En el **Anexo 4. “Informe de Diagnóstico Cualitativo”**, se podrá observar las acciones ejecutadas por la profesional en Trabajo social, en donde fueron realizadas fichas de caracterización del oficio artesanal (diagnósticos), en treinta (30) municipios del departamento de Cundinamarca: Tausa, Sutatausa, Ubaté, Cucunubá, Simijaca, Susa, Fúquene, Guachetá, Girardot, Agua de Dios, Tocaima, Anapoima, La Mesa, Cachipay, La Vega, Suesca, Sesquilé, Cajicá, Villapinzón, Fusagasugá, Silvania, Zipaquirá, Tabio, Cogua, Gachancipá, Guatavita, La Calera, Sopó, Tenjo, Silvania.

Para la recopilación de la información de dichos diagnósticos, se utilizó la técnica de diálogo de saberes desde la semántica de los hechos, en donde, las comunidades a través de un dialogo por medio de algunas preguntas base, expresaron el desarrollo de sus oficios, desde los intereses, intencionalidades, vivencias y percepciones hasta el desarrollo de su “qué hacer” artesanal.

Previo al dialogo de saberes, se presentó información referente a conceptos básicos en donde se construyó una atmosfera de confianza y de proposición de diversos ejes de desarrollo focalizado hacia la cultura artesanal de cada región.

En el desarrollo de cada proceso, algunas comunidades no pudieron asistir a las reuniones programadas; por lo tanto la información de dichos municipios fue referenciada por medio de fuentes secundarias, tales como los procesos que llevan a cabo los diseñadores industriales del proyecto, información suministrada por las alcaldías municipales y algunos referentes bibliográficos.

En resumen, desde el desarrollo social y comunitario, las comunidades presentaron los siguientes aspectos:

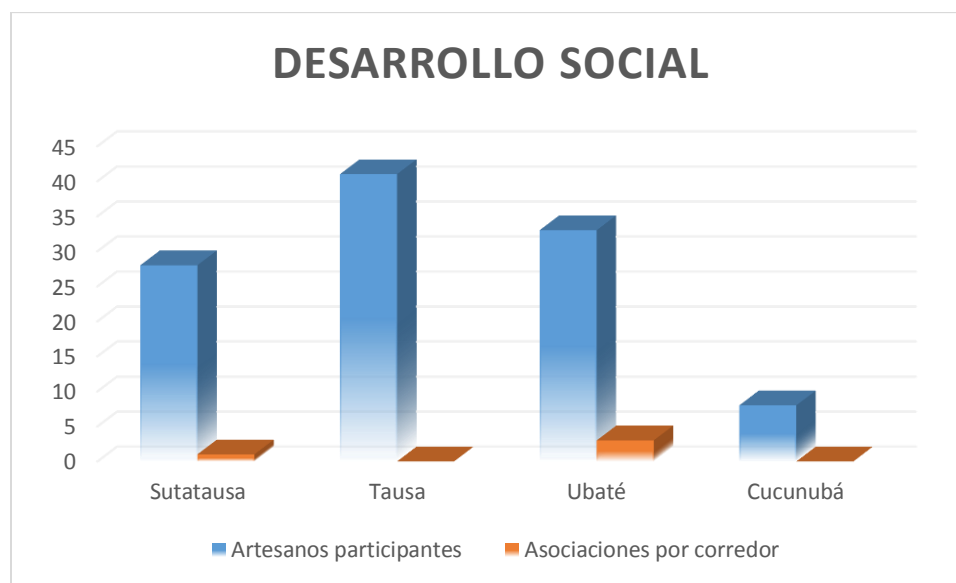
- 1) Corredor Tausa, Sutatausa, Ubaté, Cucunubá: las dinámicas de los grupos artesanales son bastante homogéneos, casi estáticas, teniendo en cuenta que los oficios que desarrollan se referencian desde un historial de aprendizaje bastante significativo (por lo general superior a diez años) lo cual implica que son conocedores del oficio casi de manera ancestral.

Cuentan con estructuras organizacionales comerciales desde la modalidad de asociación, en donde se visualizan, fines o propósitos a corto, mediano y largo plazo; entre los propósitos de dichas comunidades, se destaca la necesidad de acompañar de manera estructurada el desarrollo social de dichas comunidades,

FOMENTO A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

de tal manera que se puedan consolidar como grupos o agremiaciones artesanales sólidas y funcionales, no solo a nivel comercial o económico, sino que puedan autosostenerse y solventarse a partir del desarrollo y potencialización de sus capacidades desde proyectos de vida, individuales y comunitarios. A su vez, se resalta que éste corredor se encuentra interesado en construir procesos de política pública para el sector, lo cual implica otro proceso en conjunto para movilizar a las actuales administraciones municipales en pro de dichos horizontes.

Ilustración 3 Corredor 1



Fuente: Propia.

Municipio	Artesanos participantes	Asociaciones por corredor
Sutatausa	28	1
Tausa	41	0
Ubaté	33	3
Cucunubá	8	0 (Trabajan en sociedad con la Fundación Compartir)

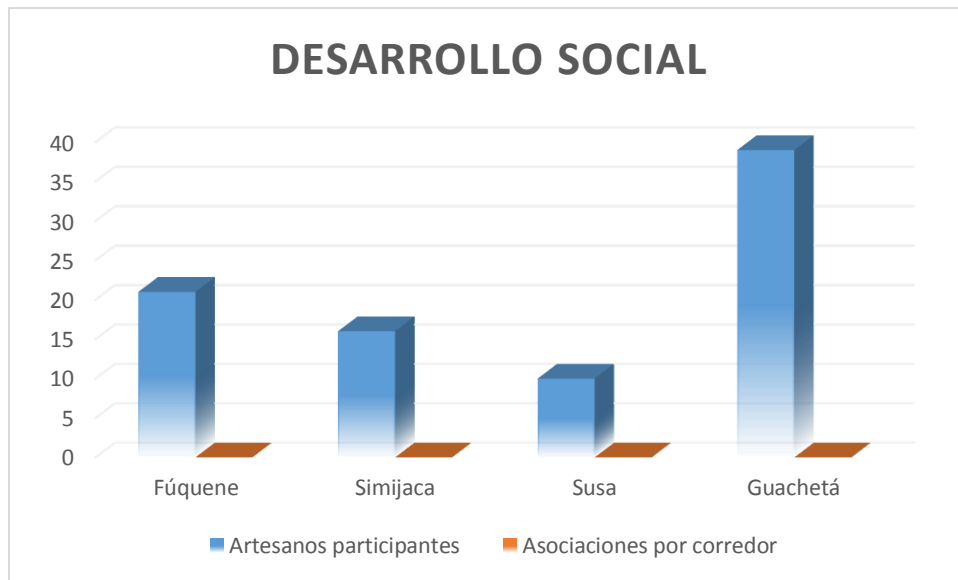
2) Corredor Fúquene, Simijaca, Guachetá y Susa: las dinámicas de este corredor son variadas: Para el caso de Fúquene, se manejan procesos diversos y dispersos, teniendo en cuenta que han tenido acompañamiento en mejoramiento de producto e imagen gráfica desde años anteriores con Artesanías de Colombia; mas sin embargo se denota una falta de unificación del grupo artesanal, teniendo en cuenta los tiempos que manejan para realizar oficios, lugares de trabajo de los productos y específicamente propósitos de desarrollo de su oficio.

Simijaca presenta una dinámica bastante propositiva, con necesidad de orientación en el proceso de formalización de su comunidad artesanal, ya que cuentan con diferentes ideas no solamente de mejoramiento de sus productos sino en procesos de movilización de sus derechos como artesanos para promover continuidad de sus oficios y trascenderlos como un referente importante en la cultura de su región.

Guachetá, presenta una dinámica similar a la de Simijaca, ya que cuenta con la disposición y dinámica para participar en asesorías generales en torno a su cadena de valor, para consolidarse no solo como artesanos referenciados en un departamento por un oficio, sino que quieren proyectarse como una agremiación estructurada y con propósitos a futuro.

Para el caso de Susa, se presentan algunos inconvenientes entre diferentes grupos de artesanos por elementos disociadores de otros proyectos que han participado en la región, para lo cual se requiere de una intervención social desde una resolución pacífica de conflictos, antes de proponer construir cualquier tipo de proyección como comunidad y de esta manera plantear bases sólidas desde el oficio artesanal.

Ilustración 4 Corredor 2



Fuente: Propia.

Municipio	Artesanos participantes
Fúquene	21
Simijaca	16
Susa	10
Guachetá	39

3) Corredor Agua de Dios, Tocaima, Anapoima, Cachipay y La Mesa: Éste corredor cuenta con una dinámica dependiente directamente de los oficios que referencian.

Agua de Dios, en la actualidad se encuentra como un grupo disperso, dado que los objetivos que proponen desde su “qué hacer” como artesanos, no coinciden y

por consiguiente se presentan algunas divisiones internas en el momento de referenciar actividades que representen al municipio.

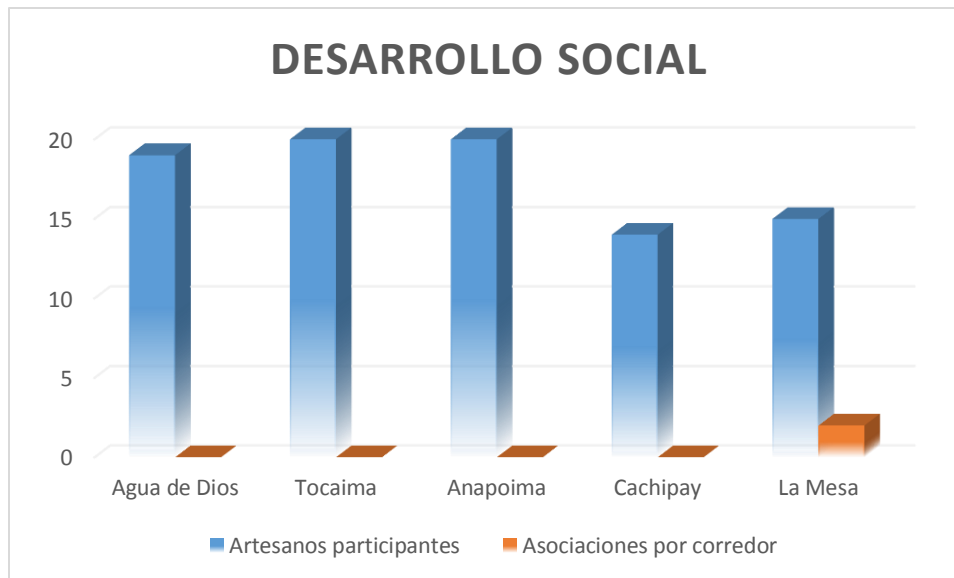
Sin embargo, se destaca la presencia de oficios artesanales de tradición y buscar el tomar como eje unificador la realización de procesos en el desarrollo local comunitario.

Para Tocaima, se presenta un grupo bastante homogéneo, unificado y con amplias opciones de mejoramiento y asesoría en toda la cadena de valor de sus oficios; Anapoima se encuentra desarrollando artes manuales, y como grupo artesanal se encuentran comenzando un proceso de referenciación de su rol y oficio, tratando de definir un oficio específico y aprenderlo a profundidad, para lo cual se puede enfatizar procesos de construcción grupal artesanal básica.

Cachipay se encuentra desde la dinámica de grupo, como un elemento en proceso de cambio de sus dinámicas de reconocimiento artesanal, debido a que existen elementos de oficio artesanal fuertes y que se pueden asesorar alrededor de la cadena de valor, pero sus integrantes presentan vacíos en la definición de su proyecto de vida como comunidad.

En el Municipio de La Mesa, se cuentan con fuertes referentes de desarrollo comunitario, pero al igual que en el Municipio de Susa, se referencian discrepancias, entre las dos asociaciones de la región, para lo cual se debe retomar un trabajo de resolución de conflictos; con los actuales participantes del proyecto, se destaca un interés en desarrollar nuevas habilidades, capacidades y tendencias frente al aprendizaje de oficios y desean consolidarse como un grupo artesanal estructurado en la región.

Ilustración 5 Corredor 3



Fuente: Propia.

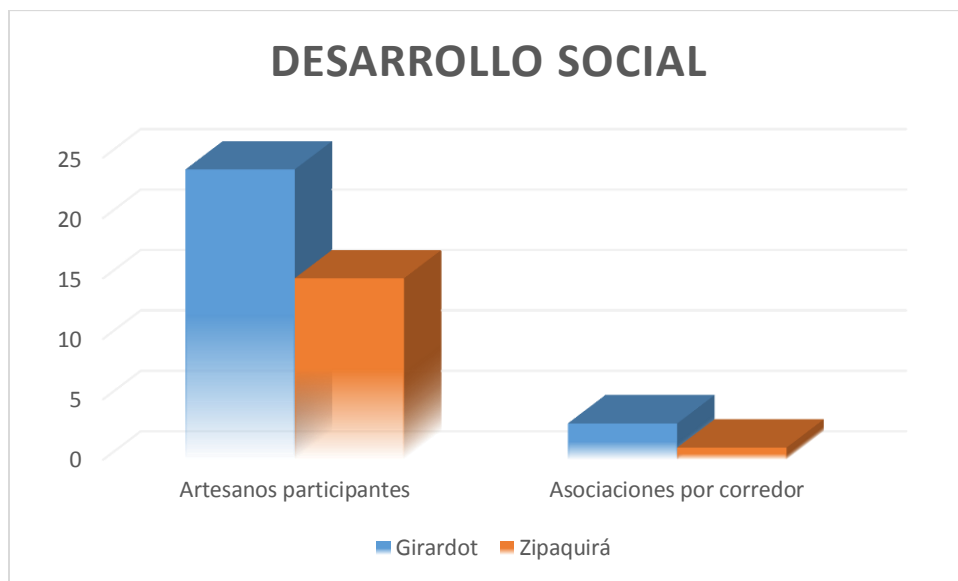
Municipio	Artesanos participantes	Asociaciones por corredor
Agua de Dios	19	0
Tocaima	20	0
Anapoima	20	0
Cachipay	14	0
La Mesa	15	2

4) Corredor Girardot y Zipaquirá: Grupos artesanales bastante homogéneos en temas de desarrollo comunitario, dado que cuentan con procesos de desarrollo en mejoramiento de oficios y como tal de constitución de asociaciones desde aproximadamente tres años; se caracterizan por manejar objetivos en común, tales como: mejoramiento en sus estructuras grupales, implementación de nuevas

estrategias para la validación de sus derechos y un fuerte interés en consolidarse como un eje de desarrollo y transformación cultural para sus regiones, desde la potencialización de sus capacidades.

Sus objetivos son a corto, mediano y largo plazo; manejan perspectivas de política pública desde su gremio y cuentan con el apoyo y la disposición política para generar dichos espacios de validación de derechos.

Ilustración 6 Corredor 4



Fuente: Propia.

Municipio	Artesanos participantes	Asociaciones por corredor
Girardot	24	3
Zipaquirá	15	1

5) Corredor La Vega, Tenjo, Cajicá y Tabio: La Vega, se encuentra comenzando procesos de identificación de oficios, construcción de identidad,

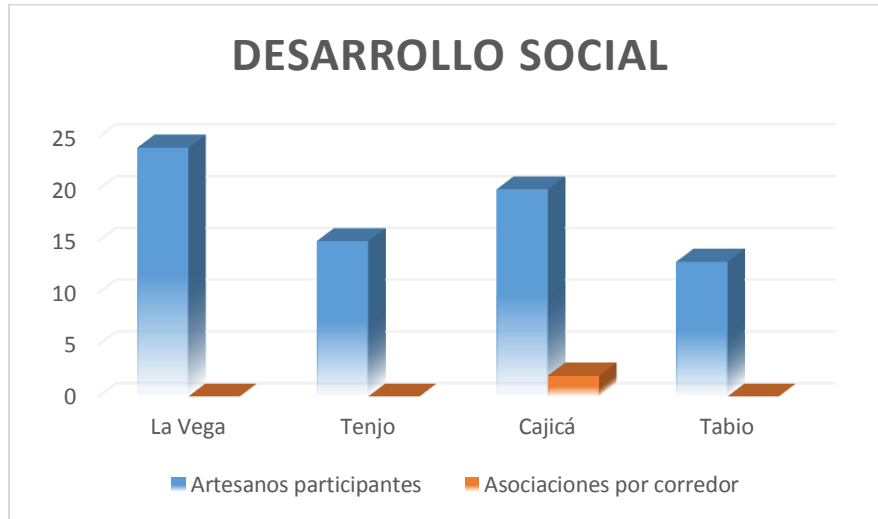
grupo artesanal e identificación de roles; no cuentan con referentes culturales para sus oficios y no manejan actualmente objetivos en común o con proyección; desean estructurarse como comunidad artesanal, pero existe dispersión entre sus integrantes por falta de comunicación entre los mismos.

Tenjo se consolida como un grupo bastante armónico, sólido en sus conocimientos y oficios, con deseos de progresar en conjunto como comunidad artesanal y con altas expectativas de referenciarse como un municipio artesanal en Cundinamarca. Manejan bastantes proyecciones como comunidad en general y solicitan asesoría puntual en el mejoramiento de sus cadenas de valor.

Cajicá, cuenta con procesos de desarrollo en sus oficios bastante avanzados, teniendo en cuenta la intervención del laboratorio de Cundinamarca en diferentes momentos de su “quehacer” como artesanos. Cuentan con dos asociaciones en proceso de mejoramiento de sus estructuras tanto funcionales como de proyección; manejan altas expectativas con el desarrollo del proyecto desde la evolución de sus cadenas de valor hasta el mejoramiento de las relaciones interpersonales entre sus integrantes.

El grupo de artesanos del Municipio de Tabio se presenta con una propuesta de oficios artesanales bastante heterogéneo, ya que aspiran a manejar un nuevo título de valor desde el desarrollo de su artesanía focalizada en lo contemporáneo, destacando artículos utilitarios y de decoración con nuevos y novedosos referentes, proyectando la consolidación de una agremiación de artistas en diferentes temas.

Ilustración 7 Corredor 5



Fuente: Propia.

Municipio	Artesanos participantes	Asociaciones por corredor
La Vega	24	0
Tenjo	15	0
Cajicá	20	2
Tabio	13	0

6) Corredor Fusagasugá, Silvania y Cogua: Fusagasugá maneja un grupo de artesanos homogéneo, con roles y elementos de proyección identificados; manejan espacios de participación tanto individual como gremial, cuentan con objetivos a corto, mediano y largo plazo; establecen el desarrollo de su oficio como proyecto de vida, cuentan con una trayectoria relativamente mediana, en términos de conocimiento, desarrollo e historia de los oficios; manejan altas expectativas con la ejecución del proyecto y cuentan con un apoyo significativo por parte de la actual administración municipal.

Silvania, maneja un grupo disperso, teniendo en cuenta que los objetivos de desarrollo de sus oficios se inclinan a espacios individuales, mas no colectivos; se denota una antigüedad en el desarrollo de sus oficios y esquemas tanto productivos como de cadena de valor; persiste un desistimiento en la participación de proyectos como un común denominador que se ha destacado por varios años en el municipio; sin embargo es importante destacar que se pueden rescatar y validar nuevos procesos de convocatorias para el proyecto bajo un esquema de manejo de comunidad más profundo y especializado, identificando las necesidades de dicha población y encaminándola en los espacios y etapas que requieren para consolidarse como grupo significativo artesanal.

Cogua maneja un grupo bastante sólido, con un amplio conocimiento el desarrollo de sus oficios; posee dos asociaciones con las cuales se presentan algunos inconvenientes entre sus miembros por falta de comunicación y definición clara de roles y funciones.

Ilustración 8 Corredor 6



Fuente: Propia.

Municipio	Artisanos participantes	Asociaciones por corredor
Fusagasugá	20	0
Silvania	12	0
Cogua	10	2

7) Corredor Gachancipá, Guatavita, La Calera, Gachetá y Sopó: En Gachancipá, son un grupo de artesanas que se encuentran hasta el momento consolidándose como grupo o agremiación, identificadas por el aprendizaje de sus oficios de manera simultánea y la complementariedad entre los integrantes del grupo.

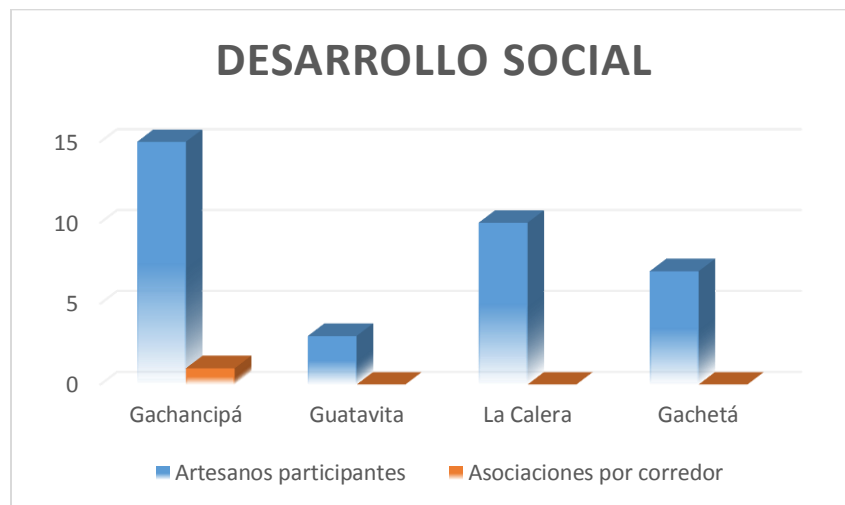
En el municipio de Guatavita manejan un grupo reducido de artesanos, los cuales han tenido en el transcurso de los años una serie de discrepancias de orden comercial, los cuales han impedido que se desarrollen como agremiación artesanal significativa de la región.

La Calera, cuenta con un grupo de artesanas, con amplios conocimientos de sus oficios teniendo en cuenta la trayectoria histórica de los mismos; se consolidan como un buen equipo de trabajo y con el deseo de mejorar en las dinámicas grupales. Aspiran a continuar con el proyecto y se referencian con objetivos tanto gremiales como individuales a corto, mediano y largo plazo.

Gachetá maneja dinámicas dispersas entre los integrantes del actual grupo que participa en el proyecto, ya que no han participado de manera dinámica en las diferentes actividades del mismo, mostrando cierta distancia con los tiempos y la responsabilidad que involucra el participar en el proceso.

Por último, Sopó cuenta con un grupo bastante homogéneo y solido tanto en el oficio, como en su proyección de comunidad artesanal; desean continuar en el proyecto, ya que varios de ellos han participado en diferentes procesos con Artesanías de Colombia.

Ilustración 9 Corredor 7.



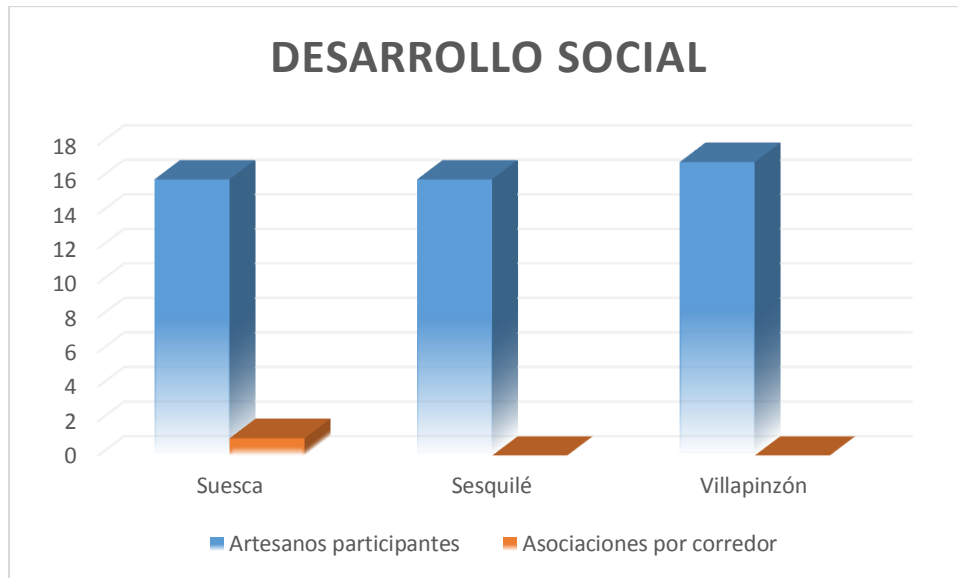
Fuente: Propia.

Municipio	Artesanos participantes	Asociaciones por corredor
Gachancipá	15	1
Guatavita	3	0
La Calera	10	0
Gachetá	7	0

8) Corredor Suesca, Sesquilé y Villapinzón: Se cuentan con grupos artesanales bastante homogéneos, estructurados, con roles y objetivos definidos; manejan una alta expectativa en el desarrollo del proyecto como una fuente de construcción de su proyecto de vida, partiendo de la realización y mejoramiento de

sus oficios; cuentan con metas a corto, mediano y largo plazo que define el pensamiento estratégico del grupo.

Ilustración 10 Corredor 8



Fuente: Propia.

Municipio	Artesanos participantes	Asociaciones por corredor
Suesca	16	1
Sesquilé	16	0
Villapinzón	17	0

Resultados obtenidos: 30 Diagnósticos cualitativos de los grupos artesanales en torno a la cadena de valor y 30 mapas de oficio artesanal. Se contó con la participación de 220 artesanos en 30 municipios.

Los municipios sobre los cuales se realizaron los cuales se ejecutó la actividad: Tausa, Sutatausa, Ubaté, Cucunubá, Simijaca, Susa, Fúquene, Guachetá,

Girardot, Agua de Dios, Tocaima, Anapoima, La Mesa, Cachipay, La Vega, Suesca, Sesquilé, Cajicá, Villapinzón, Fusagasugá, Silvania, Zipaquirá, Tabio, Cogua, Gachancipá, Guatavita, La Calera, Sopó, Tenjo, Silvania.

2.1.2. TALLER SOBRE LAS ACTITUDES Y SU INCIDENCIA EN EL ROL DEL ARTESANO (ADAPTACION AL CAMBIO, TRABAJO EN EQUIPO, IDENTIDAD, RESOLUCION DE CONFLICTOS, AUTODETERMINACION, AUTOGESTION Y LIDERAZGO).

Los talleres de actitudes y roles del artesano, estuvo a cargo de la Profesional de Trabajo Social Dayra Carolina Cárdenas Rico, quien desarrolló la actividades en los siguientes 30 municipios del departamento de Cundinamarca: : Tausa, Sutatausa, Ubaté, Cucunubá, Simijaca, Susa, Fúquene, Guachetá, Girardot, Agua de Dios, Tocaima, Anapoima, La Mesa, Cachipay, La Vega, Suesca, Sesquilé, Cajicá, Villapinzón, Fusagasugá, Silvania, Zipaquirá, Tabio, Cogua, Gachancipá, Guatavita, La Calera, Sopó, Tenjo y Silvania.

En la actividad, se identificaron los roles de los artesanos en las respectivas cadenas de valor de acuerdo a los oficios de cada uno de los municipios y a su vez, se logra enfatizar en el esfuerzo que deben consolidar cada una de las comunidades para construir un desarrollo social común, que sobresalte su característica de tradición y oficio artesanal.

Finalmente, vale la pena destacar, que durante el desarrollo de los talleres, se logró identificar las tipologías de rol desempeñadas por los artesanos de acuerdo a sus respectivos oficios; los oficios caracterizados son los siguientes:

- Tausa: Tejeduría con lana.
- Sutatausa: Tejeduría con lana.

- Ubaté: Tejeduría con lana.
- Cucunubá: Tejeduría con lana.
- Simijaca: Tejeduría con lana.
- Guachetá: Tejeduría con lana.
- Fúquene: Cestería en Junco y Enea.
- Girardot: Totumo
- Agua de Dios: Totumo, Tejeduría con Fique, Arcilla.
- Tocaima: Totumo y Cestería con Fique.
- Anapoima: Arte manual (Tela Sobre Tela, Crochet, Porcelanicron, Bordado, Pintura al Óleo).
- La Mesa: Artículos decorativos para el hogar con Amero de mazorca, Totumo, Guadua, Bambú, Calabaza, Madera.
- Cachipay: Marroquinería y Guadua
- La Vega: Trabajo Con Guadua (Caulinar), Calceta De Plátano, Bambú, Corteza De Coco.
- Cajicá: Tejeduría con Fique, Tejeduría con Lana, Muñequería con Yute
- Suesca: Tejeduría con Fique, Tejeduría con Lana, Arcilla
- Villapinzón: Tejeduría en Lana y Marroquinería.
- La Calera: Tejeduría, Muñequería para pesebres en Amero, Tallado en Madera, Joyería Artesanal – Filigrana
- Tenjo: Tejeduría con lana, Marroquinería, Tallado en Madera, Joyería Artesanal
- Guatavita: Tejeduría en lana, Cerámica
- Gachancipá: Tejeduría en lana y macramé
- Cogua: Tejeduría con lana sintética, algodón, lana acrílica y lana virgen.
- Tabio: Tejeduría con lana sintética, algodón, lana acrílica y lana virgen.
- Zipaquirá: Tejeduría con lana y fibras sintéticas – Labrado en Piedra de Sal, Vitrofundición.

- Fusagasugá: Bisutería en papel reciclado. Accesorios para el Hogar en Madera DMF - Triplex, Esculturas en Láminas de Hierro, Esculturas en Chatarra

La información detallada del desarrollo de los talleres, se puede encontrar en el **Anexo 5: “Informe de Talleres de Actitudes y Roles del Artesano”**, En la actividad del taller sobre actitudes y su incidencia en el rol de artesanos conto con una participación promedio de 249 asistentes.

2.1.3. DESARROLLO EMPRESARIAL - DESARROLLO DE UNIDADES PRODUCTIVAS

El componente de desarrollo empresarial, estuvo a cargo de la profesional en Administración de Empresas: Ángela Salcedo quien orientó su trabajo en cuatro actividades específicas, la primera de estas orientada a la ejecución de talleres de unidades productivas y conceptos básicos empresariales, la segunda el fortalecimiento en asociatividad, conferencia sobre el RUT; como tercera actividad la promoción de la formalización organizacional y por ultimo charlas de servicios bancarios.

Para el inicio de las actividades se realizó una convocatoria con el apoyo de las alcaldías municipales, secretarías de desarrollo y profesionales de la zona pertenecientes al proyecto.

Dentro de la ejecución de actividades se generaron talleres de emprendimiento y espíritu empresarial, beneficiando 220 artesanos en los municipios de Cajicá, Cogua, Fusagasugá, Girardot, La Mesa, Tabio, Tenjo, Zipaquirá, Ricaurte, Sopó, Facatativá, Mosquera, Vianí, La Paz, Guaduas, Guayabal de Siquima. Vale la pena resaltar, que a éstos últimos 8 municipios y a Girardot, se les enriqueció el

contenido de las capacitaciones con la metodología de plan de negocios CANVAS.

Para Ampliación de contenido, ver Anexo 6. Informe Final Desarrollo Empresarial

2.1.4 TALLER DE UNIDADES PRODUCTIVAS

Luego de dar inicio a las actividades de los diseñadores en campo, se dio paso a las actividades del módulo empresarial en el municipio de Girardot, se desarrolló como primera actividad un taller administrativo con unidades productivas, cuyo entregable inicial era la elaboración de nueve (9) planes de negocio de los municipios de Cajicá, Cogua, Chía, Fusagasugá, Girardot, La Mesa, Tabio, Ubaté y Zipaquirá.

La meta de la actividad era capacitar al grupo de artesanos en temas de orden organizacional y empresarial entre los cuales se destacaba la definición e importancia de un plan de negocios sus contenidos y módulos.

Los artesanos demostraron gran interés por las temáticas planteadas, no obstante, también se identificó que la mayoría de los artesanos no contaban con un grado de escolaridad alto, lo cual dificultó en cierta medida la asimilación de las temáticas compartidas alrededor del plan de negocio, por lo cual fue necesario en el transcurso de las sesiones generar un lenguaje más simple ante la audiencia, logrando una apropiación óptima de acuerdo a los resultados de la evaluación de los diferentes talleres realizados.

Ilustración 11 Taller de Unidades Productivas Ubaté y Fusagasugá



Fuente: Propia

2.1.5. FORTALECIMIENTO EN ASOCIATIVIDAD

Para el desarrollo de esta etapa se invitó al grupo de artesanos que hacían parte de entidades de carácter asociativo, para que a través de la asesoría en fortalecimiento, cada uno de los asistentes pudiera identificar las problemáticas, falencias, fortalezas, debilidades y el estado real en el cual se encontraba su entidad u organización que representaba.

En este sentido fueron presentadas temáticas referentes a la legalidad y gobernabilidad de las asociaciones, logrando entregar como resultado un plan de acción de mejoramiento a la entidad fortalecida o participante. Como resultado, se contó con la elaboración de 12 planes (3 adicionales a los plateados como meta en el proyecto) para el cumplimiento del alcance. Para el logro de esta meta se efectuaron acciones con 129 artesanos pertenecientes a 13 municipios (Cajicá, Cogua, Cucunubá, Fúquene, Girardot, La Mesa, Sesquilé, Sopó, Sutatausa, Tabio, Tenjo, Ubaté y Zipaquirá).

Los municipios beneficiados con la ejecución de esta actividad fueron: Cajicá, Cogua, Cucunubá, Chía, Fúquene, Girardot, La Calera, La Mesa, Sesquilé, Sutatausa, Tabio y Ubaté.

Ilustración 12. Fortalecimiento en Asociatividad en Cucunubá y Girardot



Fuente: Propia

2.2. FORMALIZACION DE LA COMPETITIVIDAD

2.2.1 TALLERES SOBRE MITOS Y VERDADES DEL RUT

El propósito de la presente actividad era transmitir al grupo de artesanos los conceptos, derechos, deberes, beneficios y otros de quienes están obligados a tramitar y presentar éste registro. La sesión, permitió a los participantes desarrollar un modelo de solución a inquietudes sobre los mitos referentes a esta temática.

Como resultados obtenidos, se logró capacitar 428 artesanos en conceptos básicos del RUT, en 37 municipios (Siete municipios adicionales a los contemplados por el proyecto).

Los 37 municipios beneficiados fueron: Agua de Dios, Anapoima, Cachipay, Cajicá, Cogua, Cucunubá, Fúquene, Fusagasugá, Gachancipá, Gachetá, Girardot, Guachetá, Guatavita, La Calera, La Mesa, La Vega, Sesquilé, Sylvania, Simijaca,

FOMENTO A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

Sopó, Suesca, Susa, Sutatausa, Tabio, Tausa, Tenjo, Tocaima, Ubaté, Zipaquirá, Ricaurte, Sopó, Facatativá, Mosquera, Vianí, La Paz, Guaduas y Guayabal de Siquima.

Ilustración 13. Talleres sobre Mitos y Verdades del Rut en Fúquene y Guachetá.



Fuente: Propia

2.2.2. CHARLAS EN SERVICIOS BANCARIOS

Como última actividad del módulo empresarial, se desarrolló la charla de los servicios bancarios, cuyo propósito fue brindarle a las personas las diferentes alternativas del portafolio de productos que ofrece el sector financiero en Colombia, teniendo en cuenta que la comunidad artesanal ya ha dado el paso de ser emprendedores a empresarios y motivarlos a acceder a los diferentes servicios.

Para la ejecución de esta actividad, se logró capacitar 350 artesanos pertenecientes a 37 municipios a los cuales se les impartieron las charlas sobre servicios bancarios (8 municipios adicionales visitados de acuerdo a la meta inicial de 29 municipios a impactar).

Los 37 municipios fueron: Agua de Dios, Anapoima, Cachipay, Cajicá, Cogua, Cucunubá, Fúquene, Fusagasugá, Gachancipá, Gachetá, Girardot, Guachetá, Guatavita, La Calera, La Mesa, La Vega, Sesquilé, Silvania, Simijaca, Sopó, Suesca, Susa, Sutatausa, Tabio, Tausa, Tenjo, Tocaima, Ubaté, Zipaquirá, Ricaurte, Sopó, Facatativá, Mosquera, Vianí, La Paz, Guaduas y Guayabal de Siquima.

Ilustración 14. Charlas de Servicios Bancarios en Tabio y Tocaima.



Fuente: Propia

CAPITULO 3: PRODUCCIÓN

3.1 PROCESO PRODUCTIVO (ASISTENCIA TÉCNICA Y DESARROLLO TECNOLÓGICO PARA EL MEJORAMIENTO).

3.1.1. TÉCNICAS ARTESANALES PARA EL MEJORAMIENTO PRODUCTIVO"

3.1.1.1. TALLERES DE TINTES NATURALES EN LANA (MUNICIPIOS DE SUTATAUSA, VILLAPINZÓN, SESQUILÉ).

Los talleres de tintes naturales en lana, fue una actividad realizada por la Diseñadora textil Constanza del Pilar Arévalo, y su objetivo inicial, era el de capacitar los municipios de **Sutatausa, Villapinzón y Sesquilé, zonas reconocidas por su alto número de artesanos enfocados en el oficio de la tejeduría.** No obstante, debido a la gran acogida de los talleres y a la labor

adelantada por la profesional, se implementó procesos adicionales en los municipios de Tausa, Ubaté y Fúquene.

La dinámica de trabajo desarrollada con los municipios intervenidos, se ejecutó mediante un trabajo grupal y participativo, donde se estableció un intercambio de información entre las artesanas y la asesora, para establecer un diagnóstico inicial y luego proceder a la realización de los talleres.

La metodología, se vio enriquecida con entrevistas grupales, en las cuales se desarrollaban conversaciones informales con el fin de visualizar, evaluar y diagnosticar el estado de los grupos en cuanto a técnicas de tintura para lana, junco y enea.

Las etapas mediante las cuales la profesional en diseño, estructuró la actividad, fueron las siguientes: Reuniones de sensibilización y diagnóstico de los grupos en cuanto a los procesos con tintes naturales para lana, Compras de Productos y organización de los kits de tintura, Realización de Documentos “guías Didácticas”, y desarrollo de un Taller teórico sobre tintes naturales para lana y la Teoría del Color.

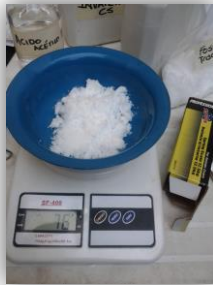
Una vez terminada la actividad, se concluyó que se cuentan con recursos naturales para tinturar con plantas pero por su alto costo no es recomendable su uso, a no ser que sea para un mercado exclusivo y que requiera estos procesos.

Por otro lado, el grupo de artesanas manifestaron la importancia del proceso; pero se visualizó en los mismos la preferencia por el uso de tintes industriales, esto dado la amplia gama de colores existentes en el mercado.

Resultados obtenidos: 164 artesanos capacitados en tintes naturales de lana en 6 municipios, divididos en 7 grupos de trabajo. Respecto a los 5 municipios que planteaba el proyecto.

Los municipios atendidos fueron: Fúquene, Sesquilé, Sutatausa, Tausa, Ubaté y Villapinzón.

Ilustración 15. Taller de Tintes Naturales en Tausa.



Fuente: Propia

Para ampliación del tema, ver Anexo 7. Taller Tintes Naturales en Lana

3.1.1.2. TALLERES DE TINTES INDUSTRIALES EN LANA (MUNICIPIOS DE SUTATAUSA, VILLAPINZÓN, SESQUILÉ).

Los talleres de tintes industriales en lana, al igual que el resto de talleres de tintura y la asistencia técnica en el manejo de éste material, fueron desarrollados por la diseñadora textil Constanza Arévalo, quien desarrolló una metodología de trabajo grupal y participativo, donde se estableció un intercambio de información entre las artesanas y las asesora, dependiendo a la temática del día.

Como se puede validar en el anexo 8 “**Taller de Tintes Industriales de lana**”, para el desarrollo de los mismos (los talleres) se realizaron varias actividades, entre estas:

- a) Reuniones iniciales y diagnóstico de los procesos de tintes naturales en 6 municipios (Sesquilé, Villapinzón, Sutatausa, Ubaté, Fúquene y Tausa)
- b) Compra de materiales para los talleres y su correspondiente
- c) Kits de tintura
- d) Realización de Documentos “guías Didácticas” para los beneficiarios
- e) Realización de talleres teóricos y prácticos de tintura industrial de lana.

Dentro de la ejecución del ejercicio, se pudo determinar que el tinturado industrial de la lana es muy efectivo y proporciona al producto un valor agregado fácilmente identificable por los clientes, por ello los artesanos beneficiarios en el transcurso de la ejecución de los procesos de ejecución de los talleres, manifestaron mayor interés por este tipo de tinturado.

Resultados obtenidos: 176 artesanos capacitados en tintes industriales en lana en 6 municipios, respecto a los 5 municipios y 7 grupos que planteaba el proyecto.

Los municipios atendidos fueron: Fúquene, Sesquilé, Sutatausa, Tausa, Ubaté y Villapinzón.

Ilustración 16. Taller de Tintes Industriales Villapinzón.



Fuente: Propia

3.1.1.3. TALLERES DE TINTES INDUSTRIALES EN JUNCO Y ENEA (MUNICIPIO DE FÚQUENE) E IMPLEMENTACIÓN

Para la ejecución de los talleres de tinturado industrial en Junco y Enea, se realizó de manera similar a los otros talleres una metodología de acción/participación, en la cual se estableció un intercambio de información entre las artesanas y la asesora, este taller fue realizado en el municipio de Fúquene Cundinamarca.

Las etapas mediante las cuales se desarrolló el taller son similares a los otros procesos de tintes, en donde en resumen se puede definir: Reuniones de sensibilización y diagnóstico de los grupos en cuanto a los procesos de tintura con tintes Industriales para Junco y Enea, compras de productos y organización de los kits de tintura, y finalmente los Talleres teóricos y prácticos de tintes industriales para Junco y Enea.

A pesar de no estar planteada la actividad de diagnóstico de la situación de los artesanos con respecto al tema de tintura y asistencia técnica en el procesamiento de la lana, fue ejecutada la misma en cada uno de los talleres, dada la importancia

de contar con una línea base de trabajo antes de realizar intervención al grupo de artesanos. Para una mayor ampliación del tema, en el anexo 9 “**Talleres de tintes industriales de junco y enea**”, se presenta de manera ampliada la ejecución del componente.

En la actividad de talleres de tintes industriales en Junco y Enea se contó con la participación de 48 asistentes.

Ilustración 17. Taller de Tintes Industriales de Junco y Enea en el Municipio de Fúquene.



Fuente: Propia

3.1.1.4. TALLER EXPERIMENTAL DE ACABADOS PARA EL TOTUMO: TINTURADO, ACABADOS EN SUPERFICIE (GRABADO, CALADO, PATINAS), ENSAMBLES Y PEGUES (GIRARDOT).

El anexo 10 “**Informe Final Capacitación Técnica en Transformación del Totumo**”, cuya coordinación y ejecución estuvo a cargo del diseñador industrial Diego Arturo Granados, tenía como objetivo identificar y aplicar acabados alternativos para el totumo, así como el desarrollo de nuevos productos; logrando con esta actividad formar un artesanos en las técnicas desarrolladas. La actividad fue realizada en el municipio de Girardot Cundinamarca.

La metodología empleada por el profesional, para el desarrollo de ésta actividad, se centró el uso de herramientas propias del diseño participativo, el cual plantea que el diseñador realiza el direccionamiento e interpretación del proceso creativo y los artesanos aportan su participación activa, facilitando la innovación en los procesos y productos, conduciendo a una mejor apropiación del conocimiento y al respeto por la identidad local, costumbres y creencias de la comunidad.

La actividad logró beneficiar 17 artesanos experimentados en el oficio de trabajos con totumo.

Con la ejecución del proyecto, se logró desarrollar procesos de calado en totumo con interconexiones lineales, experimentación en perforaciones sobre diferentes diámetros, tinturado a través de la utilización de tintes sintéticos en diferentes tipos de producto foco (totumos jechos raspados frescos, totumos secos raspados y con raspados parciales, lijados y sin lijar, etc.). Finalmente dentro de los ejercicios realizados, se pudo llegar al nivel de generar efectos bicolors en el totumo, lo cual logró llamar ampliamente la atención de los participantes (colores con efectos).

Ilustración 18. Taller Experimental de Acabados en Totumo – Aplicación Tintillas y Ecoline.



Fuente: Propia

3.1.1.5. CAPACITACIÓN TÉCNICA EN PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DEL TOTUMO: INCLUYE DE ACABADOS PARA EL TOTUMO: TINTURADO, ACABADOS EN SUPERFICIE (GRABADO, CALADO, PATINAS), ENSAMBLES Y PEGUES. (GIRARDOT).

El anexo 11 “Informe Final de Capacitación Técnica en procesos de transformación del totumo: incluye de acabados para el totumo: tinturado, acabados en superficie (grabado, calado, patinas), ensambles y pegues. (Girardot)”, cuya realización estuvo a cargo del diseñador industrial Diego Arturo Granados, consolidando los resultados de la experimentación de deformación del totumo ejecutado en el municipio de Girardot.

La metodología empleada por el profesional, para el desarrollo de ésta actividad, se centró el uso de herramientas propias del diseño participativo, el cual plantea que el diseñador realiza el direccionamiento e interpretación del proceso creativo y los artesanos aportan su participación activa, facilitando la innovación en los procesos y productos, conduciendo a una mejor apropiación del conocimiento y al respeto por la identidad local, costumbres y creencias de la comunidad.

La actividad, se desarrolló a través de sesiones teórico – prácticas de capacitación en técnicas de transformación del totumo como calados, talla lineal, talla geométrica, talla compleja, perforaciones y acabados en cera de abejas y gomalaca.

Los primeros ejercicios elaborados en campo, consistieron en realizar tallas lineales a partir de trazados radial desde la base del totumo hacia el tercio superior del mismo, con el fin de generar la apariencia de superposición de capas por el contorno del fruto, para esto se utilizaron diferentes herramientas y materiales

como aceros cortantes, Motortool, lápiz y otros. Así mismo se generaron ejercicios de diseño basados en la figuración de flores de pétalos superpuestos, rombos y similares.

Un último ejercicio realizado fue la aplicación de cera de abejas y gomalaca, para generar superficies de brillo medio y mate.

El resultado, de estas capacitaciones, fue la atención de 27 artesanos, quienes lograron realizar el ejercicio de talla lineal simple y de la flor, en su totalidad. Por su parte un grupo de cinco (5) artesanos lograron a satisfacción realizar geométricas con rombos (las cuales fueron determinadas como las más complejas del proceso). Así mismo, un grupo de diez (10) lograron resultados exitosos en superficies con “movimiento aparente” dentro de la ejecución del proceso.

Ilustración 19. Capacitación técnica en procesos de transformación del totumo – Ejercicio Talla Flor Mandála.



Fuente: Propia

3.1.2. MEJORAMIENTO TECNOLÓGICO PARA UN PROCESO PRODUCTIVO LIMPIO Y EFICIENTE.

3.1.2.1. ASISTENCIA TÉCNICA A COMUNIDADES PRODUCTORAS DE LANA PARA LA SELECCIÓN Y PROCESAMIENTO ADECUADO DE LA LANA PARA OPTIMIZAR SU CALIDAD (MUNICIPIOS DE UBATÉ, SUTATAUSA, VILLAPINZÓN, SESQUILÉ).

La asistencia técnica, fue adelantada por la profesional en Diseño textil Constanza del Pilar Arévalo, quien se apoyó una de trabajo grupal y participativo, donde se estableció un intercambio de información entre las artesanas y la asesora, dependiendo a la temática del día.

Como se puede observar en el anexo 12 “**Asistencia Técnica en Comunidades Productoras de lana**”, para lograr una mayor interacción con los participantes, en los talleres ejecutados, se socializó la cartilla “Mejoramiento Del Proceso Técnico Para La Preparación Y Adecuación De La Lana De Oveja. Esquilado, Lavado, Hilado, Tinturado” de Artesanías de Colombia, para ello se contó con el soporte técnico de la profesional Carol Valencia.

Para esta actividad se logró brindar a artesanas Asistencia técnica para la selección y procesamiento adecuado de la lana, logrando que las mismas realicen productos con mayor nivel de calidad al implementar las diferentes técnicas presentadas.

En este sentido, se logró atender 105 artesanos en 6 municipios, respecto a los 60 artesanos que proponía el proyecto.

Los municipios atendidos fueron Fúquene, Sesquilé, Sutatausa, Tausa, Ubaté y Villapinzón.

Ilustración 20. Asistencia Técnica de los Productores de lana en Ubaté y Sesquilé.



Fuente: Propia

3.2 MANEJO SOSTENIBLE DEL PROCESO PRODUCTIVO (MATERIAS PRIMAS).

3.2.1. IDENTIFICACIÓN Y RECONOCIMIENTO DEL RECURSO NATURAL.

3.2.1.1. INVESTIGACIÓN PARA IDENTIFICAR Y CARACTERIZAR LA OFERTA, DEMANDA Y PROYECCIONES A 5 AÑOS SOBRE LA LANA DE OVEJA EN LAS PROVINCIAS DE ALMEIDAS, UBATÉ Y SABANA CENTRO (INCLUYE PROCESOS AFINES) SABANA CENTRO: CAJICÁ, CHÍA, COGUA, COTA, GACHANCIPÁ, NEMOCÓN, SOPÓ, TABIO, TENJO, TOCANCIPÁ Y ZIPAQUIRÁ".

La caracterización de la oferta y demanda de la Lana de ovejas, fue una actividad cuyo propósito fue lograr recopilar la información necesaria para determinar el estado actual de la cadena productiva de la lana y con base a esa información, establecer una proyección de oferta y demanda de la misma a 5 años. La labor fue adelantada por el profesional en mercados, Iván Andrés Esteves, quien define los hallazgos en el **anexo 13 “Informe final Caracterización de la lana”**.

La metodología empleada se resume en: revisión de fuentes secundarias a través de etnografías, reuniones con grupos focales, entrevistas y otros desarrollados en campo; realizados con: artesanos de las regiones, comerciantes y entidades

dedicadas a fomentar la cadena de producción de la lana de oveja.

El área geográfica establecida para desarrollar la investigación, comprendió los siguientes municipios de Cundinamarca: Cajicá, Chía, Cogua, Cota, Gachancipá, Nemocón, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá, Ubaté y Zipaquirá; También se efectuaron visitas de estudio a los municipios que componen la provincia de Almeidas: Chocontá y Villapinzón.

Una manera práctica de resumir los hallazgos del documento, se encuentran en el análisis de fuerzas, debilidades, oportunidades y amenazas del sector lanero en el departamento, tal como se puede apreciar en el siguiente resumen del análisis DOFA que posee el estudio:

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Baja o inexistente unión de la cadena productiva de la lana de oveja desde sus diferentes eslabones (proveeduría, producción/transformación, comercialización) evidenciándose que los mismos trabajaban de manera independiente y no cuentan con listas de contactos para interactuar comercialmente entre ellos. • Costos de producción elevados debido escases de materia prima. • Bajo número de personas e instituciones asociativas que trabajen alrededor de la producción de la lana, por su parte, un alto porcentaje de los mismos poseen edades superiores a los 50 años. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los artesanos, criadores y comerciantes que forman parte de la cadena productiva son conscientes y tienen el deseo de organizarse para mejorar sus condiciones actuales. • Interés de los beneficiarios o criadores de la región en hacer mejoramiento genético de razas con el apoyo económico del gobierno (pie de crías). • Existencia en el mercado de maquinaria especializada para los procesos productivos de la lana para manufacturar productos y reducir costos. • Posibilidad de vincular en el sistema educativo local temas referentes a manualidades o transferencia de arte u oficios asociados a la lana y artesanías para rescatar este tipo de tradición.

FORTALEZAS	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • La crianza de este tipo de animales no es costosa comparadas con las otras clases de ganado. • El clima y las condiciones para criar la oveja de lana son propicios para poder desarrollar este segmento artesanal. • Las personas que hilan la lana lo pueden hacer en sus casas o en lugares de trabajo, dado que se requieren mínimos espacios para desarrollar la labor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Actualmente no existen buenos campos donde puedan pastar a los animales y desarrollar los procesos de cría. • Los campesinos están mirando la posibilidad de utilizar los terrenos para cultivar otros productos inclusive diferentes a la papa, ya que son más rentables según análisis de los mismos por cada metro cuadrado utilizado. • El gobierno no genera de manera continua planes atractivos para el campesino con el fin de evitar que estos abandonen sus hogares y se trasladen a las ciudades. <ul style="list-style-type: none"> • Se observa en las nuevas generaciones el no foco hacia la práctica de este oficio en temporadas futuras productivas. • La producción de lana lleva disminuyendo desde hace varios años atrás, dado esto por la competencia de otras fibras naturales vegetales, como el algodón y el lino, y sobre todo por las fibras sintéticas derivadas de la industria del petróleo (plásticos).

3.2.1.2. EXPERIMENTACIÓN EN DEFORMACIÓN DEL FRUTO DEL TOTUMO, DURANTE SU CRECIMIENTO.

El anexo 14 “Informe final de los resultados de la experimentación de deformación del totumo” incluye la metodología y el proceso ejecutado en el municipio de Girardot, por el diseñador Industrial Diego Arturo Granados.

La metodología seguida se centró el uso de herramientas propias del diseño participativo, el cual plantea que el diseñador realiza el direccionamiento e

interpretación del proceso creativo y los artesanos aportan su participación activa, facilitando la innovación en los procesos y productos, conduciendo a una mejor apropiación del conocimiento y al respeto por la identidad local, costumbres y creencias de la comunidad

El proceso con el cual se dio inicio a la actividad, fue el de realizar visitas a los dueños de árboles de totumo, con lo cual se establecieron contactos a través de los artesanos participantes y se lograron establecer 4 puntos que fueron de utilidad, para la realización del ejercicio.

La práctica de ésta actividad, entre varios aspectos, estuvo dirigida a la elaboración de moldes en tubos de PVC, canastos de zuncho, madera de mdf, y deformaciones con sunchos alrededor del totumo, con el fin de buscar formas de totumo triangular, rectangular, entre otras. Adicionalmente, se realizaron moldes en acrílico, en caucho silicona y alginato, para ponerles a los totumos, cuando estos ya tenían suficiente tamaño como para poder ajustarlos dentro de los moldes.

Después de haber experimentado con varios tipos de moldes, envases, técnicas y materiales, se pudo concluir que aquellos con mejores condiciones para la realización de la actividad, es a través del uso de Calceta de plátano, dado que los otros elementos o materiales implementados a la par del crecimiento del totumo se destruían de manera natural; mientras que este permitía generar deformaciones significativas para el desarrollo de nuevo producto artesanal.

Durante la ejecución del ejercicio experimentación de la formación del totumo se contó con una participación de 49 asistentes.

Ilustración 21. Experimentación en deformación del Fruto del Totumo – Moldes.



3.2.2 MEJORAMIENTO SOSTENIBLE DE PROCESOS PRODUCTIVOS.

3.2.2.1. ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES DE TINTURADO (MUNICIPIOS DE UBATÉ, SUTATAUSA, VILLAPINZÓN, SESQUILÉ, COGUA, CHÍA, FÚQUENE).

La asistencia técnica para la implementación de sistemas de tratamiento de aguas residuales de tinturado en los municipios de Ubaté, Sutatausa, Villapinzón, Sesquilé, Cogua, Chía, Fúquene, estuvo a cargo de la empresa especialista en tratamiento de aguas residuales, FLUVIA S.A, entidad que tenía como objetivo inicial el desarrollar y entregar siete prototipos de sistemas a las comunidades anteriormente mencionadas, para minimizar el impacto ambiental de los residuos resultantes de sus procesos de tinturado de lana².

No obstante, teniendo en cuenta las apreciaciones y sugerencias de la profesional en diseño textil Constanza Arévalo y de la opinión de la Secretaria de Desarrollo

² Como tal el ejercicio buscaba la realización de un prototipo para el manejo de aguas residuales, en donde se hace necesario por parte de las entidades financiadoras seguir apoyando este tipo de iniciativas para el mejoramiento del prototipo y así mismo se promueva la realización de mediciones o pruebas en torno a los resultados que genere la implementación del mismo.

Económico de Villapinzón, mediante comité directivo, se aprobó un cambio en el entregable de la actividad, el cual quedó redefinido como la entrega de tres sistemas de tratamiento de aguas residuales a comunidades productoras de lana (Simijaca, Fúquene y Ubaté) y un diagnóstico de cueros en el municipio de Villapinzón, documento, que tenía como principal tarea la construcción de una propuesta de manejo de aguas residuales del procesamiento de cuero para pequeños talleres artesanales del municipio de Villapinzón.

Finalmente, tras una labor de campo ambas asignaciones pudieron llevarse a cabo, en los municipios descritos, por un lado, mediante la entrega de los tres sistemas de tratamiento de aguas, simples, estándar, replicables y de fácil manejo para los residuos de tintura de lana, basados en el concepto de electrofloculación y por el otro lado, con la entrega de un diagnóstico de las curtiembres de Villapinzón que en el cual se presentaban los antecedentes de la problemática actual del municipio (sentencia), la descripción del panorama sectorial y de los hechos observados durante el levantamiento de información primaria en campo, el marco teórico del documento de carácter jurídico sobre el componente ambiental y las referencias bibliográficas de fuentes secundarias, para dar como resultado final la selección de un único modelo de solución apta, para talleres artesanales de cuero del municipio de Villapinzón.

Toda la información sobre el desarrollo de ésta actividad, podrá observarse en los **anexos 15 “Informe Final de Curtiembres”** y **16 “Informe Final Sistemas de Tratamiento de Aguas Residuales”**

Ilustración 22. Tratamiento de Aguas Residuales en el Municipio de Simijaca.



Fuente: Propia

3.2.2.2. ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA TRANSFERENCIA DE LOS RESULTADOS DE DEFORMACIÓN DEL TOTUMO A LOS ARTESANOS DE GIRARDOT (INCLUYE LA EXPLICACIÓN DE CADA PROCESO).

El anexo Informe final **Anexo 17 “Asistencia técnica para la transferencia de los resultados de deformación del totumo”**, realizado por el diseñador industrial Diego Arturo Granados, contiene todas las conclusiones y aprendizajes derivados de los procesos experimentales de la deformación del fruto del totumo en Girardot, así como la explicación de cada parte del proceso, esto es mucho más visible, si se observa de manera práctica, el entregable de esta actividad, el cual consistía en una, cartilla pedagógica, elaborada por el profesional, con el fin de hacer más didáctico el aprendizaje y con el fin de hacer más eficiente, la asimilación de los conocimientos por parte de los artesanos.

CAPITULO 4: DISEÑO

4.1. DESARROLLO DE LÍNEAS DE PRODUCTO.

4.1.1. ASESORÍAS PUNTUALES PARA LA EVALUACIÓN DE LA UNIDAD PRODUCTIVA A TRAVÉS DEL PRODUCTO ACTUAL.

El informe **anexo 18** denominado **“Asesorías puntuales para la evaluación de la unidad productiva a través del producto actual”**, se puede observar de manera específica el desarrollo de ésta actividad, la cual contó con la participación de un equipo de ocho diseñadores industriales: Natalia Patricia Bonilla, Constanza Vásquez Perdomo, María Luisa Blanco, Lili Patricia daza, Diego Alexander Rozo, Diego Granados, Juan Guillermo Pérez y Nicolás Vergara, cuyo objetivo en esta labor era establecer el estado actual de evolución de las unidades productivas analizadas, en 32 municipios del departamento de Cundinamarca, logrando la atención de 427 artesanos o unidades productivas.

Los municipios beneficiados fueron: Guachetá, Simijaca, Susa, Ubaté, Anapoima, Tocaima, Cajicá, La Vega, Tabio, Tenjo, Zipaquirá, Sesquilé, Silvania, Suesca, Villapinzón, Gachancipá, Gachetá, Guatavita, La Calera, Sopó, Anapoima, Cachipay, La Mesa, Funza, Cogua, Fusagasugá, Zipaquirá, Ricaurte, Sopó, Facatativá, Vianí y Guayabal de Siquima.

La metodología para el desarrollo de la actividad, partió desde realizar una convocatoria a los interesados y estos a su vez presentaron sus productos más vendidos o el que consideraran fuese de la mejor calidad y representara mejor su habilidad técnica. A partir de ése producto se desarrolló la evaluación de la unidad productiva aplicando el Cuestionario evaluación UP con su respectiva rueda de Lids.

Los resultados de la gestión fueron 490 Evaluaciones individuales de UPA en digital, 335 FORCVS10; en 32 municipios atendidos como se mencionó anteriormente (Meta de municipios a atender por el proyecto 30).

Ilustración 23. Asesoría para la Unidad Productiva en Anapoima y Sopo



Fuente: Propia

4.1.2. TALLER DE IDENTIFICACIÓN DE REFERENTES DE DISEÑO EN LAS COMUNIDADES ARTESANALES ATENDIDAS.

Los resultados y especificaciones del desarrollo de ésta actividad, fue ejecutada por el equipo de diseñadores industriales del proyecto, en donde los mismos realizaron las diferentes visitas municipales para la identificación de referentes ambientales, históricos, gastronómicos, culturales etc., que sirvieran como fuente de inspiración para el desarrollo artesanal de cada una de las comunidades observadas.

La metodología, consistió en la ejecución de un ejercicio de etnografía o proceso de observación en campo por el grupo de profesionales de diseño, identificando

FOMENTO A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

en cada municipio elementos culturales representativos como referentes de la zona o lugar. Esta información a lo largo de la ejecución del proyecto se convirtió en herramientas útiles para el desarrollo de ideas en la construcción de nuevos productos.

Los resultados obtenidos, fueron 26 municipios con su respectivo referente identificado y 465 artesanos involucrados en el proceso, respecto a los 23 municipios de Cundinamarca con referentes de diseño que proponía el proyecto.

El aporte logrado a ésta actividad por parte del equipo de diseñadores, fue el hacer partícipes del proceso de identificación de referentes a 465 artesanos, cuando el proyecto planteaba un trabajo autónomo por parte del profesional de diseño industrial encargado .

Los 26 municipios atendidos son: Cachipay, Cogua, Fusagasugá, Girardot, Tabio, Gachancipá, Gachetá, Guatavita, La Calera, Sesquilé, Sopó, Suesca, Villapinzón, Chía, La Vega, Zipaquirá, Fúquene Guachetá, Simijaca, Susa, Sutatausa, Tausa, Ubaté, Agua de Dios, La Mesa y Tocaima.

Ilustración 24. Taller de Identificación de Referentes en Diseño - La Mesa y Girardot.



Fuente: Propia

Para ampliación del tema, dirigirse a: **Anexo 19. Taller Identificación de Referentes**

4.1.3. ASESORÍA EN DISEÑO

Ésta actividad, presente en el **anexo 20 “Informe Asesoría en Diseño”** y ejecutada por el equipo de diseñadores industriales, apuntaba específicamente al desarrollo de una colección en once municipios con oficios tradicionales, asesorados en diseño. Cada colección contemplaba mínimo 5 líneas de producto y cada una de estas debía mínimo contener 3 productos, es decir que la meta mínima, era construir 165 productos para presentar en el mes de diciembre en EXPOARTESANÍAS.

El objetivo de las asesorías en diseño, del proceso creativo y del desarrollo de prototipos, era el de fortalecer los conceptos de diseño y desarrollo de producto.

Para esto, fue necesario que el equipo de diseñadores industriales tomara el material de diagnóstico recolectado a través de las evaluaciones de unidades productivas artesanales, y lo tratara, buscando perfeccionar los puntos débiles y apoyar las fortalezas, para el diseño de la colección.

La inspiración para el diseño de la colección, en la mayoría de los casos provino de referentes de cada municipio, los parámetros de tendencias, las paletas de color y los talleres técnicos en totumo y tinturado de lana. El diseño, se hizo de manera conjunta con los artesanos, tratando siempre de generar en ellos una conciencia para valorar su saber y mejorar su calidad de vida mediante el fortalecimiento de la cadena de valor del sector artesanal en Cundinamarca.

Presentes las condiciones anteriores, la labor logró llevarse a cabo a través de una colección proveniente de los municipios de Fúquene, Simijaca, Susa, Cucunubá, Sutatausa, Tausa, Cogua, Girardot, Silvania, Zipaquirá y La Mesa. Se diseñaron en total 216 bocetos de productos para iniciar producción y ser llevados los mismos a la feria.

No obstante, para conseguir presentar todos los medios de verificación que exigía el proyecto: Matriz de diseño por colección, Fichas de producto y planos técnicos (Fordes 14) de colecciones y productos diseñados aprobados por Comités de Diseño de Artesanías de Colombia S.A, bocetos y fotos, fue necesario, contratar la ayuda de dos (2) diseñadores más, quienes tenían a su cargo la elaboración de los planos técnicos, y los renders de la colección.

Una vez, realizado el evento ferial, se pudo observar que de las colecciones desarrolladas, los productos más atractivos para los clientes fueron: totumos provenientes de artesanos de Girardot y confecciones en lana de Sutatausa.

Ilustración 25. Asesoría en Diseño – Municipios de Fúquene, Silvania y Zipaquirá.



Fuente: Propia

4.1.4. ASESORÍAS PUNTUALES PARA MEJORAMIENTO DEL PRODUCTO Y/O COMPETITIVO.

Tal como se podrá observar en el **anexo 21 “Informe. Asesorías puntuales para mejoramiento del producto”**, la actividad fue llevada a cabo por los diseñadores industriales de la Unión Temporal, la cual tenía como meta brindar orientación a **390 artesanos** en el mejoramiento de su producto en 21 municipios.

La meta de ésta actividad fue fortalecer el grupo de beneficiarios en conceptos de diseño y desarrollo de producto, este proceso fue desarrollado mediante un diagnóstico de la unidad productiva artesanal, para conocer el estado actual de trabajo y sus oportunidades de mejora.

Los elementos de trabajo e inspiración para el desarrollo de la actividad, en la mayoría de los casos fueron los recolectados a partir del taller de referentes de diseño, tendencias artesanales y paletas de color. Los talleres técnicos en totumo y tinturado de lana, fueron de vital importancia a la hora de brindar insumos para la evaluación de la unidad productiva.

En todo caso, la actividad pretendió desde su inicio, que el diseño final se generará a partir de un ejercicio de codiseño con el artesano, trasmitiéndole así a cada uno de ellos, la importancia de generar procesos de bocetación y de reflexión sobre lo que se va a diseñar, antes de la producción de los objetos artesanales y del arte manual.

Resultados obtenidos: Se asesoraron 287 artesanos en mejoramiento de producto por parte de los diseñadores industriales y 148 artesanos más, por parte del diseñador gráfico. Se atendieron 26 municipios por parte del diseñador gráfico y

20 por parte de los diseñadores industriales. Al sumar los esfuerzos del equipo de profesionales, la actividad alcanzó a beneficiar un total de 435³ artesanos en 32 municipios, frente a los 21 municipios y a los 390 artesanos que plantaba el proyecto.

Los municipios atendido por el total de profesionales de diseño fueron: Agua de Dios, Cachipay, Cajicá, Chía, Cogua, Cucunubá, Funza, Fúquene, Fusagasugá, Gachancipá, Gachetá, Girardot, Guachetá, Guatavita, la Calera, La Mesa, La Vega, Sesquilé, Silvania, Simijaca, Sopó, Suesca, Susa, Sutatausa, Tabio, Tausa, Tenjo, Tocaima, Ubaté, Villapinzón y Zipaquirá.

Esta información podrá ser validada y ampliada en el “Informe. Asesorías puntuales para mejoramiento del producto”; así mismo se podrá analizar la gestión por municipio atendido en el anexo 1 “Cobertura Del Proyecto En Cifras Por Municipio Y Por Actividad”.

4.2. IMAGEN GRÁFICA: MARCA

4.2.1. CONFERENCIAS SOBRE IMAGEN GRÁFICA CORPORATIVA: FUNCIÓN Y APLICACIONES EN EL CONTEXTO ARTESANAL.

En el **anexo 22 “Informe conferencias Imagen Gráfica Corporativa”**, se identifican las acciones realizadas por el profesional Juan Mario Ortiz, en la ejecución de actividades de Diseño impartiendo capacitación sobre la temática en el grupo de artesanos atendidos.

³ "la tabla de atención (Anexada al final del documento) muestra un mayor número de artesanos atendidos por los diseñadores de las dos disciplinas (equivalente a 595), no obstante de ése total, la supervisión, validó 148 beneficiarios únicamente de los 308 (resaltados en rojo) los cuales fueron el total de artesanos atendidos por el diseñador gráfico."

La metodología se lleva a cabo con base al material entregado por Artesanías de Colombia, sobre el cual el profesional, elaboró una presentación básica y dinámica que contenía conceptos tales como: Imagen Gráfica Corporativa y complementos de bibliografía especializada en el tema, obteniendo la participación de todos los artesanos.

4.2.2. ASESORÍA EN DESARROLLO DE LA IMAGEN GRÁFICA

El **anexo 23 “Informe Asesoría en Imagen Gráfica”**, muestra la forma en que el asesor logra desarrollar 59 imágenes gráficas para artesanos pertenecientes a 15 municipios.

La ejecución, se hizo en los municipios de Girardot, Fusagasugá, Silvania, Ubaté, Cagua, Zipaquirá, Tabio, Fúquene, La Calera, Cucunubá, Cajicá, Susa, Tocaima, Suesca y Chía.

El trabajo de asesoría y desarrollo de imagen gráfica, inicia mediante una primera fase en la cual se recopila el material gráfico que tienen los artesanos, con lo cual se elabora una primera bocetación. En una segunda y tercera visita, se realiza asesoría puntual en diseño gráfico y así poder finalmente, desarrollar la imagen de su unidad productiva. Para la ejecución de la presente actividad y en miras de desarrollar una mayor gestión se decidió ampliar la cobertura a 14 municipios y lograr la cobertura de los objetivos propuestos.

La metodología, para las asesorías en diseño gráfico, partió del **“Cuestionario para artesanos”** entregado por Artesanías de Colombia y el levantamiento de información hecho durante la primera visita de sensibilizaciones en imagen gráfica. Con estos insumos, el profesional encargado pudo determinar qué municipios realmente se encontraban en capacidad para recibir la asesoría directa.

El resultado de la actividad, fue el asesoramiento directo de 62 unidades productivas, las cuales fueron seleccionadas por el grupo de trabajo, teniendo en cuenta la asistencia e interés en el proyecto, también se logró beneficiar a los artesanos que mayor posibilidades tenían en promocionar su producto, es decir, aquellos que demostraban tener artesanía de buena calidad y un excelente manejo de su oficio. Finalmente, se crearon 61 bocetos finales, 59 aprobados por los beneficiarios.

La idea implementada, por la UT Nexus – Gestando, con la labor adelantada por el diseñador gráfico, fue la de dar un trato preferencial a éstos 59 artesanos, mediante la gestión de sus logos ante la Superintendencia de Industria y Comercio y así lograr el registro de marca (Propiedad Intelectual), este ejercicio realizado con la ayuda de la judicante Yidhy Martínez y el mismo diseñador Juan Mario Ortiz.

En resumen, 425 artesanos fueron asesorados en imagen gráfica corporativa y desarrollando 59 logos, de los 10 municipios que planteaba el proyecto, se beneficiaron 34 municipios los cuales fueron: Cajicá, Chía, Cogua, Cucunubá, Fúquene, Fusagasugá, Gachancipá, Gachetá, Girardot, Guachetá, La Calera, La Mesa, La Vega, Sesquilé, Silvania, Simijaca, Suesca, Susa, Sutatausa, Tabio, Tausa, Tocaima, Ubaté, Villapinzón, Zipaquirá, Sopó, Facatativá, Mosquera, Vianí, La Paz, Guaduas, Guayabal de Síquima, Guatavita y Tenjo.

4.3. EMPAQUE

4.3.1. TALLER INTRODUCTORIO AL SISTEMA DE EMPAQUE

Teniendo como referente, que una de las necesidades claves y estratégicas de los beneficiarios del proyecto es mejorar la presentación de sus productos para incrementar el grado de atención y diferenciación en el mercado. Fue desarrollado un grupo talleres introductorios al sistema de empaque, los cuales permitieron comunicar a los artesanos la importancia del desarrollo del empaque para sus productos, las tipologías y las diferencias entre los tipos y los sistemas de embalaje, siempre enfocados en el tipo de producto y el destino final del mismo.

El anexo 24 “Informe Final taller de Empaque”, muestra cómo los diseñadores industriales, lograron en 25 municipios, capacitar 290 artesanos, los municipios atendidos fueron: Cajicá, Cucunubá, Fúquene, Girardot, Simijaca, Susa, Sutatausa, Tausa, Ubaté, Gachancipá, Gachetá, La Calera, Sesquilé, Sopó, Suesca, Villapinzón, Cogua, Fusagasugá, Tabio, Zipaquirá, Ricaurte, Sopó, Facatativá, Vianí y Guayabal de Siquima.

Ilustración 26 Taller de Empaques



Fuente: Propia.

CAPITULO 5: COMERCIALIZACIÓN

5.1 COMERCIALIZACION DE LOS PRODUCTOS ARTESANALES EN MERCADOS LOCALES Y REGIONALES.

5.1.1. CAPACITACIÓN Y ASESORÍAS

5.1.1.1. TALLERES SOBRE COSTOS Y CUENTAS

El **anexo 25 “Informe Talleres Costos y Cuentas”**, tal como lo presenta el asesor comercial Alexander Flórez Pulgarín, profesional en administración de empresas, muestra cómo en 24 municipios de Cundinamarca, se ejecutaron capacitaciones en temas de costos de producción, gastos de una unidad productiva y puntos de equilibrio, que lograron ampliar un poco el horizonte de los 202 artesanos atendidos, a la hora de fijar precios a sus productos.

Los municipios atendidos fueron: Agua de Dios, Anapoima, Cogua, Fúquene, Gachancipá, Girardot, Guachetá, Guatavita, Sesquilé, Silvania, Simijaca, Suesca, Susa, Satatusa, Tocaima, Zipaquirá, Ricaurte, Sopó, Facatativá, Mosquera, Vianí, La Paz, Guaduas, Guayabal de Siquima.

La metodología utilizada dentro de los talleres de formación, se basó bajo una estructura en red de transferencia de saberes donde el tutor o profesional de apoyo compartía conocimiento a los participantes y estos analizaban y reflexionaban sobre la información transferida construyendo conocimiento a través de la aplicación de ejercicios prácticos.

5.1.1.2. TALLERES DE VENTAS Y ATENCIÓN AL CLIENTE

Al igual que los talleres de costos, la actividad fue desarrollada por el asesor comercial Alexander Flórez, quien a través de una metodología participativa, buscaba que los asistentes interactuaran con el facilitador y a través de ejercicios prácticos se corroboraba la interiorización del conocimiento.

Para el desarrollo de la actividad, el asesor comercial, contó con apoyo de presentaciones y ayudas audiovisuales. Tal como lo presenta el **anexo 26 “Informe de Talleres de Ventas y atención al cliente”**.

Los resultados obtenidos en la presente actividad, fue contar con la participación de 206 artesanos en 24 municipios del departamento de Cundinamarca.

Los municipios atendidos fueron: Agua de Dios, Anapoima, Cogua, Fúquene, Gachancipá, Girardot, Guachetá, Guatavita, Sesquilé, Silvania, Simijaca, Suesca, Susa, Sutatausa, Tocaima, Zipaquirá, Ricaurte, Sopó, Facatativá, Mosquera, Vianí, La Paz, Guaduas, Guayabal de Siquima.

Ilustración 27. Taller de Ventas y Servicio al Cliente en Facatativá y Mosquera



Fuente: Propia.

5.1.2. ESTRATEGIAS DE MERCADO

5.1.2.1. DISEÑO DE UN PLAN PARA FORTALECER LA COMERCIALIZACIÓN DE LA ARTESANÍA DE CUNDINAMARCA

La presente actividad denominada “Diseño De Un Plan Para Fortalecer La Comercialización De La Artesanía De Cundinamarca”, direccionada por el profesional comercial, Alexander Flórez Pulgarín, tenía como principal objetivo el diseñar de un plan de comercialización que articulara la artesanía con cinco circuitos turísticos del Departamento de Cundinamarca. De ésta manera, se pretende que el resultado obtenido se convierta en un instrumento que ayude al fortalecimiento de la comercialización de la artesanía del departamento a partir de las tres estrategias comerciales planteadas; además de definir la articulación de la oferta artesanal con las rutas turísticas en los cinco Circuitos.

El **anexo 27 “Plan para Fortalecer la comercialización de la artesanía en Cundinamarca”**, clarifica, la manera como dar provecho a las estrategias comerciales para venta de artesanías locales y del departamento de Cundinamarca.

Metodológicamente para el desarrollo del ejercicio fue realizado un levantamiento de la oferta artesanal y de la oferta turística de las cinco rutas turísticas propuestas, enfocadas en 19 municipios específicamente. La organización de las rutas y los municipios fue estructurada de la siguiente manera:

<i>RUTA</i>	<i>NOMBRE DE LA RUTA</i>	<i>MUNICIPIO</i>
RUTA 1	ZIPAQUIRA	ZIPAQUIRA
		COGUA
		TAUSA
		SUTATAUSA
		NEMOCON

**FOMENTO A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL DEL
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA**

RUTA 2	GUATAVITA	GUATAVITA
		GACHANCIPA
		SESQUILE
		SUESCA
RUTA 3	FÚQUENE	FUQUENE
		SIMIJACA
		SUSA
		GUACHETA
RUTA 4	FUSAGASUGÁ	FUSAGASUGA
		SILVANIA
RUTA 5	GIRARDOT	GIRARDOT
		AGUA DE DIOS
		TOCAIMA
		ANAPOIMA

Una vez organizadas las rutas y después de haber levantado la oferta artesanal y turística geo referencialmente, se procedió a realizar trabajo de campo para reconocer productos, artesanos e interactuar con los diferentes atractivos turísticos de las zonas y finalmente tener argumentos para poder proponer una estrategia comercial Regional para el departamento de Cundinamarca y plan promocional para dicha estrategia.

Ilustración 28. Estrategias de Mercado – Tocaima y Silvania



Fuente: Propia.

5.1.3. PARTICIPACIÓN EN FERIAS

5.1.3.1. PARTICIPACIÓN EN EXPOARTESANÍAS - EVENTOS COMERCIALES.

Como una de las acciones promocionales y de mayor acogida por parte del grupo de artesanos beneficiarios del proyectos, fu la actividad denominada “Participación en Expoartesanías 2014”; este evento ferial realizado entre el 5 al 18 de diciembre de 2014, se presentó por parte del laboratorio de artesanías de Cundinamarca 11 colecciones que fueron desarrolladas por el equipo de diseñadores industriales del proyecto.

Este proceso fue guiado por la profesional comercial Edna Ramírez y los detalles puntuales de la ejecución del mismo, se encuentran en el **anexo 28 “Informe EXPOARTESANÍAS”**. Documento en el cual se hace un reporte puntualizado a través análisis DOFA y el inventario de los productos llevados a la feria.

El evento ferial tuvo un desarrollo exitoso para el laboratorio de Cundinamarca a nivel económico, dado que se logró la venta de productos por valor de \$7'640.500; superando el año anterior en los cuales se identificó un registro de transacciones por \$5.800.500.

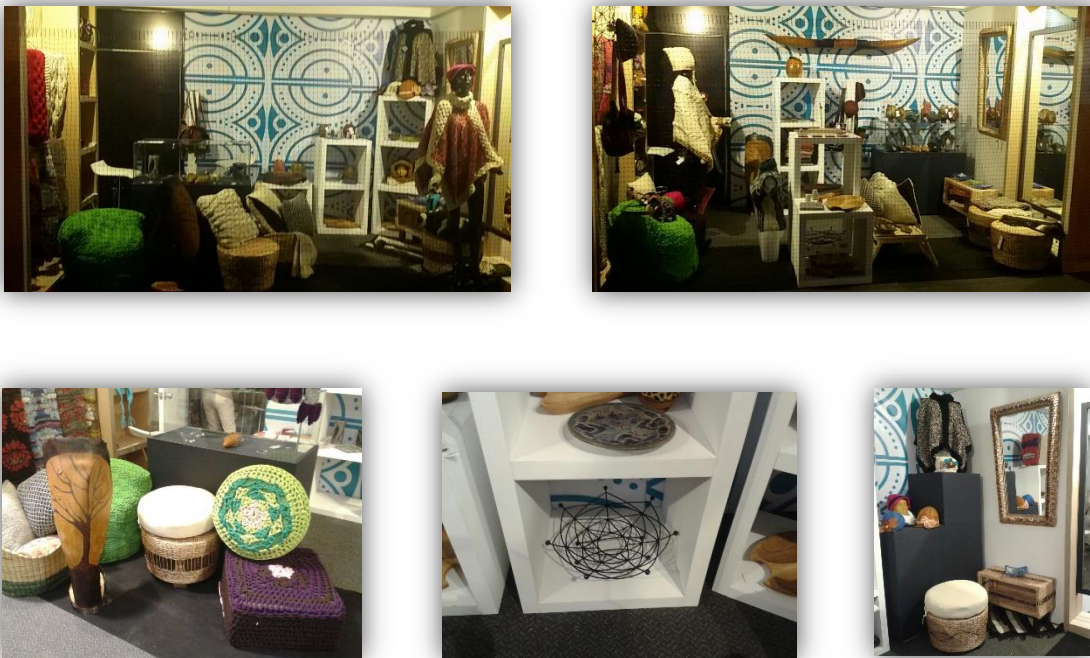
Dentro de los insumos necesarios en el Stand de la feria, el laboratorio de Cundinamarca, contó con un inventario de 320 Productos artesanales en 231 referencias. Las cuales estuvieron en rotación continua diaria para exponer la totalidad de los productos participantes y demostrar un stand itinerante para aquellos visitantes repetitivos.

Finalmente, se destaca que los productos provenientes del municipio de Girardot (totumos) y confecciones en lana de Sutatausa, fueron los productos más

FOMENTO A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL DEL
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

vendidos en la feria, catalogados por los clientes como aquellos con mayor nivel diferencial a lo presentado por otros expositores a lo largo de sus recorridos en compras dentro del evento.

Ilustración 29 Expoartesanías 2014



Fuente: Propia.

5.2. PROMOCION COMERCIAL

5.2.1. PROMOCIÓN COMERCIAL A TRAVÉS DE TICS Y CATÁLOGO DE PRODUCTOS

5.2.1.1. TALLERES DE ORIENTACIÓN SOBRE USO Y SERVICIOS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS (INTERNET, E. MAIL, VIDEOCONFERENCIAS, GOBIERNO EN LÍNEA, OTROS).

El **anexo 29 “Informe Final TICS”**, presentado por el asesor en sistemas Manuel Ricardo Marroquín, muestra la manera como el profesional desarrolló los 30 talleres de orientación sobre el uso y los servicios disponibles en medios electrónicos tales como: internet, e-Mail, videoconferencias, gobierno en línea, entre otros.

La base sobre la cual se planificó el contenidos de los talleres, fueron cuatro puntos: la definición e importancia de las Tics, correos electrónicos, seguridad informática y oportunidades de negocios en la web; temas a través de los cuales, se buscó brindar a cada artesano una información clara para sus procesos empresariales artesanales.

El segundo paso desarrollado en el proceso, se centró en cuestionar a cada artesano, si contaba o no con un correo electrónico, para proceder a crear uno a aquel que no lo tuviera. El proceso de apertura de cuentas electrónica se desarrolló explicándole al beneficiario, paso a paso, desde la navegación en internet, hasta la utilización de páginas comerciales para la creación de correo electrónico. Una vez se creaba el correo, se le demostraba de manera práctica, algunas de las facilidades y utilidades de tener un email.

El tercer paso, empleado por el profesional en sus actividades de capacitación, fue el dar a conocer tips muy importantes acerca de la seguridad que debe tener cada

FOMENTO A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

uno a la hora de utilizar los medios electrónicos, para de igual forma facilitar su manejo y asegurarles mayores garantías a la hora de afrontar amenazas informáticas, tales como; virus, espías electrónicos y fraudes electrónicos.

Por último, el asesor informático hacía un recuento de la temática tratada en toda la sesión y se procedía a darle a conocer a los artesanos, la importancia que tienen los medios electrónicos para la comercialización y negociación por medio de internet, así como la facilidad de acceder a las oportunidades de negocios en la web (uso de redes sociales para la comercialización de productos).

Dentro de la ejecución del proyecto se logró impactar 30 municipios del departamento de Cundinamarca, capacitando más de 320 artesanos y generando la creación de correo electrónico a más de 215 personas.

Ilustración 30 Formación TIC y Correos Electrónicos



Fuente: Propia.

5.2.1.2. GESTIÓN Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE LINKS PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN A TRAVÉS DE LAS PÁGINAS INSTITUCIONALES.

La “**Gestión y puesta en funcionamiento de links para la promoción y comercialización a través de las páginas institucionales**”, buscó el diseño y puesta en marcha de links para la promoción y comercialización de los productos de los artesanos de 30 municipios, a través de las páginas institucionales de cada municipio.

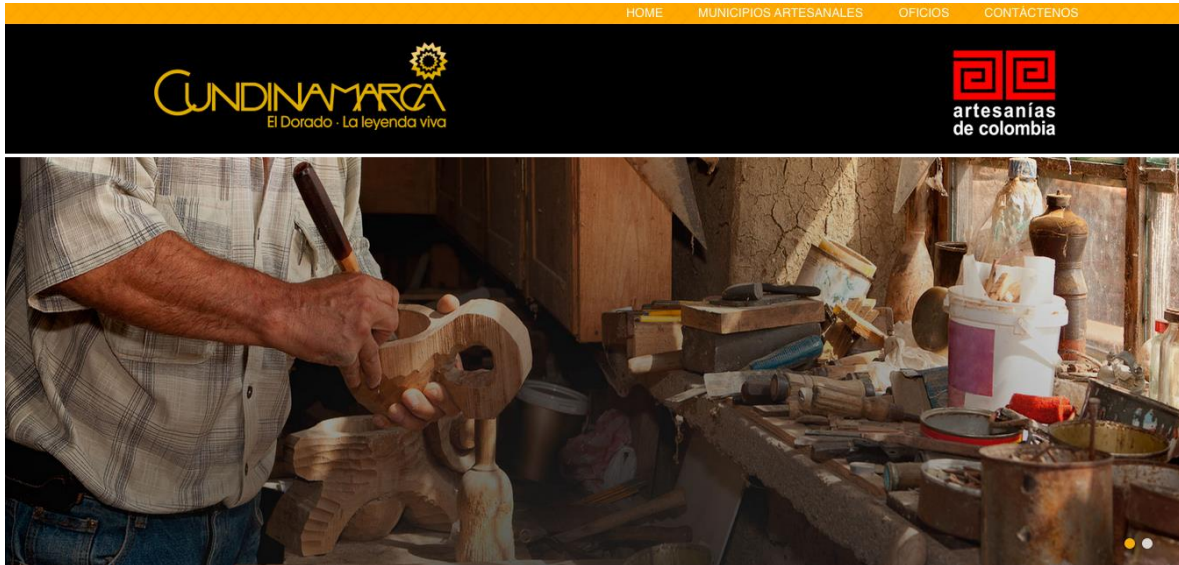
Por lo anterior, el resultado esperado de la actividad eran 30 municipios que incluyeran en sus páginas web, información y datos de contacto de algunos artesanos de sus municipios y un catálogo digital montado en webs institucionales.

Sin embargo, teniendo en cuenta la practicidad, el diseño y un mayor valor agregado, el operador, presenta la propuesta de montar un portal de artesanos del Departamento en el cual se alojaran los 30 municipios, se publicaran los diferentes oficios del departamento y se promovieran los mejores productos de cada municipio. Ésta idea, fue acogida por la Gobernación y por Artesanías de Colombia, donde ésta última entidad sería la encargada de actualizar el sitio web y la Gobernación, la encargada de alojarlo en su página institucional.

A la fecha de presentación del actual informe Final, la plataforma tecnológica se encuentra alojada en el link http://horus.co/portal_artesanos/wordpress/contando con un total de 850 Artesanos subidos en el portal; por parte del operador se sigue en espera de instrucciones para subirlo a servidores de la gobernación de Cundinamarca o Artesanías de Colombia.

Para mayor información, remitirse a: **Anexo 30. Informe Catálogo Web Artesanos**

Ilustración 31 Portal Web Artesanos



Fuente: Propia.

Adicionalmente se entrega copia digital de manual de uso del portal para la comunidad y manual para la administración del mismo; este último define de manera gráfica los modelos de utilización para aquella persona que se asigne como encargada de su manejo.

5.2.1.3. PARTICIPACIÓN EN FERIA REGIONAL CAJICÁ.

Dentro del proyecto se contemplaba la promoción de la artesanía del departamento de Cundinamarca, a través de la organización de un evento regional ferial local, el cual, para el presente caso, tal como se puede visualizar en el **anexo 31 “Informe de Ejecución Feria Regional de Artesanos de Cajicá”**, fue

realizado el evento el último fin de semana del mes de noviembre de 2014 con el apoyo de la empresa especializada en logística y mercadeo SCCALA.

Para la planeación del evento, se hizo una descripción detallada de los recursos necesarios para la ejecución de la Feria, montos, cantidades y tiempos estimados para la gestión, diseño, consecución y elaboración de los mismos.

La información de la participación en la feria fue enviada al equipo de diseñadores industriales quienes se encargaron de seleccionar los artesanos que iban a participar en la feria, al igual que la cantidad y calidad de productos a presentar. Los criterios de selección para los mismos se basaron en conceptos de estética, nivel atractivo para el público, disponibilidad y participación activa en los procesos de asesoría del proyecto.

Los municipios que participaron del evento fueron 24, definidos estos como: Agua De Dios, Cachipay, Cajicá, Cogua, Funza, Fúquene, Fusagasugá, Gachancipá, Gachetá, Girardot, Guatavita, La Calera, La Mesa, Silvania, Simijaca, Sopo, Susa, Sutatausa, Tabio, Tausa, Tocaima, Ubaté, Zipaquirá.

Para la promoción del evento fue enviada información vía correo electrónico, la contratación de perifoneo móvil en localidades vecinas, e desarrollo de poster promocionales e invitación telefónica por parte de los diseñadores industriales.

Dentro de la ejecución de la actividad, la Gobernación de Cundinamarca, apoyó el evento con el préstamo de nueve (9) carpas para la ubicación de los artesanos. Por su parte el municipio de Cajicá, prestó dieciséis (16) adicionales para la ejecución del evento.

En cuanto a la adecuación de cada carpa para los municipios asistentes se contó, con tablonces de exhibición, sillas para descanso del artesano, polisombra para exhibición y seguridad, iluminación interna, tomas corriente, polisombra de cerramiento, seguridad, aseo y otros.

En cuanto a suministros alimentación, se estimuló a los artesanos expositores con la entrega de 216 refrigerios, auxilios de transporte, auxilios de hospedaje y publicidad para su empresa.

Es importante aclarar que muchos artesanos invitados a participar, no se presentaron al evento, informando a última hora por qué no lo hacían, específicamente las razones se centraron en: “estar en época de preparación de productos para Expoartesanías”, evento de mayor atracción para los mismos.

Finalmente se logró con la presente actividad apoyar de manera directa 69 expositores los cuales generaron envío de producto y se logró unas ventas de 4.996.000 en tan sólo dos días de feria; por su parte realizado un cálculo de tráfico de clientes se identificó la visita aproximada de 1200 visitantes al evento.

Ilustración 32. Participación en Feria Regional Cajicá.



Fuente: Propia

5.2.1.4. CATÁLOGO DE NUEVOS PRODUCTOS DE DISEÑO

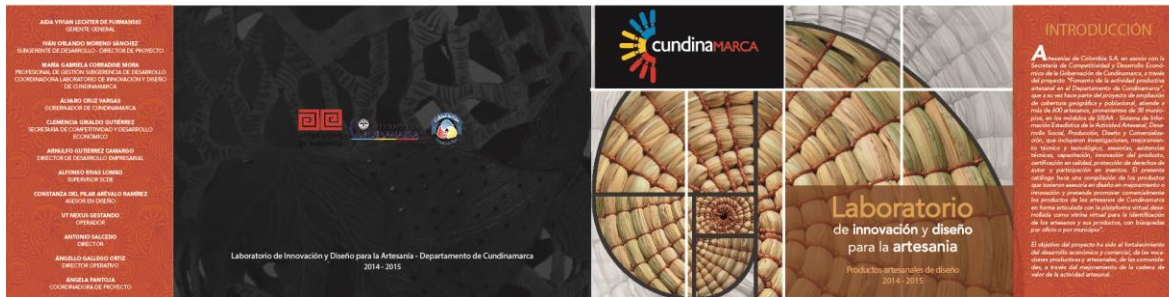
Ésta actividad, tenía como objetivo el diseñar un catálogo con los nuevos productos de diseño, del cual se imprimieron 1000 ejemplares y posteriormente fueron distribuidos entre los artesanos publicados. La muestra física, es el anexo más evidente del producto de ésta actividad, la cual estuvo a cargo de la compañía HOURUS, la misma entidad que diseñó el portal web de artesanos del departamento.

Algunos de los aciertos, que tuvo, fue que se consolidó gracias a las aprobaciones y sugerencias de la sala de prensa de la Gobernación de Cundinamarca y de los conceptos de Artesanías de Colombia, no obstante, una de los retos de éste catálogo, fue lograr que los puntos de vista de diseño de ambas entidades coincidieran y fueran rápidos.

Como limitación cabe recatar, la demora en la consolidación y entrega de contenidos y la selección de productos a publicar, pues la calidad del diseño del departamento, aún tiene mucho camino por delante, lo que obligó a que los productos plasmados en el catálogo, no fueran exclusivamente nuevos productos, sino que el criterio de selección, fuera la publicación de los mejores productos del departamento.

Dentro de la distribución de catálogos, se contrató un servicio de mensajería, el cual generó visita a 30 municipios entregando muestra de la cartilla a los artesanos, para los restantes ejemplares se dejó dentro de cada alcaldía municipal visitada un promedio de 30 cartillas para promocionar la gestión de la Gobernación de Cundinamarca con el proyecto y Artesanías de Colombia.

Ilustración 33 Catálogo



Fuente: Propia

El catálogo cuenta con 25 páginas, en las cuales se puede observar 81 productos de 21 municipios del departamento de Cundinamarca. **Ver Anexo 32. Catálogo, Contenido para la Impresión**

5.3. ESTRATEGIA SELLO DE CALIDAD "HECHO A MANO"

5.3.1 ESTRATEGIA SELLO DE CALIDAD "HECHO A MANO"

Dentro del desarrollo del proyecto y en la ejecución del componente de SELLO DE CALIDAD "HECHO A MANO", fue desarrollado por el grupo de profesional de la Unión Temporal Nexus / Gestando, tres (3) acciones claves para lograr en la comunidad su integración a los procesos de mejora continua basada en Calidad, este grupo de acciones macro se definieron como: 1. Construcción de Referente para el oficio de tejeduría en técnica de dos agujas; 2. Obtención del Sello de Calidad y 3. Formación para la apropiación en el uso del Sello. Los impactos alcanzados con la ejecución de estas actividades fueron:

5.3.1.1. CONSTRUCCIÓN DE REFERENTE PARA EL OFICIO DE TEJEDURÍA EN TÉCNICA DE DOS AGUJAS.

Para alcanzar la certificación de artesanos en el Sello de Calidad Hecho a mano, en el oficio de tejeduría en técnica de agujas, fue necesaria la construcción de elementos base de trabajo para los modelos de medición en Calidad, para el presente caso se construyó un Documento Referencial para tejeduría. Dicho documento, expone de forma detallada del proceso de elaboración de los productos artesanales, y la especificación de las determinantes de mejora en calidad de los mismos, desde el proceso productivo, hasta la valoración de terminados y productos finalizados.

En este sentido fue contratado por la entidad de Ejecución del proyecto un profesional experto en el oficio, que para éste caso fue la diseñadora textil Amparo Tejedor, quien apoyada por la comunidad, construyó el documento técnico, que permitiera evidenciar la elaboración de los productos en contextos artesanales con estándares de calidad.

Las acciones realizadas en campo para lograr las metas de la actividad fueron:

- Convocatoria de participantes
- Presentación del proyecto y Verificación de producto
- Caracterización del proceso productivo
- Definición del Esquema Productivo, mediante Mesas de Trabajo
- Registro de Información
- Validación del Documento Previo con los Participantes
- Revisión técnica Artesanías de Colombia
- Revisión Técnica ICONTEC

- Edición e Impresión Documento Final
- Remisión del Documento a la Comunidad
- Ajustes de Documentos Remitidos por la Comunidad
- Caracterización del proceso productivo

Finalmente, la metodología empleada para la construcción del “Referencial de Tejido con Agujas en el departamento de Cundinamarca” (anexo a éste informe), se trabajó con artesanos tejedores de 16 municipios de Cundinamarca, de las Provincias de Sabana Centro, Ubaté y Almeidas, así:

Provincia de Sabana Centro: Cogua, Cajicá, Tenjo, Gachancipá, Sopó, Zipaquirá

Provincia de Ubaté: Simijaca, Susa, Guachetá, Tausa, Sutatausa, Cucunubá, Ubaté

Provincia de Almeidas: Villapinzón, Suesca, Sesquilé.

Posteriormente, se organizaron sesiones de trabajo para cada una de las provincias y se llevaron a cabo todas las actividades mencionadas anteriormente, ejecutando 16 talleres en el esquema de certificación, dado a 181 artesanas tejedoras, de las cuales 40, una vez verificado su proceso de elaboración de producto, se las iba a postular como beneficiarias a la obtención del sello de Calidad Hecho a Mano, el cual es otorgado por ICONTEC.

Para ampliación de la información, remitirse a: **Anexo 33. Informe Construcción del Referencial para Tejido con Agujas**

Ilustración 34 Referentes Agujas



Fuente: Propia.

5.3.1.2. OBTENCIÓN DEL SELLO DE CALIDAD

Para la obtención de los 40 sellos de calidad Hecho a Mano, que proponía el proyecto, fue necesaria la participación de ICONTEC como ente regulador a nivel nacional, entidad encargada de la realización de visitas de auditoría, otorgamiento y el seguimiento a cada uno de los talleres artesanales seleccionados.

Una vez ICONTEC realizó las visitas de auditoría a los 43 talleres artesanales postulados a obtener la certificación, determinó que 41 artesanas eran las indicadas para obtener el sello. En tal sentido, tras haber enviado los informes de auditoría a Artesanías de Colombia y contar con el visto bueno de la institución, se procedió a programar la Ceremonia De Grado De Certificación, realiza el día 13 de abril de 2015 en las instalaciones de la Gobernación de Cundinamarca.

En la realización del evento se contó con la asistencia de la Dra. Aida Vivian Lecher de Furmanski - – Gerente Artesanías de Colombia. El Dr. Carlos Bahamon - Director Regional Centro de ICONTEC; el Dr. Jorge Gonzáles Garnica – Secretario (E) Competitividad Gobernación de Caldas. Para el presente acto y

como se mencionó anteriormente se logró certificar 41 Artesanos, uno (1) más a la meta propuesta por el proyecto.

Las artesanas de la comunidad artesanal de Cundinamarca - tejedoras en dos agujas certificadas en este proceso fueron:

1. María Edilma Palacios - Tenjo
2. María Alicia Rocha de Ruiz - Tenjo
3. Janeth Cristina Russi Monroy - Tenjo
4. Claudia Esperanza Fonseca - Tenjo
5. Alba Consuelo Balsero Martínez - Cota
6. María Consuelo Baracaldo - Cajicá
7. Ángela María Alarcón Rodríguez - Sopó
8. Leopoldina Jiménez de Silvia - Sopó
9. Clara Inés Molina Zamora - Zipaquirá
10. Erika Marcela Marín Oviedo - Zipaquirá
11. Gloria Marina Ahumada Méndez - Zipaquirá
12. Luz Yolanda Contreras Cruz - Zipaquirá
13. Luz Mary Sierra Castillo - Zipaquirá
14. Martha Inés Quintana Barrera - Zipaquirá
15. Rosa María Sierra Bautista - Zipaquirá
16. Trinidad Castro - Zipaquirá
17. Ana Fidela Hernández Pachón - Cogua
18. María Olga Quiroga Parada - Cogua
19. Clara Aurora Rivera Garnica - Cogua
20. Nelsy Yadira González León - Cogua
21. Luz María Rodríguez Rodríguez – Sutatausa
22. María Santos García Estupiñan - Tausa
23. Ana Bernarda Becerra Murcia - Ubaté

24. Adriana María Castiblanco - Ubaté
25. Abigail Gómez Díaz - Ubaté
26. Marily Yesenia Duarte - Ubaté
27. Olga Lucía Alarcón - Ubaté
28. Ruth Rivera de Bautista - Ubaté
29. Emilce Riaño González - Ubaté
30. Teresa Duarte Espitia - Ubaté
31. María Cecilia Gómez Guzmán - Ubaté
32. Luz Stella Aldana Gómez - Ubaté
33. Flor Alcira Alvarado Fonseca - Ubaté
34. Sonia Pachón Castiblanco - Fúquene
35. María del Carmen Alarcón - Guachetá
36. María Elina Rojas de Carrillo - Cucunubá
37. Alexandra Miranda Vega - Simijaca
38. Luisa Pizano Salazar - Simijaca
39. Elsa Beatriz Sánchez Peña - Simijaca
40. María Leonor Pineda Pineda - Simijaca
41. María Silvia Pineda Pineda – Simijaca

Ilustración 35. Ceremonia obtención del Sello de Calidad – Gobernación de Cundinamarca.



Fuente: Propia

5.3.1.3 FORMACIÓN PARA LA APROPIACIÓN EN EL USO DEL SELLO

El acompañamiento a comunidades con sello del departamento de Cundinamarca, estuvo a cargo del aliado estratégico Icontec, encargados de sensibilizar a la comunidad artesanal en relación a los beneficios y ventajas de su uso del sello, específicamente a nivel comercial.

La actividad, se llevó a cabo por el consultor, Enrico Roncancio, quien desarrolló las capacitaciones con los artesanos pertenecientes a los municipios de Silvania, Zipaquirá, Chía, Fúquene, Cucunubá, Nemocón y Bogotá, artesanos convocados mediante un call center en varias ocasiones para asistir a los diferentes eventos.

En el **anexo 34 “Informe De Sensibilización Sello De Calidad Icontec Hecho A Mano”**, se encuentra de una manera más detallada la ejecución del proceso.

Dentro de la ejecución del proceso fue contratado los servicios de un call center para garantizar una participación masiva de los artesanos, por su parte al evaluar la asistencia en los diferentes procesos, se logró sensibilizar 27 artesanos de los diferentes municipios proyectados.

5.4. ESTRATEGIA PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL Y DE LAS ARTESANÍAS

5.4.1. SENSIBILIZACIÓN Y CAPACITACIÓN EN PROPIEDAD INTELECTUAL

La actividad de capacitación en propiedad intelectual, al igual que el estudio legal, estuvo a cargo de la judicante Yidhy Zuley Martínez y del Diseñador Gráfico Juan

Mario Ortiz. El objetivo de éstos procesos de aprendizaje, era el de llegar a 13 municipios, promoviendo la gestión de registros de marca y sus beneficios.

El plan de trabajo, se estructuró a través de cada una de las visitas a municipios, inmediatamente después de haber culminado la fase de diseño gráfico. Se hizo de ésta manera, para que los artesanos participantes contaran con una noción previa de lo que era un logotipo y/o una marca.

La sensibilización en propiedad intelectual (PI), explicaba a los artesanos, conceptos básicos como: beneficios de la PI, estudio técnicos necesarios para un trámite, procesos de trámites legales y otros. En este sentido las capacitaciones también sirvieron para establecer un diagnóstico de la población artesanal en PI e identificar interesados en generar su registro.

Los municipios beneficiados fueron: Tenjo, Sopó, La Calera, Girardot, Zipaquirá, Fusagasugá, Fúquene, Ubaté, Silvania, Susa, Cogua, Cucunubá, y Tabio.

Los aspectos más importantes resaltar en la actividad se encuentran:

- Los artesanos comprendieron la importancia de tener una marca para la identificación de su producto, se mostraron muy atentos y participativos en los talleres, ya que identificaron la importancia de proteger sus ideas, marcas y posibles plagios de sus productos.
- Se recibieron muchos comentarios positivos acerca del beneficio y pertinencia de los talleres para el crecimiento en el mercado de sus productos, así como el acompañamiento y respaldo que sintieron los beneficiarios por parte de Artesanías de Colombia.

FOMENTO A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

- Una de las solicitudes que los artesanos más promovieron fue el incluir en los talleres el tema de derechos de autor con el fin de identificar la importancia del mismo.

Como resultado de la actividad se logró impactar 18 municipios de una meta base propuesta por el proyecto de 13 locaciones (municipios); logrando sensibilizar 180 artesanos en los siguientes sitios: Fúquene, Fusagasugá, Girardot, La Calera, Silvania, Sopó, Tenjo, Ubaté, Zipaquirá, Sopó, Facatativá, Mosquera, Vianí, La Paz, Guaduas, Guayabal de Siquima, Tenjo Y Ricaurte.

Para ampliación del tema, el **anexo 35 “Informe final Capacitación en Propiedad Intelectual”**, describe de manera detalla los logros generados con la actividad.

Ilustración 36. Sensibilización y Capacitación en Propiedad Intelectual en Guayabal y La Paz



Fuente: Propia

5.4.2. ESTUDIO TÉCNICO LEGAL Y PROTECCIÓN JURÍDICA

El **anexo 36 “Informe Final Estudio Técnico Legal”** al igual que las capacitaciones en propiedad intelectual, estuvo a cargo de la judicante Yidhy Zuley Martínez y del Diseñador Gráfico Juan Mario Ortiz. El objetivo de esta actividad, era el de realizar el estudio técnico y legal de 112 marcas colectivas o individuales, pertenecientes a los beneficiarios del proyecto.

El proceso se llevó a cabo en los 13 municipios que fueron capacitados en propiedad intelectual, con el objeto de identificar los artesanos que estuvieran interesados en obtener el registro de su marca.

En los procesos de convocatoria a artesanos, se solicitó de manera explícita la copia impresa en tamaño 8 x 8 de su logos, imágenes y marcas de la unidad productiva, con el fin de agilizar el proceso en la asesoría y facilitar la búsqueda e inspección de los requisitos correspondientes en relación a la viabilidad, marcas nominativas, idoneidad de las marcas, figurativas mixtas etc. en la plataforma tecnológica de la Superintendencia de Industria y Turismo.

Metodológicamente, el siguiente paso se enfocó en desarrollar el formulario peticionario, el cual era llevado a artesanías de Colombia, con el fin de que el departamento encargado elaborara el respectivo certificado de oficio, documento que debía contar con la aprobación y firma del subdirector de fortalecimiento Iván Orlando Moreno S.

Con la ejecución de la presente actividad se logró radicar ante la superintendencia 111 marcas, las cuales entran a proceso de evaluación de la entidad; por su parte

la Unión temporal informó de la radicación a cada uno de los beneficiarios para que realicen el respectivo seguimiento dentro de la página del SIC.

Ilustración 37 Ejemplo Marcas Registradas



Fuente: Propia.

CONCLUSIONES

- Las bases sobre las cuales se deben estimar las metas de cobertura deberían tener un soporte estadístico, fidedigno y acorde a la realidad actual del sector artesanal, pues como operadores y según experiencia de campo dentro de la ejecución del proyecto, éstas estaban sobredimensionadas y no se crearon sobre fuentes vigentes. Lo cual, para algunas de las actividades planteadas no se logró generar la cobertura proyectada.
- Una de las estrategias claves para incrementar el número de beneficiarios fue generar ampliación de cobertura, en donde de 30 municipios base se realizó intervención en 38 municipios (una tercera parte como adicional), para tratar de buscar el número total de beneficiarios y aun así, no se logró cumplir con la meta. Esto implicó para el operador del proyecto invertir nuevos recursos no proyectados, es decir la falta de realismo en las metas propuestas por el proyecto, ocasionaron sobrecostos y desfases de tiempo que no se habían estimado en los presupuestos cubiertos por el proyecto inicial.
- Las fechas en las cuales se implementó el proyecto y su cercanía a la época navideña, no favorecieron el óptimo desarrollo de las actividades, ni la participación activa esperada de los artesanos. Dado que la prioridad de los beneficiarios, es producir para la temporada de fin de año y su disponibilidad de tiempo era muy reducida.

- El instrumento de recolección de la información de los artesanos, fue tan extenso y exhaustivo lo cual lo hacía aburrido para los artesanos, por lo cual se recomienda su revalidación, pertinencia para este tipo de población beneficiaria al momento de nuevas implementaciones.
- El apoyo por parte de las entidades locales resulta fundamental a la hora de realizar procesos de convocatoria y gestión con los beneficiarios; dado que los mismos tienen un verdadero conocimiento de la población artesanal; caso contrario, en algunas localidades se observó que algunas de las entidades del estado no tienen conocimiento de su población artesanal y no realizan acciones para el fortalecimiento de los mismos.
- La recuperación de confianza mediante la continuidad en los proyectos implementados, es una acción fundamental para los próximos proyectos que se desarrollen por Artesanías de Colombia; es de aclarar que existen casos muy positivos como lo es el municipio de Girardot, en donde hay artesanos que reconocen la gran labor de la entidad y tienen una amplia disposición en continuar con los ejercicios de Artecól y la Gobernación de Cundinamarca, pero existen otros casos en donde la credibilidad de los procesos es baja, existe una prevención sobre las acciones y desconfían del proyecto al no observar actividades más tangibles para los beneficiarios, casos puntuales son los analizados en Villapinzón y Chía.
- La planeación de un proyecto con espacios de tiempos más amplios, un presupuesto para imprevistos, términos más abiertos en las metas a cumplir y no la especificidad en cifras, la estimación de gastos administrativos e impuestos, serían importantes e imprescindibles a la hora de formular

nuevos programas como éste para ser operados por un tercero a través de modelos licitatorios.

- Es claro que de los beneficiarios del proyecto manifestaron su gratitud y reconocimiento a los entes financiadores (Artesanías de Colombia y Gobernación de Cundinamarca) por el alcance y trascendencia de las actividades planteadas, en este sentido los artesanos demostraron la importancia del proyecto y su necesidad de réplica en próximos periodos, dado que este ha contribuido a su mejoramiento empresarial desde los componentes técnicos y administrativos.
- Una acción fundamental y de importancia en el proyecto, fue la realización de un esquema de gestión de conocimiento, implementando a través de una bitácora visual (video), de utilidad para los artesanos en futuros periodos, esta bitácora podrá analizarse en: Anexo 37. Anexo digital (Video Gestión Laboratorio de Artesanías Cundinamarca 2014).

LIMITACIONES, DIFICULTADES Y RECOMENDACIONES.

- A pesar de que cada uno de los informes finales o anexos, contiene sus propias conclusiones, limitaciones y recomendaciones vale la pena mencionar algunos aspectos generales que valdría la pena tener en cuenta a la hora de formular el proyecto 2015 referente a inconvenientes o problemáticas causadas en la ejecución 2014.
- Una problemática inicial impartida se basa en los modelos de convocatoria de los artesanos, para la ejecución del proyecto en mención se desarrollaron iniciativas como modelos telefónicos, convocatoria a líderes para que retrasmitiesen la información, contacto con entes territoriales y otros. Aun así en ciertas regiones los artesanos se comprometían a participar, pero no asistían el evento, esto porque no generan interés al proceso o recordación del mismo. En tal sentido se sugiere definir un presupuesto específico para la difusión del proyecto y para cada una de sus actividades en el momento de la ejecución, así como definir presupuestos para la contratación de Call center que apoyen la convocatoria de participantes.
- Uno de los problemas más grandes, presentados en la ejecución de las actividades, fue el factor tiempo (poca disponibilidad del mismo para el desarrollo de las acciones planteadas); caso puntual, en la construcción de Colecciones para Expoartesanías sólo se contó con el mes de noviembre para idear, presentar ante comité de Diseño de Artesanías de Colombia y desarrollar las mismas en este periodo de tiempo, lo cual fue poco para la labor. Como elemento adicional algunos artesanos al estar acercándose la

etapa decembrina no podían disponer de mucho tiempo para la vinculación de esta actividad específica.

- La ejecución activa del proyecto se desarrolló en el último cuatrimestre del año en gestión, lo cual se sugiere dar inicio al próximo proyecto con mayor antelación, dado que en esta época se posee mayor dificultad en contactar los beneficiarios por diferentes motivos previamente ya mencionados (artesanos enfocados en producción para la época navideña, temporada vacacional de algunos de los mismos, cierres de programas paralelos de otras instituciones del estado que apoyan este tipo de población, entre otros). Así mismo sólo se contaba con 4 meses para desarrollar una propuesta proyectada para un año; razón por la cual los artesanos se saturaban de actividades para una misma semana y por ende decidían abandonar el proyecto⁴.
- El planteamiento de diagnósticos previos es un eje importante para la ejecución de cada actividad, dado que permite la optimización de costos y la preselección de beneficiarios para cada acción a desarrollar. Un ejemplo puntual son los procesos formativos en TIC y creación de correos electrónicos; al ejecutar esta actividad se evidenció deserción de algunas participantes dado que su nivel formativo era demasiado bajo, o por el contrario la temática era muy simple para su nivel de conocimientos en TIC; lo cual determina que si hubiese un diagnóstico de los artesanos se segmentaría los tipos de poblaciones y se definirían temáticas más

⁴ Según ejercicio básico de etnografía, un artesano como máximo podía destinar 1,5 días de la semana para participar del proyecto. Y por la premura en ejecución, en ocasiones se necesitaba de hasta 4 días de su disponibilidad.

puntualizadas que realmente fueran de verdadera utilidad a los beneficiarios de acuerdo a subgrupos que se crearan.

- El proyecto abarcó el desarrollo o impacto promedio para 30 municipios, pero no se evidenció el planteamiento de repetición de actividades en los municipios o la proyección a nuevos. En otras palabras por diferentes motivos en ciertas locaciones el equipo de trabajo tuvo que reprogramar actividades porque no existió un quórum de los artesanos para desarrollar la actividad, lo cual debió generarse nuevos gastos de desplazamiento, alimentación y hospedaje de los asesores para repetir la actividad, lo cual económicamente generó una afectación a la unión temporal dentro de la ejecución.
- A pesar de ya haber realizado una mención dentro de las conclusiones en relación al número de beneficiarios por municipios a impactar, es importante informar casos puntuales en donde fueron entregadas bases de datos de 80 artesanos por municipio, pero la realidad era otra; es decir, después de ubicar un Contact Center para la convocatoria y validar la información con entes territoriales se evidenció que realmente sólo existía en promedio 20 artesanos activos. Otro caso es Gachancipá en donde solo se cuenta con dos artesanos que participaron del proceso de diseño de manera activa, pese a haber realizado convocatoria por diferentes medios y ser una de las actividades más atractivas del programa.
- Dentro de la ejecución del proyecto se evidenció el interés de Artesanos en promover sus productos hacia comercio de índole internacional, surge

como recomendación por su parte, profundizar en los talleres de desarrollo de empaque, los cuales sean adecuados para sus productos con miras a normativas de protección para embalajes en la exportación.

- Finalmente para el desarrollo de actividades específicamente técnicas en relación a pruebas y nuevos desarrollos, a la fecha no se cuenta en campo con espacios apropiados para su desarrollo, por ejemplo de acuerdo a recomendación de la diseñadora textil, es necesario adecuar un espacio con estufas industriales, gas natural, alberca, agua y espacio amplio para que las artesanas puedan desarrollar sus actividades de tintes en lanas de una manera adecuada y segura especialmente.

LISTADO DE ANEXOS

- Anexo 1. Cobertura del proyecto en cifras por municipio y por actividad
- Anexo 2. Informe Final Convocatoria a los Artesanos.
- Anexo 3. Documento de Análisis Cuantitativo y Cualitativo
- Anexo 4. “Informe de Diagnóstico Cualitativo
- Anexo 5. Informe de Talleres de Actitudes y Roles del Artesano
- Anexo 6. Informe Final Desarrollo Empresarial
- Anexo 7. Taller Tintes Naturales en Lana
- Anexo 8. Talleres de tintes Industriales en lana
- Anexo 9. Talleres de tintes Industriales en junco y enea
- Anexo 10. Informe Final Capacitación Técnica en Transformación del Totumo
- Anexo 11. Informe Final de Capacitación Técnica en procesos de transformación del totumo
- Anexo 12. Asistencia Técnica en Comunidades Productoras de lana
- Anexo 13. Informe final Caracterización de la lana
- Anexo 14. Informe final de los resultados de la experimentación de deformación del totumo
- Anexo 15. Informe Final de Curtiembres
- Anexo 16. Informe Final Sistemas de Tratamiento de Aguas Residuales
- Anexo 17. Asistencia técnica para la transferencia de los resultados de deformación del totumo
- Anexo 18. Asesorías puntuales para la evaluación de la unidad productiva a través del producto actual
- Anexo 19. Taller Identificación de Referentes
- Anexo 20. Informe Asesoría en Diseño”
- Anexo 21. Informe. Asesorías puntuales para mejoramiento del producto
- Anexo 22. Informe conferencias Imagen Gráfica Corporativa

- Anexo 23. Informe Asesoría en Imagen Gráfica
- Anexo 24. Informe Final taller de Empaque
- Anexo 25. Informe Talleres Costos y Cuentas
- Anexo 26. Informe de Talleres de Ventas y atención al cliente
- Anexo 27. Diseño De Un Plan Para Fortalecer La Comercialización De La Artesanía De Cundinamarca
- Anexo 28. Informe EXPOARTESANÍAS
- Anexo 29. Informe Final TICS
- Anexo 30. Informe Catálogo Web Artesanos
- Anexo 31. Informe de Ejecución Feria Regional de Artesanos de Cajicá
- Anexo 32. Catálogo, Contenido para la Impresión
- Anexo 33. Informe Construcción del Referencial para Tejido con Agujas
- Anexo 34 Informe De Sensibilización Sello De Calidad Icontec Hecho A Mano
- Anexo 35. Informe final Capacitación en Propiedad Intelectual
- Anexo 36. Informe Final Estudio Técnico Legal
- Anexo 37. Anexo digital (Video Gestión Laboratorio de Artesanías Cundinamarca 2014).

ANEXOS

ANEXO 1. COBERTURA DEL PROYECTO EN CIFRAS POR MUNICIPIO Y POR ACTIVIDAD

ACTIVIDAD	MUNICIPIO	No. BENEFICIARIOS
Asesoría en diseño - Proceso creativo y desarrollo del prototipo	SILVANIA	5
	ANAPOIMA	21
	CACHIPAY	15
	COGUA	13
	CUCUNUBA	4
	FUQUENE	37
	LA MESA	14
	SILVANIA	10
	SIMIJACA	22
	SUSA	15
	SUTATAUSA	28
	TAUSA	30
	ZIPAQUIRA	25
	FUQUENE	21
	GUACHETA	37
TOTAL		297

ACTIVIDAD	MUNICIPIO	No. BENEFICIARIOS
Aplicación y Uso del Sello Hecho a Mano - Acompañamiento a comunidades con Sello, para sensibilizar y promover su uso en la comercialización de sus productos	SIMIJACA	32
	SUESCA	10
	UBATE	27
	ZIPAQUIRA	11
TOTAL		80

ACTIVIDAD	MUNICIPIO	No. BENEFICIARIOS
Asesoría en desarrollo de la imagen gráfica/Conferencias Imagen gráfica corporativa	CAJICA	19
	CHIA	1
	COGUA	4
	CUCUNUBA	18
	FUQUENE	14
	FUSAGASUGA	14
	GACHANCIPA	4
	GACHETA	4
	GIRARDOT	27
	GUACHETA	18

FOMENTO A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL DEL
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

GUATAVITA	2
LA CALERA	11
LA MESA	7
LA VEGA	7
SESQUILE	9
SILVANIA	16
SIMIJACA	18
SUESCA	13
SUSA	7
SUTATAUSA	27
TABIO	8
TAUSA	9
TOCAIMA	12
UBATE	31
VILLAPINZON	21
ZIPAQUIRA	15
SOPÓ	14
FACATATIVÁ	9
MOSQUERA	18
VIANÍ	7
LA PAZ	9
GUADUAS	10
GUAYABAL DE SÍQUIMA	8
TENJO	14
TOTAL	425

ACTIVIDAD	MUNICIPIO	No. BENEFICIARIOS
Asesorías puntuales para la evaluación de la unidad productiva a través del producto actual	GUACHETA	22
	SIMIJACA	31
	SUSA	15
	UBATE	27
	ANAPOIMA	8
	TOCAIMA	9
	CAJICA	21
	LA VEGA	11
	TABIO	12
	TENJO	20
	ZIPAQUIRA	9
	SESQUILE	19
	SILVANIA	4
	SUESCA	16
	VILLAPINZON	13
	GACHANCIPA	6
	GACHETA	7

FOMENTO A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL DEL
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

GUATAVITA	6
LA CALERA	15
SOPO	14
ANAPOIMA	5
CACHIPAY	8
LA MESA	6
FUNZA	9
COGUA	9
FUSAGASUGA	12
SILVANIA	11
ZIPAQUIRA	9
RICAUORTE	13
SOPÓ	20
FACATATIVÁ	20
VIANÍ	15
GUAYABAL DE SÍQUIMA	5
TOTAL	427

ACTIVIDAD	MUNICIPIO	No. BENEFICIARIOS
Asesorías puntuales para mejoramiento del producto y/o competitivo	AGUA DE DIOS	10
	CACHIPAY	10
	CAJICA	14
	CAJICA	17
	CHIA	1
	COGUA	11
	COGUA	5
	CUCUNUBA	15
	FUNZA	10
	FUQUENE	16
	FUSAGASUGA	33
	FUSAGASUGA	14
	GACHANCIPA	9
	GACHANCIPA	4
	GACHETA	10
	GACHETA	5
	GIRARDOT	27
	GUACHETA	19
	GUACHETA	14
	GUATAVITA	3
	LA CALERA	21
	LA MESA	9
	LA MESA	7
LA VEGA	3	
LA VEGA	7	

FOMENTO A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL DEL
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

SESQUILE	12
SESQUILE	9
SILVANIA	15
SIMIJACA	18
SOPO	20
SUESCA	17
SUESCA	13
SUSA	3
SUTATAUSA	27
TABIO	11
TABIO	8
TAUSA	9
TENJO	31
TOCAIMA	20
TOCAIMA	12
UBATE	30
VILLAPINZON	14
VILLAPINZON	21
ZIPAQUIRA	11
TOTAL	595

ACTIVIDAD	MUNICIPIO	No. BENEFICIARIOS
Capacitación y Asesorías - Talleres de Ventas y atención al cliente	AGUA DE DIOS	8
	ANAPOIMA	7
	COGUA	9
	FUQUENE	9
	GACHANCIPA	5
	GIRARDOT	11
	GUACHETA	8
	GUATAVITA	1
	SESQUILE	3
	SILVANIA	11
	SIMIJACA	7
	SUESCA	9
	SUSA	5
	SUTATAUSA	11
	TOCAIMA	8
	ZIPAQUIRA	6
	RICAUORTE	19
	SOPÓ	17
	FACATATIVÁ	9
	MOSQUERA	18
	VIANÍ	0
	LA PAZ	7
GUADUAS	10	

FOMENTO A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL DEL
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

	GUAYABAL DE SÍQUIMA	8
TOTAL		206

ACTIVIDAD	MUNICIPIO	No. BENEFICIARIOS
Capacitación y Asesorías - Talleres sobre Costos y cuentas	AGUA DE DIOS	6
	ANAPOIMA	7
	COGUA	7
	FUQUENE	8
	GACHANCIPA	5
	GIRARDOT	11
	GUACHETA	7
	GUATAVITA	1
	SESQUILE	3
	SILVANIA	11
	SIMIJACA	7
	SUESCA	9
	SUSA	5
	SUTATAUSA	10
	TOCAIMA	11
	ZIPAQUIRA	6
	RICAUORTE	19
	SOPÓ	17
	FACATATIVÁ	9
	MOSQUERA	18
VIANÍ	0	
LA PAZ	7	
GUADUAS	10	
GUAYABAL DE SÍQUIMA	8	
TOTAL		202

ACTIVIDAD	MUNICIPIO	No. BENEFICIARIOS
Diagnóstico cualitativo de los grupos artesanales en torno a la cadena de valor y mapeo del oficio artesanal	AGUA DE DIOS	9
	ANAPOIMA	9
	CAJICA	6
	COGUA	5
	CUCUNUBA	22
	FUQUENE	9
	FUSAGASUGA	8
	GIRARDOT	18
	GUACHETA	19
	LA VEGA	9
	SIMIJACA	20
	SUESCA	9
	SUSA	3
	SUTATAUSA	14

FOMENTO A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL DEL
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

	TABIO	4
	TAUSA	6
	UBATE	8
	VILLAPINZÓN	14
	ZIPAQUIRA	10
TOTAL		202

ACTIVIDAD	MUNICIPIO	No. BENEFICIARIOS
Elaboración de documentos Referenciales o Normas Técnicas de Calidad para el oficio artesanal - Taller de estructuración de contenidos del documento referencial	SIMIJACA	8
	SUESCA	4
	UBATE	28
	ZIPAQUIRA	17
TOTAL		57

ACTIVIDAD	MUNICIPIO	No. BENEFICIARIOS
Estudio Técnico Legal y Protección Jurídica - Estudio Técnico y legal	COGUA	12
	CUCUNUBÁ	1
	FÚQUENE	1
	FUSAGASUGÁ	4
	GIRARDOT	7
	GUACHETÁ	2
	LA CALERA	8
	LA PAZ	1
	SILVANIA	2
	SIMIJACA	2
	SOPÓ	19
	SUSA	2
	SUTATAUSA	5
	TABIO	10
	TAUSA	1
	TENJO	8
	UBATÉ	15
ZIPAQUIRÁ	12	
TOTAL		112

ACTIVIDAD	MUNICIPIO	No. BENEFICIARIOS
Experimentación en deformación del fruto del totumo, durante su crecimiento	GIRARDOT	12
	GIRARDOT	37
TOTAL		49

ACTIVIDAD	MUNICIPIO	No. BENEFICIARIOS
Taller experimental de acabados para el totumo	GIRARDOT	17
TOTAL		17

FOMENTO A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL DEL
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

ACTIVIDAD	MUNICIPIO	No. BENEFICIARIOS
Capacitación técnica en procesos de transformación del totumo	GIRARDOT	27
TOTAL		27

ACTIVIDAD	MUNICIPIO	No. BENEFICIARIOS
Formalización para la competitividad - Charlas Servicios bancarios	AGUA DE DIOS	7
	ANAPOIMA	7
	CACHIPAY	6
	CAJICA	8
	COGUA	6
	CUCUNUBA	6
	FUQUENE	11
	FUSAGASUGA	9
	GACHANCIPA	7
	GACHETA	4
	GIRARDOT	17
	GUACHETA	26
	GUATAVITA	2
	LA CALERA	7
	LA MESA	7
	LA VEGA	6
	SESQUILE	9
	SILVANIA	1
	SIMIJACA	12
	SOPO	5
	SUESCA	9
	SUSA	7
	SUTATAUSA	18
	TABIO	5
	TAUSA	8
	TENJO	14
	TOCAIMA	13
	UBATE	17
	ZIPAQUIRA	8
	RICAUARTE	19
	SOPÓ	17
	FACATATIVÁ	9
	MOSQUERA	18
	VIANÍ	0
LA PAZ	7	
GUADUAS	10	
GUAYABAL DE SÍQUIMA	8	

FOMENTO A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL DEL
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

TOTAL	350
--------------	------------

ACTIVIDAD	MUNICIPIO	No. BENEFICIARIOS
Formalización para la competitividad - Conferencia sobre el RUT	AGUA DE DIOS	7
	ANAPOIMA	7
	CACHIPAY	6
	CAJICA	5
	COGUA	6
	CUCUNUBA	6
	FUQUENE	11
	FUSAGASUGA	9
	GACHANCIPA	7
	GACHETA	4
	GIRARDOT	17
	GUACHETA	18
	GUATAVITA	2
	LA CALERA	7
	LA MESA	7
	LA VEGA	6
	SESQUILE	9
	SILVANIA	1
	SIMIJACA	12
	SOPO	5
	SUESCA	9
	SUSA	7
	SUTATAUSA	18
	TABIO	5
	TAUSA	8
	TENJO	13
	TOCAIMA	14
	UBATE	18
	ZIPAQUIRA	8
	RICAUARTE	38
	SOPÓ	34
	FACATATIVÁ	18
	MOSQUERA	36
VIANÍ	0	
LA PAZ	14	
GUADUAS	20	
GUAYABAL DE SIQUIMA	16	
TOTAL		428

ACTIVIDAD	MUNICIPIO	No. BENEFICIARIOS
Fortalecimiento en Asociatividad	CAJICA	5
	COGUA	6

FOMENTO A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL DEL
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

	CUCUNUBA	6
	FUQUENE	11
	GIRARDOT	26
	LA MESA	7
	SESQUILE	9
	SOPO	5
	SUTATAUSA	18
	TABIO	5
	TENJO	13
	UBATE	2
	ZIPAQUIRA	16
TOTAL		129 ARTESANOS Y 12 ASOCIACIONES

ACTIVIDAD	No. BENEFICIARIO	OBSERVACION
Línea de Base	673	Según reporte SIEAA (24 de Marzo de 2015)

ACTIVIDAD	MUNICIPIO	No. BENEFICIARIOS
Mejoramiento tecnológico para un proceso productivo limpio y eficiente - Asistencia técnica para la selección y procesamiento adecuado de la lana para optimizar su calidad	FUQUENE	10
	SESQUILE	8
	SUTATAUSA	21
	TAUSA	20
	UBATE	36
	VILLAPINZÓN	10
TOTAL		105

ACTIVIDAD	MUNICIPIO	No. BENEFICIARIOS
Sensibilización y Capacitación - Capacitación en Propiedad Intelectual	FÚQUENE	4
	FUSAGASUGÁ	10
	GIRARDOT	14
	LA CALERA	5
	SILVANIA	5
	SOPÓ	6
	TENJO	14
	UBATÉ	9
	ZIPAQUIRÁ	11
	SOPÓ	14
	FACATATIVÁ	9
	MOSQUERA	18
	VIANÍ	7
	LA PAZ	9
	GUADUAS	10
	GUAYABAL DE SÍQUIMA	8
TENJO	14	

FOMENTO A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL DEL
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

	RICAURTE	13
TOTAL		180

ACTIVIDAD	MUNICIPIO	No. BENEFICIARIOS
Taller actitudes e incidencia en el rol del artesano	AGUA DE DIOS	9
	ANAPOIMA	9
	CAJICA	6
	COGUA	5
	CUCUNUBA	22
	FUQUENE	9
	FUSAGASUGA	8
	GIRARDOT	18
	GUACHETA	19
	LA VEGA	9
	SIMIJACA	20
	SUESCA	9
	SUSA	3
	SUTATAUSA	14
	TABIO	4
	TAUSA	6
	UBATE	8
	VILLAPINZÓN	14
	ZIPAQUIRA	10
	RICAURTE	18
FACATATIVÁ	15	
VIANÍ	9	
GUAYABAL DE SÍQUIMA	5	
TOTAL		249

ACTIVIDAD	MUNICIPIO	No. BENEFICIARIOS
Taller Administración de las unidades productivas	CAJICA	6
	COGUA	6
	FUSAGASUGA	9
	GIRARDOT	44
	LA MESA	9
	TABIO	5
	TENJO	13
	ZIPAQUIRA	16
	RICAURTE	19
	SOPÓ	17
	FACATATIVÁ	9
	MOSQUERA	18
	VIANÍ	0
	LA PAZ	7
	GUADUAS	10

FOMENTO A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL DEL
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

	GUAYABAL DE SIQUIMA	8
TOTAL		196

ACTIVIDAD	MUNICIPIO	No. BENEFICIARIOS
Taller de identificación de referentes de diseño en las comunidades artesanales atendidas	CACHIPAY	21
	COGUA	6
	FUSAGASUGA	28
	GIRARDOT	42
	TABIO	9
	GACHANCIPA	5
	GACHETA	7
	GUATAVITA	3
	LA CALERA	9
	SESQUILE	5
	SOPO	13
	SUESCA	18
	VILLAPINZON	20
	CHIA	7
	LA VEGA	10
	ZIPAQUIRA	20
	FUQUENE	11
	GUACHETA	31
	SIMIJACA	14
	SUSA	19
SUTATAUSA	28	
TAUSA	29	
UBATE	29	
AGUA DE DIOS	27	
LA MESA	25	
TOCAIMA	29	
TOTAL		465

ACTIVIDAD	MUNICIPIO	No. BENEFICIARIOS
Taller introductorio Sistema de Empaque	CAJICA	9
	CUCUNUBA	7
	FUQUENE	6
	GIRARDOT	14
	SIMIJACA	15
	SUSA	19
	SUTATAUSA	5
	TAUSA	10
	UBATE	17
	GACHANCIPA	6
	GACHETA	5
	LA CALERA	7

FOMENTO A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL DEL
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

	SESQUILE	10
	SOPO	7
	SUESCA	8
	VILLAPINZON	6
	COGUA	6
	FUSAGASUGA	38
	TABIO	3
	ZIPAQUIRA	12
	RICAUORTE	22
	SOPÓ	18
	FACATATIVÁ	20
	VIANÍ	15
	GUAYABAL DE SÍQUIMA	5
	TOTAL	290

ACTIVIDAD	MUNICIPIO	No. BENEFICIARIOS
Talleres de tintes Industriales en junco y enea (municipio de Fúquene) e implementación	FUQUENE	48
	TOTAL	48

ACTIVIDAD	MUNICIPIO	No. BENEFICIARIOS
Técnicas artesanales para el mejoramiento productivo - Taller de tintes industriales en lana	FUQUENE	63
	SESQUILE	10
	SUTATAUSA	33
	TAUSA	26
	UBATE	35
	VILLAPINZON	9
	TOTAL	176

ACTIVIDAD	MUNICIPIO	No. BENEFICIARIOS
Técnicas artesanales para el mejoramiento productivo - Taller de tintes naturales en lana	FUQUENE	11
	SESQUILE	15
	SUTATAUSA	38
	TAUSA	23
	UBATE	51
	VILLAPINZON	26
	TOTAL	164

ACTIVIDAD	MUNICIPIO	No. BENEFICIARIOS
Talleres de orientación sobre uso y servicios de medios electrónicos - Creación de Correos Electrónicos	SESQUILE	3
	GACHETA	6
	TABIO	5
	SIMIJACA	8

FOMENTO A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL DEL
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

SUSA	4
GUACHETA	9
CAJICA	6
TAUSA	4
LA VEGA	2
LA MESA	11
ANAPOIMA	9
TOCAIMA	12
GIRARDOT	7
RICAUORTE	27
FUSAGASUGA	17
TENJO	17
UBATE	9
SUTATAUSA	5
SOPO	23
GUADUAS	14
LA PAZ DE GUADUAS	9
VIANI	2
TOTAL	209

ACTIVIDAD	MUNICIPIO	No. BENEFICIARIOS
Talleres de orientación sobre uso y servicios de medios electrónicos - Talleres de Formación	SESQUILE	8
	GACHETA	6
	TABIO	5
	SIMIJACA	12
	SUSA	6
	GUACHETA	9
	CAJICA	6
	TAUSA	10
	LA VEGA	3
	LA MESA	11
	ANAPOIMA	9
	TOCAIMA	12
	GIRARDOT	7
	RICAUORTE	28
	FUSAGASUGA	18
	TENJO	18
	UBATE	10
	SUTATAUSA	5
	SOPO	23
	GUADUAS	14
LA PAZ DE GUADUAS	9	
VIANI	4	
TOTAL	233	



**FOMENTO A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL DEL
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA**

